

จริยธรรม

แนวปฏิบัติใน
การดำเนินงาน
ของเรา

L'ORÉAL

ฉบับที่ 4



**L'Oréal นั้นสร้างอยู่บนพื้นฐาน
ของค่านิยมและหลักจริยธรรม
ที่มั่นคง ซึ่งจะต้องเป็นส่วนหนึ่ง
ในวิถีการดำเนินงานของเรา**

ที่ L'Oréal ความเชื่อใจคือสิ่งที่สำคัญ
เหนือสิ่งอื่นใดในหลักจริยธรรมของเรา
โดยหลักนี้เป็นสิ่งที่ชี้นำทางเลือกของเรา
และช่วยให้เราตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งก็นับ
ว่าเป็นความท้าทายที่ต้องเผชิญอยู่เสมอ
แต่ก็ยังเป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมสำหรับการ
ปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

การดำเนินการอย่างมีจริยธรรม
นั้นช่วยสร้างความเชื่อใจให้กับผู้มี
ส่วนได้ส่วนเสียของเราทุกราย หาก
ไร้ซึ่งความเชื่อใจแล้ว L'Oréal ก็
ไม่สามารถพัฒนาได้ในระยะยาว

เนื่องจากวัฒนธรรมการยึดหลัก
คุณธรรมคือสิ่งที่ยืนยันความยั่งยืน
ของเรา เป้าประสงค์ของกรรมการผู้
บริหารทุกคนจึงเป็นการรักษาภาพ
ลักษณ์ในฐานะของหนึ่งในบริษัทต้นแบบ
ที่น่ายกย่องที่สุดของโลกสืบไป

Jean-Paul Agon
ประธานคณะกรรมการผู้บริหาร

คำนิยาม

วัฒนธรรมด้านจริยธรรมที่แข็งแกร่งของเราเป็นหนึ่งในหลักการของ L'Oréal และโยงกับเป้าหมายของเราในการ “สรรสร้างความงามที่ขับเคลื่อนโลก” อย่างลึกซึ้ง จริยธรรมคือตัวอย่างของวัฒนธรรมความเป็นผู้นำซึ่งเป็นไปตามหลักจริยธรรมที่เข้มงวดของเรา อีกทั้งยังเป็นเข็มทิศที่ส่งเสริมและนำทางเราในโลกแห่งความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ซึ่งอาจทำให้การหาทิศทางกลายเป็นเรื่องยาก

หลักสูตรจริยธรรมของเราได้รับการยอมรับในวงกว้างและทำให้เราเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของโลก เราได้ทำการปรับปรุงจริยธรรมของเราเพื่อสะท้อนถึงโลกที่เราดำเนินธุรกิจอยู่และความท้าทายใหม่ๆ ที่ทีมของเราต้องเผชิญ

การคำนึงถึงจริยธรรมและหลักจริยธรรมเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงหรือต้องกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์เป็นสิ่งที่ทำให้เราดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ด้วยเหตุนี้เราจึงสนับสนุนพนักงานและพาร์ทเนอร์ของเราเสมอเมื่อพวกเขาต้องการแจ้งข้อกังวลเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักยึดมั่นด้านจริยธรรมของเรา ชื่อเสียงของ L'Oréal รวมถึงความไว้วางใจจากทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมโดยรวมนั้นขึ้นอยู่กับความสามารถของเราในการปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างจริงจัง

ผมและคณะกรรมการบริหารขอให้คำมั่นเป็นการส่วนตัวว่าจะปฏิบัติตามจริยธรรมฉบับนี้ทั้งตามลายลักษณ์อักษรและตามเจตนาารมณ์ และเราหวังว่าคุณจะทำเช่นเดียวกัน

ปฏิบัติตาม
และถ่ายทอด

Nicolas Hieronimus
CEO





วิธีการ
ดำเนินการ
ของจีน



วิธีการ
ดำเนินการ
ของจีน



วิธีการ
ดำเนินการ
ของจีน

แนวปฏิบัติใน การดำเนินงานของ

เรา

ที่ L'Oréal เรามีเป้าหมายร่วมกันใน
การสร้างความงามที่ขับเคลื่อน
โลก จริยธรรมเป็นหัวใจสำคัญของเป้า
หมายของเราและทุกสิ่งที่เราทำ รวมถึงวิธีที่เราใช้ในการทำสิ่งเหล่านั้น

วิธีการดำเนินการ รวมถึงการตัดสินใจ
ของเราแบบรายบุคคลและแบบกลุ่มเป็น
สิ่งที่กำหนดตัวตนของเรา และเป็นหลัก
จริยธรรมของเราในรูปแบบที่เป็นรูปธรรม

จริยธรรมช่วยชี้นำเรา ช่วยเราตอบคำถามที่
สำคัญ เช่น สิ่งใดที่เราควรจะทำหรือสิ่งใดที่
เราจะไม่ควรทำโดยเด็ดขาด รวมถึงยกระดับ
บทบาทของเราในสังคมและในฐานะพลเมือง
โลกในระดับโลก เราพึ่งพาจริยธรรมเมื่อไม่มี
กฎหมายคอยชี้นำ เมื่อสถานการณ์คลุมเครือ
และคาดไม่ถึง เพียงตั้งคำถามว่า “อะไรคือสิ่ง
ที่ควรทำ” เราก็จะเห็นภาพได้ชัดเจนขึ้นและ
ตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้น และเป็นเช่นนี้ทุกครั้ง

สารบัญ

บทนำ

เหตุใดเราจึงต้องมีจริยธรรม	06
วิธีใช้จริยธรรมของเรา	07
หลักจริยธรรมของเรา	08
แผนผังการตัดสินใจเชิงจริยธรรม	09
การเคารพสิทธิมนุษยชน	10
SPEAK UP: วิธีแจ้งข้อกังวลด้านจริยธรรม	11

ในฐานะ **สำหรับธุรกิจ**

การผลิตสินค้าที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ	14
การพัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรมอย่างถูกต้องสมบูรณ์	16
การสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบ	18
การสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ	20
การจัดการข้อมูลส่วนตัวอย่างระมัดระวัง	22
การปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับ	24
การสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ	25
การปฏิบัติกับคู่แข่งอย่างเป็นธรรม	27
การปกป้องชื่อเสียงของ L'ORÉAL	29
การตรวจสอบในการใช้ทรัพยากร ของบริษัทอย่างเหมาะสม	31
การพร้อมรับมือผลประโยชน์ทับซ้อน	33
การต่อต้านการทุจริต	34
การป้องกันการค้าฉ้อโกงและ กิจกรรมที่ผิดกฎหมายอื่นๆ	35

ในฐานะ **ผู้ว่าจ้าง**

การตรวจสอบให้มีสภาพการทำงานที่เหมาะสม	38
บทบาทของผู้นำและผู้จัดการ	40
การส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่แบ่งแยก (DE&I)	42
การตรวจสอบให้มีความเคารพในที่ทำงาน	44

ในฐานะ **บริษัทที่มีความรับผิดชอบ**

การเล็งเห็นความสำคัญของขีดจำกัดความปลอดภัยของโลก	46
การมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่ดีขึ้น	48
การส่งเสริมการรณรงค์อย่างมีความรับผิดชอบ	49
การเป็นพลเมืองผู้เสียภาษีซึ่งมีความรับผิดชอบ	51



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลติดต่อ

บทนำ

เหตุใดเราจึงต้องมีจริยธรรม	06
วิธีใช้จริยธรรมของเรา	07
หลักจริยธรรมของเรา	08
แผนผังการตัดสินใจเชิงจริยธรรม	09
การเคารพสิทธิมนุษยชน	10
SPEAK UP: วิธีแจ้งข้อกังวลด้านจริยธรรม	11



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

เหตุใดเราจึงต้องมีจริยธรรม

จริยธรรมของเราเป็นคู่มือในการดำเนินงานในแต่ละวัน และเป็นสิ่งที่ช่วยให้เราเข้าใจว่าเราควรทำอะไรบ้างในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร L'Oréal รวมถึงระบุเรื่องที่ต้องใส่ใจมากเป็นพิเศษเพื่อให้เราปฏิบัติตามหลักจริยธรรมที่และหลักยึดมั่นที่เข้มงวดของเราได้

L'Oréal ดำเนินธุรกิจหลายประเทศ ซึ่งแต่ละประเทศล้วนมีสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมและทางกฎหมายที่แตกต่างกันออกไป ในฐานะองค์กรธุรกิจและบุคคล เราต้องเคารพกฎและระเบียบข้อบังคับของประเทศที่ L'Oréal เข้าไปดำเนินธุรกิจเสมอ จริยธรรมช่วยให้เราแน่ใจว่าเราใช้มาตรฐานด้านจริยธรรมเดียวกันในทุกที่ที่เราดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ อาจมีบางกรณีที่จริยธรรมนั้นขัดกับกฎหมายหรือจารีตประเพณีท้องถิ่นของบางประเทศ หากเกิดกรณีที่กฎหมายหรือจารีตประเพณีท้องถิ่นกำหนดมาตรฐานเอาไว้สูงกว่าที่ระบุไว้ในจริยธรรมควรนำกฎหมายและจารีตประเพณีท้องถิ่นมาใช้เสมอ เมื่อต้องรับมือกับข้อจำกัดที่ขัดแย้งกันระหว่างกฎหมายท้องถิ่นกับจริยธรรมของเรา เราจะพยายามหาทางปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในจริยธรรมของเราเสมอ เว้นแต่จะส่งผลให้เกิดกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย

มาตรฐานที่ระบุไว้ในจริยธรรมฉบับนี้ไม่ใช่ตัวเลือก แต่เป็นสิ่งที่เราต้องปฏิบัติตาม

เราต้องเป็นแบบอย่าง เนื่องจากชื่อเสียงของ L'Oréal และความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขึ้นอยู่กับเราทุกคน

เราประเมินทั้งสิ่งที่เราทำและวิธีที่เราทำสิ่งนั้น

ไม่มีเอกสารใดที่สามารถคาดการณ์และจัดการกับทุกสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ ในหนึ่งทศวรรษข้างหน้า เราอาจต้องเผชิญกับประเด็นทางจริยธรรมที่ยากต่อการตัดสินใจรูปแบบใหม่ๆ เราตระหนักดีว่าการตัดสินใจนั้นไม่ใช่เรื่องง่ายในบางสถานการณ์ จริยธรรมของเรากำหนดมาตรฐานสำหรับ-ครอบคลุมสำหรับทุกภาคส่วนและให้คำแนะนำเกี่ยวกับ “สิ่งคลุมเครือ” หลายจุดซึ่งยังจำเป็นต้องมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ

กฎเหล็กคือการเปิดเผยและปรึกษา พุดคุยเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวอย่างเปิดเผยกับผู้จัดการ ผู้เชี่ยวชาญภายใน หรือเจ้าหน้าที่ประสานงานจริยธรรมก่อนดำเนินการ นอกจากนี้ แผนผังการตัดสินใจเชิงจริยธรรมของเราก็ช่วยจัดการกับสถานการณ์ที่เหนือความคาดหมายได้เช่นกัน

จริยธรรมฉบับนี้มีผลบังคับใช้กับพนักงานทั้งหมดของ L'Oréal Group และบริษัทในเครือทั่วโลก อีกทั้งยังมีผลบังคับใช้กับเจ้าหน้าที่องค์กรและสมาชิกทั้งหมดในคณะกรรมการบริหารและจัดการของ L'Oréal Group และบริษัทในเครือทั่วโลก รวมไปถึงพนักงานและเจ้าหน้าที่องค์กรทั้งหมดของ Fondation L'Oréal ในกรณีที่มีการละเมิดจริยธรรมฉบับนี้ L'Oréal ขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการตามที่เห็นสมควรในสถานการณ์นั้น

เราพยายามค้นหาและสนับสนุนพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจที่มีมาตรฐานด้านจริยธรรมเหมือนกันกับเราตามที่ระบุไว้ในจริยธรรมฉบับนี้ ทั้งในด้านสิทธิมนุษยชน สภาพการทำงาน การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และความถูกต้องสมบูรณ์ทางธุรกิจ เรามุ่งสนับสนุนให้พาร์ทเนอร์ปฏิบัติตามมาตรฐานเหล่านี้ ขณะเดียวกันก็มีความกล้าที่จะยุติความสัมพันธ์กับพาร์ทเนอร์ที่ไม่ต้องการปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าว (หากจำเป็น)



วิธีการดำเนินการของเราในทุกๆ กิจกรรมล้วนสะท้อนหลักจริยธรรมที่เข้มงวดของเรา และเราคาดหวังให้คุณปฏิบัติตามหลักยึดมั่นในจริยธรรมของเรา

JEAN-CHRISTOPHE SAUTOUY,
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลติดต่อ

วิธีใช้ จริยธรรมของเรา

จริยธรรมฉบับนี้มีทั้งหมด 3 ส่วน
โดยแต่ละส่วนมีหลายบท

สำหรับผู้ธุรกิจ

ผู้ว่าจ้าง

องค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

แต่ละบทจะระบุสิ่งที่เราจะทำ
และจะไม่ทำ ตัวอย่างเช่น

เราจะ

✓ ให้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับสินค้าและส่วนผสมของเรา

เราจะไม่

✗ นำสินค้าที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย
และคุณภาพขั้นสูงของเราออกวางจำหน่าย

คำถามที่พบบ่อย ในแต่ละบท คุณจะพบส่วนถาม
ตอบ และการสาธิตวิธีที่เรานำหลักยึดมั่นของเรามา
ใช้กับสถานการณ์ในแต่ละวันอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ คุณจะพบข้อพิสูจน์เกี่ยวกับวิธีที่ L'Oréal ใช้
จริยธรรมในสถานการณ์จริง รวมถึงแหล่งข้อมูลและ
ข้อมูลติดต่อที่ช่วยให้คุณทำเช่นเดียวกันได้

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

คุณจะทำเนื้องานได้อย่างไร

เพราะโลกเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เราจึง
ต้องคอยปรับปรุงจริยธรรมอยู่เสมอ โดยอาจมี
การแก้ไขจริยธรรมได้ทุกเมื่อตามที่เราเห็นสมควร

จริยธรรมฉบับภาษาอังกฤษคือเอกสารอ้างอิง
ทุกคนสามารถเข้าถึงจริยธรรมฉบับนี้ได้ทั้งใน
รูปแบบลายลักษณ์อักษรและรูปแบบเสียงใน
ภาษาอังกฤษและฝรั่งเศส อีกทั้งยังมีฉบับแปล
ภาษาท้องถิ่นเพิ่มเติม บุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึง
จริยธรรมฉบับนี้ได้ในเว็บไซต์องค์กรของ L'Oréal

จริยธรรมฉบับนี้มีเป้าหมายเพื่อกำหนดขอบข่ายให้
กับนโยบายและมาตรฐานภายในทั้งหมดของเรา
โดยเฉพาะนโยบายจริยธรรมและพื้นฐาน
การควบคุมภายในเพื่อให้คำแนะนำในบางหัวข้อ

เครือข่ายเจ้าหน้าที่ประสานงาน
จริยธรรมของเราทั่วโลกสามารถให้
ข้อมูลได้หากคุณมีคำถามเกี่ยวกับ
จริยธรรม โดยเครือข่ายนี้มีบทบาทใน
การปฏิบัติงาน ปรีกษา และประสานงาน
กับทีมและผู้เชี่ยวชาญในประเทศ อีกทั้ง
ยังมีช่องทางรายงานโดยตรง
ต่อประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายจริยธรรม
ความเสี่ยง และกำกับการปฏิบัติงาน



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลติดต่อ

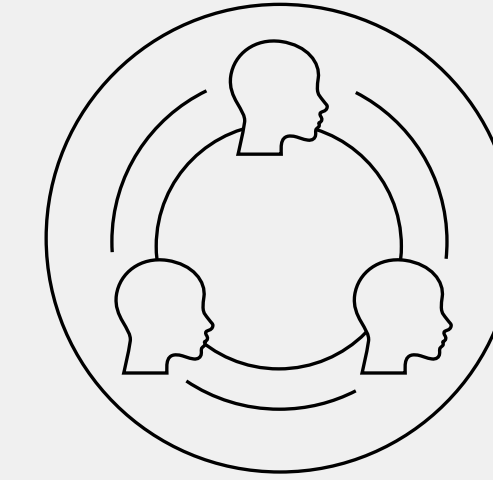
หลักจริยธรรม ของเรา

หลักจริยธรรมแสดงให้เห็นถึงสิ่งที่เรา
มอบให้ได้รวมถึงชี้นำหลักยึดมั่นและหน้าที่
ความรับผิดชอบต่อของเรา อีกทั้งยังช่วย
ส่งเสริมชื่อเสียงของเราในฐานะองค์กรธุรกิจ
ที่มีจริยธรรมที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ
พร้อมทั้งสนับสนุนความปรารถนาร่วมของเรา
ในการสรรสร้างความงามที่ขับเคลื่อนโลก



ความถูกต้อง สมบูรณ์

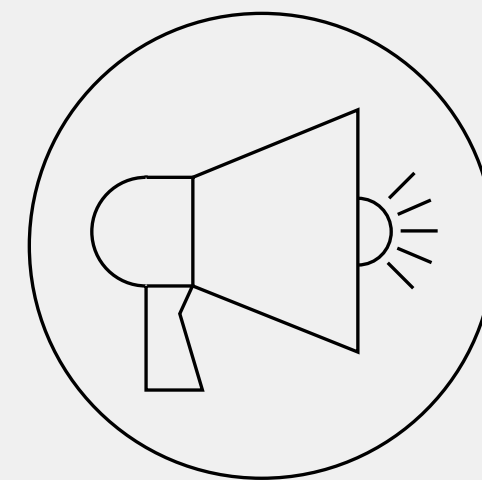
เนื่องจากการดำเนินการ
อย่างถูกต้องสมบูรณ์มี
ความสำคัญต่อการสร้าง
และรักษาความไว้วางใจ
และความสัมพันธ์อันดี



ความเคารพ

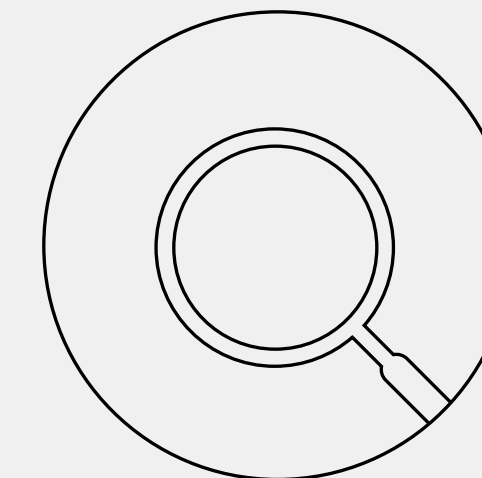
เนื่องจากเรามุ่งมั่นที่จะสร้าง
ผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วน
ได้ส่วนเสียของเรา

L'ORÉAL
GROUPE



ความกล้า

เนื่องจากการตั้งคำถาม
เกี่ยวกับจริยธรรมนั้น
เป็นเรื่องยาก แต่จำเป็น
ต้องได้รับการจัดการ



ความโปร่งใส

เนื่องจากเราต้องมี
ความจริงใจ และอธิบาย
การกระทำของตนเองได้เสมอ



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบ

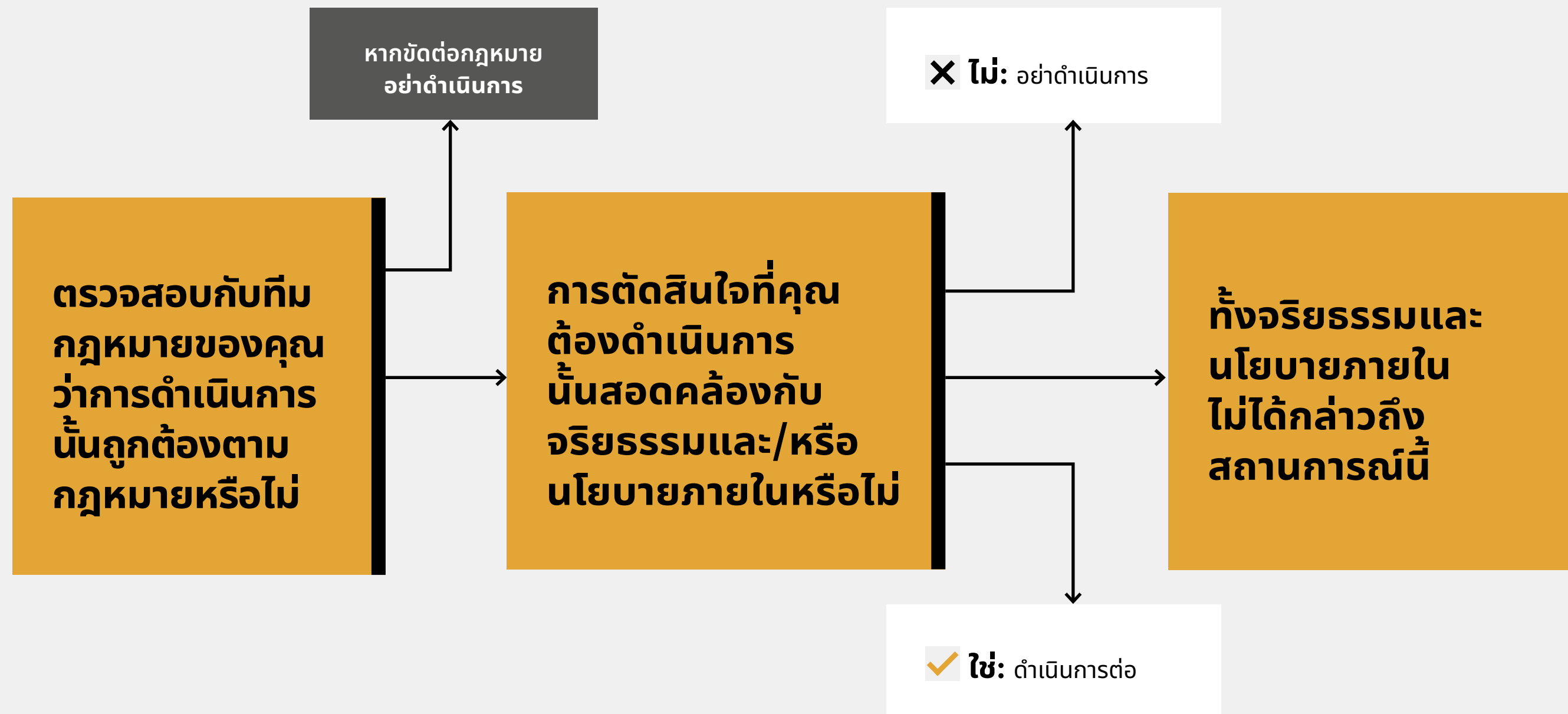
ข้อมูลติดต่อ

แผนผังการตัดสินใจเชิงจริยธรรม

คุณกำลังเผชิญกับสถานการณ์หนึ่งอยู่และ
ไม่แน่ใจว่าจะตัดสินใจอย่างไรอยู่หรือไม่

แผนผังการตัดสินใจเชิงจริยธรรมนี้จะช่วยให้คุณ
ตัดสินใจเลือกแนวทางที่ถูกต้องโดยเป็นไปตาม
จริยธรรม นโยบายภายใน และหลักจริยธรรมของเรา

ทั้งนี้ ทุกการดำเนินการและการตัดสินใจของคุณจะต้องเป็น
ไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในท้องถิ่นของคุณ



หลักจริยธรรมของเราช่วยคุณ รับมือกับสถานการณ์เหล่านี้ได้ ให้ถามคำถามเหล่านี้กับตัวเอง



ความถูกต้องสมบูรณ์

คุณทำในสิ่งที่ถูกต้องโดยไม่มีข้อบกพร่องหรือไม่
การดำเนินการนี้จะส่งผลกระทบต่อความไว้วางใจ
ของพาร์ตเนอร์หรือผู้บริโภคของเราหรือไม่



ความเคารพ

คุณปฏิบัติต่อผู้อื่นเหมือนที่คุณต้องการ
ให้ผู้อื่นปฏิบัติต่อคุณหรือไม่
การดำเนินการนี้จะส่งผลกระทบต่อผู้คนหรือโลกหรือไม่



ความโปร่งใส

คุณต้องการให้ประเด็นนี้ปรากฏ
อยู่บนอินเทอร์เน็ตหรือไม่
คุณสามารถอธิบายการกระทำของ
ตัวเองได้อย่างง่ายดายหรือไม่



ความกล้า

คุณยืนหยัดในวิธีการดำเนินการของเราหรือไม่
อีกหลายปีต่อจากนี้ การดำเนินการนี้จะ
ยังถือเป็นสิ่งที่เหมาะสมอยู่หรือไม่

การตั้งคำถามเกี่ยวกับจริยธรรมนั้นเป็นเรื่องยาก แต่
ก็ต้องได้รับการจัดการ คุณไม่ได้ทำงานเพียงลำพัง!

