

КОДЕКС ЭТИКИ

ТО, КАК  
*мы*  
ДЕЙСТВУЕМ

L'ORÉAL

4-Е ИЗДАНИЕ



**L'Oréal построена на сильных ценностях и твердых этических принципах, которые должны воплощаться в том, как мы действуем.**

Этика L'Oréal построена прежде всего на доверии. Наш Кодекс Этики помогает нам делать выбор и принимать лучшие решения. Это всегда непростая задача, но это и фантастическая возможность для непрерывного совершенствования.

Поступая этично, мы создаем доверие в отношениях со всеми заинтересованными сторонами, а без доверия невозможно развитие L'Oréal в долгосрочной перспективе.

Наша культура честности является залогом нашей устойчивости, поэтому цель нашего Совета директоров, которую разделяют все сотрудники, заключается в том, чтобы L'Oréal оставалась одной из самых образцовых компаний в мире.

**Жан-Поль Агон**  
**Председатель совета директоров**



## ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

**Сильная этическая культура — одна из основ L'Oréal, она тесно связана с нашей целью: «Создавать красоту, которая движет миром». Этот Кодекс Этики отражает нашу культуру лидерства, основанную на строгих Этических Принципах. Это компас, который расширяет наши возможности и направляет в мире беспрецедентной неопределенности и преобразований, где порой сложно найти ориентиры.**

Наша программа по этике уже получила широкое признание и помогла нам стать одной из лидирующих мировых компаний. Мы обновили наш Кодекс Этики, чтобы он отражал мир, в котором мы работаем и новые вызовы, с которыми сталкиваются наши команды.

Соблюдение нашего Кодекса Этики и наших Этических Принципов при выборе стратегических приоритетов и в преобразовании – это наша лицензия для деятельности.

Поэтому мы всегда поддерживаем наших сотрудников и партнеров, если они хотят поднять вопрос соблюдения наших этических обязательств. Репутация L'Oréal, доверие заинтересованных сторон и общества в целом зависят от нашей способности добросовестно выполнять свои обязательства.

Вместе с Советом Директоров я беру на себя личное обязательство следовать букве и духу этого Кодекса. Мы рассчитываем, что вы поступите также.

*Применяйте и распространяйте его.*

**Николя Иеронимус**  
генеральный директор





*То, как я действую*



*То, как я действую*



*То, как я действую*

# ТО, КАК *мы* ДЕЙСТВУЕМ

**У нас в L'Oréal общая миссия - Создавать красоту, которая движет миром. Этика лежит в основе этой миссии и всего, что и как мы делаем.**

**То, как мы действуем и какой выбор делаем как индивидуумы и как Группа, определяет нашу сущность и является осязаемым воплощением наших этических принципов.**

Этика направляет нас. Она помогает нам отвечать на важные вопросы, например, как мы всегда будем поступать и как не будем. Этика возвышает роль, которую мы играем в обществе и нас как жителей планеты на уровне Группы. Мы опираемся на этику, когда нет законов, которыми мы могли бы руководствоваться, когда ситуация непрозрачна и беспрецедентна. Просто задаваясь вопросом «Как правильно поступить?», мы начинаем видеть яснее и принимаем лучшие решения. Каждый раз.



# СОДЕРЖАНИЕ

## *Введение*

ЗАЧЕМ НУЖЕН КОДЕКС ЭТИКИ?	06
КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ НАШИМ КОДЕКСОМ	07
НАШИ ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ	08
АЛГОРИТМ ПРИНЯТИЯ ЭТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	09
СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА	10
SPEAK UP: КАК ПОДНЯТЬ ЭТИЧЕСКИЙ ВОПРОС	11

## КАК *Бизнес*

СОЗДАНИЕ БЕЗОПАСНОЙ И КАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	14
ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ С ЧЕСТНЫМ ПОДХОДОМ	16
ОТВЕТСТВЕННАЯ КОММУНИКАЦИЯ	18
ПРОДВИЖЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ	20
БЕРЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ	22
ЗАЩИТА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ	24
ВЫСТРАИВАНИЕ ПРОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ С ДЕЛОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ	25
СПРАВЕДЛИВОЕ ОТНОШЕНИЕ К НАШИМ КОНКУРЕНТАМ	27
ЗАЩИТА РЕПУТАЦИИ L'ORÉAL	29
ПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ	31
ОТКРЫТОСТЬ В ОТНОШЕНИИ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ	33
БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ	34
ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ МОШЕННИЧЕСТВА И ДРУГИХ НЕЗАКОННЫХ ДЕЙСТВИЙ	35

## КАК *Работодатель*

ГАРАНТИЯ НАДЛЕЖАЩИХ УСЛОВИЙ ТРУДА	38
РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И МЕНЕДЖЕРОВ	40
СОДЕЙСТВИЕ МНОГООБРАЗИЮ, РАВЕНСТВУ И ИНКЛЮЗИВНОСТИ	42
ГАРАНТИЯ УВАЖЕНИЯ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ	44

## КАК *Ответственная Корпорация*

УВАЖЕНИЕ ПЛАНЕТАРНЫХ ГРАНИЦ	46
ВКЛАД В ПОСТРОЕНИЕ ЛУЧШЕГО ОБЩЕСТВА	48
СОДЕЙСТВИЕ ОТВЕТСТВЕННОМУ ЛОББИРОВАНИЮ	49
ПОЗИЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА	51



## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

# Введение

<b>ЗАЧЕМ НУЖЕН КОДЕКС ЭТИКИ?</b>	06
<b>КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ НАШИМ КОДЕКСОМ</b>	07
<b>НАШИ ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ</b>	08
<b>АЛГОРИТМ ПРИНЯТИЯ ЭТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ</b>	09
<b>СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА</b>	10
<b>SPEAK UP: КАК ПОДНЯТЬ ЭТИЧЕСКИЙ ВОПРОС</b>	11





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ  
ПРАВА ЧЕЛОВЕКА  
SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

# ЗАЧЕМ НУЖЕН КОДЕКС ЭТИКИ?

**Наш Кодекс Этики — наше ежедневное руководство. Он помогает нам понять, что ожидается от каждого из нас как от участника сообщества L'Oréal и на что обратить особое внимание, чтобы соответствовать нашим строгим Этическим Принципам и обязательствам.**

L'Oréal действует во многих странах с разнообразной культурой и законами. Мы как компания и индивидуумы должны соблюдать законы и нормы тех стран, в которых действует L'Oréal. Кодекс этики помогает нам обеспечить применение одинаковых этических стандартов везде, где мы работаем. Кодекс может расходиться с законами и обычаями конкретной страны. В этом случае, если местное законодательство или традиции устанавливают более высокие стандарты, чем Кодекс, всегда применяются местные законы и традиции. В случае противоречия между местными законами и Кодексом Этики мы должны искать законные способы соблюдения Кодекса.

**Стандарты, изложенные в данном Кодексе, не являются факультативными: мы обязаны соблюдать их.**

Мы подаем пример: репутация L'Oréal и доверие заинтересованных сторон зависят от каждого из нас.

О нас судят не только по тому, что мы делаем, но и по тому, как мы это делаем.

Ни один документ не может предусмотреть все возможные ситуации. В течение следующего десятилетия мы, вероятно, столкнемся с новыми этическими дилеммами. Мы признаем, что иногда принимать решения нелегко. Кодекс Этики устанавливает стандарты Группы и служит руководством в «серых зонах», когда требуется принятие обоснованного решения.

**Золотое правило: сообщать и советоваться. Прежде чем действовать, открыто обсудите вопрос со своим руководителем, специалистами компании или корреспондентом по вопросам этики.**

В неожиданных ситуациях также может помочь Алгоритм принятия этических решений.

Кодекс Этики распространяется на всех сотрудников Группы L'Oréal и ее дочерних компаний по всему миру. Его также должны выполнять все должностные лица, члены Совета Директоров и Руководящего Комитета группы L'Oréal и ее дочерних компаний по всему миру, а также все сотрудники и должностные лица Фонда L'Oréal. В случае нарушения данного Кодекса L'Oréal оставляет за собой право предпринять действия, которые сочтет уместными в данной ситуации.

Мы активно ищем и предпочитаем деловых партнеров, которые разделяют описанные в данном Кодексе этические стандарты в отношении прав человека, условий труда, охраны окружающей среды и деловой порядочности. Мы обязуемся поддерживать партнеров в соблюдении этих стандартов и готовы прекратить отношения с теми, кто не желает им соответствовать.



*То, как мы действуем, отражает наши строгие этические принципы. Мы раскрываем, что вы будете выполнять обязательства, установленные нашим Кодексом.*

*Жан-Кристоф Соттори,  
Директор по Этике*





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

# КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ НАШИМ КОДЕКСОМ

Кодекс состоит из трех частей, каждая из которых разделена на главы.

*Бизнес*

*Работодатель*

*Ответственная Корпорация*

В каждой главе описано, что мы будем и чего не будем делать. Например:

### МЫ БУДЕМ

- ✓ Предоставлять четкую информацию о нашей продукции и ее составе.

### МЫ НЕ БУДЕМ

- ✗ Выпускать на рынок продукцию, которая не соответствует нашим высоким стандартам безопасности и качества.

**ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ** В каждой главе вы найдете ответы на вопросы, конкретные примеры того, как мы выполняем наши обязательства в ежедневных ситуациях.

Также вы найдете подтверждения того, как L'Oréal применяет этические принципы в действии, рекомендации, как поступать, а также полезные ресурсы и контактные данные.

*Этика в действии*

*Как вы можете действовать?*

Вы можете обращаться с этическими вопросами к Корреспондентам по Этике по всему миру. Их роль заключается в мобилизации, консультировании и координации с местными командами и экспертами. Они находятся в прямом подчинении у Директора по Этике, Рискам и Соблюдению нормативных требований.

Поскольку мир стремительно меняется, нам приходится регулярно обновлять Кодекс Этики. Изменения могут быть внесены в Кодекс в любое время, когда это будет сочтено целесообразным.

Основной является версия Кодекса на английском языке. Кодекс доступен в текстовом и аудиоформате на английском и французском языках. Также доступны переводы на местные языки. Кодекс размещен в открытом доступе на корпоративном веб-сайте L'Oréal.

Кодекс служит основой всех наших внутренних правил и стандартов. В частности, этические правила и Основы Внутреннего Контроля могут служить руководством по конкретным вопросам.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

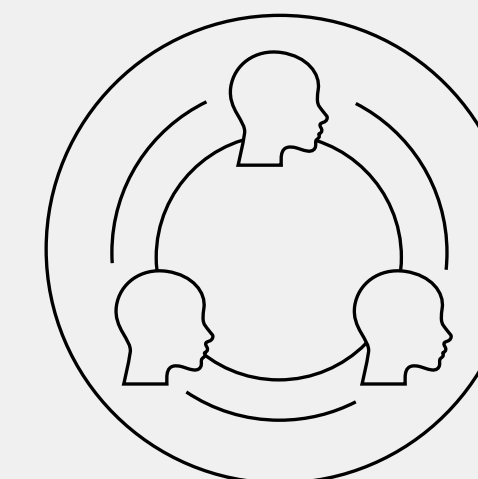
# НАШИ ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

Наши Этические Принципы показывают людям, чего они могут ожидать от нас, определяют наши обязательства и ответственность. Они укрепляют нашу репутацию надежной и уважаемой этической компании, и вместе усиливают наше общее стремление Создавать красоту, которая движет миром.



## Честность

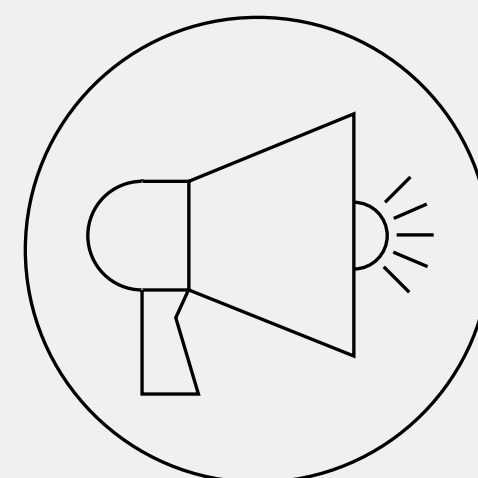
Поскольку честное поведение жизненно необходимо для создания и поддержания доверия и хороших отношений.



## Уважение

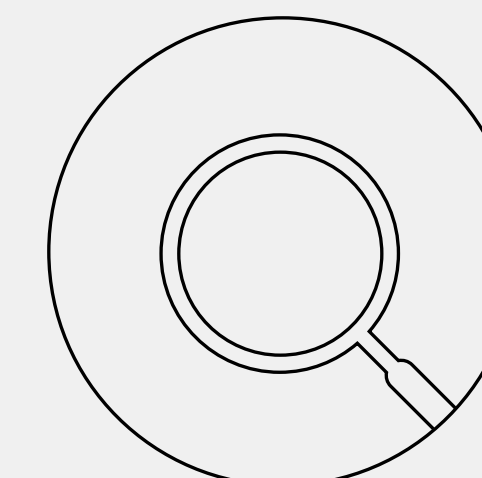
Поскольку мы стремимся оказывать положительное влияние на наши заинтересованные стороны.

L'ORÉAL  
G R O U P E



## Смелость

Поскольку этические вопросы редко бывают простыми, но их необходимо решать.



## Прозрачность

Поскольку мы всегда должны быть искренними и обосновывать свои действия.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

КАК КОМПАНИЯ

КАК РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК ОТВЕТСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

# АЛГОРИТМ ПРИНЯТИЯ ЭТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Вы столкнулись с ситуацией, когда не знаете, какое решение принять?

Этот алгоритм поможет вам выбрать правильный подход в соответствии с нашим Кодексом Этики, внутренними правилами и Этическими Принципами.

Но в любом случае все ваши действия и решения должны соответствовать местным законам и нормам.



Вам помогут сориентироваться в подобных ситуациях **Этические Принципы. Спросите себя:**



### Честность

Делаете ли вы все без исключения правильно? Может ли это подорвать доверие наших партнеров или потребителей?



### Уважение

Относитесь ли вы к другим так, как хотели бы, чтобы относились к вам? Может ли это негативно повлиять на людей или планету?



### Прозрачность

Хотели бы вы увидеть это повсюду в Интернете? Можете ли вы легко обосновать свое решение?



### Смелость

Вы отстаиваете то, как мы действуем? Будет ли это считаться уместным через несколько лет?

**ЭТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ НЕ ПРОСТЫЕ, НО ИХ НЕОБХОДИМО РЕШАТЬ. ВЫ НЕ ОДИНОКИ!**

Открыто обсудите ситуацию со своим руководителем или Корреспондентом по Этике.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

## КАК РАБОТОДАТЕЛЬ

## КАК ОТВЕТСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

# СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

## Мы соблюдаем права человека, где бы мы ни работали.

Соблюдение прав человека основано на всех международно признанных стандартах в области прав человека, включая Международный Билль о Правах Человека (Всеобщая декларация прав человека 1948 года и два пакта), Руководящие Принципы Предпринимательской Деятельности в аспекте Прав Человека ООН 2011 года и Основные Конвенции Международной Организации Труда.

### Что означают права человека

Права человека касаются каждого и влияют на всех нас каждый день. L'Oréal выступает за соблюдение всех международно признанных прав человека и основных свобод, включая:

**Право не подвергаться дискриминации**

**Право на достойную работу**

**Право свободно высказываться**

**Право на здоровье**

**Право на жизнь и безопасность**

**Право на неприкосновенность частной жизни**

## КАК МЫ СОБЛЮДАЕМ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

### Уменьшение воздействия

L'Oréal состоит из людей, чьи действия и результаты труда влияют как на человека, так и на нашу планету. Поэтому мы должны соблюдать права человека, уменьшая отрицательное и усиливая положительное воздействие нашей деятельности, когда это возможно.

### Выявление и решение проблем

Мы стремимся обеспечить соблюдение прав человека в рамках нашей деятельности и в отношениях с деловыми партнерами, стремясь выявить (в ходе комплексной оценки соблюдения прав человека), на кого и каким образом мы влияем больше всего. При выполнении обязательств мы работаем с внутренними и сторонними экспертами по правам человека, выявляя и улучшая те части нашего бизнеса, которые оказывают наибольшее влияние на людей (т. е. наши основные проблемы в области прав человека).

### Развитие культуры прозрачности

Мы открыто рассказываем о наших достижениях и сложностях. Мы призываем заинтересованные стороны, в том числе наиболее уязвимые, поднимать любые вопросы, связанные с правами человека, и проблемы, с которыми они сталкиваются в связи с нашей деятельностью, используя для этого различные механизмы подачи жалоб и нашу систему **сообщения о нарушениях**. Мы сотрудничаем с НКО, которые помогают нам выполнять наши обязательства.

Мы не препятствуем законным действиям правозащитников, включая тех, кто ведет активные кампании по проблемам, которые могут быть связаны с нашей деятельностью, и не ограничиваем их свободу слова, свободу объединения и право на мирные собрания. Мы разделяем этот подход с нашими деловыми партнерами.

## Права человека в действии

Выбирая источники сырья, мы выясняем, может ли это негативно повлиять на коренные народы, и если это так, следим за соблюдением их прав, включая право на землю, исходя из принципов свободного предварительного информированного согласия, а также их традиционных знаний.

Мы стремимся, чтобы все сотрудники получали зарплату не ниже прожиточного минимума, покрывающую их основные потребности и рассчитанную в соответствии с лучшими практиками. К 2030 году 100% сотрудников наших стратегических поставщиков также должны получать зарплату не ниже прожиточного минимума.

## Как вы можете действовать?

В соблюдении прав человека нам помогают разделы Кодекса Этики **Производство безопасной и качественной продукции, Ответственная коммуникация, Бережное обращение с персональными данными, Выстраивание прочных отношений с деловыми партнерами, Обеспечение надлежащих условий труда, Продвижение многообразия, равенства и инклюзивности, Обеспечение уважения на рабочем месте, Уважение к планетарным границам и Вклад в построение лучшего общества.**

Ознакомьтесь с политикой Группы в области **Прав человека** и Политикой **Прав Человека для Сотрудников**.

Вы можете ознакомиться с некоторыми полезными справочными документами:

Декларация ООН о Правах Коренных Народов

Конвенция о Биологическом Разнообразии и Нагойский Протокол Регулирования

Доступа к Генетическим Ресурсам и Совместного Использования Выгод

Декларация ООН о Правозащитниках.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

**SPEAK UP**

## КАК КОМПАНИЯ

## КАК РАБОТОДАТЕЛЬ

## КАК ОТВЕТСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

# SPEAK UP: КАК ПОДНЯТЬ ЭТИЧЕСКИЙ ВОПРОС

## Мы говорим. Мы становимся лучше.

Способность быстро выявлять нарушение этических норм играет ключевую роль в применении нашего Кодекса этики и этических принципов во всех сферах нашей деятельности и географических регионах.

Мы поощряем культуру открытости, в рамках которой наши сотрудники и внешние заинтересованные стороны могут высказывать свои опасения. Важно, чтобы все сообщения были подкреплены последовательными и подробными фактами.

Мы понимаем, что высказываться не всегда легко и может быть страшно. У нас есть два надежных канала, которые отвечают зарекомендовавшему себя подходу к информированию о проблемах. Вы можете сообщить об этической проблеме по обычным служебным каналам (Корреспонденту по Этике, членам Управляющего Комитета Группы, Зоны или страны) или непосредственно в Глобальный отдел по Этике, Рискам и Соблюдению нормативных требований с помощью нашего защищенного веб-сайта [www.lorealsspeakup.com](http://www.lorealsspeakup.com). Стремясь к этичному лидерству, мы создали глобальную систему, обеспечивающую четкие руководящие принципы в дополнение к защите, предоставляемой законами стран, где мы работаем.

Наша программа Speak Up позволяет внутренним и внешним заинтересованным сторонам поднимать любые серьезные этические вопросы, чтобы Группа и Глобальный Отдел по Этике могли их решить. Информирование о нарушениях позволит нам сделать все правильно там, где это необходимо, и выполнить свои обязательства.

Не стесняйтесь сообщать о проблеме: не считайте, что о ней уже знают на нужном уровне организации. Если ваш вопрос не относится к политике **Speak Up**, мы направим вас в соответствующий отдел с вашего предварительного согласия и конфиденциально.

## Рекомендации Speak Up

### КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Конфиденциальность необходима, чтобы вы чувствовали себя в безопасности, высказывая свои мысли. Поэтому все сообщения о нарушениях передаются только тем, кто участвует в рассмотрении дела и должен это знать.

Если кто-то делится конфиденциальной информацией о прошедшем или текущем расследовании, обратитесь к Корреспонденту по Этике или напрямую в Глобальный Отдел по Этике. При желании вы можете направить анонимное сообщение через наш публичный защищенный веб-сайт [www.lorealsspeakup.com](http://www.lorealsspeakup.com).

Все расследования ведутся в специальной системе на платформе с шифрованием данных, что обеспечивает защиту всей связанной с расследованиями информации.

### РАВЕНСТВО

Все сообщения рассматриваются и необходимые меры принимаются независимо от того, на каком должностном уровне находятся вовлеченные лица, являются ли они внутренними или внешними заинтересованными сторонами.

Выводы делаются только на основании фактов и конкретной информации, собранной в ходе расследования.

### ЗАЩИТА

Сотрудники и внешние заинтересованные стороны, сообщающие о нарушениях и участвующие в расследовании, никогда не должны подвергаться санкциям за то, что они из лучших побуждений поделились своими мыслями. Репутация несправедливо обвиненных людей также защищается, и за ложные сообщения возможны санкции. Если вас преследуют после того, как вы сообщили о нарушении, обратитесь в Глобальный Отдел по Этике или воспользуйтесь платформой Speak Up.

### ОТЧЕТНОСТЬ

Все расследования Speak Up контролируются Глобальным Отделом по Этике и Корреспондентами по Этике. Директор по Этике Группы непосредственно занимается вопросами, касающимися высшего менеджмента.





# SPEAK UP В ДЕЙСТВИИ

## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

**SPEAK UP**

КАК КОМПАНИЯ

КАК РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК ОТВЕТСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### ШАГ 1

#### Получение

С автором полученного сообщения обычно связываются для сбора дополнительной информации.

### ШАГ 2

#### Оценка приемлемости

На основании полученной информации Корреспонденты по Этике или Глобальный Отдел по Этике решают, относится ли заявление к политике **Speak Up**.

### ЭТАП 3

#### Расследование

Для оценки реальности фактов на основе доказательств, которые могут быть собраны путем опроса, изучения свидетельств и документации, проводится расследование. В зависимости от сложности расследование может занять несколько месяцев.

### ШАГ 4

#### Отчет о расследовании и меры реагирования

Конкретные выводы на основании отчета, доступного Глобальному Отделу по Этике, Отделу HR и менеджменту, доводятся до сведения соответствующих лиц. Менеджмент и отдел HR предпринимают действия по исправлению ситуации, которые могут включать индивидуальные санкции.

### ШАГ 5

#### Последующие действия

При необходимости с заявителем связываются после расследования, чтобы убедиться, что для него не наступило негативных последствий после сообщения о нарушении.

## Этика в действии

Вы можете обратиться на сайт [www.lorealSpeakup.com](http://www.lorealSpeakup.com).

**SPEAK UP**

We speak. We progress



Отсканируйте QR-код, чтобы перейти на платформу L'Oréal Speak Up.

## Как вы можете поступить?

Свяжитесь с корреспондентом по вопросам этики и ознакомьтесь с политикой **Speak Up**.





## ВЫПОЛНЯТЬ НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА КАК

### ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

### КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

# Бизнес

ПРОИЗВОДСТВО БЕЗОПАСНОЙ И КАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	14
ЧЕСТНОСТЬ В ИССЛЕДОВАНИЯХ И ИННОВАЦИЯХ	16
ОТВЕТСТВЕННАЯ КОММУНИКАЦИЯ	18
ПРОДВИЖЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ	20
БЕРЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ	22
ЗАЩИТА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ	24
ВЫСТРАИВАНИЕ ПРОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ С ДЕЛОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ	25
СПРАВЕДЛИВОЕ ОТНОШЕНИЕ К КОНКУРЕНТАМ	27
ЗАЩИТА РЕПУТАЦИИ L'ORÉAL	29
ПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ	31
ОТКРЫТОСТЬ В ОТНОШЕНИИ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ	33
БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ	34
ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ МОШЕННИЧЕСТВА И ДРУГИХ НЕЗАКОННЫХ ДЕЙСТВИЙ	35





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ  
ПРАВА ЧЕЛОВЕКА  
SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

# ПРОИЗВОДСТВО БЕЗОПАСНОЙ И КАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

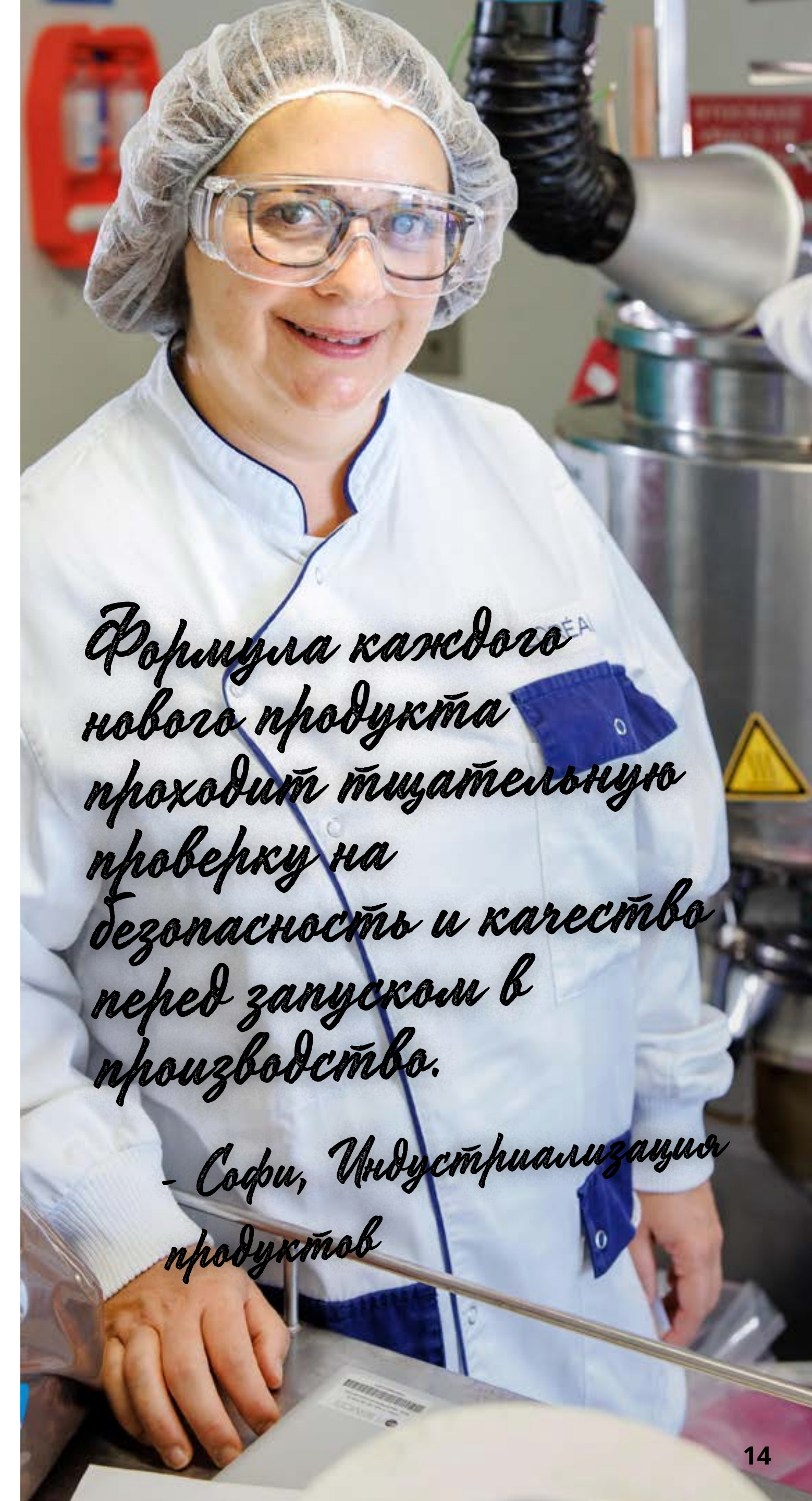
Мы везде и всегда стремимся обеспечить безопасность и качество нашей продукции. Инновации и этика занимали центральное место в деятельности L'Oréal с самого начала — поиска безопасного способа окрашивания волос. Безопасность и качество продукции всегда имели первостепенное значение и являлись основой доверия наших потребителей. Мы прекратили тестировать наши продукты на животных с 1989 года и помогаем положить конец этой практике в нашей отрасли, способствуя развитию и признанию альтернативных методов тестирования.

