

КОДЕКС ДІЛОВОЇ ЕТИКИ

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ВЕДЕННЯ

„нашої“

ДІЯЛЬНОСТІ

L'ORÉAL

4-Е ВИДАННЯ



Компанія L'Oréal заснована на твердих цінностях і міцних етичних принципах. Вони повинні бути реалізовані в нашій діяльності.

У компанії L'Oréal ділова етика перш за все базується на довірі. Наш Кодекс ділової етики надихає нас на вибір і допомагає приймати кращі рішення. Це постійний виклик, але водночас і чудова можливість для тривалого вдосконалення.

Наша етична діяльність формує довіру всіх наших зацікавлених сторін. Без довіри компанія L'Oréal не зможе розвиватися в довгостроковій перспективі.

Оскільки культура доброчесності є запорукою нашого сталого розвитку, амбіція Ради директорів, яку поділяють усі, полягає в тому, щоб і надалі залишатися однією з найбільш взірцевих компаній у світі.

Жан-Поль Агон
Голова ради директорів

ПЕРЕДМОВА

Наша міцна етична культура є однією з основ компанії L'Oréal, і вона глибоко пов'язана з нашим цілеспрямованим бажанням «створювати красу, яка рухає світ». Кодекс етики є прикладом нашої культури лідерства, що базується на наших вимогливих етичних принципах. Це наш компас, який дає нам насагу й веде нас у світі безпрецедентної невизначеності й трансформацій, де іноді буває важко знайти орієнтири.

Наша етична програма широко визнана і позиціонує нас серед провідних компаній у світі. Ми оновили наш Кодекс етики, щоб відобразити світ, у якому ми працюємо, і нові виклики, з якими стикаються наші команди.

Дотримання нашого Кодексу етики й етичних принципів у наших стратегічних пріоритетах і трансформації є для нас ліцензією на діяльність. Ось чому ми завжди підтримуватимемо наших співробітників і партнерів, коли вони бажають висловити занепокоєння щодо дотримання наших етичних зобов'язань. Репутація компанії L'Oréal, довіра наших зацікавлених сторін і широкого загалу залежать від нашої здатності щиро нести власну відповідальність.

Спільно з Виконавчим комітетом я беру на себе особисте зобов'язання дотримуватися букви й духу цього Кодексу. Ми сподіваємося, що ви зробите те саме.

*Живіть ним і
поширюйте його.*

Ніколя Ієронімус
Генеральний директор





Як а дію



Як а дію



Як а дію

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ВЕДЕННЯ *нашої* ДІЯЛЬНОСТІ

У компанії L'Oréal нашою спільною метою є створювати красу, яка рухає світ. Етика лежить в основі нашої мети й усього, що ми робимо і як ми це робимо.

Способи нашої діяльності й вибір, який ми робимо як окремі особи та як Група загалом, визначають нас і є реальним втіленням наших етичних принципів.

Ми керуємось етичними принципами. Вони допомагають нам відповідати на важливі питання, наприклад, що ми будемо робити завжди або, навпаки, ніколи. Етика визначає роль, яку ми відіграємо в суспільстві та як громадяни світу на рівні Групи. Ми покладаємося на етику, коли немає законів, якими б ми керувалися, коли ситуація нечітка й безпрецедентна. Просто поставивши запитання «Що правильно робити?», ми бачимо чіткіше й краще приймаємо рішення. Щоразу.

ЗМІСТ

Вступ

НАВІЩО НАМ КОДЕКС ЕТИКИ?	06
ЯК ВИКОРИСТОВУВАТИ НАШ КОДЕКС	07
НАШІ ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ	08
ДЕРЕВО ЕТИЧНИХ РІШЕНЬ	09
ДОТРИМАННЯ ПРАВ ЛЮДИНИ	10
ІНФОРМУВАННЯ ПРО ПОРУШЕННЯ: ЯК ПОВІДОМИТИ ПРО НЕДОТРИМАННЯ ЕТИЧНИХ ПРИНЦИПІВ	11