พูดคุยเกี่ยวกับสถานการณ์ดังกล่าวอย่างเปิดเผย
กับผู้จัดการหรือเจ้าหน้าที่ประสานงานจริยธรรม



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

การเคารพสิทธิมนุษยชน

เรามุ่งเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกที่ที่เราดำเนินธุรกิจ

ความเคารพในสิทธิมนุษยชนของเราอิงตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนทั้งหมดที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยเฉพาะร่างตราสารสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ (ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนปี 1948 และกติกา 2 ฉบับ) หลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนปี 2011 และอนุสัญญาหลักขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ

ความหมายของสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนเกี่ยวข้องและมีผลกับเราทุกคนในชีวิตประจำวัน L'Oréal สนับสนุนการเคารพสิทธิมนุษยชนและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึงสิทธิในด้านต่อไปนี้

ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม

มีงานที่มีคุณค่า

เสรีภาพในการแสดงออก

สุขภาพ

ชีวิตและความปลอดภัย

ความเป็นส่วนตัว

วิธีการเคารพสิทธิมนุษยชนของเรา

การลดผลกระทบของเรา

L'Oréal เป็นบริษัทที่ประกอบไปด้วยมนุษย์ซึ่งการกระทำและผลิตผลส่งผลกระทบต่อผู้คนและโลกของเรา ด้วยเหตุนี้ การดูแลให้แน่ใจว่าเราเคารพสิทธิมนุษยชนจึงเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของเรา ทั้งโดยการลดผลกระทบเชิงลบจากกิจกรรมของเราและเพิ่มผลกระทบเชิงบวกเมื่อสามารถทำได้

การวางแผนและจัดการปัญหา

เรามุ่งตรวจสอบให้การดำเนินธุรกิจและพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจของเราเคารพสิทธิมนุษยชนโดยพยายามตรวจสอบว่าเราส่งผลกระทบต่อใครมากที่สุดและส่งผลกระทบอย่างไร (เช่น กระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน) เพื่อช่วยให้การดำเนินการสอดคล้องกับหลักยึดมั่น เราจึงได้ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกเพื่อระบุและจัดการกับส่วนต่างๆ ของธุรกิจซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้คนที่มากที่สุด (เช่น ปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญของเรา)

การพัฒนาวัฒนธรรมด้านความโปร่งใส

เรามีความโปร่งใสในเรื่องความสำเร็จและความท้าทายของเรา เราสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งรวมถึงกลุ่มที่เปราะบางที่สุดแจ้งข้อกังวลหรือปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนที่ตนประสบซึ่งอาจเป็นผลมาจากกิจกรรมต่างๆ ของเรา โดยแจ้งผ่านช่องทางการร้องทุกข์ต่างๆ โดยเฉพาะนโยบาย Speak Up ของเรา เราทำงานกับองค์กรไม่แสวงผลกำไรเพื่อช่วยให้การดำเนินการของเราสอดคล้องกับหลักยึดมั่น

เราจะไม่ขัดขวางการกระทำที่ชอบด้วยกฎหมายของนักปกป้องสิทธิมนุษยชน หรือจำกัดเสรีภาพในการแสดงออก เสรีภาพในการสมาคม หรือสิทธิในการชุมนุมอย่างสงบ รวมถึงผู้ที่รณรงค์ในประเด็นที่อาจเกี่ยวข้องกับธุรกิจของเรา รวมถึงแจ้งให้พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจของเราทราบถึงนโยบายนี้ด้วย

สิทธิมนุษยชนในสถานการณ์จริง

เมื่อทำการจัดหาวัตถุดิบ เราจะตรวจสอบว่าการดำเนินการดังกล่าวส่งผลกระทบต่อชนเผ่าพื้นเมืองหรือไม่ โดยในกรณีนี้ เราจะตรวจสอบให้แน่ใจว่าเราเคารพสิทธิของพวกเขา โดยเฉพาะสิทธิที่เกี่ยวข้องกับที่ดินตามหลักการยินยอมที่ได้รับการบอกกล่าวล่วงหน้าและเป็นอิสระ รวมถึงองค์ความรู้ของชุมชนท้องถิ่น

เรามุ่งตรวจสอบให้แน่ใจว่าพนักงานทุกคนได้รับค่าจ้างที่เพียงพอต่อการครองชีพและเพียงพอต่อความต้องการขั้นพื้นฐาน รวมถึงคำนวณค่าจ้างตามแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด ภายในปี 2030 พนักงานทั้งหมดของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ของเราก็จะได้รับค่าจ้างที่เพียงพอต่อการครองชีพเช่นกัน

คุณจะทำเนิ่นการได้อย่างไร

จริยธรรมหลายบทช่วยให้เรารับรองได้ว่าเราปฏิบัติตามหลักยึดมั่นด้านสิทธิมนุษยชนของเรา โดยบทเหล่านั้นได้แก่ การผลิตสินค้าที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ, การสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบ, การจัดการข้อมูลส่วนตัวอย่างระมัดระวัง, การสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ, การตรวจสอบให้มีสภาพการทำงานที่เหมาะสม, การสนับสนุนความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่แบ่งแยก, การตรวจสอบให้มีความเคารพในที่ทำงาน, การเล็งเห็นความสำคัญของขีดจำกัดความปลอดภัยของโลก และการมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่ดีขึ้น

อ่านนโยบายสิทธิมนุษยชนและนโยบายสิทธิมนุษยชนของพนักงานของกลุ่มบริษัทเรา

เอกสารอ้างอิงที่น่าสนใจบางรายการที่คุณอาจต้องอ่านมีดังต่อไปนี้

ปฏิญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิของชนเผ่าพื้นเมือง

อนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและพิธีสารนาโงยาว่าด้วยการเข้าถึงและการแบ่งปันผลประโยชน์

ปฏิญญาสหประชาชาติว่าด้วยนักปกป้องสิทธิมนุษยชน



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้นำ

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลติดต่อ

SPEAK UP: วิธีแจ้งข้อ กังวลด้านจริยธรรม

เรารายงาน เราก้าวหน้า

การสังเกตเห็นการประพฤติผิดทางจริยธรรมได้อย่างรวดเร็วคือหัวใจสำคัญในการรับรองว่าเราปฏิบัติตามจริยธรรมและหลักจริยธรรมของเราในทุกๆ กิจกรรมและทุกภูมิภาค

เราสนับสนุนวัฒนธรรมการเปิดใจซึ่งให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกของเราแจ้งข้อกังวลได้ การตรวจสอบให้แน่ใจว่าข้อกังวลทุกข้อมีข้อเท็จจริงที่ละเอียดและสอดคล้องกันนั้นเป็นสิ่งสำคัญ

เราทราบว่า การออกมาพูดนั้นไม่ใช่เรื่องง่ายและอาจเป็นเรื่องที่น่ากลัว ดังนั้นเราจึงมี 2 ช่องทางที่น่าเชื่อถือและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการแจ้งเบาะแส คุณสามารถแจ้งข้อกังวลด้านจริยธรรมผ่านช่องทางบริหารจัดการปกติ (เจ้าหน้าที่ประสานงานจริยธรรม, สมาชิกคณะกรรมการกลุ่ม โซน หรือประเทศ) หรือแจ้งต่อฝ่ายจริยธรรม ความเสี่ยง และกำกับการปฏิบัติงานสากลโดยตรงได้ผ่านเว็บไซต์ที่ปลอดภัยของเราที่ www.lorealakeup.com เนื่องจากเรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านจริยธรรม เราจึงออกแบบช่องทางรายงานสากลซึ่งระบุแนวทางที่ชัดเจนเพิ่มเติมจากการคุ้มครองตามกฎหมายในประเทศต่างๆ ที่เราดำเนินธุรกิจ

โปรแกรม Speak Up ของเราช่วยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกของ L'Oréal แจ้งข้อกังวลด้านจริยธรรมร้ายแรงที่ตนอาจมีได้ เพื่อให้ฝ่ายจริยธรรมสากลและระดับกลุ่มจัดการกับข้อกังวลดังกล่าว การรายงานข้อกังวลเป็นโอกาสให้เราแก้ไขสิ่งที่จำเป็นต้องแก้และตรวจสอบให้แน่ใจว่าเราได้ปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบของเรา

ในกรณีที่ไม่มีข้อสงสัยใดๆ อย่าลังเลที่จะพูดออกมา คุณไม่ควรคิดว่าเจ้าหน้าที่ระดับที่เหมาะสมในองค์กรทราบข้อกังวลของคุณแล้ว หากนโยบาย Speak Up ของเราไม่สามารถรับข้อกังวลของคุณไว้พิจารณาได้ เราจะส่งคุณไปยังแผนกที่เหมาะสมโดยขอความยินยอมจากคุณล่วงหน้า และรักษาตัวตนของคุณไว้เป็นความลับเสมอ

แนวทาง Speak Up

การรักษาความลับ

การรักษาความลับเป็นหัวใจสำคัญในการทำให้คุณรู้สึกปลอดภัยที่จะแจ้งข้อกังวล ด้วยเหตุนี้เฉพาะฝ่ายที่ “จำเป็นต้องรู้” เกี่ยวกับข้อกังวลนี้เท่านั้นจึงจะมีสิทธิ์เข้าถึงรายงาน Speak Up

หากมีผู้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับซึ่งเกี่ยวข้องกับตรวจสอบในอดีตหรือปัจจุบัน โปรดติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงานจริยธรรมหรือฝ่ายจริยธรรมสากลโดยตรง หากต้องการคุณสามารถทำการรายงานโดยไม่ระบุตัวตนบนเว็บไซต์สาธารณะที่ปลอดภัยของเราที่ www.lorealakeup.com

การตรวจสอบทั้งหมดได้รับการจัดการผ่านระบบเฉพาะที่โฮสต์บนแพลตฟอร์มแบบเข้ารหัส เพื่อให้ข้อมูลทั้งหมดเกี่ยวกับการตรวจสอบได้รับการปกป้อง

การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม

รายงาน Speak Up ทั้งหมดจะได้รับการตรวจสอบ และจะมีการดำเนินการมาตรการแก้ไขโดยไม่คำนึงถึงระดับความอาวุโสของบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือการเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ว่าภายในหรือภายนอกหากจำเป็น โดยข้อสรุปจะอิงตามข้อเท็จจริงและข้อมูลที่จับต้องได้ซึ่งมีการรวบรวมระหว่างการตรวจสอบ

การปกป้อง

พนักงานหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่ทำการรายงาน Speak Up หรือมีส่วนเกี่ยวข้องในการตรวจสอบไม่ควรได้รับการลงโทษจากการแจ้งข้อกังวลโดยสุจริตใจ นอกจากนี้ ชื่อเสียงของบุคคลที่ถูกกล่าวหาอย่างไม่เป็นธรรมก็จะได้รับการปกป้องเช่นกัน และการรายงาน Speak Up โดยไม่สุจริตอาจส่งผลให้ได้รับโทษได้ ในกรณีที่มีการตอบโต้หลังจากรายงานข้อกังวล โปรดติดต่อฝ่ายจริยธรรมสากลโดยตรง หรือใช้แพลตฟอร์ม Speak Up

ความรับผิดชอบ

ฝ่ายจริยธรรมสากลและเจ้าหน้าที่ประสานงานจริยธรรมจะรับผิดชอบการตรวจสอบในส่วน Speak Up ทั้งหมด ส่วนประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายจริยธรรมของบริษัทจะจัดการข้อกังวลใดก็ตามที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการระดับสูงโดยตรง



We speak. We progress



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

การรายงาน SPEAK UP ในสถานการณ์จริง

ขั้นตอนที่ 1

การรับเรื่อง

หลังจากได้รับข้อกังวลแล้ว ผู้ที่ทำการรายงาน Speak Up จะได้รับการติดต่อเพื่อเก็บข้อมูลเพิ่มเติม

ขั้นตอนที่ 2

การประเมินการรับเรื่องไว้พิจารณา

เจ้าหน้าที่ประสานงานจริยธรรมหรือฝ่ายจริยธรรมสากลจะประเมินว่าข้อกล่าวหาที่อยู่ในขอบเขตของนโยบาย Speak Up หรือไม่ โดยอิงจากข้อมูลที่ได้รับจากผู้รายงาน

ขั้นตอนที่ 3

การตรวจสอบ

จำเป็นต้องมีการตรวจสอบเพื่อประเมินความจริงของข้อเท็จจริงโดยอิงจากหลักฐานที่รวบรวมจากการสัมภาษณ์ พยาน และเอกสาร การตรวจสอบอาจใช้เวลาหลายเดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความซับซ้อน

ขั้นตอนที่ 4

รายงานการตรวจสอบและการดำเนินการแก้ไข

จะมีการแจ้งข้อสรุปให้เฉพาะบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องทราบ โดยอิงจากรายงานที่ฝ่ายจริยธรรมสากล ฝ่ายมนุษยสัมพันธ์ และฝ่ายบริหารทำการตรวจสอบร่วมกัน ฝ่ายบริหารและฝ่ายมนุษยสัมพันธ์จะดำเนินการแก้ไขโดยใช้มาตรการที่เหมาะสม ซึ่งอาจรวมไปถึงการลงโทษต่อบุคคลด้วย

ขั้นตอนที่ 5

การติดตามผล

หากจำเป็น จะมีการติดต่อผู้รายงานหลังการตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่าผู้รายงานไม่ประสบกับผลเสียใดๆ จากการรายงาน

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

คุณสามารถไปยัง www.lorealsspeakup.com ได้โดยตรงที่นี่



We speak. We progress



สแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อไปยังแพลตฟอร์ม Speak Up ของ L'Oréal

คุณจะทำเนิ่นการได้อย่างไร

ติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงานจริยธรรมและอ่านนโยบาย Speak Up



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในสถานะธุรกิจ

ในสถานะผู้ว่าจ้าง

ในสถานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลติดต่อ

การปฏิบัติตามหลักยึดมั่นของเราในฐานะ

ธุรกิจ

การผลิตสินค้าที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ	14
การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างถูกต้องสมบูรณ์	16
การสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม	18
การสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม	20
การจัดการข้อมูลส่วนตัวอย่างระมัดระวัง	22
การปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับ	24
การสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ	25
การปฏิบัติกับคู่แข่งอย่างเป็นธรรม	27
การปกป้องชื่อเสียงของ L'ORÉAL	29
การตรวจสอบให้มีการใช้ทรัพยากรของบริษัทอย่างเหมาะสม	31
การพร้อมรับมือผลประโยชน์ทับซ้อน	33
การต่อต้านการทุจริต	34
การป้องกันการฉ้อโกงและกิจกรรมที่ผิดกฎหมายอื่นๆ	35



บทนำ
หลักจริยธรรม
สิทธิมนุษยชน
SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

การผลิตสินค้าที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ

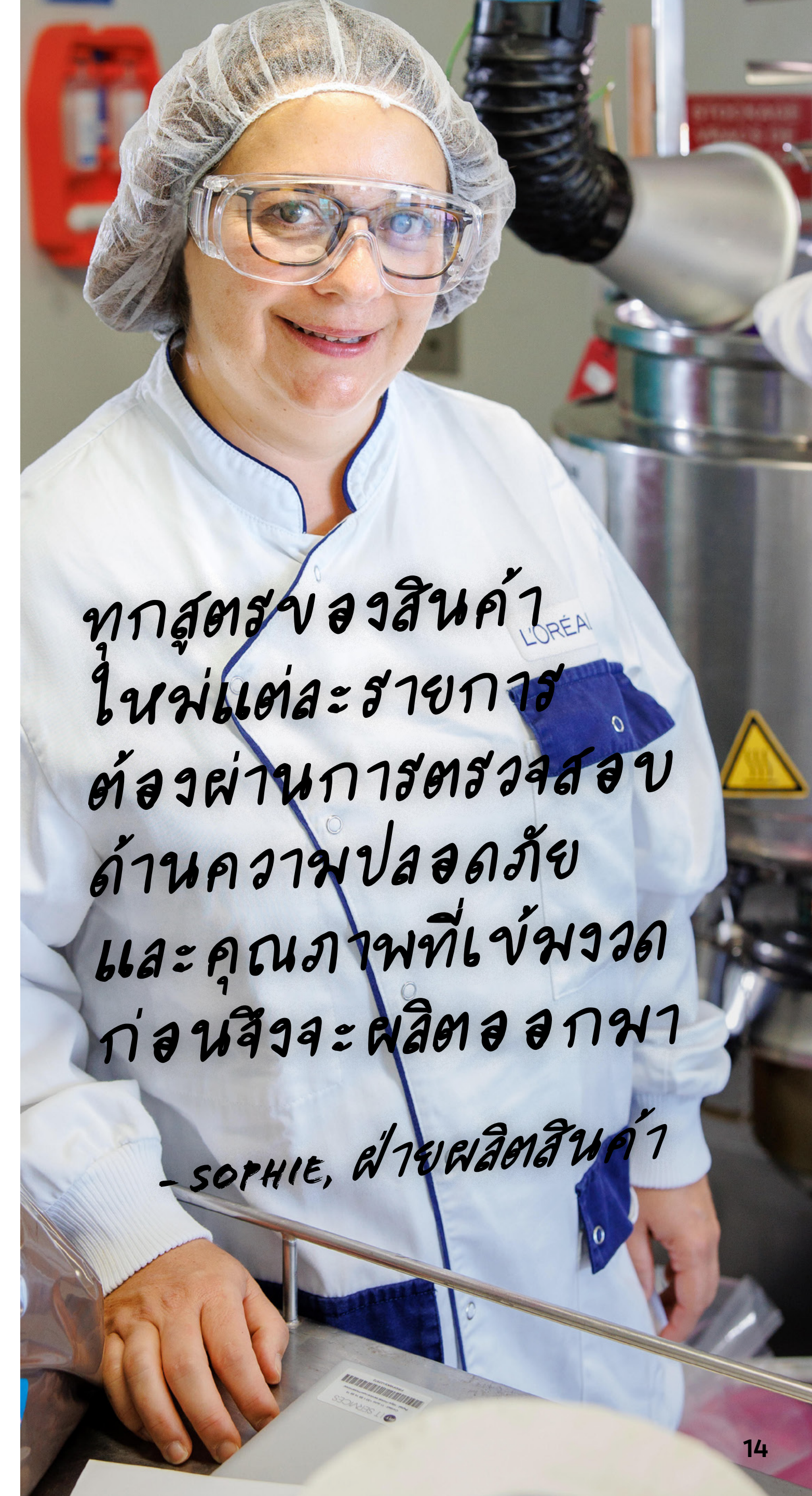
เรามุ่งรับรองความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าเราเสมอในทุกๆ ที่ นวัตกรรมและจริยธรรมเป็นหัวใจสำคัญของ L'Oréal มาตั้งแต่แรกเริ่ม โดยเริ่มตั้งแต่การหาวิธีเพื่อให้ผู้คนยอมสืบทอดได้อย่างปลอดภัย ความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด และเป็นพื้นฐานในการสร้างความไว้วางใจให้ผู้บริโภคของเราเสมอมา เราได้เลิกใช้สัตว์ในการทดสอบสินค้าในปี 1989 และมุ่งมั่นที่จะทำให้การทดลองเช่นนี้หายไปจากอุตสาหกรรมของเรา โดยสนับสนุนการพัฒนาและการยอมรับวิธีการทดลองแบบอื่นๆ

