

ETIKAI KÓDEX

THE WAY

we

ACT

L'ORÉAL

4. KIADÁS



A L'Oréal olyan hangsúlyos értékeken és szilárd etikai alapelveken nyugszik, amelyeknek tetteinkben is meg kell valósulnia.

A L'Oréalnál az etika mindenekelőtt a bizalomra épül. Etikai kódexünk segít jobb döntéseket hozni. Az etika állandó kihívást jelent, ugyanakkor fantasztikus lehetőség a folyamatos fejlődésre.

Etikus magatartásunk révén nyerjük el az érdekelt felek bizalmát, és bizalom nélkül lehetetlen a L'Oréal hosszú távú fejlődése.

A feddhetetlenség kultúrája garantálja fenntarthatóságunkat. Az Igazgatótanács és mindannyiunk közös ambíciója ezért az, hogy továbbra is a világon a legjobb példát mutató vállalatok között szerepeljünk.

Jean-Paul Agon
Chairman of the Board of Directors

ELŐSZÓ

Szilárd etikai kultúránk a L'Oréal egyik alappillére, amely erősen kötődik küldetésünkhöz: „Szépséget alkotunk, amely előremozdítja a világot”. Az Etikai kódexben tükröződik vezetői kultúránk, amely szigorú etikai alapelveinken nyugszik. Iránymutatásul szolgál a mai bizonytalan és változó világban, ahol nagyon könnyű eltévedni.

Etikai programunk széles körben elismert, általa méltán szereplünk a világ vezető vállalatai között. Etikai kódexünket a globális környezetnek megfelelően, a csapatainkra váró új kihívások szerint dolgoztuk át.

Stratégiai prioritásainknak és átalakulásunknak Etikai

kódexünk és alapelveink betartása mellett kell megvalósulnia: ez ad létjogosultságot vállalatunk működésének. Munkatársainkat és partnereinket ezért mindig támogatni fogjuk az etikai kötelezettségeink be nem tartásával kapcsolatos problémák felvetésében. A L'Oréal hírneve, az érdekelt felek és a tágabb értelemben vett társadalom belénk vetett bizalma a tét: őszintén képesnek kell lennünk vállalni a felelősséget.

Az ügyvezető testület tagjaival együtt személyesen kötelezem el magam a kódex betűjének és szellemiségének betartása mellett. Számítok az Önök kötelezettségvállalására is.

*Tegyünk érte
és adjuk tovább.*

Nicolas Hieronimus
CEO





THE WAY
I ACT



THE WAY
I ACT

THE WAY we ACT

A L'Oréalnál mindannyiunk közös küldetése: „Szépséget alkotunk, amely előremozdítja a világot”. Küldetésünk és működésünk középpontjában az etikus magatartás áll.

Tetteink és döntéseink határozzák meg mind egyéni, mind vállalati identitásunkat – etikai alapelveink kézzelfogható megtestesülését jelentik.

Az etikára kell hagyatkoznunk. Olyan fontos kérdésekre ad választ, mint hogy mit tegyünk mindig, vagy mit ne tegyünk soha. Az etika növeli a társadalom tagjaként és a Csoporton belül vállalt szerepünk jelentőségét. Jogszabályok hiányában, illetve akkor is az etikára hagyatkozunk, ha nehezen átlátható, még nem tapasztalt helyzettel kerülünk szembe. Ilyenkor tegyük fel a kérdést: „Mi a helyes?”. Máris tisztábban látunk és jobb döntéseket hozunk. Minden esetben.

TARTALOM

Bevezetés

AZ ETIKAI KÓDEX LÉTJOGOSULTSÁGA	06
ÚTMUTATÓ A KÓDEX HASZNÁLATÁHOZ	07
ETIKAI ALAPELVEINK	08
ETIKAI DÖNTÉSI FA	09
AZ EMBERI JOGOK TISZTELETBEN TARTÁSA	10
SPEAK UP: ÚTMUTATÓ AZ ETIKAI PROBLÉMÁK FELVETÉSÉHEZ	11

Üzleti szereplőként

BIZTONSÁGOS, MINŐSÉGI TERMÉKEK GYÁRTÁSA	14
KUTATÁS ÉS INNOVÁCIÓ FEDDHETETLENÜL	16
FELELŐSÉGTELJES KOMMUNIKÁCIÓ	18
A TECHNOLÓGIA FELELŐSÉGTELJES HASZNÁLATÁNAK ELŐMOZDÍTÁSA	20
A SZEMÉLYES ADATOK KÖRÜLTEKINTŐKEZELÉSE	22
A BIZALMAS INFORMÁCIÓK VÉDELME	24
SZILÁRD KAPCSOLAT KIALAKÍTÁSA ÜZLETI PARTNEREINKKEL	25
TISZTESSÉGES BÁNÁSMÓD VERSENYTÁRSAINKKAL	27
A L'ORÉAL HÍRNEVÉNEK VÉDELME	29
A VÁLLALATI ERŐFORRÁSOK MEGFELELŐ HASZNÁLATÁNAK BIZTOSÍTÁSA	31
NYITOTTNAK LENNI AZ ÖSSZEFÉRHETETLENSÉGGEL KAPCSOLATBAN	33
A KORRUPCIÓ ELLENI KÜZDELEM	34
A CSALÁS ÉS MÁS JOGELLENES TEVÉKENYSÉGEK MEGELŐZÉSE	35

Munkaadóként

A MEGFELELŐ MUNKAKÖRÜLMÉNYEK BIZTOSÍTÁSA	38
A VEZETŐK ÉS A FELETTESEK SZEREPE	40
A SOKSZÍNŰSÉG, AZ EGYENLŐ BÁNÁSMÓD ÉS A BEFOGADÁS ELŐMOZDÍTÁSA	42
A MUNKAHELYI TISZTELET BIZTOSÍTÁSA	44

Felelősségteljes vállalatként

A BOLYGÓ KORLÁTAINAK TISZTELETBEN TARTÁSA	46
HOZZÁJÁRULNI EGY JOBB TÁRSADALOMHOZ	48
A FELELŐSÉGTELJES LOBBIZÁS ELŐMOZDÍTÁSA	49
FELELŐSÉGTELJES ADÓZÁS	51



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK
EMBERI JOGOK
SPEAK UP

ÜZLETI
SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES
VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

Bevezetés

AZ ETIKAI KÓDEX LÉTJOGOSULTSÁGA	06
ÚTMUTATÓ A KÓDEX HASZNÁLATÁHOZ	07
ETIKAI ALAPELVEINK	08
ETIKAI DÖNTÉSI FA	09
AZ EMBERI JOGOK TISZTELETBEN TARTÁSA	10
SPEAK UP: ÚTMUTATÓ AZ ETIKAI PROBLÉMÁK FELVETÉSÉHEZ	11



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK
EMBERI JOGOK
SPEAK UP

ÜZLETI
SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES
VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

AZ ETIKAI KÓDEX LÉTJOGOSULTSÁGA

Az Etikai kódexünk mindennapos útmutatást ad. Segít mindenkivel megértetni, hogy mit várunk el tőle mint a L'Oréal közösség tagjától, és segít a különösen kényes témák azonosításában, hogy betarthassuk szigorú etikai alapelveinket és kötelezettségvállalásainkat.

A L'Oréal sok országban tevékenykedik, amelyek különböző kulturális és jogszabályi háttérrel rendelkeznek. Mind vállalatként, mind egyénekként mindenkor be kell tartanunk azon országok törvényeit, ahol a L'ORÉAL jelen van. Az Etikai kódex biztosítja ugyanazon normák alkalmazását az összes tevékenységi területünkön. Előfordulhat, hogy ez a kódex ellentétes valamely ország törvényeivel vagy szokásaival. Ilyen esetben, ha a helyi törvények vagy szokások a kódexnél szigorúbb követelményeket fogalmazznak meg, mindenképpen a helyi törvényeket és szokásokat kell alkalmazni. Ha a helyi törvények és az Etikai kódexünk egymással ellentétes követelményeket támasztanak, mindig arra törekszünk, hogy betartsuk a kódexünkben foglalt normákat, kivéve, ha ez illegális tevékenységet eredményezne.

Az ebben a kódexben lefektetett normák betartása kötelező.

Példát kell mutatnunk: a L'Oréal hírneve és az érdekelt felek belénk vetett bizalma a tét.

Nemcsak aszerint ítélnék meg, hogy mit teszünk, hanem aszerint is, hogy hogyan.

Nincs olyan kódex, amely minden lehetséges helyzetet magában foglalna és tárgyalna. A következő évtizedben valószínűleg új etikai dilemmákkal kerülünk majd szembe. Tisztában vagyunk azzal, hogy bizonyos helyzetekben nehéz döntéseket hozni. Etikai kódexünk normákat állít fel a Csoport számára, és útmutatóul szolgál számos olyan zavaros területen, ahol tájékozott döntést kell hozni.

Alapszabály az, hogy szólni kell! Nyíltan beszélje meg az ügyet a felettesével, a belső szakértővel vagy az etikai kapcsolattartóval, mielőtt cselekedne. Az etikai döntési fa is segíthet a váratlan helyzetek kezelésében.

Az Etikai kódex a L'Oréal-csoport és leányvállalatai minden munkatársára érvényes világszerte. Ugyancsak kivétel nélkül alkalmazandó a L'Oréal-csoport és leányvállalatai valamennyi vezetőjére valamint az Igazgatótanács és az Ügyvezető Testület valamennyi tagjára nézve világszerte. Ezenkívül a Fondation L'Oréal minden munkatársára és vezetőjére is vonatkozik. A L'Oréal fenntartja a jogot, hogy a Kódex megsértése esetén meghozza az adott helyzetben megfelelőnek ítélt intézkedéseket.

Olyan üzleti partnereket keresünk aktívan és részesítünk előnyben, akik megfelelnek az ebben a kódexben leírt etikai normáknak az emberi jogok, a munkakörülmények, a környezetvédelmi példamutatás és az üzleti feddhetetlenség tekintetében. Elkötelezetten támogatjuk partnereinket abban, hogy megfeleljenek ezeknek a normáknak, ugyanakkor szükség esetén véget vetünk az olyan partnerekkel való kapcsolatnak, akik nem szándékoznak ezeknek megfelelni.



**AZ, HOGY TEVÉKENYSÉGÜNK
SORÁN MIT HOGYAN
TESZÜNK, TÜKRÖZI SZIGORÚ
ETIKAI ALAPELVEINKET.
SZÁMÍTUNK ÖNÖKRE
ABBAN, HOGY BETARTSÁK
A KÓDEXÜNKBEN FOGLALT
KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁSOKAT.**

**JEAN-CHRISTOPHE SAUTORY,
CHIEF ETHICS OFFICER**



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI
SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSSÉGTELJES
VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

ÚTMUTATÓ A KÓDEX HASZNÁLATÁHOZ

A kódex három részből, az egyes
részek több fejezetből állnak.

Üzleti szereplőként
Munkaadóként
Felelősségteljes vállalatként

Az egyes fejezetek tartalmazzák, hogy mit
teszünk, és mit nem teszünk. Például:

MIT TESZÜNK

- ✓ Világos tájékoztatást adunk a
termékeinkről és az összetevőkről.

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ Nem dobunk piacra olyan termékeket,
amelyek nem felelnek meg szigorú biztonsági
és minőségi követelményeinknek.

GYIK Minden egyes fejezet tartalmaz
néhány gyakran ismételt kérdést, amelyek
szemléltetik kötelezettségvállalásaink gyakorlati
alkalmazását a mindennapokban.

Példákat is adunk a L'Oréal etikai alapelveinek
gyakorlati megvalósulására, és hasznos
forrásokat a megvalósításukhoz.

Etika a gyakorlatban
Mit tehet Ön?

**Az etikára vonatkozó kérdés
esetén forduljon bizalommal etikai
kapcsolattartóink nemzetközi
hálózatához.** Feladatuk a
mozgósítás, a tanácsadás
és a helyi csapatokkal és
szakértőkkel való közös munka.
Közvetlen kapcsolatban állnak
az etikai, kockázati és megfelelési
ügyekért felelős igazgatóval.

A világ gyorsan változik, ezért rendszeresen
át kell dolgoznunk az Etikai kódexünket.
A kódexen bármikor módosíthatunk,
amikor ezt szükségesnek tartjuk.

A kódex angol nyelvű változata a mérvadó.
A kódex írott és hanganyag formában
angol és francia nyelven is elérhető.
További fordítások is rendelkezésre állnak.
A kódex a L'Oréal vállalati weboldalán
nyilvánosan is hozzáférhető.

A kódex keretet biztosít az összes belső
irányelvünk és normánk számára.
Az etikai irányelvek és a A Belső
Ellenzőrzés Alapjai konkrét témákra
vonatkozó útmutatást adnak.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI
SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES
VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

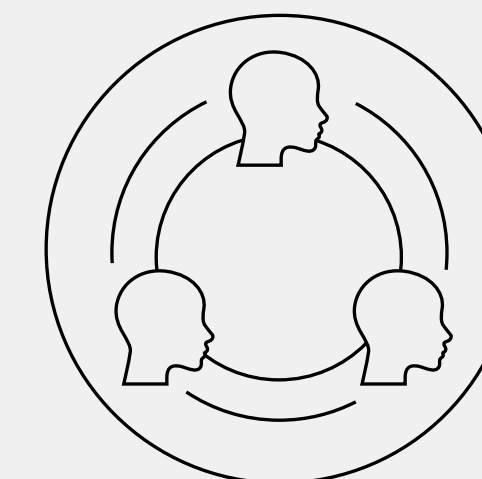
ETIKAI ALAPELVEINK

Etikai alapelveink azt mutatják, hogy mi várható el tőlünk. Iránytűként szolgálnak kötelezettség- és felelősségvállalásainkhoz. Hozzájárulnak ahhoz, hogy megbízható, tiszteletnek örvendő, etikus vállalatként tekintsenek ránk. Küldetésünk alappillérei: Szépséget alkotunk, amely előremozdítja a világot.



Feddhetetlenség

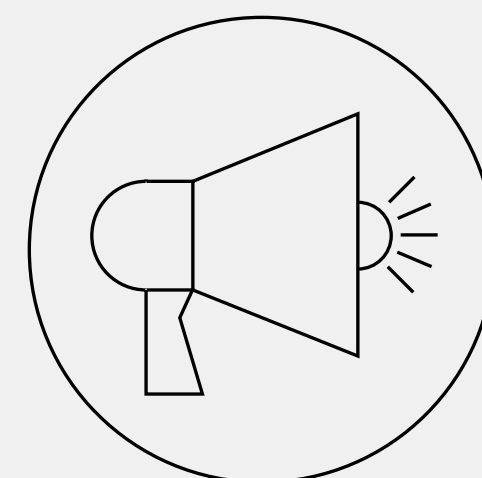
A feddhetetlenség elengedhetetlenül fontos a bizalom és a jó kapcsolatok kialakításához és megtartásához.



Tisztelet

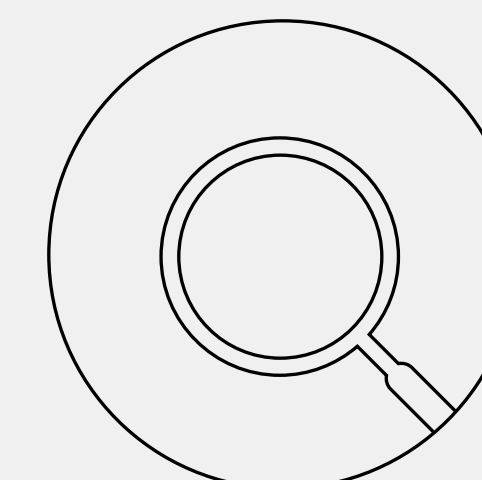
Célunk pozitív hatással lenni az érdekelt felekre.

L'ORÉAL
G R O U P E



Bátorság

Az etikai problémák bonyolultak, ugyanakkor foglalkozni kell velük.