ЯК *Бізнес*

СТВОРЕННЯ БЕЗПЕЧНИХ, ЯКІСНИХ ПРОДУКТІВ	14
ДОБРОСОВІСНЕ ЗДІЙСНЕННЯ ДОСЛІДЖЕНЬ Й ІННОВАЦІЙ	16
ВІДПОВІДАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ	18
ПРОСУВАННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ	20
ОБЕРЕЖНЕ ПОВОДЖЕННЯ З ПЕРСОНАЛЬНИМИ ДАНИМИ	22
ЗАХИСТ КОНФІДЕНЦІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ	24
ФОРМУВАННЯ МІЦНИХ ВЗАЄМВІДНОСИН ІЗ НАШИМИ БІЗНЕС-ПАРТНЕРАМИ	25
ЧЕСНЕ СТАВЛЕННЯ ДО НАШИХ КОНКУРЕНТІВ	27
ЗАХИСТ РЕПУТАЦІЇ L'ORÉAL	29
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЛЕЖНОГО ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ КОМПАНІЇ	31
ВІДКРИТІСТЬ ЩОДО КОНФЛІКТУ ІНТЕРЕСІВ	33
БОРОТЬБА З КОРУПЦІЄЮ	34
ЗАПОБІГАННЯ ШАХРАЙСТВУ Й ІНШІЙ НЕЗАКОННІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	35

ЯК *Роботодавець*

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЛЕЖНИХ УМОВ ПРАЦІ	38
РОЛЬ ЛІДЕРІВ І КЕРІВНИКІВ	40
СПРИЯННЯ РІЗНОМАНІТНОСТІ, СПРАВЕДЛИВОСТІ Й ІНКЛЮЗИВНОСТІ	42
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОВАГИ НА РОБОТІ	44

ЯК *Відповідальна корпорація*

ДОТРИМАННЯ ПЛАНЕТАРНИХ МЕЖ	46
ВНЕСОК У ПОКРАЩЕННЯ СУСПІЛЬСТВА	48
СПРИЯННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОМУ ЛОБІЮВАННЮ	49
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ПОДАТКОВОГО РЕЗИДЕНТА	51



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

Вступ

НАВІЩО НАМ КОДЕКС ЕТИКИ?	06
ЯК ВИКОРИСТОВУВАТИ НАШ КОДЕКС	07
НАШІ ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ	08
ДЕРЕВО ЕТИЧНИХ РІШЕНЬ	09
ДОТРИМАННЯ ПРАВ ЛЮДИНИ	10
ІНФОРМУВАННЯ ПРО ПОРУШЕННЯ: ЯК ПОВІДОМИТИ ПРО НЕДОТРИМАННЯ ЕТИЧНИХ ПРИНЦИПІВ	11



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

НАВІЩО НАМ КОДЕКС ЕТИКИ?

Кодекс етики — це наш повсякденний вказівник. Він допомагає нам зрозуміти, що від нас очікується як від членів спільноти L'Oréal, а також визначити сфери, які потребують особливої уваги, щоб ми могли відповідати нашим вимогливим етичним принципам і зобов'язанням.

Компанія L'Oréal веде діяльність у багатьох країнах, кожна з яких є домівкою для різноманітних культурних і правових середовищ. Ми як бізнес та як індивідуальні особи повинні завжди дотримуватися законів і правил країн, де компанія L'Oréal веде свою діяльність. Кодекс етики допомагає застосовувати однакові етичні стандарти, де б ми не працювали. Можуть траплятися випадки, коли Кодекс суперечить місцевому законодавству чи звичаям певної країни. У такому разі, якщо місцеве законодавство чи звичаї накладають вищі стандарти порівняно з Кодексом, тоді слід завжди застосовувати місцеві закони й звичаї. Зіткнувшись із вимогами місцевих законів, які суперечать нашому Кодексу етики, ми завжди шукатимемо шляхи дотримання стандартів, викладених у нашому Кодексі, якщо це не призведе до незаконної діяльності.

Стандарти, викладені в цьому Кодексі, є обов'язковими для дотримання.

Ми задаємо приклад: репутація компанії L'Oréal та довіра наших зацікавлених сторін залежать від кожного з нас.