เราจะ

- ✓ ให้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับสินค้าและส่วนผสมของเรา
- ✓ ตรวจสอบให้ผู้รับเหมาช่วงและซัพพลายเออร์ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยและคุณภาพของเรา
- ✓ ดำเนินการหรือรายงานหากเราทราบว่ามีปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยหรือคุณภาพของสินค้า

เราจะไม่

- ✗ นำสินค้าที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพขั้นสูงของเราออกวางจำหน่าย
- ✗ ละทิ้งความถูกต้องสมบูรณ์ทางวิทยาศาสตร์เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสินค้าที่เร็วขึ้น หรือบังคับควบคุมหรือแก้ไขผลการประเมินและการทดสอบ



ทุกสูตรของสินค้า
ใหม่แต่ละรายการ
ต้องผ่านการตรวจสอบ
ด้านความปลอดภัย
และคุณภาพที่เข้มงวด
ก่อนจึงจะผลิตออกมา
- SOPHIE, ฝ่ายผลิตสินค้า



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

คำถามที่พบบ่อย

เราจะทำอย่างไรกับส่วนผสมซึ่งเป็นประเด็นที่มีการถกเถียงกันอยู่

ความปลอดภัยเป็นหน้าที่อันดับหนึ่งที่เรามีต่อผู้บริโภค เราต้องการให้ผู้บริโภคใช้สินค้าของเราด้วยความมั่นใจและปลอดภัยโดยทราบว่าส่วนผสมแต่ละอย่างของเรานั้นได้รับการคัดเลือกอย่างพิถีพิถันและผ่านการตรวจสอบอย่างละเอียด ซึ่งเป็นผลมาจากระบบที่เข้มงวดที่ทำให้เราสามารถตรวจสอบทุกขั้นตอนของกระบวนการพัฒนาของเราได้

เราแสดงความโปร่งใสในเรื่องส่วนผสมที่ใช้ โดยเฉพาะผ่านแพลตฟอร์มของเราที่ชื่อว่า **Inside our Products** เมื่อมีการถกเถียงเกี่ยวกับความปลอดภัยหรือผลกระทบของส่วนผสมต่อสิ่งแวดล้อม เราจะทำการตรวจสอบติดตามอย่างใกล้ชิด รวมถึงทำการตรวจสอบเพิ่มเติมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา เราจะหยุดใช้ส่วนผสมนั้นทันทีไม่ว่าจะอย่างไรก็ตามหากมีความเสี่ยงที่พิสูจน์แล้วหรือน่าสงสัยอย่างมาก

เราจะมั่นใจได้อย่างไรว่ากิจการใหม่ที่เรำเข้าถือสิทธิ์หรือผู้รับเหมาช่วงจะปฏิบัติตามมาตรฐานของเรา

จะมีการตรวจสอบเสมอเมื่อเราเข้าถือสิทธิ์ในแบรนด์หรือโรงงานใหม่ หรือเมื่อเราจ้างเหมาช่วงการผลิต และหากจำเป็น จะมีแผนการดำเนินการเพื่อตรวจสอบให้โรงงานหรือผู้รับเหมาช่วงเป็นไปตามมาตรฐานด้านคุณภาพและจริยธรรมของเราอย่างรวดเร็วที่สุด ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวอาจทำให้เราต้องเปลี่ยนผู้รับเหมาช่วงหากจำเป็น

เพราะเหตุใดผู้คนบางส่วนจึงยังเชื่อว่าเราใช้สัตว์ในการทดสอบสินค้า

เราเป็นผู้นำในการใช้วิธีการทางเลือกมากกว่าหลายทศวรรษ และเราได้ยกเลิกการใช้สัตว์ในการทดสอบสินค้าในปี 1989 ซึ่งเป็นเวลากว่า 14 ปีก่อนที่การทดสอบโดยใช้สัตว์จะกลายเป็นข้อห้าม นำเสียดายที่หน่วยงานด้านสุขภาพหรือผู้บริโภคบางแห่งในบางประเทศอาจตัดสินใจใช้สัตว์ในการทดสอบเสียเอง ซึ่งอาจทำให้การทำความเข้าใจสถานการณ์นี้เป็นเรื่องยากในบางครั้ง ทั้งนี้ เราภูมิใจที่ได้เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีบทบาทมากที่สุดในการส่งเสริมวิธีการทางเลือก

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

สินค้าของ L'Oréal แต่ละชิ้นผ่านการควบคุมคุณภาพประมาณ 100 รายการก่อนจะออกวางจำหน่าย

คุณจะทำเน้ันการได้อย่างไร

อ่านนโยบายสิทธิมนุษยชนและคู่มือจริยธรรมของเรา ว่าด้วยวิธีการดำเนินงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และการดูแลสุขภาพของเรา วิธีการทำการประเมินสินค้าความงามเชิงทำนายของเรา และวิธีการศึกษาสินค้าความงามกับอาสาสมัครหรือผู้บริโภคของเรา นอกจากนี้ เว็บไซต์ Inside Our Products ยังมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์อีกด้วย

อาจมีนโยบายเกี่ยวกับความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าบางข้อที่มีผลบังคับใช้กับการดำเนินการของคุณหรือในหน่วยงานของคุณ โปรดติดต่อผู้อำนวยการด้านคุณภาพหรือผู้อำนวยการด้านวิทยาศาสตร์ของคุณเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างถูกต้องสมบูรณ์

เรามุ่งรับรองคุณภาพและความสำคัญของโครงการทางวิทยาศาสตร์ ความเป็นกลาง ความน่าเชื่อถือ และความสามารถในทำซ้ำของข้อมูล รวมถึงความโปร่งใสและความซื่อตรงของการสื่อสารทางวิทยาศาสตร์ของเรา

จริยธรรมในการวิจัยและกิจกรรมด้านนวัตกรรมรวมถึงความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลของเราเป็นสิ่งสำคัญที่สุดเสมอมา และเป็นสิ่งที่รับประกันว่าเราจะผลิตสินค้าที่มีประสิทธิภาพและไม่เหมือนใครให้แก่ผู้บริโภค การวิจัยที่มีความรับผิดชอบรวมถึงการรักษาชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือด้านวิทยาศาสตร์เป็นพื้นฐานในการสร้างความไว้วางใจในหมู่ผู้บริโภคของเรา

เราจะ

- ✓ พิจารณาผลกระทบจากโครงการของเราโดยคำนึงถึงผู้คน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาสวัสดิภาพ สุขภาพ ความเป็นส่วนตัว และเสรีภาพของผู้คน ตลอดจนรักษาทรัพยากรธรรมชาติ
- ✓ ระแวดระวังในการใช้ขั้นตอนวิธีเป็นพิเศษ โดยแนวทางจะต้องเหมาะสมกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะใช้ขั้นตอนวิธีเพื่อออกแบบหรือปรับวัตถุดิบเครื่องสำอางหรือสูตรให้เหมาะสม หรือใช้ในการจำแนกหรือมอบคำแนะนำให้แก่ผู้บริโภค
- ✓ ดำเนินการด้วยความเคารพและความซื่อสัตย์ต่องานและความเชี่ยวชาญของนักวิทยาศาสตร์คนอื่นๆ รวมถึงโต้ตอบกับพาร์ทเนอร์ภายนอกด้วยความนับถือ ทั้งทีมวิทยาศาสตร์ ผู้ให้บริการ ผู้รับเหมาช่วง และซัพพลายเออร์
- ✓ ยึดเฉพาะการกำหนดสมมติฐานทางวิทยาศาสตร์และการตรวจสอบข้อเท็จจริงเป็นพื้นฐานในการสื่อสารทางวิทยาศาสตร์ของเราโดยไม่คำนึงถึงคุณค่าและลักษณะ

เราจะไม่

- ✗ รับผิดชอบต่อความเสี่ยงใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย สุขภาพของมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากความเข้าใจทางวิทยาศาสตร์ในปัจจุบัน
- ✗ ละทิ้งความถูกต้องสมบูรณ์ทางวิทยาศาสตร์เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสินค้าที่เร็วขึ้น หรือบังคับควบคุมหรือแก้ไขผลการประเมินและการทดสอบ

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

L'Oréal ใช้ประโยชน์จากคณะกรรมการที่ปรึกษาจริยธรรมทางวิทยาศาสตร์ในการจัดการกับข้อสงสัยจากพนักงาน R&I

โดยคณะกรรมการชุดนี้มาจากเครือข่ายภายในของผู้อ้างอิงด้านจริยธรรมทางวิทยาศาสตร์

คุณจะทำเนิ่นการได้อย่างไร

อ่านคู่มือด้านจริยธรรมของเรา, ความถูกต้องสมบูรณ์ทางวิทยาศาสตร์ของ R&I, วิธีการดำเนินงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และการดูแลสุขภาพของเรา, วิธีการทำการประเมินสินค้าความงามเชิงทำนายของเรา และวิธีการศึกษาสินค้าความงามกับอาสาสมัครหรือผู้บริโภคของเรา วิธีการทำงานของเรากับซัพพลายเออร์ และหลักการสำหรับ AI ที่มี ความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้นโยบายของ L'Oréal เช่น ข้อควรระวัง 10 ข้อเกี่ยวกับการสื่อสารด้านสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ รวมถึงข้อควรระวัง 10 ข้อด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและโซเชียลมีเดียก็มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์เช่นกัน โปรดติดต่อผู้อำนวยการด้านวิทยาศาสตร์ของคุณเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

คำถามที่พบบ่อย

เราจะสร้างแนวคิด “นอกกรอบ” เพื่อท้าทายกฎเกณฑ์ทางวิทยาศาสตร์ได้อย่างไร

ในแง่การวิจัยนั้น กฎเกณฑ์มีไว้ให้ตั้งคำถาม L'Oréal นั้นเปิดรับแนวคิดใหม่ๆ โดยธรรมชาติ โดยเฉพาะ R&I ของบริษัท

ในฐานะนักวิทยาศาสตร์ เราอาจรู้สึกที่เราถูกปิดกั้นเมื่อเราส่งข้อเสนอโครงการที่ขัดแย้งกับโครงการปัจจุบัน ในกรณีนี้ เราจะเริ่มด้วยการบันทึกมุมมองของเรา

และเรายังสร้างข้อโต้แย้งด้วยการขอความเห็นจากเพื่อนร่วมงานหรือผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ อีกด้วย จากนั้น เราจะอธิบายมุมมองของเราภายในกรอบการถกเถียงทางวิทยาศาสตร์ เมื่อมีการถกเถียงเกิดขึ้นแล้ว เราจะปฏิบัติตามแนวทางของฝ่ายบริหาร และจะดำเนินการตามการตัดสินใจที่เลือกตามแนวทางด้านวิทยาศาสตร์ โดยปฏิบัติตามจริยธรรมและ**คู่มือความถูกต้องสมบูรณ์ทางวิทยาศาสตร์ของ R&I**ของเรา

ฉันควรทำอย่างไรหากฉันพบว่าข้อมูลทางวิทยาศาสตร์จากภายนอกหรือเอกสารที่อาจหักล้างข้อมูลของฉันได้

ข้อมูลที่ขัดแย้งกับผลการวิจัยของเราเป็นสิ่งที่พบได้ในเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในฐานะนักวิทยาศาสตร์ สิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับเราคือการตรวจสอบอย่างรอบคอบว่าข้อมูลที่เราใช้ในงานวิจัยของเรานั้นอ้างอิงจากข้อมูลที่มีคุณภาพหรือไม่ อย่างไรก็ตาม เราทราบดีว่าผลทางวิทยาศาสตร์บางรายการนั้นไม่สามารถทำซ้ำได้และอาจมีอคติ

หากเอกสารเผยแพร่ใดขัดแย้งกับผลการวิจัยของเรา เราจะนำมาพิจารณาโดยใช้การคิดวิเคราะห์ นอกเหนือจากนี้ การหาสาเหตุที่ทำให้เกิดความไม่สอดคล้องกันก็เป็นสิ่งที่จำเป็น โดยสาเหตุดังกล่าวอาจเกิดจากข้อผิดพลาดด้านการจัดการงานวิจัยหรือการตีความผลการวิจัยของเราเอง แต่ก็อาจเกิดจากอคติในเอกสารเผยแพร่นั้นได้เช่นกัน

ในมุมมองของฉัน ข้อมูลการศึกษาประเมินบางรายการนั้นไม่ถูกต้องอย่างเห็นได้ชัดและ/หรืออาจก่อให้เกิดอคติต่อสินค้าที่ทดลองได้ ฉันควรทำอย่างไร

ข้อมูลทุกชุดต้องได้รับการจัดการโดยไม่มี การเปลี่ยนแปลงใดๆ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ห้ามไม่ให้ข้อมูลหายไปหรือลบข้อมูลออกอย่างจงใจ เนื่องจากข้อมูลนั้นเป็นอุปสรรค ข้อมูลที่จัดว่าผิดปกติจะต้องมีการระบุว่าผิดปกติ และต้องมีการอธิบายและติดตามการแยกข้อมูลนี้ออกจากการประมวลผลขั้นสุดท้ายอย่างเหมาะสมตามที่ตกลงกับผู้จัดการงานวิจัย



บทนำ
หลักจริยธรรม
สิทธิมนุษยชน
SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

การสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบ

ความโปร่งใสและความถูกต้องสมบูรณ์คือสิ่งสำคัญเมื่อต้องสื่อสารเกี่ยวกับ L'Oréal, แแบรนด์ต่างๆ และสินค้าของบริษัท เราตระหนักดีถึงภาพลักษณ์ด้านความงามที่เราสื่อสารออกไปและผลกระทบที่อาจมีต่อผู้คนหลายล้านชีวิตทั่วโลก ดังนั้น เราจึงต้องร่วมมือกับหน่วยงานของเราเพื่อให้แน่ใจว่าผลกระทบนี้จะเป็นไปในเชิงบวกเสมอ ตลอดจนเคารพและส่งเสริมความต้องการและความปรารถนาด้านความงามที่หลากหลายไม่มีที่สิ้นสุด

เราจะ

- ✓ ตรวจสอบให้โฆษณาและการสื่อสารเชิงพาณิชย์บนสื่อทั้งหมดมีความจริงใจ เป็นความจริง ไม่หลอกลวง และมีความเหมาะสม
- ✓ มุ่งมั่นในการไม่แบ่งแยกผู้คนทุกเชื้อชาติ ภูมิภาคหลังทางสังคม ศาสนา เพศ รสนิยมทางเพศ อายุ หรือความทุพพลภาพ
- ✓ ใช้ความระมัดระวังอย่างมากเมื่อนำเสนอสินค้าต่อเด็กและเยาวชน
- ✓ จัดการความสัมพันธ์กับผู้คนที่แนะนำสินค้าของเรา (เช่น อินฟลูเอนเซอร์, ผู้ขายบนโซเชียล, บล็อกเกอร์, Vlogger, นักข่าว หมอ) อย่างระมัดระวังและโปร่งใส
- ✓ ตรวจสอบให้แน่ใจว่าเราปฏิบัติตามกฎหมายด้านการโฆษณาและการใช้เอสเซทจากภายนอก
- ✓ ตรวจสอบให้มีการเคารพลิขสิทธิ์ สิทธิของผู้ประพันธ์ สิทธิเกี่ยวกับบุคคล และสิทธิในการนำไปใช้
- ✓ ตรวจสอบให้แน่ใจว่าการกล่าวอ้างและข้อความทั้งหมดมีข้อเท็จจริงรองรับและเป็นไปตามกระบวนการตรวจสอบภายในของเรา

เราจะไม่

- ✗ นำเสนอความปรารถนาด้านความงามที่ไม่ดีต่อสุขภาพหรือไม่สมจริงและผลประโยชน์ส่วนตัว
- ✗ พยายามใช้ประโยชน์จากการขาดความรู้หรือขาดประสบการณ์ของผู้บริโภคหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา
- ✗ ลดทอนศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ในโฆษณาของเรา นำเสนอการเหมารวมที่เป็นการดูถูกหรือดูหมิ่นชนกลุ่มน้อย
- ✗ จงใจกล่าวอ้างเกินจริงในการสื่อสารของเรา โดยรวมถึงการกล่าวอ้างในด้านสิ่งแวดล้อมหรือสังคมด้วย
- ✗ สื่อสารในสภาพแวดล้อมสื่อที่เผยแพร่เนื้อหาเกี่ยวกับความรุนแรง มีการขู่ข่มในเรื่องความเกลียดชังและเรื่องเพศ
- ✗ เจาะจงกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชนที่อายุต่ำกว่า 16 ปี ยกเว้นสำหรับสินค้าเกี่ยวกับผิวหน้า สุขอนามัย และครีมกันแดด



เรามุ่งมั่นทำให้ทุกสิ่งที่เรา
โพสต์ในโลกออนไลน์มี
ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์
รองรับ และเราก็ปฏิบัติตาม
กระบวนการตรวจสอบ
ภายในของเรา
- MARNELE,
ฝ่ายโซเชียลมีเดียและการมีส่วนร่วม



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

คำถามที่พบบ่อย

เราจะสื่อสารอย่างไรกับผู้คนที่รู้สึก أنناนำเสนอตัวแบบด้านความงามที่ไม่สมจริง

ความงามนั้นเป็นสิ่งที่เป็นที่ปรารถนาเสมอมา และเราก็โอบรับความปรารถนาด้านความงามที่หลากหลายไม่มีที่สิ้นสุด เรามุ่งใช้คำอธิบายสินค้าและผลลัพธ์ของสินค้าที่เป็นกลาง แม่นยำ และเป็นความจริง เราจะไม่หลอกลวงผู้บริโภค ให้เชื่อในผลลัพธ์ของสินค้าที่เป็นไปไม่ได้โดยใช้เทคนิคในขั้นก่อนการผลิตหรือหลังการผลิต ตัวอย่างเช่น เราจะใช้เทคนิคปรับแต่งภาพเพื่อแก้ไขปัญหาทางเทคนิคเท่านั้น เช่น เมื่อผลลัพธ์ไม่ตรงกับความเป็นจริงเนื่องจากการจัดแสง แต่จะไม่เสริมแต่งประสิทธิภาพของสินค้าที่เห็น นอกจากนี้ เรายังพยายามตรวจสอบให้ตัวแบบที่เราใช้นั้นนำเสนอความงามอย่างหลากหลาย และไม่ใช้เทคนิคใดๆ ในการปรับแต่งรูปลักษณ์ภายนอก อายุ หรือสีผิวของตัวแบบ

จุดยืนเกี่ยวกับการโฆษณาและเด็กของเราเป็นอย่างไร

สินค้าที่เราจำหน่ายให้กับเด็กโดยเฉพาะนั้นมีเพียงสินค้าเกี่ยวกับผิวหน้า สุขอนามัย และครีมกันแดดเท่านั้น ในกรณีที่ต้องมีเด็กปรากฏในโฆษณา เราจะระแวดระวังในเรื่องสภาพการทำงานมากเป็นพิเศษ เราไม่ส่งเสริมการใช้เครื่องสำอางเป็นประจำทุกวันสำหรับผู้บริโภคที่มีอายุต่ำกว่า 16 ปี เราไม่ใช้ตัวแบบที่มีอายุต่ำกว่า 16 ปี ยกเว้นสินค้าเฉพาะสำหรับเด็กเท่านั้น เราปรับการโฆษณาของเราโดยคำนึงถึงอายุของผู้ใช้บนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ

เราได้รับอนุญาตให้กล่าวอ้างเกี่ยวกับการมีหรือไม่มีส่วนผสมบางอย่างอย่างไรบ้าง

เราไม่สามารถนำเสนอได้ว่าการมีหรือไม่มีส่วนผสมบางอย่างนั้นจะทำให้ผู้บริโภคปลอดภัยมากขึ้นหากเราเพียงปฏิบัติตามกฎหมายเท่านั้น (เช่น ไม่มีเฮกซะคลอโรฟิน) การมีส่วนผสมที่ไม่มีผลต่อสูตรไม่สามารถนำมากล่าวอ้างได้ และสุดท้าย เรายังระมัดระวังเรื่องวิธีการสื่อสารเกี่ยวกับส่วนผสมที่อาจถูกมองว่าเป็นที่ถกเถียงกันอยู่ (เช่น ภัยขง)

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

เราไม่ร่วมงานกับตัวแบบที่มีดัชนีมวลกาย (BMI) ต่ำกว่า 18

คุณจะทำเนื้องานได้อย่างไร

อ่านนโยบายสิทธิมนุษยชนของเรา, นโยบายโซเซียลมีเดีย, กฎบัตรว่าด้วยค่านิยมด้านอินฟลูเอนเซอร์ของ L'Oréal, กฎบัตรว่าด้วยค่านิยมด้านการค้าทางโซเซียลของ L'Oréal, วิธีการดำเนินงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และการดูแลสุขภาพของเรา, คู่มือวิธีการทำประโยชน์เพื่อสังคมของเรา ตลอดจนข้อควรระวัง 10 ข้อเกี่ยวกับการสื่อสารด้านสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบและกฎหมายการโฆษณา อาจมีนโยบายเกี่ยวกับการโฆษณาและการสื่อสารบางข้อที่มีผลบังคับใช้กับการดำเนินการของคุณหรือในหน่วยงานของคุณ โปรดติดต่อประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ผู้อำนวยการด้านการสื่อสาร หรือผู้อำนวยการด้านวิทยาศาสตร์ของคุณเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