Átláthatóság

Mindig őszintének kell maradnunk, és igazolni kell tetteinket.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI
SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES
VÁLLALATKÉNT

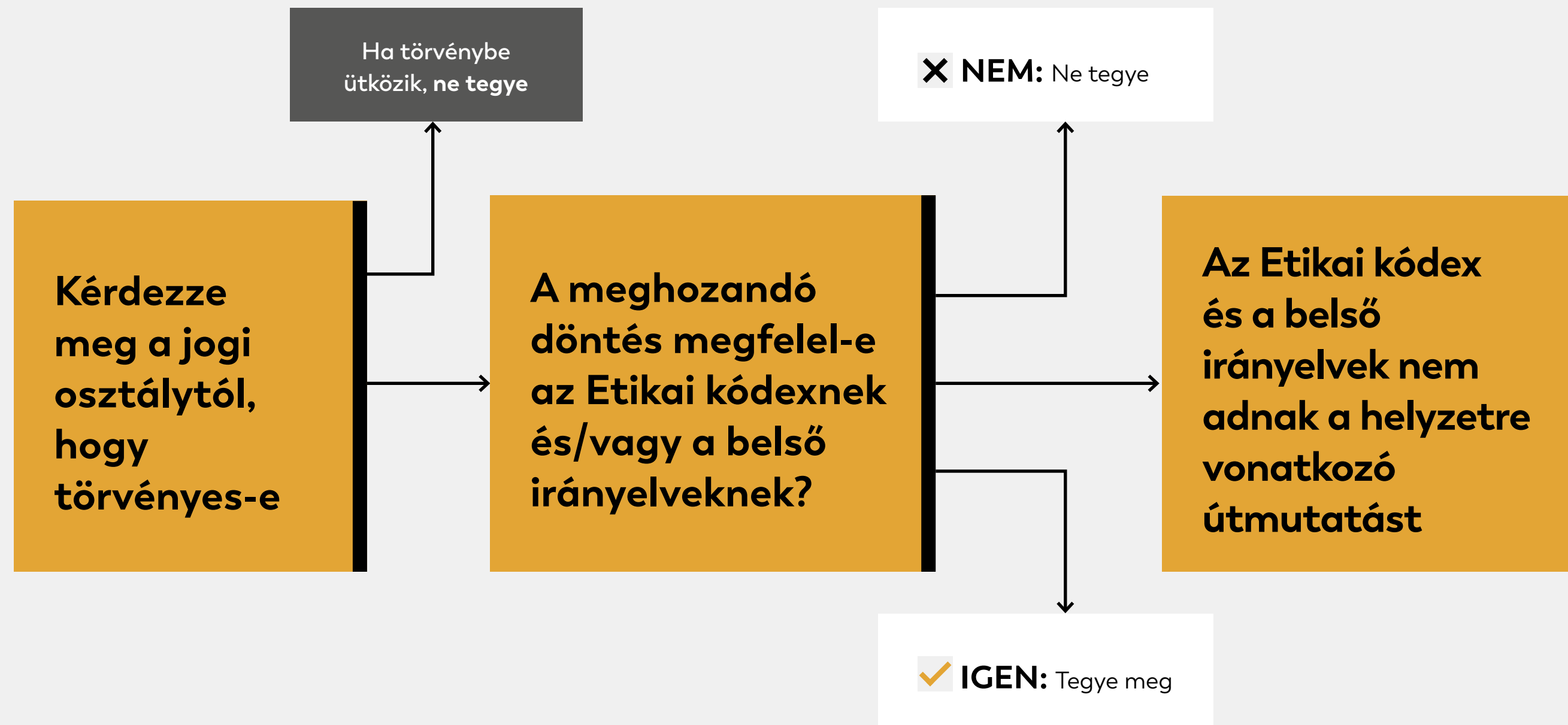
KAPCSOLAT

ETIKAI DÖNTÉSI FA

Olyan helyzettel került szembe,
amelyben bizonytalan, mi
lenne a jó döntés?

Ez az etikai döntési fa segíthet a helyes
megközelítésben, az Etikai kódexünkkel, a belső
irányelveinkkel és az etikai alapelveinkkel összhangban.

Tettei és döntései semmilyen esetben sem
ütközhetnek a helyi törvényekbe és jogszabályokba.



Etikai alapelveink segíthetnek az ilyen helyzetek megoldásában. Tegye fel magának a kérdést:



Feddhetetlenség

Kivétel nélkül helyesen cselekszik-e?
Kihatással lenne-e partnereink vagy a fogyasztók belénk vetett bizalmára?



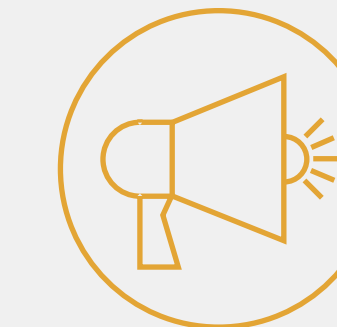
Tisztelet

Úgy bánik-e másokkal, ahogy Önnel szeretné, hogy bánjanak?
Negatív hatással lenne-e az emberekre vagy a bolygóra?



Átláthatóság

Zavarná-e, ha ettől hemzsegne az internet?
Könnyen meg tudná-e indokolni a döntését?



Bátorság

Kiáll-e Ön mellett, amit és ahogy teszünk?
Évek múlva is helyénvalónak lesz-e tekinthető?

**AZ ETIKAI PROBLÉMÁK BONYOLULTAK,
UGYANAKKOR FOGLALKOZNI KELL
VELÜK. NINCS EGYEDÜL!**

Nyíltan beszélje meg az ügyet a felettesével
vagy az etikai kapcsolattartóval.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI
SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSSÉGTELJES
VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

AZ EMBERI JOGOK TISZTELETBEN TARTÁSA

Elkötelezettek vagyunk az emberi jogok tiszteletben tartása mellett mindenhol, ahol jelen vagyunk.

Az emberi jogok tiszteletben tartása olyan nemzetközileg elismert normákon alapszik, mint Az Emberi Jogok Nemzetközi Törvénye (Az Emberi Jogok 1948-ban kiadott Egyetemes Nyilatkozata, A Polgári és Politikai Jogok Nemzetközi Egyezségokmánya és A Gazdasági, Szociális és Kulturális Jogok Nemzetközi Egyezségokmánya), valamint az üzleti vállalkozások emberi jogi felelősségére vonatkozó ENSZ-irányelvek (2011) és a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet legfontosabb egyezményei.

Mit jelentenek az emberi jogok?

Az emberi jogok mindenkit érintenek, és kihatnak a mindennapjainkra. A L'Oréal támogatja a nemzetközileg elismert összes emberi jog és alapvető szabadság tiszteletben tartását, többek között:

A hátrányos megkülönböztetéstől való mentesség joga

A tisztességes munkához való jog

A véleménynyilvánítás szabadsága

Az egészséghez való jog

Az élethez és a biztonsághoz való jog

A magánélet tiszteletben tartásához való jog

HOGYAN TARTJUK TISZTELETBEN AZ EMBERI JOGOKAT?

Hatásunk csökkentésével

A L'Oréal emberekből álló vállalat, amelynek tettei és termékei hatással vannak az emberekre és a bolygóra. A mi felelősségünk ügyelni arra, hogy tiszteletben tartjuk az emberi jogokat azáltal, hogy csökkentjük a tevékenységünkben fakadó negatív hatást, illetve lehetőség szerint pozitív hatást hozunk létre.

A problémák feltérképezésével és kezelésével

Saját működésünk és üzleti partnerkapcsolataink során célunk az emberi jogok tiszteletben tartásának biztosítása azáltal, hogy megpróbáljuk feltárni, kire és hogyan vagyunk a legnagyobb hatással (azaz a kellő gondosságra irányuló eljárással az emberi jogok terén). Kötelezettségvállalásaink megszilárdításához belső és külső szakértőkkel dolgozunk együtt, hogy azonosítsuk és kezeljük tevékenységünk azon részeit, amelyek a legnagyobb hatással vannak az emberekre (szembeötlő problémák az emberi jogok terén).

Az átláthatóságra irányuló kultúra kialakításával

Eredményeink és a ránk nehezedő kihívások átláthatók. Bízgatjuk az érdekelt feleket, beleértve a legkiszolgáltatóbb helyzetben lévőket, hogy vessék fel a tevékenységünkben adódó emberi jogi problémákat. Ehhez különböző panaszkezelési eljárások állnak rendelkezésükre, kifejezetten **Speak Up** irányelveink. Kötelezettségvállalásaink megszilárdításához NGO-kal működünk együtt.

Nem akadályozzuk az emberi jogi jogvédőket a törvényes fellépésben, és nem korlátozzuk a véleménynyilvánítási, egyesülési és békés célú gyülekezési szabadságukat, még akkor sem, ha aktívan kampányolnak az esetlegesen a tevékenységünkhöz kapcsolódó problémákra vonatkozóan. Ezekről az irányelvekről tájékoztatjuk üzleti partnereinket is.

Az emberi jogok a gyakorlatban

Felmérjük azt, hogy nyersanyagaink beszerzése hatással lenne-e az őslakos népekre. Ebben az esetben ügyelünk jogaik, különös tekintettel a földjükhöz és a tudásukhoz kapcsolódó jogaik tiszteletben tartására, a szabad, előzetes és tájékoztatáson alapuló beleegyezésre vonatkozó alapelvekkel összhangban.

Kötelezettséget vállalunk arra, hogy minden alkalmazottunk számára biztosítsuk legalább az alapvető szükségleteik kielégítésére elegendő létminimumot, amelyet a bevett gyakorlatnak megfelelően számítunk ki. 2030-ra stratégiai fontosságú beszállítóink alkalmazottjainak 100%-a kapja majd legalább a létminimumot.

Mit tehet Ön?

Az Etikai kódex több fejezete segít az emberi jogokra vonatkozó kötelezettségvállalásaink betartásának biztosításában, konkrétan:

Biztonságos, minőségi termékek gyártása, Felelősségteljes kommunikáció, A személyes adatok körültekintő kezelése, Szilárd kapcsolat kialakítása üzleti partnereinkkel, A megfelelő munkakörülmények biztosítása, A sokszínűség, az egyenlő bánásmód és a befogadás előmozdítása, A munkahelyi tisztelet biztosítása, A bolygó korlátainak tiszteletben tartása és Hozzájárulás egy jobb társadalomhoz.

Olvassa el a **Csoport Human Rights** irányelveit és **Employee Human Rights** irányelveit.

Néhány érdekes referenciadokumentum, amelyet érdemes lehet elolvasni:

Az Egyesült Nemzetek Nyilatkozata az őslakos népek jogairól

A Biológiai Sokféleség Egyezménye és a Nagojai Jegyzőkönyv

Az emberi jogok védelmezőiről szóló ENSZ-nyilatkozat.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI
SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSSÉGTELJES
VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

SPEAK UP: ÚTMUTATÓ AZ ETIKAI PROBLÉMÁK FELVETÉSÉHEZ

Elmondjuk, haladunk előre

Az etikátlan magatartás gyors azonosítására való képesség kulcsfontosságú annak biztosításához, hogy egész tevékenységünk és földrajzi jelenlétünk során betartsuk az Etikai kódexet és alapelveket.

Támogatjuk a nyíltságra irányuló kultúrát, amely lehetővé teszi a problémák felvetését munkatársaink és a külső érdekelt felek számára. Fontos megbizonyosodni arról, hogy a felvetett problémák következetes, részletes tényeken alapulnak.

Tisztában vagyunk azzal, hogy a problémák felvetése sokszor nem könnyű, és ijesztő lehet. Két megbízható csatornánk is van erre, a bejelentésre vonatkozó bevált gyakorlattal összhangban. Az etikai problémákat a hagyományos hierarchiai csatornákon keresztül (az etikai kapcsolattartónak vagy a Csoport-, a Zóna- vagy az ország vezetőségének) vagy közvetlenül a nemzetközi etikai, kockázati és megfelelési osztálynak is lehet jelenteni a www.lorealsspeakup.com biztonságos webhelyen. Mivel etikus piacvezetők szeretnénk lenni, az adott ország jogszabályai által biztosított védelmen túlmenően olyan nemzetközi keretrendszert dolgoztunk ki, amely egyértelmű útmutatást ad.

„Speak Up” programunk a L’Oréal belső és külső érdekelt felei számára is lehetővé teszi a súlyos etikai problémák felvetését, hogy a Csoport és a nemzetközi etikai osztály foglalkozhasson ezekkel. A felszólalás esélyt ad rá, hogy helyrehozhassuk, amit szükséges, és hogy vállalhassuk a ránk háruló felelősséget.

Kétség esetén ne habozzon szólni: egyáltalán nem biztos, hogy a problémával a szervezeten belül tisztában van az, akinek tudnia kellene róla. Ha a **Speak Up** irányelveink szerint nem foglalkozhatunk a problémával, az Ön előzetes beleegyezésével és személyazonossága bizalmas kezelésével a megfelelő osztályra irányítjuk.

„Speak Up” irányelvek

BIZALMAS JELLEG

Az eljárás bizalmas jellege kulcsfontosságú ahhoz, hogy a bejelentő személy biztonságban érezze magát. A „Speak Up” jelentésekről csak az ügy kezelésében érintett személyek kapnak szükségszerű tájékoztatást.

Ha valamelyik múltbeli vagy kivizsgálás alatt lévő ügyel kapcsolatban bizalmas információ szivároghat ki, forduljon közvetlenül az etikai kapcsolattartóhoz vagy a nemzetközi etikai osztályhoz. A problémát névtelenül is jelentheti biztonságos nyilvános webhelyünkön keresztül: www.lorealsspeakup.com.

A vizsgálatokat egy titkosított felületre telepített, külön erre a célra szolgáló rendszerben kezeljük, így a vizsgálatokkal kapcsolatos összes információt védjük.

EGYENLŐ BÁNÁSMÓD

A „Speak Up” rendszeren keresztül beérkezett összes jelentést megvizsgáljuk, és szükség esetén javító intézkedéseket hozunk függetlenül az érintett személy rangidősségétől, illetve attól, hogy belső vagy külső érdekelt fél-e. A vizsgálat eredménye kizárólag a vizsgálat során összegyűjtött tényeken és valós információkon alapul.

VÉDELEM

A vizsgálatokban érintett vagy a „Speak Up” programban jelentést tevő munkatársainkat vagy külső érdekelt feleket soha nem szankcionáljuk azért, mert jóhiszeműen felvetették a problémát. Az igazságtalanul vádolt személyek hírnevét védjük. A rosszindulatú „Speak Up” bejelentések szankciókhoz vezethetnek. Ha a probléma jelentése után Önt megtorlás éri, forduljon közvetlenül a nemzetközi etikai osztályhoz, vagy használja a „Speak Up” felületet.

SZÁMONKÉRHETŐSÉG

Az összes „Speak Up” vizsgálatot a nemzetközi etikai osztály és az etikai kapcsolattartófelügyelik. A felső vezetést érintő problémákat közvetlenül a Csoport etikai ügyekért felelős igazgatója kezeli.

SPEAK UP

We speak. We progress



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI
SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES
VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

„SPEAK UP” JELENTÉSEK A GYAKORLATBAN

1. LÉPÉS

Beérkezés

Az ügy beérkezését követően általában felvesszük a kapcsolatot a „Speak Up” jelentést tevő személlyel, hogy további információt gyűjtsünk.

2. LÉPÉS

Elfogadhatóság értékelése

A jelentést tevő személytől kapott információk alapján az etikai kapcsolattartó vagy a nemzetközi etikai osztály eldönti, hogy az állítólagos probléma megfelel-e a **Speak Up** irányelveknek.

3. LÉPÉS

Vizsgálat

Kivizsgáljuk, hogy az állítólagos probléma valós-e. Ehhez kérdéseket teszünk fel, tanúkat és írott bizonyítékokat gyűjtünk. A vizsgálat az ügy bonyolultságától függően több hónapig is eltarthat.

4. LÉPÉS

Vizsgálati eredmény és javító intézkedések

A nemzetközi etikai osztály, a személyügyi osztály és a vezetőség is megkapja azt a végső jelentést, amelyen a konkrét eredmények alapulnak. Ezekről tájékoztatjuk az érintett személyeket. A vezetőség és a személyügyi osztály megteszi a megfelelő javító intézkedéseket, amelyek lehetnek egyéni szankciók is.

5. LÉPÉS

Utókövetés

Szükség esetén a vizsgálat lezárása után felvesszük a kapcsolatot a jelentést tevő személlyel, megbizonyosodva arról, hogy a probléma felvetése semmilyen negatív következménnyel nem járt rá nézve.

Etika a gyakorlatban

Közvetlenül elérheti a www.lorealpeakup.com webhelyet itt.

SPEAK UP

We speak. We progress



A L'Oréal „Speak Up” felületének eléréséhez olvassa le a QR-kódot.

Mit tehet Ön?

Vegye fel a kapcsolatot az etikai kapcsolattartóval, és olvassa el a **Speak Up** irányelveket.



KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁSAINK BETARTÁSA

Üzleti szereplőként

BEVEZETÉS
ETIKAI ALAPELVEK
EMBERI JOGOK
SPEAK UP

**ÜZLETI
SZEREPLŐKÉNT**

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES
VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

BIZTONSÁGOS, MINŐSÉGI TERMÉKEK GYÁRTÁSA	14
KUTATÁS ÉS INNOVÁCIÓ FEDDHETETLENÜL	16
FELELŐSÉGTELJES KOMMUNIKÁCIÓ	18
A TECHNOLÓGIA FELELŐSÉGTELJES HASZNÁLATÁNAK ELŐMOZDÍTÁSA	20
A SZEMÉLYES ADATOK KÖRÜLTEKINTŐ KEZELÉSE	22
A BIZALMAS INFORMÁCIÓK VÉDELME	24
SZILÁRD KAPCSOLAT KIALAKÍTÁSA ÜZLETI PARTNEREINKKEL	25
TISZTESSÉGES BÁNÁSMÓD VERSENYTÁRSAINKKAL	27
A L'ORÉAL HÍRNEVÉNEK VÉDELME	29
A VÁLLALATI ERŐFORRÁSOK MEGFELELŐ HASZNÁLATÁNAK BIZTOSÍTÁSA	31
NYÍLTSAĞ AZ ÖSSZEFÉRHETETLENSÉGGEL KAPCSOLATBAN	33
A KORRUPCIÓ ELLENI KÜZDELEM	34
A CSALÁS ÉS MÁS JOGELLENES TEVÉKENYSÉGEK MEGELŐZÉSE	35



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

BIZTONSÁGOS, MINŐSÉGI TERMÉKEK GYÁRTÁSA

Mindenhol és mindenkor kötelezettséget vállalunk termékeink biztonságának és minőségének biztosítására. A L'Oréal a kezdetektől az innovációra és az etikára helyezte a hangsúlyt, a biztonságos hajfestéssel kezdve. A termékek biztonsága és minősége a legfontosabb, ez a fogyasztók belénk vetett bizalmának alapköve. 1989 óta nem tesztljük termékeinket állatokon, és arra törekszünk, hogy a szépségiparban is véget vessünk ennek, hozzájárulva az alternatívák kifejlesztéséhez és elfogadtatásához.

MIT TESZÜNK

- ✓ Világos tájékoztatást adunk a termékeinkről és az összetevőkről.
- ✓ Biztosítjuk azt, hogy alvállalkozóink és beszállítóink megfelelnek a biztonságra és a minőségre vonatkozó követelményeinknek.
- ✓ Felszólalunk a termékek biztonságát vagy minőségét érintő esetleges problémákkal kapcsolatban, és orvosoljuk ezeket.

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ Nem dobunk piacra olyan termékeket, amelyek nem felelnek meg szigorú biztonsági és minőségi követelményeinknek.
- ✗ Nem mondunk le tudományos munkánk feddhetetlenségéről azért, hogy gyorsabban fejlesszünk ki egy terméket, vagy hogy befolyásoljuk vagy megváltoztassuk a teszteredményeket.





BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

GYIK

Mi a helyzet az ellentmondásos összetevőkkel?

A biztonság a legfontosabb kötelességünk a fogyasztókkal szemben. Azt szeretnénk, ha teljes bizalommal használnák termékeinket, tudván, hogy minden egyes összetevőt odafigyeléssel választottunk ki és alaposan ellenőriztünk olyan szigorú szabályok szerint, amelyek révén fejlesztési eljárásunk minden egyes szakasza nyomon követhető.

A termékeinkben használt összetevők átláthatók, erről az **Inside our Products** felületen lehet tájékozódni. Az összetevők biztonságosságát vagy környezeti hatását illetően felmerülő kétségeket komolyan vesszük, és az érdekelt felekkel közösen kivizsgáljuk az ügyet. Ha az összetevő bizonyítottan vagy erősen feltételezhetően veszélyes, nem használjuk többé – akármennyibe kerül is.

Miként biztosítjuk, hogy az új felvásárlások vagy alvállalkozók ténylegesen megfelelnek a követelményeinknek?

Az újonnan felvásárolt márkákat és üzemeket, illetve a nekünk gyártást végző alvállalkozókat mindig ellenőrizzük, és szükség esetén akciótervet valósítunk meg azért, hogy az üzem vagy az alvállalkozó a lehető leggyorsabban megfeleljen minőségi és etikai követelményeinknek. Ez szükség esetén akár ahhoz is vezethet, hogy másik alvállalkozót választunk.

Miért gondolják még mindig rólunk, hogy állatokon teszteljük a termékeinket?

Évtizedek óta elől járunk az alternatívák keresésében. 1989-ben, 14 évvel azelőtt hagytunk fel teljesen az állatokon való teszteléssel, mielőtt ez kötelező lett volna. Bizonyos országokban sajnos előfordul, hogy az egészségügyi vagy a fogyasztóvédelmi hatóság dönt az állatokon való tesztelés mellett. Ez időnként nehezen érthető helyzetet eredményezhet. Büszkén tudhatjuk magunkat az alternatív módszereket legaktívabban népszerűsítő vállalatok között.

Etika a gyakorlatban

Minden egyes L'Oréal terméket körülbelül 100 minőség-ellenőrzésnek vetjük alá, mielőtt piacra dobnánk.

Mit tehet Ön?

Olvassa el **Human Rights** irányelveinket és a következő etikai irányelveket: **The Way We Work with Scientific and Health Care Professionals**, **The Way We Conduct Cosmetic Predictive Evaluation** és **The Way We Conduct Cosmetics Studies Involving Volunteers or Consumers**. Az **Inside Our Products** webhely is tartalmaz hasznos információkat.

Kifejezetten az Ön tevékenységére vagy szervezeti egységére vonatkozó irányelvek is létezhetnek a termékek biztonságát és minőségét illetően. Erről a minőségügyi vagy a tudományos igazgató adhat további tájékoztatást.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

KUTATÁS ÉS INNOVÁCIÓ FEDDHETETLENÜL

Kötelezettséget vállalunk arra, hogy biztosítjuk tudományos projektjeink minőségét és relevanciáját, adataink objektív jellegét, megbízhatóságát és reprodukálhatóságát, tudományos kommunikációnk átláthatóságát és igazságtartalmát.

Kutatási és innovációs tevékenységünk etikus jellege és adataink integritása a legfontosabbak. Ez a garancia arra, hogy a fogyasztók számára hatékony, egyedi termékeket gyártunk. A felelős kutatás, a tudomány jó hírvének és hitelességének megóvása a fogyasztók belénk vetett bizalmának alapköve.

MIT TESZÜNK

- ✓ Figyelembe vesszük projektjeink emberekre, társadalomra és környezetre gyakorolt hatását, hogy megóvjuk a természeti erőforrásokat, és hogy tiszteletben tartjuk az emberek jóllétét, egészségét, magánéletét és szabadságát.
- ✓ Rendkívül óvatosan használjuk az algoritmusokat: a javasolt megközelítésnek arányosnak kell lennie a felmerülő kockázattal, akár a kozmetikai anyag vagy formula kifejlesztéséhez vagy optimalizálásához, akár osztályozáshoz, akár a fogyasztóknak szóló javallatokhoz használjuk azt.
- ✓ Tiszteletteljes és lojális magatartást tanúsítunk más tudósok munkájával és szakértelmével kapcsolatban, és tisztelettel bánunk a külső partnerekkel: a tudományos csapatokkal, a szolgáltatókkal, az alvállalkozókkal és a beszállítókkal.
- ✓ Tudományos kommunikációnk kizárólag tudományos feltevéseken és azok tényszerű igazolásán alapul, értéküktől és jellegüktől függetlenül.

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ A tudomány jelenlegi állását figyelembe véve semmilyen kockázatot nem vállalunk a biztonságra, az emberi egészségre és a környezetre nézve.
- ✗ Nem mondunk le tudományos munkánk feddhetetlenségéről azért, hogy gyorsabban fejlesszünk ki egy terméket, vagy hogy befolyásoljuk vagy megváltoztassuk a teszteredményeket.

Etika a gyakorlatban

A L'Oréal tudományos etikai tanácsadó bizottsága válaszol a kutatással és az innovációval foglalkozó munkatársaink kérdéseire.

A bizottság a tudományos etikai kapcsolattartók belső hálózatára támaszkodik.

Mit tehet Ön?

Olvassa el a következő etikai útmutatókat: **Scientific Integrity of R&I, The Way We Work with Scientific and Health Care Professionals, The Way We Conduct Cosmetic Predictive Evaluation, The Way We Conduct Cosmetics Studies Involving Volunteers or Consumers, The Way We Work with Suppliers és Principles for Trustworthy AI.** A L'Oréal **10 Points of Vigilance for Responsible Product Communication és 10 Points of Vigilance for Data Privacy and Social Media** irányelvei szintén tartalmaznak hasznos információkat. Ön a tudományos igazgatóhoz fordulhat további tájékoztatásért.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

GYIK

Hogyan alakítható ki a tudomány dogmáit megkérdőjelező, 'out-of-the-box'gondolkodásmód?

A kutatás során a dogmákat meg kell kérdőjelezni. A L'Oréal és annak kutatással és innovációval foglalkozó részlege nyitott az új ötletekre.

A jelenleg futó programoktól eltérő javaslatok megtételekor a tudósoknak lehet olyan érzésük, hogy falakba ütköznek. Ebben az esetben először is dokumentációval támasztjuk alá a nézőpontunkat.

Érvelésünk megszilárdításához kikérjük a területen szakértő kollégák véleményét. Ezután egy tudományos vita keretein belül fejtjük ki a szemléletmódunkat. A vita lefolytatása után követjük a vezetőség iránymutatását, és a projekt tudományos irányára vonatkozó döntés szerint járunk el, az Etikai kódex és a **Scientific Integrity of R&I** útmutató betartása mellett.

Mit tegyek, ha az általam kapott eredményekkel ellentmondó külső tudományos adatokkal vagy publikációkkal találkozom, amelyek érvényteleníthetik az eredményeimet?

A szakirodalomban előfordulhatnak a megállapításainknak ellentmondó adatok. Tudósokként mindenekfelett arról kell megbizonyosodnunk, hogy kutatásaink előzetes minőségi adatokon alapulnak. Ugyanakkor tisztában vagyunk azzal, hogy bizonyos tudományos eredmények nem reprodukálhatók, és előfordulhat torzítás.

A megállapításainknak ellentmondó publikációkat figyelembe kell venni, és a kritikus gondolkodás eszközeit kell alkalmazni. Ezenkívül fel kell tárni az ellentmondás okát. Ez lehet egy általunk elkövetett hiba a felmérés során vagy az eredmények értelmezésekor, de a publikációban is előfordulhat torzítás.

Véleményem szerint bizonyos felmérések adatai egyértelműen helytelenek és/vagy elfogultságot eredményezhetnek a tesztelt termékkel kapcsolatban. Mit tegyek?

Az adathalmazokat úgy kell feldolgozni, ahogy vannak – változtatás nélkül. Soha semmilyen körülmények között nem tüntethetők el vagy távolíthatók el szándékosan adatok azért, mert nehézséget okoznak. A rendellenesnek tekintett adatokat ilyenekként kell azonosítani. Az eredmények feldolgozásából való esetleges kihagyásukat alaposan meg kell indokolni és nyomon kell követni, a felmérést vezető személy jóváhagyásával.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

FELELŐSÉGTELJES KOMMUNIKÁCIÓ

Az átláthatóság és a feddhetetlenség kulcsfontosságú a L'Oréal vállalattal, annak márkáival vagy termékeivel kapcsolatos kommunikáció során. Tudatában vagyunk a szépségről alkotott képnek, amit közvetítünk, és annak, hogy ez a kép szerte a világon hatással lehet emberek millióinak az életére. Ezért ügynökségeinkkel együtt ügyelnünk kell arra, hogy ez a hatás mindig pozitív legyen, tiszteletben tartva és előmozdítva a szépséggel kapcsolatos igények és vágyak végtelen sokféleségét.

MIT TESZÜNK

- ✓ Ügyelünk arra, hogy a médiában szereplő hirdetéseink és kereskedelmi célú kommunikációink őszinték, igazak, nem félrevezetők és odaillők legyenek.
- ✓ Célunk befogadni mindenkit – etnikai származástól, társadalmi háttértől, vallástól, nemtől, szexuális irányultságtól, életkortól és fogyatékoságtól függetlenül.
- ✓ Rendkívül körültekintőek vagyunk, amikor gyerekeknek és fiataloknak reklámozunk termékeket.
- ✓ Óvatosan és átlátható módon kezeljük a kapcsolatot azokkal, akik ajánlják a termékeinket (e.g. influenzazerek, a közösségi médiában értékesítők, bloggerek, vloggerek, újságírók, orvosok).
- ✓ Ügyelünk a reklámokra vonatkozó jogszabályok betartására és a külső eszközök felhasználásának tiszteletben tartására.
- ✓ Ügyelünk az összes szerzői jog, személyiségi jog és felhasználási jog tiszteletben tartására.
- ✓ Meggyőződünk arról, hogy minden állítás megbízható adatokon alapul és megfelel a belső jóváhagyási eljárásunknak.

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ Nem népszerűsítünk egészségtelen vagy nem reális szépségideálokat és előnyöket.
- ✗ Nem próbáljuk meg kihasználni a fogyasztók vagy az érdekelt felek tudatlanságát vagy tapasztalatlanságát.
- ✗ Reklámjainkban nem ássuk alá az emberi méltóságot, nem mutatunk be degradáló sztereotípiákat, és nem vagyunk tiszteletlenek a kisebbségi közösségekkel szemben.
- ✗ Nem túlozzuk el szándékosan a kommunikációnkban szereplő állításokat, beleértve a környezettel és a társadalommal kapcsolatos állításokat.
- ✗ Nem kommunikálunk olyan médiumban, amely az erőszakkal, a gyűlöletkeltéssel és a szexszel kapcsolatos tartalmakat közöl.
- ✗ Reklámjainkkal nem célunk meg kifejezetten 16 év alatti fiatalokat, kivéve a bőrgyógyászati, higiéniai és napvédő termékek reklámjait.



ARRA TÖREKSZÜNK, HOGY
MINDEN, AMIT ONLINE
KÖZZLÜNK, MEGBÍZHATÓ
TUDOMÁNYOS ADATOKON
ALAPULJON, ÉS MEGFELELJÜNK
A BELSŐ JÓVÁHAGYÁSI
ELJÁRÁSAINKNAK

- MARINELLE,
SOCIAL MEDIA & ENGAGEMENT



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

GYIK

Mit mondhatunk azoknak, akik úgy érzik, nem reális szépségideált népszerűsítünk?

Az ember mindig a szépségre vágyódik, és mi elfogadjuk a szépségideálok végtelen sokféleségét. Célunk, hogy helyes, pontos és igaz leírást adjunk termékeinkről és azok hatásáról. Nem vezethetjük félre a fogyasztókat, a gyártás előtti és utáni technikák használata révén elérhetetlen hatást hitetve el velük. Például a vizuális retusálási technikákat csak a technikai problémák, mint az adott világításban valótlan eredmények kijavítására használjuk, soha nem arra, hogy javítsunk a termékek észlelt teljesítményén. Annak a biztosítására is törekszünk, hogy az általunk foglalkoztatott modellek sokféle szépségtípust képviselnek, és nem használunk a külsejüket, az életkorukat vagy a bőrtónusukat módosító technikákat.

Mi az állásfoglalásunk a hirdetésekkel és a gyerekekkel kapcsolatban?

Csak bőrgyógyászati, higiéniai és napvédő termékeket értékesítünk kifejezetten gyerekeknek. Körültekintően járunk el a reklámjainkban esetlegesen megjelenő gyermekek munkakörülményeivel kapcsolatban. A 16 év alatti fogyasztók számára nem ajánljuk a kozmetikai szerek mindennapi használatát. Nem foglalkoztatunk 16 év alatti modelleket, kivéve a kifejezetten gyerekeknek szóló termékeink esetében. Az online felületeken úgy alakítjuk a hirdetéseinket, hogy figyelembe vesszük a felhasználók életkorát.

Mit szabad állítani egy bizonyos összetevő jelenlétével vagy hiányával kapcsolatban?

Nem sugallhatjuk azt, hogy egy bizonyos összetevő jelenléte vagy hiánya nagyobb biztonságot jelent a fogyasztók számára, ha csak a törvényt tartjuk be (pl. hexaklorofén-mentesség). Az olyan összetevők jelenléte nem használható az állításokban, amelyeknek a formulában nincs hatása. Végezetül körültekintően kommunikálunk olyan összetevőkkel kapcsolatban, amelyek esetlegesen ellentmondásosnak tekinthetők (pl. kender).

Etika a gyakorlatban

Nem foglalkoztatunk olyan modelleket, akiknek 18 alatt van a testtömegindexe (BMI).

Mit tehet Ön?

Olvassa el [Human Rights](#) irányelveinket és a következőket: [Social Media](#) irányelv, [L'Oréal Influencer Value Charter](#), [L'Oréal Social Commerce Value Charter](#), [The Way We Work with Scientific and Health Care Professionals](#), [The Way We Do Philanthropy](#) és [10 Points of Vigilance on Responsible Product Communication and on Advertising Law](#).