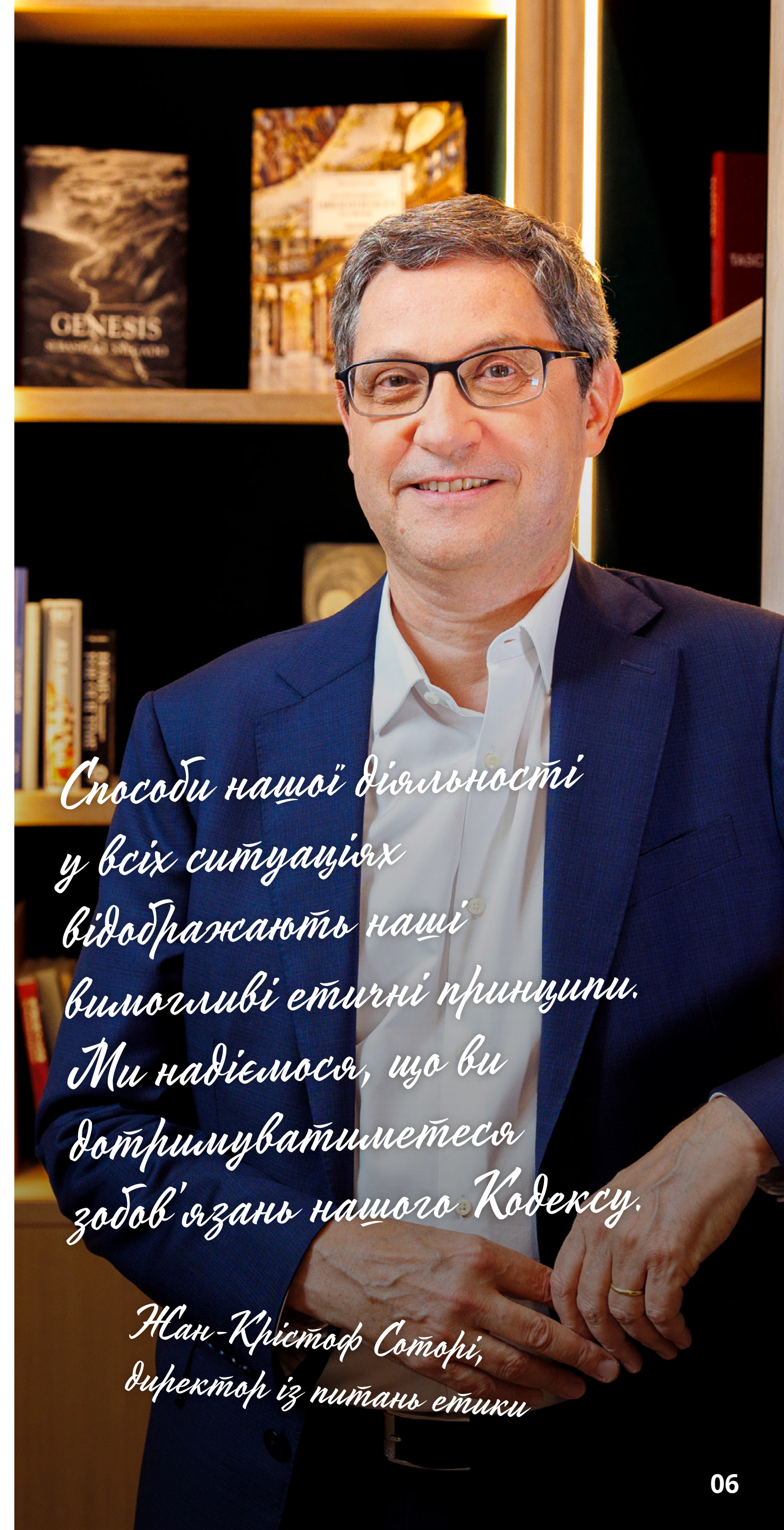
Нас оцінюють не лише за тим, що ми робимо, а й за тим, як ми це робимо.

Жоден документ не може передбачити й розглянути кожну можливу ситуацію. Протягом наступних десяти років ми, імовірно, зіткнемося з новими етичними дилемами. Ми визнаємо, що в деяких ситуаціях не легко приймати рішення. Наш Кодекс етики встановлює стандарти для Групи й пропонує вказівки для певних «сірих зон», де потрібне обґрунтоване рішення.

Золоте правило — розкривати й консультуватися. Обговоріть ситуацію відкрито зі своїм керівником, внутрішніми експертами або Кореспондентом з етики, перш ніж діяти. Наше дерево етичних рішень також допоможе впоратися з непередбачуваними ситуаціями.

