

ETICKÝ KÓDEX

SPÔSOB

*konštruktívna*

KONANIA

L'ORÉAL

4. VYDANIE



**Spoločnosť L'Oréal bola vybudovaná na základe pevných hodnôt a solídnych etických princípov. Musia sa odrážať v našom spôsobe konania.**

V spoločnosti L'Oréal je etika založená v prvom rade na dôvere. Náš etický kódex nás inšpiruje pri výbere a pomáha nám prijímať lepšie rozhodnutia. Je to neustála výzva, ale vynikajúca príležitosť na sústavné zlepšovanie.

Etické konanie pomáha vytvárať dôverné vzťahy so všetkými našimi partnermi. Bez dôvery sa spoločnosť L'Oréal nemôže dlhodobo rozvíjať.

Keďže naša kultúra integrity je zárukou našej udržateľnosti, ambíciou správnej rady, ktorú zdieľa so všetkými, je i naďalej zostať jednou z najvzornejších spoločností na svete.

**Jean-Paul Agon**  
**Predseda správnej rady**

## PREDSLOV

**Naša silná etická kultúra je jedným z pilierov spoločnosti L'Oréal a je hlboko prepojená s našim cieľom „Vytvárať krásu, ktorá hýbe svetom“. Etický kódex ilustruje našu kultúru riadenia založenú na našich prísnych etických zásadách. Je to náš kompas, ktorý nás posilňuje a usmerňuje vo svete bezprecedentnej neistoty a transformácií, v ktorom môže byť zložité sa orientovať.**

Náš etický program je široko uznávaný a zaraďuje nás medzi popredné spoločnosti na svete. Aktualizovali sme náš etický kódex, aby odrážal svet, v ktorom pôsobíme, ako aj nové výzvy, ktorým čelia naše tímy.

Naša podnikateľská činnosť je založená na dodržiavaní etického kódexu a našich etických zásad pri plnení našich strategických priorít a transformácii. V dôsledku toho vždy podporíme našich zamestnancov a partnerov, ak chcú upozorniť na obavu týkajúcu sa dodržiavania našich etických záväzkov. Povesť spoločnosti L'Oréal a dôvera našich partnerov a širšej spoločnosti závisia od našej schopnosti plniť si naše zodpovednosti.

Spolu s výkonným výborom sa osobne zaväzujem dodržiavať tento kódex v celom jeho rozsahu. Spoliehame sa na vás, že budete konať rovnako.

*Dodržiavajte pravidlá  
a odovzdávajte  
ich ďalej.*

**Nicolas Hieronimus**  
CEO





SPÔSOB  
MŮJHO  
KONANIA



SPÔSOB  
MŮJHO  
KONANIA



SPÔSOB  
MŮJHO  
KONANIA



# SPÔSOB nášho KONANIA

**V spoločnosti L'Oréal zdieľame spoločný cieľ - vytvárať krásu, ktorá hýbe svetom. Etika je stredobodom nášho cieľa, konania, ako aj spôsobu nášho konania.**

**Náš spôsob konania a rozhodnutia prijímané jednotlivcami, ako aj skupinou nás definujú a sú hmatateľným stelesnením našich etických zásad.**

Etika nás vedie. Pomáha nám odpovedať na dôležité otázky, ako napríklad čo musíme vždy urobiť alebo naopak, čo nesmieme nikdy urobiť. Etika vyzdvihuje úlohu, ktorú zohrávame nielen v spoločnosti, ale aj ako globálny aktér na úrovni skupiny. Spolieham sa na etiku, keď neexistujú žiadne zákony, ktoré by nás usmerňovali, keď je situácia neprehľadná a bezprecedentná. Na základe jednoduchšej otázky „Čo je správne urobiť?“ získame lepší prehľad a lepšie sa rozhodujeme. Vždy.

# OBSAH

## Úvod

PREČO MÁME ETICKÝ KÓDEX?	06
SPÔSOB POUŽÍVANIA NÁŠHO KÓDEXU	07
NAŠE ETICKÉ PRINCÍPY	08
ETICKÁ ROZHODOVACIA SCHÉMA	09
REŠPEKTOVANIE ĽUDSKÝCH PRÁV	10
OZVITE SA: SPÔSOB, AKO UPOZORNIŤ NA ETICKÝ PROBLÉM	11

## AKO podnik

VÝROBA BEZPEČNÝCH A KVALITNÝCH VÝROBKOV	14
PRÍSTUP K VÝSKUMU A INOVÁCIÁM S INTEGRITOU	16
ZODPOVEDNÁ KOMUNIKÁCIA	18
PODPORA ZODPOVEDNÉHO POUŽÍVANIA TECHNOLOGIE	20
OPATRNÉ ZAOBCHÁDZANIE S OSOBNÝMI ÚDAJMI	22
OCHRANA DÔVERNÝCH INFORMÁCIÍ	24
BUDOVANIE SILNÝCH VZŤAHOV S OBCHODNÝMI PARTNERMI	25
SPRAVODLIVÉ SPRÁVANIE SA KU KONKURENTOM	27
OCHRANA POVESTI SPOLOČNOSTI L'ORÉAL	29
ZAISŤOVANIE SPRÁVNEHO VYUŽÍVANIA ZDROJOV SPOLOČNOSTI	31
TRANSPARENTNOSŤ V PRÍPADE KONFLIKTU ZÁUJMOV	33
BOJ PROTI KORUPCII	34
PREVENCIA PODVODOV A INÝCH NEZÁKONNÝCH ČINNOSTÍ	35

## AKO zamestnávateľ

ZAISŤOVANIE SPRÁVNÝCH PRACOVNÝCH PODMIENOK	38
ÚLOHA LÍDROV A MANAŽÉROV	40
PODPORA RÔZNORODOSTI, ROVNOSTI A INKLÚZIE (DE&I)	42
ZAISŤOVANIE REŠPEKTU V PRÁCI	44

## AKO zodpovedná spoločnosť

REŠPEKTOVANIE PLANETÁRNYCH MEDZÍ	46
PRISPIEVANIE K LEPŠEJ SPOLOČNOSTI	48
PODPORA ZODPOVEDNÉHO LOBINGU	49
BYŤ ZODPOVEDNÝM DAŇOVÝM SUBJEKTOM	51



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY  
ĽUDSKÉ PRÁVA  
SPEAK UP

AKO PODNIK

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

KONTAKT

# Úvod

<b>PREČO MÁME ETICKÝ KÓDEX?</b>	<b>06</b>
<b>SPÔSOB POUŽÍVANIA NÁŠHO KÓDEXU</b>	<b>07</b>
<b>NAŠE ETICKÉ PRINCÍPY</b>	<b>08</b>
<b>ETICKÁ ROZHODOVACIA SCHÉMA</b>	<b>09</b>
<b>REŠPEKTOVANIE ĽUDSKÝCH PRÁV</b>	<b>10</b>
<b>OZVITE SA: SPÔSOB, AKO UPOZORNIŤ NA ETICKÝ PROBLÉM</b>	<b>11</b>



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY  
ĽUDSKÉ PRÁVA  
SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

# PREČO MÁME ETICKÝ KÓDEX?

**Náš etický kódex je našim každodenným sprievodcom. Pomáha nám pochopiť, čo sa od každého z nás ako členov komunity L'Oréal očakáva, ako aj identifikovať témy, ktoré si vyžadujú osobitný prístup, aby sme mohli dodržiavať naše prísne etické zásady a záväzky.**

Spoločnosť L'Oréal pôsobí v mnohých krajinách – v každej z nich sa nachádza široká škála kultúrnych a právnych prostredí. Vždy musíme nielen ako podnik, ale aj ako jednotlivci dodržiavať zákony a predpisy krajín, v ktorých spoločnosť L'Oréal pôsobí. Etický kódex nám pomáha zaistiť uplatňovanie rovnakých etických noriem všade, kde pôsobíme. Môžu existovať prípady, kedy sa tento kódex líši od miestnych právnych predpisov alebo zvykov konkrétnej krajiny. V danom prípade, ak miestne zákony alebo zvyky stanovujú vyššie normy ako normy stanovené v tomto kódexe, vždy by sa mali uplatňovať miestne zákony a zvyky. V prípade, že existujú sporné požiadavky medzi miestnymi zákonmi

**Normy stanovené v tomto kódexe nie sú voliteľné: musíme ich rešpektovať.**

**Snažíme sa ísť príkladom: Povesť spoločnosti L'Oréal a dôvera našich partnerov závisí od každého z nás.**

**Hodnotia nielen naše konanie, ale aj spôsob nášho konania.**

a našim etickým kódexom, vždy sa budeme snažiť nájsť spôsoby, ako dodržiavať normy stanovené v našom kódexe, pokiaľ to nebude viesť k nezákonnej činnosti.

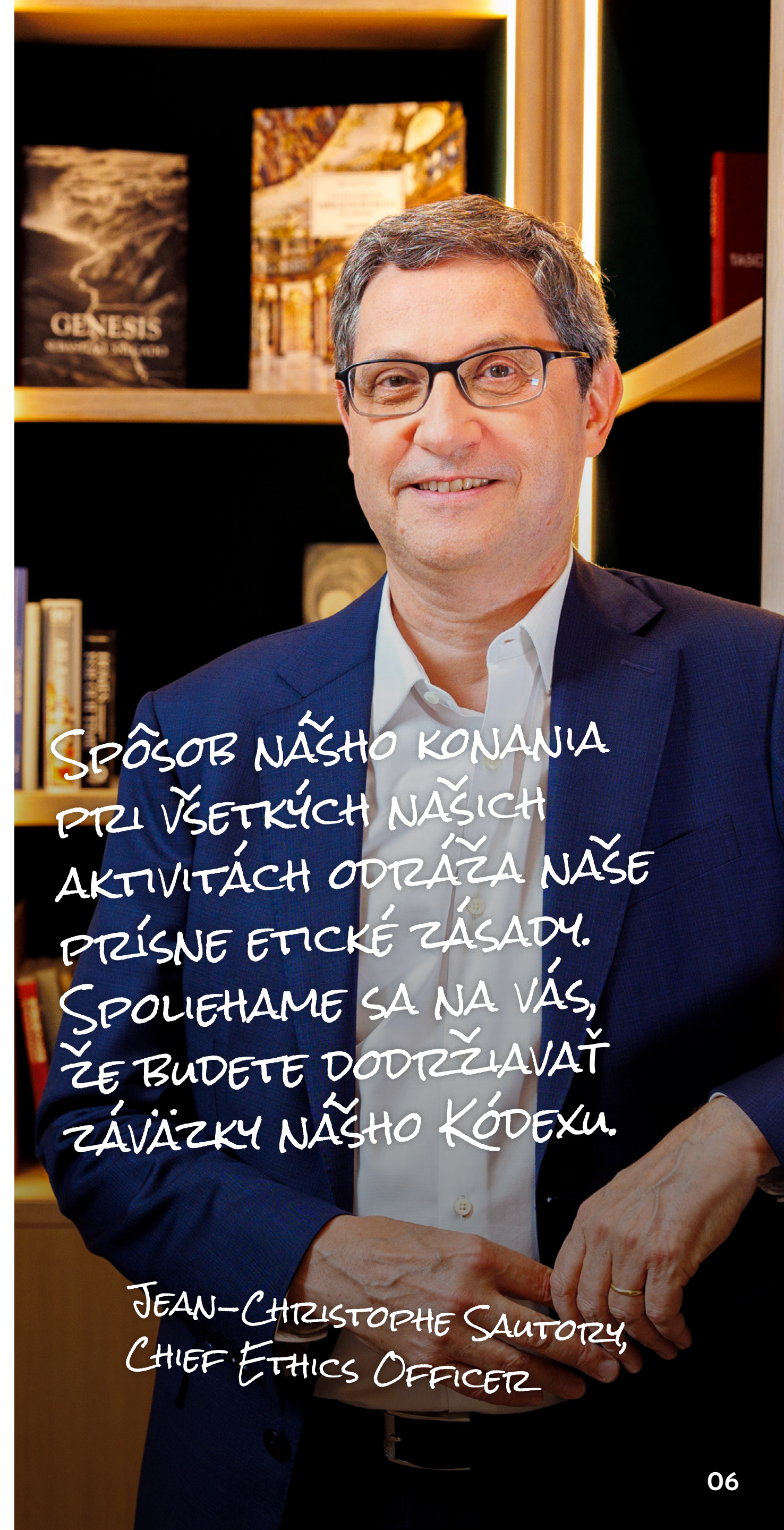
Žiadny dokument nemôže predvídať a riešiť každú situáciu, ktorá by mohla nastať. V nasledujúcom desaťročí budeme pravdepodobne čeliť novým etickým dilemám. Uvedomujeme si, že v niektorých situáciách nie je rozhodovanie jednoduché. Náš etický kódex stanovuje normy pre skupinu a poskytuje usmernenia v mnohých nejasných situáciách, kde sa vyžaduje informované rozhodnutie.

**Zlatým pravidlom je informovať a poradiť sa. Skôr, ako začnete konať, otvorené sa porozprávajte s manažérom, internými odborníkmi alebo korešpondentom pre etiku.**

Pri riešení neočakávaných situácií nám môže tiež pomôcť naša etická rozhodovacia schéma.

Etický kódex platí pre všetkých zamestnancov skupiny L'Oréal a jej dcérskych spoločností na celom svete. Platí aj pre všetkých vedúcich pracovníkov a členov výkonných a riadiacich výborov skupiny L'Oréal a jej dcérskych spoločností na celom svete, ako aj pre všetkých zamestnancov a vedúcich pracovníkov Fondation L'Oréal. V prípade porušenia tohto kódexu si spoločnosť L'Oréal vyhradzuje právo prijať opatrenie, ktoré sa v danej situácii považuje za vhodné.

Aktívne hľadáme a podporujeme obchodných partnerov, ktorí zdieľajú naše etické normy, opísané v tomto kódexe, týkajúce sa ľudských práv, pracovných podmienok, ochrany životného prostredia a podnikateľskej integrity. Zaviazali sme sa podporovať partnerov pri plnení týchto noriem a zároveň mať v prípade potreby odvahu ukončiť vzťahy s tými, ktorí nie sú ochotní ich plniť.



SPÔSOB NÁŠHO KONANIA  
PRI VŠETKÝCH NÁŠICH  
AKTIVITÁCH ODRÁŽA NAŠE  
PRÍSNE ETICKÉ ZÁSADY.  
SPOLEHAME SA NA VÁS,  
ŽE BUDETE DODRŽIAVAŤ  
ZÁVÄZKY NÁŠHO KÓDEXU.

JEAN-CHRISTOPHE SAUTORY,  
CHIEF ETHICS OFFICER



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY  
LUDSKÉ PRÁVA  
SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

# SPÔSOB POUŽÍVANIA NÁŠHO KÓDEXU

Kódex je rozdelený do troch častí,  
z ktorých každá má viac kapitol.

*Podnik*  
*Zamestnávateľ*  
*Zodpovedná spoločnosť*

Každá kapitola špecifikuje, ako budeme  
a ako nebudeme konať. Napríklad:

### BUDEME

- ✓ Poskytovať jasné informácie o našich výrobkoch a ich zložení.

### NEBUDEME

- ✗ Uvádzať na trh žiadny výrobok, ktorý nerešpektuje naše prísne bezpečnostné a kvalitatívne normy.

**ČASTÉ OTÁZKY** V každej kapitole nájdete niekoľko otázok a odpovedí, konkrétne ilustrácie spôsobu zavádzania našich záväzkov do každodenných situácií.

Okrem toho nájdete aj dôkazy o tom, ako spoločnosť L'Oréal aktívne zavádza etiku do praxe, ako aj spôsoby, ako môžete to isté urobiť aj vy, spolu s užitočnými zdrojmi a kontaktnými informáciami.

*Etika v praxi*  
*Ako môžete konať?*

**V prípade, ak máte otázky týkajúce sa etiky, po celom svete je vám k dispozícii naša sieť korešpondentov pre etiku.** Ich úlohou je mobilizovať, radiť a spolupracovať s miestnymi tímami a odborníkmi. Ich priamym funkčným nadriadeným je Chief Ethics, Risk & Compliance Officer.

Keďže sa svet rýchlo mení, etický kódex sa musí pravidelne aktualizovať. Kódex môžeme kedykoľvek zmeniť a doplniť, ak to uznáme za vhodné.

Referenčným dokumentom je anglická verzia kódexu. Kódex je k dispozícii v písomnej aj zvukovej podobe v angličtine aj vo francúzštine. K dispozícii sú aj ďalšie miestne preklady. Je verejne dostupný na webovej stránke spoločnosti L'Oréal.

Cieľom kódexu je poskytnúť rámec pre všetky naše interné predpisy a normy. K dispozícii sú najmä etické zásady a základné princípy internej kontroly, ktoré poskytujú usmernenia k špecifickým témam.





## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

AKO PODNIK

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

KONTAKT

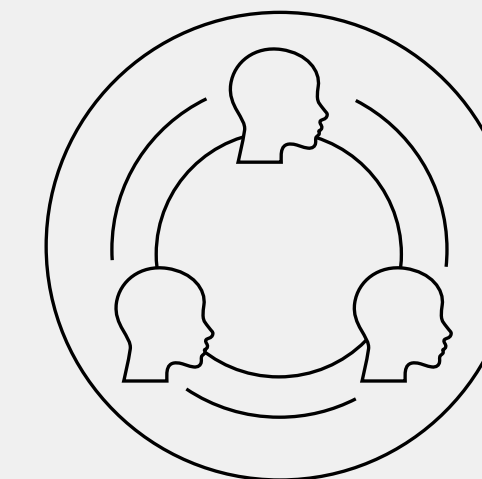
# NAŠE ETICKÉ PRINCÍPY

Naše etické zásady umožňujú ľuďom pochopiť, čo môžu od nás očakávať a usmerňujú naše záväzky a zodpovednosti. Prispievajú k našej povesti dôveryhodného a rešpektovaného etického podniku a spoločne podporujú našu zdieľanú túžbu vytvárať krásu, ktorá hýbe svetom.