## МЫ ДОЛЖНЫ

- ✓ Предоставлять прозрачную информацию о нашей продукции и ее составе.
- ✓ Добиваться соблюдения стандартов безопасности и качества нашими субподрядчиками и поставщиками.
- ✓ Сообщать о выявленных проблемах с безопасностью и качеством продукции, и принимать меры.

## МЫ НЕ ДОЛЖНЫ

- ✗ Выпускать на рынок продукцию, которая не соответствует нашим высоким стандартам безопасности и качества.
- ✗ Отказываться от научной честности ради ускорения разработки продукции, влиять на результаты оценок и испытаний или искажать их.



*Формула каждого  
нового продукта  
проходит тщательную  
проверку на  
безопасность и качество  
перед запуском в  
производство.*

*- Софи, Индустриализация  
продуктов*





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

### Как мы поступаем с компонентами, вызывающими споры?

Безопасность — наш главная забота по отношению к потребителям. Мы хотим, чтобы они полностью доверяли нашей продукции и пользовались ей зная, что каждый компонент тщательно отобран и проверен с применением строгих систем, позволяющих контролировать каждый этап разработки.

Мы прозрачны в отношении используемых компонентов, в частности, благодаря нашей платформе **Inside our Products**. Если возникают споры о безопасности или воздействии компонента на окружающую среду, мы внимательно следим за этим и вместе с заинтересованными сторонами проводим дальнейшее расследование. Если риск доказан или весьма вероятен, мы прекращаем использование компонента независимо от убытков.

### Как мы добиваемся, чтобы приобретаемые компании и субподрядчики соблюдали наши стандарты?

Приобретая новый бренд или завод, а также передавая производство в субподряд, мы обязательно проводим анализ и при необходимости разрабатываем план действий, чтобы убедиться в том, что производство или субподрядчик в кратчайшие сроки смогут соответствовать нашим стандартам качества и этическим нормам. Это может привести нас к смене субподрядчика, если это необходимо.

### Почему люди до сих пор думают, что мы тестируем нашу продукцию на животных?

Мы находимся в авангарде разработки альтернативных методов испытаний уже несколько десятилетий и полностью прекратили тестирование нашей продукции на животных в 1989 году, за 14 лет до того, как это стало обязательным. К сожалению, органы здравоохранения и защиты прав потребителей некоторых стран могут принимать самостоятельные решения о проведении испытаний на животных. Иногда это затрудняет понимание ситуации. Мы гордимся тем, что являемся одной из самых активных компаний, продвигающих альтернативные методы тестирования.

## Этика в действии

Каждый продукт L'Oréal проходит примерно 100 проверок качества, прежде чем попасть на рынок.

## Как вы можете действовать?

Ознакомьтесь с нашей политикой в области **Прав Человека** и рекомендациями по этике «Как мы работаем с Профessionалами в сфере науки и здравоохранения», «Как мы проводим предиктивную оценку косметики» и «Как мы проводим исследования косметики с участием добровольцев или потребителей». Полезную информацию также содержит сайт **Inside Our Products**.

Могут существовать особые правила в отношении безопасности и качества продукции, которые применяются к вашей деятельности или в вашей организации. За более подробной информацией обратитесь к Директору по качеству или Научному директору.



## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ  
ПРАВА ЧЕЛОВЕКА  
SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

## ЧЕСТНОСТЬ В ИССЛЕДОВАНИЯХ И ИННОВАЦИЯХ

Мы обязуемся обеспечить качество и релевантность наших научных проектов, объективность, надежность и воспроизводимость наших данных, а также прозрачность и правдивость наших научных сообщений.

Этика нашей исследовательской и инновационной деятельности и достоверность наших данных всегда имели первостепенное значение и являлись гарантией того, что мы производим эффективную и уникальную продукцию для потребителей. Наши ответственные исследования, поддерживающие репутацию и авторитет науки, являются основой доверия наших потребителей.

### МЫ БУДЕМ

- ✓ Учитывать влияние наших проектов на людей, общество и окружающую среду, чтобы защитить благополучие, здоровье, частную жизнь и свободу людей, а также сохранить природные ресурсы.
- ✓ Быть особенно бдительными при использовании алгоритмов: подход должен быть пропорционален риску независимо от того, используется ли алгоритм для разработки или оптимизации косметического материала или формулы, или для классификации и выдачи рекомендаций потребителям.
- ✓ Проявлять уважение и лояльность в отношении работы и опыта других ученых, а также при взаимодействии с внешними партнерами: научными коллективами, поставщиками услуг, субподрядчиками и поставщиками.
- ✓ Основывать наши научные сообщения только на сформулированных и проверенных научных гипотезах, независимо от их ценности и характера.

### МЫ НЕ БУДЕМ

- ✗ Допускать риски в отношении безопасности, здоровья человека и окружающей среды, с учетом современных научных представлений.
- ✗ Отказываться от научной достоверности ради ускорения разработки продукции, влиять на результаты оценок и испытаний или искажать их.

## Этика в действии

Решая вопросы, поступающие от сотрудников научно-исследовательского отдела, L'Oréal прибегает к помощи Консультативного Комитета по научной этике.

Этот комитет опирается на собственную сеть референтов по научной этике.

## Как вы можете действовать?

Ознакомьтесь с нашими руководствами по этике «Научная достоверность исследований и инноваций», «Как мы работаем с профессионалами в сфере науки и здравоохранения», «Как мы проводим прогнозную оценку косметики», «Как мы проводим исследования косметики с участием добровольцев или потребителей», «Как мы работаем с поставщиками» и «Принципы заслуживающего доверия искусственного интеллекта». Правила L'Oréal «10 пунктов, требующих бдительности в отношении ответственной коммуникации о продукции» и «10 пунктов, требующих бдительности в отношении конфиденциальности данных и социальных сетей» также содержат полезную информацию. За более подробной информацией обратитесь к Научному Директору.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

### Как мы можем формировать нестандартное мышление, чтобы бросить вызов научным догмам?

Догмы созданы для того, чтобы ставить их под сомнение в ходе научных исследований. L'Oréal, в особенности ее подразделение исследований и инноваций, по своей природе открыты для новых идей.

Как у ученых, у нас может сложиться впечатление, что нам ставят препятствия, когда наши предложения противоречат текущим программам. В этом случае мы начинаем с документирования нашей точки зрения.

Мы также строим аргументацию, спрашивая мнение коллег и экспертов в данной области. Затем мы объясняем свою точку зрения в рамках научной дискуссии. После этой дискуссии мы, соблюдая принципы управления, следуем решению, принятому научным менеджментом проекта в соответствии с Кодексом Этики и руководством по научной достоверности отдела исследований и инноваций.

### Что мне делать, если я вижу противоречивые внешние научные данные или публикации, которые могут опровергнуть мои собственные данные?

В литературе действительно могут существовать данные, противоречащие нашим выводам. Как ученые, мы прежде всего тщательно проверяем, опираются ли наши исследования на качественные

предыдущие данные. Однако мы знаем, что некоторые научные результаты не воспроизводимы и отчасти предвзяты.

Если публикация противоречит результатам наших исследований, мы учитываем это и демонстрируем критическое мышление. Кроме того, необходимо найти причину несоответствия. Это может быть наша ошибка при проведении исследования или интерпретации результатов, либо необъективность.

### Я считаю, что некоторые данные оценочных исследований явно ошибочны и/или могут вызвать предвзятое отношение к тестируемому продукту. Как мне поступить?

Любой набор данных должен обрабатываться так как есть, без изменений. Ни при каких обстоятельствах данные не могут исчезнуть или быть удалены намеренно, потому что вызывают сложности. Аномальные данные должны быть идентифицированы как таковые, а их возможное исключение из обрабатываемых результатов должно быть должным образом обосновано и отслежено по согласованию с руководителем исследования.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

## ОТВЕТСТВЕННАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Прозрачность и честность — важнейшие составляющие коммуникации о L'Oréal, ее брендах и продукции. Мы осознаем, какие образы красоты мы создаем и какое влияние они могут оказывать на жизнь миллионов людей во всем мире. Поэтому вместе с нашими агентствами мы должны добиваться, чтобы это влияние всегда было позитивным, уважало и поощряло бесконечное разнообразие потребностей и желаний в сфере красоты.

### МЫ БУДЕМ

- ✓ Обеспечивать, чтобы реклама и коммерческая коммуникация на всех носителях была искренней, правдивой, не вводящей в заблуждение и достойной.
- ✓ Стремиться к инклюзивности по отношению к людям любой этнической принадлежности, социального происхождения, религии, пола, сексуальной ориентации, возраста или инвалидности.
- ✓ Быть предельно осторожными при продвижении товаров среди детей и подростков.
- ✓ Тщательно регулировать отношения с теми, кто рекомендует нашу продукцию (инфлюенсеры, продавцы в соцсетях, блогеры, влоггеры, журналисты, врачи и т. д.) и быть прозрачными в этом вопросе.
- ✓ Соблюдать законы о рекламе и использовании активов третьих лиц.
- ✓ Соблюдать все авторские, издательские, имиджевые права и права на использование.
- ✓ Убеждаться, что все заявления и утверждения основаны на достоверных данных и прошли нашу внутреннюю процедуру проверки.

### МЫ НЕ БУДЕМ

- ✗ Поощрять нездоровые и нереалистичные стремления к красоте и личным преимуществам.
- ✗ Стремиться использовать недостаток знаний или опыта наших потребителей и заинтересованных сторон.
- ✗ Ущемлять в нашей рекламе человеческое достоинство, демонстрировать унижительные стереотипы и проявлять неуважение к представителям меньшинств.
- ✗ Сообщать намеренно преувеличенные сведения, в том числе относительно влияния на окружающую среду и общество.
- ✗ Размещать сообщения на площадках, где публикуется контент, связанный с насилием, разжиганием ненависти и сексом.
- ✗ Специально ориентироваться на молодежь до 16 лет, за исключением дерматологических, гигиенических и солнцезащитных средств.



*Мы стараемся, чтобы все, что мы публикуем в Интернете, было подкреплено надежными научными данными, и соблюдаем наши внутренние процедуры проверки.*

*- Маринель,  
Социальные сети и вовлечение*





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

### Что мы можем сказать тем, кто считает, что мы продвигаем нереалистичную модель красоты?

Красота всегда была желанной, и мы принимаем бесконечное разнообразие стремлений к красоте. Мы стремимся давать справедливое, точное и правдивое описание нашей продукции и ее воздействия. Мы не должны вводить потребителей в заблуждение при помощи методов пред- и постобработки изображений, заставляя их верить в недостижимый эффект нашей продукции. Например, мы используем ретушь только для устранения технических проблем, например, вызванных искажением освещения, и никогда для улучшения воспринимаемых характеристик продукта. Мы также стремимся, чтобы наши модели представляли широкое разнообразие типов красоты и не используем методы, меняющие их внешность, возраст или цвет кожи.

### Какова наша позиция в отношении рекламы и детей?

Единственная продукция, которую мы продаем специально для детей — это дерматологические, гигиенические и солнцезащитные средства. Когда в нашей рекламе появляются дети, мы особенно внимательно следим за условиями их труда. Мы не поощряем ежедневное использование косметики потребителями младше 16 лет. Мы не используем моделей в возрасте до 16 лет, за исключением продукции, предназначенной для детей. На онлайн-платформах мы адаптируем нашу рекламу с учетом возраста пользователей.

### Что мы можем утверждать относительно наличия или отсутствия того или иного компонента?

Мы не можем утверждать, что наличие или отсутствие того или иного компонента (например, отсутствие гексахлорофена) делает продукцию более безопасной для потребителей, если мы просто соблюдаем закон. Наличие компонентов, не оказывающих никакого эффекта, не дает оснований для утверждений. Наконец, мы тщательно следим за тем, как мы сообщаем о компонентах, которые могут быть восприняты как спорные (например, конопля).

## Этика в действии

Мы не работаем с моделями с индексом массы тела (ИМТ) ниже 18.

## Как вы можете действовать?

Ознакомьтесь с нашей политикой в области **Прав Человека**, Политикой в области социальных сетей, Хартией ценностей инфлюенсеров L'Oréal, Хартией ценностей социальной коммерции L'Oréal, руководствами «Как мы работаем с профессионалами в сфере науки и здравоохранения», «Как мы занимаемся благотворительностью», а также с 10 пунктами, требующими бдительности в отношении ответственной коммуникации о продукции и закона о рекламе.

Могут существовать особые правила в отношении рекламы и коммуникации о продукции, которые применяются к вашей деятельности или в вашей организации. За более подробной информацией обратитесь к директору по маркетингу, директору по коммуникациям или директору по научным исследованиям.





ВВЕДЕНИЕ  
ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ  
ПРАВА ЧЕЛОВЕКА  
SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

## ПРОДВИЖЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ

В последние годы L'Oréal отдает приоритет цифровым технологиям. Мы используем силу технологий для создания красоты, которая является более инклюзивной, ответственной, устойчивой и прозрачной для наших потребителей, наших сообществ и планеты. Как лидер индустрии красоты, мы стремимся к ответственному развитию и использованию цифрового маркетинга, устройств и услуг в сфере технологий красоты.

### МЫ БУДЕМ

- ✓ Поступать честно и в соответствии с нашими этическими принципами при принятии или применении решений на основе искусственного интеллекта, чтобы избежать несправедливого подхода.
- ✓ Оценивать воздействие нашей технологической среды на экологию и принимать соответствующие меры.
- ✓ Продвигать инклюзивные технологические инициативы.

### МЫ НЕ БУДЕМ

- ✗ Идти на компромисс в отношении безопасности или качества наших технических устройств и услуг.
- ✗ Чрезмерно полагаться на алгоритмы принятия решений без защитных мер и контроля со стороны человека.
- ✗ Нарушать права человека, в частности, право на неприкосновенность частной жизни и ограничивать личную свободу выбора при использовании искусственного интеллекта.