Кодекс етики застосовується до всіх співробітників Групи L'Oréal та її дочірніх компаній у всьому світі. Він також застосовується до всіх корпоративних посадових осіб і членів виконавчого й керівного комітетів Групи L'Oréal та її дочірніх компаній у всьому світі, а також до всіх співробітників і корпоративних посадових осіб Фонду L'Oréal. У разі порушення цього Кодексу компанія L'Oréal залишає за собою право вжити заходів, що відповідатимуть конкретній ситуації.

Ми активно шукаємо й підтримуємо ділових партнерів, що поділяють наші етичні стандарти щодо прав людини, умов праці, охорони навколишнього середовища й доброчесності бізнесу, які описані в цьому Кодексі. Ми прагнемо підтримувати партнерів у дотриманні цих стандартів, водночас маючи мужність за потреби припинити відносини з тими, хто не бажає їх дотримуватися.



*Способи нашої діяльності
у всіх ситуаціях
відображають наші
вимогливі етичні принципи.
Ми надіємося, що ви
дотримуватиметеся
зобов'язань нашого Кодексу.*

*Жан-Крістоф Соторі,
директор із питань етики*



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ЯК ВИКОРИСТОВУВАТИ НАШ КОДЕКС

Цей кодекс складається з трьох розділів,
кожен з яких містить кілька глав.

Бізнес

Роботодавець

Відповідальна корпорація

У кожній із глав зазначається, що ми
будемо робити, а що ні. Наприклад:

МИ БУДЕМО

- ✓ Надавати чітку інформацію про наші
продукти й інгредієнти.

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Виводити продукт на ринок, якщо він не відповідає
нашим високим стандартам безпеки та якості.

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ У кожній главі ви знайдете
певні запитання та відповіді, конкретні ілюстрації того,
як ми виконуємо наші зобов'язання в щоденних ситуаціях.

Крім того, ви знайдете докази того, як компанія L'Oréal
застосовує етику в дії, і способи, якими ви можете зробити
те саме за допомогою корисних ресурсів і контактних осіб.

Етика в дії

Як ви можете діяти?

Наша мережа Кореспондентів з
етики у всьому світі може стати
для вас ресурсом, якщо у вас
виникають етичні питання.
Їх роль полягає в мобілізації,
консультуванні й координації
з місцевими командами й
експертами. Вони безпосередньо
підпорядковані директору
з питань етики, ризиків
і відповідності.

Оскільки світ швидко змінюється, нам
регулярно потрібно оновлювати Кодекс
етики. Кодекс може бути змінено в будь-який
час, коли це буде визнано за доцільне.

Англійська версія цього Кодексу є
основним документом. Кодекс доступний
у письмовій формі й аудіоформаті
англійською та французькою мовами. Крім
того, доступні переклади на місцеві мови.
Кодекс доступний для широкого загалу на
корпоративному вебсайті компанії L'Oréal.

Метою Кодексу є забезпечення основи для
всіх наших внутрішніх політик і стандартів.
Зокрема, етична політика й основи
внутрішнього контролю доступні для
надання вказівок щодо конкретних тем.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ

ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК
ВІДПОВІДАЛЬНА
КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

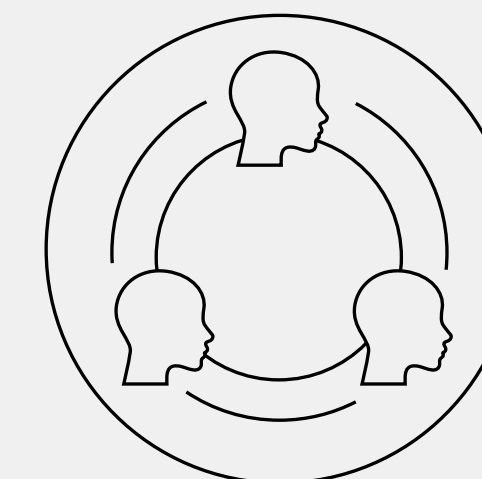
НАШІ ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ

Наші принципи ділової етики демонструють людям, що саме вони можуть від нас очікувати, а також скеровують наші зобов'язання та відповідальність. Вони роблять внесок у нашу репутацію як надійної та шанованої етичної компанії, і разом вони підтримують наше спільне прагнення творити красу, яка рухає світ.