Kifejezetten az Ön tevékenységére vagy szervezeti egységére vonatkozó reklámozási és kommunikációs irányelvek is létezhetnek. Erről a marketing-, a kommunikációs vagy a tudományos igazgató adhat további tájékoztatást.



BEVEZETÉS
ETIKAI ALAPELVEK
EMBERI JOGOK
SPEAK UP

ÜZLETI
SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES
VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

A TECHNOLOGIA FELELŐSÉGTELJES HASZNÁLATÁNAK ELŐMOZDÍTÁSA

Az elmúlt néhány évben a L'Oréal digitális jelenléte kiemelt fontosságot kapott. Arra használjuk a technológiában rejlő lehetőségeket, hogy befogadóbb, felelősebb, fenntarthatóbb és átláthatóbb szépséget nyújthassunk a fogyasztóknak, a közösségeknek és a bolygónak. Szépségipari piacvezetőként célunk, hogy úttörők legyünk a digitális marketing és a szépségipari technológiai eszközök és szolgáltatások felelős fejlesztésének és használatának terén.

MIT TESZÜNK

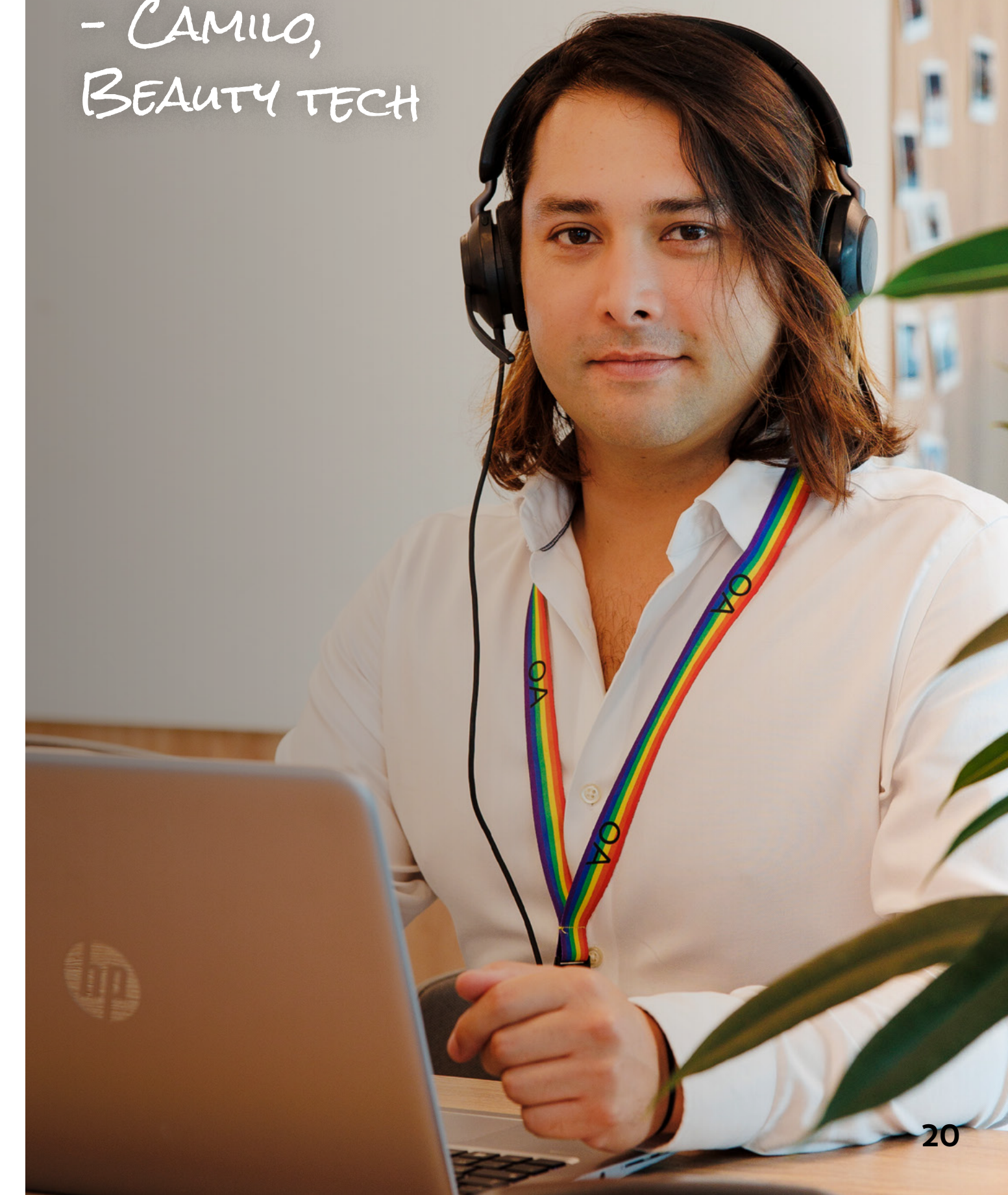
- ✓ A mesterséges intelligenciát használó algoritmusokra támaszkodó döntések és megoldások esetében tisztességesen, etikai alapelveinknek megfelelően járunk el, hogy elkerüljük a részrehajlást.
- ✓ Felmérjük az általunk használt technológia környezeti lábnyomát, és teszünk annak csökkentéséért.
- ✓ Támogatjuk a befogadó technológiai kezdeményezéseket.

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ Eszközaink és szolgáltatásaink biztonságát és minőségét illetően nem vagyunk hajlandók kompromisszumra.
- ✗ Biztosítékok és emberi felügyelet nélkül nem támaszkodunk az algoritmus-alapú döntéshozásra.
- ✗ A mesterséges intelligenciával működő rendszerek használata során nem sértjük meg az emberi jogokat, különösen a magánélet tiszteletben tartásához való jogot, és nem korlátozzuk a választás szabadságát.

MINDEN ÚJ TRENDSZERTE
ÉRTÉKELÜNK A
BIZTONSÁG, AZ ADATOK
ÉS A MAGÁNÉLET VÉDELME
SZEMPONTJÁBÓL,
HOGY BIZTOSÍTSUK AZ
ADATINTEGRITÁST.

- CAMILO,
BEAUTY TECH





BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

GYIK

Etikai szempontból hogyan győződhetünk meg arról, hogy a mesterséges intelligencia fejlesztése során nem megyünk túl messze?

A mesterséges intelligencia sok lehetőséget kínál, ugyanakkor sok kérdést is felvet, amelyekkel foglalkoznunk kell. Egyre növekvő tudásunk szerint próbálunk ezekre a nehéz kérdésekre választ adni. A nemzetközi etikai osztállyal együtt kidolgoztuk a **Responsible Framework for AI** keretrendszert, amely biztosítja, hogy megbízható, a felhasználókat tiszteletben tartó rendszereket fejlesztünk és vásárolunk. A programunkat három lépésben valósítjuk meg: **Principles for Trustworthy AI**, Training & recruitment és Review & monitoring.

A márkánk kifejlesztett egy eszközt, amely azonosítja a fogyasztó bőrproblémáját, és eszerint személyre szabott termékeket ajánl. Mivel azonban az eszköz nem minden bőrtónus esetében teljesít egyformán, azt tervezzük, hogy csak bizonyos fogyasztóknak ajánljuk ezt a szolgáltatást. Lehetséges-e ez?

Ügyelnünk kell arra, hogy egyik fogyasztót sem éri hátrányos megkülönböztetés a termékeinkhez és szolgáltatásainkhoz való hozzáférést illetően. Ebben az esetben tehát nem dobható piacra olyan eszköz, amely nem szolgál ki minden fogyasztót.

Digitális technológiát használunk, ugyanakkor kötelezettséget vállalunk a karbonlábnyomunk csökkentésére. Hogyan fér meg ez a kettő egymással?

Nehéz kérdés. Külön informatikai és technológiai fenntarthatósági ütemtervet készítettünk az általunk használt technológia környezeti hatásának mérséklésére és annak biztosítására, hogy a technológiát a tevékenységünk negatív hatásának csökkentésére használjuk. A digitális eszközök használatára vonatkozó tanácsokat megfogadva mindannyian tehetünk a technológia környezeti lábnyomának napi szintű mérsékléséért. Ugyanakkor fenntartható technológiai megoldásokon is dolgozunk, hogy csökkentsük technológiai kezdeményezéseink negatív hatását.

Etika a gyakorlatban

Principles for Trustworthy AI alapelveink keretében a L'Oréal belső működési eljárásokat és fejlesztési mérföldköveket határoz meg.

Mit tehet Ön?

Olvassa el a **Principles for Trustworthy AI** alapelveket. Kifejezetten az Ön tevékenységére vagy szervezeti egységére vonatkozó irányelvek is létezhetnek. Erről a digitális vagy szépségtechnológiákkal foglalkozó csapatok adhatnak további tájékoztatást.



BEVEZETÉS
ETIKAI ALAPELVEK
EMBERI JOGOK
SPEAK UP

ÜZLETI
SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES
VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

A SZEMÉLYES ADATOK KÖRÜLTEKINTŐ KEZELÉSE

Felelősséget vállalunk arra, hogy tiszteletben tartjuk mindenki magánéletét. Az, hogy hogyan gyűjtjük, tároljuk és használjuk fel a személyes adatokat, fontos tényező az érdekelt felek belénk vetett bizalmának megtartásában.

MIT TESZÜNK

- ✓ Meggyőződünk arról, hogy mindenkit értesítünk a személyes adatainak begyűjtéséről, az adatok típusáról és tervezett felhasználásáról, illetve arról, hogy kinek adhatjuk tovább az adatokat. Megadjuk nekik az elérhetőségünket, arra az esetre, ha kérdés merülne fel.
- ✓ Csak a szükséges személyes adatokat gyűjtjük, és ügyelünk ezek biztonságos kezelésére.
- ✓ Figyelembe vesszük az új technológiák használatának lehetséges hatását.
- ✓ Ügyelünk arra, hogy azok a külső felek, akiktől személyes adatokat szerzünk, vagy akik a nevünkben gyűjtenek, tárolnak vagy használnak személyes adatokat, megfelelnek az adatvédelmi normáinknak.
- ✓ Szólunk az esetleges adatvédelmi problémákról, és orvosoljuk ezeket.

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ Nem gyűjtünk „érzékeny” információkat, kivéve az érintett személy beleegyezésével, vagy ha törvény kötelez rá bennünket.
- ✗ Nem használjuk olyasmire a személyes adatokat, amit nem mondtunk el előzetesen annak, akitől begyűjtöttük őket.
- ✗ A személyes adatokat nem őrizzük meg annál hosszabb ideig, mint ami szükséges ahhoz, hogy teljesítsük a jogi vagy üzleti okot, mely miatt begyűjtöttük az adatot.
- ✗ Nem hozunk csak az automatizált feldolgozáson alapuló döntéseket, ha ez jelentősen kihat az érintett személyekre.

MUNKATÁRSAINK
MEGOSZTJÁK VELÜNK
SZEMÉLYES ADATAIKAT:
FELTÉTLENÜL MEG KELL
VÉDENÜNK EZEKET,
JOBBSZOLGÁLTATÁST
NYÚJTVA.

– LAURENT,
HR DATA &
ANALYTICS





BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

GYIK

Mit értünk „érzékeny információk” alatt, és miért kell ezeket használnunk?

Ilyen információk többek között a biometrikus adatok (pl. retina- vagy szivárványhártya-azonosítás, ujjlenyomat, hangnyomat, kéz- vagy arcgeometria), az egészségre vonatkozó adatok, a genetikai adatok, az etnikai származás, a politikai nézetek, a vallási vagy világnézeti meggyőződés, a szakszervezeti tagság, az egyének szexuális életére vagy szexuális irányultságára vonatkozó adatok. Ritkán fordul elő, hogy ilyen adatokat kezelünk, kivéve, ha ez jogszabályi kötelezettségünk, vagy önkéntes terméktesztelőkön végzett klinikai vizsgálatok céljából.

Úgy hallottam, pénzt lehet szerezni, ha eladjuk az adatokat más vállalatoknak. A L'Oréalnál is előfordul ilyen?

Csak saját magunknak vagy kutatási célból gyűjtünk személyes adatokat. Nem adjuk el az általunk gyűjtött személyes adatokat. Előfordul, hogy az adatokat továbbítjuk külső feleknek, például egyetemeknek kutatási projektekhez, de ilyen esetben mindig névtelenítjük az adatokat.

Igaz-e az, hogy a személyügyi osztály és az informatikai osztály hozzáférhet az összes e-mail-üzenetemhez és fájlomhoz?

A rendelkezésre bocsátott eszközöket elvileg csak szakmai célokra lehet felhasználni. A L'Oréalhoz történő felvételkor a munkatársakat tájékoztatjuk a munkahelyi felügyeletről és annak céljáról. Az alkalmazottak e-mail-üzeneteihez és fájljaihoz csak akkor férünk hozzá, ha erre jogos üzleti indokunk van. Nagyon szigorú szabályok vonatkoznak arra, hogy mikor lehet megnézni a személyes információkat.

Etika a gyakorlatban

A L'Oréal szeretné előmozdítani a mesterséges intelligencia felelős használatát, kifejezetten az algoritmikus torzítás elkerülése végett.

Mit tehet Ön?

Olvassa el a következőket: **Data Privacy 10 Points of Vigilance (Fundamentals of Internal Control)**, **Digital Technology User Charter**, **Principles for Trustworthy AI**, a **Csoport Human Rights** irányelvei és **Employee Human Rights** irányelvei. Kifejezetten az Ön tevékenységére vagy szervezeti egységére vonatkozó adatvédelmi irányelvek is létezhetnek. Erről a helyi adatvédelmi tisztviselő adhat további tájékoztatást.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

A BIZALMAS INFORMÁCIÓK VÉDELME

Meg kell védenünk a L'Oréal és üzleti partnereink bizalmas információit. Az ilyen információk nyilvánosságra hozása nemcsak a hírnevünkön ronthat, hanem az érdekelt felek belénk vetett bizalmát is megrendítheti

MIT TESZÜNK

- ✓ Betartjuk a Csoport információk védelmére, digitális technológiák használatára és bennfentes kereskedelemre vonatkozó szabályait, melyek célja, hogy a nem nyilvános információk közlését azokra a személyekre korlátozzák, akiknek indokoltan tudniuk kell ezekről.
- ✓ Azonnal szólunk a felettesnek, ha véletlenül bizalmas információkat fedtünk fel, vagy ha tudomást szereztünk a bizalmas információk felfedéséről.
- ✓ Ügyelünk arra, hogy külső felek előtt (akik a telephelyeinkre látogatnak, utazás közben stb.) nem fedünk fel bizalmas információkat.

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ Nem folytatunk bizalmas adatokról folyó beszélgetést vagy ilyen adatokkal végzett munkát közterületen, ahol a beszélgetések kihallgathatók, vagy az adatok kiszivároghatnak.
- ✗ Nem fedjük fel az előző munkáltatók bizalmas információit.
- ✗ Nem őrzünk meg semmilyen bizalmas információt, amikor elhagyjuk a L'Oréal vállalatot.

GYIK

Hogyan található meg az egyensúly az átláthatóság és az információk bizalmassága között?

Az átláthatóság nem azt jelenti, hogy nyitott könyvnek kell lennünk. Jogos indokunk van bizonyos információk védelmére. Lényegében egy bizonyos gondolkodásmódról van szó. Folyamatosan el kell gondolkodnunk azon, hogy lehetünk-e átláthatóbbak, ugyanakkor tisztában kell lennünk azzal, hogy kötelességünk a bizalmas információk védelme. Kétség esetén forduljon a feletteséhez vagy a kommunikációs igazgatóhoz.

Előfordul, hogy külső felektől, pl. induló innovatív vállalkozásoktól, bizalmas információkat kell kérnünk. Hogyan érhető el, hogy megbízzanak bennünk?

Meg kell mutatnunk, hogy képesek vagyunk a bizalmas információk kezelésére – ez kulcsfontosságú a bizalom kiépítésében. Csak azokat az információkat kérje, amelyekre tényleg szüksége van, és magyarázza el, hogy miért. Mondja el, cserébe milyen információt ad nekik Ön, és hogy mire fogja felhasználni és kivel fogja megosztani a tőlük kapott információkat, illetve hogy miként fogja garantálni ezek biztonságát.

Etika a gyakorlatban

A L'Oréal összes munkatársának kötelező az információk biztonságáról szóló képzésen való részvétel.

Mit tehet Ön?

Olvassa el etikai útmutatóinkat: **The Way We Work with Start-Ups**, **The Way We Work with our Suppliers** (a beszállítókkal való kapcsolatról), **The Way We Compete** (a versenytársakkal és az ügyfelekkel való kapcsolatról), **Information Security** irányelvek, **Social Media** irányelvek és **Stock Market Code of Ethics**. Kifejezetten az Ön tevékenységére vagy szervezeti egységére vonatkozó irányelvek is létezhetnek a bizalmas információkat illetően. Erről a felettese vagy az etikai referens adhat további tájékoztatást.