*Все новые системы  
оцениваются с точки  
зрения безопасности,  
защиты данных и  
конфиденциальности,  
чтобы обеспечить  
сохранность информации.*

*- Камилло,  
Технологии  
в области красоты*







## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

**Как, с точки зрения этики, мы можем гарантировать, что при разработке искусственного интеллекта не зайдём слишком далеко?**

Искусственный интеллект открывает много возможностей, но и ставит перед нами много вопросов. Это непростые вопросы, и мы будем менять свой подход по мере получения новых знаний. В сотрудничестве с Глобальным Отделом по Этике мы определили «**Основы ответственного использования искусственного интеллекта**», чтобы обеспечить разработку и приобретение систем искусственного интеллекта, которые заслуживают доверия и сохраняют уважение ко всем нашим пользователям. Мы реализуем программу, основанную на трех этапах: **Принципы заслуживающего доверия искусственного интеллекта**, обучение и подбор, контроль и мониторинг.

**Наш бренд разработал инструмент, который выявляет проблемы кожи потребителя и позволяет нам индивидуально рекомендовать продукцию. Однако, поскольку инструмент не очень хорошо работает с некоторыми оттенками кожи, мы планируем предлагать эту услугу только определенным потребителям. Возможно ли это?**

Мы должны исключить дискриминацию потребителей при доступе к нашим продуктам и услугам. В данном случае не следует выпускать на рынок инструмент, предназначенный не для всех потребителей.

**Мы используем технологии и цифровые сервисы, и одновременно обязуемся ограничить выбросы углекислого газа в результате наших активностей. Как мы можем делать и то, и другое?**

Это сложный вопрос. Именно поэтому мы разработали специальную дорожную карту устойчивого развития IT и технологий, цель которой — убедиться, что экологический след от воздействия наших технологий на окружающую среду находится под контролем и что мы используем технологии для сокращения воздействия нашего бизнеса. Каждый из нас, например, может снизить экологический след от ежедневного использования технологий, благодаря применению рекомендаций по работе в цифровой среде. Мы также работаем над созданием Устойчивых Технологий, чтобы ограничить влияние наших технологических инициатив.

## Этика в действии

В рамках «**Принципов заслуживающего доверия искусственного интеллекта**» компания L'Oréal определяет внутренние рабочие процессы и этапы разработки.

## Как вы можете действовать?

Ознакомьтесь с нашими «**Принципами заслуживающего доверия искусственного интеллекта**».

Могут существовать особые правила, которые применяются к вашей деятельности или в вашей организации. За более подробной информацией обратитесь к специалистам по цифровым технологиям или технологиям в области красоты.





ВВЕДЕНИЕ  
ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ  
ПРАВА ЧЕЛОВЕКА  
SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

## ОСМОТРИТЕЛЬНОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ

Мы должны соблюдать право каждого человека на неприкосновенность частной жизни. То, как мы собираем, храним и используем персональные данные, важно для сохранения доверия заинтересованных сторон.

### МЫ БУДЕМ

- ✓ Убеждаться, что люди, о которых мы собираем персональные данные, проинформированы о характере собираемой информации, о том, как ее планируется использовать и с кем они могут связаться при возникновении вопросов.
- ✓ Собирать только необходимые персональные данные и обеспечивать их безопасную обработку.
- ✓ Учитывать возможные последствия применения нами новых технологий.
- ✓ Обеспечивать, чтобы все третьи стороны, от которых мы получаем персональные данные или которые собирают, хранят и используют персональные данные от нашего имени, придерживались наших стандартов конфиденциальности данных.
- ✓ Принимать меры или сообщать при обнаружении нарушения конфиденциальности данных.

### МЫ НЕ БУДЕМ

- ✗ Собирать конфиденциальные данные, если только мы не обязаны делать это по закону или с согласия затронутого лица.
- ✗ Использовать персональные данные не так, как это было разъяснено лицу, от которого эти данные получены.
- ✗ Хранить персональные данные дольше, чем это необходимо для удовлетворения юридических или деловых целей, в которых они были собраны.
- ✗ Принимать решения, которые могут оказать существенное влияние на людей, исключительно на основе автоматизированной обработки данных.

*Сотрудники делятся с нами своими личными данными, и нам совершенно необходимо защищать их, создавая лучшие сервисы.*

*- Лоран,  
Данные и  
аналитика HR*







## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

### Что мы понимаем под конфиденциальной информацией и почему нам необходимо ее использовать?

Это любая информация, связанная с биометрическими данными (например, результаты сканирования сетчатки, радужной оболочки глаза, пальцев, голоса, геометрии руки или лица), данными о здоровье, генетическими данными, этническим происхождением, политическими взглядами, религиозными или философскими убеждениями, членством в профсоюзе, данными о сексуальной жизни или сексуальной ориентации человека. Мы редко обрабатываем данные такого типа. Исключение составляют случаи, когда существуют обязательства по закону или ведутся клинические или оценочные исследования с добровольцами, которые тестируют нашу продукцию.

### Я слышал, что можно заработать на продаже данных другим компаниям. Мы в L'Oréal делаем это?

Мы собираем личные данные только для целей нашего бизнеса или исследований. Мы не продаем собранные персональные данные. Иногда мы передаем данные третьим сторонам, например, для помощи университету в исследовательском проекте, но в таких случаях данные всегда анонимизируются.

### Правда ли, что сотрудники HR и IT могут просматривать все мои электронные письма и файлы?

В принципе, предоставленное вам оборудование должно использоваться только в рабочих целях. Когда мы начинаем работать в L'Oréal, нас предупреждают о контроле за рабочим местом и целях его использования. Доступ к электронной почте и файлам сотрудников осуществляется только при наличии у L'Oréal законных оснований, связанных с бизнесом. Существуют очень строгие правила относительно того, когда личная информация подлежит просмотру.

## Этика в действии

L'Oréal стремится продвигать ответственное использование искусственного интеллекта, в частности, избегать алгоритмической предвзятости.

## Как вы можете действовать?

Ознакомьтесь с 10 пунктами, требующими бдительности в отношении конфиденциальности данных в Основах внутреннего контроля, Хартией пользователя цифровых технологий, Принципами заслуживающего доверия искусственного интеллекта, политикой Группы в отношении прав человека и прав человека для сотрудников.

Могут существовать особые правила в отношении конфиденциальности данных, которые применяются к вашей деятельности или в вашей организации. За более подробной информацией обратитесь к локальному Лидеру по вопросам конфиденциальности данных.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

# ЗАЩИТА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Мы должны защищать конфиденциальную информацию компании L'Oréal и ее деловых партнеров. Раскрытие такой информации может не только навредить нашей репутации, но и подорвать доверие заинтересованных сторон.

## МЫ ДОЛЖНЫ

- ✓ Соблюдать правила Группы относительно защиты информации, применения цифровых технологий и инсайдерских сделок, направленные на передачу непубличной информации только тем, кому необходимо ее знать.
- ✓ Немедленно сообщать руководителю, если мы непреднамеренно раскрыли конфиденциальную информацию или обнаружили, что такая информация была раскрыта.
- ✓ Проявлять осторожность, чтобы не разглашать конфиденциальную информацию в присутствии посторонних (например, при посещении наших помещений, в поездках и т. д.).

## МЫ НЕ БУДЕМ

- ✗ Обсуждать конфиденциальную информацию и работать с ней в общественных местах, где разговоры могут быть подслушаны, а данные скомпрометированы.
- ✗ Разглашать конфиденциальную информацию бывшего работодателя.
- ✗ Хранить какую-либо конфиденциальную информацию после увольнения из L'Oréal.

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

### Как найти баланс прозрачности и конфиденциальности бизнеса?

Быть прозрачным не означает быть открытой книгой. У нас есть законные основания для защиты определенной информации. Это преимущественно вопрос менталитета. Мы должны постоянно задавать себе вопрос, можем ли мы быть более прозрачными, понимая при этом, что наш долг — защищать конфиденциальную информацию. В случае сомнений обратитесь к своему руководителю или Директору по Коммуникациям.

### Иногда нам приходится запрашивать конфиденциальную информацию у третьих сторон, например, стартапов. Как сделать так, чтобы они нам доверяли?

Ключом к доверию является демонстрация умения обращаться с конфиденциальной информацией. Запрашивайте только ту информацию, которая вам действительно нужна, объясните, зачем она вам нужна, что вы предоставите взамен, как вы будете использовать эту информацию, с чьей помощью и как вы будете ее хранить.

## Этика в действии

Все сотрудники L'Oréal должны пройти специальное обучение защите информации.

## Как вы можете действовать?

Ознакомьтесь с нашими рекомендациями по этике «Как мы работаем со стартапами», «Как мы работаем с поставщиками» и «Как мы конкурируем» о наших отношениях с конкурентами и клиентами, нашей политикой информационной безопасности и политикой в отношении социальных сетей, а также нашим «Кодексом Этики фондового рынка». Могут существовать особые правила в отношении конфиденциальной информации, которые применяются к вашей деятельности или в вашей организации. За более подробной информацией обратитесь к своему руководителю или Этическому Корреспонденту.

### Мы в L'Oréal любим общаться в коридоре, за кофе и т. д. Можно ли, не становясь параноиками, избежать того, чтобы посетители слышали то, что им не следует слышать?

Самый простой способ избежать этого — использовать для встреч с посетителями специальные переговорные комнаты и предупреждать коллег о том, что вы собираетесь принять посетителя в своем офисе. Помните, от утечки конфиденциальной информации страдаем мы все.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК

РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК

ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

# ВЫСТРАИВАНИЕ ПРОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ С ДЕЛОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ

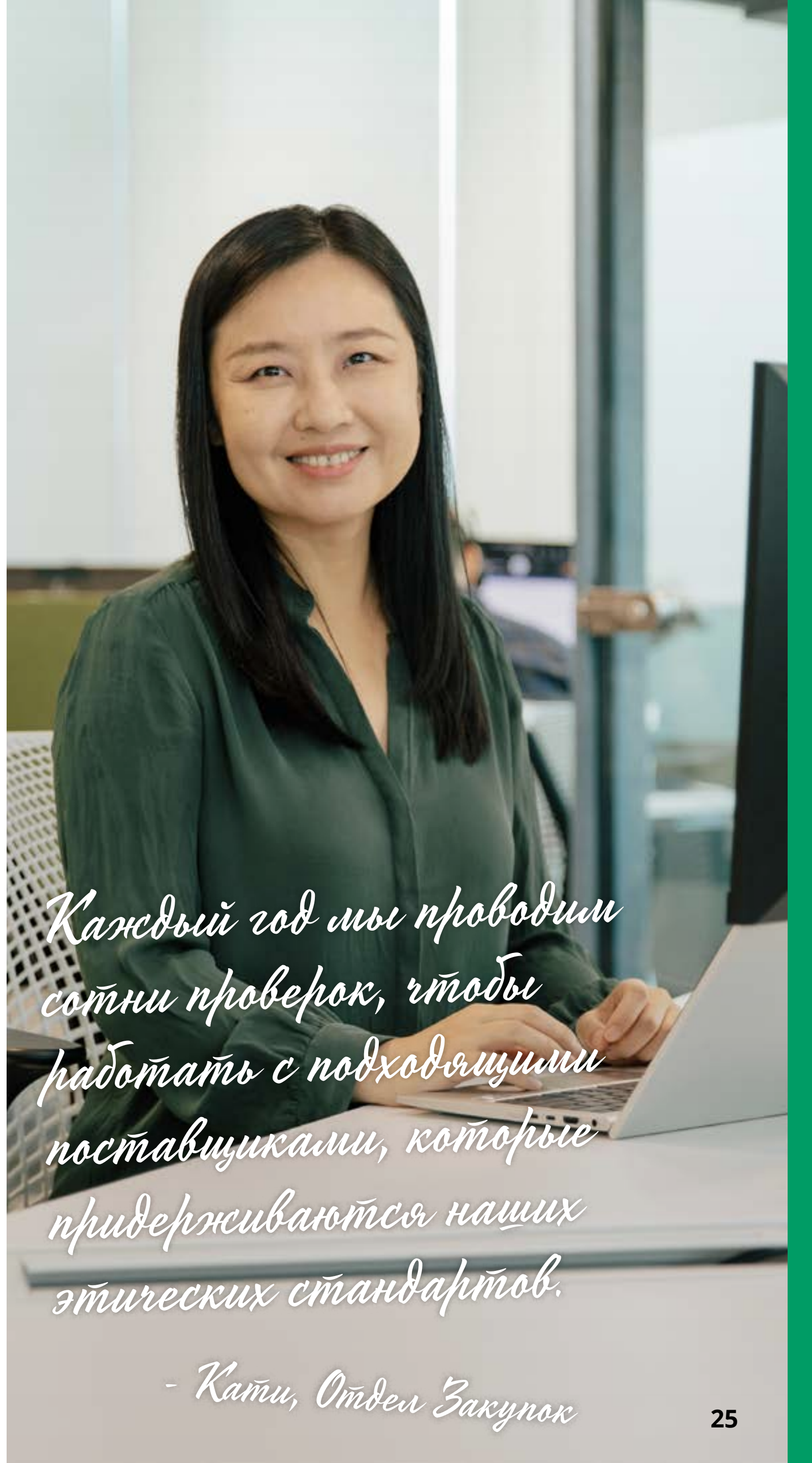
Мы хотим построить с нашими деловыми партнерами устойчивую экосистему, основанную на доверии и взаимной выгоде. Мы стремимся к прозрачным и справедливым критериям выбора, а также к честной и уважительной обратной связи. Мы ищем и поддерживаем деловых партнеров, которые разделяют наши этические стандарты.

## МЫ БУДЕМ

- ✓ Выполнять наши обязательства перед деловыми партнерами (например, вовремя платить поставщикам и доставлять товары клиентам), быть открытыми и добросовестными в случае трудностей при выполнении этих обязательств и при наличии законных причин для их невыполнения.
- ✓ Проявлять понимание, когда наши деловые партнеры сталкиваются с трудностями, особенно во время кризиса.
- ✓ Избегать чрезмерной экономической зависимости наших деловых партнеров от бизнеса L'Oréal.
- ✓ Объяснять наши ожидания в части этики и поддерживать деловых партнеров в их выполнении, имея при этом смелость прекращать отношения с теми, кто не желает им соответствовать.

## МЫ НЕ БУДЕМ

- ✗ Навязывать деловым партнерам несправедливые условия (в частности, в отношении оплаты, сроков, изменения заказов).
- ✗ Просить наших деловых партнеров сделать то, что мы не можем или не хотим делать сами.