Добросовісність

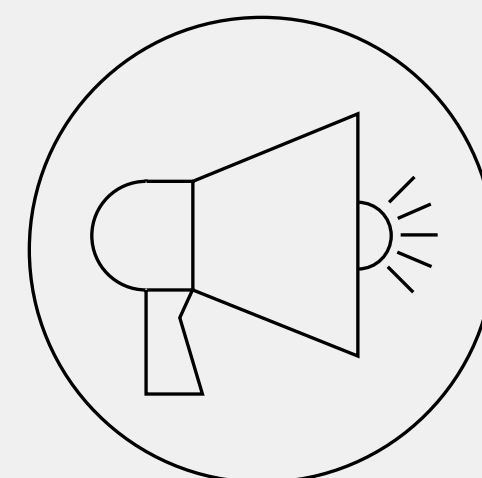
Адже добросовісні дії є життєво необхідними для побудови й підтримки довіри й хороших відносин.



Повага

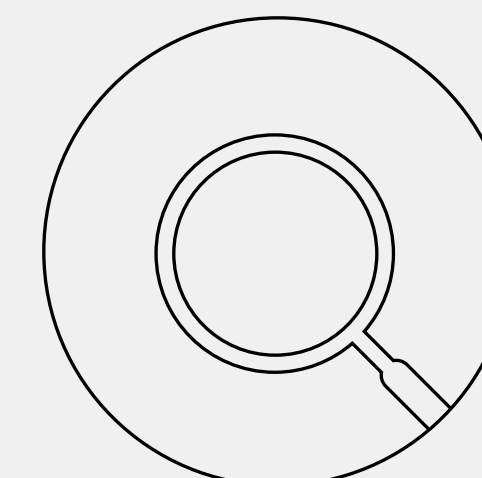
Адже ми прагнемо позитивно впливати на наших зацікавлених сторін.

L'ORÉAL
G R O U P E



Сміливість

Адже етичні питання часто є непростими, але їх потрібно вирішувати.



Прозорість

Адже ми завжди повинні бути щирими й виправдовувати наші вчинки.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ

ПРАВА ЛЮДИНИ

ІНФОРМУВАННЯ ПРО ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ДЕРЕВО ЕТИЧНИХ РІШЕНЬ

Ви зіткнулися з певною ситуацією і не знаєте, яке рішення прийняти?

Дерево етичних рішень допоможе вам виробити правильний підхід, який відповідатиме нашому Кодексу етики, внутрішнім політикам й Етичним принципам.

У будь-якому разі всі ваші дії та рішення мають відповідати місцевому законодавству й правилам.



Наші етичні принципи допоможуть вам орієнтуватися в цих ситуаціях. Запитайте себе:



Доброчесність

Чи дієте ви правильно без винятків?

Чи вплине це на довіру наших партнерів або споживачів?



Повага

Чи ставитеся ви до інших так, як би ви хотіли, щоб ставилися до вас?

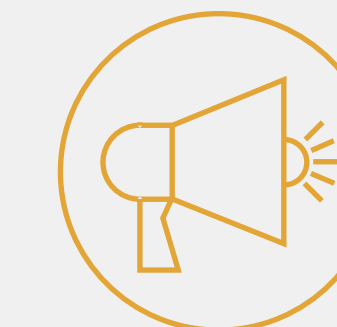
Чи матиме це негативний вплив на людей або планету?



Прозорість

Чи хотіли б ви бачити це всюди в Інтернеті?

Чи зможете ви без проблем виправдати своє рішення?



Сміливість

Чи підтримуєте ви те, як ми діємо?

Чи вважатиметься це правильним через роки?

ЕТИЧНІ ПИТАННЯ НЕ Є ПРОСТИМИ, АЛЕ ЇХ ПОТРІБНО ВИРІШУВАТИ. ВИ НЕ САМІ!

Обговоріть ситуацію відкрито зі своїм керівником або Кореспондентом з етики.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ

ПРАВА ЛЮДИНИ

ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ДОТРИМАННЯ ПРАВ ЛЮДИНИ

Ми зобов'язуємося дотримуватися прав людини, де б ми не вели свою діяльність.