บทนำ
หลักจริยธรรม
สิทธิมนุษยชน
SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลติดต่อ

การสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา L'Oréal ได้กลายมาเป็นบริษัทที่เน้นช่องทางดิจิทัลเป็นหลัก เราใช้ประโยชน์จากพลังแห่งเทคโนโลยีเพื่อสรรสร้างงานที่ไม่แบ่งแยก มีความรับผิดชอบ ยั่งยืน และโปร่งใсыิ่งขึ้นสำหรับผู้บริโภคของเรา ตลอดจนสำหรับชุมชนและโลก ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมความงาม เรามุ่งปฎิบัติทางสำหรับการพัฒนาและการใช้การตลาดดิจิทัลรวมถึงอุปกรณ์และบริการ Beauty Tech อย่างมีความรับผิดชอบ

เราจะ

- ✓ ดำเนินการอย่างเป็นธรรมและปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของเราเมื่อทำการตัดสินใจ หรือใช้โซลูชันที่เป็นอัลกอริทึม AI เพื่อไม่ให้เกิดอคติที่ไม่เป็นธรรม
- ✓ ประเมินและดำเนินการตามรอยเท้าทางสิ่งแวดล้อมในสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยีของเรา
- ✓ ส่งเสริมความคิดริเริ่มด้านเทคโนโลยีที่ไม่แบ่งแยก

เราจะไม่

- ✗ จะลุ่มอ่วยในเรื่องความปลอดภัยหรือคุณภาพของอุปกรณ์และบริการ
- ✗ พึ่งพาการตัดสินใจผ่านอัลกอริทึมมากเกินไปโดยปราศจากการป้องกันและการกำกับดูแลจากมนุษย์
- ✗ ละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะสิทธิความเป็นส่วนตัวหรือปิดกั้นเสรีภาพในการเลือกของบุคคลเมื่อใช้ระบบ AI



ระบบใหม่ทุกระบบได้ข
การประเมินผ่านมุมมอง
ด้านความปลอดภัย ข้อมูล
และความเป็นส่วนตัว เพื่อ
รักษาความถูกต้องสมบูรณ์
ของข้อมูล

- CAMILO,
BEAUTY TECH



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

คำถามที่พบบ่อย

เราจะมั่นใจได้อย่างไรว่าการพัฒนา AI ของเราจะไม่ล้ำเส้นในแง่จริยธรรม

แม้ AI มอบโอกาสให้เรามากมาย แต่ก็ทำให้เกิดคำถามที่เราต้องจัดการหลายข้อเช่นกัน คำถามเหล่านี้ไม่ใช่คำถามที่ตอบได้ง่ายนัก และเราจะปรับตัวและเรียนรู้เพิ่มเติมไปพร้อมๆ กัน เราได้กำหนดขอบข่ายความรับผิดชอบสำหรับ AI ร่วมกับฝ่ายจริยธรรมสากลเพื่อให้แน่ใจว่าเราได้พัฒนาและจัดหาระบบ AI ที่น่าเชื่อถือและเคารพผู้ใช้ของเราทุกคน เราจะนำโปรแกรมไปปรับใช้ตาม 3 ขั้นตอนดังต่อไปนี้ ได้แก่ **หลักการสำหรับ AI ที่มีความน่าเชื่อถือ** การฝึกอบรมและการสรรหา และการตรวจสอบและติดตาม

แบรนด์ของเราได้พัฒนาเครื่องมือที่จะระบุข้อกังวลเกี่ยวกับผิวของผู้บริโภค และอนุญาตให้เราแนะนำสินค้าแบบปรับให้เหมาะกับแต่ละบุคคล แต่เครื่องมือนี้ทำงานได้ไม่ดีกับสีผิวบางสี เราจึงวางแผนที่จะให้บริการนี้แก่ผู้บริโภคบางกลุ่มเท่านั้น เราสามารถทำเช่นนี้ได้หรือไม่

เราต้องตรวจสอบไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติต่อผู้บริโภคในด้านการเข้าถึงสินค้าและบริการ ในกรณีนี้คุณจึงไม่ควรนำเครื่องมือที่ไม่สามารถให้บริการผู้บริโภคทุกคนได้มาใช้งานในตลาด

เราใช้การบริการด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี แต่ในขณะที่เดียวกันเรามุ่งมั่นที่จะจำกัดการปล่อยคาร์บอนแล้วเราจะสามารถทำทั้งสองสิ่งนี้ควบคู่กันได้อย่างไร?

นี่เป็นคำถามที่ยากจะตอบ จึงเป็นสาเหตุที่เราพัฒนาRoadmap ความยั่งยืนด้านเทคโนโลยีและเทคโนโลยีสารสนเทศขึ้นมาเป็นการเฉพาะ โดยมีเป้าหมายเพื่อรับรองว่าเราสามารถควบคุมผลกระทบที่เทคโนโลยีของเรามีต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงรับรองว่าเราได้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อลดผลกระทบจากธุรกิจ ตัวอย่างเช่น พวกเราทุกคนมีหน้าที่จำกัดรอยเท้านิเวศจากการใช้งานเทคโนโลยีในแต่ละวัน ด้วยการทำตามคำแนะนำด้านดิจิทัล นอกจากนี้เรายังตั้งใจลงทุนกับ Sustainable Tech (นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน) เพื่อจำกัดผลกระทบจากนวัตกรรมเทคโนโลยีของเรา

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

ส่วนหนึ่งของ**หลักการสำหรับ AI ที่มีความน่าเชื่อถือ** กำหนดให้ L'Oréal พัฒนาระบบการดำเนินงานภายในและหมุดหมายการพัฒนาขึ้นมา

คุณจะทำเนิ่นการได้อย่างไร

อ่าน**หลักการสำหรับ AI ที่มีความน่าเชื่อถือ**ของเรา อาจมีนโยบายบางข้อที่มีผลบังคับใช้กับการดำเนินการหรือในหน่วยงานของคุณ ติดต่อทีมดิจิทัลหรือ Beauty Tech ของคุณเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



บทนำ
หลักจริยธรรม
สิทธิมนุษยชน
SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อ

ข้อมูลติดต่อ

การจัดการข้อมูลส่วนตัวอย่างระมัดระวัง

เรามีหน้าที่รับผิดชอบในการรักษาสิทธิความเป็นส่วนตัวของทุกคน วิธีที่เราเก็บรวบรวม จัดเก็บ และใช้ข้อมูลส่วนตัวเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา

เราจะ

- ✓ ตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้คนที่เราเก็บรวบรวมข้อมูลทราบว่าเราเก็บข้อมูลประเภทใดบ้าง เราจะใช้ข้อมูลนั้นอย่างไร เราจะแบ่งปันข้อมูลนั้นกับใคร และต้องติดต่อใครหากมีคำถาม
- ✓ เก็บรวบรวมเฉพาะข้อมูลส่วนตัวที่จำเป็นและตรวจสอบให้มีการประมวลผลข้อมูลอย่างปลอดภัย
- ✓ คำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ
- ✓ ตรวจสอบให้แน่ใจว่าหน่วยงานภายนอกที่เราเก็บข้อมูลส่วนตัว หรือที่เก็บรวบรวม จัดเก็บ หรือใช้ข้อมูลส่วนตัวในนามของเรานั้นมีมาตรฐานด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูลเหมือนกันกับเรา
- ✓ ดำเนินการหรือรายงานหากเราทราบว่าปัญหาเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

เราจะไม่

- ✗ เก็บรวบรวมข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อน เว้นแต่มีหน้าที่ต้องทำตามกฎหมาย หรือได้รับความยินยอมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องแล้ว
- ✗ ใช้ข้อมูลส่วนตัวในลักษณะที่ไม่ได้อธิบายให้บุคคลที่เราเก็บรวบรวมข้อมูลทราบล่วงหน้า
- ✗ เก็บข้อมูลส่วนตัวไว้นานเกินกว่าที่จำเป็นเพื่อเป็นไปตามจุดประสงค์ทางกฎหมายหรือธุรกิจ ซึ่งทำให้ต้องเก็บรวบรวมข้อมูลนั้นมา
- ✗ ตัดสินใจโดยอาศัยกระบวนการอัตโนมัติเพียงอย่างเดียวแม้ว่าการตัดสินใจนี้อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างมาก

พนักงานแบ่งปันข้อมูล
ส่วนตัวกับเรา และแน่นอน
ว่าเราต้องปกป้องข้อมูล
เหล่านั้นควบคู่ไปกับ
การปรับปรุงบริการให้ดียิ่งขึ้น

- LAURENT,
ฝ่ายข้อมูลและ
การวิเคราะห์
ทรัพยากรบุคคล





บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลติดต่อ

คำถามที่พบบ่อย

ข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อนคือ อะไร และทำไมจึงต้องใช้

ข้อมูลนี้ได้แก่ข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลไบโอเมตริก, (เช่น ภาพสแกนจอตาหรือม่านตา ลายนิ้วมือ ลายพิมพ์เสียง หรือภาพสแกนมือหรือรูปทรงใบหน้า), ข้อมูลสุขภาพ, ข้อมูลพันธุกรรม, เชื้อชาติ, ความคิดเห็นทางการเมือง, ความเชื่อทางศาสนาหรือปรัชญา, การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน ตลอดจนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตด้านเพศหรือรสนิยมทางเพศของคุณ เราจะไม่ประมวลผลข้อมูลประเภทนี้ เว้นแต่มีหน้าที่ที่ต้องทำตามกฎหมาย หรือเพื่อจุดประสงค์ด้านการศึกษาทางคลินิกหรือการประเมินผลกับอาสาสมัครที่ทำการทดสอบสินค้าของเรา

ฉันได้ยินมาว่ามีช่องทางทำเงิน จากการขายข้อมูลให้บริษัทอื่น ที่ L'Oréal เราทำเช่นนี้หรือไม่

เราเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนตัวเพื่อจุดประสงค์ด้านธุรกิจหรือการวิจัยเท่านั้น แต่จะไม่ขายข้อมูลที่เรารวบรวม บางครั้งเราอาจแบ่งปันข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก ตัวอย่างเช่น เมื่อช่วยมหาวิทยาลัยทำโครงการวิจัย แต่ในกรณีเหล่านี้ข้อมูลจะไม่ระบุตัวตนเสมอ

จริงหรือไม่ที่ว่าฝ่ายทรัพยากรบุคคลและ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถ สอบอีเมลและไฟล์ทั้งหมดของฉันได้

ตามหลักแล้ว เราจะใช้ได้เฉพาะอุปกรณ์ที่มีอยู่เท่านั้น เนื่องด้วยเหตุผลด้านความเป็นส่วนตัว เมื่อเราเข้าร่วมกับ L'Oréal เราได้รับทราบเกี่ยวกับการตรวจสอบติดตามในที่ทำงานและจุดประสงค์ของการตรวจสอบนั้น L'Oréal จะเข้าถึงอีเมลและไฟล์ของพนักงานเมื่อมีเหตุผลทางธุรกิจที่ชอบด้วยกฎหมายเท่านั้น และมีกฎที่เข้มงวดมากซึ่งกำหนดว่าต้องตรวจสอบข้อมูลส่วนตัวเมื่อใด

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

L'Oréal ต้องการส่งเสริมการใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ โดยเฉพาะการป้องกันอคติจากอัลกอริทึม

คุณจะทำเนิ่นการได้อย่างไร

อ่านข้อควรระวัง 10 ข้อด้านความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของข้อมูลเกี่ยวกับพื้นฐานการควบคุมภายใน, กฎบัตรผู้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล, หลักการสำหรับ AI ที่มีความน่าเชื่อถือ, นโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัท และนโยบายสิทธิมนุษยชนของพนักงาน อาจมีนโยบายเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของข้อมูลบางข้อที่มีผลบังคับใช้กับการดำเนินการของคุณหรือในหน่วยงานของคุณ โปรดติดต่อเจ้าหน้าที่ด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูลในท้องถิ่นเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

การปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับ

เราจะต้องปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของ L'Oréal และพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจของเรา การเปิดเผยข้อมูลเหล่านี้ นอกจากจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของเราแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราด้วย

เราจะ

- ✓ ปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัทในเรื่องการปกป้องข้อมูล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อจำกัดการเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลสาธารณะต่อบุคคลที่ "จำเป็นต้องรู้" อย่างถูกต้องตามกฎหมาย
- ✓ แจ้งให้ผู้จัดการทราบทันทีหากเราได้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับโดยไม่ได้ตั้งใจ หรือหากเราพบว่าการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ
- ✓ ระมัดระวังไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับเมื่อมีบุคคลภายนอกอยู่ด้วย (เช่น เมื่อมีการเยี่ยมชมสถานที่ของเรา เมื่อเราไปท่องเที่ยว เป็นต้น)

เราจะไม่

- ✗ พุดคุยหรือดำเนินการกับข้อมูลที่เป็นความลับในพื้นที่สาธารณะซึ่งอาจมีผู้ได้ยินการสนทนาหรืออาจก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อข้อมูล
- ✗ เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของพนักงานเก่า
- ✗ เก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับเมื่อลาออกจาก L'Oréal

คำถามที่พบบ่อย

เราจะหาจุดที่เหมาะสมระหว่างความโปร่งใสกับการรักษาความลับทางธุรกิจได้อย่างไร

การมีความโปร่งใสไม่ได้หมายความว่าเราต้องเปิดเผยทุกอย่าง เรามีเหตุผลที่ชอบด้วยกฎหมายในการปกป้องข้อมูลบางอย่าง ทั้งนี้ ประเด็นสำคัญจะอยู่ที่แนวคิดเสียส่วนใหญ่ เราควรถามตัวเองอย่างเป็นระบบว่าเราสามารถมีความโปร่งใสและตระหนักว่าการปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับนั้นเป็นหน้าที่ของเราไปพร้อมกันได้หรือไม่ ในกรณีที่มีข้อสงสัยให้ถามผู้จัดการหรือผู้อำนวยการด้านการสื่อสารของคุณ

บางครั้งเราก็จำเป็นต้องขอข้อมูลที่เป็นความลับจากหน่วยงานภายนอก ตัวอย่างเช่น ธุรกิจสตาร์ทอัพ เราจะแน่ใจได้อย่างไรว่าเราได้รับความไว้วางใจ

การแสดงให้เห็นว่าเราเข้าใจวิธีการจัดการกับข้อมูลที่เป็นความลับเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความไว้วางใจ ให้ขอเฉพาะข้อมูลที่จำเป็นจริงๆ เท่านั้น อธิบายว่าทำไมจึงต้องใช้ข้อมูลนี้ จะให้ข้อมูลใดเป็นการตอบแทน จะใช้ข้อมูลนี้อย่างไร กับใคร และจะรักษาข้อมูลให้ปลอดภัยได้อย่างไร

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

พนักงานของ L'Oréal ทุกคนจะต้องเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับวิธีตรวจสอบว่าข้อมูลได้รับการเก็บรักษาให้ปลอดภัย

คุณจะทำเนิ่นการได้อย่างไร

อ่านคู่มือด้านจริยธรรมของเรา, วิธีการทำงานของเรากับธุรกิจสตาร์ทอัพ, วิธีการทำงานของเรากับซัพพลายเออร์ในส่วนความสัมพันธ์ของเรากับซัพพลายเออร์ และวิธีการแข่งขันของเราในส่วนความสัมพันธ์ของเรากับคู่แข่งและลูกค้า, นโยบายความปลอดภัยของข้อมูล และนโยบายโซเชียลมีเดีย ตลอดจนจริยธรรมด้านตลาดหลักทรัพย์ของเรา อาจมีนโยบายเกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นความลับบางข้อที่มีผลบังคับใช้กับการดำเนินการของคุณหรือในหน่วยงานของคุณ โปรดติดต่อผู้จัดการหรือเจ้าหน้าที่ประสานงานจริยธรรมของคุณเพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ที่ L'Oréal เราขอพูดคุยกันตรงบริเวณทางเดินพร้อมกับดื่มกาแฟไปด้วย ในกรณีนี้เราจะหลีกเลี่ยงไม่ให้ผู้มาเยี่ยมชมได้ยินสิ่งที่ไม่ควรได้ยินโดยไม่ต้องรู้สึกแฉะแฉะได้จริงๆ หรือไม่

วิธีที่ง่ายที่สุดในการหลีกเลี่ยงปัญหานี้คือการใช้ห้องประชุมที่กำหนดไว้ในการประชุมกับผู้มาเยี่ยมชม หรือเพื่อนร่วมงานของคุณหากคุณคาดว่าจะพาผู้มาเยี่ยมชมไปยังห้องทำงานของตัวเอง ขอย้ำอีกครั้งว่าหากมีข้อมูลที่เป็นความลับรั่วไหลออกไป เราทุกคนจะประสบปัญหา



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

การสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ

เราต้องการสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืนกับพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจโดยมีความไว้วางใจและผลประโยชน์ร่วมกันเป็นองค์ประกอบพื้นฐาน เรามุ่งมั่นที่จะใช้เกณฑ์การคัดเลือกที่โปร่งใสและเป็นธรรม รวมถึงมอบข้อเสนอแนะที่จริงใจและเคารพให้เกียรติกัน อีกทั้งเรายังแสวงหาและให้การสนับสนุนพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจที่มีมาตรฐานด้านจริยธรรมเหมือนกันกับเรา

เราจะ

- ✓ ปฏิบัติตามพันธกิจที่เรามีต่อพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ (เช่น การชำระเงินแก่ซัพพลายเออร์หรือการส่งมอบงานให้กับลูกค้าอย่างตรงเวลา) พร้อมรับมือและไม่นิ่งเฉยหากต้องเผชิญอุปสรรคที่จะทำเช่นนั้น หรือหากมีเหตุอันเห็นสมควรที่ทำให้เราไม่สามารถทำเช่นนั้นได้
- ✓ แสดงออกถึงความเข้าใจเมื่อพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจของเราต้องเผชิญกับอุปสรรค โดยเฉพาะในยามวิกฤต
- ✓ หลีกเลี่ยงการทำให้พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจของเราต้องพึ่งพาอาศัย L'Oréal ในทางเศรษฐกิจมากเกินไป
- ✓ อธิบายถึงความคาดหวังด้านจริยธรรมของเราและสนับสนุนให้พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจบรรลุความคาดหวังเหล่านี้ ขณะเดียวกันก็มีความกล้าที่จะยุติความสัมพันธ์กับพาร์ทเนอร์ที่ไม่ต้องการตอบสนองความคาดหวังดังกล่าว

เราจะไม่

- ✗ ทำให้พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจตกอยู่ในภาวะที่เสียเปรียบ (เช่น ในแง่การชำระเงิน กำหนดเวลา การเปลี่ยนคำสั่งซื้อ เป็นต้น)
- ✗ ขอให้พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจทำในสิ่งที่เราเองก็ไม่สามารถทำได้หรือต้องการที่จะทำ



เราจัดให้มีการสอบบัญชีหลายครั้งในทุกๆ ปีเพื่อที่เราจะได้จับมือเป็นพาร์ทเนอร์กับซัพพลายเออร์ที่ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านจริยธรรม

- Kathy, ฝ่ายจัดหา



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

คำถามที่พบบ่อย

เราจะมั่นใจได้อย่างไรว่าพาร์ทเนอร์ ทางธุรกิจทุกรายมีมาตรฐานด้าน จริยธรรมเหมือนกันกับเรา

วิธีที่ดีที่สุดคือการลงมือทำให้เห็นเป็นตัวอย่าง
พร้อมแบ่งปันหลักปฏิบัติที่ดีที่สุดเมื่อมีโอกาสที่
เหมาะสม เช่น เราพยายามสร้างความร่วมมือกับ
ลูกค้าในประเด็นที่ทั้งสองฝ่ายต่างให้ความสนใจ
เช่น การปกป้องโลกของเราหรือการให้ความสำคัญ
สำคัญกับสิทธิมนุษยชน ในส่วนของซัพพลายเอ
อร์ เราได้ดำเนินการเพิ่มเติมโดยขอให้พวกเขา
ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านจริยธรรมขั้นต่ำบาง
ประการซึ่งเราจะติดตามอย่างใกล้ชิด รวมถึง
ดำเนินการเช่นนี้กับตัวแทนจำหน่ายของเราด้วย

ฉันพบซัพพลายเออร์ที่เหมาะสมมากๆ แต่ ซัพพลายเออร์รายดังกล่าวเพิ่งเริ่มก่อตั้ง ธุรกิจและมี L'Oréal เป็นลูกค้าเพียงรายเดียว ฉันสามารถร่วมงานกับพวกเขาได้หรือไม่

เป้าหมายของเราคือการป้องกันไม่ให้เกิดการ
พึ่งพาอาศัยในระยะยาวแน่นอนว่าเราทำงาน
ร่วมกันกับซัพพลายเออร์ขนาดเล็กได้ แต่เราก็
ต้องแน่ใจว่าพวกเขาจะหาลูกค้ารายอื่นๆ เพื่อ
พัฒนาธุรกิจของตนให้คงอยู่ได้โดยไม่มีเรา

ลูกค้ารายหนึ่งของเราได้รับการวิพากษ์ วิจารณ์บนโซเชียลมีเดียเกี่ยวกับสภาพ แวดล้อมในการทำงาน เราสามารถ ร่วมงานกับพวกเขาต่อไปได้หรือไม่

เราควรติดต่อลูกค้ารายนี้เพื่อรับฟังเรื่องราว
ในฝั่งของพวกเขาและเพื่อทำความเข้าใจวิธีที่
พวกเขาจะใช้รับมือกับปัญหาดังกล่าว เราควร
ติดตามสถานการณ์นี้อย่างใกล้ชิดเพื่อดูว่า
ควรจะต้องใช้มาตรการอื่นใดเพิ่มเติมหรือไม่