*Каждый год мы проводим сотни проверок, чтобы работать с подходящими поставщиками, которые придерживаются наших этических стандартов.*

*- Кэти, Отдел Закупок*





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

**Как мы можем добиться, чтобы все наши деловые партнеры разделяли наши этические стандарты?**

Лучший способ — подавать пример и делиться своим передовым опытом всегда, когда это уместно. Например, мы стремимся строить партнерские отношения с нашими клиентами там, где у нас есть общие интересы, такие как защита планеты или соблюдение прав человека. Что касается наших поставщиков, мы идем дальше и просим их взять на себя обязательство соблюдать минимальные этические стандарты, которые мы тщательно мониторим. Так же мы поступаем с нашими дистрибьюторами.

**Я нашел отличного поставщика, но он только начинает свой бизнес и L'Oréal пока является его единственным клиентом. Могу ли я работать с ним?**

Наша задача — избегать формирования длительной зависимости. Конечно, мы можем работать с мелкими поставщиками, но мы должны убедиться, что они найдут других клиентов, чтобы развиваться и существовать без нас.

**Одного из наших клиентов критикуют в социальных сетях за условия труда. Можем ли мы продолжать поставки ему?**

Мы должны связаться с этим клиентом, чтобы выслушать его и понять, как он решает эту проблему. Мы должны внимательно следить за ситуацией, чтобы понять, нужны ли какие-либо другие меры.

## *Этика в действии*

Ежегодно компания L'Oréal проводит несколько сотен проверок, чтобы убедиться, что ее поставщики соблюдают стандарты этики и прав человека.

## *Как вы можете действовать?*

Ознакомьтесь с тем «Как мы работаем с поставщиками», «Как мы конкурируем», «Как мы работаем со стартапами», «Как мы работаем с профессионалами в сфере науки и здравоохранения» этические рекомендации «Основы внутреннего контроля» и «Письмо о взаимных этических обязательствах» для наших поставщиков. Более подробная информация о том, как мы работаем с нашими поставщиками, содержится в нашей. Могут существовать особые правила в отношении деловых партнеров, которые применяются к вашей деятельности или в вашей организации. За более подробной информацией обратитесь в Юридический отдел, к Менеджеру по закупкам или Корреспонденту по Этике.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

## СПРАВЕДЛИВОЕ ОТНОШЕНИЕ К КОНКУРЕНТАМ

Здоровая конкуренция стимулирует инновации и гарантирует, что наши потребители получат лучшее предложение с точки зрения цены и продукта. Манипулирование рынком несправедливо нарушит баланс между конкурентами, подорвет доверие наших потребителей и приведет к серьезным юридическим последствиям. Как лидер косметической индустрии, мы должны подавать хороший пример. Мы должны относиться к нашим конкурентам с уважением, так, как мы хотели бы, чтобы они относились к нам. Только так мы сможем отстоять свои позиции, если почувствуем, что кто-то не соблюдает правила игры.

### МЫ БУДЕМ

- ✓ Собирать информацию о наших конкурентах только прозрачными и законными способами.
- ✓ Немедленно информировать своего руководителя, если мы случайно оказались обладателями конфиденциальной информации, касающейся наших конкурентов.
- ✓ Уведомлять юридический отдел о встречах с конкурентами (в том числе в профессиональных отраслевых ассоциациях) и перед совершением действий, которые могут помешать компании покупать или продавать одному из наших конкурентов.

### МЫ НЕ БУДЕМ

- ✗ Разрешать бывшим сотрудникам конкурентов, перешедшим на работу в L'Oréal, делиться любой конфиденциальной информацией о своем предыдущем работодателе.
- ✗ Вмешиваться прямо или косвенно в ценовую политику наших клиентов.
- ✗ Высказываться пренебрежительно о наших конкурентах.
- ✗ Вступать в контакт с конкурентами при обсуждении конфиденциальной информации.







## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК

РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК

ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

**Коллеги из коммерческих отделов часто прибегают к агрессивной риторике в отношении наших конкурентов. Это ведь часть игры?**

Нет необходимости высмеивать конкурентов и использовать резкие выражения для завоевания рынка. Это пустая трата энергии.

**На дружеской вечеринке я случайно оказался рядом с человеком, работающим на одного из наших конкурентов. Это не была официальная деловая встреча, и мы не говорили много о работе. Должен ли я все равно сообщить об этом своему руководителю?**

На всякий случай сообщите своему руководителю, чтобы он мог поговорить с юридическим отделом, если сочтет это нужным.

**Могу ли я подписываться на страницы наших конкурентов в социальных сетях (лайкать их страницы в Facebook, подписываться в Twitter, Instagram и т. д.)?**

Да. Если конкурент публикует информацию в свободном доступе в Интернете и социальных сетях, вас нельзя критиковать за получение этой информации, при условии, что на сайте нет специальных ограничений доступа для конкурентов. В случае сомнений проверьте условия использования.

## *Этика в действии*

В помощь отделам продаж мы составили очень простые и полезные советы о ценах и марже для отношений «бизнес для бизнеса» (B2B) **«10 пунктов, требующих бдительности в отношении цен и маржи перепродажи для клиентов B2B»**, которые можно найти в документе **«Основы внутреннего контроля»** на интранет-портале My Hub. в разделе, посвященном этике.

## *Как вы можете действовать?*

Ознакомьтесь с руководством **«Как мы конкурируем»** и Политикой в отношении **социальных сетей**.

Могут существовать особые правила в отношении конкуренции, которые применяются к вашей деятельности или в вашей организации. За более подробной информацией обратитесь в Юридический отдел.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

# ЗАЩИТА РЕПУТАЦИИ L'ORÉAL

За последние сто лет компания L'Oréal и ее бренды стали известны в каждой семье. Мы все должны поощрять прозрачность, искренность и конструктивную критику, но мы также всегда должны думать о том, как наши поступки могут сказаться на репутации L'Oréal. Репутация L'Oréal зависит от поведения каждого из нас.

## МЫ БУДЕМ

- ✓ Следить за тем, чтобы наше профессиональное поведение всегда отражало Этические Принципы L'Oréal.
- ✓ Обеспечить, чтобы представляющие нас третьи лица, такие как спикеры и инфлюенсеры, также несли обязательство соблюдать наши этические принципы.
- ✓ Избегать смешивания нашего личного мнения и позиции L'Oréal.
- ✓ Всегда помнить, что в Интернете нет ничего секретного, частного или забытого.
- ✓ Сообщать нашему менеджменту или Команде корпоративных коммуникаций обо всех инцидентах, которые, по нашему мнению, могут повлиять на репутацию L'Oréal.

## МЫ НЕ БУДЕМ

- ✗ Высказываться и брать обязательства от имени L'Oréal, не имея на то полномочий.
- ✗ Высказываться и писать про связанные с Группой темы, не входящие в область нашей экспертизы.
- ✗ Делать ложные заявления в попытке быстро защитить репутацию L'Oréal.

*Честность и прозрачность играют ключевую роль в наших отношениях с амбассадорами и инфлюенсерами.*

*- Рен, Отдел корпоративных отношений и вовлечения*





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

**Меня огорчает критика в адрес L'Oréal и ее брендов в Интернете, и я часто вступаю в жаркие споры с пользователями в сети. Как я могу помочь защитить нашу репутацию?**

В L'Oréal защита репутации Группы является обязанностью/ролью каждого. При этом мы соблюдаем общие этические принципы, общаемся искренне и прозрачно, а также привлекаем нужных людей внутри компании, когда это необходимо. Существуют специальные команды, задачей которых является защита репутации Группы. Если вы обнаружили ситуацию или контент, которые могут повлиять на репутацию Группы или одного из наших брендов, пожалуйста, обратитесь к соответствующей команде, и вам окажут поддержку или непосредственно займутся этим вопросом.

**Мне важно выразить свое мнение в социальных сетях. Иногда я вижу, как коллеги выражают радикальные политические взгляды на своих личных страницах в социальных сетях. Что будет делать L'Oréal, если кто-то пожалуется на это?**

L'Oréal не делает никаких заявлений, которые могут быть истолкованы как поддержка или критика какой-либо политической партии. Мы уважаем

свободу слова сотрудников, пока не происходит смешивание позиции L'Oréal и их личных убеждений. Это будет зависеть от должности, которую они занимают в L'Oréal, и от того, с кем они разговаривают. Мы всегда должны задаваться вопросом: «Может ли пользователь Интернета подумать, что я говорю от имени L'Oréal?».

**Можно ли попросить друзей и родственников написать позитивные отзывы о нашей новой продукции?**

Нет, это строго запрещено. Их мнение может быть принято за мнение потребителей, не имеющих отношения к L'Oréal. Из-за отсутствия прозрачности нас могут обвинить в попытке недобросовестного влияния на потребителей. Мы хотим, чтобы отзывы о нашей продукции отражали искреннее мнение потребителей.

## Этика в действии

Мы разработали политику в отношении **социальных сетей**, чтобы помочь нашим сотрудникам при общении в социальных сетях.

## Как вы можете действовать?

Ознакомьтесь с нашей политикой в отношении **социальных сетей** и посетите наш веб-сайт **Inside our Products**.

Могут существовать особые правила в отношении внешних коммуникаций, которые применяются к вашей деятельности или в вашей организации. За более подробной информацией обратитесь к Директору по Коммуникациям или Корреспонденту по Этике.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

# ПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ

Ресурсы предоставляются сотрудникам для того, чтобы они могли выполнять свои задачи в наилучших условиях. Каждый из нас должен заботиться об этих ресурсах для обеспечения эффективной деятельности L'Oréal.

## МЫ БУДЕМ

- ✓ Беречь ресурсы от утраты, повреждения, кражи, растраты и ненадлежащего использования.
- ✓ Соблюдать правила безопасности Группы.
- ✓ Применять правила кибербезопасности.

## МЫ НЕ БУДЕМ

- ✗ Использовать ресурсы в целях, противоречащих нашим Этическим Принципам.
- ✗ Необоснованно использовать ресурсы в личных целях.

*Если вы заметили  
использование ресурсов  
компании не по назначению,  
наберитесь смелости и  
сообщите об этом.*

*- Нельсон, Цифровое образование*





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

**Я хочу установить приложение на своем рабочем компьютере. Что я могу сделать?**

L'Oréal предоставляет вам приложения для работы, вы можете найти их в каталоге L'Oréal. Для соблюдения прав на использование этих приложений, если вам в профессиональных целях необходимы какие-либо дополнительные инструменты на вашем рабочем компьютере, обратитесь к своему руководителю и в IT отдел. Кроме того, на смартфоне и планшете устанавливайте приложения только из официальных публичных магазинов приложений.

**Могу ли я приобрести в нашем фирменном местном или онлайн-магазине продукцию и перепродать ее на сайтах онлайн продаж, таких как Ebay?**

Перепродажа такой продукции запрещена. Продукция, которую вы можете приобрести на нашем сайте, предназначена только для личного использования вами и вашими близкими.

**Мне кажется, что один из моих коллег в рабочее время ведет посторонний консалтинговый бизнес, используя рабочий компьютер и электронную почту компании. Я рассказал об этом своему другу из IT отдела. У него есть доступ к электронной почте этого человека, и он предложил помочь мне провести небольшое расследование, чтобы выяснить, что происходит. Можно ли так делать?**

Использование ресурсов компании в личных целях запрещено. Если у вас возникли такого рода подозрения, обратитесь к своему руководителю. Существует утвержденный порядок доступа к электронной почте сотрудников в рамках расследований неправомерного поведения. Даже если ваш друг из IT отдела имеет доступ к почте, он не вправе использовать его без получения соответствующего разрешения по официальным каналам компании.

## Этика в действии

У L'Oréal есть регламент надлежащего использования информационных и коммуникационных технологий.

У L'Oréal есть регламент безопасности и система управления безопасностью, где подробно изложены основные требования безопасности и меры защиты сотрудников, ресурсов и информации.

Ежегодно проводится международная кампания «Месяц кибербезопасности», цель которой помочь сотрудникам применять эффективные методы кибербезопасности.

## Как вы можете действовать?

Ознакомьтесь с нашей Хартией информационных и коммуникационных технологий.

Ознакомьтесь с «10 пунктами, требующими бдительности в отношении безопасности» в «Основах внутреннего контроля» и с «Пятью золотыми правилами кибербезопасности». Могут существовать особые правила, которые применяются к вашей деятельности или в вашей организации. За более подробной информацией обратитесь в HR или IT отделы.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

# ОТКРЫТОСТЬ В ОТНОШЕНИИ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ

Каждый из нас может оказаться в ситуации, когда наши личные или финансовые интересы противоречат интересам L'Oréal. Прозрачность гарантирует, что это не станет этической проблемой.

## МЫ БУДЕМ

- ✓ Незамедлительно сообщать менеджменту о любых личных отношениях, сторонней деятельности или финансовых интересах, которые могут влиять или казаться влияющими на наши суждения или решения.
- ✓ Обращаться за советом, если мы не уверены, что понимаем, что может считаться конфликтом интересов.

## МЫ НЕ БУДЕМ

- ✗ Использовать наше положение в L'Oréal в пользу непосредственно наших личных интересов или косвенно интересов наших друзей или родственников.
- ✗ Использовать ресурсы компании для осуществления или поддержки нашей личной деятельности или деятельности наших друзей и родственников.

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

**Могу ли я вести личный блог о красоте? Возможно ли это, если я честно укажу, что являюсь сотрудником L'Oréal?**

Нет. Такие блоги представляют интерес только, если отражают точку зрения потребителей, которые могут свободно выражать свое мнение. Но будучи сотрудником L'Oréal, вы не можете критиковать продукцию L'Oréal или говорить о продукции конкурентов. Конечно, вы можете вести блоги на другие интересующие вас темы — о путешествиях, кулинарии, стиле жизни и т. д.

**Мой друг владеет отличной кейтеринговой компанией. Могу ли я разослать их данные всем своим коллегам и связать их с отделом закупок?**

Конечно, вы можете поговорить с отделом закупок о компании вашего друга, но они сами должны связаться с ним, если будут заинтересованы.

Вы должны сообщить, что продавец ваш друг и не должны как-либо вмешиваться в процесс выбора поставщика. И вы не можете использовать систему электронной почты компании для рекламы бизнеса вашего друга.