Дотримання нами прав людини базується на всіх міжнародно визнаних стандартах прав людини, зокрема на Міжнародному біллі про права людини (Загальна декларація прав людини 1948 року й два пакти), на Керівних принципах ООН з бізнесу й прав людини 2011 року й на Основних конвенціях Міжнародної організації праці.

Що означають права людини

Права людини стосуються кожного й щоденно впливають на всіх нас. Компанія L'Oréal сприяє дотриманню всіх міжнародно визнаних прав людини й основних свобод, включно з правом:

Не піддаватися дискримінації

Мати гідну роботу

Вільно висловлюватися

На здоров'я

На життя та безпеку

На конфіденційність

ЯК МИ ДОТРИМУЄМОСЯ ПРАВ ЛЮДИНИ

Пом'якшення нашого впливу

L'Oréal — це компанія, яка складається з людей, чії дії та продукти впливають на людей і на планету. Тому ми зобов'язані гарантувати дотримання прав людини, зменшуючи вплив внаслідок діяльності на навколишнє середовище й розвиваючи наш позитивний вплив, де це можливо.

Визначення та керування проблемами

Ми прагнемо забезпечити дотримання прав людини в межах нашої діяльності й у співпраці з нашими діловими партнерами, намагаючись з'ясувати, на кого ми найбільше впливаємо та як ми це робимо (тобто процес належної перевірки дотримання прав людини). Для реалізації наших зобов'язань ми співпрацюємо з внутрішніми й зовнішніми експертами з прав людини, щоб визначити й розглянути ті сфери нашого бізнесу, де ми найбільше впливаємо на людей (тобто наші основні проблеми в дотриманні прав людини).

Розвиток культури прозорості

Ми прозоро розповідаємо про наші досягнення та проблеми. Ми заохочуємо наших зацікавлених сторін, зокрема найбільш уразливих, повідомляти про будь-які проблеми, пов'язані з правами людини, або проблеми, з якими вони можуть зіткнутися через нашу діяльність, за допомогою різних механізмів подання скарг, зокрема через нашу політику **Інформування про порушення**. Ми співпрацюємо з неурядовими організаціями, що допомагає нам реалізовувати наші зобов'язання.

Ми не перешкоджаємо законним діям правозахисників і не обмежуємо їхню свободу вираження поглядів, свободу об'єднань або право на мирні зібрання, включно з тими, хто веде активну кампанію з питань, які можуть бути пов'язані з нашим бізнесом. Ми поділяємо цю політику з нашими бізнес-партнерами.

Права людини в дії

Під час пошуку сировини ми перевіряємо, чи може це вплинути на корінні народи, і якщо так, ми гарантуємо дотримання їхніх прав, зокрема прав, пов'язаних з їхньою землею, згідно з Принципами вільної попередньої інформованої згоди, а також їхніми традиційними знаннями.

Ми прагнемо гарантувати, щоб усі працівники отримували принаймні прожитковий мінімум, який покриває їхні основні потреби й розраховується відповідно до найкращих практик. До 2030 року 100% співробітників наших стратегічних постачальників також отримуватимуть принаймні прожитковий мінімум.

Як ви можете діяти?

Кілька глав Кодексу етики допомагають нам забезпечувати дотримання наших зобов'язань щодо прав людини, зокрема виготовлення безпечних, якісних продуктів, підтримання відповідальної комунікації, обережне поводження з персональними даними, формування міцних взаємовідносин із нашими бізнес-партнерами, забезпечення належних умов праці, сприяння різноманітності, справедливості й інклюзивності, забезпечення поваги на роботі, дотримання планетарних обмежень та внесок у покращення суспільства.

Ознайомтеся з політикою щодо **прав людини** нашої Групи й політикою щодо прав людини для співробітників.

Ось кілька цікавих довідкових документів, з якими ви можете ознайомитися:

Декларація ООН про права корінних народів

Конвенція про біологічне різноманіття та Нагойський протокол щодо доступу й спільного використання вигод

Декларація ООН про правозахисників.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ

ПРАВА ЛЮДИНИ

**ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ**

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК
ВІДПОВІДАЛЬНА
КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ІНФОРМУВАННЯ ПРО ПОРУШЕННЯ: ЯК ПОВІДОМИТИ ПРО НЕДОТРИМАННЯ ЕТИЧНИХ ПРИНЦИПІВ

Ми говоримо. Ми розвиваємося

Здатність швидко розпізнавати етично неправомірну поведінку є ключовою в дотриманні нашого Кодексу етики й наших Етичних принципів у всій нашій діяльності й в усіх регіонах.