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

L'Oréal ได้จัดให้มีการสอบบัญชีหลายร้อยครั้งใน
ทุกๆ ปี เพื่อให้แน่ใจว่าซัพพลายเออร์ของแบรนด์ปฏิบัติ
ตามมาตรฐานด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน

คุณจะทำเนื่การได้อย่างไร

อ่านคู่มือด้านจริยธรรมว่าด้วยวิธีการทำงานของเรากับซัพพลาย
เออร์, วิธีการแข่งขันของเรา, วิธีการทำงานของเรากับธุรกิจ
สตาร์ทอัพ, วิธีการทำงานกับผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์
และสุขภาพ รวมถึงหลักพื้นฐานเกี่ยวกับการควบคุมภายใน
และหนังสือยืนยันการมีหลักยึดมั่นด้านจริยธรรมร่วมกัน
ของซัพพลายเออร์ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีที่เรากำลังทำงานกับ
ซัพพลายเออร์ของเราจะอยู่ในโปรแกรม Buy & Care ของเรา
อาจมีนโยบายเกี่ยวกับพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจบางข้อที่มีผล
บังคับใช้กับการดำเนินการและหน่วยงานของคุณ โปรด
ติดต่อฝ่ายกฎหมาย ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือเจ้าหน้าที่
ประสานงานจริยธรรมเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

การปฏิบัติกับคู่แข่งอย่างเป็นธรรม

การแข่งขันอย่างสร้างสรรค์จะกระตุ้นการคิดค้นสิ่งใหม่ๆ และรับรองว่าผู้บริโภคจะได้รับข้อเสนอที่ดีที่สุดทั้งในด้านราคาและคุณภาพสินค้า ในทางกลับกัน การเข้าควบคุมตลาดจะทำลายสมดุลระหว่างคู่แข่งด้วยกันอย่างไม่เป็นธรรม อีกทั้งยังทำให้ผู้บริโภคสูญเสียความไว้วางใจ และนำไปสู่การลงโทษทางกฎหมายอย่างรุนแรง ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง เราจึงต้องเป็นแบบอย่างที่ดี เราจะปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเคารพ เช่นเดียวกับที่เราต้องการให้พวกเขาปฏิบัติต่อเรา นี่เป็นวิธีแสดงจุดยืนเพียงวิธีเดียวหากเรารู้สึกว่ามีผู้ไม่ปฏิบัติตามกติกการแข่งขัน

เราจะ

- ✓ เก็บข้อมูลของคู่แข่งของเราด้วยวิธีที่โปร่งใสและชอบด้วยกฎหมายเท่านั้น
- ✓ แจ้งให้ผู้จัดการทราบทันทีหากพบว่าได้รับข้อมูลที่เป็นความลับเกี่ยวกับคู่แข่งโดยไม่ได้ตั้งใจ
- ✓ แจ้งให้ฝ่ายกฎหมายทราบเกี่ยวกับการพบปะกับคู่แข่ง (รวมถึงสมาคมการค้าสำหรับผู้ประกอบการ) หรือก่อนดำเนินการใดๆ ซึ่งอาจเป็นการป้องกันไม่ให้บริษัทมีการซื้อขายกับคู่แข่งของเรา

เราจะไม่

- ✗ อนุญาตให้พนักงานที่เคยทำงานให้กับคู่แข่งที่ต่อมาได้ร่วมงานกับ L'Oréal เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับใดๆ ของผู้จ้างรายก่อน
- ✗ แทรกแซงนโยบายการกำหนดราคาของลูกค้าไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
- ✗ แสดงความเห็นที่เป็นการดูหมิ่นคู่แข่ง
- ✗ ติดต่อกับคู่แข่งเพื่อพูดคุยเกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นความลับ





หน้า

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

คำถามที่พบบ่อย

เพื่อนร่วมงานในทีมการค้ามักใช้คำพูดที่ก้าวร้าวเมื่อกล่าวถึงคู่แข่ง การทำเช่นนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการแข่งขันใช่หรือไม่
ไม่มีความจำเป็นจะต้องล้อเลียนคู่แข่งของเรา หรือใช้ภาษาที่รุนแรงเพื่อให้ได้มาซึ่งส่วนแบ่งตลาด เนื่องจากเป็นการกระทำที่เปล่าประโยชน์

ที่งานเลี้ยงของเพื่อนคนหนึ่ง ฉันบังเอิญได้นั่งติดกับผู้ที่ทำงานให้กับหนึ่งในคู่แข่งของเรา แต่งานเลี้ยงดังกล่าวไม่ใช่การประชุมทางธุรกิจอย่างเป็นทางการและเราไม่ได้พูดถึงเรื่องงานกันมากนัก ฉันยังต้องบอกเรื่องนี้กับผู้จัดการอยู่หรือไม่
โปรดบอกให้ผู้จัดการทราบเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหา รวมถึงพวกเขาจะได้แจ้งให้ฝ่ายกฎหมายทราบหากรู้สึกว่าเป็นต้องทำเช่นนั้น

ฉันสามารถติดตามคู่แข่งของเราบนโซเชียลมีเดียได้หรือไม่ (เช่น กดถูกใจเพจ Facebook ของพวกเขาหรือติดตามแบรนด์คู่แข่งบน Twitter หรือ Instagram เป็นต้น)
ได้ トラบใดที่คู่แข่งเผยแพร่ข้อมูลที่เข้าถึงได้ โดยอิสระบนอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย คุณจะไม่ต้องกังวลจากการที่ได้รับความรู้เหล่านี้ ทั้งนี้เว็บไซต์ดังกล่าวจะต้องไม่ได้กำหนดข้อจำกัดการเข้าถึงสำหรับคู่แข่งเอาไว้ ไม่ว่าด้วยวิธีใดก็ตาม ให้ตรวจสอบเงื่อนไขการใช้งานทุกครั้งหากไม่แน่ใจ

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

เพื่อเป็นการช่วยเหลือฝ่ายขาย เราได้กำหนดเคล็ดลับที่เป็นประโยชน์และเข้าใจง่ายหลายข้อเกี่ยวกับราคาขายต่อ และกำไรของลูกค้าแบบธุรกิจต่อธุรกิจ (BTB) ข้อควรระวัง 10 ข้อเกี่ยวกับราคาขายต่อและกำไรของลูกค้าแบบธุรกิจต่อธุรกิจ ซึ่ง สามารถดูได้ในหลักพื้นฐานเกี่ยวกับการควบคุม ภายใน ซึ่งเข้าถึงได้ผ่านเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับจริยธรรมในส่วน My Hub

คุณจะทำเน้การได้อย่างไร

อ่านคู่มือวิธีการแข่งขันของเรา และนโยบายโซเชียลมีเดีย อาจมีนโยบายด้านการแข่งขันบางข้อที่มีผลบังคับใช้กับการดำเนินการหรือในหน่วยงานของคุณ โปรดติดต่อฝ่ายกฎหมายเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลติดต่อ

การปกป้องชื่อเสียงของ L'ORÉAL

ในช่วง 100 ปีที่ผ่านมา L'Oréal และแบรนด์ในเครือได้กลายเป็นชื่อที่รู้จักโดยทั่วกัน นอกจากนี้เราทุกคนจะต้องสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใส ความจริงใจ และการวิพากษ์วิจารณ์อย่างสร้างสรรค์แล้ว เรายังควรถามตัวเองอยู่เสมอว่าการกระทำของเรามีผลกระทบต่อชื่อเสียงของ L'Oréal อย่างไรบ้าง เนื่องจากชื่อเสียงของ L'Oréal นั้นขึ้นอยู่กับ การกระทำของพวกเราทุกคน

เราจะ

- ✓ ตรวจสอบว่าการปฏิบัติตนเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพของเราสอดคล้องกับหลักจริยธรรมของ L'Oréal อยู่เสมอ
- ✓ ตรวจสอบว่าบุคคลภายนอกซึ่งเป็นตัวแทนของเรา เช่น ฟรีเซ็นเตอร์และอินฟลูเอนเซอร์ ก็ต้องให้ความสำคัญกับหลักจริยธรรมด้วยเช่นกัน
- ✓ หลีกเลี่ยงการนำความคิดเห็นส่วนบุคคลและความคิดเห็นจาก L'Oréal มาปะปนกัน
- ✓ พึงระลึกอยู่เสมอว่าในโลกอินเทอร์เน็ตนั้นไม่มีสิ่งใดที่เป็นความลับ เป็นส่วนตัว หรือถูกสืบทายไป
- ✓ ส่งเรื่องต่อไปยังทีมจัดการหรือทีมการติดต่อของเราหากมีเหตุการณ์ใดก็ตามที่เรารู้สึกว่าอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของ L'Oréal

เราจะไม่

- ✗ พูดหรือให้คำมั่นใดๆ ในนามของ L'Oréal นอกเสียจากจะได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง
- ✗ พูดหรือเขียนเกี่ยวกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มซึ่งอยู่นอกเหนือจากด้านที่เราเชี่ยวชาญ
- ✗ ให้คำแถลงการณ์ที่เป็นเท็จเพื่อปกป้องชื่อเสียงของ L'Oréal โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบระยะยาว

ความซื่อสัตย์และ
ความโปร่งใสเป็นหัวใจ
สำคัญในการร่วมงาน
กับเหล่าฟรีเซ็นเตอร์
และอินฟลูเอนเซอร์

- REEM, ฝ่ายกิจการองค์กร
และการมีส่วนร่วม



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

คำถามที่พบบ่อย

ฉันรู้สึกเสียใจที่ L'Oréal และแบรนด์ในเครือถูกวิพากษ์วิจารณ์บนอินเทอร์เน็ต และบ่อยครั้งก็มักจะเข้าไปร่วมโต้เถียงในหัวข้อที่ค่อนข้างดุเดือดกับผู้คนที่ออนไลน์ ฉันจะช่วยปกป้องชื่อเสียงของเราได้อย่างไรบ้าง

ที่ L'Oréal การปกป้องชื่อเสียงของกลุ่มเป็นความรับผิดชอบ/หน้าที่ของทุกคน เราดำเนินการดังกล่าวโดยปฏิบัติตามหลักจริยธรรมที่ทุกคนรับรู้ สื่อสารอย่างจริงใจและโปร่งใส ตลอดจนให้กลุ่มบุคคลที่เหมาะสมเข้ามามีส่วนร่วมกับกระบวนการภายในเมื่อจำเป็นด้วย นอกจากนี้ยังมีทีมซึ่งมีหน้าที่ปกป้องชื่อเสียงของกลุ่มโดยเฉพาะ หากคุณพบสถานการณ์หรือเนื้อหาที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของกลุ่มหรือแบรนด์ใดแบรนด์หนึ่งของเรา โปรดแจ้งให้ทีมที่เกี่ยวข้องทราบเพื่อจะได้ให้ความช่วยเหลือหรือรับมือกับเรื่องดังกล่าวทันที

การแสดงความคิดเห็นส่วนบุคคลบนโซเชียลมีเดียเป็นสิ่งสำคัญสำหรับฉัน แต่ในบางครั้งฉันก็เห็นเพื่อนร่วมงานบางคนแสดงจุดยืนทางการเมืองแบบสุดโต่งในบัญชีโซเชียลมีเดียของตัวเอง L'Oréal จะดำเนินการอย่างไรหากมีผู้ร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องนี้

L'Oréal จะไม่ให้คำแถลงการณ์ซึ่งอาจตีความได้ว่าเป็นการสนับสนุนหรือเป็นคำวิพากษ์วิจารณ์พรรคการเมืองใดก็ตาม เราเคารพเสรีภาพในการแสดงออกของพนักงานของเราใดที่ไม่มีเจตนาแนวคิดของ L'Oréal ไปปะปนกับความเชื่อส่วนบุคคลของตน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับตำแหน่งของพวกเขาใน L'Oréal และบุคคลที่พวกเขากำลังพูดคุยด้วย เราควรถามตัวเองอยู่เสมอว่า “ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอาจคิดว่าฉันกำลังพูดในนามของ L'Oréal หรือไม่”

เราสามารถขอให้เพื่อนหรือสมาชิกในครอบครัวเขียนรีวิวจีนขึ้นสินค้าใหม่ที่เพิ่งเปิดตัวได้หรือไม่

ไม่ได้ เป็นสิ่งที่ห้ามกระทำเด็ดขาด เนื่องจากความคิดเห็นของกลุ่มคนเหล่านี้อาจไปปะปนกับความคิดเห็นของผู้บริโภคคนอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับ L'Oréal เราอาจได้รับการกล่าวหาว่าพยายามโน้มน้าวผู้บริโภคอย่างไม่เป็นธรรมเนื่องจากขาดความโปร่งใสได้ เราต้องการให้รีวิวจีนสินค้าแสดงถึงความคิดเห็นอย่างตรงไปตรงมาของผู้บริโภค

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

เราได้กำหนดนโยบายโซเชียลมีเดียขึ้นมาเพื่อช่วยให้พนักงานทราบถึงสิ่งที่ควรดำเนินการเมื่อต้องติดต่อสื่อสารบนโซเชียลมีเดีย

คุณจะทำเนิ่นการได้อย่างไร

อ่านนโยบายโซเชียลมีเดียของเราและเข้าไปที่เว็บไซต์ [Inside our Products](#)

อาจมีนโยบายเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารภายนอกบางข้อที่มีผลบังคับใช้กับการดำเนินการหรือในหน่วยงานของคุณ โปรดติดต่อผู้อำนวยการฝ่ายการสื่อสารหรือเจ้าหน้าที่ประสานงานจริยธรรมเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลติดต่อ

การตรวจสอบให้มีการใช้ทรัพยากรของบริษัทอย่างเหมาะสม

เรามีทรัพยากรพร้อมให้พนักงานทุกคนใช้งานเพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ของตนในสภาพที่พร้อมที่สุด พวกเขาทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบดูแลทรัพยากรเหล่านี้เพื่อรับรองว่าการดำเนินงานของ L'Oréal จะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เราจะ

- ✓ ป้องกันไม่ให้เกิดการสูญเสียทรัพยากร รวมถึงไม่ให้เสียหาย โดยขโมย ถูกนำไปใช้โดยเปล่าประโยชน์และในลักษณะที่ไม่เหมาะสม
- ✓ ปฏิบัติตามหลักปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยของกลุ่ม
- ✓ ตรวจสอบว่าเราได้นำหลักปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ดีมาใช้

เราจะไม่

- ✗ ใช้แอสเซทเหล่านี้เพื่อจุดประสงค์ที่ขัดแย้งกับหลักจริยธรรม
- ✗ ใช้ทรัพยากรเพื่อจุดประสงค์ส่วนตัว โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร



หากคุณสังเกตเห็นการใช้
วานทัพยากรของบริษัทใน
ลักษณะที่ไม่เหมาะสม โปรด
อย่าลังเลที่จะแจ้งให้เราทราบ

- NELSON, ฝ่ายการศึกษาดิจิทัล



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

คำถามที่พบบ่อย

ฉันต้องการติดตั้งแอปพลิเคชันบนเวิร์กสเตชันของตัวเอง ฉันจะต้องทำอย่างไร

L'Oréal มีแอปพลิเคชันไว้คอยช่วยเหลือคุณในการทำงาน โดยคุณสามารถค้นหาแอปพลิเคชันเหล่านั้นได้ในแคตตาล็อกของ L'Oréal เพื่อเป็นการเคารพสิทธิ์ในการใช้แอปพลิเคชันเหล่านั้น หากคุณต้องการเครื่องมือใดๆ เพิ่มเติมบนเวิร์กสเตชันโดยมีจุดประสงค์เพื่อการปฏิบัติงาน คุณจะต้องติดต่อผู้จัดการและฝ่าย IT นอกจากนี้ให้คุณติดตั้งเฉพาะแอปพลิเคชันมือถือที่มาจากร้านค้าแอปที่เผยแพร่อย่างเป็นทางการบนสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต

ฉันสามารถนำสินค้าที่ซื้อจากสถานที่ทำงานหรือร้านค้าออนไลน์ของบริษัทไปขายต่อบนเว็บไซต์ขายของออนไลน์อย่าง Ebay ได้หรือไม่

เราไม่อนุญาตให้ขายต่อสินค้าเหล่านี้ สินค้าที่คุณซื้อได้บนเว็บไซต์ของเรา นั้นจำกัดไว้สำหรับการใช้งานส่วนบุคคลและการใช้งานในหมู่เครือญาติเท่านั้น

ฉันสงสัยว่าสมาชิกในทีมคนหนึ่งได้ทำธุรกิจให้คำปรึกษาภายนอกในช่วงเวลางานของบริษัท รวมถึงใช้เวิร์กสเตชันและอีเมลของตนเองในธุรกิจดังกล่าวอีกด้วย ฉันได้พูดคุยเรื่องนี้กับเพื่อนในฝ่าย IT ซึ่งสามารถเข้าถึงอีเมลของบุคคลดังกล่าว และได้เสนออะไรขึ้น ฉันสามารถทำเช่นนั้นได้หรือไม่

เราไม่อนุญาตให้ใช้งานทรัพยากรของบริษัทเพื่อการดำเนินการส่วนบุคคล หากคุณสงสัยว่าอาจเกิดเหตุการณ์ประเภทดังกล่าว คุณจะต้องแจ้งให้ผู้จัดการของคุณทราบทันที เรามีขั้นตอนการเข้าถึงบัญชีอีเมลของพนักงานโดยเฉพาะในกรณีที่มีการตรวจสอบการประพฤติมิชอบ แม้ว่าเพื่อนของคุณที่ฝ่าย IT จะมีสิทธิ์เข้าถึงบัญชีเหล่านี้ แต่ก็ไม่ควรใช้สิทธิ์ดังกล่าวเพื่อจุดประสงค์นี้โดยไม่ได้รับการอนุญาตที่เหมาะสมในช่องทางอย่างเป็นทางการของบริษัท

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

L'Oréal มีกฎบัตรว่าด้วยการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเหมาะสม

L'Oréal มีกฎบัตรว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยและระบบจัดการการรักษาความปลอดภัย (SMS) ซึ่งจะระบุรายละเอียดข้อกำหนดด้านการรักษาความปลอดภัยหลักๆ และมาตรการป้องกันสำหรับพนักงาน ทรัพย์สิน และข้อมูล

เดือนแห่งความตระหนักรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นแคมเปญระดับนานาชาติที่จัดขึ้นปีละครั้งเพื่อช่วยให้พนักงานนำหลักปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่นำมาใช้

คุณจะทำเนิ่นการได้อย่างไร

อ่านกฎบัตรว่าด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของเรา
อ่านข้อควรระวัง 10 ข้อเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัย
ในหลักพื้นฐานเกี่ยวกับการควบคุมภายในและ
กฎเหล็ก 5 ข้อเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์

อาจมีนโยบายบางข้อที่มีผลบังคับใช้กับการดำเนินการหรือในหน่วยงานของคุณ ติดต่อทีมทรัพยากรบุคคลหรือ IT เพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

การพร้อมรับมือผลประโยชน์ทับซ้อน

อาจมีบางคราวที่พวกเราทุกคนพบว่าตัวเองอยู่ในสถานการณ์ที่ผลประโยชน์ส่วนตัวหรือทางการเงินอาจดูเหมือนมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของ L'Oréal การมีความโปร่งใสจะช่วยให้มั่นใจว่าสถานการณ์นี้จะไม่กลายเป็นปัญหาด้านจริยธรรม

เราจะ

- ✓ เปิดเผยให้ฝ่ายบริหารของเราทราบโดยทันทีถึงความสัมพันธ์ส่วนบุคคล การดำเนินการภายนอก หรือผลประโยชน์ทางการเงินใดๆ ซึ่งอาจมีอิทธิพลหรือดูเหมือนว่าจะมีอิทธิพลต่อคำตัดสินหรือการตัดสินใจของเรา
- ✓ ขอคำแนะนำหากเราไม่แน่ใจในความหมายของสิ่งที่อาจถือว่าเป็นผลประโยชน์ทับซ้อน

เราจะไม่

- ✗ ใช้ตำแหน่งใน L'Oréal เพื่ออำนวยความสะดวกในการแสวงหาผลประโยชน์โดยตรงให้ตนเองหรือผลประโยชน์โดยอ้อมให้เพื่อนหรือสมาชิกในครอบครัว ไม่ว่าจะในลักษณะใดก็ตาม
- ✗ ใช้ทรัพยากรของบริษัทเพื่อจัดให้มีหรือสนับสนุนกิจกรรมส่วนบุคคลหรือกิจกรรมของเพื่อนหรือสมาชิกในครอบครัว

คำถามที่พบบ่อย

ฉันสามารถทำบล็อกเกี่ยวกับความงามได้หรือไม่ ฉันสามารถเปิดเผยว่าตนเองเป็นพนักงานของ L'Oréal ได้หรือไม่

ไม่ได้ บล็อกเหล่านี้จะเป็นประโยชน์หากสามารถสะท้อนถึงมุมมองของผู้บริโภคที่แสดงความเห็นของคุณได้อย่างอิสระเท่านั้น แต่ในฐานะพนักงาน L'Oréal คุณไม่สามารถวิพากษ์วิจารณ์สินค้าของ L'Oréal หรือพูดถึงสินค้าของคู่แข่งได้แน่นอนว่าคุณสามารถสร้างบล็อกที่เกี่ยวกับหัวข้ออื่นๆ ที่คุณสนใจได้ เช่น การท่องเที่ยว การทำอาหาร ไลฟ์สไตล์ เป็นต้น

เพื่อนคนหนึ่งของฉันเป็นเจ้าของบริษัทรับจัดเลี้ยงที่ยอดเยี่ยม ฉันสามารถส่งรายละเอียดของบริษัทนั้นให้กับเพื่อนร่วมงานทุกคน รวมถึงให้ฝ่ายจัดซื้อติดต่อบริษัทดังกล่าวได้หรือไม่