## Integrita

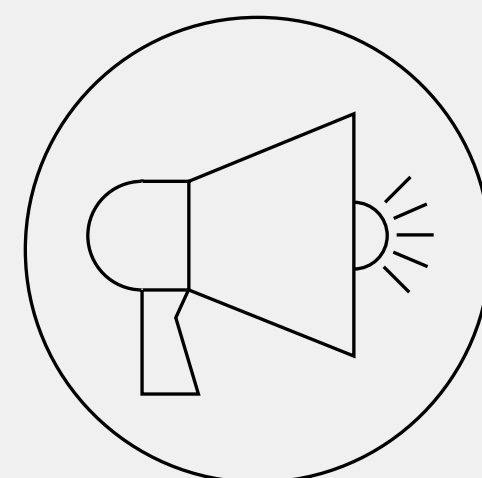
Pretože bezúhonné konanie je nevyhnutné pri budovaní a udržiavaní dôvery a dobrých vzťahov.



## Rešpekt

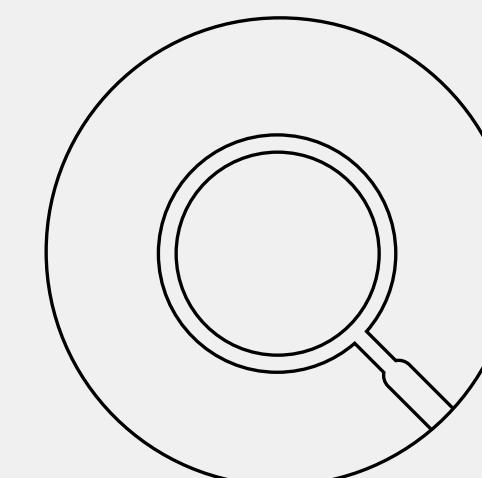
Pretože sa snažíme mať pozitívny vplyv na našich partnerov.

L'ORÉAL  
G R O U P E



## Odvaha

Pretože etické otázky sú zriedka jednoduché, ale je potrebné ich riešiť.



## Transparentnosť

Pretože vždy musíme byť úprimní a odôvodniť naše konanie.



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

AKO PODNIK

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

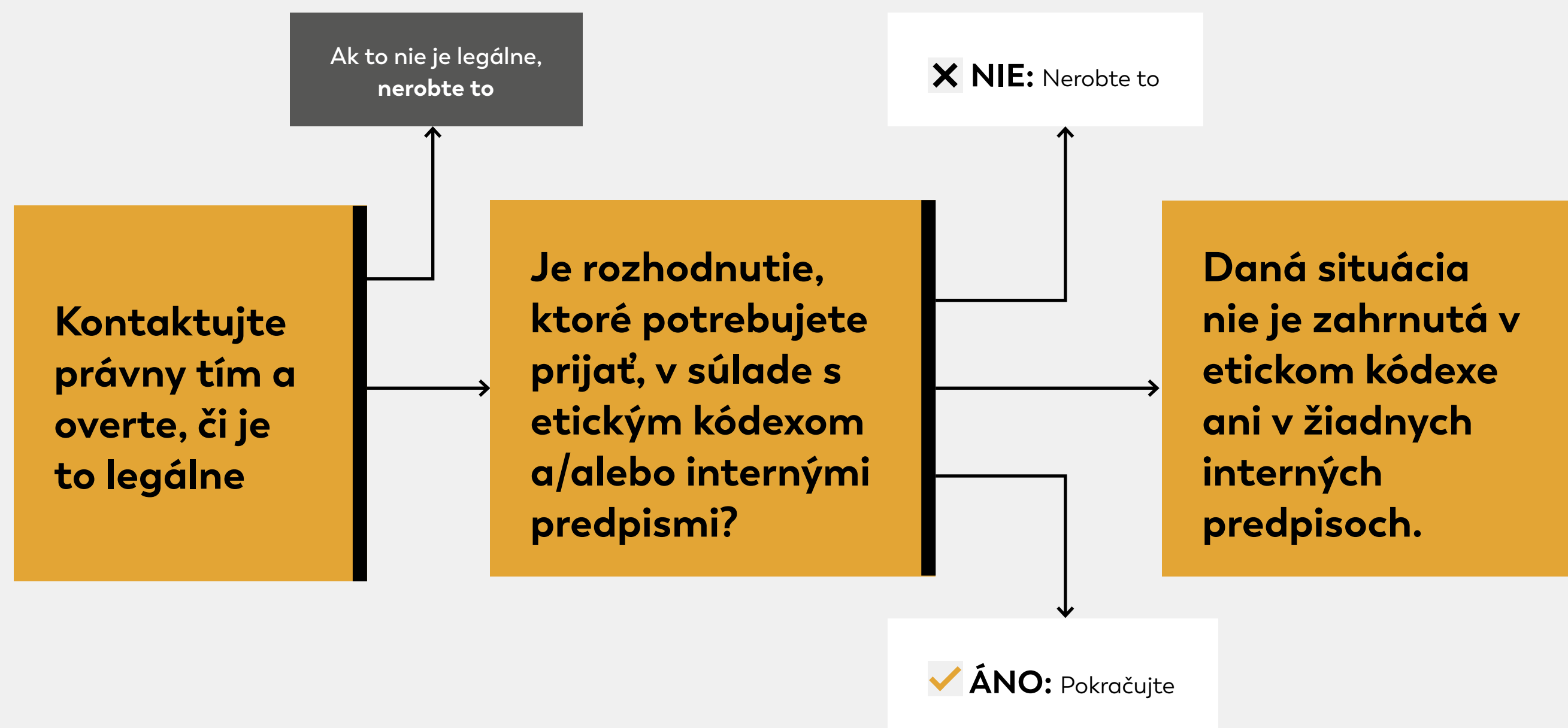
KONTAKT

# ETICKÁ ROZHODOVACIA SCHÉMA

Čelíte istej situácii a nie ste si istí, aké rozhodnutie by ste mali urobiť?

Táto etická rozhodovacia schéma vám môže pomôcť nájsť správny prístup v súlade s našim etickým kódexom, internými predpismi a etickými zásadami.

V každom prípade všetky vaše kroky a rozhodnutia musia byť v súlade s miestnymi zákonmi a predpismi.



**Naše etické zásady vám môžu pomôcť pri riešení týchto situácií. Opýtajte sa sami seba:**



### Integrita

Konáte správne bez výnimky?  
Ovplyvnilo by toto konanie dôveru našich partnerov alebo spotrebiteľov?



### Rešpekt

Správate sa k ostatným tak, ako by ste chceli, aby sa správali k vám?  
Ovplyvnilo by to negatívne ľudí alebo planétu?



### Transparentnosť

Chceli by ste to vidieť na celom internete?  
Vedeli by ste svoje rozhodnutie jednoducho odôvodniť?



### Odvaha

Stojíte si za svojím konaním?  
Považovalo by sa to za vhodné aj v budúcnosti?

**ETICKÉ OTÁZKY NIE SÚ JEDNODUCHÉ, ALE MUSIA SA RIEŠIŤ. NIE STE SAMI!**

Otvorene sa o danej situácii porozprávajte so svojim manažérom alebo korešpondentom pre etiku.



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

AKO PODNIK

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

KONTAKT

# REŠPEKTOVANIE LUDSKÝCH PRÁV

## Zaviazali sme sa rešpektovať ľudské práva všade, kde pôsobíme.

Naše rešpektovanie ľudských práv je založené na všetkých medzinárodne uznávaných normách o ľudských právach, najmä na Medzinárodnom pakte o ľudských právach (Všeobecnej deklarácii ľudských práv z roku 1948 a dvoch opčných protokoloch), na hlavných zásadách Organizácie spojených národov v oblasti podnikania a ľudských práv z roku 2011 a na základných dohovoroch Medzinárodnej organizácie práce.

### Význam ľudských práv

Ľudské práva sú relevantné pre každého a ovplyvňujú nás všetkých na dennej báze. Spoločnosť L'Oréal podporuje dodržiavanie všetkých medzinárodne uznávaných ľudských práv a základných slobôd vrátane práva:

**Nebyť diskriminovaný**

**Mať slušnú prácu**

**Slobodného prejavu**

**Na zdravie**

**Na život a bezpečnosť**

**Na ochranu osobných údajov**

## SPÔSOBY REŠPEKTOVANIA LUDSKÝCH PRÁV

### Zmiernenie našich vplyvov

Spoločnosť L'Oréal je spoločnosť, ktorú tvoria ľudské bytosti, ktorých činy a výrobky ovplyvňujú ľudí, ako aj našu planétu. Preto je našou zodpovednosťou zaistiť dodržiavanie ľudských práv zmiernením negatívneho vplyvu našich činností a rozvojom nášho pozitívneho vplyvu kdekoľvek je to možné.

### Mapovanie a riešenie problémov

Naším cieľom je zaistiť dodržiavanie ľudských práv v rámci našich vlastných činností aj pri spolupráci s našimi obchodnými partnermi, a pokúsiť sa zistiť, koho ovplyvňujeme najviac a ako (t. j. proces hĺbkovej kontroly zameraný na ľudské práva). Spolupracujeme s internými aj externými odborníkmi na ľudské práva s cieľom identifikovať a riešiť oblasti našej podnikateľskej činnosti, v ktorých najviac ovplyvňujeme ľudí (t. j. naše hlavné problémy týkajúce sa ľudských práv), aby sme mohli plniť naše záväzky.

### Rozvoj kultúry transparentnosti

Transparentne informujeme o našich úspechoch aj výzvach. Povzbudzujeme našich partnerov vrátane tých najzraniteľnejších, aby upozorňovali na akékoľvek obavy alebo problémy týkajúce sa ľudských práv, ktorým môžu čeliť v dôsledku našich činností, prostredníctvom rôznych mechanizmov na vybavovanie sťažností a najmä využitím našich zásad o **oznamovaní podozrenia z protiprávneho konania**. Spolupracujeme s mimovládnyimi organizáciami, ktoré nám pomáhajú plniť naše záväzky.

Nebránime zákonným činom ochrancov ľudských práv ani neobmedzujeme ich slobodu prejavu, slobodu združovania ani právo na pokojné zhromažďovanie vrátane tých, ktorí sa aktívne angažujú v záležitostiach, ktoré môžu byť prepojené s našou podnikateľskou činnosťou. Tento postup zdieľame s našimi obchodnými partnermi.

## Ľudské práva v praxi

Pri obstarávaní našich surovín kontrolujeme, či by táto činnosť mohla ovplyvniť domorodé obyvateľstvo, a ak áno, dbáme na to, aby sa rešpektovali ich práva, najmä práva týkajúce sa ich pôdy v súlade s dohovorom o slobodnom a predbežnom súhlase po predchádzajúcom ohlásení, ako aj ich tradičné znalosti.

Zaviazali sme sa zaistiť, aby všetci zamestnanci dostali aspoň minimálnu mzdu pokrývajúcu ich základné potreby a vypočítanú v súlade s osvedčenými postupmi. Do roku 2030 bude 100 % zamestnancov našich strategických dodávateľov dostávať minimálne minimálnu mzdu.

## Ako môžete konať?

Niekoľko kapitol etického kódexu nám pomáha zaistiť rešpektovanie našich záväzkov v oblasti ľudských práv, a to najmä kapitola **Výroba bezpečných a kvalitných výrobkov, Zodpovedná komunikácia, Opatrné zaobchádzanie s osobnými údajmi, Budovanie silných vzťahov s obchodnými partnermi, Zaisťovanie správnych pracovných podmienok, Podpora rôznorodosti, rovnosti a inklúzie, Zaisťovanie rešpektu v práci, Rešpektovanie planetárnych medzí a Prispievanie k zlepšeniu spoločnosti.**

Prečítajte si zásady našej skupiny o **ľudských právach**, ako aj zásady o **ľudských právach zamestnancov**.

Nižšie je uvedených niekoľko zaujímavých referenčných dokumentov, ktoré si možno budete chcieť prečítať:

Deklarácia OSN o právach pôvodného obyvateľstva

Dohovor o biologickej diverzite a Nagojský protokol o prístupe a spoločnom využívaní prínosov

Vyhlásenie OSN o ochrancoch ľudských práv.



ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

**SPEAK UP**

AKO PODNIK

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

KONTAKT

## OZVITE SA: SPÔSOB, AKO UPOZORNIŤ NA ETICKÝ PROBLÉM

### Komunikujeme. Napredujeme

Schopnosť rýchlo identifikovať etické pochybenie je kľúčom k zaisteniu dodržiavania nášho etického kódexu a našich etických zásad počas všetkých našich činností a vo všetkých geografických oblastiach.

Podporujeme kultúru otvorenosti, v ktorej môžu zamestnanci aj naši externí partneri vzniesť svoje obavy. Je dôležité zaistiť, aby boli všetky obavy podporené konzistentnými a podrobnými faktami.

Uvedomujeme si, že ozvanie sa nie je vždy jednoduché a môže byť zastrašujúce. Máme dva kanály, ktoré sú dôveryhodné a v súlade s osvedčenými postupmi v oblasti oznamovania podozrivých postupov. Svoju etickú obavu môžete oznámiť prostredníctvom bežných manažérskych kanálov (korešpondent pre etiku, členovia výboru skupiny, zóny alebo krajiny) alebo priamo nášmu globálnemu oddeleniu skupiny pre etiku, riziká a dodržiavanie súladu prostredníctvom našej zabezpečenej webovej stránky [www.lorealsspeakup.com](http://www.lorealsspeakup.com). Keďže naším cieľom je stať sa etickým lídrom, navrhli sme globálny rámec, ktorý poskytuje jasné usmernenia okrem akejkoľvek ochrany, ktorú poskytujú vnútroštátne zákony v krajinách, v ktorých pôsobíme.

Náš program Speak up umožňuje interným aj externým partnerom spoločnosti L'Oréal upozorniť na akékoľvek závažné etické obavy, ktoré môžu mať, aby ich skupina a globálne oddelenie skupiny pre etiku mohli vyriešiť. Keď sa ozvete, umožní nám to správne konať tam, kde je to potrebné a zaistiť, aby sme si zachovali svoje zodpovednosti.

V prípade akýchkoľvek pochybností sa neváhajte ozvať: nemali by ste predpokladať, že vaše obavy poznajú na správnej úrovni organizácie. Ak vaša obava nie je prípustná podľa našich zásad **oznamovania nesprávneho konania**, ak s tým budete súhlasiť, odkážeme vás na príslušné oddelenie, pričom vždy budeme rešpektovať dôvernosť vašej totožnosti.

## Usmernenie týkajúce sa oznamovania nesprávneho konania

### DÔVERNOSŤ

Dôvernosť je kľúčom k zaisteniu vášho pocitu bezpečia, aby ste mohli upozorniť na svoje obavy. V dôsledku toho sa všetky oznámenia o podozrení z protiprávneho konania zdieľajú len s osobami, ktoré daný prípad riešia a ktoré musia nevyhnutne poznať dané informácie.

Ak niekto zdieľa dôverné informácie týkajúce sa predchádzajúceho alebo prebiehajúceho vyšetrovania, obráťte sa priamo na svojho korešpondenta pre etiku alebo globálne oddelenie skupiny pre etiku. Ak chcete, oznámenia sa môžu zaslať aj anonymne prostredníctvom našej verejnej zabezpečenej webovej stránky: [www.lorealsspeakup.com](http://www.lorealsspeakup.com).

Všetky vyšetrovania sa spravujú pomocou špeciálneho systému umiestneného na šifrovanej platforme, aby boli chránené všetky informácie týkajúce sa vyšetrovaní.

### ROVNAKÉ ZAOBCHÁDZANIE

Všetky oznámenia o podozrení z protiprávneho konania sa preskúmajú a v prípade potreby sa prijímú nápravné opatrenia bez ohľadu na to, na akej úrovni je dotknutá osoba alebo toho, či ide o interných alebo externých partnerov. Závety sa vypracovávajú iba na základe skutočností a hmatateľných informácií získaných počas vyšetrovania.

### OCHRANA

Zamestnanci alebo externí partneri, ktorí podávajú oznámenia o podozrení z protiprávneho konania alebo sa zúčastňujú na vyšetrovaní, by nikdy nemali byť sankcionovaní za to, že sa podelili o svoje obavy v dobrom úmysle. Povest' nespravodlivo obvinených osôb je tiež chránená a zaslanie oznámení o podozrení z protiprávneho konania so zlým úmyslom môže viesť k sankciám. V prípade odvetných opatrení po oznámení podozrenia z protiprávneho konania kontaktujte priamo globálne oddelenie skupiny pre etiku alebo použite platformu Speak Up.

### ZODPOVEDNOSŤ

Globálne oddelenie skupiny pre etiku a korešpondenti pre etiku dohliadajú na všetky vyšetrovania daných oznámení podozrení z protiprávneho konania. Chief Ethics Officer priamo rieši akékoľvek obavy týkajúce sa vrcholového manažmentu.