A L'Oréalnál beszélgetünk a folyosón vagy kávézás közben stb. Tényleg el lehet-e kerülni azt, hogy a látogatók olyasmit halljanak meg, amit nem kellene, anélkül, hogy paranoiássá válnánk?

A legkönnyebben úgy lehet ezt elkerülni, hogy a látogatókkal külön teremben kell folytatni a megbeszélést, illetve szólni kell a kollégáknak, ha látogató jön az irodába. Ne feledjük, hogy a bizalmas információk kiszivárgása mindannyiunkat negatívan érintene.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

SZILÁRD KAPCSOLAT KIALAKÍTÁSA ÜZLETI PARTNEREINKKEL

Üzleti partnereinkkel bizalmon alapuló, kölcsönösen előnyös, fenntartható kapcsolatot szeretnénk kialakítani. Kötelezzük magunkat arra, hogy átlátható kritériumok alapján, elfogulatlanul válasszunk partnereket, és őszinte, tiszteletteljes visszajelzést adjunk. Olyan üzleti partnereket keresünk és támogatunk, akik megfelelnek etikai normáinknak.

MIT TESZÜNK

- ✓ Betartjuk az üzleti partnereinkkel szemben vállalt kötelezettségeinket (pl. a beszállítók kifizetése, az ügyfeleknek határidőn belül történő kiszállítás), illetve nyitottak és gondosak vagyunk, ha ezek betartása közben nehézségekbe ütközünk, vagy ha jogos indokunk van ezeket nem betartani.
- ✓ Megértőek vagyunk üzleti partnereink nehézségei esetén, különösen a válság ideje alatt.
- ✓ Elkerüljük azt, hogy partnereink túlságosan függjenek a L'Oréal vállalattal kötött üzletektől.
- ✓ Elmagyarázzuk etikai követelményeinket, és támogatjuk partnereinket abban, hogy megfeleljenek ezeknek, ugyanakkor szükség esetén véget vetünk az olyan partnerekkel való kapcsolatnak, akik nem szándékoznak ezeknek megfelelni.

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ Nem szabunk méltánytalan feltételeket a beszállítóknak (a kifizetés, a határidők, a megrendelések megváltoztatása stb. tekintetében).
- ✗ Nem kérünk olyasmit üzleti partnereinktől, amit mi képtelenek vagyunk vagy nem szándékoznak megtenni.

ÉVENTE TÖBB SZÁZ
AUDITOT FOLYTATUNK LE,
HOGY OLYAN BESZÁLLÍTÓKAT
TALÁLJUNK, AKIK
MEGFELELNEK ETIKAI
NORMÁINKNAK

- KATHY, SOURCING



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

**ÜZLETI
SZEREPLŐKÉNT**

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES
VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

GYIK

Hogyan biztosítható az, hogy minden üzleti partnerünk megfeleljen etikai normáinknak?

A legjobb módja ennek a példamutatás, illetve, adott esetben, tájékoztatni kell őket a helyes gyakorlatról. Ügyfeinkkel olyan ügyek körül alakítunk ki partnerkapcsolatot, amelyeket közös érdekek vezérelnek, pl. a bolygó védelme vagy az emberi jogok tiszteletben tartása. Beszállítóink esetében még szigorúbbak vagyunk: meg kell felelniük bizonyos etikai alapkövetelményeknek, amit gondosan felügyelünk. Ugyanez vonatkozik a forgalmazóinkra.

Találtam egy igazán jó beszállítót. Mivel most indul a vállalkozásuk, egyelőre a L'Oréal az egyetlen ügyfelük. Dolgozhatok-e velük?

Célunk a hosszú távú függőség kialakulásának elkerülése. Természetesen dolgozhatunk kisvállalkozásokkal, de meg kell győződnünk arról, hogy más ügyfeleket is találnak, hogy nélkülünk is életképesek legyenek.

Az egyik ügyfelünket kritika érte a közösségi médiában a rossz munkakörülmények miatt. Továbbra is szállíthatunk-e neki?

Meg kell kérni az ügyfelet, hogy mondja el az ő verzióját, hogy megértsük, hogyan orvosolják a problémát. Alaposan le kell követni a fejleményeket, hogy eldöntsük, szükség van-e további intézkedésekre.

Etika a gyakorlatban

A L'Oréal vállalatnál évente több száz auditot folytatunk le, megbizonyosodva arról, hogy beszállítóink megfelelnek etikai és emberi jogi normáinknak.

Mit tehet Ön?

Olvassa el a következőket: **The Way We Work with our Suppliers, The Way We Compete, The Way We Work with Start-Ups, The Way We Work with Scientific and Healthcare Professionals** (etikai útmutatók), **Fundamentals of Internal Control** és **Mutual Ethical Commitment Letter** (beszállítói dokumentum). A beszállítókkal való együttműködésről a **Buy & Care** program tartalmaz további információkat.

Kifejezetten az Ön tevékenységére vagy szervezeti egységére vonatkozó irányelvek is létezhetnek az üzleti partnereket illetően. Erről a jogi osztály, a beszerzési vezető vagy az etikai kapcsolattartó adhat további tájékoztatást.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES
VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

TISZTESSÉGES BÁNÁSMÓD VERSENYTÁRSAINKKAL

Az egészséges verseny az innováció motorja. Ez garantálja a fogyasztók számára a legjobb ár-érték arányt. A piac befolyásolása felborítja a versenytársak közötti tisztességes egyensúlyt, megrengeti a fogyasztók belénk vetett bizalmát, és súlyos jogi szankciókhoz vezet. A kozmetikaipar piacvezetőjeként példát kell mutatnunk. Tisztelettel bánunk versenytársainkkal, úgy, ahogy velünk szeretnénk, hogy bánjanak. Csak így tudunk állást foglalni, ha az az érzésünk, hogy valaki nem tartja be a játékszabályokat.

MIT TESZÜNK

- ✓ A versenytársakkal kapcsolatos információkat csak átlátható, törvényes módon gyűjtjük.
- ✓ Haladéktalanul tájékoztatjuk a felettesünket, ha véletlenül olyan bizalmas információ birtokába jutottunk, amely a konkurenciával kapcsolatos.
- ✓ Szólunk a jogi osztálynak a versenytársakkal (beleértve a szakmai szövetségekkel) való megbeszélésekről, vagy mielőtt olyat tennénk, ami megakadályozhatna egy vállalatot abban, hogy versenytársainknak értékesítsen, vagy tőlük vásároljon.

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ Nem engedjük a L'Oréal azon munkatársainak, akik előzőleg a konkurenciánál dolgoztak, hogy bizalmas információkat közöljenek a volt munkáltatójukról.
- ✗ Ügyfeleink árképzési politikájába sem közvetlenül, sem közvetetten nem avatkozunk bele.
- ✗ Versenytársainkról nem nyilatkozunk ócsárló módon.
- ✗ Nem lépünk kapcsolatba a versenytársakkal, amikor bizalmas információkról tárgyalunk.





BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

**ÜZLETI
SZEREPLŐKÉNT**

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES
VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

GYIK

A kereskedelmi munkatársaim gyakran agresszívan beszélnek a versenytársainkról.

Ez csak bevett szokás?

Ahhoz, hogy piaci részesedést szerezzünk, felesleges gúnyt űzni a versenytársakból, vagy durván beszélni róluk. Mindez csak energiapazarlás.

Egy baráti összejövetelem olyan valaki mellé ültem, aki az egyik versenytársunknak dolgozik.

Nem hivatalos üzleti találkozó volt, így nem beszéltünk sokat a munkáról.

Azért szólnom kell róla a felettesemnek?

A biztonság kedvéért mondja el a felettesének, hogy beszélhessen a jogi osztállyal, ha szükségét érzi.

Követhetem-e a versenytársainkat a közösségi oldalakon (pl. lájkolhatom-e a Facebook-profiljukat, vagy követhetem-e őket a Twitteren, az Instagramon stb.)?

Igen. Amíg a versenytárs szabadon hozzáférhető információkat tesz közzé az interneten vagy a közösségi médiában, Önt nem érheti kritika azért, mert ilyen információkat szerzett, feltéve, hogy az érintett oldal nem korlátozza konkrétan a versenytársak hozzáférését. Kétség esetén mindig nézze meg a felhasználási feltételeket.

Etika a gyakorlatban

Az értékesítési csapatok számára nagyon egyszerű, hasznos tanácsokat határoztunk meg itt: **10 Points of Vigilance on Business-to-Business Customers' Resales Prices and Margins / Fundamentals of Internal Control**, az etikai intraneten, a My Hub felületen.

Mit tehet Ön?

Olvassa el a **The Way We Compete** útmutatót és a **Social Media** irányelveket.

Kifejezetten az Ön tevékenységére vagy szervezeti egységére vonatkozó irányelvek is létezhetnek a versenyt illetően. Erről a jogi osztály adhat további tájékoztatást.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

A L'ORÉAL HÍRNEVÉNEK VÉDELME

Az elmúlt 100 év alatt a L'Oréal és márkái szinte minden háztartásban megtalálhatóvá váltak. Mindannyiunknak támogatnunk kell az átláthatóságot, az őszinteséget és az építő kritikát, ugyanakkor mindig el kell gondolkodnunk azon is, hogy a tetteink milyen hatással lehetnek a L'Oréal hírnevére. A L'Oréal hírneve mindegyikünk viselkedésétől függ.

MIT TESZÜNK

- ✓ A L'Oréal értékrendjét mindenkor szakmailag megfelelő viselkedéssel támogatjuk.
- ✓ Ügyelünk arra, hogy a minket képviselő személyek, például a szóvivők vagy az influenszerek, tiszteletben tartják etikai alapelveinket.
- ✓ Nem tévesztjük össze a személyes véleményünket a L'Oréal állásfoglalásával.
- ✓ Soha nem feledjük, hogy az interneten semmi sem „titkos” vagy „privát”, és semmi sem merül feledésbe.
- ✓ A felettesünknek vagy a kommunikációs csapatnak szólunk minden olyan problémáról, ami szerintünk hatással lehet a L'Oréal hírnevére.

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ Nem beszélünk és nem vállalunk semmilyen kötelezettséget a L'Oréal nevében, ha erre nincs felhatalmazásunk.
- ✗ Nem beszélünk vagy írunk a Csoporttal kapcsolatos olyan témákról, amelyek kívül esnek szakmai ismereteinken.
- ✗ Nem teszünk valótlan kijelentéseket a célból, hogy rövid távon megvédjük a L'Oréal hírnevét.

A FEDDHETETLENSÉG
ÉS AZ ÁTLÁTHATÓSÁG
KULCSFONTOSÁGÚ SZEREPET
JÁTSZIK A SZÓVIVŐKKEL ÉS
AZ INFLUENZEREKSEL VALÓ
PARTNERKAPCSOLATAINKBAN.

- REEM, CORPORATE
AFFAIRS & ENGAGEMENT



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

GYIK

Az interneten a L'Oréal vállalatot és márkáit érő kritikák elszomorítanak, és gyakran heves online vitába keveredem másokkal. Hogyan járulhatok hozzá a hírnevünk védelméhez?

A L'Oréalnál mindenki felelőssége/ szerepe a Csoport hírnevének védelme. Ez közös etikai alapelveink betartása, illetve őszinte és átlátható kommunikáció révén valósul meg. Szükség esetén ugyanakkor be kell vonnunk a megfelelő munkatársakat is. Vannak kifejezetten a Csoport hírnevének védelmével foglalkozó csapataink. Ha Ön olyan helyzettel vagy tartalommal találkozik, amely hatással lehet a Csoport vagy valamelyik márkánk hírnevére, támogatásért vagy az ügy közvetlen kezelése végett forduljon a megfelelő csapathoz.

Számomra fontos, hogy a közösségi médiában kifejezzem a személyes véleményemet, és előfordul, hogy kollégák személyes bejegyzései között radikális politikai állásfoglalásokba futok bele. Mit tenne a L'Oréal, ha valaki panaszkodna emiatt?

A L'Oréal nem tesz a politikai pártok támogatásaként vagy kritikájaként értelmezhető kijelentéseket. Tiszteletben tartjuk munkatársaink

véleménynyilvánítási szabadságát mindaddig, amíg személyes meggyőződésük nem téveszthető össze a L'Oréal álláspontjával. Ez attól is függ, hogy milyen pozíciót töltenek be a L'Oréalnál, és hogy kinek szól a mondandójuk. Mindig fel kell tennünk magunknak a kérdést: „Az internethasználó azt hiheti-e, hogy a L'Oréal nevében beszélek?”

Megkérhetjük-e a családtagjainkat és barátainkat, hogy írjanak ötcsillagos értékelést az újonnan piacra dobott termékeinkről?

Nem, ez szigorúan tilos. A véleményük összetéveszthető lehet olyan fogyasztókéval, akiknek nincs kapcsolata a L'Oréal vállalattal. Azzal vádolhatnának meg minket, hogy az átláthatóság hiánya miatt tisztességtelen módon megpróbáljuk befolyásolni a fogyasztókat. Azt szeretnénk, hogy a termékeinkről adott értékelések a fogyasztók őszinte véleményét tükrözzék.

Etika a gyakorlatban

Social Media irányelveink segítenek munkatársainknak a közösségi oldalakon történő kommunikációban.

Mit tehet Ön?

Olvassa el **Social Media** irányelveinket, és látogasson el **Inside our Products** weboldalunkra.

Kifejezetten az Ön tevékenységére vagy szervezeti egységére vonatkozó irányelvek is létezhetnek a külső kommunikációt illetően. Erről a kommunikációs igazgató vagy az etikai kapcsolattartó adhat további tájékoztatást.



BEVEZETÉS
ETIKAI ALAPELVEK
EMBERI JOGOK
SPEAK UP

ÜZLETI
SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES
VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

A VÁLLALATI ERŐFORRÁSOK MEGFELELŐ HASZNÁLATÁNAK BIZTOSÍTÁSA

Az erőforrások minden munkatársunk rendelkezésére állnak azért, hogy a legjobb körülmények között végezhessék el a feladatukat. Az erőforrások védelme mindannyiunk felelőssége, hogy biztosítsuk a L'Oréal operatív teljesítményét.

MIT TESZÜNK

- ✓ Védjük az erőforrásokat az elvesztés, a megrongálódás, a lopás, a pazarlás és az illetéktelen használat ellen.
- ✓ Alkalmazzuk a Csoportban a biztonságra vonatkozó gyakorlatot.
- ✓ Ügyelünk a helyes kiberbiztonsági gyakorlat bevezetésére.

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ Az eszközöket nem használjuk az etikai alapelveinkbe ütköző célokra.
- ✗ Az erőforrásokat csak észszerűen használjuk személyes célokra.





BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

GYIK

Szeretnék telepíteni egy alkalmazást a munkahelyi számítógépre. Mi a teendő?

A L'Oréal katalógusában található olyan alkalmazások, amelyek segítenek a munkában. Az ilyen alkalmazások felhasználási jogainak tiszteletben tartása végett, ha szakmai okokból a munkahelyi számítógépre további eszközök telepítésére van szükség, erről szólni kell a felettesnek és az informatikai csapatnak. Az okostelefonra és a tabletre pedig csak hivatalos appstore-okból származó applikációk telepíthetők.

Eladhatom-e a vállalati boltban vagy webáruházban vásárolt termékeket olyan online piactereken, mint például az eBay?

Az ilyen termékek továbbértékesítése tilos. A vállalati boltban megvásárolható termékek szigorúan csak az Ön és családja személyes használatát szolgálják.

Az a gyanúm, hogy csapatom egyik tagja külső szaktanácsadási céget működtet a munkaidejében, és erre a vállalati számítógépet és e-mail-postafiókot használja. Említettem ezt egy barátomnak az informatikáról. Ő ellenőrizheti az illető e-mail üzeneteit, és felajánlotta, hogy végez egy kis nyomozómunkát annak kiderítésére, hogy mi is történik. Ez rendben van így?

A vállalati erőforrásokat tilos személyes tevékenység keretében használni. Ha ennek gyanúja merül fel, arról közvetlenül a felettesnek kell szólni. A vállalatnak pontos szabályai vannak a munkatársak e-mail-üzeneteinek ellenőrzésével kapcsolatban, amikor fegyelmi vizsgálat indul. Bár barátjának az informatikán lehetősége van hozzáférni ezekhez a fiókokhoz, ezt nem szabad megtennie, ha nem kapott rá felhatalmazást a vállalat hivatalos csatornáin keresztül.

Etika a gyakorlatban

A L'Oréal megfogalmazott egy chartát az információs és kommunikációs technológiák megfelelő használatát illetően.