**Я встречаюсь с человеком, который работает на одного из наших клиентов. Мы познакомились по работе. Я знаю, что это привело к появлению разных слухов. Разве мне нельзя иметь личную жизнь?**

«Да здравствует любовь!», как говорят во Франции. Но иногда у L'Oréal есть законный интерес просить вас раскрыть личные отношения. Чтобы избежать слухов о фаворитизме, вам необходимо обсудить этот вопрос с вашим руководителем или отделом кадров, которые рассмотрят ситуацию конфиденциально и с уважением.

## Этика в действии

Каждый год Совет директоров оценивает положение директоров с целью предотвращения конфликта интересов.

## Как вы можете поступить?

Ознакомьтесь с нашей политикой в отношении **Конфликтов Интересов**, политикой **Ответственного Лоббирования** и политикой в отношении **Социальных Сетей**.

В вашей локальной организации могут существовать специальные процедуры раскрытия информации о конфликте интересов. За более подробной информацией обратитесь к менеджеру по персоналу или корреспонденту по вопросам этики.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

# БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ

Чтобы **честно** вести бизнес, мы придерживаемся политики абсолютной нетерпимости к коррупции. Коррупция не просто вне закона везде, где мы работаем, она является причиной бедности, дискриминации и вреда окружающей среде.

## МЫ БУДЕМ

- ✓ Немедленно сообщать обо всех известных нам действиях, которые могут противоречить нашей политике абсолютной нетерпимости к коррупции.
- ✓ Во всех странах убеждаться, что наши деловые партнеры и лица, представляющие нас в отношениях с государственными органами, согласны соблюдать нашу антикоррупционную политику.
- ✓ Поощрять наших деловых партнеров к принятию аналогичных стандартов.
- ✓ Немедленно сообщать своему руководителю о любом полученном подарке или знаке гостеприимства, независимо от его стоимости и вида.

## МЫ НЕ БУДЕМ

- ✗ Обещать или дарить что-либо ценное (деньги, подарки, развлечения и т. д.) любому представителю государственного органа, политической партии или профсоюза, за исключением случаев предварительно согласованного исключения из этой нормы в соответствии с политикой Группы.
- ✗ Принимать и дарить любые подарки и развлечения в нарушение Руководства по подаркам и развлечениям для сотрудников L'Oréal.
- ✗ Использовать других лиц (посредников, поставщиков и т. д.) для выполнения того, что нам не разрешается делать напрямую.

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

**Мы в самом деле отложим запуск продукта, если товар задержался на таможне и его очистка обошлась бы в небольшую сумму?**

Ответ прост: мы не даем взяток, ни больших, ни маленьких, даже если это означает потерю возможностей для бизнеса.

**Политика в отношении подарков относится только к нам, обычным сотрудникам. Я уверен, что топ менеджмент получает множество подарков, приглашений на ужины в пятизвездочных ресторанах или на гольф, и никто ничего с этим не делает.**

Члены исполнительного комитета Группы, управляющего комитета Группы и Генеральные Директора стран подчиняются тем же правилам, что и все остальные, и должны обращаться к Директору по Этике за разрешением принять подарок или приглашение.

## Этика в действии

Наша политика абсолютной нетерпимости распространяется на вознаграждения за упрощение формальностей, т. е. уплату небольших сумм представителям государственных органов для ускорения законных рутинных действий.

## Как вы можете поступить?

Ознакомьтесь с политикой предотвращения коррупции L'Oréal, руководствами «**Как мы предотвращаем коррупцию**», «**Как мы работаем с нашими поставщиками**», «**Как мы работаем с профессионалами в сфере науки и здравоохранения**» и «**Как мы занимаемся благотворительностью**», а также с нашей политикой ответственного лоббирования. Свяжитесь с Менеджером по внутреннему контролю или Финансовым директором для получения дополнительной информации о том, как программа предотвращения коррупции Группы применяется в вашей организации.

**А как насчет подарков, которые мы дарим лучшим клиентам, журналистам, врачам и т. д. Это коррупция?**

При разумном подходе обмен подарками и развлечениями может помочь наладить взаимопонимание и улучшить рабочие отношения. Наше «**Руководство для сотрудников относительно подарков и развлечений**» в документе «**Как мы предотвращаем коррупцию**» помогает убедиться, что подарки будут законны и не повлияют на принятие решений получателем или на его мнение о L'Oréal.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК

РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК

ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

# ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ МОШЕННИЧЕСТВА И ДРУГИХ НЕЗАКОННЫХ ДЕЙСТВИЙ

Как этическая компания, мы обязаны бороться с мошенничеством, риск которого существует в любой крупной корпорации. Мы должны вести точную финансовую и деловую документацию и вести бизнес **честно**. Кроме того, мы должны проводить тщательные проверки, чтобы знать наших деловых партнеров и обеспечить соблюдение правил международной торговли.

## МЫ ДОЛЖНЫ

- ✓ Соблюдать внутренние правила предотвращения мошенничества (система внутреннего контроля, разделение обязанностей, обучение бдительности по отношению к мошенничеству, предотвращение мошенничества при платежах и т. д.).
- ✓ Предотвращать похищение, утрату, повреждение, использование не по назначению, сдачу в аренду, передачу, продажу и дарение имущества компании без разрешения.
- ✓ Расследовать все подозрения в мошенничестве в соответствии с нашими этическими нормами.
- ✓ Соблюдать внутренние процедуры комплексной проверки, чтобы работать с надежными деловыми партнерами.
- ✓ Вести точную финансовую и деловую документацию и следовать всем руководствам относительно записей.

## МЫ НЕ ДОЛЖНЫ

- ✗ Совершать покупки от лица компании в нарушение нашей процедуры закупок.
- ✗ Манипулировать торговой и финансовой отчетностью для получения прямого или косвенного вознаграждения.
- ✗ Работать со странами и партнерами, в отношении которых действуют санкции и эмбарго.
- ✗ Раскрывать внутреннюю информацию, покупать или продавать акции, если на тот момент мы обладаем инсайдерской информацией.

## *Этика в действии*

Ежегодно все подразделения знакомятся с нашей программой предотвращения мошенничества. При необходимости проводятся расследования и реализуются планы действий.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

**Большинство мошенничеств совершают не сотрудники, а посторонние лица, не так ли? Действительно ли нам нужно так много правил, которые могут мешать нашей работе?**

Существует много видов мошенничества. В некоторых из них, например, краже ресурсов компании, манипуляциях с заявлениями о возмещении расходов или искажении финансовой отчетности, могут быть виновны сотрудники. В некоторых, например, платежах по украденным кредитным картам или кибератаках, виновны посторонние лица. В L'Oréal действует комплексная программа предотвращения мошенничества для защиты компании, и каждому отведена своя роль в борьбе со всеми видами мошенничества.

**Некоторые сотрудники имеют доступ к большому количеству бесплатных продуктов и забирают их домой без вопросов. Разве это не кража у компании?**

Все понимают, что если вы работаете над определенной продукцией, вы можете взять ее часть для личного пользования. Важны разумность, отсутствие претензии на это и **прозрачность** в отношениях с вашим руководителем. Разумеется, перепродажа продукции категорически запрещена. При необходимости локальные правила могут определять доступ сотрудников к бесплатной продукции.

**Как мы можем убедиться, что наши презентации и отчеты точны и не пытаются показать реальность более привлекательной, тем самым приводя к неверному решению?**

Здесь мы можем продемонстрировать три наших этических принципа — **Честность, Прозрачность и Смелость**. Если вы чувствуете, что вас вынуждают исказить информацию, сообщите об этом.

## *Как вы можете действовать?*

Ознакомьтесь с **Основами внутреннего контроля и Этическим Кодексом Фондового Рынка**. На вашу деятельность распространяется политика противодействия мошенничеству, отмыванию денег и в отношении эмбарго. За более подробной информацией обратитесь к Руководителю юридического отдела, Руководителю внутреннего контроля или Финансовому директору.





ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

КАК КОМПАНИЯ

**КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ**

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

ВЫПОЛНЯТЬ НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ТАКИЕ КАК

# Работодатель

ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАДЛЕЖАЩИХ УСЛОВИЙ ТРУДА	38
РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И МЕНЕДЖЕРОВ	40
ПРОДВИЖЕНИЕ МНОГООБРАЗИЯ, РАВЕНСТВА И ИНКЛЮЗИВНОСТИ	42
УВАЖЕНИЕ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ	44





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

## КАК РАБОТОДАТЕЛЬ

## КАК ОТВЕТСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

# ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАДЛЕЖАЩИХ УСЛОВИЙ ТРУДА

Здоровье, охрана труда, благополучие и безопасность каждого человека являются нашими приоритетами. Мы заботимся о физическом и психическом здоровье наших сотрудников, работают ли они дома, в офисе или путешествуют по работе. Мы обеспечиваем качественную и полноценную жизнь на работе.

## МЫ ДОЛЖНЫ

- ✓ Соблюдать баланс профессиональной и личной жизни.
- ✓ Знать и соблюдать правила охраны здоровья, труда, благополучия и безопасности в нашей деятельности.
- ✓ Предоставлять необходимое оборудование и услуги для обеспечения безопасной и надежной среды.
- ✓ Обеспечивать безопасность наших деловых партнеров и посетителей при их нахождении на территории нашей компании.

## МЫ НЕ БУДЕМ

- ✗ Игнорировать правила охраны здоровья, труда и безопасности, невзирая на давление со стороны бизнеса.
- ✗ Подвергать себя и других риску своими действиями.
- ✗ Игнорировать ситуации излишней рабочей нагрузки.

*Баланс профессиональной и личной жизни важен для меня. Мой руководитель поддерживает меня, доверяет мне и уважает мое время.*

*- Монсеррат,  
Анимация сообщества*





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

## КАК РАБОТОДАТЕЛЬ

## КАК ОТВЕТСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

### **Многие проблемы здоровья связаны со стрессом. Какой план действий L'Oréal в связи с этим?**

В рамках программы Share & Care на всех предприятиях компании во всем мире проводятся тренинги по профилактике стресса. Ежегодный опрос наших сотрудников Pulse также помогает оценить это и разработать корректирующие планы действий.

### **Как компания будет обеспечивать качественную и полноценную жизнь на работе?**

Мы стремимся поддерживать каждого сотрудника, чтобы помочь ему повысить свою эффективность и самореализацию во всем, включая физическое, психическое и эмоциональное здоровье, баланс профессиональной и личной жизни, условия труда. Мы поднимаем нашу рабочую среду на самый высокий уровень сотрудничества, гибкости и эффективности, чтобы отвечать новым методам работы и предложить каждому сотруднику здоровый и полноценный опыт работы в офисе. Мы повышаем

гибкость организации труда и рассматриваем новые гибридные способы работы, поскольку они соединяют лучшее из двух миров — работы в офисе и из дома.

### **Как компания обеспечивает правильные и безопасные условия труда для сотрудников?**

Здоровье, безопасность и охрана труда относятся к основным обязанностям компании. Отделы безопасности, охраны окружающей среды, здоровья и охраны труда отвечают за поддержку линейного менеджмента в принятии необходимых мер, чтобы все сотрудники работали в безопасной среде. Эти меры сообщаются и разъясняются в рамках различных тренингов. При возникновении кризисов в сфере здравоохранения, таких как COVID, немедленно принимаются усиленные меры защиты, обязательные для всех сотрудников. Мы все должны действовать, если видим проблемы со здоровьем и безопасностью, которые могут привести к заболеваниям или травмам.

## *Этика в действии*

Программа L'Oréal Share & Care основана на четырех главных элементах: Защита, Здоровье, Баланс и Рабочее место. Ее цель — открыть новые перспективы и возможности, чтобы в полной мере адаптироваться ко все более изменяющейся среде и идти в ногу со временем.

## *Как вы можете действовать?*

Ознакомьтесь с нашей политикой в области **прав человека**, политикой в области **прав человека для сотрудников** и документацией **системы управления безопасностью**.

Ознакомьтесь с нашей политикой **безопасности персонала** и руководством **по безопасности в командировках**.

Участвуйте в местных инициативах по улучшению здоровья, безопасности и благополучия. Могут существовать особые правила в отношении здоровья, безопасности, благополучия и охраны труда, которые применяются к вашей деятельности или в вашей организации. За более подробной информацией обратитесь к локальному менеджеру по охране труда и безопасности.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

## КАК РАБОТОДАТЕЛЬ

## КАК ОТВЕТСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

# РОЛЬ ЛИДЕРОВ И МЕНЕДЖЕРОВ

Лидеры и менеджеры несут дополнительную ответственность, поскольку они подают пример. Благодаря своему руководящему положению они играют ключевую роль в продвижении этической культуры и поддержании всех сотрудников в применении этических принципов.

## КАК Я МОГУ БЫТЬ ЛУЧШИМ ПРИМЕРОМ?

Мы ожидаем, что помимо вашего повседневного поведения, вы создадите условия для поднятия и обсуждения этических вопросов. Есть простые способы показать, какое значение вы придаете этике в L'Oréal:

- ✓ Найдите время в течение года (и не только в Дни Этики) для обсуждения этических вопросов (можно также пригласить Корреспондента по Этике).
- ✓ Будьте готовы выслушать все, что волнует ваших подчиненных.
- ✓ Убедитесь, что ваши подчиненные и особенно новые сотрудники знают и понимают Кодекс Этики и соответствующие практические руководства.
- ✓ Регулярно делитесь с подчиненными этическими дилеммами, с которыми вы столкнулись или которые могут возникнуть в вашей работе, и принятыми вами решениями.
- ✓ При каждой возможности отмечайте и оценивайте этическое и смелое поведение.
- ✗ Никогда не просите своих подчиненных нарушать Кодекс Этики и даже не намекайте на это.

## КАК ЛУЧШЕ ВСЕГО ОТВЕЧАТЬ НА ВОПРОСЫ МОИХ ПОДЧИНЕННЫХ?

Этические вопросы редко бывают простыми, но их не следует избегать. Поскольку все этические вопросы заслуживают внимания и никто не должен оставаться один на один с этической проблемой:

- ✓ Всегда находите время, чтобы выслушать своих подчиненных, им часто бывает нелегко поднимать подобные вопросы.
- ✓ Оказывайте помощь и давайте советы тактично. Этические вопросы не просты, и у вас может не быть на них ответа. Вы можете признать это. Это лишь укрепит доверие.
- ✓ Если вы не знаете ответ на вопрос, направьте сотрудника к более компетентному лицу.



*Этика лежит в основе миссии менеджера. Мы должны быть готовы выслушать любые опасения подчиненных.*

*- Томас, Управление данными и программами*





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ  
ПРАВА ЧЕЛОВЕКА  
SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

## КАК РАБОТОДАТЕЛЬ

## КАК ОТВЕТСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### КАК МНЕ ВКЛЮЧИТЬ ЭТИКУ В ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ?