แน่นอน คุณสามารถพูดคุยกับฝ่ายจัดซื้อเกี่ยวกับบริษัทของเพื่อนได้ แต่คุณควรให้ทางฝ่ายเป็นผู้ติดต่อเพื่อนของคุณเองหากพวกเขาสนใจ คุณต้องเปิดเผยว่าผู้ขายรายนี้เป็นเพื่อนของคุณและต้องไม่แทรกแซงกระบวนการคัดเลือกผู้ขายไม่ว่าจะทางใดก็ตาม ทั้งนี้ คุณไม่สามารถใช้ระบบอีเมลของบริษัทเพื่อโฆษณาธุรกิจของเพื่อนคุณได้

ฉันกำลังคบหาอยู่กับผู้ที่ทำงานให้กับหนึ่งในลูกค้าของเรา เรารู้จักกันผ่านการทำงาน ฉันเคยได้ยินมาว่าเรื่องแบบนี้ทำให้เกิดคำครหาได้ ฉันสามารถมีชีวิตส่วนตัวได้หรือไม่

ดังที่ประโยคภาษาฝรั่งเศสกล่าวไว้ว่า “Vive l'amour” (ความรักงเจริญ) แต่ในบางกรณี L'Oréal ก็มีฐานประโยชน์อันชอบธรรมที่จะขอให้คุณเปิดเผยความสัมพันธ์ส่วนตัว เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดคำครหาเกี่ยวกับการเลือกที่รักมักที่ชัง คุณจะต้องปรึกษาเรื่องนี้กับผู้จัดการของคุณหรือฝ่ายทรัพยากรบุคคลซึ่งจะเป็นผู้รับมือสถานการณ์โดยเก็บเป็นความลับและให้ความเคารพ

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

ทุกๆ ปีคณะกรรมการจะประเมินสถานภาพของบรรดาผู้อำนวยการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน

คุณจะทำเน้การได้อย่างไร

อ่านนโยบายผลประโยชน์ทับซ้อน นโยบายการรณรงค์อย่างมีความรับผิดชอบ และนโยบายโซเชียลมีเดียของเรา หน่วยงานท้องถิ่นของคุณอาจมีวิธีดำเนินการสำหรับการเปิดเผยผลประโยชน์ทับซ้อนกำหนดไว้โดยเฉพาะ โปรดติดต่อผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลหรือเจ้าหน้าที่ประสานงานจริยธรรมเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

การต่อต้านการทุจริต

เราเป็นนโยบายไม่ยอมรับการทุจริตอย่างเด็ดขาด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่าง **ซื่อสัตย์สุจริต** การทุจริตนั้นไม่เพียงแต่ผิดกฎหมายในทุกแห่งหนที่เราดำเนินธุรกิจ แต่ยังทำให้เกิดความยากจน การเลือกปฏิบัติ และส่งผลเสียต่อสภาพแวดล้อม

เราจะ

- ✓ แจ้งให้ทราบทันทีหากเราเริ่มตระหนักถึงการกระทำใดๆ ที่อาจขัดต่อนโยบายไม่ยอมรับการทุจริตอย่างเด็ดขาด
- ✓ ตรวจสอบให้แน่ใจว่าพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจและผู้ที่เป็นตัวแทนติดต่อหน่วยงานของรัฐในทุกประเทศให้ความยินยอมที่จะปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตของเรา
- ✓ ส่งเสริมให้พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจนำมาตราฐานเดียวกันไปใช้
- ✓ แจ้งให้ผู้จัดการของเราทราบทันทีหากได้รับของกำนัลหรือการเลี้ยงรับรอง ไม่ว่าจะมูลค่าเท่าใดหรือเป็นไปเพื่อจุดประสงค์ก็ตาม

เราจะไม่

- ✗ ให้คำมั่นสัญญา หรือให้สิ่งที่มีมูลค่า (เงิน ของกำนัล การต้อนรับ เป็นต้น) กับตัวแทนของหน่วยงานของรัฐ พรรคการเมือง หรือสหภาพแรงงาน เว้นแต่จะได้รับการยกเว้นตามนโยบายของกลุ่ม
- ✗ รับหรือให้ของกำนัลหรือการต้อนรับโดยมีลักษณะเป็นการละเมิดแนวทางเกี่ยวกับของขวัญและการต้อนรับสำหรับพนักงานของ L'Oréal
- ✗ ขอให้บุคคลอื่น (คนกลาง ซัพพลายเออร์ เป็นต้น) ดำเนินการในส่วนที่เราไม่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการด้วยตนเองโดยตรง

คำถามที่พบบ่อย

เราจะยอมเลื่อนการเปิดตัวสินค้าออกไปหรือไม่หากสินค้าดังกล่าวติดอยู่ที่ศุลกากรและเราต้องจ่ายเงินจำนวนเล็กน้อยเพื่อนำสินค้าดังกล่าวออกมา

คำตอบนั้นแสนง่าย คือ เราจะไม่ตัดสินใจว่าจะมีมูลค่าเพียงใด แม้ว่ากรกระทำเช่นนี้จะทำให้เราเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม

นโยบายการรับของกำนัลนั้นมีผลแค่กับพวกเราที่เป็นพนักงานทั่วไป ฉันมั่นใจว่าฝ่ายบริหารระดับสูงนั้นได้รับของกำนัลมากมาย รวมถึงคำเชิญเข้าร่วมรับประทานอาหารมื้อหรูและไปอกรอบตีอล์ฟโดยที่ไม่มีใครดำเนินการกับเรื่องนี้

สมาชิกในคณะกรรมการบริหารของกลุ่ม สมาชิกในคณะกรรมการจัดการของกลุ่ม และผู้จัดการประจำประเทศจะต้องปฏิบัติตามกฎเดียวกันกับพนักงานรายอื่นๆ และจะต้องแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายจริยธรรมทราบเพื่อขออนุญาตรับของกำนัลหรือตอบรับคำเชิญ

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

นโยบายการต่อต้านอย่างเด็ดขาดของเราจะมีผลบังคับใช้กับ “ค่าใช้จ่ายในการอำนวยความสะดวก” เช่น การชำระเงินเล็กน้อยแก่ตัวแทนของหน่วยงานของรัฐเพื่อเร่งการดำเนินการตามปกติให้เร็วขึ้นโดยชอบด้วยกฎหมาย

คุณจะทำเน้ันการได้อย่างไร

อ่านนโยบายการป้องกันการทุจริตและคู่มือวิธีการป้องกันการทุจริต, วิธีการทำงานของเรากับซัพพลายเออร์, วิธีการทำงานกับผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และสุขภาพ และ วิธีการทำประโยชน์เพื่อสังคมของเรา รวมถึงนโยบายการรรณรงค้อย่างมีความรับผิดชอบติดต่อผู้จัดการฝ่ายควบคุมภายในหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินเพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีนำโปรแกรมป้องกันการทุจริตของกลุ่มไปใช้กับบริษัทของคุณ

การมอบของกำนัลให้กับลูกค้า นักข่าว หรือแพทย์ที่มีผลงานยอดเยี่ยมนั้นถือเป็นการทุจริตหรือไม่

การแลกเปลี่ยนของกำนัลและการต้อนรับจะช่วยสร้างความเข้าใจและพัฒนาสัมพันธภาพในการทำงานหากดำเนินการอย่างสมเหตุสมผล **แนวทางเกี่ยวกับของกำนัลและการต้อนรับสำหรับพนักงานของเราในวิธีการป้องกันการทุจริต**ช่วยให้มั่นใจว่าการมอบของกำนัลนั้นจะชอบด้วยกฎหมายและไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและความคิดเห็นของผู้รับที่มีต่อ L'Oréal



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลติดต่อ

การป้องกันการฉ้อโกงและกิจกรรมที่ผิดกฎหมายอื่นๆ

ในฐานะบริษัทที่ดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม เราจึงมีหน้าที่ต่อต้านการฉ้อโกงซึ่งเกิดขึ้นได้ในองค์กรขนาดใหญ่ทุกแห่ง เราจะต้องคอยตรวจสอบให้บันทึกข้อมูลด้านการเงินและธุรกิจมีความถูกต้องแม่นยำอยู่เสมอ พร้อมดำเนินธุรกิจด้วย**คุณธรรม** นอกจากนี้ เราต้องสอบทานเพื่อทำความเข้าใจพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจและรับรองว่าเราได้ปฏิบัติตามนโยบายการค้าระหว่างประเทศ

เราจะ

- ✓ ปฏิบัติตามนโยบายภายในที่มีจุดประสงค์เพื่อป้องกันการฉ้อโกง (กรอบงานการควบคุมภายใน, การแบ่งแยกหน้าที่, การฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการฉ้อโกง, การป้องกันการฉ้อโกงในการชำระเงิน เป็นต้น)
- ✓ ตรวจสอบว่าทรัพย์สินของบริษัทไม่ถูกขโมย, สูญหาย, เสียหายหรือถูกใช้ผิดจุดประสงค์, ถูกปล่อยยืม, ถ่ายโอน, ขาย หรือบริจาคโดยไม่ได้รับอนุญาต
- ✓ ตรวจสอบเหตุการณ์ที่สงสัยว่าอาจเป็นการฉ้อโกงทั้งหมด โดยเป็นไปตามมาตรฐานด้านจริยธรรมของเรา
- ✓ ปฏิบัติตามขั้นตอนการสอบทานภายในเพื่อให้ได้ร่วมงานกับพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือ
- ✓ คอยตรวจสอบให้บันทึกข้อมูลด้านการเงินและธุรกิจมีความถูกต้องแม่นยำอยู่เสมอและปฏิบัติตามแนวทางใดก็ตามที่มีการเผยแพร่

เราจะไม่

- ✗ ดำเนินการซื้อในนามของบริษัทโดยไม่เป็นไปตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง
- ✗ แกล้งข้อมูลการรายงานยอดขายหรือการเงินเพื่อรับสิ่งตอบแทนไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
- ✗ ร่วมงานกับพาร์ทเนอร์ที่กำลังได้รับโทษหรือได้รับคำสั่งห้ามค้าขาย
- ✗ เปิดเผยข้อมูลภายในรวมถึงชื่อหรือขายหุ้น หากเรามีข้อมูลภายในอยู่ ณ ขณะนั้น

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

หน่วยงานทั้งหมดจะได้รับแจ้งเกี่ยวกับโปรแกรมการป้องกันการฉ้อโกงของเราเป็นประจำทุกปี เราจะทำการตรวจสอบและใช้แผนการดำเนินงานเมื่อจำเป็น



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลติดต่อ

คำถามที่พบบ่อย

การฉ้อโกงส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากบุคคลภายนอกมากกว่าพนักงานไม่ใช่หรือ เราต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่อาจทำให้เราทำงานช้าลงจริงๆ ใช่หรือไม่

การฉ้อโกงนั้นมีอยู่หลายประเภท ซึ่งบางประเภทนั้นเกิดจากพนักงาน เช่น การขโมยทรัพย์สินของบริษัท แทรกแซงการเรียกค่าสินไหมหรือตบแต่งงบการเงิน ส่วนบางประเภทก็เกิดจากบุคคลภายนอก เช่น การชำระเงินโดยใช้บัตรเครดิตที่ถูกขโมยมาหรือการโจมตีทางไซเบอร์ L'Oréal มีโปรแกรมการป้องกันการฉ้อโกงที่ครอบคลุมเพื่อปกป้องตัวบริษัทเอง และทุกคนก็มีบทบาทในการต่อต้านการฉ้อโกงทุกประเภท

มีทีมบางทีมที่มีสิทธิ์เข้าถึงสินค้าฟรีมากมายและได้นำสินค้าเหล่านั้นกลับบ้าน โดยที่ไม่มีการตรวจสอบใดๆ นี่ถือเป็นการขโมยทรัพย์สินของบริษัทหรือไม่

ทุกคนเข้าใจว่าหากคุณกำลังพัฒนาสินค้าใดโดยเฉพาะล่ะก็ คุณจะสามารถนำสินค้าเหล่านั้นไปใช้เป็นการส่วนตัวได้ ปัจจัยสำคัญก็คือความสมเหตุสมผล การไร้ซึ่งความรู้สึกมีสิทธิ์เหนือบุคคลอื่น และ**ความโปร่งใส**ที่มีต่อผู้จัดการของคุณ แน่นอนว่าเราไม่อนุญาตให้นำสินค้าไปขายต่ออย่างเด็ดขาด นโยบายภายในบริษัทสามารถกำหนดแนวทางการเข้าถึงสินค้าฟรีให้แก่พนักงานได้เมื่อจำเป็น

เราจะมั่นใจได้อย่างไรว่าเอกสารการนำเสนอและรายงานของเรามีความถูกต้องแม่นยำจริงและไม่ได้พยายามทำให้ผลลัพธ์จริงน่าดึงดูดกว่าที่ควร ซึ่งจะส่งผลให้ตัดสินใจผิดพลาดได้

ในส่วนนี้เราสามารถสาริตหลักจริยธรรมของเราได้ 3 ข้อ ได้แก่ **ความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส** และ **ความกล้าหาญ** หากคุณรู้สึกได้รับแรงกดดันให้นำเสนอข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง โปรดพูดออกมาเลย

คุณจะดำเนินการได้อย่างไร

อ่านหลักพื้นฐานเกี่ยวกับการควบคุมภายใน และหลักจริยธรรมเกี่ยวกับตลาดหุ้น

นโยบายว่าด้วยการฉ้อโกง/การต่อต้านการฟอกเงิน/คำสั่งห้ามค้าขายจะมีผลบังคับใช้กับการดำเนินการในหน่วยงานของคุณ โปรดติดต่อผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย ผู้จัดการฝ่ายการควบคุมภายใน หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลติดต่อ

การปฏิบัติตามหลักยึดมั่น ของเราในฐานะ

ผู้ว่าจ้าง

การตรวจสอบให้มีสภาพการทำงานที่เหมาะสม	38
บทบาทของผู้นำและผู้จัดการ	40
การส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่แบ่งแยก (DE&I)	42
การตรวจสอบให้มีความเคารพในที่ทำงาน	44



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลติดต่อ

การตรวจสอบให้มีสภาพการทำงานที่เหมาะสม

สุขภาพ ความปลอดภัย สวัสดิภาพ และความปลอดภัยของพนักงานทุกคนเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญ เราให้การปกป้องดูแลสุขภาพทั้งในส่วนร่างกายและจิตใจของพนักงาน ไม่ว่าพนักงานพวกเขาจะทำงานที่บ้าน ที่สำนักงาน หรือกำลังเดินทางเพื่อไปปฏิบัติหน้าที่ เรามอบชีวิตการทำงานที่มีคุณภาพสูงและตอบโต้

เราจะ

- ✓ ให้ความสำคัญกับความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานกับชีวิตส่วนตัว
- ✓ ทำให้แน่ใจว่าเราตระหนักถึงและให้ความสำคัญกับกฎเกี่ยวกับสุขภาพ ปลอดภัย สวัสดิภาพ และความมั่นคงจำนวนมากที่มีผลกับการดำเนินการของเรา
- ✓ มอบเครื่องมือและบริการที่เหมาะสมเพื่อรับรองสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและมั่นคง
- ✓ รับรองความปลอดภัยและความมั่นคงของพาร์กเนอร์ทางธุรกิจและผู้มาเยี่ยมชมขณะอยู่ในสถานที่ของเรา

เราจะไม่

- ✗ เพิกเฉยต่อกฎเกี่ยวกับสุขภาพ ปลอดภัย และความมั่นคงแม้ว่าจะได้รับแรงกดดันด้านธุรกิจก็ตาม
- ✗ ทำให้ตัวเราเองและผู้อื่นได้รับความเสี่ยงจากการกระทำของเรา
- ✗ เพิกเฉยต่อสถานการณ์ที่ต้องมีการดำเนินการมากเป็นพิเศษ

ฉันให้ความสำคัญกับการ
สร้างสมดุลระหว่าง
ชีวิตการทำงานกับชีวิตส่วน
ตัว ผู้จัดการของฉันให้การ
สนับสนุนและเชื่อมั่นในตัว
ฉัน รวมถึงให้ความสำคัญ
กับเวลาของฉัน
- MONTSERRAT,
ฝ่ายสร้างสังคมชุมชน



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้นำ

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

คำถามที่พบบ่อย

ปัญหาสุขภาพมากมายนั้นเกี่ยวข้องกับ กับความเครียด L'Oréal วางแผนการ ดำเนินงานกับเรื่องนี้ได้อย่างไรบ้าง

เรามีโปรแกรม Share & Care ซึ่งประกอบไปด้วยเซชันการฝึกอบรมด้านการป้องกันความเครียดที่หน่วยงานของเราทั่วโลกสามารถเข้าถึงได้ นอกจากนี้ยังมี Pulse ซึ่งเป็นแบบสำรวจประจำปีสำหรับพนักงานเพื่อใช้ประเมินความเครียดและใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนการดำเนินงานสำหรับแก้ไข

บริษัทจะมอบชีวิตที่มีคุณภาพและ ตอบใจภายในที่ทำงานได้อย่างไร

เราตั้งเป้าที่จะช่วยเหลือพนักงานทุกคนเพื่อให้พวกเขามีประสิทธิภาพการทำงานมากขึ้นรวมถึงสร้างความสมบูรณ์ในทุกๆ ด้าน เช่น ร่างกาย จิตใจ และสุขภาพอารมณ์ ตลอดจนสมดุลระหว่างชีวิตการทำงาน/ชีวิตส่วนตัวและสภาพการทำงาน เรายกระดับพื้นที่ทำงานของเราให้เอื้อต่อความร่วมมือ ความคล่องตัว และประสิทธิภาพในระดับสูงสุด เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีการทำงานรูปแบบใหม่ๆ รวมถึงมอบประสบการณ์ในสำนักงานที่ดีและเป็นไปดังหวัง เราเพิ่มความยืดหยุ่นของสถานที่ทำงานและพิจารณาวิธีการทำงานแบบไฮบริดวิธีใหม่ๆ ให้เหมาะสมกับการทำงานทั้งสองรูปแบบมากที่สุด กล่าวคือเหมาะกับทั้งการทำงานที่สำนักงานและจากที่บ้าน

บริษัทจะมั่นใจได้อย่างไรว่าพนักงานมีสภาพ การทำงานที่เหมาะสมและปลอดภัย

สุขภาพ ความปลอดภัย และความมั่นคงเป็นหน้าที่รับผิดชอบหลักๆ ของบริษัท ทีมความมั่นคง สภาพแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยมีหน้าที่ให้การสนับสนุนฝ่ายจัดการสายงานในการใช้มาตรการที่จำเป็น เพื่อให้ทุกคนได้ทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย โดยมาตรการเหล่านี้ได้มีการแจ้งและอธิบายให้ทราบภายในหลักสูตรการฝึกอบรมหลายๆ หลักสูตรเมื่อเกิดวิกฤติด้านสุขภาพเช่น COVID เราจะใช้มาตรการป้องกันที่มีความเข้มงวดโดยทันที และจะต้องบังคับใช้กับพนักงานทุกราย พวกเราทุกคนจะต้องไม่นิ่งเฉยหากเห็นเหตุการณ์นำกังวลเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัยที่อาจก่อให้เกิดการเจ็บป่วยหรือการบาดเจ็บได้

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

โปรแกรม Share & Care ของ L'Oréal มีรากฐานมาจากหลักสำคัญ 4 ข้อได้แก่ การปกป้อง สุขภาพ ความสมดุล และสถานที่ทำงาน โปรแกรมนี้มีเป้าหมายเพื่อมอบมุมมองและคุณลักษณะใหม่ๆ ซึ่งจะช่วยให้ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องได้อย่างเต็มที่ และเพื่อให้เท่าทันสถานการณ์ในปัจจุบันอยู่เสมอ

คุณจะทำเนิ่นการได้อย่างไร

อ่านนโยบายสิทธิมนุษยชนและสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และเอกสารประกอบเกี่ยวกับระบบจัดการการรักษาความปลอดภัยของเรา

อ่านนโยบายความปลอดภัยของผู้คนและแนวทางด้านการรักษาความปลอดภัยในการเดินทางเพื่อทำธุรกิจ

มีส่วนร่วมในโครงการริเริ่มด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิภาพในพื้นที่

อาจมีนโยบายด้านสุขภาพ ความปลอดภัย สุขภาวะ และความมั่นคงบางข้อที่มีผลบังคับใช้กับการดำเนินการหรือในหน่วยงานของคุณ ติดต่อผู้จัดการฝ่ายสุขภาพและความปลอดภัยในพื้นที่ของคุณเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



บทนำ
หลักจริยธรรม
สิทธิมนุษยชน
SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้นำ

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลติดต่อ

บทบาทของผู้นำและผู้จัดการ

ผู้นำและผู้จัดการจะมีหน้าที่ความรับผิดชอบอื่นๆ เพิ่มเติมเนื่องจากต้องปฏิบัติตามเป็นแบบอย่าง ผู้จัดการมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นจริยธรรมรวมถึงสนับสนุนให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของเราในช่วงที่ตนปฏิบัติหน้าที่

ฉันจะเป็นแบบอย่างที่ดีที่สุดได้อย่างไร

นอกเหนือจากการปฏิบัติหน้าที่ประจำวันแล้ว เรายังคาดหวังให้คุณสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการตั้งคำถามด้านจริยธรรมและพูดคุยถึงปัญหาเหล่านั้น มีการดำเนินการง่ายๆ ที่แสดงว่าคุณให้ความสำคัญกับจริยธรรมที่ L'Oréal มากน้อยเพียงใด เช่น