A L'Oréal Security charter és Security Management System (SMS) tartalmazzák a főbb biztonsági követelményeket és biztonsági óvintézkedéseket a munkatársakra, az eszközökre és az információkra vonatkozóan.

Cybersecurity Awareness Month néven évente nemzetközi kampányt szervezünk, melynek célja segíteni a munkatársaknak a helyes kiberbiztonsági gyakorlat bevezetésében.

Mit tehet Ön?

Olvassa el ezt: **Charter of Information and Communication Technologies.**

Olvassa el ezt: **10 Points of Vigilance on Security,** itt: **A Belső Ellenőrzés Alapjai;**

és ezt: The 5 Golden Rules of Cybersecurity.

Kifejezetten az Ön tevékenységére vagy szervezeti egységére vonatkozó irányelvek is létezhetnek. Erről a HR vagy az IT adhatnak további tájékoztatást.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

NYÍLTSAĞ AZ ÖSSZEFÉRHEDETLENSÉGGEL KAPCSOLATBAN

Bármelyikünk kerülhet olyan helyzetbe, amikor személyes vagy pénzügyi érdekei ütközni látszanak a L'Oréal érdekeivel. Az átláthatósággal biztosítható az, hogy a helyzet ne váljon etikai problémává.

MIT TESZÜNK

- ✓ Azonnal szólunk a felettesünknek az olyan személyes kapcsolatokról, külső tevékenységekről vagy pénzügyi érdekekről, amelyek befolyásolhatják az ítéltépeségünket vagy a döntéshozásunkat, vagy ezek befolyásolásának látszatát kelthetik.
- ✓ Tanácsot kérünk, ha nem vagyunk biztosak abban, hogy megértettük-e, mi tekinthető összeférhetlenségnek.

GYIK

Lehet-e saját szépségápolási blogom? Vezethet-e ilyen blogot, ha átlátható az, hogy a L'Oréalnál dolgozom?

Nem. Egy ilyen blognak csak akkor van létjogosultsága, ha a fogyasztók véleményét tükrözi, akik szabadon nyilváníthatják ki azt. Ön a L'Oréal munkatársaként nem kritizálhatja a L'Oréal termékeit és nem beszélhet a konkurens termékekről. Természetesen vezethet blogot más témákat illetően, pl. utazás, főzés, életstílus stb.

Az egyik barátomnak szuper vendéglátóipari cége van. Megadhatom-e a cég elérhetőségét az összes kollégámnak, és kapcsolatba hozhatom-e a céget a beszerzési osztállyal?

Ön természetesen szólhat a beszerzési osztálynak a barátja cégéről, de adott esetben az osztály veszi fel a kapcsolatot a barátjával. El kell mondania, hogy a cég a barátjáé, és Ön semmilyen módon sem avatkozhat bele az alvállalkozók kiválasztásának folyamatába. Nem használhatja a vállalati e-mail-rendszert a barátja cégének reklámozására.

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ Nem használjuk a L'Oréalnál betöltött pozícióinkat arra, hogy bármilyen módon kedvezzünk közvetlen személyes érdekeinknek vagy közvetetten barátaink vagy hozzátartozóink érdekeinek.
- ✗ Nem használjuk a vállalati erőforrásokat saját, barátaink vagy hozzátartozóink tevékenységének folytatására vagy támogatására.

A barátom/barátnóm az egyik ügyfelünknek dolgozik. A munkánk keretében találkozunk. Hallottam, hogy mindenfélét beszélnek rólunk. Azért lehet magánéletem, nem?

„Vive l'amour”, azaz „Éljen a szerelem” – ahogy Franciaországban mondják. Bizonyos esetekben a L'Oréalnak ugyanakkor jogos érdeke, hogy tudjon az Ön személyes kapcsolatairól. A protekcionizmusról szóló szóbeszéd elkerülése érdekében vázolja a helyzetet a felettesének vagy a személyügyi osztálynak, akik bizalmasan és tisztelettel fogják kezelni az ügyet.

Etika a gyakorlatban

Az összeférhetlenség elkerülése céljából az Igazgatótanács minden évben felméri az igazgatók helyzetét.

Mit tehet Ön?

Olvassa el **Conflicts of Interest, Responsible Lobbying** és **Social Media** irányelveinket.

Az Ön szervezeti egységén belül létezhetnek kifejezetten az érdekütközések felfedésére vonatkozó eljárások. Erről a személyügyi vezető vagy az etikai kapcsolattartó adhat további tájékoztatást.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

A KORRUPCIÓ ELLENI KÜZDELEM

Hogy **feddhetetlen** módon végezzük tevékenységünket, a korrupcióval szemben a zéró tolerancia elvét alkalmazzuk. A korrupció mindenhol törvényellenes, ráadásul szegénységet, hátrányos megkülönböztetést és a környezetben tett károkat eredményez.

MIT TESZÜNK

- ✓ Azonnal szólunk, ha olyasmiről szerzünk tudomást, ami a korrupcióval szembeni zéró tolerancia elvébe ütközik.
- ✓ Minden országban ügyelünk arra, hogy üzleti partnereink és a minket a hatóságok előtt képviselő személyek beleegyezésüket adják a korrupcióellenességről szóló irányelveinknek való megfeleléséhez.
- ✓ Támogatjuk üzleti partnereinket a miénkhez hasonló normák bevezetésében.
- ✓ Haladéktalanul értesítjük a felettesünket a kapott ajándékokról vagy meghívásról, ezek értékétől és jellegétől függetlenül.

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ Semmilyen értéket (pénzt, ajándékot, meghívást stb.) nem ígérünk és nem adunk a hatóságok, politikai pártok vagy szakszervezetek képviselőinek – kivéve, ha erre a Csoport irányelveinek megfelelő előzetes engedélyt kapunk.
- ✗ Nem fogadunk el és nem adunk a L'Oréal Gift and Entertainment Employee Guide irányelveibe ütköző ajándékokat vagy meghívást.
- ✗ Nem használunk másokat (közvetítőket, beszállítókat stb.) arra, hogy olyasmit tegyenek, amit nekünk nem szabad.

GYIK

Tényleg elnapolnánk egy termék piacra dobását csak azért, mert vámáruraktárban van, és alig kerülne valamibe, hogy felszabadítsák?

A válasz egyszerű: nem fizetünk csúszópénzt – legyen szó kis vagy nagy összegről –, még akkor sem, ha ezáltal üzleti lehetőségektől esünk el.

Az ajándékokra vonatkozó irányelvek csak nekünk, „normál” dolgozóknak szólnak. A felső vezetés biztos sok ajándékot és meghívást kap, ötcsillagos éttermekbe és golfozásra, és senki nem törődik vele.

A Csoport ügyvezetői testületére, a Csoport igazgatótanácsára és az országigazgatókra ugyanazok a szabályok vonatkoznak, mint mindenki másra. Nekik is az etikai ügyekért felelős igazgatóhoz kell fordulniuk engedélyért az ajándékok vagy a meghívások elfogadására.

Etika a gyakorlatban

A korrupcióval szembeni zéró tolerancia elve az ügymenetkönnyítő juttatásokra is vonatkozik. Ezek olyan, hatósági személyeknek fizetett, kis összegű juttatások, amelyeket törvényes hatósági intézkedések felgyorsítására használnak.

Mit tehet Ön?

Olvassa el a következő irányelveket és útmutatókat: **Corruption Prevention, The Way We Prevent Corruption, The Way We Work with our Suppliers, The Way We Work with Scientific and Health Care Professionals, The Way We Do Philanthropy és Responsible Lobbying.** A Csoport korrupciómegelőzési programjának az Ön szervezeti egységén belül történő megvalósításával kapcsolatban forduljon a belsőellenőrzés-vezetőhöz vagy a pénzügyi igazgatóhoz.

Mi a helyzet a legjobb ügyfeleknek, újságíróknak, orvosoknak stb. adott ajándékokkal? Ez is korrupció?

Az óvatosan kezelt ajándékozás és meghívások segíthetnek egymás jobb megértésében és a munkakapcsolatok javításában. A(z) **Gift and Entertainment Employee Guide** útmutató a(z) **The Way We Prevent Corruption** irányelvben segít biztosítani az ajándékozás szabályszerűségét, hogy az ne befolyásolja az ajándékot kapó személy döntését vagy a L'Oréal vállalatról alkotott véleményét.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

A CSALÁS ÉS MÁS JOGELLENES TEVÉKENYSÉGEK MEGELŐZÉSE

Etikus vállalként kötelességünk küzdeni a csalás ellen, hiszen előfordulhat nálunk is, mint minden nagyvállalatnál. Kötelességünk pontosan vezetni a pénzügyi és üzleti nyilvántartásainkat, és **feddhetetlen** módon űzni tevékenységünket. Átvilágítást végzünk üzleti partnereink megismeréséhez és a nemzetközi kereskedelemre vonatkozó irányelveknek való megfelelés biztosításához.

MIT TESZÜNK

- ✓ Megfelelünk a csalás megelőzését célzó belső irányelveknek (belső ellenőrzési keretrendszer, a feladatok elkülönítése, csalással kapcsolatos tudatosító képzés, a fizetési csalás megelőzése stb.).
- ✓ Ügyelünk arra, hogy a vállalati eszközöket ne lopják el, ezek ne vesszenek el, ne rongálódjanak meg, ne képezzék illetéktelen használat tárgyát, és hogy engedély nélkül ne adják bérbe, ne ruházzák át, ne értékesítsék vagy ne adományozzák oda őket.
- ✓ A csalás felmerülő gyanúját etikai normáinknak megfelelően kivizsgáljuk.
- ✓ Követjük a belső átvilágítási eljárásokat, hogy megbízható üzleti partnerekkel dolgozzunk együtt.
- ✓ Pontosán vezetjük pénzügyi és üzleti nyilvántartásainkat, és betartjuk az erre vonatkozó iránymutatást.

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ Nem vásárolunk a vállalat nevében a beszerzési eljárás megkerülésével.
- ✗ Nem írjuk át az értékesítési vagy pénzügyi nyilvántartást azért, hogy közvetlen vagy közvetett jutalomban részesüljünk.
- ✗ Nem dolgozunk olyan országokkal vagy partnerekkel, akikre szankciók vagy embargók vonatkoznak.
- ✗ Nem fedünk fel bennfentes információkat, és nem kereskedünk részvényekkel, amennyiben bennfentes információk birtokában vagyunk.

Etika a gyakorlatban

A szervezeti egységeket minden évben tájékoztatjuk csalásmegelőzési programunkról. Szükség esetén vizsgálatot indítunk, és akcióterveket valósítunk meg.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

GYIK

A legtöbbször nem külső felek követnek el inkább csalást, mint az alkalmazottak? Tényleg szükség van ilyen sok szabályra, amik lelassíthatnak?

Sokféle csalás létezik. Van olyan, amit alkalmazottak követnek el, például ellopják a vállalat eszközeit, átírják a költségtérítési elszámolásokat, vagy valótlanságokat közölnek a pénzügyi kimutatásokban. Van, amit külső felek követnek el, például lopott bankkártyával fizetnek, vagy kibertámadást indítanak. A L'Oréal átfogó csalásmegelőzési programja a vállalat védelmét szolgálja. Mindenkinek szerepe van a csalás elleni küzdelemben.

Vannak csapatok, akik rengeteg ingyen terméket visznek haza, és senki nem kéri tőlük számon. Ez nem minősül a vállalattól való lopásnak?

Mindenki tudja, hogy személyes használatra hazavihetünk valamennyit abból a termékből, amelyen dolgozunk. Ami fontos, az az észszerűség, hogy ne úgy álljunk hozzá, hogy „nekünk jár”, illetve az **átláthatóság** a felettessel szemben. A termékek továbbértékesítése természetesen szigorúan tilos. Szükség esetén a helyi irányelvek meghatározhatják az alkalmazottak ingyen termékekhez való hozzáféréseinek kereteit.

Hogyan biztosíthatjuk, hogy prezentációink és jelentéseink valóban pontosak legyenek, és ne próbáljuk a valóságot vonzóbbá tenni, és ezáltal rossz döntéshez vezetni?

Etikai alapelveink közül hármat kell ehhez alkalmazni – **feddhetetlenség, átláthatóság** és **bátorság**. Ha úgy érzi, nyomást gyakorolnak Önre, hogy pontatlanul tüntessen fel információkat, mondja el!

Mit tehet Ön?

Olvassa el ezeket: **A Belső Ellenőrzés Alapjai** és **Stock Market Code of Ethics**. Az Ön szervezeti egységén belül léteznek a tevékenységére alkalmazandó irányelvek a csalást/pénzmosás elleni küzdelmet/embargót illetően. Erről a jogi vezető, a belsőellenőrzés-vezető vagy a pénzügyi igazgató adhat további tájékoztatást.



KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁSAINK BETARTÁSA

Munkaadóként

BEVEZETÉS
ETIKAI ALAPELVEK
EMBERI JOGOK
SPEAK UP

ÜZLETI
SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES
VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

A MEGFELELŐ MUNKAKÖRÜLMÉNYEK BIZTOSÍTÁSA	38
A VEZETŐK ÉS A FELETTESEK SZEREPE	40
A SOKSZÍNŰSÉG, AZ EGYENLŐ BÁNÁSMÓD ÉS A BEFOGADÁS ELŐMOZDÍTÁSA	42
A MUNKAHELYI TISZTELET BIZTOSÍTÁSA	44



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

A MEGFELELŐ MUNKAKÖRÜLMÉNYEK BIZTOSÍTÁSA

Mindegyikünk egészsége, biztonsága és jólléte a legfontosabb számunkra. Odafigyelünk munkavállalóink fizikális és mentális egészségének védelmére a távmunka, az irodai munka és az üzleti utak során. Kiváló munkahelyi életminőséget kínálunk.

MIT TESZÜNK

- ✓ Tiszteletben tartjuk a munka és a magánélet közötti egyensúlyt.
- ✓ Ügyelünk arra, hogy tisztában legyünk az egészségre, a biztonságra és a jóllétre vonatkozó és a tevékenységünkre alkalmazandó szabályokkal, és betartsuk ezeket.
- ✓ Megfelelő eszközöket és szolgáltatásokat biztosítunk a biztonságos környezethez.
- ✓ Telephelyeinken biztosítjuk üzleti partnereink és a látogatók biztonságát.

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ A ránk nehezedő nyomástól függetlenül sem hagyjuk figyelmen kívül az egészségre és a biztonságra vonatkozó szabályokat.
- ✗ Tetteinkkel nem veszélyeztetjük saját magunkat és másokat.
- ✗ Nem hagyjuk figyelmen kívül a túlzott munkaterhelést.

A MUNKA ÉS A MAGÁNÉLET
EGYENSÚLYA FONTOS
A SZÁMOMRA. A
FELETTESEM TÁMOGAT
EBBEN, MEGBÍZIK BENNEM,
ÉS TISZTELETBEN TARTJA
A MUNKAIDŐMET.

- MONTSERAT,
COMMUNITY ANIMATION



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

GYIK

A stressz sok egészségügyi problémát okoz. Mit tesz a L'Oréal a stressz ellen?

A Share & Care program keretében stressz megelőzési képzéseket valósítunk meg szerte a világon. A munkavállalók körében végzett évenkénti felmérésünk (Pulse) célja pedig a stressz mérése és javító akciótervek bevezetése.

Hogyan járul hozzá a vállalat a kiváló munkahelyi életminőséghez?

Célunk minden egyes munkavállaló támogatása abban, hogy optimális teljesítményt és, annak minden tényezőjét illetően, kiteljesedést érjenek el, nevezetesen a fizikális, a mentális és az érzelmi egészség, a munka és a magánélet egyensúlya és a munkakörülmények tekintetében. Munkahelyeinket, az új munkastílusokkal összhangban, az együttműködésre, az agilitásra és a hatékonyságra összpontosítva alakítjuk ki. Minden egyes munkatársunknak a kiteljesedést elősegítő, egészséges irodai környezetet biztosítunk. A munkaszervezésben is rugalmasak vagyunk. Az új munkastílusokat hibrid alapon, az irodai munka előnyeit és a távmunka előnyeit ötvözve közelítjük meg.

Hogyan biztosítja a vállalat a megfelelő és biztonságos munkakörülményeket az alkalmazottak számára?

A vállalat legfőbb felelősségvállalásai az egészség és a biztonság. Az egészséggel, a biztonsággal és a környezettel foglalkozó csapatok feladata a vonalbeli vezetők támogatása a biztonságos környezetben történő munkavégzéshez szükséges intézkedések bevezetésében. Ezeket a különböző képzések alkalmával magyarázzuk el. Egészségügyi válság, pl. koronavírus esetén azonnal szigorúbb védelmi intézkedéseket vezetünk be, amelyeket minden munkavállalónak kötelező alkalmaznia. Mindannyiunk felelőssége beavatkozni olyan egészségügyi vagy biztonsági probléma esetén, amely betegséget vagy sérülést eredményezhet.