**SPEAK UP**

We speak. We progress



ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

**SPEAK UP**

AKO PODNIK

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

KONTAKT

## OZNÁMENIA O PODOZRENÍ Z PROTIPRÁVNEHO KONANIA V PRAXI

### 1. KROK

#### Prijatie

Po prijatí obavy sa zvyčajne kontaktuje osoba, ktorá podala oznámenie o podozrení z protiprávneho konania, s cieľom získať ďalšie informácie.

### 2. KROK

#### Posúdenie prípustnosti

Na základe informácií získaných od oznamovateľa, korešpondenti pre etiku alebo globálne oddelenie skupiny pre etiku posúdi, či tieto obvinenia spadajú do rozsahu zásad o oznamovaní nesprávneho konania.

### 3. KROK

#### Vyšetovanie

Na posúdenie skutočnosti faktov sa vyžaduje vyšetovanie na základe dôkazov, ktoré možno získať prostredníctvom pohovorov, svedkov a z dokumentácie. Vyšetovanie môže trvať niekoľko mesiacov v závislosti od zložitosti.

### 4. KROK

#### Správa z vyšetovania a nápravné opatrenia

Na základe oznámenia podozrenia z protiprávneho konania, ktoré sa zasiela globálnemu oddeleniu skupiny pre etiku, personálnemu oddeleniu a manažmentu, sa príslušným zainteresovaným osobám oznámia konkrétne závery. Manažment a personálne oddelenie prijmu primerané nápravné opatrenia, ktoré môžu zahŕňať individuálne sankcie.

### 5. KROK

#### Následné monitorovanie

V prípade potreby sa bude kontaktovať oznamovateľ s cieľom uistiť sa, či nečelí negatívnym dôsledkom v dôsledku podania oznámenia podozrenia z protiprávneho konania.

*Etika v praxi*

Tu môžete prejsť priamo na stránku  
[www.lorealpeakup.com](http://www.lorealpeakup.com).

**SPEAK UP**

We speak. We progress



Naskenujte QR kód  
a získajte prístup k  
platforme Speak Up  
spoločnosti L'Oréal.

*Ako môžete konať?*

Kontaktujte svojho korešpondenta pre etiku a prečítajte si zásady o oznamovaní podozrenia z protiprávneho konania.



## DODRŽIAVANIE NAŠICH ZÁVÄZKOV AKO

# Podnik

ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

**AKO PODNIK**

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

KONTAKT

VÝROBA BEZPEČNÝCH A KVALITNÝCH VÝROBKOV	14
ETICKÝ PRÍSTUP K VÝSKUMU A INOVÁCIÁM	16
ZODPOVEDNÁ KOMUNIKÁCIA	18
PODPORA ZODPOVEDNÉHO POUŽÍVANIA TECHNOLOGIE	20
OPATRNÉ ZAOBCHÁDZANIE S OSOBNÝMI ÚDAJMI	22
OCHRANA DÔVERNÝCH INFORMÁCIÍ	24
BUDOVANIE SILNÝCH VZŤAHOV S OBCHODNÝMI PARTNERMI	25
SPRAVODLIVÉ SPRÁVANIE SA KU KONKURENTOM	27
OCHRANA POVESTI SPOLOČNOSTI L'ORÉAL	29
ZAISŤOVANIE SPRÁVNEHO VYUŽÍVANIA ZDROJOV SPOLOČNOSTI	31
TRANSPARENTNOSŤ V PRÍPADE KONFLIKTU ZÁUJMOV	33
BOJ PROTI KORUPCII	34
PREVENCIA PODVODOV A INÝCH NEZÁKONNÝCH ČINNOSTÍ	35



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

### AKO ZAMESTNÁVATEĽ

### AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

### KONTAKT

## VÝROBA BEZPEČNÝCH A KVALITNÝCH VÝROBKOV

Zaviazali sme sa všade a vždy zaistiť bezpečnosť a kvalitu našich výrobkov. Od začiatku sú inovácie a etika kľúčové pre spoločnosť L'Oréal – počnúc spôsobom, akým si môžu ľudia bezpečne farbiť svoje vlasy. Bezpečnosť a kvalita výrobkov boli vždy prvoradé a prvým pilierom dôvery našich spotrebiteľov. V roku 1989 sme prestali testovať naše výrobky na zvieratách a snažíme sa ukončiť túto prax v našom odvetví, čím prispievame k rozvoju a akceptácii alternatívnych metód.

### BUDEME

- ✓ Poskytovať jasné informácie o našich výrobkoch a zložkách.
- ✓ Zaistiť, aby naši subdodávatelia a dodávatelia dodržiavali naše bezpečnostné a kvalitatívne normy.
- ✓ Prijímať opatrenia alebo oznamovať podozrenia z protiprávneho konania, ak sa dozvieme o akomkoľvek bezpečnostnom alebo kvalitatívnom probléme výrobkov.

### NEBUDEME

- ✗ Uvádzať na trh žiadny výrobok, ktorý nerešpektuje naše prísne bezpečnostné a kvalitatívne normy.
- ✗ Vzdávať sa našej vedeckej integrity v prospech rýchlejšieho vývoja výrobkov, ovplyvnenia alebo zmeny výsledkov hodnotenia a testov.





ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

AKO PODNIK

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

KONTAKT

## ČASTÉ OTÁZKY

### Čo robíme so zložkami, ktoré sú predmetom polemiky?

Bezpečnosť je našou prvoradou povinnosťou voči našim spotrebiteľom. Chceme, aby naše výrobky používali s úplnou dôverou, bezpečne s vedomím, že každá zložka bola starostlivo vybraná a dôkladne preverená vďaka prísny systémom, ktoré nám umožňujú sledovať každý krok nášho vývojového procesu.

O zložkách, ktoré používame, informujeme transparente, najmä prostredníctvom našej platformy **Obsah našich výrobkov**. Keď sa diskutuje o bezpečnosti alebo vplyve istej zložky na životné prostredie, pozorne ju monitorujeme a spolupracujeme s našimi partnermi na ďalšom vyšetrení. Ak existuje preukázané alebo mimoriadne podozrivé riziko, danú zložku prestaneme používať bez ohľadu na náklady.

### Ako zaistíme, aby naše novo získané spoločnosti alebo subdodávatelia naozaj rešpektovali naše normy?

Pri akvizícii novej značky alebo závodu, alebo zadávaní výroby subdodávateľom, sa vždy vykoná kontrola a v prípade potreby sa zavedie akčný plán, aby sa zaistilo, že daný závod alebo subdodávateľ začne čo najrýchlejšie dodržiavať naše kvalitatívne a etické normy. V prípade potreby to môže viesť k zmene subdodávateľov.

### Prečo ľudia stále veria, že testujeme naše výrobky na zvieratách?

Už desaťročia sme priekopníkmi alternatívnych metód a v roku 1989, 14 rokov predtým, ako to bolo povinné, sme úplne prestali testovať naše výrobky na zvieratách. Bohužiaľ, niektoré zdravotnícke alebo spotrebiteľské úrady v niektorých krajinách sa môžu sami rozhodnúť vykonať testy na zvieratách. Tento prístup môže niekedy sťažiť chápanie danej situácie. Sme hrdí na to, že patríme medzi najaktívnejšie spoločnosti pri propagovaní alternatívnych metód.

## Etika v praxi

Každý výrobok spoločnosti L'Oréal podlieha pred uvedením na trh približne 100 kvalitatívnym kontrolám.

## Ako môžete konať?

Prečítajte si naše zásady o **ľudských právach** a naše etické príručky o **našom spôsobe spolupráce s vedeckými a zdravotníckymi odborníkmi, našom spôsobe vykonávania prediktívneho hodnotenia kozmetiky a našom spôsobe vykonávania kozmetických štúdií zahŕňajúcich dobrovoľníkov alebo spotrebiteľov**. Stránka **Obsah našich výrobkov** tiež obsahuje užitočné informácie.

Môžu existovať špecifické predpisy o bezpečnosti a kvalite výrobkov, ktoré platia pre vašu činnosť alebo na vašu organizáciu. Viac informácií vám poskytne riaditeľ pre kvalitu alebo riaditeľ pre vedu.





## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

# ETICKÝ PRÍSTUP K VÝSKUMU A INOVÁCIÁM

Zaviazali sme sa zaistiť kvalitu a relevantnosť našich vedeckých projektov, objektívnosť, spoľahlivosť a reprodukovateľnosť našich údajov a transparentnosť a pravdivosť našej vedeckej komunikácie.

Etika pri našich výskumných a inovačných činnostiach a integrita našich údajov boli vždy prvoradé a zárukou, že pre spotrebiteľov vyrábame účinné a jedinečné výrobky. Naš zodpovedný výskum, ktorý zachováva povest' a dôveryhodnosť vedy, je pilierom dôvery našich spotrebiteľov.

### BUDEME

- ✓ Zvažovať vplyv našich projektov na ľudí, spoločnosť a životné prostredie s cieľom zachovať duševnú pohodu, zdravie, súkromie a slobodu ľudí, ako aj chrániť prírodné zdroje.
- ✓ Obzvlášť ostražitiť pri využívaní algoritmu: prístup musí byť úmerný potenciálnemu riziku, či sa daný algoritmus používa na navrhovanie, alebo optimalizáciu kozmetického materiálu alebo zloženia, alebo či sa používa na klasifikáciu, alebo vydávanie odporúčaní pre spotrebiteľov.
- ✓ Konat' s rešpektom a lojalitou v súvislosti s prácou a odbornými znalosťami iných vedcov a rešpektovať našu interakciu s externými partnermi: vedeckými tímami, poskytovateľmi služieb, subdodávateľmi i dodávateľmi.
- ✓ Zakladať našu vedeckú komunikáciu iba na formulovaní vedeckých hypotéz a ich faktickom overovaní bez ohľadu na ich hodnotu a povahu.

### NEBUDEME

- ✗ Riskovať bezpečnosť, ľudské zdravie ani životné prostredie a zohľadníme súčasné vedecké poznatky.
- ✗ Vzdávať sa našej vedeckej integrity v prospech rýchlejšieho vývoja výrobkov, ovplyvnenia alebo zmeny výsledkov hodnotenia a testov.

## *Etika v praxi*

Spoločnosť L'Oréal využíva vedecký poradný výbor pre etiku na riešenie otázok, ktoré prichádzajú od zamestnancov v oblasti výskumu a inovácií.

Tento výbor je založený na internej sieti vedeckých korešpondentov pre etiku.

## *Ako môžete konať?*

Prečítajte si naše etické príručky o **vedeckej integrite výskumu a inovácií, našom spôsobe spolupráce s vedeckými a zdravotníckymi odborníkmi, našom spôsobe vykonávania prediktívneho hodnotenia kozmetiky, našom spôsobe vykonávania kozmetických štúdií zahŕňajúcich dobrovoľníkov alebo spotrebiteľov, našom spôsobe spolupráce s dodávateľmi a o zásadách dôveryhodnej umelej inteligencie.** Zásady spoločnosti L'Oréal **10 varovaní týkajúcich sa zodpovednej komunikácie o výrobkoch a 10 varovaní týkajúcich sa ochrany osobných údajov a sociálnych sietí** obsahujú užitočné informácie. Viac informácií vám poskytne riaditeľ pre vedu.



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

## ČASTÉ OTÁZKY

### Ako môžeme inovatívne myslieť s cieľom spochybniť vedeckú dogmu?

Vo výskume sa dogmy vytvárajú, aby sa spochybňovali. Spoločnosť L'Oréal a najmä jej oddelenie výskumu a inovácií sú prirodzene otvorené novým myšlienkam.

Ako vedci môžeme mať dojem, že sme blokovaní, keď predkladáme návrhy, ktoré sa odlišujú od súčasných programov. V danom prípade začíname dokumentovaním nášho pohľadu.

Vytvárame si naše odôvodnenie tým, že žiadame názory kolegov alebo odborníkov v danej oblasti. Potom vysvetľujeme náš názor v rámci vedeckej diskusie. Po uskutočnení tejto diskusie budeme rešpektovať usmernenia manažmentu a budeme sa riadiť rozhodnutím o výbere vedeckých usmernení pre projekt, ktoré budú v súlade s naším etickým kódexom a príručkou o vedeckej integrite výskumu a inovácií.

### Ako mám postupovať, ak zistím, že existujú protichodné externé vedecké údaje alebo publikácie, ktoré by mohli znehodnotiť moje vlastné údaje?

Údaje, ktoré sú v rozpore s našimi vlastnými zisteniami, môžu skutočne v literatúre existovať. Avšak ako vedci starostlivo overíme, či sa naša vlastná výskumná práca zakladá na predchádzajúcich kvalitatívnych údajoch. Vieme však, že niektoré vedecké výsledky nie sú reprodukovateľné a zahŕňajú aj odchýlky.

Ak je publikácia v rozpore s našimi zisteniami, zohľadníme ju a predložíme analýzu na základe kritického myslenia. Okrem toho je potrebné zistiť dôvod nesúladu. Môže byť spôsobený chybou z našej strany pri vedení štúdie alebo interpretácii zistení, ale aj odchýlkami v publikácii.

### Z môjho pohľadu sú niektoré údaje z hodnotiacej štúdie zjavne nesprávne a/alebo by mohli viesť k zaujatosti voči testovanému výrobku. Ako by som mal postupovať?

S každým súborom údajov sa má manipulovať tak, ako je, nesmie sa meniť. Za žiadnych okolností sa údaje nesmú stratiť ani dobrovoľne odstrániť, pretože by vznikla zložitá situácia. Údaje považované za abnormálne sa musia identifikovať ako také a ich prípadné nezaradenie do spracovania výsledkov sa musí náležite odôvodniť a sledovať po dohode s manažérom štúdie.



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

# ZODPOVEDNÁ KOMUNIKÁCIA

Transparentnosť a integrita sú kľúčové faktory pri komunikácii o spoločnosti L'Oréal, jej značkách a výrobkoch. Sme si vedomí toho, aké obrazy krásy prezentujeme, a vplyvu, ktorý môžu mať na životy miliónov ľudí po celom svete. Spolu s našimi agentúrami preto musíme zaistiť, aby bol tento vplyv vždy pozitívny a rešpektoval a podporoval nekonečnú rôznorodosť potrieb a túžob v oblasti krásy.

## BUDEME

- ✓ Zaistiť, aby reklama a komerčná komunikácia vo všetkých médiách boli úprimné, pravdivé, nezavádzajúce a slušné.
- ✓ Dbáť na to, aby sme mali inkluzívny prístup ku všetkým ľuďom bez ohľadu na etnický pôvod, spoločenský pôvod, náboženstvo, pohlavie, sexuálnu orientáciu, vek alebo zdravotné postihnutie.
- ✓ Mimoriadne opatrne postupovať pri propagácii výrobkov deťom a mladým ľuďom.
- ✓ Starostlivo riadiť vzťah s ľuďmi, ktorí odporúčajú naše výrobky (napr. influenceri, predajcovia na sociálnych sieťach, blogeri, vloggeri, novinári, lekári) a budeme v tejto oblasti transparentní.
- ✓ Zaistiť, aby sme rešpektovali zákony o reklame a používanie majetku tretích strán.
- ✓ Zaistiť, aby sa rešpektovali všetky autorské práva, práva autorov, osobnostné práva a práva na používanie.
- ✓ Zaistiť, aby všetky tvrdenia a vyjadrenia boli založené na spoľahlivých údajoch a v súlade s našim interným schvaľovacím procesom.

## NEBUDEME

- ✗ Podporovať nezdravé alebo nereálne očakávania v oblasti krásy ani osobné výhody.
- ✗ Zneužívať nedostatok vedomostí alebo skúseností našich spotrebiteľov alebo partnerov.
- ✗ Podkopávať ľudskú dôstojnosť v našej reklame, prezentovať ponižujúce stereotypy ani prejavovať neúctu k menšinovým komunitám.
- ✗ Zámerne preháňať tvrdenia v našich tlačových správach vrátane environmentálnych alebo spoločenských tvrdení.
- ✗ Komunikovať v mediálnych prostrediach, ktoré publikujú obsah spojený s násilím, podnecovaním k nenávisti a sexuálnej činnosti.
- ✗ Konkrétne sa zameriavať na mladých ľudí vo veku do 16 rokov okrem dermatologických, hygienických a opaľovacích výrobkov.



SNÁŽÍME SA O TO, ABY  
CELÝ ONLINE ZVETREJNENÝ  
OBSAH BOL PODLOŽENÝ  
SPOLIAHLIVÝMI VEDECKÝMI  
ÚDAJMI A ABY SME  
DODRŽIAVALI NAŠE INTERNÉ  
SCHVAĽOVACIE PROCESY.

- MARINELLE,  
SOCIÁLNE SIEŤE A ANGAŽOVANOSŤ



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

## ČASTÉ OTÁZKY

### Čo môžeme povedať ľuďom, ktorí majú pocit, že propagujeme nereálny model krásy?

Túžba po kráse existovala vždy, preto sa snažíme ponúkať nekonečne rôznorodú paletu typov krásy. Naším cieľom je poskytnúť spravodlivý, presný a pravdivý opis našich výrobkov a ich účinkov. Nemôžeme zavádzať našich spotrebiteľov, aby verili v nedosiahnuteľné účinky našich výrobkov prostredníctvom využitia predprodukčných alebo postprodukčných techník. Napríklad používame iba vizuálne retušovacie techniky na opravu technických problémov, ako sú neodpovedajúce výsledky v dôsledku osvetlenia a nikdy na zlepšenie vnímania výkonu produktu. Snažíme sa tiež zaistiť, aby modelky a modely reprezentovali širokú rôznorodosť typov krásy a nevyužívali techniky na zmenu fyzického vzhľadu, veku ani odtieňa pleti.

