

OUR PURPOSE

The desire for beauty has existed since the beginning of humanity, It's a universal aspiration which crosses time, countries, and cultures.

Beauty is a powerful force that moves us.

We know that beauty is more than just looking good, Beauty gives us confidence in who we are, in who we want to be, and in our relationships with others.

For over a century we have been dedicated to one sole vocation: creating beauty. Remaining true to the pioneering spirit of our founder, with the unwavering support of his family, who always accompanied our development.

Our goal is to offer each and every person around the world the best of beauty

in terms of quality, efficacy, safety, sincerity and responsibility to satisfy all beauty needs and desires in their infinite diversity.

Because beauty is a permanent quest,

we harness the power of our innovation to continually enhance the performance of our products & services.

Because we value diversity,

we leverage each of our brands to celebrate all expressions of beauty.

Because we strive to be exemplary with a long-term vision,

we anchor our actions in our strong values and demanding ethical principles.

And because we are the global leader in beauty,

We are aware that everything we do can have a meaningful impact, therefore:

We act to shape the future of beauty

by leveraging the best of science and technology, increasingly inspired by nature

We act to drive social innovation

by offering the best working conditions, training, and social protection for our employees

We act to build a business with inclusivity at its heart

by ensuring we are as diverse as the people we serve

We act to nurture lasting partnerships with our clients and suppliers

based on mutual trust and collaboration

We act to create value for all our shareholders,

by sustaining a robust business model

We act to champion the cause of women and to strengthen the communities with which we engage

We act to protect the beauty of the planet,

by fighting climate change, respecting biodiversity and preserving natural resources.

At L'Oréal, we share a common purpose to

Create the beauty that moves the world

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Le désir de beauté existe depuis le commencement de l'humanité.
C'est une aspiration universelle qui traverse le temps, les pays, les cultures.

C'est une force puissante qui nous fait avancer.

La beauté ne se limite pas à l'apparence.
Elle nous donne confiance en nous, en qui nous voulons être, et dans notre relation avec les autres.

Depuis plus d'un siècle, nous exerçons ce métier unique : créateur de beauté.
Fidèles à la vision pionnière de notre fondateur et forts du soutien indéfectible de sa famille
qui accompagne notre développement depuis toujours.

Notre but est d'offrir à tous, partout dans le monde, le meilleur de la beauté
en termes de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité
pour satisfaire tous les besoins et les désirs de beauté dans leur infinie diversité.

Parce que la beauté est une quête permanente,
nous innovons sans relâche pour inventer des produits et des services toujours plus performants.

Parce que nous célébrons la diversité,
nos marques s'engagent pour permettre à toutes les beautés de s'exprimer.

Parce que nous voulons être exemplaires et nous inscrire dans la durée,
nous agissons fidèles à des valeurs fortes et des principes éthiques exigeants.

Et parce que nous sommes le leader de la beauté,
nous sommes conscients que **tout ce que nous faisons peut avoir un impact significatif.**

C'est pourquoi :

Nous agissons pour inventer le futur de la beauté
en ayant recours au meilleur de la technologie et de la science, toujours plus inspirées par la nature.

Nous agissons pour faire avancer l'innovation sociale
en offrant à nos collaborateurs le meilleur en matière de conditions de travail, de formation et de
protection sociale.

Nous agissons pour construire une entreprise toujours plus inclusive
qui reflète la diversité des consommateurs que nous servons.

Nous agissons pour nouer des partenariats durables avec nos clients et fournisseurs,
basés sur la confiance et le développement mutuels.

Nous agissons pour créer de la valeur pour tous nos actionnaires,
en nous appuyant sur un modèle économique robuste.

Nous agissons pour œuvrer partout pour la cause des femmes et au développement des
communautés qui nous entourent.

Nous agissons pour protéger la beauté de la planète
en luttant contre le changement climatique, en respectant la biodiversité et en préservant les
ressources naturelles.

Chez L'Oréal, nous partageons une même raison d'être :

Créer la beauté qui fait avancer le monde