- ✓ หาเวลาในระหว่างปี (และไม่ใช้เพียงแค่วันวันจริยธรรม) เพื่อพูดคุยเกี่ยวกับประเด็นด้านจริยธรรม (สามารถเชิญเจ้าหน้าที่ประสานงานจริยธรรมมาเข้าร่วมได้)
- ✓ เตรียมพร้อมรับฟังข้อกังวลของทีม
- ✓ ตรวจสอบว่าทีมของคุณโดยเฉพาะพนักงานใหม่ ได้ทราบถึงหลักจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และเข้าใจเนื้อหาของเอกสารเหล่านั้น
- ✓ บอกเล่าสถานการณ์ลำบากใจด้านจริยธรรมที่คุณพบเจอหรือที่อาจเกิดขึ้นได้ขณะปฏิบัติงานให้ทีมได้รับฟัง รวมถึงแนวทางแก้ไขที่คุณใช้
- ✓ เมื่อมีโอกาส ให้แสดงความชื่นชมและแสดงออกว่าเห็นคุณค่าของพฤติกรรมที่ถูกหลักจริยธรรมและอาศัยความกล้าหาญ
- ✗ ต้องไม่สอบถามหรือแม้แต่ตักเตือนทีมของคุณว่าพวกเขาไม่ปฏิบัติตามหลักจริยธรรม

ฉันจะตอบคำถามของคนในทีมให้ได้ดีที่สุดได้อย่างไร

ประเด็นด้านจริยธรรมนั้นมักมีความซับซ้อน แต่ก็ไม่ควรหลบเลี่ยง เนื่องจากคำถามด้านจริยธรรมนั้นเป็นคำถามที่ถามแล้วจะเป็นประโยชน์ และเนื่องจากไม่มีใครต้องเผชิญกับข้อกังวลด้านจริยธรรมเพียงลำพัง

- ✓ รับฟังพนักงานอย่างตั้งใจ เพราะพวกเขาเองก็ลำบากใจกับการถามคำถามด้านจริยธรรม
- ✓ ให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำด้วยความนอบน้อม คำถามด้านจริยธรรมนั้นมีความซับซ้อนและคุณอาจไม่มีคำตอบต่อคำถามเหล่านั้น ทั้งนี้คุณยังคงสามารถรับฟังคำถาม เพื่อช่วยเสริมความเชื่อใจซึ่งกันและกันได้
- ✓ หากคุณไม่ทราบว่าควรตอบคำถามอย่างไร โปรดแนะนำบุคคลที่จะมอบคำแนะนำได้ดีที่สุด



จริยธรรมเป็นหัวใจ
สำคัญของอาชีพ
ผู้จัดการ เกาตวพ้อมกับ
ฟิวเจอร์วอลด์ก็ตามจาก
สมาชิกในทีมอยู่เสมอ

- THOMAS, ฝ่ายกำกับ
ดูแลข้อมูลและโปรแกรม



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลติดต่อ

ฉันจะรวมจริยธรรมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของ ขั้นตอนการตัดสินใจได้อย่างไร

- ✓ ตั้งคำถามกับสถานการณ์ที่คุณกำลังเผชิญได้
- ✓ เมื่อคุณจำเป็นต้องตัดสินใจ โปรดดูแผนภูมิ
การตัดสินใจด้านจริยธรรมและนโยบายด้านจริยธรรม
- ✓ การศึกษาสูตรอี-เลิร์นนิ่งในหัวข้อจริยธรรมจนจบก็
สามารถช่วยให้คุณตัดสินใจได้อย่างเหมาะสมเช่นกัน
- ✓ หากคุณสามารถตัดสินใจโดยอิงตามเหตุผลด้านจริยธรรมและ
เป็นไปตามกฎด้านการรักษาความลับของเรา โปรดแบ่ง
ปันข้อมูลเหล่านี้ให้ทีมของคุณทราบเพื่อที่พวกเขาจะได้รับ
ประโยชน์จากองค์ความรู้ของคุณและปฏิบัติตามได้

ผู้จัดการจะแสดงว่าตนสนับสนุน SPEAK UP ได้อย่างไร

- สิ่งนี้เป็นส่วนหนึ่งของบทบาทการเป็นผู้จัดการทุกบทบาท
ซึ่งกำหนดให้พวกเขาต้องดำเนินการต่อไปนี้
- ✓ ตรวจสอบว่าทีมของตนได้อ่านนโยบาย **Speak Up** แล้ว
 - ✓ คอยกระตุ้นเป็นประจำและอย่างชัดเจนให้ทีมของ
ตนใช้งาน Speak Up เมื่อมีความจำเป็น
 - ✓ เชิญเจ้าหน้าที่ประสานงานจริยธรรมมาเข้าร่วมเพื่อให้
อธิบายขั้นตอนการใช้ Speak Up แก่ทีมของตน

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

แบบประเมินด้วยตนเองด้านการเป็นผู้นำที่มีจริยธรรมเป็น
เครื่องมือเพื่อการพัฒนาซึ่งมีความเฉพาะบุคคลและเก็บข้อมูลเป็น
ความลับที่เปิดโอกาสให้ผู้จัดการอาวุโสได้ประเมินระดับการเป็นผู้นำ
ที่มีจริยธรรมของตน ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อนำไปปรับปรุง



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้นำ

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลติดต่อ

การส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่แบ่งแยก (DE&I)

เราตั้งเป้าว่าเราเองก็ต้องมีความหลากหลายเหมือนผู้คนที่เราให้บริการรวมถึงต่อต้านการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ เราส่งเสริมการปฏิบัติ การประเมิน ความก้าวหน้า และโอกาสที่เท่าเทียมสำหรับทุกคน เรามุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมที่ไม่แบ่งแยกและทุกคนรู้สึกถึงเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม ซึ่งจะช่วยให้พนักงานโอกาสได้เติบโตและแสดงศักยภาพ

เราจะ

- ✓ ไม่นำการเลือกปฏิบัติมาเป็นองค์ประกอบของการตัดสินใจในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการสรรหาพนักงานใหม่ การฝึกอบรม การเลื่อนตำแหน่ง การจ้างงานต่อ และสภาพการทำงาน รวมไปถึงความสัมพันธ์กับพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจของเรา
- ✓ เสริมประสิทธิภาพการเฟ้นหาผู้คนและกลุ่มที่มีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จกับการเลือกปฏิบัติ (เช่น ผู้ที่มีความพิการ, สมาชิกชุมชน LGBTQIA+, ผู้ลี้ภัย หรือประชากรชนเผ่าพื้นเมือง)
- ✓ ส่งเสริมและมุ่งหวังให้เกิดสถานที่ทำงานที่ไม่แบ่งแยก ซึ่งให้ความสำคัญกับการเคารพและเข้าใจซึ่งกันและกันระหว่างผู้คนที่มีความสามารถหรือพื้นเพที่แตกต่างกัน
- ✓ กระตุ้นให้เกิดการร่วมงานทางวิชาชีพกับบุคคลที่มีความพิการและมีพื้นเพทางเศรษฐกิจ สังคมและ/หรือทางวัฒนธรรมที่ถูกมองข้าม

เราจะไม่

- ✗ เลือกปฏิบัติจากเพศ, อัตลักษณ์ทางเพศ, รสนิยมทางเพศ, ความพิการ, อายุ, ความคิดเห็นทางการเมืองหรือปรัชญา, ศาสนา, การเป็นสมาชิกของสหภาพ, ชาติพันธุ์, สังคม, พื้นเพทางวัฒนธรรมหรือประเทศกำเนิด หรือจากพื้นฐานอื่นใดที่กฎหมายภายในประเทศห้ามไว้
- ✗ มีส่วนร่วมหรือเพิกเฉยต่อคำพูดหรือพฤติกรรมที่แสดงถึงการเหยียดเชื้อชาติ, การเหยียดเพศ, การต่อต้านชาวยิว, อาการเกลียดกลัวคนรักร่วมเพศหรือคนข้ามเพศ หรือการไม่ยอมรับความต่างทางศาสนา





บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้นำ

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลติดต่อ

คำถามที่พบบ่อย

**ฉันสามารถขอให้ L'Oréal เปลี่ยน
ชั่วโมงการทำงานให้สอดคล้องกับความ
เชื่อทางศาสนาของฉันได้หรือไม่**

เราพยายามที่จะอำนวยความสะดวกอย่าง
สมเหตุสมผลในด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด
ทางวัฒนธรรมและทางศาสนาที่แตกต่างกัน
ของพนักงาน トラバドที่การกระทำดังกล่าวไม่
ก่อให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและความปลอดภัย
เป็นไปตามข้อกำหนดของธุรกิจ และช่วย
รักษาให้สภาพแวดล้อมการทำงานที่ไม่แบ่ง
แยกยังคงอยู่ คุณจะต้องปรึกษาหารือกับ
ผู้จัดการและฝ่ายทรัพยากรบุคคลเพื่อดูว่า
สามารถดำเนินการได้บ้างในกรณีของคุณ

**บางครั้งฉันก็ได้ยินเรื่องตลกที่ไม่เหมาะสมใน
ที่ทำงาน (เกี่ยวกับผู้หญิง, LGBTQIA+,
ศาสนา เป็นต้น) และไม่ทราบว่าต้องมี
ปฏิกิริยาแบบใด ฉันกลัวว่าตัวเองจะไม่
ได้รับการยอมรับจากสมาชิกในทีมหาก
พวกเขาคิดว่าฉันไม่มีอารมณ์ขัน**

เราเองก็ไม่คิดว่าเรื่องตลกประเภทนี้เป็นเรื่อง
น่าขบขันเช่นกัน ให้ลองพูดคุยกับเพื่อนร่วม
งานที่ไม่ได้ตระหนักว่าสิ่งที่พวกเขาไม่รู้สึกรู้ว่าไม่
เสียหายอะไรนั้นแท้จริงแล้วเป็นสิ่งที่ทำร้าย
จิตใจและไม่เหมาะสม คุณยังสามารถขอความ
ช่วยเหลือจากหัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล
หรือ DE&I รวมถึงเจ้าหน้าที่ประสานงาน
จริยธรรม และแจ้งข้อกังวลได้ผ่าน Speak Up

**ฉันอายุมากกว่า 50 ปีและรู้สึกที่ L'Oréal ไม่
ได้ให้คุณค่ากับประสบการณ์ของฉัน บริษัท
ให้ความสำคัญกับผู้ที่อายุน้อยเท่านั้น ไม่ว่า
ประสิทธิภาพการทำงานจะมากน้อยเพียงใด
ก็ตาม การส่งเสริมความหลากหลายโดยละทิ้ง
ประเด็นเรื่องอายุนั้นถือว่าถูกจริยธรรมหรือไม่**

ความสามารถและทักษะของแต่ละบุคคลไม่ได้
ขึ้นอยู่กับอายุของบุคคลนั้น พนักงานทุกคน
ไม่ว่าจะอายุเท่าใดก็ตามล้วนได้รับสวัสดิการ
ตามที่ได้ตกลงกันไว้ในการพูดคุยเกี่ยวกับ
เส้นทางอาชีพของบุคคลนั้นโดยเฉพาะ เรา
พยายามที่จะมอบโอกาสทางอาชีพโดยอิงตาม
ความสามารถและประสิทธิภาพของแต่ละ
บุคคล เราผลักดันโปรแกรมการให้คำแนะนำ
จากคนรุ่นใหม่ พร้อมแบ่งปันเรื่องราวเกี่ยวกับ
คุณูปการของพนักงานที่มีประสบการณ์เพื่อ
ส่งเสริมให้เกิดสถานที่ทำงานที่ไม่แบ่งแยก

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

ทุกๆ ปี L'Oréal จะรายงานความคืบหน้าของบริษัทในส่วน
หลักการเสริมสร้างศักยภาพสตรีของสหประชาชาติและ
มาตรฐานข้อปฏิบัติทางธุรกิจสำหรับบุคคล LGBTQ+

คุณจะทำเนิ่นการได้อย่างไร

อ่านนโยบายสิทธิมนุษยชนและสิทธิมนุษยชนของ
พนักงาน รวมถึงแถลงการณ์ DE&Iของเรา
อ่านบท “การติดต่อสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบ”
เพื่อดูวิธีสร้างความมั่นใจว่าการโฆษณาและการ
ตลาดของเราแสดงออกถึงความหลากหลาย
อาจมีนโยบายด้านความหลากหลายบางข้อที่มีผลบังคับใช้กับ
การดำเนินการหรือในหน่วยงานของคุณ ติดต่อผู้จัดการฝ่าย
ทรัพยากรบุคคลหรือหัวหน้าฝ่ายความหลากหลาย ความเสมอภาค
และการไม่แบ่งแยกเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้นำ

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

การตรวจสอบให้มีความเคารพในที่ทำงาน

เราต้องการสถานที่ทำงานที่ปราศจากการคุกคามหรือการกลั่นแกล้ง การปิ่นหัว การแสดงความไม่เป็นมิตร ตลอดจนการคุกคามทางเพศหรือพฤติกรรมเหยียดเพศไม่ว่าจะในรูปแบบใดก็ตาม ทั้งนี้เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ทุกคนเชื่อถือและเคารพซึ่งกันและกัน รวมถึงเอื้อต่อทำงานและเติบโต เรามีนโยบายต่อต้านการคุกคามอย่างเด็ดขาด

เราจะ

- ✓ ปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเคารพ ความให้เกียรติ และความเป็นธรรม รวมถึงเดินหน้าสู่ความสำเร็จผ่านความร่วมมือและการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ
- ✓ ปฏิบัติกับผู้อื่นด้วยความเคารพในระหว่างเข้าร่วมงาน กิจกรรมที่ L'Oréal เป็นผู้จัด ทั้งในและนอกสถานที่ของเรา
- ✓ ชื่นชมความคิดและการมีส่วนร่วมของผู้อื่น รวมถึงบอกเล่าถึงความสำเร็จและความผิดพลาด
- ✓ ให้และรับข้อเสนอแนะอย่างสร้างสรรค์ด้วยความเคารพ

เราจะไม่

- ✗ เพิกเฉยต่อสภาพแวดล้อมการทำงานที่ไม่เป็นมิตร รวมถึงการใช้ความรุนแรงทางด้านร่างกายหรือจิตใจ
- ✗ เริ่มกล่าวถึงหรือกล่าวซ้ำเกี่ยวกับข่าวลือที่มีลักษณะประหลาดเกี่ยวกับเพื่อนร่วมงาน
- ✗ กล่าวโทษผู้ที่พูดถึงความอึดอัดใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่มีการแสดงออกถึงความไม่เคารพ

คำถามที่พบบ่อย

L'Oréal นิยามคำว่า “การกลั่นแกล้ง” ไว้อย่างไร

เราไม่ยอมรับการใช้ความรุนแรงทางร่างกายหรือการดูถูกเหยียดหยามผู้อื่น นอกจากนี้ หากไม่มีกฎหมายที่ให้การคุ้มครองในระดับที่มากกว่า การกลั่นแกล้งยังอาจรวมถึงพฤติกรรมที่มุ่งสร้างความทุกข์ใจ การจัดฉากให้ผู้ใดผู้หนึ่งกระทำผิดโดยเจตนา การทำให้ผู้ใดผู้หนึ่งเกิดความขวยหน้าต่อผู้อื่น หรือการตีตัวออกห่างทางกายภาพหรือทางสังคม (หรือที่เรียกว่า “การเหยียดใส่”)

L'Oréal ให้นิยามคำว่า “พฤติกรรมเหยียดเพศ” หรือ “การคุกคามทางเพศ” ไว้อย่างไร

พฤติกรรมบางพฤติกรรมอาจถือว่าไม่เหมาะสมได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาวะแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการสัมผัสร่างกายโดยไม่ได้รับการยินยอมหรือไม่เหมาะสม รวมถึงอีเมล เรื่องตลก, การจ้องมองหรือท่าทางอื่นๆ, การแสดงความเห็น, การเชื้อเชิญหรือคำขอที่สื่อไปในทางเพศ ตลอดจนการแจกจ่ายหรือแสดงเอกสาร, ใบประกาศ, วัตถุ หรือสิ่งอื่นๆ ที่สื่อไปในทางเพศ คนทุกเพศล้วนได้รับผลกระทบจากการคุกคามทางเพศ โดยไม่ได้จำกัดว่าอยู่ในตำแหน่งใด เราไม่ยอมรับการตั้งเงื่อนไขในการเลื่อนขั้นหรือการมอบสิทธิประโยชน์ด้านการจ้างงานอื่นใดเพื่อแลกกับการตอบรับคำขอกทางเพศ

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

ทุกๆ ปี L'Oréal จะแจ้งพนักงานทุกคนให้ทราบถึงจำนวนกรณีที่เกิดการกลั่นแกล้ง การคุกคามทางเพศ และการเลือกปฏิบัติ เราจะใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนรู้สึกปลอดภัยที่จะออกมาพูด

คุณจะทำเน้การได้อย่างไร

อ่านนโยบายสิทธิมนุษยชนและสิทธิมนุษยชนของพนักงาน รวมถึงแถลงการณ์เกี่ยวกับความเรียบร้อยของเรา อาจมีนโยบายบางข้อที่มีผลบังคับใช้กับการดำเนินการหรือในหน่วยงานของคุณ โปรดติดต่อผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

เราทุกคนล้วนทราบเกี่ยวกับกรณีของผู้จัดการอาวุโสหรือเพื่อนร่วมงานที่รู้กันว่าเป็นบุคคลที่ชอบกลั่นแกล้งหรือพูดจาเกี่ยวกับพาราสิ กฎเหล่านี้มีผลกับทุกคนหรือไม่

หากคุณรู้จักบุคคลที่ประพฤติตัวไม่เหมาะสม โปรดอย่าอนุมานว่าฝ่ายบริหารจะทราบเรื่องหรือจะมีบุคคลอื่นมาจัดการกับเรื่องนี้ โปรดแจ้งให้ทราบ แล้วทางเราจะตรวจสอบเรื่องราวดังกล่าว ทุกคนต้องอยู่ภายใต้กฎ ไม่ว่าตำแหน่งจะสูงเพียงใดก็ตาม



การปฏิบัติตามหลักยึดมั่น
ของเราในฐานะ

องค์กรที่มี ความรับผิดชอบต่อ

บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

**ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อ**

ข้อมูลติดต่อ

การเล็งเห็นความสำคัญของขีดจำกัดความปลอดภัยของโลก	46
การมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่ดีขึ้น	48
การส่งเสริมการบรรณรณรงค์อย่างมีความรับผิดชอบต่อ	49
การเป็นพลเมืองผู้เสียภาษีซึ่งมีความรับผิดชอบต่อ	51



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

การเล็งเห็นความสำคัญของขีดจำกัดความปลอดภัยของโลก

เรามุ่งมั่นปฏิบัติตามและปรับตัวให้เหมาะสมกับขีดจำกัดของโลกตามหลักการด้านวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม เราได้ตั้งเป้าหมายแบบวัดผลได้เพื่อจำกัดผลกระทบของการดำเนินการทั้งหมดของเราต่อสภาพอากาศ น้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพ และทรัพยากรธรรมชาติ นอกเหนือจากการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจของเราแล้ว เรายังต้องการช่วยแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เร่งด่วนที่สุดของโลก เราจึงได้ลงทุนไปกับการฟื้นฟูระบบนิเวศและการพัฒนาระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เราจะสานต่อการสื่อสารอย่างโปร่งใสเกี่ยวกับความสำเร็จรวมถึงอุปสรรคที่เราต้องเผชิญ

เราจะ

- ✓ ค้นหาหนทางที่จะจำกัดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อยู่เสมอ ไม่ว่าจะอยู่ในตำแหน่งใดที่ L'Oréal
- ✓ คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทุกครั้งเมื่อต้องทำการตัดสินใจ
- ✓ มุ่งค้นหาซัพพลายเออร์ที่มีพันธกิจเหมือนกันกับเรา
- ✓ เริ่มเดินทางสู่เส้นทางแห่งความยั่งยืนไปกับพาร์กเนอร์และผู้บริโภค

เราจะไม่

- ✗ ปล่อยให้การปฏิบัติงานที่เป็นอันตรายและเปล่าประโยชน์ไม่ได้รับการจัดการหรือแก้ไข เช่น การสร้างมลพิษโดยไม่ได้ตั้งใจ
- ✗ โน้มโน้มไม่ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอนุมัติกฎหมายที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมหรือพยายามหาข้อยกเว้นจากกฎหมายดังกล่าว



เรากำลังเปลี่ยนแปลง
วิธีส่งมอบสินค้าให้แก่
ผู้บริโภคเพื่อให้เป็น
ไปตามเป้าหมายด้าน
ความยั่งยืนที่เรามุ่งมั่น
- NICOLAS,
ฝ่ายการกระจายสินค้า



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้นำ

**ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อ**

ข้อมูลติดต่อ

คำถามที่พบบ่อย

หากการทำงานผิดพลาดของเครื่องจักรทำให้เกิดมลพิษไม่ว่าจะในรูปแบบใดก็ตามในโรงงานแห่งหนึ่งของเรา ซึ่งต้องใช้เวลา 3 วันในการหาอะไหล่และทำการซ่อมแซม เราสามารถหยุดการผลิตได้หรือไม่หากมีคำสั่งซื้อที่รอดำเนินการค้างอยู่เป็นจำนวนมาก

เราไม่มีทางเลือก พันธกิจของเราในการปกป้องโลกนั้นสำคัญกว่าผลกำไรในระยะสั้นหรือตารางการผลิต และประสบการณ์ของเราก็ได้แสดงให้เห็นแล้วว่าในระยะกลางหรือระยะยาวนั้น การเป็นบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมจะช่วยให้เราสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นต่อไป เราสามารถเป็นแบบอย่างได้

เราจะอธิบายเหตุผลที่สินค้าหลายรายการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์มากกว่าปกติได้อย่างไร