### Aký je náš názor týkajúci sa reklamy a detí?

Jediné výrobky, ktoré predávame špeciálne určené deťom, sú dermatologické, hygienické a opaľovacie výrobky. Keď sa deti objavia v našej reklame, mimoriadne dbáme na ich pracovné podmienky. Nepodporujeme každodenné používanie kozmetických výrobkov u spotrebiteľov mladších ako 16 rokov. Nepoužívame modelky alebo modelov mladších ako 16 rokov, s výnimkou našich výrobkov určených pre deti. Na online platformách prispôsobujeme našu reklamu tak, aby zohľadňovala vek používateľov.

### Čo môžeme tvrdiť o prítomnosti alebo nepřítomnosti konkrétnej zložky?

Nemôžeme tvrdiť, že prítomnosť alebo nepřítomnosť konkrétnej zložky ponúka väčšiu bezpečnosť spotrebiteľom, ak jednoducho dodržiavame zákon (napr. žiaden hexachlórén). Pri tvrdeniach sa nemôže vyzdvihovať prítomnosť zložiek, ktoré nemajú žiadny účinok v zložení. Nakoniec sme opatrní pri zverejňovaní informácií o zložkách, ktoré by sa mohli vnímať ako kontroverzné (napr. konope)

## *Etika v praxi*

Nespolupracujeme s modelmi s indexom telesnej hmotnosti (BMI) nižším ako 18.

## *Ako môžete konať?*

Prečítajte si naše zásady o ľudských právach, naše zásady o sociálnych sieťach, chartu hodnôt influencerov spoločnosti L'Oréal, chartu hodnôt sociálneho obchodu spoločnosti L'Oréal, príručku o našom spôsobe spolupráce s vedeckými a zdravotníckymi odborníkmi, prístupe k filantropickým aktivitám, ako aj 10 varovaní týkajúcich sa zodpovednej komunikácie o výrobkoch a zákon o reklame.

Môžu existovať osobitné reklamné a komunikačné predpisy, ktoré sa vzťahujú na vašu činnosť alebo na vašu organizáciu. Viac informácií vám poskytne vedúci oddelenia marketingu, riaditeľ tlačového oddelenia alebo riaditeľ pre vedu.



ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

AKO PODNIK

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

KONTAKT

## PODPORA ZODPOVEDNÉHO POUŽÍVANIA TECHNOLOGIE

V posledných rokoch sa spoločnosť L'Oréal stala digitálnou spoločnosťou. Využívame silu technológie na vytvorenie krásy, ktorá je inkluzívnejšia, zodpovednejšia, udržateľnejšia a transparentnejšia pre našich spotrebiteľov, ale aj pre naše komunity a planétu. Ako líder v kozmetickom priemysle sa snažíme pripraviť pôdu pre zodpovedný vývoj a využívanie digitálnych marketingových aj kozmetických technologických zariadení a služieb.

### BUDEME

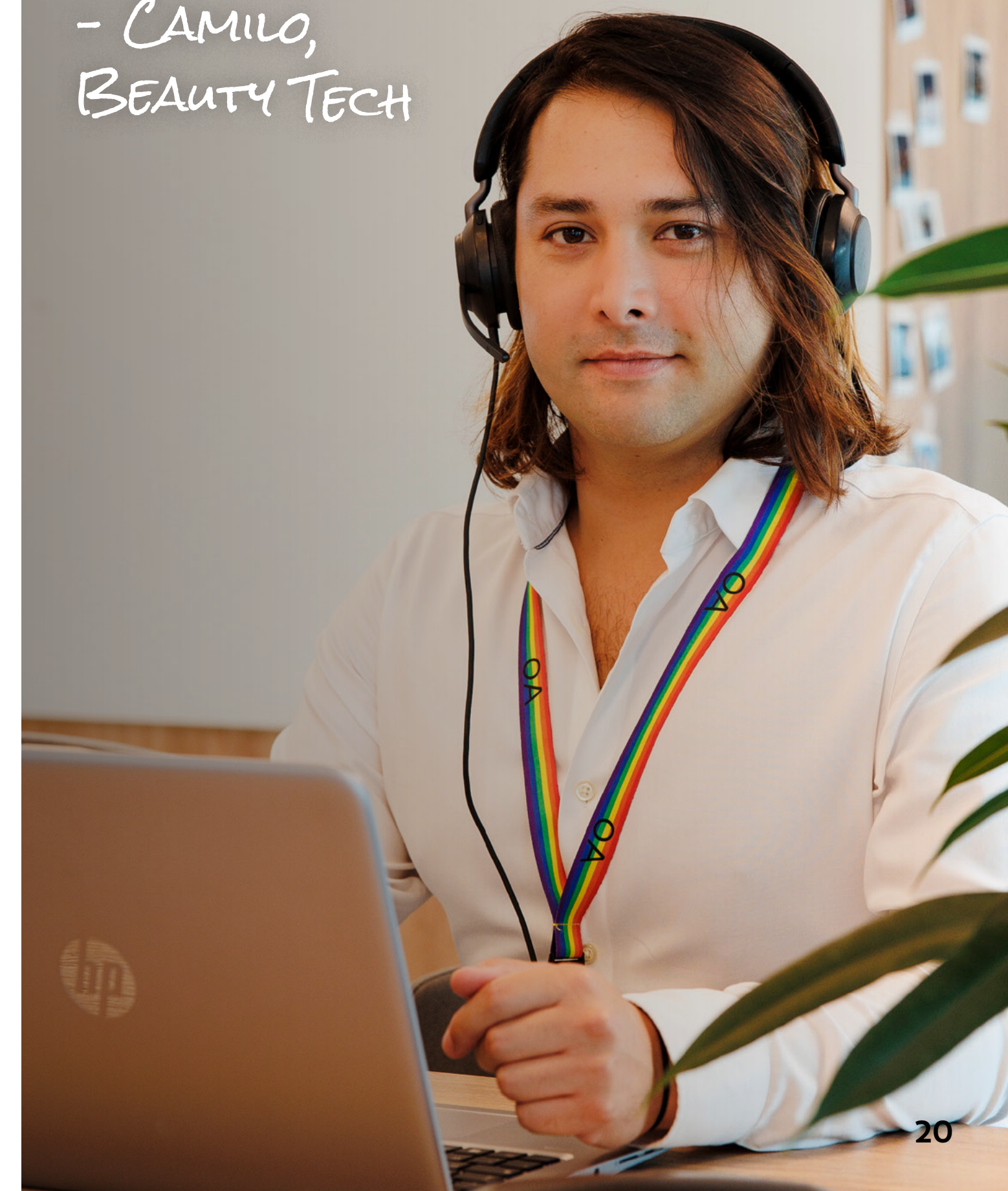
- ✓ konať spravodlivo a v súlade s našimi etickými zásadami pri prijímaní rozhodnutí alebo používaní riešení založených na algoritmoch umelej inteligencie s cieľom zabrániť nespravodlivej zaujatosti.
- ✓ hodnotiť a regulovať environmentálnu stopu nášho technologického prostredia.
- ✓ podporovať inkluzívne technologické iniciatívy.

### NEBUDEME

- ✗ robiť kompromisy v oblasti bezpečnosti ani kvality týkajúcich sa našich zariadení a služieb.
- ✗ nadmerne sa spoliehať na rozhodnutia prijímané algoritmami bez záruk a ľudskej kontroly.
- ✗ porušovať ľudské práva, najmä práva na ochranu osobných údajov, ani obmedzovať slobodu voľby jednotlivcov pri používaní systémov umelej inteligencie.

VŠETKY NOVÉ SYSTÉMY  
SA POSUDZUJÚ Z  
HLADISKA BEZPEČNOSTI,  
ÚDAJOV A OCHRANY  
OSOBNÝCH ÚDAJOV  
S CIEĽOM ZAISTIŤ  
INTEGRITU INFORMÁCIÍ.

- CAMILO,  
BEAUTY TECH





## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

## ČASTÉ OTÁZKY

### **Ako môžeme z etického hľadiska zaistiť vo vývoji umelej inteligencie, aby sme nezašli príliš ďaleko?**

Umelá inteligencia ponúka mnoho príležitostí, ale vyvoláva aj mnoho otázok, ktoré musíme riešiť. Nie sú to jednoduché otázky a my sa budeme prispôbovať s pribúdajúcimi informáciami. V spolupráci s globálnym oddelením skupiny pre etiku sme definovali náš **zodpovedný rámec pre umelú inteligenciu**, aby sme zaistili, že vyvíjame a získavame systémy umelej inteligencie, ktoré sú dôveryhodné a rešpektujú všetkých našich používateľov. Zavedieme program založený na troch pilieroch: **Zásady dôveryhodnej umelej inteligencie**, Školenia a nábor a Kontrola a monitoring.

### **Naša značka vyvinula nástroj, ktorý identifikuje problémy spotrebiteľov týkajúce sa pokožky a umožňuje nám odporučiť personalizované výrobky. Keďže však nástroj nefunguje pre určité špecifické odtiene pleti, plánujeme ponúkať túto službu iba konkrétnym spotrebiteľom. Je to možné?**

Musíme zaistiť, aby sme nediskriminovali našich spotrebiteľov v súvislosti s prístupom k našim výrobkom a službám. V tomto prípade by ste nemali uvádzať na trh nástroj, ktorý neslúži všetkým spotrebiteľom.

### **Využívame technológie a digitálne služby, pričom sa zároveň zaväzujeme obmedziť vplyv našich aktivít na emisie uhlíka. Ako môžemerobiť oboje?**

Toto je zložitá otázka. Preto sme vytvorili špeciálny udržateľný plán pre IT a technológie, ktorého cieľom je zabezpečiť, aby vplyv našich technológií na životné prostredie bol regulovaný a aby sme prostredníctvom technológií znížili vplyv nášho podnikania. Napríklad všetci musíme plniť svoju úlohu pri každodennom obmedzení environmentálnej stopy vyplývajúcej z používania technológií, a to uplatňovaním digitálnych rád. Pracujeme aj na návrhu udržateľných technológií s cieľom obmedziť vplyv našich technologických iniciatív.

## *Etika v praxi*

Spoločnosť L'Oréal stanovila interné prevádzkové postupy a vývojové mílniky, ktoré sú súčasťou našich **zásad dôveryhodnej umelej inteligencie**.

## *Ako môžete konať?*

Prečítajte si naše **zásady dôveryhodnej umelej inteligencie**. Môžu existovať špecifické predpisy, ktoré sa vzťahujú na vašu činnosť alebo na vašu organizáciu. Viac informácií vám poskytnú Digital alebo Beauty Tech tímy.



ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

AKO PODNIK

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

KONTAKT

## OPATRNE ZA OBCHÁDZANIE S OSOBNÝMI ÚDAJMI

Sme zodpovední za zachovanie práva každého na ochranu osobných údajov. Náš spôsob získavania, uchovávanía a používania osobných údajov je dôležitým faktorom pri zachovávaní dôvery našich partnerov.

### BUDEME

- ✓ Dbáť na to, aby ľudia, od ktorých získavame osobné údaje, boli informovaní o type informácií, ktoré získavame, o ich plánovanom používaní, subjektoch, s ktorými ich môžeme zdieľať, ako aj o kontaktnej osobe, ktorú môžu kontaktovať v prípade akýchkoľvek otázok.
- ✓ Získavať osobné údaje iba vtedy, ak to bude potrebné, a budeme zaisťovať ich bezpečné spracovávanie.
- ✓ Zohľadňovať možné vplyvy nášho používania nových technológií.
- ✓ Zaisťovať, aby všetky tretie strany, od ktorých získavame osobné údaje alebo ktoré získavajú, uchovávajú alebo používajú osobné údaje v našom mene, zdieľali naše normy o ochrane osobných údajov.
- ✓ Prijímať opatrenia alebo oznamovať podozrenia z protiprávneho konania, ak sa dozvieme o akomkoľvek probléme týkajúcom sa ochrany osobných údajov.

### NEBUDEME

- ✗ Získavať citlivé informácie, pokiaľ nám zo zákona nevyplýva táto povinnosť alebo nemáme súhlas dotknutej osoby.
- ✗ Používať osobné údaje spôsobom, ktorý nie je vopred vysvetlený osobe, od ktorej sme údaje získali.
- ✗ Uchovávať osobné údaje dlhšie, než je potrebné na splnenie zákonnej alebo obchodnej potreby, pre ktorú sa získali.
- ✗ Prijímať rozhodnutia založené výlučne na automatizovanom spracovaní, ak to môže mať významný vplyv na dotknuté osoby.

ZAMESTNANCI S NAMI  
ZDIEĽAJÚ SVOJE  
OSOBNÉ ÚDAJE A MY ICH  
ABSOLÚTNE MUSÍME  
CHRÁNIŤ PRI VYTVÁRANÍ  
LEPŠÍCH SLUŽIEB.

– LAURENT,  
HR DATA &  
ANALYTICS





ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

**AKO PODNIK**

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

KONTAKT

## ČASTÉ OTÁZKY

### Čo považujeme za citlivé informácie a prečo ich potrebujeme používať?

Patria sem akékoľvek informácie týkajúce sa biometrických údajov (napr. skenovanie sietnice alebo dúhovky, odtlačok prsta, reprodukcia hlasu alebo sken ruky alebo geometria tváre), zdravotné údaje, genetické údaje, etnický pôvod, politické názory, náboženské alebo filozofické presvedčenie, členstvo v odborových organizáciách, údaje týkajúce sa sexuálneho života alebo sexuálnej orientácie. Tento typ údajov spracovávame iba zriedkavo, okrem prípadov, keď existuje zákonná povinnosť alebo na účely klinických alebo hodnotiacich štúdií, do ktorých sa zapájajú dobrovoľníci, ktorí testujú naše výrobky.

### Počúvam, že z predaja údajov iným spoločnostiam sa zarábajú peniaze. Postupujeme tak aj v spoločnosti L'Oréal?

Osobné údaje získavame iba na vlastné obchodné alebo výskumné účely. Získané osobné údaje nepredávame. Niekedy zdieľame údaje s tretími stranami, napríklad ak pomáhame univerzite pri výskumnom projekte, ale v takýchto prípadoch sa údaje vždy anonymizujú.

### Je pravda, že personálne oddelenie a IT môže kontrolovať všetky moje e-maily a súbory?

V zásade môžeme zariadenie, ktoré máme k dispozícii, používať iba z profesionálnych dôvodov. Pri nástupe do spoločnosti L'Oréal sme informovaní o všetkých monitorovacích procesoch na pracovisku, ako aj o ich účele. Prístup k e-mailom a súborom zamestnancov je povolený iba vtedy, keď má spoločnosť L'Oréal legitímny obchodný dôvod. Existujú veľmi prísne pravidlá o tom, kedy možno kontrolovať osobné údaje.

## *Etika v praxi*

Spoločnosť L'Oréal chce podporovať zodpovedné používanie umelej inteligencie, aby sa predišlo odchýlkam algoritmov.

## *Ako môžete konať?*

Prečítajte si 10 varovaní týkajúcich sa ochrany osobných údajov v príručke o základných princípoch internej kontroly, chartu používateľov digitálnych technológií, naše zásady dôveryhodnej umelej inteligencie, zásady skupiny o ľudských právach a zásady o ľudských právach zamestnancov. Môžu existovať osobitné predpisy o ochrane osobných údajov, ktoré sa vzťahujú na vašu činnosť alebo na vašu organizáciu. Viac informácií vám poskytne lokálny referent pre ochranu osobných údajov.





ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

AKO PODNIK

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

KONTAKT

## OCHRANA DÔVERNÝCH INFORMÁCIÍ

Musíme chrániť dôverné informácie spoločnosti L'Oréal a našich obchodných partnerov. Zverejnenie takýchto informácií by mohlo poškodiť nielen našu povesť, ale ovplyvniť aj dôveru našich partnerov.

### BUDEME

- ✓ Rešpektovať pravidlá skupiny týkajúce sa ochrany informácií, používania digitálnych technológií a obchodovania s využitím dôverných informácií, ktorých cieľom je obmedziť zverejňovanie neverejných informácií ľuďom, ktorí majú byť informovaní.
- ✓ Okamžite informovať nášho manažéra, ak sme neúmyselne zverejnili dôverné informácie alebo ak zistíme, že dôverné informácie boli zverejnené.
- ✓ Dbieť na to, aby sme nezverejňovali dôverné informácie v prítomnosti tretej strany (t. j. návšteva našich priestorov, služobné cesty atď.).

### NEBUDEME

- ✗ Diskutovať ani pracovať s dôvernými informáciami vo verejných priestoroch, kde môžu byť konverzácie odpočúvané alebo údaje ohrozené.
- ✗ Zverejňovať dôverné informácie predchádzajúceho zamestnávateľa.
- ✗ Uchovávať žiadne dôverné informácie po opustení spoločnosti L'Oréal.

### ČASTÉ OTÁZKY

#### Ako môžeme zosúladiť transparentnosť s obchodným tajomstvom?

Transparentnosť neznamena, žeby sme mali byť otvorenou knihou. Máme legitímny dôvod na ochranu určitých informácií. Je to väčšinou otázka zmysľania. Mali by sme sa systematicky pýtať sami seba, či môžeme byť transparentnejší, ale tiež uznať, že je našou povinnosťou chrániť dôverné informácie. V prípade akýchkoľvek pochybností sa obráťte na svojho manažéra alebo na riaditeľa pre komunikáciu.