Ми заохочуємо культуру відкритості, де співробітники й наші зовнішні зацікавлені сторони можуть висловлювати свої занепокоєння. Проте важливо пересвідчитися, що всі занепокоєння підтверджені послідовними й детальними фактами.

Ми визнаємо, що інформування про порушення — це не завжди просто, а інколи й страшно. У нас є два надійні канали, які відповідають найкращим практикам інформування про порушення. Ви можете повідомити про порушення етичних принципів через звичні канали управління (Кореспондент з етики, члени комітету Групи, регіону чи країни) або безпосередньо у відділ із питань глобальної етики, ризиків і відповідності через наш безпечний вебсайт www.lorealsspeakup.com. Прагнучи бути лідером у плані етичності, ми розробили глобальну систему, яка містить чіткі вказівки на додачу до будь-якого захисту, що надається національними законами в країнах, де ведемо свою діяльність.

Наша програма інформування про порушення (Speak Up) дає змогу внутрішнім і зовнішнім зацікавленим сторонам компанії L'Oréal повідомляти про будь-які серйозні порушення етичних принципів, які можуть бути їм відомі, щоб Група й відділ із питань глобальної етики могли їх вирішити. Інформування про порушення дає нам шанс усе виправити там, де це необхідно, і гарантує, що ми виконуємо свої обов'язки.

У разі виникнення будь-яких сумнівів не бійтеся висловитися: ви не повинні вважати, що ваші занепокоєння відомі на належному рівні організації. Якщо ваше занепокоєння є неприйнятним згідно з нашою політикою **інформування про порушення**, ми скеруємо вас до відповідного відділу за вашою попередньою згодою, завжди дотримуючись вашої конфіденційності.

Інструкції інформування про порушення

КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ

Конфіденційність є ключовим аспектом для того, щоб ви почувалися безпечно, висловлюючи свої занепокоєння. Тому всі повідомлення в рамках програми інформування про порушення надаються лише особам, які беруть участь у розгляді справи, суворо за принципом «необхідно знати».

Якщо хтось оприлюднює конфіденційну інформацію щодо минулого чи поточного розслідування, зверніться до свого Кореспондента з етики або безпосередньо до глобального відділу з питань етики. За бажанням ви також можете здійснити повідомлення анонімно через наш загальнодоступний безпечний вебсайт: www.lorealsspeakup.com.

Керування всіма розслідуваннями здійснюється в спеціальній системі, розміщеній на зашифрованій платформі, тому вся інформація, пов'язана з розслідуваннями, є захищеною.

СПРАВЕДЛИВЕ СТАВЛЕННЯ

Усі повідомлення в рамках програми інформування про порушення будуть розглянуті та, за потреби, будуть вжиті коригувальні заходи незалежно від рівня посади задіяної особи або того, чи ця особа є внутрішньою або зовнішньою зацікавленою стороною. Висновки базуються лише на фактах і реальних даних, зібраних під час розслідування.

ЗАХИСТ

Співробітників або зовнішніх зацікавлених сторін, які здійснили повідомлення в рамках програми інформування про порушення або які залучені до розслідування, ніколи не слід карати за те, що вони добросовісно поділилися своїми занепокоєннями. Ми також захищаємо репутацію безпідставно звинувачених осіб, тому недобросовісні повідомлення в рамках програми інформування про порушення можуть призвести до покарання. Якщо ви зазнаєте помсти після того, як повідомите про порушення, зверніться безпосередньо до глобального відділу з питань етики або скористайтеся платформою Speak Up.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Глобальний відділ із питань етики й Кореспонденти з питань етики контролюють усі розслідування в рамках програми інформування про порушення. Директор із питань етики Групи безпосередньо займається будь-якими повідомленнями про порушення, пов'язаними з вищим керівництвом.

SPEAK UP

We speak. We progress



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ

ПРАВА ЛЮДИНИ

ІНФОРМУВАННЯ ПРО ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК
ВІДПОВІДАЛЬНА
КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПОРУШЕННЯ В ДІЇ

КРОК 1

Прийняття

Після прийняття повідомлення про порушення з особою, яка здійснила таке повідомлення, зазвичай зв'яжуться для отримання додаткової інформації.