Etika a gyakorlatban

A L'Oréal Share & Care programja négy pilléren nyugszik: Védelem, Egészség, Egyensúly és Munkahely. Célja új perspektívát adni az egyre változó környezethez való teljes alkalmazkodáshoz, a mai világgal összhangban.

Mit tehet Ön?

Olvassa el a következőket: **Human Rights** és **Employee Human Rights** irányelvek és **Security Management System**.

Olvassa el **People Security** irányelveinket és **Business Travel Security** útmutatónkat.

Vegyen részt az egészségre, a biztonságra és a jóllétre irányuló helyi kezdeményezésekben. Kifejezetten az Ön tevékenységére vagy szervezeti egységére vonatkozó irányelvek is létezhetnek az egészséget, a biztonságot és a jóllétet illetően. Erről az egészséggel és a biztonsággal megbízott helyi vezető adhat további tájékoztatást.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

A VEZETŐK ÉS A FELETTESEK SZEREPE

A vezetők és a felettesek felelőssége nagyobb, hiszen példát kell mutatniuk. Irányításukkal kulcsfontosságú szerepet játszanak az etikus kultúra előmozdításában és a munkatársak arra való ösztönzésében, hogy etikai alapelveink szerint viselkedjenek.

HOGYAN TUDOK A LEGJOBBAN PÉLDÁT MUTATNI?

A mindennapos magatartásán kívül elvárjuk Öntől, hogy megteremtse az etikai kérdések felvetésének és megvitatásának feltételeit. Tehet néhány egyszerű gesztust, hogy megmutassa, milyen fontos az Ön számára a L'Oréal etikája, például:

- ✓ Szakítson időt néhányszor (ne csak az Etikai napon) év közben arra, hogy etikai témákat vitassanak meg (meghívhatja az etikai kapcsolattartót).
- ✓ Hallgassa meg a csapat által felvetett problémákat.
- ✓ Ügyeljen arra, hogy a csapata és kifejezetten az új munkatársak tisztában legyenek az Etikai kódexszel és a vonatkozó gyakorlati útmutatókkal, és hogy megértették ezeket.
- ✓ Rendszeresen számoljon be a csapatának az etikai dilemmákról, amelyekkel szembe került, vagy amelyek a munkája során előfordulhatnak, és mondja el, hogyan kezelte ezeket.
- ✓ Mindig adja meg az elismerést azoknak, akik etikusan és bátran viselkedtek.
- ✗ Soha ne kérje és ne is utaljon arra, hogy a csapata ne tartsa be az Etikai kódexet.

HOGYAN VÁLASZOLHATOK A LEGJOBBAN CSAPATOM KÉRDÉSEIRE?

Az etikai problémák gyakran fejtörést okoznak, de foglalkozni kell velük. Az etikát érintő bármilyen kérdést érdemes feltenni, és senkit sem szabad magára hagyni az etikai problémákkal, ezért:

- ✓ Szánjon időt arra, hogy meghallgassa a beosztottakat – nem könnyű nekik az etikai kérdések felvetése.
- ✓ Alázattal segítsen és adjon tanácsot. Az etikai kérdések bonyolultak, és nem biztos, hogy választ tud adni rájuk. Ha így van, ismerje be. A bizalmi kapcsolat erősödni fog.
- ✓ Ha nem tud választ adni a kérdésre, irányítsa a beosztottat ahhoz a munkatárshoz, aki a leginkább képes neki tanácsot adni.

AZ ETIKA SZERVES RÉSZÉ A VEZETŐK FELADATÁNAK A PROBLÉMÁKAT FELVETŐ CSAPATTAGOK MEGHALLGATÁSÁHOZ A RENDELKEZÉSÜKTRE KELL ÁLLNUNK

- THOMAS, DATA & PROGRAMME GOVERNANCE



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

HOGYAN ÉPÍTHETŐ BE AZ ETIKA A DÖNTÉSHOZÁSI FOLYAMATBA?

- ✓ Legyen képes megkérdőjelezni az adott helyzetet.
- ✓ A döntéshozáshoz használja az etikai döntési fát és az etikai irányelveket.
- ✓ Az etikai e-képzés is segít az etikai szempontból legjobb döntés meghozásában.
- ✓ Ha etikai okokból hozott döntést, a bizalmas információkra vonatkozó szabályainktól függően, mondja el a csapatának, hogy profitálhassanak a tudásából, és követhessék a példáját.

VEZETŐKÉNT HOGYAN MUTATHATOM MEG, HOGY TÁMOGATOM A PROBLÉMÁK FELVETÉSÉT?

Ez minden vezető feladatához hozzátartozik.

A következőket kell tennie:

- ✓ Győződjön meg arról, hogy a csapata elolvasta a **Speak Up** irányelveket.
- ✓ Rendszeresen és kifejezetten buzdítsa a csapatát arra, hogy szükség esetén mondják el a problémájukat.
- ✓ Kérje meg az etikai kapcsolattartót, hogy magyarázza el a csapatnak a „Speak Up!” folyamatot.

Etika a gyakorlatban

Az Ethical Leadership Self-Assessment személyes és bizalmas fejlesztési eszköz lehetővé teszi a felső vezetők számára etikus vezetési teljesítményük felmérését, és javaslatot tesz a fejlődésre.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI
SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSSÉGTELJES
VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

A SOKSZÍNŰSÉG, AZ EGYENLŐ BÁNÁSMÓD ÉS A BEFOGADÁS ELŐMOZDÍTÁSA

Célunk, hogy reprezentáljuk a társadalmi sokszínűséget, és küzdünk a hátrányos megkülönböztetés minden formája ellen. Mindenki számára előmozdítjuk az egyenlő bánásmódot, hozzáférést, előmenetelt és lehetőségeket. Kötelezettséget vállalunk arra, hogy olyan befogadó vállalati kultúrát alakítunk ki, amely minden munkatársunk számára lehetővé teszi a kiteljesedést és képességeik kiaknázását.

MIT TESZÜNK

- ✓ Tiltjuk a hátrányos megkülönböztetést az alkalmazottak felvételét, a képzést, az előléptetést, a további alkalmazást és a munkakörülményeket érintő minden döntésre, valamint üzleti partnereinkhez fűződő kapcsolatainkra vonatkozóan.
- ✓ Jobban odafigyelünk azokra a személyekre és csoportokra, akik fokozottan ki vannak téve az esetleges hátrányos megkülönböztetésnek (pl. fogyatékossgal élők, az LMBTQIA+ közösség tagjai, menekültek és őslakos népek).
- ✓ Elvárjuk és támogatjuk olyan befogadó munkahely kialakítását, ahol jelentős az egymástól különböző személyes háttérrel rendelkezők közötti tisztelet és megértés.
- ✓ Meggyorsítjuk a fogyatékossgal élő és az alulreprezentált társadalmi-gazdasági helyzetű és/vagy kultúrájú személyek szakmai integrációját.

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ Senkit sem különböztetünk meg hátrányosan a következők alapján: nem, nemi identitás, szexuális irányultság, fogyatékossg, életkor, politikai vélemény vagy világnézet, vallás, szakszervezeti tagság, etnikai, szociális, kulturális vagy nemzeti származás, vagy a nemzeti jogszabályok által tiltott bármilyen más alapon.
- ✗ Nem teszünk rasszista, szexista, antiszemita, homofób, transzfób vagy vallási intoleranciát demonstráló megjegyzéseket, és nem tanúsítunk ilyen magatartást, illetve ezeket nem toleráljuk.





BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

GYIK

Kérhetem-e a L'Oréaltól, hogy a vallásom szerint szervezze a munkaidőmet?

Az ésszerűség határain belül próbálunk alkalmazkodni munkatársaink kulturális és vallási szokásaihoz, feltéve, hogy ez nem okoz biztonsági vagy egészségügyi problémát, nem ütközik az üzletvitellel kapcsolatos követelményeinkbe, és hozzájárul a befogadó munkahelyi környezet fenntartásához. Beszéljen a felettesével vagy a személyügyi osztállyal, hogy megtudja, az Ön esetében mire van lehetőség.

A munkahelyen időnként hallok ízléstelen vicceket (a nőkről, az LMBTQIA+ közösségről, a vallásokról stb.), és nem tudom, hogyan reagáljak ezekre. Attól tartok, hogy kirekesztenek a csapatból, gondolván, hogy nincs humorérzésem.

Az ilyen vicceken mi sem nevetünk. Próbáljon meg beszélni a kollégákkal: lehet, hogy nem veszik észre, hogy amit ők ártalmatlan viccnek gondolnak, az valójában bántó és elítélhető gúnyolódás. A személyügyi vagy a DE&I vezetőkhöz vagy az etikai kapcsolattartóhoz is fordulhat segítségért, és a „Speak Up” felületen is felvetheti a problémát.

Elmúltam 50 éves, és úgy érzem, a L'Oréal nem értékeli az idősök tapasztalatát. Csak a fiatalokat veszik komolyan, függetlenül attól, hogy jó munkát végeznek-e. Etikusan-e, hogy a sokszínűség támogatása mellett figyelmen kívül hagyják az életkori tényezőket?

A kompetenciák és készségek nem azon múlnak, hogy valaki hány éves. Életkorától függetlenül minden munkatársunk személyre szabott karriermegbeszélésen vehet részt. Arra törekszünk, hogy minden egyes munkatársunknak a személyes vágyai és teljesítménye alapján kínáljunk szakmai lehetőségeket. Támogatjuk a fordított mentorálást, és azt is, hogy a tapasztaltabb kollégák megosszák tudásukat a többiekkel, a befogadó munkahelyért.

Etika a gyakorlatban

A L'Oréal évente jelentést készít a témában elért fejlődéséről a Women Empowerment Principles (ENSZ) és az LGBTIQ+ Standards of Conduct for Business irányelveknek megfelelően.

Mit tehet Ön?

Olvassa el a következőket: [Human Rights](#) irányelvek, [Employee Human Rights](#) irányelvek és [DE&I Manifesto](#).

A „Felelősségteljes kommunikáció” fejezetben megtudhatja, hogyan biztosítjuk a sokszínűséget a reklámjainkban és a marketingünk során. Kifejezetten az Ön tevékenységére vagy szervezeti egységére vonatkozó irányelvek is létezhetnek a sokszínűséget illetően. Erről a sokszínűséggel, az egyenlő bánásmóddal és a befogadással foglalkozó vagy a személyügyi vezető adhat további tájékoztatást.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

A MUNKAHELYI TISZTELET BIZTOSÍTÁSA

A munkahelyeinken nincs helye zaklatásnak vagy megfélemlítésnek, gaslightingnak, ellenségeskedésnek, illetve a szexuális zaklatás vagy a szexista viselkedés semmilyen formájának. Célunk olyan munkahely biztosítása, ahol mindenki együttműködő környezetben, egymást tiszteletben tartva dolgozhat és teljesebben ki. A zaklatással szemben a zéró tolerancia elvét alkalmazzuk.

MIT TESZÜNK

- ✓ Tisztelettel, méltósággal és igazságosan bánunk egymással. Sikerünk záloga továbbra is a hatékony csapatmunka és együttműködés.
- ✓ A L'Oréal által a munkahelyen vagy külső helyszínen szervezett rendezvényeken tisztelettel bánunk másokkal.
- ✓ Elismerjük mások ötleteit és hozzájárulását, megosztjuk egymással a sikereket és a kudarcokat.
- ✓ Építő jellegű visszajelzéseket adunk és kapunk, egymást tiszteletben tartva.

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ Munkakörnyezetünkben nem toleráljuk az ellenségeskedést, beleértve a lelki vagy testi bántalmazást.
- ✗ Nem indítunk el és nem adunk tovább rosszindulatú szóbeszédet kollégáinkról.
- ✗ Nem hibáztatunk másokat azért, mert kifejezték kellemetlenségérzetüket egy olyan helyzettel kapcsolatban, amelyben nem bántak velük tisztelettel.

GYIK

Pontosan mit ért a L'Oréal „megfélemlítés” alatt?

Elfogadhatatlannak tartjuk a testi bántalmazást és a sértegetést. A nagyobb védelmet biztosító jogszabályok hiányában megfélemlítés lehet szándékosan felzaklatni valakit, szándékosan belekényszeríteni valakit abba, hogy hibázzon, valaki megalázása mások előtt, illetve a fizikai vagy szociális elszigetelés (más néven „kiközösítés”).

Pontosan mit ért a L'ORÉAL „szexista viselkedés” és „szexuális zaklatás” alatt?

A körülmények függvényében bizonyos viselkedés elítélendő. Például a nem szívesen látott vagy helytelen fizikai érintkezés, e-mailek, viccek, pillantások és egyéb gesztusok; a szexuális jellegű megjegyzések, meghívások vagy kérések; a szexuális jellegű dokumentumok, posztterek, tárgyak stb. terjesztése vagy bemutatása. A szexuális zaklatás minden nemet érinthet, és nem korlátozódik a hierarchikus kapcsolatokra. Elfogadhatatlannak tartjuk az előléptetéshez vagy bármilyen más, alkalmazással kapcsolatos juttatáshoz szexuális tevékenység feltételként szabását.

Etika a gyakorlatban

A L'Oréal minden évben tájékoztatja minden munkatársát a megfélemlítés, szexuális zaklatás és hátrányos megkülönböztetés eseteinek számáról. Megfelelő intézkedéseket hozunk azért, hogy mindenki biztonságban érezze magát a problémák felvetéséhez.

Mit tehet Ön?

Olvassa el a következőket: **Human Rights** irányelvek, **Employee Human Rights** irányelvek és **Simplicity Manifesto**. Kifejezetten az Ön tevékenységére vagy szervezeti egységére vonatkozó irányelvek is létezhetnek. Erről a személyügyi vezető adhat további tájékoztatást.

Mindannyian hallottunk már olyanról, hogy felettes vagy kolléga félemlített meg másokat, vagy flörtölt. A szabályok mindenkire vonatkoznak?

Attól, hogy Önnek tudomása van bármilyen elítélendő viselkedésről, egyáltalán nem biztos, hogy a vezetőség is tud róla, vagy hogy majd valaki más foglalkozni fog vele. Szóljon, hogy kivizsgálhassuk az ügyet. A szabályok a szervezeten belül betöltött pozíciójától függetlenül mindenkire vonatkoznak.



KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁSAINK BETARTÁSA

Felelősségteljes
vállalatként

BEVEZETÉS
ETIKAI ALAPELVEK
EMBERI JOGOK
SPEAK UP

ÜZLETI
SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

**FELELŐSÉGTELJES
VÁLLALATKÉNT**

KAPCSOLAT

A BOLYGÓ KORLÁTAINAK TISZTELETBEN TARTÁSA	46
HOZZÁJÁRULÁS EGY JOBB TÁRSADALOMHOZ	48
A FELELŐSÉGTELJES LOBBIZÁS ELŐMOZDÍTÁSA	49
FELELŐSÉGTELJES ADÓZÁS	51



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

A BOLYGÓ KORLÁTAINAK TISZTELETBEN TARTÁSA


Kötelezettséget vállaltunk a bolygó korlátainak tiszteletben tartására és arra, hogy alkalmazkodunk ahhoz, amit a környezettudomány meghatározása szerint képes elviselni. Számszerű célokat tűztünk ki az összes tevékenységünk éghajlatra, vízre, biológiai sokféleségre és természeti erőforrásokra gyakorolt hatásának mérséklése érdekében. Üzleti modellünk átalakításán túl szeretnénk hozzájárulni a világ legsürgősebb környezeti problémáinak megoldásához, ezért befektetünk az ökoszisztémák helyreállításába és a körforgásos gazdaság fejlesztésébe. Továbbra is átlátható módon fogunk kommunikálni az általunk elért eredményekről és az előttünk álló kihívásokról.

MIT TESZÜNK

- ✓ A L'Oréalnál betöltött szerepünktől függetlenül proaktív módon keressük környezeti hatásunk csökkentésének lehetőségeit.
- ✓ Figyelembe vesszük minden egyes döntésünk környezeti hatását.
- ✓ Olyan beszállítókat keresünk, akikkel közösek a kötelezettségvállalásaink.
- ✓ Partnereinket és a fogyasztókat is bevonjuk a fenntartható folyamatokba.

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ Foglalkozunk a káros és pazarló gyakorlatokkal, pl. a véletlenszerű szennyezéssel, és megoldjuk azokat.
- ✗ Nem keresünk kibúvókat a környezetvédelmi jogszabályok alól, és nem lobbizunk ezek ellen.



MEGVÁLTOZTATJUK
TERMÉKEINK
FOGYASZTÓKIG
TÖRTÉNŐ ELJUTÁSÁNAK
MÓDJAIT, HOGY
ELÉRJÜK AMBICIÓZUS
FENNTARTHATÓSÁGI
CÉLKITŰZÉSEINKET.