การลดวัสดุที่ใช้ในบรรจุภัณฑ์นั้นเป็นหนึ่งในความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของเรา ทางกลุ่มมีนโยบายด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนซึ่งมีเป้าหมายเพื่อลด (โดยการเปลี่ยนการออกแบบ เปลี่ยนขนาด และใช้ซ้ำ) ปริมาณวัสดุที่ใช้ เปลี่ยนวัสดุที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่า และรีไซเคิลให้มากขึ้น เราได้ตั้งเป้าหมายที่ต้องบรรลุภายในปี 2030 ไว้ว่าพลาสติกที่เราใช้ในบรรจุภัณฑ์จะมาจากคาร์บอนหรือทำมาจากพืช 100%

ซัพพลายเออร์รายหนึ่งมีคะแนนด้านมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมจากการตรวจประเมินความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในเกณฑ์ไม่ดี ตามกฎของ L'Oréal แล้ว ฉันไม่สามารถร่วมงานกับซัพพลายเออร์รายดังกล่าวได้ เว้นแต่พวกเขาจะยินยอมปฏิบัติตามแผนการดำเนินงานเพื่อแก้ไขและเข้ารับการตรวจประเมินติดตามผล แต่พวกเขาปฏิเสธที่จะปฏิบัติตามมาตรฐานเหล่านี้เนื่องจากรู้ว่าตนเป็นซัพพลายเออร์ที่จัดหาสินค้าที่ฉันต้องการได้ในราคาที่คุ้มค่าที่สุด ฉันจะต้องทำอย่างไร

คุณควรขอความช่วยเหลือการฝ่ายบริหารเพื่อดูว่าพวกเขาจะช่วยคุณโน้มน้าวซัพพลายเออร์รายนี้ได้หรือไม่ หากซัพพลายเออร์ยังปฏิเสธไม่ให้ความร่วมมือ นโยบายของ L'Oréal ก็คือต้องกล้าที่จะยุติความสัมพันธ์หากซัพพลายเออร์ยังคงไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมของเราหรือแสดงออกว่าไม่ประสงค์ที่จะปรับปรุง เป็นหน้าที่ของเราในฐานะบริษัทชั้นนำที่จะไม่ละมุนละม่อมในเรื่องมาตรฐานจริยธรรม สิ่งแวดล้อม และสังคมเพียงเพราะต้องการลดต้นทุน

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

เป้าหมายของ L'Oréal ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านสภาพอากาศ น้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพ และทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งได้นำเสนออยู่ในโปรแกรม L'Oréal for the Future นั้น เป็นหนึ่งในเป้าหมายที่มีความท้าทายมากที่สุดในอุตสาหกรรมของเรา

คุณจะทำเนิ่นการได้อย่างไร

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับเป้าหมายที่เรามุ่งบรรลุให้ได้ภายในปี 2030 อาจมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมบางข้อที่มีผลบังคับใช้กับการดำเนินการของคุณ โปรดติดต่อหัวหน้าฝ่ายความยั่งยืนเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

การมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่ดีขึ้น

เราเป็นผู้นำอุตสาหกรรมและบริษัทที่ประสบความสำเร็จ เราารู้สึกว่าหน้าที่ของเราคือการสร้างผลกระทบเชิงบวกในประเทศและชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ การลงทุนเพื่อสาธารณะประโยชน์ของเราโดยทั่วไปจะมุ่งเน้นไปที่การให้การสนับสนุนผู้หญิงทั่วโลก นอกเหนือจากความช่วยเหลือด้านการเงินแล้ว เรายังมุ่งเน้นไปที่การรวมผู้คนที่ต้องประสบความยากลำบากเข้าไว้ในห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงจัดสรรสัดส่วนการซื้อทั่วโลกของเราไปยังซัพพลายเออร์ที่จ้างงานผู้คนจากชุมชนที่มีความเปราะบาง

เราจะ

- ✓ สนับสนุนองค์กรไม่แสวงผลกำไรและองค์กรสาธารณประโยชน์
- ✓ ดำเนินการรวมชุมชนที่เปราะบางให้เข้ามาอยู่ในห่วงโซ่คุณค่าของเรา โดยเฉพาะในส่วนการดำเนินการของซัพพลายเออร์
- ✓ จัดทำการศึกษาเพื่อให้เห็นว่าพาร์กเนอร์และโครงการของเราเป็นไปตามมาตรฐานของกลุ่มและสร้างผลกระทบที่มีคุณค่า
- ✓ ขอให้พาร์กเนอร์แจ้งให้เราทราบเป็นประจำถึงความคืบหน้าการปันส่วนเงินทุนหรือทรัพยากรที่ได้รับจัดสรรรวมถึงผลลัพธ์จากเงินทุนและทรัพยากรเหล่านั้น

เราจะไม่

- ✗ มีส่วนร่วมในการดำเนินการหรือการร่วมมือที่ไม่สอดคล้องกับหลักจริยธรรมของเรา
- ✗ ทำข้อตกลงก่อนที่จะตรวจสอบว่าเรามีทรัพยากรด้านการเงิน บุคคล และด้านเทคนิคสำหรับสนับสนุนโครงการสาธารณะประโยชน์ในระยะยาว
- ✗ ใช้การมีส่วนร่วมทางการกุศลหรือกิจกรรมสาธารณะประโยชน์อื่นๆ เพื่อโน้มน้าวให้สาธารณชนทำการตัดสินใจที่จะเป็นผลดีต่อเรา

คำถามที่พบบ่อย

โรงพยาบาลที่ฉันเป็นอาสาสมัครอยู่ทุกๆ สัปดาห์ได้ขอให้ทุกคนช่วยสรรหาอาสาสมัครหน้าใหม่ๆ และต้องการให้ฉันลงสรรหาบุคคลที่ L'Oréal มากขึ้นด้วย อาจมีเพื่อนร่วมงานของฉันหลายคนที่น่าสนใจ ฉันควรพูดกับพวกเขาโดยตรงหรือไม่

เราถือว่าเป็นเรื่องที่ยอมรับได้หากคุณพูดคุยกับเพื่อนร่วมงานเพียงกลุ่มเล็กๆ ในบริษัท ทั้งนี้โปรดอย่ากดดันพวกเขาและหลีกเลี่ยงการเชิญชวนให้เปลี่ยนความเชื่อ และหากโรงพยาบาลแห่งนี้แสดงให้เห็นว่าตนอาจดำเนินงานสอดคล้องกับกลยุทธ์การทำประโยชน์เพื่อสังคมของ L'Oréal คุณควรพูดคุยกับผู้รับผิดชอบเรื่องการทำประโยชน์เพื่อสังคมในหน่วยงานของคุณ เพื่อดูว่าคุณสามารถทำให้ทางบริษัทจับมือร่วมงานกับโรงพยาบาลดังกล่าวได้หรือไม่

เรานิยามคำว่าพันธกิจ “ระยะยาว” ไว้อย่างไร แล้วต้องทำอะไร หากเราต้องการบริจาคเงินเพียงครั้งเดียวแบบเร่งด่วน

หากไม่ใช่สถานการณ์ฉุกเฉิน การมุ่งเน้นไปที่พันธกิจระยะยาวนั้นย่อมดีกว่าเสมอในแง่การทำประโยชน์เพื่อสังคม เนื่องจากทำให้มั่นใจว่าจะสร้างผลลัพธ์ได้ดีกว่า โดยทั่วไปแล้ว การร่วมมือเป็นพาร์กเนอร์จำเป็นต้องใช้เวลา 3 ถึง 5 ปีเพื่อให้เห็นการเปลี่ยนแปลงที่ให้ผลลัพธ์ดังหวัง

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

Fondation L'Oréal สนับสนุนและเสริมศักยภาพผู้หญิงเพื่อสร้างอนาคตและการเปลี่ยนแปลงในสังคม โดยเน้นที่ 3 ประเด็นสำคัญ คือ การวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ความงามที่ไม่มีการแบ่งแยก และการดำเนินการต่อการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ

คุณจะทำเนิ่นการได้อย่างไร

อ่านนโยบายสิทธิมนุษยชนและคู่มือวิธีการทำประโยชน์เพื่อสังคมของเรา

อาจมีนโยบายด้านการทำประโยชน์เพื่อสังคมบางข้อที่มีผลบังคับใช้กับการดำเนินการหรือในหน่วยงานของคุณ โปรดติดต่อหัวหน้าฝ่ายความยั่งยืนเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

เราสามารถขอให้ซัพพลายเออร์ซื้อตัวไปงานกาล่าสำหรับระดมทุนที่จัดขึ้นโดยองค์กรต่อต้านความยากจนที่เราร่วมงานด้วยมาหลายปีแล้วได้หรือไม่

หากไม่ใช่ซัพพลายเออร์ที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมทำประโยชน์เพื่อสังคมอยู่แล้ว เราจะไม่นิยามว่า แม้ว่าคุณจะอธิบายว่าไม่มีความจำเป็นที่จะต้องทำเช่นนั้น แต่พวกเขาก็อาจรู้สึกว่าคุณมีหน้าที่ต้องซื้อตัวเพื่อคงความสัมพันธ์อันดีทางธุรกิจเอาไว้



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

การส่งเสริมการรณรงค์อย่างมีความรับผิดชอบ

L'Oréal ไม่ให้การสนับสนุนด้านการเงินหรือการสนับสนุนในลักษณะเดียวกันแก่พรรคการเมือง นักการเมือง หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง L'Oréal จึงเชื่อว่าเป็นหน้าที่ของคนที่จะต้องตื่นตัวอยู่เสมอและมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจด้านนโยบายสาธารณะในประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่

L'Oréal เคารพสิทธิ์ของพนักงานต่อการเข้าร่วมในกระบวนการทางการเมืองในฐานะบุคคล ตราบใดที่พวกเขารับรองว่าจะไม่กระทำการดังกล่าวในฐานะตัวแทนของบริษัทหรือไม่ได้แสดงออกให้เห็นว่าเป็นเช่นนั้น

เราจะ

- ✓ สื่อสารอย่างโปร่งใสถึงจุดยืนหลักๆ ของเรา
- ✓ สนับสนุนการรณรงค์ให้มีการนำหลักปฏิบัติที่ดีที่สุดมาใช้ โดยเฉพาะภายในสมาคมวิชาชีพที่เราเป็นสมาชิกอยู่
- ✓ ระบุอย่างชัดเจนว่าเราไม่ได้เป็นตัวแทนของ L'Oréal ไม่ว่าจะในลักษณะใดก็ตาม ในกรณีที่เราเข้าร่วมกิจกรรมส่วนบุคคลทางการเมือง
- ✓ แจ้งให้ผู้จัดการทราบหากการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองอาจทำให้เราไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้ L'Oréal ได้ หรืออาจสร้างความสับสนระหว่างมุมมองทางการเมืองส่วนบุคคลกับมุมมองของ L'Oréal (อ่านบท “การพร้อมรับมือผลประโยชน์ทับซ้อน”)

เราจะไม่

- ✗ เก็บข้อมูลด้วยวิธีที่ผิดกฎหมายหรือสื่อสารข้อมูลที่ไม่เป็นกลางโดยเจตนา
- ✗ ร่วมพูดเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับระดับท้องถิ่น ประเทศ หรือระหว่างประเทศกับตัวแทนหน่วยงานของรัฐและ/หรือตัวแทนที่ได้รับเลือกหรือได้รับมอบหมายทางการเมืองโดยไม่ได้รับอนุญาตอย่างชัดเจนจากประเทศของเราและผู้จัดการหน่วยงาน ทั้งนี้เนื่องจากตัวแทนเหล่านั้นมีชื่ออยู่ในทะเบียนนักวิ่งเต้น (หากมี) ด้วย
- ✗ ใช้สถานที่ทำงานเป็นเวทีการเมือง

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

L'Oréal ได้จัดทำและลงนามในแถลงการณ์ว่าด้วยการวิ่งเต้นในปี 2014 โดยมีสมาชิกขององค์กรความโปร่งใสสากลประจำฝรั่งเศสอีก 7 รายร่วมลงนาม

คุณจะทำเนิ่นการได้อย่างไร

อ่านนโยบายการรณรงค์อย่างมีความรับผิดชอบและแนวทางปฏิบัติวิธีการป้องกันการทุจริตของเรา อาจมีนโยบายบางข้อที่มีผลบังคับใช้กับการดำเนินการหรือในหน่วยงานของคุณ ติดต่อผู้อำนวยการฝ่ายกิจการองค์กรเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

**ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อ**

ข้อมูลติดต่อ

คำถามที่พบบ่อย

**“การวิ่งเต้น” หมายถึงอะไร เมื่อเราได้ยินคำ
นี้ในสื่อ คำๆ นี้ไม่ได้มีความหมายที่ดีเสมอไป**

การวิ่งเต้นเป็นกิจกรรมที่ต้องอาศัยการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจด้านนโยบายสาธารณะซึ่งเกี่ยวข้องกับนโยบายและระเบียบข้อบังคับที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อดำเนินการของเรา เพื่อให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจของรัฐเข้าใจว่าระเบียบข้อบังคับเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อเราอย่างไรบ้าง L'Oréal ร่วมพูดคุยกับผู้กำหนดนโยบายเป็นประจำในประเด็นกลุ่มให้ ความสำคัญ เพื่อให้ความรู้และแจ้งข้อมูลให้ทราบ L'Oréal ปฏิบัติตามกฎหมายที่ใช้บังคับ จริยธรรม และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างเคร่งครัด และคาดหวังว่าบุคคลภายนอกที่ดำเนินการในนามของเราจะเคารพสิ่งเหล่านี้เช่นกัน

**พี่สาวของฉันกำลังลงสมัครรับตำแหน่ง
ทางการเมืองในเขตของเธอ โดยระหว่าง
การรับประทานอาหารเที่ยงกับครอบครัว
ครั้งล่าสุด เธอได้ถามฉันว่าสามารถช่วย
เธอโดยการแจกใบปลิวในสัปดาห์หน้า และ
ถามว่า L'Oréal จะช่วยให้การสนับสนุน
ด้านการเงินในส่วนค่าใช้จ่ายของแคมเปญ
เธอได้หรือไม่ ฉันเห็นถึงความตั้งใจของ
เธอและต้องการที่จะช่วยเหลือ ฉันสามารถ
ติดต่อใครในบริษัทเพื่อขอระดมทุนได้บ้าง**

L'Oréal ไม่ได้ให้การสนับสนุนพรรคการเมืองหรือนักการเมืองใดๆ ทั้งสิ้น แม้ในกรณีที่มีแนวโน้มจะส่งผลดีก็ตาม คุณสามารถสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพี่สาวคุณในเวลาว่างได้ ตราบใดที่คุณแจ้งให้ทราบอย่างชัดเจนว่าไม่ได้ดำเนินการในนามของ L'Oréal หรือใช้ทรัพยากรของบริษัท (กระดาษ เครื่องพิมพ์ อีเมล เป็นต้น) เพียงระลึกไว้ว่าสำนักงานไม่ใช่เวทีการเมือง

**ฉันต้องการมีส่วนร่วมกับสภาเขตใน
ท้องถิ่นของตัวเอง แต่ฉันกลัวว่าจะได้รับการ
ปฏิบัติที่ต่างออกไปภายในบริษัท ฉันจะต้อง
เปิดเผยเรื่องนี้ให้ผู้จัดการทราบหรือไม่**

L'Oréal เคารพสิทธิในการมีส่วนร่วมกับกระบวนการทางการเมืองของคุณ คุณจะไม่ได้รับผลกระทบใดๆ จากมุมมองทางการเมืองส่วนบุคคลหรือการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่คุณเลือก ทั้งนี้คุณจะต้องแน่ใจว่าการดำเนินการของคุณเป็นการดำเนินการส่วนบุคคลโดยบริษัทไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง หากการมีส่วนร่วมทางการเมืองนี้ไม่ได้ขัดขวางคุณจากการปฏิบัติหน้าที่ให้ L'Oréal คุณก็ไม่จำเป็นต้องเปิดเผยเรื่องนี้ให้ผู้จัดการทราบ หากคุณได้รับการปฏิบัติที่ต่างออกไปเนื่องจากความคิดเห็นหรือการมีส่วนร่วมทางการเมือง โปรดแจ้งให้ทราบ



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

ข้อมูลติดต่อ

การเป็นพลเมืองผู้เสียภาษีซึ่งมีความรับผิดชอบ

เป้าหมายของเราคือการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบและจ่ายภาษีอย่างยุติธรรมในทุกประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ ซึ่งต้องอาศัยการปฏิบัติตามกฎหมายด้านภาษีอย่างเคร่งครัด รวมถึงการจ่ายค่าภาษีท้องถิ่นและภาษีในประเทศทั้งหมดแบบเต็มจำนวน นอกจากนี้ยังหมายถึงการมีความโปร่งใสในส่วนกลยุทธ์ด้านภาษี ซึ่งรวมถึงวิธีที่เราใช้จัดการความเสี่ยงด้านภาษีและทัศนคติต่อการวางแผนด้านภาษี

เราจะ

- ✓ รายงานข้อมูลภาษีอย่างครบถ้วนและจ่ายภาษีภายในกำหนดเวลา
- ✓ สร้างและรักษาความสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์กับหน่วยงานด้านภาษีและศุลกากรโดยคำนึงถึง**ความโปร่งใส**และ**ความเคารพ**
- ✓ คำนึงถึงกฎเกี่ยวกับการต่อต้านการฉ้อโกงและการหนีภาษีอยู่เสมอ
- ✓ ใช้การดำเนินการด้านภาษีที่เหมาะสมที่สุดด้วยวิธีที่ชอบด้วยกฎหมาย โดยให้ความสอดคล้องกับสภาวะจริงทางเศรษฐกิจ เป้าหมายการดำเนินงาน และกฎหมายที่ใช้บังคับ

เราจะไม่

- ✗ มีส่วนร่วมในการวางแผนภาษีเชิงรุกหรือไม่ได้สะท้อนถึงความเป็นจริงโดยมีจุดประสงค์เพื่อหนีหรือหลีกเลี่ยงการจ่ายภาษี
- ✗ ร่วมงานกับที่ปรึกษาด้านภาษีที่ไม่ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านภาษีตามหลักจริยธรรมของเรา

คำถามที่พบบ่อย

หากซัพพลายเออร์เสนอว่าจะสร้างเส้นทางเอกสารในประเทศที่สามขึ้นมาเพื่อหลีกเลี่ยงการจ่ายภาษีการขาย (VAT) เราสามารถตอบตกลงได้หรือไม่

เราจะต้องตอบปฏิเสธ การดำเนินการใดก็ตามเพื่อหลีกเลี่ยงการจ่ายภาษีแบบเต็มจำนวนนั้นไม่ถูกหลักจริยธรรม (และอาจผิดกฎหมายเช่นกัน)

หากเราพบว่าเราแจ้งข้อมูลด้านภาษีในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาผิดพลาดและส่งผลให้จำนวนภาษีที่เราต้องจ่ายในช่วงเวลาดังกล่าวลดลง เราควรแจ้งให้หน่วยงานด้านภาษีทราบหรือไม่

เราต้องการให้หน่วยงานด้านภาษีเห็นว่าเรามีความน่าเชื่อถือ พุดคุยกับผู้อำนวยความสะดวกฝ่ายการเงิน ผู้อำนวยความสะดวกฝ่ายภาษีในประเทศและผู้อำนวยความสะดวกฝ่ายภาษีเขต เพื่อให้พวกเขาตรวจสอบว่าเป็นข้อผิดพลาดจริง และหากเป็นเช่นนั้น ให้ตัดสินใจเลือกวิธีประสาน

งานกับหน่วยงานด้านภาษี รวมถึงขั้นตอนที่ต้องดำเนินการเพื่อรับรองว่าจะไม่เกิดข้อผิดพลาดดังกล่าวซ้ำอีกในอนาคต

พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจของเราบางรายได้รับการวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับนโยบายด้านภาษีของตน เหตุใดเราจึงต้องร่วมงานกับพวกเขาต่อไป

เราต้องการร่วมงานกับพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจที่มีมาตรฐานด้านจริยธรรมเหมือนกันกับเรา หากหนึ่งในพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจของเราได้รับการวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับนโยบายภาษีแบบเชิงรุก เราจะติดตามเรื่องนี้อย่างใกล้ชิดและตรวจสอบให้แน่ใจว่าเราไม่ได้มีส่วนร่วมกับพฤติกรรมดังกล่าวในทางอ้อม นอกจากนี้เราอาจปรึกษาหารือกับพวกเขาหากเรารู้สึกว่าสิ่งนี้ไม่เหมาะสม

จริยธรรมในสถานการณ์จริง

การปรากฏตัวในประเทศ “ดินแดนภาษีต่ำ” นั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ มิใช่เพื่อจุดประสงค์ด้านภาษี

คุณจะทำเนิ่นการได้อย่างไร

อ่านกฎบัตรด้านภาษีของ L'Oréal
อาจมีนโยบายด้านภาษีบางข้อที่มีผลบังคับใช้กับการดำเนินการหรือในหน่วยงานของคุณ โปรดติดต่อผู้จัดการฝ่ายภาษีหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



บทนำ

หลักจริยธรรม

สิทธิมนุษยชน

SPEAK UP

ในฐานะธุรกิจ

ในฐานะผู้ว่าจ้าง

ในฐานะองค์กรที่มีความ
รับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลติดต่อ

ข้อมูลติดต่อ

เผยแพร่โดย:

ฝ่ายจริยธรรมของกลุ่ม, แผนกความเสี่ยงและกำกับการปฏิบัติงาน
L'Oréal

สำนักงานใหญ่:

41, rue Martre
92117 CLICHY CEDEX
France

สำนักงานที่จดทะเบียน:

14, rue Royale
75008 PARIS
France

หากต้องการเข้าถึงเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับ
จริยธรรม โปรดไปที่ ethics.loreal.wans

หากต้องการแจ้งข้อกังวล โปรดไปที่ lorealpeakup.com

ออกแบบโดย:

Given Agency
www.givenagency.com

กุมภาพันธ์ 2023

จริยธรรม

ฉบับที่ 4

แนวปฏิบัติใน
การดำเนินงาน
ของเรา

L'ORÉAL