#### Niekedy musíme žiadať dôverné informácie od tretích strán, napríklad start-upov.

#### Ako môžeme zaistiť, aby nám dôverovali?

Preukázanie schopnosti zaobchádzať s dôvernými informáciami je kľúčom k budovaniu dôvery. Žiadajte iba tie informácie, ktoré skutočne potrebujete, vysvetlite, prečo ich potrebujete, aké informácie poskytnete na oplátku, ako budete používať tieto informácie, s kým ich budete zdieľať a ako zaistíte ich bezpečnosť.

## Etika v praxi

Všetci zamestnanci spoločnosti L'Oréal sú povinní absolvovať špecifické školenia s cieľom zaistiť bezpečnosť informácií.

## Ako môžete konať?

Prečítajte si naše etické príručky o **našom spôsobe spolupráce so start-upmi, našom spôsobe spolupráce s dodávateľmi** popri vytváraní vzťahov s dodávateľmi a našej **hospodárskej súťaži** vo vzťahu s našimi konkurentmi a zákazníkmi, naše zásady o **informačnej bezpečnosti a sociálnych sieťach**, ako aj náš **etický kódex akciového trhu**.

Môžu existovať osobitné predpisy o dôverných informáciách, ktoré sa vzťahujú na vašu činnosť alebo na vašu organizáciu. Viac informácií vám poskytne váš manažér alebo korešpondent pre etiku.

#### V spoločnosti L'Oréal radi diskutujeme na chodbách pri popíjaní kávy a podobne. Môžeme sa naozaj vyhnúť tomu, aby návštevníci počuli niečo, čo by nemali bez toho, aby sme sa stali paranoidnými?

Najjednoduchší spôsob, ako sa tomu vyhnúť, je použiť vyhradené rokovacie miestnosti na stretnutia s návštevníkmi alebo varovať svojich kolegov, ak očakávate príchod návštevníka do svojej kancelárie. Opäť platí, že ak uniknú dôverné informácie, trpíme všetci.



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

# BUDOVANIE SILNÝCH VZŤAHOV S OBCHODNÝMI PARTNERMI


S našimi obchodnými partnermi chceme vybudovať udržateľný ekosystém založený na dôvere a vzájomnom prospechu. Zaviazali sme sa, že budeme mať transparentné a spravodlivé výberové kritériá a poskytneme úprimnú a rešpektujúcu spätnú väzbu. Zároveň hľadáme a podporujeme obchodných partnerov, ktorí zdieľajú naše etické normy.

## BUDEME

- ✓ Rešpektovať naše záväzky voči našim obchodným partnerom (napríklad včasná platba dodávateľom alebo doručovanie zákazníkom) a konať otvorene a dôsledne, ak budeme čeliť zložitým situáciám alebo ak budú existovať oprávnené dôvody na to, aby sme tak nekonali.
- ✓ Preukazovať pochopenie, keď sa naši obchodní partneri budú stretávať so zložitými situáciami, najmä v čase krízy.
- ✓ Predchádzať tomu, aby boli naši obchodní partneri príliš ekonomicky závislí od spoločnosti L'Oréal.
- ✓ Vysvetľovať naše etické očakávania a podporovať obchodných partnerov pri ich plnení a zároveň budeme mať odvahu ukončiť vzťahy s tými, ktorí nie sú ochotní ich splniť.

## NEBUDEME

- ✗ Zavádzať nevhodné podmienky pre obchodných partnerov (najmä pokiaľ ide o platby, lehoty, zmeny objednávok atď.).
- ✗ Žiadať našich obchodných partnerov, aby urobili to, čo nie sme schopní alebo ochotní urobiť sami.



KAŽDÝ ROK MKONÁVAME  
STOVKY AUDITOV, ABY SME  
MOHLI SPOLUPRACOVAŤ SO  
SPRÁVNymi DODÁVATEĽMI,  
KTORÍ DODRŽIAVAJÚ NAŠE  
ETICKÉ NORMY.

- KATHY, SOURCING



ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

**AKO PODNIK**

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

KONTAKT

## ČASTÉ OTÁZKY

### **Ako môžeme zaistiť, aby všetci naši obchodní partneri zdieľali naše etické normy?**

Najlepším spôsobom je ísť príkladom a zdieľať naše osvedčené postupy vždy, keď je to relevantné. Napríklad s našimi zákazníkmi sa snažíme budovať partnerstvá v oblastiach, v ktorých máme spoločné záujmy, ako je ochrana našej planéty alebo rešpektovanie ľudských práv. Pri našich dodávateľoch sa snažíme o viac a žiadame od nich, aby sa zaviazali dodržiavať určité minimálne etické normy, ktoré pozorne monitorujeme. Rovnako pristupujeme aj k našim distribútorom.

### **Našiel som naozaj dobrého dodávateľa, ale práve začína so svojim podnikaním a spoločnosť L'Oréal je momentálne jeho jediným zákazníkom. Môžem s ním spolupracovať?**

Naším cieľom je zabrániť vzniku dlhodobej závislosti. Samozrejme, môžeme spolupracovať s malými dodávateľmi, ale musíme sa uistiť, že nájdu iných zákazníkov, aby sa mohli rozvíjať a dokázali existovať bez nás.

### **Jedného z našich klientov kritizujú na sociálnych sieťach za jeho pracovné podmienky. Môžeme mu i naďalej dodávať tovar?**

Mali by sme osloviť tohto klienta s cieľom vypočuť si jeho názor a pochopiť, ako daný problém rieši. Túto situáciu by sme mali pozorne sledovať, aby sme zistili, či je potrebné prijať iné opatrenia.

## *Etika v praxi*

Spoločnosť L'Oréal každoročne vykonáva niekoľko stoviek auditov, aby zaistila, že jej dodávatelia budú dodržiavať etické normy a normy o ľudských právach.

## *Ako môžete konať?*

Prečítajte si o našom spôsobe spolupráce s dodávateľmi, našej hospodárskej súťaži, našom spôsobe spolupráce so startupmi, našom spôsobe spolupráce s vedeckými a zdravotníckymi odborníkmi, etické príručky, základné princípy internej kontroly, ako aj náš list pre dodávateľov o vzájomnom etickom záväzku. Viac informácií o spolupráci s našimi dodávateľmi nájdete v našom programe Buy & Care. Môžu existovať osobitné predpisy o obchodných partneroch, ktoré sa vzťahujú na vašu činnosť alebo na vašu organizáciu. Viac informácií vám poskytne vaše právne oddelenie, pracovník na pozícii Purchasing manager alebo korešpondent pre etiku.



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

### AKO ZAMESTNÁVATEĽ

### AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

### KONTAKT

## SPRAVODLIVÉ SPRÁVANIE SA KU KONKURENTOM

Zdravá hospodárska súťaž stimuluje inovácie a zaisťuje, aby naši spotrebitelia získali čo najlepšiu ponuku z hľadiska ceny a výrobku. Manipulácia s trhom by nespravodlivo narušila rovnováhu medzi konkurentmi, ohrozila dôveru našich spotrebiteľov a viedla by k vážnym právnym sankciám. Ako líder kozmetického priemyslu musíme ísť dobrým príkladom. S našimi konkurentmi budeme zaobchádzať s rešpektom, ako by sme chceli, aby sa zaobchádzalo s nami. Toto je jediný spôsob, ako môžeme postupovať, ak cítime, že niekto nerešpektuje pravidlá súťaže.

### BUDEME

- ✓ Získavať informácie o našich konkurentoch iba transparentnými a zákonnými prostriedkami.
- ✓ Okamžite informovať nášho manažéra, ak neúmyselne získame dôverné informácie týkajúce sa našich konkurentov.
- ✓ Informovať naše právne oddelenie o stretnutiach s konkurentmi (vrátane profesijných obchodných združení) alebo pred prijatím akýchkoľvek opatrení, ktoré by mohli zabrániť spoločnosti nakupovať alebo predávať jednému z našich konkurentov.

### NEBUDEME

- ✗ Umožňovať bývalým zamestnancom konkurentov, ktorí nastúpili do spoločnosti L'Oréal, aby zdieľali akékoľvek dôverné informácie o svojom predchádzajúcom zamestnávateľovi.
- ✗ Priamo alebo nepriamo zasahovať do cenovej politiky našich klientov.
- ✗ Opovržlivo sa vyjadrovať o našich konkurentoch.
- ✗ Kontaktovať konkurentov počas diskusií o dôverných informáciách.





ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

**AKO PODNIK**

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

KONTAKT

## ČASTÉ OTÁZKY

**Moji kolegovia v obchodných tímoch často používajú agresívny jazyk s súvislosťou s našimi konkurentmi. Nie je to len súčasť hry?**

Nie je potrebné sa vysmievať našim konkurentom alebo používať silný jazyk na získanie podielu na trhu. Je to plytvanie energiou.

**Na kamarátskej oslave som sedel vedľa niekoho, kto pracuje pre jedného z našich konkurentov. Nebolo to formálne obchodné stretnutie a veľa sme nehovorili o práci. Musím o tom tiež informovať svojho manažéra?**

Ak chcete mať istotu, povedzte to svojmu manažérovi, aby to mohol prediskutovať s právnym oddelením, ak si myslí, že je to potrebné.

**Môžem sledovať našich konkurentov na sociálnych sieťach (napríklad označiť ich Facebook stránku, že sa mi páči, alebo sledovať konkurenčnú značku na Twitteri, Instagrame atď.)?**

Áno, hneď ako konkurent zverejní voľne dostupné informácie na internete a sociálnych sieťach, nemožno vás kritizovať za to, že ste získali tieto informácie, za predpokladu, že príslušná stránka nestanovuje špecifické obmedzenia prístupu pre konkurentov. V prípade pochybností vždy skontrolujte podmienky používania.

## *Etika v praxi*

Definovali sme veľmi jednoduché užitočné rady pre predajné ceny a marže pre zákazníkov BTB **10 varovaní týkajúcich sa predajných cien a marží pre BTB zákazníkov**, ktoré sa nachádzajú v **základných princípoch internej kontroly**, ktoré sú k dispozícii na intranetovej stránke o etike v časti **Moje centrum**.

## *Ako môžete konať?*

Prečítajte si príručku o našej hospodárskej súťaži, ako aj zásady o sociálnych sieťach. Môžu existovať osobitné predpisy o hospodárskej súťaži, ktoré sa vzťahujú na vašu činnosť alebo na vašu organizáciu. Viac informácií vám poskytne právne oddelenie.



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

# OCHRANA POVESTI SPOLOČNOSTI L'ORÉAL


Za posledných 100 rokov sa spoločnosť L'Oréal a jej značky stali všeobecne známe. Aj keď by sme všetci mali podporovať transparentnosť, úprimnosť a konštruktívnu kritiku, mali by sme sa vždy pýtať sami seba, aký vplyv môžu mať naše činnosti na povesť spoločnosti L'Oréal. Povesť spoločnosti L'Oréal závisí od správania každého z nás.

## BUDEME

- ✓ Zaisťovať, aby sa etické zásady spoločnosti L'Oréal vždy odzrkadľovali v našom profesionálnom správaní.
- ✓ Zaisťovať, aby tretie strany, ktoré nás zastupujú, ako sú naši hovorcovia a influenceri, dodržiavali naše etické zásady.
- ✓ Predchádzať akémukoľvek možnému zamieňaniu našich osobných názorov s názormi spoločnosti L'Oréal.
- ✓ Mať vždy na pamäti, že nič nie je tajné alebo súkromné alebo zabudnuté na internete.
- ✓ Hlásiť akýkoľvek incident, ktorý podľa nášho názoru môže ovplyvniť povesť spoločnosti L'Oréal, nášmu manažmentu alebo komunikačnému tímu.

## NEBUDEME

- ✗ Hovoriť ani vydávať vyjadrenia v mene spoločnosti L'Oréal, pokiaľ to nie je náležite povolené.
- ✗ Hovoriť ani písať o témach týkajúcich sa skupiny, ktoré sú mimo našej odbornej oblasti.
- ✗ Vydávať nepravdivé vyhlásenia s krátkodobým úmyslom ochrániť povesť spoločnosti L'Oréal.



INTEGRITA A  
TRANSPARENTNOSŤ  
SÚ KLÚČOVÝMI  
FAKTORMI NAŠICH  
PARTNERSTIEV  
S HOVORCAMI A  
INFLUENCERMI.  
- REEM, CORPORATE  
AFFAIRS & ENGAGEMENT



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

## ČASTÉ OTÁZKY

**Som smutný z kritiky adresovanej spoločnosti L'Oréal a jej značkám na internete a často sa dostávam do ostrých sporov s ľuďmi online. Ako môžem pomôcť chrániť našu povesť?**

V spoločnosti L'Oréal je ochrana povesti skupiny zodpovednosťou/úlohou každého. Robíme to dodržiavaním spoločných etických zásad, úprimnou a transparentnou komunikáciou, ale aj v prípade potreby zapojením správnych ľudí. Existujú špecializované tímy, ktorých úlohou je chrániť povesť skupiny. Ak zistíte situáciu alebo obsah, ktorý môže ovplyvniť povesť skupiny alebo jednej z našich značiek, obráťte sa na príslušný tím, ktorý vám poskytne podporu alebo bude problém priamo riešiť.

**Je pre mňa dôležité vyjadriť svoje osobné názory na sociálnych sieťach a niekedy vidím, že niektorí kolegovia vyjadrujú na svojich osobných účtoch na sociálnych sieťach radikálne politické názory. Ako by spoločnosť L'Oréal konala, keby sa niekto na to sťažoval?**

Spoločnosť L'Oréal nevydáva žiadne vyhlásenia, ktoré by sa mohli považovať za podporu alebo kritiku akejkoľvek politickej strany. Rešpektujeme slobodu prejavu zamestnancov,

pokiaľ nedochádza k zámene medzi názormi spoločnosti L'Oréal a ich osobnými presvedčeniami. To bude závisieť od pozície, ktorú majú v spoločnosti L'Oréal a s kým sa rozprávajú. Mali by sme si stále položiť otázku: „Mohol by si používateľ internetu myslieť, že som hovoril v mene L'Oréal?“

**Môžeme požiadať našich priateľov a rodinu, aby napísali päťhviezdičkové recenzie na naše novo uvedené výrobky?**

Nie, je to prísne zakázané. Ich názory sa môžu zamieňať s názormi iných spotrebiteľov, ktorí nemajú žiadny vzťah so spoločnosťou L'Oréal. Mohli by sme byť obvinení z toho, že sa snažíme nespravodlivo ovplyvňovať spotrebiteľov z dôvodu nedostatočnej transparentnosti. Chceme, aby recenzie našich výrobkov odrážali úprimný názor našich spotrebiteľov.

## Etika v praxi

Vytvorili sme zásady o **sociálnych sieťach**, ktoré pomáhajú našim zamestnancom pri komunikácii na sociálnych platformách.

## Ako môžete konať?

Prečítajte si naše zásady o **sociálnych sieťach** a navštívte našu webovú stránku **Obsah našich výrobkov**. Môžu existovať osobitné predpisy o externej komunikácii, ktoré sa vzťahujú na vašu činnosť alebo na vašu organizáciu. Viac informácií vám poskytne riaditeľ komunikácie či korešpondent pre etiku.



ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

AKO PODNIK

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

KONTAKT

## ZAISŤOVANIE SPRÁVNEHO VYUŽÍVANIA ZDROJOV SPOLOČNOSTI

Zdroje sú k dispozícii všetkým zamestnancom, aby mohli vykonávať svoje úlohy v najlepších podmienkach. Každý z nás je zodpovedný za starostlivosť o tieto zdroje, aby sa zistila prevádzková výkonnosť spoločnosti L'Oréal.

### BUDEME

- ✓ Chrániť zdroje pred stratou, poškodením, krádežou, plytvaním a nesprávnym používaním.
- ✓ Rešpektovať bezpečnostné postupy skupiny.
- ✓ Zaisťovať, aby sme zaviedli osvedčené postupy týkajúce sa kybernetickej bezpečnosti.

### NEBUDEME

- ✗ Používať tento majetok na účely, ktoré sú v rozpore s našimi etickými zásadami.
- ✗ Bezdôvodne používať zdroje na osobné účely.







## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

## ČASTÉ OTÁZKY

### **Chcel by som nainštalovať aplikáciu na mojej pracovnej stanici. Čo môžem urobiť?**

Spoločnosť L'Oréal vám poskytuje aplikácie, ktoré vám pomôžu vo vašej práci, a môžete ich nájsť v katalógu spoločnosti L'Oréal. Ak potrebujete ďalšie nástroje na pracovnej stanici z profesionálnych dôvodov, musíte sa obrátiť na svojho manažéra a IT tím, aby ste dodržali práva na používanie týchto aplikácií. Okrem toho si na smartfón a tablet inštalujte iba mobilné aplikácie z oficiálnych verejných obchodov s aplikáciami.

### **Môžem predávať výrobky zakúpené v našom kamennom obchode alebo online obchode na internetových predajných lokalitách, akou je napríklad Ebay?**

Opätovný predaj týchto výrobkov je zakázaný. Výrobky, ktoré si môžete zakúpiť v našej prevádzke, sú prísne vyhradené na vaše osobné použitie a iba pre vašich príbuzných.