- NICOLAS,
PHYSICAL DISTRIBUTION



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

GYIK

Ha az egyik üzemünkben a berendezések meghibásodása szennyezéshez vezetne, és három napba telne az alkatrészek beszerzése és a javítás, megengedhetjük-e magunknak azt a luxust, hogy leállítjuk a termelést most, amikor le vagyunk maradva a megrendelések teljesítésével?

Nincsen más választásunk. A bolygó védelme iránti kötelezettségvállalásunk elsőbbséget élvez a rövidtávú profittal vagy a termelési tervvel szemben. A tapasztalatok szerint közép-/hosszú távon csak felelősségteljes vállalatként működhetünk. A példamutatás vezető szerepünkhöz tartozik.

Mivel igazolható a sok termékünk esetében használt túlzott csomagolás?

A csomagolás csökkentése az előttünk álló egyik legnagyobb kihívás. A Csoport ambiciózus Fenntartható Csomagolás irányelvei a felhasznált anyagok csökkentését célozzák (a csomagolás újratervezésével, újraméretezésével és újrafelhasználásával) a jelentősen negatív hatású anyagokat kedvezőbb környezeti lábnyomú anyagokra cserélve, az újrahasznosítás fokozásával. 2030-ra ambiciózus célokat tűztünk ki: a csomagolásainkban használt műanyagok 100%-a újrahasznosított vagy bioalapú forrásokból fog származni.

Az egyik beszállítónk a társadalmi felelősségvállalási felülvizsgálaton rossz minősítést kapott a környezetvédelmi normáinknak való megfelelést illetően. A L'Oréal szabályai szerint csak akkor dolgozhatok tovább ezzel a beszállítóval, ha javító akciót vezet be, és utókövetési felülvizsgálatnak veti alá magát. Azonban nem akar ebbe beleegyezni, mert tudja, hogy ő az általam keresett termék legköltséghatékonyabb beszállítója. Mi a teendő?

Kérjen tanácsot a felettesétől, hátha ő segíthet a beszállító meggyőzésében. Ha a beszállító ezek után sem hajlandó az együttműködésre, a L'Oréal irányelvei szerint bátran véget kell vetnie a kapcsolatnak, ha a beszállító folyamatosan nem felel meg etikai normáinknak, vagy nem mutat erre hajlandóságot. Piacvezető vállalatként a mi felelősségünk, hogy ne kössünk a költségkímélés javára etikai, környezetvédelmi vagy társadalmi normákat érintő kompromisszumot.

Etika a gyakorlatban

A L'Oréal for the Future programban meghatározott fenntartható fejlődési célkitűzéseink (éghajlat, víz, biológiai sokféleség és természeti erőforrások) az iparág egyik legambiciózusabb tervét képezik.

Mit tehet Ön?

Ismerje meg részletesebben 2030-as ambícióinkat. Kifejezetten az Ön tevékenységére vonatkozó környezetvédelmi irányelvek is létezhetnek. Erről a fenntarthatósági vezető adhat további tájékoztatást.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

HOZZÁJÁRULÁS EGY JOBB TÁRSADALOMHOZ

Sikeres, piacvezető vállalat vagyunk. Felelősségünknek érezzük, hogy pozitív hatást érjünk el azokban az országokban és közösségekben, ahol jelen vagyunk. Társadalmi célú befektetéseink leginkább a nők támogatására irányulnak szerte a világon. A pénzügyi hozzájáruláson kívül kötelezettséget vállalunk arra, hogy értékláncunk minden állomásába bevonunk nehéz helyzetben lévőket, vagy hogy összes beszerzésünk egy részét olyan beszállítókkal biztosítjuk, akik kiszolgáltató közösségekből származókat alkalmaznak.

MIT TESZÜNK

- ✓ Támogatjuk a nonprofit közérdekű szervezeteket.
- ✓ Értékláncunkba továbbra is bevonunk kiszolgáltató közösségeket, kifejezetten a beszállítóink szintjén.
- ✓ Átvilágítást végzünk annak biztosítására, hogy partnereink és projektjeink megfelelnek a Csoport normáinak, és jelentőségteljes hatásuk van.
- ✓ Partnereinket arra kérjük, hogy rendszeresen számoljanak be a fejlődésükről, az általuk felhasznált pénzügyi és egyéb erőforrásokról és a hatásukról.

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ Nem vonjuk be a L'Oréal vállalatot olyan tevékenységekbe vagy partnerkapcsolatokba, amelyek nem tükrözik az etikai elveinket.
- ✗ Nem vállalunk kötelezettséget anélkül, hogy meg ne győződünk volna a társadalmi célú projektünk hosszú távú kivitelezéséhez szükséges pénzügyi, emberi és technikai erőforrások rendelkezésre állásáról.
- ✗ Karitatív hozzájárulásainkat és egyéb társadalmi célú tevékenységeinket nem használjuk arra, hogy számunkra kedvezően befolyásoljuk a közigazgatási döntéshozatalt.

GYIK

A kórház, ahol minden héten önkéntesként dolgozom, mindenkinek szolt, hogy több önkéntest toborozunk, és arra kért, ösztönözzem hathatósabb részvételre a L'Oréal vállalatot is. Tudom, hogy több kollégámat is érdekelheti a dolog. Beszélhetek-e közvetlenül velük?

Akkor igen, ha a vállalaton belül csak néhány barátjának szól, nem gyakorol nyomást rájuk, és nem próbálja meg erőszakosan meggyőzni őket. Amennyiben ez a kórház olyan lehetőséget kínál, amely illeszkedik a L'Oréal társadalmi célú tevékenységre vonatkozó stratégiájába, beszélje meg a szervezeti egységében ezzel megbízott személlyel, hogy esetleg lehet-e a vállalatot partneri viszonyba hozni a kórházzal.

Mit értünk pontosan „hosszú távú” kötelezettségvállalás alatt? Mi a helyzet akkor, ha sürgősen, egyszeri alkalommal szeretnénk termékeket adományozni?

A válsághelyzeteket kivéve a nagyobb hatás érdekében mindig a hosszú távú társadalmi célú kötelezettségvállalásokat kell előnyben részesíteni. Általában három-öt évig tartó partnerkapcsolat szükséges ahhoz, hogy maradandó változást érzünk el.

Etika a gyakorlatban

A Fondation L'Oréal támogatja a nőket jövőjük alakításában és a társadalmi hozzájárulásban. Az alapítvány három fő területre összpontosít: tudományos kutatás, befogadó szépség és éghajlatvédelem.

Mit tehet Ön?

Olvassa el [Human Rights](#) irányelveinket és [The Way We Do Philanthropy](#) útmutatónkat. Kifejezetten az Ön tevékenységére vagy szervezeti egységére vonatkozó irányelvek is létezhetnek társadalmi célú tevékenységünket illetően. Erről a fenntarthatósági vezető adhat további tájékoztatást.

Megkérhetjük-e a beszállítókat arra, hogy olyan jótékonyági estre vásároljanak jegyet, amit az a szegénység ellen küzdő szervezet rendez, akivel már több éve együtt dolgozunk?

Nem – hacsak nem olyan beszállítóról van szó, akivel már végzünk közösen társadalmi célú tevékenységet. Ön hiába mondaná nekik, hogy a jegyvásárlás nem kötelező, valószínűleg úgy éreznék, hogy a jó üzleti kapcsolat fenntartása miatt jegyet kell venniük.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

A FELELŐSÉGTELJES LOBBIZÁS ELŐMOZDÍTÁSA

A L'Oréal sem pénzügyileg, sem másképpen nem támogat politikai pártokat, politikusokat vagy politikához kapcsolódó intézményeket. Azonban a L'Oréal vezető kozmetikai vállalatként kötelességének tekinti a proaktív hozzáállást és a részvételt a nyilvános döntéshozatali folyamatban azokban az országokban, ahol jelen van.

A L'Oréal tiszteletben tartja munkatársainak jogát, hogy magánemberként részt vegyenek politikai tevékenységben, de vigyázni kell arra, hogy amikor ezt teszik, ne tűnjön úgy, mintha a vállalatot képviselnék.

MIT TESZÜNK

- ✓ Átlátható módon kommunikáljuk állásfoglalásunkat.
- ✓ Támogatjuk a helyes lobbizási gyakorlat bevezetését azokban a szakmai szervezetekben, amelyeknek tagjai vagyunk.
- ✓ A politikai tevékenységben személyesen részt vevő munkatársaink egyértelműen kifejezik, hogy nem a L'Oréal vállalatot képviselik.
- ✓ Tájékoztatjuk felettesünket, ha a politikai tevékenységben való részvételünk akadályozza a L'Oréal vállalatnál teljesítendő feladataink elvégzését, illetve ha összetéveszthetővé teszi személyes politikai nézeteinket a L'Oréal állásfoglalásával (lásd a „Nyíltság az összeférhetetlenséggel kapcsolatban” című fejezetet).

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ Nem gyűjtünk információkat törvénybe ütköző módon, és nem adunk szándékosan elfogult tájékoztatást.
- ✗ Nem folytatunk eszmecsere-t a hatóságok és/vagy a politikai pártok kinevezett vagy választott képviselőivel a helyi vagy nemzetközi jogszabályokról az országigazgató vagy az adott szervezeti egység vezetőjének kifejezett engedélye nélkül, illetve a lobbisták jegyzékébe való felvétel nélkül (ha van ilyen).
- ✗ Nem használjuk a munkahelyet politikai nézetek terjesztésére.

Etika a gyakorlatban

2014-ben a L'Oréal kezdeményezésére létrejött a Common Statement on Lobbying, amelyet a Transparency International France hét másik tagjával együtt írtunk alá.

Mit tehet Ön?

Olvassa el **Responsible Lobbying** irányelveinket és **The Way We Prevent Corruption** gyakorlati útmutatónkat. Kifejezetten az Ön tevékenységére vagy szervezeti egységére vonatkozó irányelvek is létezhetnek. Ön a vállalati kapcsolatokért felelős igazgatóhoz fordulhat további tájékoztatásért.



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

GYIK

Mit jelent pontosan a lobbitevékenység? Amikor a médiában hallunk róla, nem mindig jó színben tűnik fel.

A lobbizás olyan tevékenység, amely a közigazgatási döntéshozatali folyamatban való részvételre irányul, főként olyan szabályozások kérdésében, amelyek hatással lehetnek a tevékenységünkre. A lobbizás célja, hogy a közigazgatási döntéshozók megérthessék, milyen hatással lehet a szabályozás a tevékenységünkre. A L'Oréal tájékoztatás céljából rendszeres párbeszédet folytat a döntéshozókkal a Csoport számára kulcsfontosságú témákban. A L'Oréal szigorúan betart minden vonatkozó alkalmazandó jogszabályt, magatartási kódexet és normát, és ugyanezt várjuk el a nevünkben eljáró külső felektől is.

A testvérem indul a regionális választásokon. A legutóbbi családi ebéd alkalmával megkért, hogy segítsék a plakátok terjesztésében, illetve szeretné tudni, hogy a L'Oréal hozzájárulhatna-e a kampány finanszírozásához. Nagyon lelkes, ezért szeretnék segíteni neki. Kit kell megkeresnem a finanszírozással kapcsolatban?

A L'Oréal nem támogat politikai pártokat és politikusokat, még a hivatalért indulókat sem. Ön a szabadidejében támogathatja a testvére politikai tevékenységét, de világosan ki kell fejeznie, hogy nem a L'Oréal nevében teszi azt, és nem használhatja a vállalati erőforrásokat (papír, nyomtató, e-mail-postafiók stb.). Ne feledje: a munkahely nem a politikai nézetek terjesztésére szolgál.

Szeretném képviseltetni magam a helyi önkormányzatban. De attól tartok, hogy emiatt másképp állnak majd hozzám a vállalatnál. A felettesemnek muszáj tudnia erről?

A L'Oréal tiszteletben tartja az Ön ahhoz való jogát, hogy részt vegyen a politikai folyamatban. Nem fogunk másképp állni Önhöz a személyes politikai nézetei vagy a politikában való részvétele miatt. Viszont meg kell győződnie arról, hogy Ön is képes különbséget tenni a kettő között, és nem vonja be a vállalatot a politikai tevékenységébe. Csak akkor kötelező szólni a felettesnek, ha a politikában való részvétel akadályozza a L'Oréal vállalatnál végzett munka teljesítését. Ha politikai nézetei vagy a politikában való részvétele miatt hátrányos megkülönböztetésben van része, mondja el!



BEVEZETÉS

ETIKAI ALAPELVEK

EMBERI JOGOK

SPEAK UP

ÜZLETI SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

FELELŐSÉGTELJES ADÓZÁS

Arra törekszünk, hogy felelősségteljes vállalat legyünk, és kifizessük az adó ránk kiszabott mértékét minden országban, ahol jelen vagyunk. Ez azt jelenti, hogy szigorúan betartjuk az adótörvényeket, és maradéktalanul teljesítjük a helyi adókötelezettségeket. Ugyanakkor **átláthatóságot** jelent az adóstratégiánkat, az adókockázatok kezelésének módját és az adótervezést illetően.

MIT TESZÜNK

- ✓ Határidőn belül elkészítjük az adóbevallásunkat és kifizetjük az adót.
- ✓ Olyan építő jellegű kapcsolatot alakítunk ki és tartunk fenn az adó- és vámhatósággal, ami az **átláthatóságon** és a **tiszteleten** alapul.
- ✓ Odafigyelünk a csalás és az adókijátszás elleni szabályokra.
- ✓ Jogosan a leghelytállóbb adóügyi megítélést alkalmazzuk, a gazdasági valóságnak, az operatív célkitűzéseinknek és az alkalmazandó törvényeknek megfelelően.

MIT NEM TESZÜNK

- ✗ Nem üzünk agresszív vagy mesterséges adótervezést azért, hogy kibújjunk adókötelezettségeink alól.
- ✗ Nem alkalmazunk olyan adótanácsadókat, akik nincsenek tisztában az adózásra vonatkozó etikai normáinkkal.

GYIK

Mondhatunk-e igent a beszállítók azon javaslatára, hogy harmadik országon keresztül intézzük a papírmunkát, hogy ne kelljen áfátfizetnünk?

Nemet kell mondanunk. Az adókötelezettségek alóli kibújásra tett bármilyen kísérlet etikátlan (és valószínűleg törvénybe is ütközik).

Ha néhány évre visszamenőleg a mi javunkra hibát találunk az adóbevallásunkon, el kell mondanunk az adóhatóságnak?

Azt szeretnénk, hogy az adóhatóság szavahihetőként tekintsen ránk. Keresse fel a pénzügyi igazgatót vagy az ország vagy a zóna adóigazgatóját, akik ellenőrizni tudják, hogy valóban hiba történt-e, és ha igen,

eldöntik, hogyan közölgék ezt az adóhatóságokkal, és milyen lépéseket foganatosítsanak annak biztosítására, hogy nem fordul elő többször.

Az egyik üzleti partnerünk az adóirányelveit érintő kritikák célpontja. Miért dolgozunk vele továbbra is?

Olyan üzleti partnerekkel szeretnénk együtt dolgozni, akik megfelelnek etikai normáinknak. Ha valamelyik üzleti partnerünket kritika éri az agresszív adóirányelvei miatt, alaposan kivizsgáljuk az ügyet, megbizonyosodva arról, hogy nem járulunk hozzá közvetett módon a viselkedéséhez. Ha helyénvalónak érezzük, akár meg is beszélhetjük vele a dolgot.

Etika a gyakorlatban

Az adóparadicsomokban működésünk és nem az adó miatt vagyunk jelen.

Mit tehet Ön?

Olvassa el: L'Oréal's Tax Charter.
Kifejezetten az Ön tevékenységére vagy szervezeti egységére vonatkozó adózási irányelvek is létezhetnek. Erről az adóügyi vagy a pénzügyi igazgató adhat további tájékoztatást.



BEVEZETÉS
ETIKAI ALAPELVEK
EMBERI JOGOK
SPEAK UP

ÜZLETI
SZEREPLŐKÉNT

MUNKAADÓKÉNT

FELELŐSÉGTELJES
VÁLLALATKÉNT

KAPCSOLAT

KAPCSOLAT

KIADTA:

Group Ethics, Risk & Compliance department
L'Oréal

KÖZPONT:

41, rue Martre
92117 CLICHY CEDEX
France

IRODA:

14, rue Royale
75008 PARIS
France

Etikai intranet: visit.ethics.loreal.wans

Problémák felvetése: lorealsspeakup.com

TERV:

Given Agency
www.givenagency.com

2023. FEBRUÁR

ETIKAI KÓDEX

4. KIADÁS

THE WAY
we
ACT

L'ORÉAL