- ✓ Умейте задавать вопросы о ситуации, в которую вы попали.
- ✓ Если вам нужно принять решение, обратитесь к алгоритму принятия этических решений и политикам по этике.
- ✓ Онлайн-тренинги по этике также помогут вам принимать этически верные решения.
- ✓ Приняв решение из этических соображений, сообщите об этом своим подчиненным, соблюдая правила конфиденциальности, чтобы они могли сделать выводы и последовать вашему примеру.

### КАК МЕНЕДЖЕРЫ МОГУТ ПОКАЗАТЬ, ЧТО ОНИ ПОДДЕРЖИВАЮТ SPEAK UP?

Это часть обязанностей каждого менеджера.

Они должны:

- ✓ Убедиться, что их подчиненные ознакомились с политикой **Speak Up**.
- ✓ Регулярно и недвусмысленно поощрять своих подчиненных сообщать о нарушениях, если это необходимо.
- ✓ Предложить Корреспонденту по Этике объяснить подчиненным процедуру Speak Up.

## *Этика в действии*

Этическая самооценка лидера — это личный конфиденциальный инструмент развития, который дает возможность старшим менеджерам оценить свой уровень этического лидерства и дает предложения по его улучшению.





ВВЕДЕНИЕ  
ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ  
ПРАВА ЧЕЛОВЕКА  
SPEAK UP

КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

## ПРОДВИЖЕНИЕ МНОГООБРАЗИЯ, РАВЕНСТВА И ИНКЛЮЗИВНОСТИ

Мы стремимся быть такими же многообразными, как и люди, которым мы служим, и мы боремся против всех форм дискриминации. Мы поддерживаем справедливое обращение, доступ, продвижение и возможности для всех. Мы стремимся создать культуру инклюзивности и сопричастности, которая даст всем сотрудникам пространство для процветания и раскрытия своего потенциала.

### МЫ БУДЕМ

- ✓ Исключить дискриминацию во всех решениях, включая набор персонала, обучение, продвижение по службе, постоянную занятость и условия труда, а также в отношениях с деловыми партнерами.
- ✓ Усиливать внимание к людям и группам, которые чаще подвергаются дискриминации (например, люди с ограниченными возможностями, члены сообщества LGBTQIA+, беженцы, коренное население).
- ✓ Ожидать и поощрять инклюзивность на рабочем месте, где укрепляется взаимное уважение и понимание между людьми с разными личными ситуациями или происхождением.
- ✓ Ускорить профессиональную интеграцию людей с ограниченными возможностями и недопредставленным социально-экономическим и/или культурным происхождением.

### МЫ НЕ БУДЕМ

- ✗ Дискриминировать людей по признаку пола, гендерной идентичности, сексуальной ориентации, инвалидности, возраста, политических или философских взглядов, религии, членства в профсоюзе, этнического, социального, культурного или национального происхождения и по любым другим основаниям, запрещенным национальным законодательством.
- ✗ Участвовать в расистских, сексистских, антисемитских, гомофобных, трансфобных и религиозно нетерпимых высказываниях или поведении, и терпеть их.







## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

## КАК РАБОТОДАТЕЛЬ

## КАК ОТВЕТСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

**Могу ли я попросить L'Oréal об изменении моего рабочего графика в соответствии с моими религиозными убеждениями?**

Мы стараемся разумно учитывать соблюдение сотрудниками различных культурных и религиозных требований, если это не создает проблем со здоровьем и безопасностью, совместимо с требованиями бизнеса и способствует поддержанию инклюзивной рабочей среды. Обсудите этот вопрос с вашим руководителем и HR отделом, чтобы понять, что можно сделать в данном конкретном случае.

**Я иногда слышу непристойные шутки на работе (про женщин, LGBTQIA+, религии и т. д.) и не знаю, как реагировать. Я боюсь, что коллеги отвергнут меня, если подумают, что у меня нет чувства юмора.**

Мы тоже не считаем такие шутки смешными. Попробуйте поговорить со своими коллегами: они могут не понимать, что то, что кажется им безобидной забавой, на самом деле обидно и неуместно. Вы также можете обратиться за помощью к руководителям HR отдела или Лидеру Многообразия, равенства и инклюзивности, к Корреспонденту по Этике или сообщить о проблеме в рамках Speak Up.

**Мне больше 50 лет, и я чувствую, что в L'Oréal опыт не ценится. Только к молодым относятся серьезно, независимо от того, как они выполняют работу. Этично ли поощрять многообразие, но не учитывать возрастные аспекты?**

Компетенции и навыки не определяются возрастом человека. Все сотрудники, независимо от их возраста, получают пользу от индивидуального обсуждения карьеры. Мы стараемся предоставить каждому профессиональные возможности, основанные на личных стремлениях и достижениях. Мы развиваем программы обратного наставничества и распространяем знания опытных сотрудников, чтобы способствовать созданию инклюзивных рабочих мест.

## Этика в действии

L'Oréal ежегодно отчитывается о прогрессе в применении Принципов расширения прав и возможностей женщин ООН и Стандартов поведения для бизнеса в отношении LGBTQIA+.

## Как вы можете действовать?

Ознакомьтесь с нашей Политикой в области **Прав человека**, Политикой в области **Прав человека для сотрудников** и нашим **Манифестом многообразия, равенства и инклюзивности**.

О том, как мы обеспечиваем многообразие в нашей рекламе и маркетинге, читайте в главе «Ответственная коммуникация». Могут существовать особые правила в отношении многообразия, которые применяются к вашей деятельности или в вашей организации.

За более подробной информацией обратитесь к HR менеджеру или к Лидеру многообразия, равенства и инклюзивности.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ  
ПРАВА ЧЕЛОВЕКА  
SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

## КАК РАБОТОДАТЕЛЬ

## КАК ОТВЕТСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

# УВАЖЕНИЕ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Мы хотим, чтобы на рабочем месте были исключены притеснения или травля, психологическое манипулирование, враждебность и любые формы сексуальных домогательств или сексистского поведения, чтобы каждый мог работать и процветать в атмосфере сотрудничества и уважения. Мы придерживаемся политики абсолютной нетерпимости к домогательствам.

## МЫ БУДЕМ

- ✓ Относиться друг к другу с уважением, достоинством и справедливо, добиваясь успеха благодаря эффективной командной работе и сотрудничеству.
- ✓ Вести себя уважительно по отношению к другим во время мероприятий L'Oréal за пределами и на территории компании.
- ✓ Признавать идеи и вклад других, делиться успехами и неудачами.
- ✓ Давать и получать обратную связь в конструктивном и уважительном ключе.

## МЫ НЕ БУДЕМ

- ✗ Терпеть враждебную рабочую среду, включая психологическое или физическое насилие.
- ✗ Распускать или повторять злые слухи о наших коллегах.
- ✗ Обвинять человека, который выразил дискомфорт по поводу оскорбительной ситуации.

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

### Что именно L'Oréal подразумевает под буллингом?

Мы считаем физическое насилие и оскорбления неприемлемыми. Более того, в отсутствие более защищающего законодательства, буллинг может включать в себя действия, направленные на причинение страдания, намеренное настраивание человека на совершение ошибок, унижение человека перед другими, физическую или социальную изоляцию (бойкот).

### Что именно L'Oréal подразумевает под сексистским поведением и сексуальным домогательством?

В зависимости от обстоятельств, определенное поведение может считаться неприемлемым. Сюда входят нежелательный или неуместный физический контакт, электронные письма, шутки, взгляды и другие жесты, комментарии, предложения и просьбы сексуального характера, а также распространение или демонстрация документов, постеров, предметов и т. д. сексуального характера. Сексуальные домогательства могут затрагивать представителей всех полов и не ограничиваются иерархическими связями.

## Этика в действии

Каждый год L'Oréal сообщает всем сотрудникам о количестве случаев буллинга, сексуальных домогательств и дискриминации. Принимаются надлежащие меры, чтобы все сообщающие о нарушениях чувствовали себя в безопасности.

## Как вы можете действовать?

Ознакомьтесь с нашей Политикой в области **Прав человека**, Политикой в области **Прав человека для сотрудников** и **Манифестом Simplicity**. Могут существовать особые политики, которые применяются к вашей деятельности или в вашей организации. За более подробной информацией обратитесь к HR менеджеру.

Мы считаем недопустимым обуславливать продвижение по службе и любые другие преимущества по работе сексуальными услугами.

### Мы все знаем случаи, когда старший менеджер или коллега был замечен в буллинге или флирте. Эти правила для всех?

Если вы знаете о ком-либо, кто ведет себя неподобающим образом, не думайте, что руководство знает об этом и кто-то другой с этим разберется. Сообщите о нарушении, и эта проблема будет расследована. Никто, независимо от своего уровня в организации, не стоит выше правил.





## ВЫПОЛНЯТЬ НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА КАК

# Ответственная корпорация

ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

КАК КОМПАНИЯ

КАК

РАБОТОДАТЕЛЬ

**КАК**

**ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ**

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

УВАЖЕНИЕ ПЛАНЕТАРНЫХ ГРАНИЦ 46

ВКЛАД В ПОСТРОЕНИЕ ЛУЧШЕГО ОБЩЕСТВА 48

СОДЕЙСТВИЕ ОТВЕТСТВЕННОМУ ЛОББИРОВАНИЮ 49

ПОЗИЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА 51





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК

РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК

ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

## УВАЖЕНИЕ ПЛАНЕТАРНЫХ ГРАНИЦ

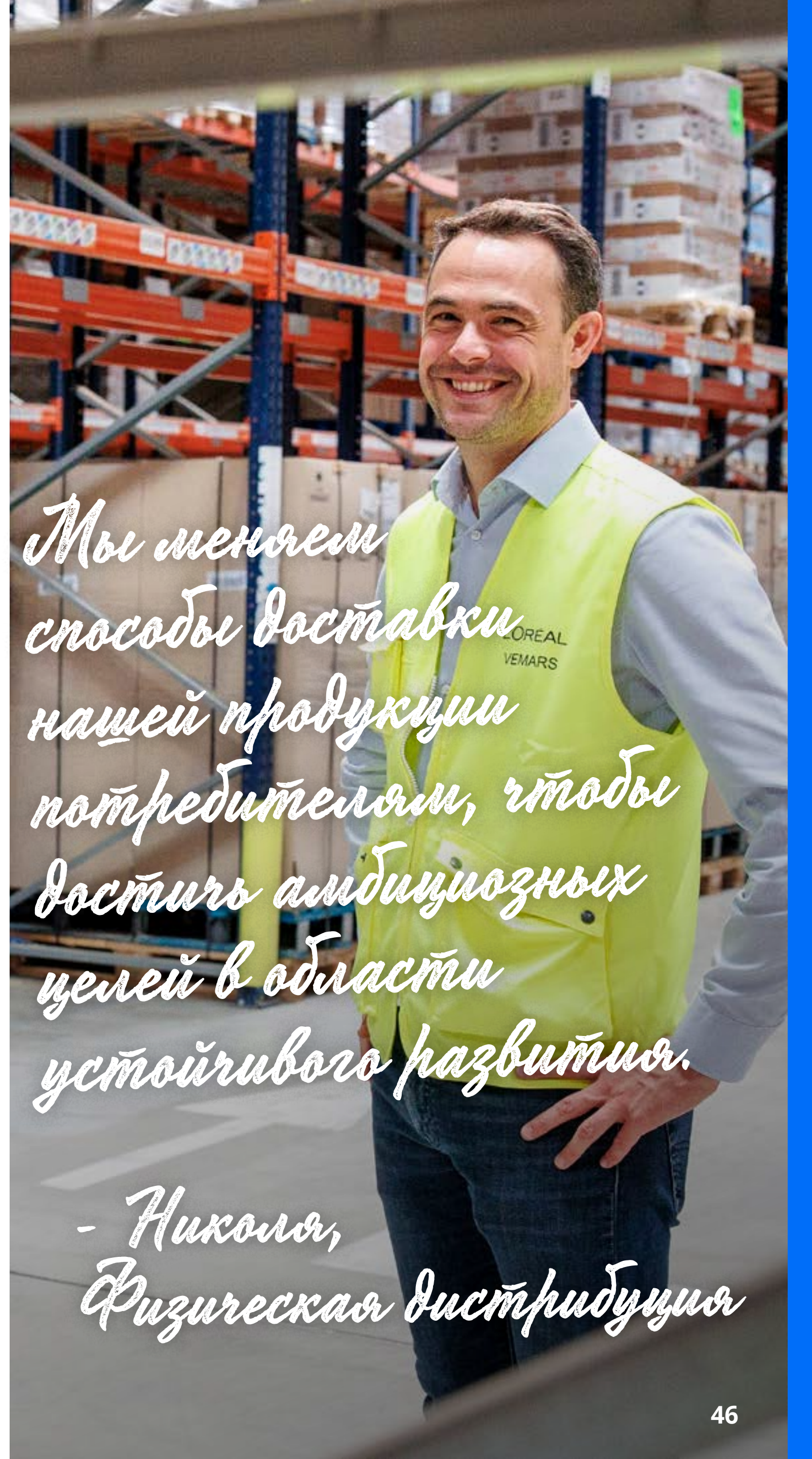
Мы стремимся учитывать возможности планеты и адаптироваться к тому, что она может выдержать, как это определяет наука об окружающей среде. Мы поставили перед собой измеримые задачи ограничить воздействие всей нашей деятельности на климат, воду, биологическое разнообразие и природные ресурсы. Помимо трансформации нашей бизнес-модели, мы хотим помочь в решении наиболее острых экологических мировых проблем, поэтому инвестируем в восстановление экосистем и развитие циклической экономики. Мы будем и дальше открыто говорить о наших достижениях и проблемах.

### МЫ БУДЕМ

- ✓ Независимо от нашей роли в L'Oréal активно искать пути уменьшения нашего негативного воздействия на окружающую среду.
- ✓ Учитывать воздействие на окружающую среду каждого нашего решения.
- ✓ Искать поставщиков, которые разделяют наши обязательства.
- ✓ Привлекать наших партнеров и потребителей к нашему путешествию на пути к устойчивому развитию.

### МЫ НЕ БУДЕМ

- ✗ Оставлять без внимания или решения вредные и расточительные практики, например, аварийные загрязнения.
- ✗ Добиваться освобождения от законов, защищающих окружающую среду или лоббировать против их принятия.