### **Mám podozrenie, že jeden člen môjho tímu vykonáva počas pracovnej doby externú poradenskú činnosť, pričom na to používa svoju pracovnú stanicu a e-mail. Spomenul som to priateľovi v IT. On má prístup k e-mailu daného pracovníka a ponúkol mi pomoc s vyšetrovaním, aby zistil, čo sa deje. Je v poriadku takýto postup?**

Používať firemné zdroje na osobné aktivity je zakázané. Ak máte podozrenia tohto druhu, mali by ste ich oznámiť priamo svojmu manažérovi. Existujú osobitné postupy pri sprístupňovaní e-mailových účtov zamestnancov v súvislosti s vyšetrovaním pochybenia. Aj napriek tomu, že má váš priateľ z IT oddelenia prístup k týmto účtom, nemal by ho používať na tento účel bez oprávneného povolenia získaného prostredníctvom oficiálnych kanálov spoločnosti.

## *Etika v praxi*

Spoločnosť L'Oréal má chartu o správnom používaní informačných a komunikačných technológií.

Spoločnosť L'Oréal má bezpečnostnú chartu a systém riadenia bezpečnosti (SMS), ktoré podrobne popisujú hlavné bezpečnostné požiadavky a ochranné opatrenia týkajúce sa zamestnancov, majetku a informácií.

Mesiac informovanosti o kybernetickej bezpečnosti je medzinárodná kampaň, ktorá sa každoročne koná s cieľom pomôcť zamestnancom pri zavádzaní osvedčených postupov v oblasti kybernetickej bezpečnosti.

## *Ako môžete konať?*

Prečítajte si našu chartu o informačných a komunikačných technológiách.

Prečítajte si 10 varovaní týkajúcich sa bezpečnosti v základných princípoch internej kontroly a 5 zlatých pravidiel o kybernetickej bezpečnosti.

Môžu existovať špecifické predpisy, ktoré sa vzťahujú na vaše činnosti alebo vašu organizáciu.

Viac informácií vám poskytnú tímy HR a IT.



ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

AKO PODNIK

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

KONTAKT

## TRANSPARENTNOSŤ V PRÍPADE KONFLIKTU ZÁUJMOV

Všetci z nás sa môžu kedykoľvek ocitnúť v situácii, keď sa naše osobné alebo finančné záujmy môžu javiť v rozpore so záujmami spoločnosti L'Oréal. Transparentný prístup zaisťuje, že nevznikne etický problém.

### BUDEME

- ✓ Okamžite informovať náš manažment o akýchkoľvek osobných vzťahoch, externých činnostiach alebo finančných záujmoch, ktoré by mohli ovplyvniť alebo pravdepodobne ovplyvniť naše rozhodnutia alebo rozhodovanie.
- ✓ Žiadať o radu, ak si nie sme istí, že rozumieme tomu, čo by sa mohlo považovať za konflikt záujmov.

### NEBUDEME

- ✗ Využívať našu pozíciu v spoločnosti L'Oréal na to, aby sme akýmkoľvek spôsobom uprednostnili naše priame osobné záujmy alebo nepriamo záujmy našich priateľov alebo rodiny.
- ✗ Využívať podnikové zdroje na vykonávanie alebo podporu našich osobných aktivít alebo aktivít našich priateľov alebo rodiny.

### ČASTÉ OTÁZKY

**Môžem mať osobný blog o kráse? Je to možné, ak transparentne informujem o svojom postavení zamestnanca v spoločnosti L'Oréal?**

Nie. Tieto blogy majú význam iba vtedy, ak odrážajú názor spotrebiteľov, ktorí sa môžu slobodne vyjadriť. Ale ako zamestnanec spoločnosti L'Oréal nemôžete kritizovať výrobky spoločnosti L'Oréal alebo hovoriť o konkurenčných výrobkoch. Avšak môžete vytvárať blogy o ďalších témach, ktoré vás zaujímajú: cestovanie, varenie, životný štýl atď.

**Mám priateľku, ktorá vlastní skvelú kateringovú spoločnosť. Môžem poslať jej údaje všetkým svojim kolegom z práce a môžem ju skontaktovať s oddelením nákupu?**

Samozrejme, môžete informovať oddelenie nákupu o spoločnosti vašej priateľky, ale mali by ste nechať na nich, aby ju kontaktovali, ak majú záujem. Musíte oznámiť skutočnosť, že tento dodávateľ je vašou priateľkou a

žiadnym spôsobom nezasahujte do procesu výberu dodávateľa. Avšak nemôžete použiť e-mailový systém spoločnosti na inzerciu podnikania vašej priateľky.

**Chodím s niekým, kto pracuje pre jedného z našich klientov. Stretli sme sa vďaka práci. Počul som, že sa v dôsledku toho šíria rôzne chýry. Nemám dovolené mať súkromný život?**

„Vive l'amour“, ako sa hovorí vo Francúzsku. Ale v niektorých prípadoch má spoločnosť L'Oréal oprávnený záujem požiadať vás o zverejnenie osobných vzťahov. Aby ste sa vyhli akýmkoľvek chýrom o zvýhodňovaní, musíte to prediskutovať so svojím manažérom alebo personálnym oddelením, ktoré bude situáciu riešiť dôverným a rešpektujúcim spôsobom.

*Etika v praxi*

Predstavenstvo každoročne hodnotí situáciu členov predstavenstva s cieľom predchádzať konfliktom záujmov.

*Ako môžete konať?*

Prečítajte si naše zásady týkajúce sa konfliktov záujmov, zásady týkajúce sa zodpovedného lobingu a zásady týkajúce sa sociálnych sietí. Vo vašej lokálnej organizácii môžu existovať špecifické postupy na zverejňovanie konfliktov záujmov. Viac informácií vám poskytne váš manažér ľudských zdrojov alebo korešpondent pre etiku.



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

# BOJ PROTI KORUPCII

Stanovili sme si politiku nulovej tolerancie korupcie, aby sme mohli **bezúhonne** vykonávať našu podnikateľskú činnosť. Nielenže je korupcia nelegálna všade, kde pôsobíme, ale spôsobuje aj chudobu, diskrimináciu a škody na životnom prostredí.

## BUDEME

- ✓ Okamžite upozorňovať, ak sa dozvieme o akomkoľvek konaní, ktoré by mohlo byť v rozpore s našou politikou nulovej tolerancie korupcie.
- ✓ Dbieť vo všetkých krajinách na to, aby naši obchodní partneri a akákoľvek osoba, ktorá nás zastupuje pri rokovaní s verejnými orgánmi, súhlasili s dodržiavaním našej protikorupčnej politiky.
- ✓ Povzbudzovať našich obchodných partnerov, aby uplatňovali podobné normy.
- ✓ Bezodkladne informovať nášho manažéra o akomkoľvek dare alebo prejave pohostinnosti, ktoré prijímame, bez ohľadu na ich hodnotu a povahu.

## NEBUDEME

- ✗ Sľubovať ani dávať nič cenné (peniaze, dary, pozornosti atď.) žiadnemu zástupcovi orgánu verejnej moci, politickej strany ani odborového zväzu, okrem vopred udelených výnimiek v súlade s politikou skupiny.
- ✗ Prijímať ani darovať žiadne dary ani pozornosti v rozpore s príručkou pre zamestnancov spoločnosti L'Oréal o daroch a pozornostiach.
- ✗ Využívať iné osoby (sprostredkovatelia, dodávatelia atď.) s cieľom urobiť niečo, čo nemôžeme robiť priamo.

## ČASTÉ OTÁZKY

**Naozaj by sme odložili uvedenie výrobku na trh, ak by výrobky uviazli v colných skladoch a ak by stačila malá suma na ich uvoľnenie?**

Odpoveď je jednoduchá: Neplatíme úplatky, veľké ani malé, aj keď to znamená, že strácame obchodné príležitosti.

**Zásady darovanie darov sú určené len pre nás bežných zamestnancov. Som si istý, že vrcholový manažment dostáva veľa darov a pozvánok na 5-hviezdičkovú večeru a golfové výlety a nikto s tým nič nerobí.**

Členovia výkonného výboru skupiny, členovia riadiaceho výboru skupiny a manažéri krajín podliehajú rovnakým pravidlám ako všetci ostatní a pri žiadosti o povolenie prijať dar alebo pozvanie musia zaslať kópiu vedúcemu oddelenia pre etiku.

## *Etika v praxi*

Naše zásady nulovej tolerancie sa týkajú „uľahčujúcich platieb“, t. j. platieb malých súm zástupcom verejných orgánov na urýchlenie legitímnych bežných úkonov.

## *Ako môžete konať?*

Prečítajte si zásady o **prevencii korupcie** spoločnosti L'Oréal, príručku o **našom spôsobe prevencie korupcie**, ako aj príručku o **našom spôsobe spolupráce s dodávateľmi, našom spôsobe spolupráce s vedeckými a zdravotníckymi odborníkmi a o prístupe k filantropickým aktivitám**, ako aj naše zásady o **zodpovednom lobingu**. Obráťte sa na svojho manažéra internej kontroly alebo finančného riaditeľa a získajte viac informácií o tom, ako sa program na prevenciu korupcie skupiny zavádza vo vašej organizácii.

**Ako je to v prípade darov, ktoré dávame najlepším zákazníkom, novinárom, lekárom atď. Je táto korupcia?**

Ak sa s nimi manipuluje rozumne, výmena darov a pozorností môže zlepšiť porozumenie a zaistiť lepšie pracovné vzťahy. Naša **príručka pre zamestnancov o daroch a pozornostiach** uvedená v zásadách o **našom spôsobe prevencie korupcie** nám pomáha zaistiť, aby akékoľvek darovanie bolo legitímne a neovplyvnilo rozhodnutie príjemcu alebo jeho názor na spoločnosť L'Oréal.



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

# PREVENCIA PODVODOV A INÝCH NEZÁKONNÝCH ČINNOSTÍ

Ako etická spoločnosť máme povinnosť bojovať proti podvodom, ku ktorým môže dôjsť rovnako ako v akejkoľvek inej veľkej korporácii. Musíme udržiavať presné finančné a obchodné záznamy a **bezúhonne** vykonávať našu podnikateľskú činnosť. Okrem toho musíme vykonávať hĺbkovú kontrolu, aby sme spoznali našich obchodných partnerov a zaistili súlad s medzinárodnými obchodnými zásadami.

## BUDEME

- ✓ Dodržiavať zavedené interné predpisy týkajúce sa prevencie podvodom (systém internej kontroly, oddelenie povinností, školenia v oblasti informovanosti o podvodoch, prevencia pred platobnými podvodmi atď.).
- ✓ Zaisťovať, aby nedošlo k odcudzeniu, strate, poškodeniu alebo zneužitiu, požičaniu, prevedeniu, predaju alebo darovaniu majetku spoločnosti bez povolenia.
- ✓ Vyšetrovať všetky podozrenia z podvodov v súlade s našimi etickými normami.
- ✓ Vykonávať interné procesy hĺbkovej kontroly s cieľom zaistiť spoluprácu iba so spoľahlivými obchodnými partnermi.
- ✓ Udržiavať presné finančné a obchodné záznamy a dodržiavať všetky pokyny o záznamoch.

## NEBUDEME

- ✗ Nakupovať v mene spoločnosti bez rešpektovania našich obstarávacích procesov.
- ✗ Manipulovať s predajnými ani finančnými záznamami s cieľom získať priame alebo nepriame odmeny.
- ✗ Spolupracovať s krajinami a partnermi, ktorých sa týkajú sankcie a embargá.
- ✗ Zverejňovať interné dôverné informácie ani nakupovať alebo predávať akcie, ak máme v danej dobe dôverné informácie.

## *Etika v praxi*

Každý rok sú všetky organizácie informované o našom programe prevencie pred podvodmi. V prípade potreby sa vykonajú vyšetrovania a zavedú akčné plány.



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

## ČASTÉ OTÁZKY

### Nespôsobujú väčšinu podvodov tretie strany a nie zamestnanci? Naozaj potrebujeme toľko pravidiel, ktoré by nás mohli spomaliť?

Existuje mnoho druhov podvodov. Niektoré sú spôsobené zamestnancami, ako je krádež majetku spoločnosti, skreslenie výdavkov alebo nesprávne vedenie finančných výkazov. Niektoré sú spôsobené externými osobami, ako sú platby pomocou ukradnutých kreditných kariet alebo kybernetické útoky. Spoločnosť L'Oréal má komplexný program na prevenciu pred podvodmi s cieľom chrániť spoločnosť a každý zohráva dôležitú úlohu pri boji proti všetkým druhom podvodov.

### Niektoré tímy majú prístup k množstvu bezplatných výrobkov a berú ich domov bez opýtania. Nepovažuje sa to za krádež zo spoločnosti?

Každý vie, že ak pracujete na špecifickom výrobku, môžete si pár z nich vziať na svoje osobné použitie. Dôležitý je však racionálny prístup, bez pocitu nárokovania a **transparentnosť** pri diskusii s vaším manažérom. Samozrejme, následný predaj výrobkov je úplne zakázaný. V prípade potreby môžu lokálne predpisy obmedzovať prístup k voľným výrobkom pre zamestnancov.

### Ako sa môžeme uistiť, že naše prezentácie a správy sú skutočne presné a nesnažia sa zatraktívniť realitu, a tak viesť k nesprávnemu rozhodnutiu?

V tomto prípade môžeme poukázať na naše tri etické zásady – **integritu, transparentnosť** a **odvahu**. Ak pociťujete akýkoľvek tlak, že musíte prezentovať nepresné informácie, ozvite sa.

## Ako môžete konať?

Prečítajte si základné princípy internej kontroly a etický kódex akciového trhu. Na aktivity vo vašej organizácii sa vzťahujú predpisy týkajúce sa boja proti podvodom/ boja proti praniu špinavých peňazí/ embarga. Viac informácií vám poskytne manažér právneho oddelenia, manažér pre internú kontrolu alebo finančný riaditeľ.



## DODRŽIAVANIE NAŠICH ZÁVÄZKOV AKO

# Zamestnávateľ

ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

AKO PODNIK

**AKO ZAMESTNÁVATEĽ**

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

KONTAKT

ZAISŤOVANIE SPRÁVNÝCH PRACOVNÝCH PODMIENOK	38
ÚLOHA LÍDROV A MANAŽÉROV	40
PODPORA RÔZNORODOSTI, ROVNOSTI A INKLÚZIE (DE&I)	42
ZAISŤOVANIE REŠPEKTU V PRÁCI	44



ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

AKO PODNIK

**AKO ZAMESTNÁVATEĽ**

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

KONTAKT

## ZAISŤOVANIE SPRÁVNÝCH PRACOVNÝCH PODMIENOK

Zdravie, bezpečnosť, duševná pohoda a bezpečnosť každého jednotlivca sú našou prioritou. Dbáme na ochranu fyzického aj duševného zdravia našich zamestnancov, či už pracujú z domu, v kancelárii alebo cestujú za prácou. Ponúkame kvalitný a plnohodnotný život v práci.

### BUDEME

- ✓ Rešpektovať rovnováhu medzi profesionálnym a osobným životom.
- ✓ Zaisťovať, aby sme si boli vedomí a rešpektovali rôzne pravidlá o ochrane zdravia, bezpečnosti, duševnej pohody a bezpečia, ktoré sa vzťahujú na naše aktivity.
- ✓ Poskytovať správne vybavenie a služby s cieľom zaisťiť bezpečné a zabezpečené prostredie.
- ✓ Zaisťovať bezpečnosť a bezpečie našich obchodných partnerov a návštevníkov v našich priestoroch.

### NEBUDEME

- ✗ Ignorovať naše pravidlá týkajúce sa ochrany zdravia, bezpečnosti a bezpečia bez ohľadu na obchodný tlak.
- ✗ Ohrozovať sami seba ani ostatných našimi činmi.
- ✗ Ignorovať nadmerné pracovné zaťaženie.

ROVNOVÁHA MEDZI MOJÍM  
PROFESIONÁLNYM A  
OSOBNÝM ŽIVOTOM JE  
PRE MŇA DÔLEŽITÁ. MÔJ  
MANAŽÉR MA PODPORUJE,  
DÔVERUJE MI A REŠPEKTUJE  
MOJU PRACOVNÚ DOBU.

- MONTSERRAT,  
COMMUNITY ANIMATION



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

## ČASTÉ OTÁZKY

### **Mnohé zdravotné problémy sa spájajú so stresom. Aký je akčný plán spoločnosti L'Oréal v tejto oblasti?**

V rámci programu Share & Care sa v rámci našich činností na celom svete organizujú školenia zamerané na prevenciu stresu. Cieľom nášho ročného prieskumu spokojnosti zamestnancov Pulse je tiež pomôcť zhodnotiť a zaviesť nápravné akčné plány.

### **Ako bude spoločnosť podporovať kvalitný a plnohodnotný život v práci?**

Naším cieľom je podporovať každého zamestnanca a pomôcť mu optimalizovať jeho výkonnostnú úroveň a naplnenie vo všetkých oblastiach, ako sú fyzické, duševné a emocionálne zdravie, rovnováha medzi profesionálnym/ osobným životom a pracovné podmienky. Naše pracoviská posúvame na najvyššiu úroveň spolupráce, agility a efektivity s cieľom prispôsobiť nové spôsoby práce a každému zamestnancovi ponúknuť zdravý a plnohodnotný zážitok v práci. Rozširujeme flexibilitu organizácie práce a zvažujeme nové hybridné spôsoby práce, pretože využívajú to najlepšie z oboch svetov – to znamená, najlepšie výhody práce na pracovisku a práce z domu.

### **Ako spoločnosť zaisťuje správne a bezpečné pracovné podmienky pre zamestnancov?**

Zdravie, bezpečnosť a bezpečie sú hlavnými zodpovednosťami spoločnosti. Tímy zaisťujúce bezpečnosť, ochranu životného prostredia, zdravie a bezpečie sú zodpovedné za podporu líniového manažmentu pri prijímaní potrebných opatrení, ktoré umožnia všetkým ľuďom pracovať v bezpečnom prostredí. Zverejňujú sa a vysvetľujú prostredníctvom rôznych vzdelávacích kurzov. Ak sa vyskytnú zdravotné krízy, ako napríklad COVID, okamžite sa prijímú posilnené ochranné opatrenia, ktoré musia uplatňovať všetci zamestnanci. Všetci musíme zasiahnuť, ak zistíme problémy týkajúce sa zdravia a bezpečnosti, ktoré by mohli viesť k ochoreniu alebo zraneniu.

## *Etika v praxi*

Program Share & Care spoločnosti L'Oréal je založený na štyroch pilieroch: Ochrana, Zdravie, Rovnováha a Pracovisko. Jeho cieľom je poskytnúť nové perspektívy a funkcie s cieľom plne sa prispôsobiť výrazne meniacemu sa prostrediu a zostať v súlade s dnešnou dobou.

## *Ako môžete konať?*

Prečítajte si naše zásady o ľudských právach a ľudských právach zamestnancov a našu dokumentáciu o systéme riadenia bezpečnosti. Prečítajte si naše zásady o bezpečnosti pracovníkov a naše usmernenia o bezpečnosti služobných ciest. Zapojte sa do miestnych iniciatív v oblasti ochrany zdravia, bezpečnosti a duševnej pohody. Môžu existovať špecifické predpisy týkajúce sa ochrany zdravia, bezpečnosti a duševnej pohody, ktoré sa vzťahujú na vašu činnosť alebo na vašu organizáciu. Viac informácií vám poskytne miestny manažér pre ochranu zdravia a bezpečnosti.





ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

AKO PODNIK

AKO ZAMESTNÁVATEL'

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

KONTAKT

## ÚLOHA LÍDROV A MANAŽÉROV

Lídri a manažéri majú dodatočné povinnosti, pretože musia ísť príkladom. Manažéri svojim riadiacim prístupom zohrávajú kľúčovú úlohu pri podpore etickej kultúry a podpore všetkých zamestnancov, aby konali v súlade s našimi etickými zásadami.

### AKO MÔŽEM ÍSŤ NAJLEPŠÍM PRÍKLADOM?

Okrem vášho každodenného správania očakávame, že vytvoríte podmienky, ktoré umožnia oznamovanie etických problémov a ich prediskutovanie. Existujú jednoduché kroky, akými môžete preukázať dôležitosť, ktorú prikladáte etike v spoločnosti L'Oréal, ako napríklad:

- ✓ Nájdite si čas počas roka (a nielen počas Etického dňa) na diskusiu o etických otázkach (môžete pozvať aj svojho korešpondenta pre etiku).
- ✓ Budte k dispozícii a vypočujte si obavy vášho tímu.
- ✓ Uistite sa, že váš tím a najmä noví zamestnanci sú oboznámení s etickým kódexom a príslušnými praktickými príručkami a že ich pochopili.
- ✓ Pravidelne s tímom diskutujte o etických dilemách, ktorým ste čelili, alebo ktoré môžu vzniknúť vo vašej práci, ako aj o odpovediach, ktoré ste poskytli.
- ✓ Akonáhle máte príležitosť, uznajte a oceňte etické a odvážne správanie.
- ✗ Nikdy sa nepýtajte ani nenaznačujte svojmu tímu, aby nerešpektoval etický kódex.

### AKO MÔŽEM NAJLEPŠIE ODPOVEDAŤ NA OTÁZKY MÔJHO TÍMU?

Etické otázky sú zriedka jednoduché, ale nemali by sme sa im vyhýbať. Keďže stojí za to klásť všetky etické otázky a nikto by nemal čeliť etickému problému sám:

- ✓ Vyhradte si čas a vypočujte si svojich zamestnancov, nie je pre nich jednoduché upozorniť na etickú obavu.
- ✓ Pomoc a rady poskytujte s pokorou. Etické otázky nie sú jednoduché a možno nebudete mať odpoveď. Môžete to priznať. Posilní to vzťah založený na dôvere.
- ✓ Ak neviete, ako odpovedať na ich otázky, odkážte ich na osobu, ktorá je najlepšie schopná poradiť.

ETIKA JE PODSTATOU  
FUNKCIE MANAŽÉRA.  
MALI BY SME BYŤ PLNE  
K DISPOZÍCII, ABY SME  
SI VYPOČULI AKÉKOL'VEK  
OBAVY ČLENOV TÍMU.

- THOMAS, DATA &  
PROGRAMME GOVERNANCE



ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

AKO PODNIK

**AKO ZAMESTNÁVATEĽ**

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

KONTAKT

## AKO ZAHRNEM ETIKU DO SVOJHO ROZHODOVACIEHO PROCESU?

- ✓ Budte schopní spochybňovať situáciu, ktorej ste vystavení.
- ✓ Ak sa musíte rozhodnúť, pozrite si etickú rozhodovaciu schému a etické zásady.
- ✓ Absolvovanie etického e-vzdelávania vám tiež pomôže prijímať najlepšie etické rozhodnutia.
- ✓ Ak ste rozhodnutie prijali z etických dôvodov a v súlade s našimi pravidlami o dôvernosti, zdieľajte ich so svojím tímom, aby sa mohli poučiť z vašich vedomostí a nasledovať váš príklad.

## AKO MÔŽU MANAŽÉRI PREUKÁZAŤ, ŽE PODPORUJÚ OZNAMOVANIE PODOZRENÍ Z PROTIPRÁVNEHO KONANIA?

Je to súčasťou úlohy každého manažéra.

Mali by:

- ✓ Zaistiť, aby si ich tím prečítal zásady o oznamovaní podozrenia z protiprávneho konania.
- ✓ Pravidelne a výslovne povzbudzovať svoj tím, aby v prípade potreby podal oznámenie podozrenia z protiprávneho konania.
- ✓ Pozvať svojho korešpondenta pre etiku, aby jeho tímu vysvetlil proces oznamovania podozrenia z protiprávneho konania.

## *Etika v praxi*

Sebahodnotenie etického vedenia je osobný a dôverný rozvojový nástroj, ktorý umožňuje hlavným manažérom posúdiť úroveň etického vedenia a poskytuje návrhy na zlepšenie.



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

# PODPORA RÔZNORODOSTI, ROVNOSTI A INKLÚZIE (DE&I)

Naším cieľom je zaistiť takú rôznorodosť medzi nami aká existuje medzi ľuďmi, ktorým slúžime, a bojovať proti všetkým formám diskriminácie. Podporujeme spravodlivé zaobchádzanie, prístup, progres a príležitosti pre všetkých. Zaviazali sme sa vytvoriť kultúru inklúzie a spolupatričnosti, ktorá všetkým zamestnancom poskytne priestor na to, aby mohli prosperovať a uvoľniť svoj potenciál.

## BUDEME

- ✓ Zakazovať diskrimináciu pri všetkých rozhodnutiach vrátane náboru, školení, propagácie, neprerušenej zamestnanosti a pracovných podmienok, ako aj pri našich vzťahoch s obchodnými partnermi.
- ✓ Posilňovať našu ostražitosť voči ľuďom a skupinám, pri ktorých je väčšia pravdepodobnosť diskriminácie (napr. ľudia so zdravotným postihnutím, členovia komunity LGBTQIA+, utečenci alebo domorodé obyvateľstvo).
- ✓ Očakávať a podporovať inkluzívne pracovisko, kde sa posilňuje vzájomný rešpekt a porozumenie medzi ľuďmi s rôznymi osobnými situáciami alebo históriou.
- ✓ Zrýchľovať odbornú integráciu ľudí so zdravotným postihnutím a nedostatočne zastúpeným sociálno-ekonomickým a/alebo kultúrnym pôvodom.

## NEBUDEME

- ✗ Diskriminovať na základe pohlavia, rodovej identity, sexuálnej orientácie, zdravotného postihnutia, veku, politického alebo filozofického názoru, náboženstva, členstva odboroch, etnického, sociálneho, kultúrneho alebo národnostného pôvodu ani z iných dôvodov, ktoré zakazujú vnútroštátne zákony.
- ✗ Zapájať sa ani tolerovať rasistické, sexistické, antisemitské, homofóbne, transfóbne ani nábožensky netolerantné poznámky alebo správanie.





ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

AKO PODNIK

**AKO ZAMESTNÁVATEĽ**

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

KONTAKT

## ČASTÉ OTÁZKY

**Môžem požiadať spoločnosť L'Oréal, aby prispôsobila moju pracovnú dobu mojim náboženským presvedčeniam?**

Snažíme sa primerane vyhovieť dodržiavaniu rôznych kultúrnych a náboženských požiadaviek zamestnancov, pokiaľ nevytvárajú žiadne zdravotné a bezpečnostné problémy, sú v súlade s obchodnými požiadavkami a prispievajú k zachovaniu inkluzívneho pracovného prostredia. Musíte o tom diskutovať so svojím manažérom a personálnym oddelením, aby ste zistili, čo je možné vo vašom konkrétnom prípade.

**Niekedy počúvam neslušné vtipy v práci (o ženách, LGBTQIA+, náboženstvách atď.) a neviem, ako reagovať. Obávam sa, že má môj tím odmietne, ak si budú myslieť, že nemám zmysel pre humor.**

Nemyslíme si, že takéto vtipy sú vtipné. Skúste sa porozprávať so svojimi kolegami, ktorí si možno neuvedomujú, že to, čo považujú za neškodnú zábavu, je v skutočnosti škodlivé a nevhodné. Môžete tiež požiadať o pomoc personálne oddelenie, vedúcich pre DE&I alebo vášho korešpondenta pre etiku, alebo vyjadriť obavy prostredníctvom programu Speak Up.

**Mám viac ako 50 rokov a mám pocit, že spoločnosť L'Oréal si necení skúsenosti. Vážne sa berú iba mladí ľudia, bez ohľadu na to, ako si plnia svoju prácu. Je etické podporovať rôznorodosť a nedbať na aspekty veku?**

Kompetencie a zručnosti nie sú skutočne prepojené s vekom danej osoby. Všetci zamestnanci, bez ohľadu na svoj vek, využívajú personalizovanú diskusiu o kariérnom postupe. Pracujeme na tom, aby sme každému ponúkli profesionálne príležitosti na základe individuálnych túžob a výkonnosti. Podporujeme reverzné mentorské programy a zdieľame príspevky skúsených zamestnancov s cieľom podporiť inkluzívne pracovisko.

## *Etika v praxi*

Spoločnosť L'Oréal každoročne predkladá správy o pokroku v súlade so zásadami OSN zameranými na posilnenie žien a etickými normami pre podniky týkajúcimi sa LGBTIQ+.

## *Ako môžete konať?*

Prečítajte si naše zásady o ľudských právach, naše zásady o ľudských právach zamestnancov a náš Manifest DEI&I.

Pozrite si kapitolu „Zodpovedná komunikácia“, kde nájdete informácie o tom, ako zaistujeme diverzitu pri našej reklamnej a marketingovej činnosti.

Môžu existovať špecifické predpisy o rôznorodosti, ktoré sa vzťahujú na vašu činnosť alebo na vašu organizáciu.

Viac informácií vám poskytne váš manažér pre ľudské zdroje alebo vedúci pre rôznorodosť, rovnosť a inklúziu.



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

# ZAISŤOVANIE REŠPEKTU V PRÁCI

Chceme pracovisko, kde nedochádza k obťažovaniu alebo šikanovaniu, emocionálnemu zneužívaniu, nepriateľstvu ani k žiadnej forme sexuálneho obťažovania alebo sexistického správania a kde môže každý pracovať a prosperovať v kolaboratívnom a rešpektujúcom prostredí. Zastávame politiku nulovej tolerancie voči obťažovaniu.

## BUDEME

- ✓ Správať sa k sebe s úctou, dôstojnosťou a spravodlivo a pokračovať k úspechu prostredníctvom efektívnej tímovej práce a spolupráce.
- ✓ Správať sa úctivo voči ostatným počas podujatí organizovaných spoločnosťou L'Oréal, v exteriéri aj v našich priestoroch.
- ✓ Uznávať nápady a príspevky iných ľudí a zdieľať úspechy, ako aj zlyhania.
- ✓ Poskytovať a prijímať spätnú väzbu založenú na konštruktívnom a úctivom zmýšľaní.

## NEBUDEME

- ✗ Tolerovať žiadne nepriateľské pracovné prostredie vrátane psychického alebo fyzického zneužívania.
- ✗ Začínať ani opakovať škodlivé chýry o našich kolegoch.
- ✗ Obviňovať osobu, ktorá vyjadrila nesúhlas v súvislosti s neúctivou situáciou.

## ČASTÉ OTÁZKY

### Čo presne považuje spoločnosť L'Oréal za „šikanovanie“?

Fyzické zneužívanie alebo urážky považujeme za neprijateľné. Avšak v prípade, ak chýbajú ochranné právne predpisy, môže šikanovanie zahŕňať aj konanie spôsobom, ktorý má za cieľ spôsobiť úzkosť, úmyselne nahnevanie osoby, aby urobila chyby, ponižovanie niekoho pred ostatnými alebo fyzickú alebo sociálnu izoláciu (tzv. „tiché zaobchádzanie“).

### Čo presne považuje spoločnosť L'Oréal za „sexuálne správanie“ alebo „sexuálne obťažovanie“?

V závislosti od okolností sa určité správanie môže považovať za nevhodné. Môže zahŕňať nevitáný alebo nevhodný fyzický kontakt, e-maily, vtipy, pohľady a iné gestá, komentáre, pozvánky alebo požiadavky sexuálnej povahy a distribúcie alebo zobrazovania dokumentov, plagátov, predmetov atď. sexuálnej povahy. Sexuálne obťažovanie môže mať vplyv na všetky pohlavia a neobmedzuje sa len na hierarchické prepojenia. Domnievame sa, že je neprijateľné podmieňovať kariérny postup alebo akúkoľvek inú výhodu v zamestnaní sexuálnymi láskavosťami.

## Etika v praxi

Spoločnosť L'Oréal každoročne oznamuje všetkým svojim zamestnancom počet prípadov šikanovania, sexuálneho obťažovania a diskriminácie. Prijmú sa vhodné opatrenia, aby sa každý mohol bezpečne ozvať.

## Ako môžete konať?

Prečítajte si naše zásady o **ľudských právach**, naše zásady o **ľudských právach zamestnancov** a náš **Simplicity Manifesto**. Môžu existovať špecifické predpisy, ktoré sa vzťahujú na vašu činnosť alebo na vašu organizáciu. Viac informácií vám poskytne váš manažér ľudských zdrojov.

### Všetci poznáme prípady vedúceho manažéra alebo kolegu, o ktorom je známe, že šikanuje alebo flirtuje. Vzťahujú sa tieto pravidlá na každého?

Ak viete o akejkoľvek osobe, ktorá koná nevhodne, nepredpokladajte, že vedenie o tom vie alebo že sa s ňou bude zaoberať niekto iný. Ozvite sa a záležitosť sa preskúma. Pravidlá neobchádzajú nikoho, bez ohľadu na úroveň v organizácii.



## DODRŽIAVANIE NAŠICH ZÁVÄZKOV

# Zodpovedná spoločnosť

ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

AKO PODNIK

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

**AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ**

KONTAKT

REŠPEKTOVANIE PLANETÁRNYCH MEDZÍ 46

PRISPIEVANIE K LEPŠEJ SPOLOČNOSTI 48

PODPORA ZODPOVEDNÉHO LOBINGU 49

BYŤ ZODPOVEDNÝM DAŇOVÝM SUBJEKTOM 51



ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

AKO PODNIK

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

**AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ**

KONTAKT

## REŠPEKTOVANIE PLANETÁRNYCH MEDZÍ


Zaviazali sme sa rešpektovať obmedzenia planéty a prispôbiť sa tomu, čo znesie, ako to definuje veda o životnom prostredí. Stanovili sme kvantifikovateľné ciele na obmedzenie vplyvu všetkých našich činností na klímu, vodu, biodiverzitu a prírodné zdroje. Okrem transformácie nášho podnikateľského modelu chceme pomôcť riešiť najnaliehavejšie environmentálne výzvy na svete, a preto investujeme do obnovy ekosystémov a rozvoja obehového hospodárstva. Budeme aj naďalej transparentne komunikovať o našich úspechoch, ako aj o našich výzvach.

### BUDEME

- ✓ Bez ohľadu na našu úlohu v spoločnosti L'Oréal proaktívne konať pri hľadaní spôsobov, ako obmedziť náš vplyv na životné prostredie.
- ✓ Zohľadňovať vplyv každého rozhodnutia na životné prostredie.
- ✓ Vyhľadávať dodávateľov, ktorí zdieľajú naše záväzky.
- ✓ Podporovať našich partnerov a spotrebiteľov, aby sa vydali na našu udržateľnú cestu.

### NEBUDEME

- ✗ Brzdiť riešenie alebo vyriešenie škodlivých alebo plytvajúcich praktík, ako je napríklad náhodné znečistenie.
- ✗ Požadovať výnimky z právnych predpisov alebo lobovanie proti právnym predpisom rešpektujúcim životné prostredie.