*Мы меняем  
способы доставки  
нашей продукции  
потребителям, чтобы  
достичь амбициозных  
целей в области  
устойчивого развития.*

*- Никола,  
Физическая дистрибуция*





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

## КАК РАБОТОДАТЕЛЬ

## КАК ОТВЕТСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

**Выход из строя оборудования на одном из наших предприятий может привести к загрязнению окружающей среды, а доставка деталей и ремонт займут три дня. Можем ли мы позволить себе остановить производство, когда у нас огромное количество невыполненных заказов?**

У нас нет выбора. Наши обязательства по защите планеты важнее краткосрочных прибылей и производственных графиков. И опыт показывает, что в средне- и долгосрочной перспективе быть ответственной компанией означает иметь социальную лицензию на деятельность. Мы можем подавать пример.

**Чем оправдана чрезмерная упаковка многих наших товаров?**

Сокращение использования упаковочного материала — одна из наших важнейших задач. Группа проводит амбициозную политику по Устойчивой упаковке для сокращения (путем изменения дизайна, размеров или повторного использования) объемов используемых материалов, замены вредных материалов на более экологичные и увеличения объемов переработки. Мы поставили перед собой амбициозную цель: к 2030 году весь пластик в нашей упаковке должен быть переработанным или полученным из биологического сырья.

**Один из поставщиков получил низкую оценку по нашим экологическим стандартам после проведения социального аудита. Согласно правилам L'Oréal, я не могу продолжать работать с ним, пока он не примет корректирующий план действий и не пройдет повторный аудит. Но он отказывается это делать, поскольку знает, что является наиболее экономически выгодным поставщиком необходимой мне продукции. Что я могу сделать?**

Обратитесь за помощью к своему менеджменту, чтобы узнать, может ли он помочь вам убедить поставщика. Если поставщик по-прежнему отказывается сотрудничать, политика L'Oréal заключается в том, чтобы иметь смелость прекратить отношения, если поставщик упорно отказывается соответствовать нашим этическим стандартам или не проявляет желания улучшить ситуацию. Наша обязанность как лидирующей компании — не идти на компромисс в отношении этических, экологических и социальных норм ради выгоды.

## Этика в действии

Цели устойчивого развития L'Oréal в области климата, воды, биоразнообразия и природных ресурсов, изложенные в нашей программе L'Oréal for the Future, являются одними из самых амбициозных в отрасли.

## Как вы можете действовать?

Узнайте больше о наших амбициях к 2030 году. Могут существовать особые политики в отношении окружающей среды, которые применяются к вашей деятельности. За более подробной информацией обратитесь к Лидеру устойчивого развития.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ  
ПРАВА ЧЕЛОВЕКА  
SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

## ВКЛАД В ПОСТРОЕНИЕ ЛУЧШЕГО ОБЩЕСТВА

Мы являемся лидерами отрасли и успешной компанией. Мы считаем своей обязанностью оказывать положительное влияние на страны и сообщества, в которых работаем. Наши инвестиции в благотворительность в основном направлены на поддержку женщин во всем мире. Помимо финансового участия мы стремимся включить в нашу производственно-стоимостную цепочку людей, находящихся в трудном положении или делать часть наших глобальных закупок у поставщиков, которые нанимают людей из уязвимых сообществ.

### МЫ БУДЕМ

- ✓ Поддерживать некоммерческие организации, действующие в интересах общества.
- ✓ Стремиться включать уязвимые сообщества в нашу производственно-стоимостную цепочку, в частности, в деятельность наших поставщиков.
- ✓ Убеждаться путем комплексных проверок, что наши партнеры и проекты соответствуют стандартам Группы и оказывают существенное положительное воздействие.
- ✓ Просить наших партнеров регулярно информировать нас о прогрессе, использовании выделенных средств или ресурсов и их воздействии.

### МЫ НЕ БУДЕМ

- ✗ Принимать участие в действиях или вовлекаться в партнерства, которые не отражают наши этические принципы.
- ✗ Принимать на себя обязательства до того, как мы убедимся, что у нас есть финансовые, человеческие и технические ресурсы для поддержки нашего благотворительного проекта в долгосрочной перспективе.
- ✗ Использовать наши благотворительные взносы и иную благотворительную деятельность, чтобы влиять на общественное решение в нашу пользу.

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

**Больница, где я каждую неделю работаю волонтером, просит всех помочь с поиском новых волонтеров и хотела бы, чтобы я попытался привлечь к этому L'Oréal. Некоторые из моих коллег могут быть заинтересованы. Могу ли я поговорить с ними напрямую?**

Если вы обращаетесь только к узкому кругу своих друзей в компании, не оказываете на них никакого давления и избегаете агитации, то это возможно. Кроме того, если больница дает возможность следовать общей стратегии благотворительности L'Oréal, вам следует поговорить со своим руководителем,

чтобы узнать, возможно ли привлечь компанию к сотрудничеству с этой больницей.

**Что именно мы подразумеваем под долгосрочными обязательствами? Как быть, если мы хотим сделать срочные, разовые пожертвования продукции?**

За исключением чрезвычайных ситуаций, долгосрочные обязательства всегда предпочтительнее с точки зрения благотворительности для большей результативности. Как правило, для осуществления эффективных изменений необходимо партнерство длительностью от трех до пяти лет.

## Этика в действии

Фонд L'Oréal поддерживает и расширяет возможности женщин в формировании своего будущего и изменении общества к лучшему, сосредоточившись на трех основных направлениях: научные исследования, инклюзивная красота и борьба с климатическими изменениями.

## Как вы можете действовать?

Ознакомьтесь с нашей Политикой в области **Прав человека** и Руководством «**Как мы занимаемся благотворительностью**». Могут существовать особые правила в отношении благотворительности, которые применяются к вашей деятельности или в вашей организации. За более подробной информацией обратитесь к Лидеру устойчивого развития.

**Можем ли мы попросить поставщиков приобрести билеты на благотворительный гала-вечер организации по борьбе с бедностью, с которой мы сотрудничаем уже много лет?**

Если только речь не о поставщике, с которым мы уже участвуем в благотворительной деятельности, это недопустимо: даже если вы объясните, что нет никаких обязательств, они, вероятно, будут чувствовать себя обязанными купить билеты ради поддержания хороших деловых отношений.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ  
ПРАВА ЧЕЛОВЕКА  
SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

## КАК РАБОТОДАТЕЛЬ

## КАК ОТВЕТСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

# ПРОДВИЖЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОГО ЛОББИРОВАНИЯ

L'Oréal не оказывает финансовую и иную поддержку политическим партиям, политикам и связанным с ними организациям. Тем не менее, будучи лидером косметической индустрии L'Oréal считает своим долгом проявлять инициативу и принимать участие в процессе принятия решений по вопросам государственной политики в странах, где она работает.

L'Oréal уважает право своих сотрудников на участие в политике в качестве физических лиц при условии, что они не представляют компанию и не могут быть восприняты как таковые.

## МЫ БУДЕМ

- ✓ Прозрачно сообщать о наших основных позициях.
- ✓ Поддерживать внедрение передового опыта лоббирования, в частности, в профессиональных ассоциациях, в которых мы участвуем.
- ✓ Четко указывать, что лично участвуя в политической деятельности мы никоим образом не представляем L'Oréal.
- ✓ Информировать своего менеджера, если участие в политической деятельности может помешать нам выполнять свои обязанности в L'Oréal или может создать путаницу между нашими личными политическими взглядами и взглядами L'Oréal (см. главу «Открытость в отношении конфликта интересов»).

## МЫ НЕ БУДЕМ

- ✗ Собирать информацию незаконными способами или сообщать намеренно искаженную информацию.
- ✗ Вступать в дискуссии с представителями органов власти и/или назначенными и избранными политическими представителями относительно локальных, национальных или международных нормативных актов без прямого разрешения Генерального Директора страны и Руководителя подразделения, а также регистрации в реестре лоббистов, если таковой существует.
- ✗ Использовать рабочее место в качестве политической платформы.

## Этика в действии

В 2014 году компания L'Oréal инициировала и подписала Совместную декларацию о лоббировании вместе с семью другими членами Transparency International France.

## Как вы можете действовать?

Ознакомьтесь с нашей политикой **ответственного лоббирования** и нашим практическим руководством **«Как мы предотвращаем коррупцию»**.  
Могут существовать особые политики, которые применяются к вашей деятельности или в вашей организации. За более подробной информацией обратитесь к Директору по корпоративным вопросам.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК

РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК

ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

**Что такое лоббирование? Когда мы слышим об этом от средств массовой информации это не всегда выглядит достойно.**

Лоббирование — это деятельность, которая включает участие в процессе принятия решений в сфере государственной политики в отношении норм и правил, которые могут влиять на нашу деятельность, чтобы лицо, принимающее государственные решения, могло понять, как эти нормы могут повлиять на нас. L'Oréal регулярно ведет диалог с представителями власти по ключевым для Группы вопросам с целью информирования и просвещения. L'Oréal строго соблюдает все применимые законы, кодексы поведения и стандарты в этой сфере, и ожидает, что третьи стороны, действующие от нашего имени, также будут их соблюдать.

**Моя сестра баллотируется на политическую должность в своем регионе. На недавнем семейном обеде она спросила, могу ли я помочь ей, раздавая листовки в следующие выходные, и может ли L'Oréal финансово поддержать ее кампанию. Она предана своему делу, и я хочу помочь ей. К кому я могу обратиться для сбора средств?**

L'Oréal не делает никаких взносов в пользу каких-либо политических партий или политиков, в том числе начинающих. Вы можете поддерживать политическую деятельность своей сестры в

свободное время, если ясно даете понять, что делаете это не от имени L'Oréal и не используете ресурсы компании (бумагу, принтер, электронную почту и т. д.). Помните, что офис — не платформа для политической деятельности.

**Я хотел бы принять участие в работе городского совета. Но я боюсь, что тогда ко мне будут относиться по-другому в компании. Должен ли я сообщить об этом своему менеджеру?**

L'Oréal уважает ваше право на участие в политических процессах. На вас не скажутся ваши личные политические взгляды и ваша политическая активность. Вы должны убедиться, что действуете от себя лично, не вовлекая компанию. Если участие в политике не мешает вам выполнять свои обязанности в L'Oréal, вы не обязаны сообщать об этом своему менеджеру. Если к вам относятся по-другому из-за ваших политических взглядов или политической деятельности, пожалуйста, сообщите об этом.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

## КАК РАБОТОДАТЕЛЬ

## КАК ОТВЕТСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

# ПОЗИЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА

Мы стремимся быть ответственной компанией и платить свою долю налогов во всех странах, где мы работаем. Это означает неукоснительное соблюдение налогового законодательства и полную уплату всех локальных и национальных налогов. Это также означает **прозрачность** нашей налоговой стратегии, включая управление налоговыми рисками и отношение к оптимизации налогообложения.

### МЫ БУДЕМ

- ✓ Заполнять налоговые декларации и платить налоги в установленные сроки.
- ✓ Устанавливать и поддерживать конструктивные отношения с налоговыми и таможенными органами на основе **прозрачности** и **уважения**.
- ✓ Быть бдительными в отношении правил борьбы с мошенничеством и уклонением от уплаты налогов.
- ✓ Законно, в соответствии с экономической реальностью, операционными целями и действующим законодательством, применять наиболее подходящий налоговый режим.

### МЫ НЕ БУДЕМ

- ✗ Вести любое агрессивное или ложное налоговое планирование с целью уклонения от уплаты налогов или их избежания.
- ✗ Сотрудничать с налоговыми консультантами, которые не знают о наших этических стандартах в сфере налогов.

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

**Если поставщик предлагает перенаправить документы через третью страну, чтобы мы не платили налог с продаж (НДС), можем ли мы согласиться?**

Мы должны сказать «нет». Любая попытка уклониться от полного выполнения налоговых обязательств неэтична (и, вероятно, незаконна).

**Если мы обнаружим, что несколько лет назад допустили ошибку в налоговой декларации, которая привела к занижению налога, должны ли мы сообщить об этом налоговым органам?**

Мы хотим, чтобы налоговые органы считали нас благонадежными. Сообщите об этом Финансовому Директору и Директору по Налогам страны и зоны, чтобы они могли проверить, была ли допущена ошибка и, если да, решили, как обратиться в налоговые органы и какие шаги предпринять, чтобы эта ошибка не повторилась в будущем.

**Некоторые наши деловые партнеры подвергаются критике за свою налоговую политику. Почему мы продолжаем работать с ними?**

Мы стремимся работать с деловыми партнерами, которые разделяют наши этические стандарты. Когда одного из наших деловых партнеров критикуют за агрессивную налоговую политику, мы внимательно следим за ситуацией и убеждаемся, что никак косвенно не способствуем такому поведению. Мы также можем обсудить это с ним, если сочтем нужным.

## Этика в действии

Наше присутствие в некоторых странах, называемых налоговыми гаванями, объясняется целями производства, а не налогообложения.

## Как вы можете поступить?

Ознакомьтесь с **Налоговым уставом L'Oréal**. Могут существовать особые правила в отношении налогов, которые применяются к вашей деятельности или в вашей организации. За более подробной информацией обратитесь к Менеджеру по налогообложению или Финансовому Директору.





## ВВЕДЕНИЕ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ  
ПРАВА ЧЕЛОВЕКА  
SPEAK UP

## КАК КОМПАНИЯ

КАК  
РАБОТОДАТЕЛЬ

КАК  
ОТВЕТСТВЕННАЯ  
КОРПОРАЦИЯ

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

---

### ОПУБЛИКОВАНО:

Отделом по Этике, рискам и соблюдению нормативных требований Группы L'Oréal

### ГОЛОВНОЙ ОФИС:

41, rue Martre  
92117 CLICHY CEDEX  
France

### ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС:

14, rue Royale  
75008 PARIS  
France

Внутренний сайт, посвященный этике: [ethics.loreal.wans](https://ethics.loreal.wans)

Сайт для сообщений о проблемах: [lorealsspeakup.com](https://lorealsspeakup.com)

### ДИЗАЙН:

Given Agency  
[www.givenagency.com](https://www.givenagency.com)

**ФЕВРАЛЬ 2023**



**КОДЕКС ЭТИКИ**

4-Е ИЗДАНИЕ

**КАК**  
*мы*  
**ДЕЙСТВУЕМ**

L'ORÉAL