**MENÍME SPÔSOBY,  
AKÝMI DOSTÁVAME  
NAŠE VÝROBKY K  
SPOTREBITEĽOM,  
ABY SME SPLNILI NAŠE  
AMBICIÓZNE CIELE V  
OBLASTI UDRŽATEĽNOSTI.**

**- NICOLAS,  
PHYSICAL DISTRIBUTION**



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

## ČASTÉ OTÁZKY

**Ak by zlyhanie zariadenia mohlo viesť k akémukoľvek znečisteniu v jednom z našich závodov a bude trvať tri dni, kým prídu diely a dôjde k oprave, môžeme si skutočne dovoliť zastaviť výrobu, keď musíme vybaviť obrovské množstvá objednávok?**

Nemáme na výber. Náš záväzok chrániť našu planétu je dôležitejší ako krátkodobé zisky alebo výrobné plány. A skúsenosti vyplýva, že zo strednodobého a dlhodobého hľadiska je byť zodpovednou spoločnosťou základnou podmienkou podnikateľskej činnosti. Môžeme ísť príkladom.

**Ako ospravedlňujeme niektoré nadmerné balenie, ktoré používame pri mnohých našich výrobkoch?**

Zníženie obalového materiálu je jednou z našich najväčších výziev. Skupina má ambicióznú politiku trvalo udržateľného balenia, ktorej cieľom je znížiť (zmena dizajnu, zmena veľkosti a opätovné používanie) množstvo použitého materiálu, nahradiť pôsobivé materiály materiálmi, ktoré majú lepšiu environmentálnu stopu a viac recyklovať.

Do roku 2030 sme si stanovili ambiciózne ciele: do roku 2030 bude 100 % plastov použitých v našich obaloch buď z recyklovaných zdrojov, alebo z biozdrojov.

**Jeden dodávateľ bol po sociálnom audite zle hodnotený z hľadiska našich environmentálnych noriem. Podľa pravidiel spoločnosti L'Oréal nemôžem s ním pokračovať v spolupráci, pokiaľ nesúhlasí s plánom nápravných opatrení a nepodstúpi následný audit. Ale odmieta to urobiť, pretože vie, že je nákladovo najefektívnejším dodávateľom na poskytovanie výrobkov, ktoré vyžadujem. Čo môžem urobiť?**

Mali by ste požiadať o pomoc svoje vedenie, aby ste zistili, či vám môžu pomôcť presvedčiť dodávateľa. Ak dodávateľ stále odmieta spolupracovať, našou zásadou v spoločnosti L'Oréal je mať odvahu ukončiť vzťahy, ak dodávateľ neustále nespĺňa naše etické normy alebo ak si neželá zlepšiť sa. Je našou zodpovednosťou, aby sme ako popredná spoločnosť nerobili kompromisy v oblasti etických, environmentálnych ani sociálnych noriem kvôli nákladom.

## *Etika v praxi*

Ciele udržateľného rozvoja spoločnosti L'Oréal v oblasti klímy, vody, biodiverzity a prírodných zdrojov – stanovené v našom programe L'Oréal for the Future – patria medzi najambicióznejšie v našom odvetví.

## *Ako môžete konať?*

Prečítajte si viac o našich ambíciách do roku 2030. Môžu existovať špecifické environmentálne predpisy, ktoré sa vzťahujú na vašu činnosť alebo na vašu organizáciu. Viac informácií vám poskytne váš vedúci pracovník pre udržateľnosť.





## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

# PRISPIEVANIE K LEPŠEJ SPOLOČNOSTI

Sme lídrom v odvetví a úspešnou spoločnosťou. Myslíme si, že sme zodpovední za pozitívny vplyv v krajinách a komunitách, v ktorých pôsobíme. Naše filantropické investície sú zamerané predovšetkým na podporu žien na celom svete. Okrem finančnej pomoci sme sa zaviazali zahrnúť do nášho hodnotového reťazca ľudí v zložitých situáciách alebo smerovať časť našich globálnych nákupov k dodávateľom, ktorí zamestnávajú ľudí zo zraniteľných komunít.

## BUDEME

- ✓ Podporovať neziskové organizácie verejného záujmu.
- ✓ Pokračovať v integrácii zraniteľných spoločenstiev do nášho hodnotového reťazca, najmä v rámci činností našich dodávateľov.
- ✓ Vykonávať dôkladnú kontrolu s cieľom zaistiť, aby naši partneri a projekty spĺňali normy skupiny a mali zmysluplný vplyv.
- ✓ Žiadať od našich partnerov, aby nás pravidelne informovali o pokroku, využívaní pridelených finančných prostriedkov alebo zdrojov a ich vplyve.

## NEBUDEME

- ✗ Zapájať sa do akcií ani partnerstiev, ktoré neodrážajú naše etické zásady.
- ✗ Zaväzovať sa skôr ako skontrolujeme, či máme finančné, ľudské a technické zdroje na podporu nášho filantropického projektu z dlhodobého hľadiska.
- ✗ Využívať našu charitatívnu pomoc ani iné filantropické aktivity na ovplyvňovanie verejného rozhodnutia v náš prospech.

## ČASTÉ OTÁZKY

**Nemocnica, v ktorej každý týždeň dobrovoľne pomáhame, žiada všetkých, aby pomohli zamestnať nových dobrovoľníkov a boli by radi, keby som viac zapojil spoločnosť L'Oréal. Viacerí moji kolegovia by mohli mať záujem. Mal by som sa s nimi priamo porozprávať?**

Ak budete diskutovať iba s malým okruhom vašich priateľov v rámci spoločnosti, nebudete vyvíjať na nich žiadny tlak a budete sa vyhýbať akémukoľvek náboru, potom je to v poriadku. Avšak ak táto nemocnica predstavuje príležitosť v súlade s filantropickou stratégiou spoločnosti L'Oréal, mali by ste sa porozprávať s pracovníkom zodpovedným za filantropické aktivity vo vašej organizácii, aby ste zistili, či môžete zapojiť spoločnosť do partnerstva s danou nemocnicou.

**Čo presne myslíme pod pojmom „dlhodobý“ záväzok? A čo v prípade, ak chceme v naliehavej situácii jednorazovo darovať nejaké výrobky?**

Z filantropického hľadiska sa s výnimkou núdzových situácií vždy uprednostňujú dlhodobé záväzky, aby sa zaistil väčší vplyv. Vo všeobecnosti je na dosiahnutie účinnej zmeny potrebné troj- až päťročné partnerstvo.

## Etika v praxi

Fondation L'Oréal podporuje a posilňuje ženy v tom, aby formovali svoju budúcnosť a významne prispievali k budovaniu spoločnosti, a zameriava sa na tri hlavné oblasti: vedecký výskum, inkluzívna krása a klimatické opatrenia.

## Ako môžete konať?

Prečítajte si naše zásady o ľudských právach a príručku o prístupe k filantropickým aktivitám. Môžu existovať špecifické filantropické predpisy, ktoré sa vzťahujú na vašu činnosť alebo na vašu organizáciu. Viac informácií vám poskytne váš vedúci pracovník pre udržateľnosť.

**Môžeme od dodávateľov žiadať, aby si kúpili vstupenky na gala večer zameraný na získavanie finančných prostriedkov, ktorý organizuje organizácia bojujúca proti chudobe, s ktorou spolupracujeme už roky?**

Pokiaľ to nie je dodávateľ, s ktorým sa už zapájame do filantropických aktivít, nie je to povolené: aj keď vysvetlíte, že nemá žiadnu povinnosť, pravdepodobne si bude myslieť, že je povinný si kúpiť lístky kvôli udržaniu dobrého obchodného vzťahu.



ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

AKO PODNIK

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

**AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ**

KONTAKT

## PODPORA ZODPOVEDNÉHO LOBINGU

Spoločnosť L'Oréal finančne ani vecne neprispieva politickým stranám, politikom ani príslušným inštitúciám. Spoločnosť L'Oréal je však ako líder v kozmetickom priemysle presvedčená, že je jej povinnosťou konať proaktívne a zúčastňovať sa na verejnom rozhodovacom procese v krajinách, kde pôsobí.

Spoločnosť L'Oréal rešpektuje právo svojich zamestnancov zúčastňovať sa ako jednotlivci na politickom procese, pokiaľ zaistia, že nezastupujú spoločnosť alebo ich konanie sa nebude vnímať ako jej zastupovanie.

### BUDEME

- ✓ Transparentne komunikovať o našich hlavných pozíciách.
- ✓ Podporovať prijatie osvedčených lobistických postupov, najmä v rámci profesijných združení, ktorých sme členmi.
- ✓ Jasne uvádzať, že žiadnym spôsobom nezastupujeme spoločnosť L'Oréal, ak sa zúčastňujeme na osobných politických aktivitách.
- ✓ Informovať svojho manažéra, ak by nám naša účasť na politických aktivitách mohla brániť pri plnení našich povinností v spoločnosti L'Oréal alebo ak by mohla spôsobiť nesúlad medzi našimi osobnými politickými názormi a názormi spoločnosti L'Oréal (pozrite si kapitolu „Transparentnosť v prípade konfliktu záujmov“).

### NEBUDEME

- ✗ Zhromažďovať informácie nezákonnými prostriedkami, ani zámerne komunikovať skreslené informácie.
- ✗ Začínať diskusie so zástupcami verejných orgánov a/alebo politicky menovanými a volenými zástupcami, pokiaľ ide o miestne, vnútroštátne alebo medzinárodné predpisy bez výslovného súhlasu oblastného manažéra a manažéra našej organizácie, a títo zástupcovia sa musia zaznamenať do registra lobistov, ak takýto register existuje.
- ✗ Používať pracovisko ako politickú platformu.

## *Etika v praxi*

Spoločnosť L'Oréal v roku 2014 iniciovala a podpísala spoločné vyhlásenie o lobingu spolu so siedmimi ďalšími členmi organizácie Transparency International France.

## *Ako môžete konať?*

Prečítajte si naše zásady o **zodpovednom lobingu** a nášho praktického sprievodcu o **spôsobe prevencie korupcii**. Môžu existovať špecifické predpisy, ktoré sa vzťahujú na vašu činnosť alebo na vašu organizáciu. Viac informácií vám poskytne riaditeľ pre podnikové záležitosti.



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

## ČASTÉ OTÁZKY

**Čo presne znamená „lobing“?  
Keď o ňom počúvame v médiách,  
nie vždy má dobrú povesť.**

Lobing je činnosť, ktorá zahŕňa podieľanie sa na procese rozhodovania o verejnom záujme týkajúcom sa zásad a predpisov, ktoré by mohli ovplyvniť naše aktivity, a s cieľom, aby verejný činiteľ prijímajúci rozhodnutia mohol pochopiť, ako by tieto predpisy mohli mať vplyv na nás. Spoločnosť L'Oréal pravidelne diskutuje s tvorcami predpisov o témach, ktoré sú pre skupinu kľúčové s cieľom informovať a vzdelávať. Spoločnosť L'Oréal prísne dodržiava všetky príslušné platné zákony, etické kódexy a normy a očakávame, že ich budú rešpektovať aj naše tretie strany, ktoré konajú v našom mene.

**Moja sestra vedie politickú kampaň a kandiduje vo svojom regióne. Počas posledného rodinného obeda sa spýtala, či by som jej mohol pomôcť s rozdaním letákov na budúci víkend a či by spoločnosť L'Oréal mohla finančne podporiť jej výdaje na kampaň. Keďže je naozaj oddaná, chcem jej pomôcť. Koho môžem v spoločnosti kontaktovať, aby som mohol získať finančné prostriedky?**

Spoločnosť L'Oréal neprispieva žiadnym spôsobom žiadnym politickým stranám ani politikom, dokonca ani ctižiadostivým. Vo svojom voľnom čase môžete podporiť politické aktivity svojej sestry, pokiaľ jasne objasnite, že tak nerobíte v mene spoločnosti L'Oréal ani nevyužívate zdroje spoločnosti (papier, tlačiareň, e-mail atď.). Majte na pamäti, že kancelária nie je politickou platformou.

**Rád by som sa stal členom mestského zastupiteľstva. Obávam sa však, že sa potom bude so mnou v spoločnosti zaobchádzať iným spôsobom. Musím to oznámiť svojmu manažérovi?**

Spoločnosť L'Oréal rešpektuje vaše právo zúčastňovať sa na politickom procese. Nebudete postihovaní za vaše osobné politické názory ani za vašu politickú angažovanosť. Musíte uistiť, že ide o vašu osobnú funkciu a že nezahŕňa spoločnosť. Pokiaľ vám táto politická angažovanosť nezabráni pri plnení vašej práce v spoločnosti L'Oréal, nemusíte to oznamovať svojmu manažérovi. Ak by sa k vám pristupovalo iným spôsobom kvôli vašim politickým názorom alebo politickej angažovanosti, ozvite sa.



## ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

## AKO PODNIK

## AKO ZAMESTNÁVATEĽ

## AKO ZODPOVEDNÁ SPOLOČNOSŤ

## KONTAKT

# BYŤ ZODPOVEDNÝM DAŇOVÝM SUBJEKTOM

Naším cieľom je stať sa zodpovednou spoločnosťou a platiť náš spravodlivý podiel daní vo všetkých krajinách, v ktorých pôsobíme. To znamená prísne dodržiavať daňové zákony a platiť všetky lokálne a vnútroštátne dane. Znamená to tiež transparentný prístup k našej daňovej stratégii vrátane nášho spôsobu správy daňových rizík a nášho postoja k plánovaniu daní.

## BUDEME

- ✓ Podávať naše daňové priznania a platiť naše dane v stanovených lehotách.
- ✓ Vytvárať a udržiavať konštruktívne vzťahy s daňovými a colnými orgánmi založené **na transparentnosti a rešpekte**.
- ✓ konať ostražito v súvislosti s pravidlami boja proti podvodom a proti daňovým únikom.
- ✓ Legitímne uplatňovať najrelevantnejšie daňové režimy v súlade s hospodárskou realitou, prevádzkovými cieľmi a platnými zákonmi.

## NEBUDEME

- ✗ Zapájať sa do žiadneho agresívneho ani umelého daňového plánovania s cieľom uniknúť alebo vyhnúť sa našim daňovým povinnostiam.
- ✗ Spolupracovať s daňovými poradcami, ktorí nepoznajú naše etické daňové normy.

## ČASTÉ OTÁZKY

### **Ak dodávateľ ponúka presmerovanie dokumentov cez tretiu krajinu s cieľom vyhnúť sa plateniu dane z predaja (DPH), môžeme povedať „Áno“?**

Musíme povedať „Nie“. Akýkoľvek pokus o úplné obídenie našich daňových povinností je neetický (a pravdepodobne aj nezákonný).

### **Ak zistíme, že sme urobili chybu v daňovom priznaní pred niekoľkými rokmi, čo v danej dobe viedlo k zníženiu našich daňových poplatkov, mali by sme to oznámiť daňovým úradom?**

Chceme, aby nás daňové úrady považovali za dôveryhodnú spoločnosť. Porozprávajte sa o tom s finančným riaditeľom, riaditeľom pre daňové záležitosti

danej krajiny a riaditeľom pre daňové záležitosti danej zóny, aby mohli skontrolovať, či je to skutočne chyba, a ak áno, rozhodnúť o spôsobe kontaktovania daňových úradov, ako aj o opatreniach, aby sa zaistilo, že sa táto chyba v budúcnosti nebude opakovať.

### **Niektorí naši obchodní partneri boli kritizovaní za svoje daňové politiky. Prečo s nimi naďalej spolupracujeme?**

Chceme spolupracovať s obchodnými partnermi, ktorí zdieľajú naše etické normy. Keď je jeden z našich obchodných partnerov kritizovaný za jeho agresívnu daňovú politiku, pozorne to monitorujeme a zaistujeme, aby sme žiadnym spôsobom nepriamo neprispievali k jeho správaniu. Môžeme to s ním prediskutovať, ak to budeme považovať za vhodné.

## *Etika v praxi*

Naša prítomnosť v niektorých tzv. daňových rajoch je opodstatnená z prevádzkových dôvodov, nie z daňových dôvodov.

## *Ako môžete konať?*

Prečítajte si **Daňovú chartu spoločnosti L'Oréal**. Môžu existovať špecifické daňové predpisy, ktoré sa vzťahujú na vašu činnosť alebo na vašu organizáciu. Viac informácií vám poskytne váš daňový manažér alebo finančný riaditeľ.



ÚVOD

ETICKÉ PRINCÍPY

LUDSKÉ PRÁVA

SPEAK UP

AKO PODNIK

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

AKO ZODPOVEDNÁ  
SPOLOČNOSŤ

**KONTAKT**

## KONTAKT

---

### VYDAVATEĽ:

Oddelenie skupiny pre etiku, riziká a dodržiavanie súladu spoločnosti  
L'Oréal

### HLAVNÉ SÍDLO:

41, rue Martre  
92117 CLICHY CEDEX  
Francúzsko

### SÍDLO SPOLOČNOSTI:

14, rue Royale  
75008 PARÍŽ  
Francúzsko

Ak chcete získať prístup k intranetovej stránke  
o etike, navštívte stránku [ethics.loreal.wans](https://ethics.loreal.wans)

Ak chcete nahlásiť obavu, navštívte  
stránku [lorealpeakup.com](https://lorealpeakup.com)

### DIZAJN:

Given Agency  
[www.givenagency.com](https://www.givenagency.com)

**FEBRUÁR 2023**

**ETICKÝ KÓDEX**

4. VYDANIE

**SPÔSOB**  
*nášho*  
**KONANIA**

**L'ORÉAL**