КРОК 2

Оцінка прийнятності

На основі інформації, отриманої від особи, що здійснила повідомлення, Кореспондент з етики або глобальний відділ із питань етики оціняють, чи підпадають звинувачення під дію політики інформування про порушення.

КРОК 3

Розслідування

Розслідування потрібне для оцінки достовірності фактів на основі доказів, які можна зібрати шляхом опитування свідків і документації. Розслідування може тривати кілька місяців, залежно від складності.

КРОК 4

Звіт про розслідування та коригувальні заходи

На основі звіту, доступ до якого має глобальний відділ із питань етики, відділ зв'язків із персоналом й керівництво, конкретні висновки повідомляються відповідним залученим особам. Керівництво й відділ зв'язків із персоналом вживають коригувальних заходів, які можуть включати індивідуальні покарання.

КРОК 5

Подальші дії

За потреби з особою, що здійснила повідомлення, зв'яжуться після проведення розслідування, щоб переконатися, що вона не зазнала жодних негативних наслідків через інформування про порушення.

Етика в дії

Ви можете перейти безпосередньо на www.lorealsspeakup.com тут.

SPEAK UP

We speak. We progress



Відскануйте QR-код, щоб перейти на платформу L'Oréal Speak Up.

Як ви можете діяти?

Зверніться до свого Кореспондента з етики й ознайомтеся з політикою інформування про порушення.



ДОТРИМАННЯ НАШИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ЯК

ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

Бізнес

СТВОРЕННЯ БЕЗПЕЧНИХ, ЯКІСНИХ ПРОДУКТІВ	14
ДОБРОСОВІСНЕ ЗДІЙСНЕННЯ ДОСЛІДЖЕНЬ Й ІННОВАЦІЙ	16
ВІДПОВІДАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ	18
ПРОСУВАННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ	20
ОБЕРЕЖНЕ ПОВОДЖЕННЯ З ПЕРСОНАЛЬНИМИ ДАНИМИ	22
ЗАХИСТ КОНФІДЕНЦІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ	24
ФОРМУВАННЯ МІЦНИХ ВЗАЄМВІДНОСИН ІЗ НАШИМИ БІЗНЕС-ПАРТНЕРАМИ	25
ЧЕСНЕ СТАВЛЕННЯ ДО НАШИХ КОНКУРЕНТІВ	27
ЗАХИСТ РЕПУТАЦІЇ L'ORÉAL	29
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЛЕЖНОГО ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ КОМПАНІЇ	31
ВІДКРИТІСТЬ ЩОДО КОНФЛІКТУ ІНТЕРЕСІВ	33
БОРОТЬБА З КОРУПЦІЄЮ	34
ЗАПОБІГАННЯ ШАХРАЙСТВУ Й ІНШІЙ НЕЗАКОННІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	35



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК
ВІДПОВІДАЛЬНА
КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

СТВОРЕННЯ БЕЗПЕЧНИХ, ЯКІСНИХ ПРОДУКТІВ

Ми прагнемо гарантувати безпеку та якість нашої продукції скрізь і завжди. Із самого початку інновації та етика були основними аспектами компанії L'Oréal — починаючи з пошуку способу безпечного фарбування волосся. Безпека та якість продукції завжди мали найбільше значення і були першоосновою довіри наших споживачів. Ми припинили тестування нашої продукції на тваринах у 1989 році й прагнемо припинити цю практику в нашій галузі, сприяючи розробці й прийняттю альтернативних методів.

МИ БУДЕМО

- ✓ Надавати чітку інформацію про наші продукти й інгредієнти.
- ✓ Забезпечувати дотримання нашими субпідрядниками й постачальниками наших стандартів безпеки та якості.
- ✓ Вживати заходів або інформувати про порушення, якщо ми дізнаємося про проблеми, пов'язані з безпекою та якістю продукції.

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Виводити продукт на ринок, якщо він не відповідає нашим високим стандартам безпеки та якості.
- ✗ Відмовлятися від нашого чесного наукового підходу заради швидшої розробки продукту або впливати чи змінювати результати оцінювання та тестування.



*Кожна формула
будь-якого
нового продукту
проходить суворі
перевірки на
безпеку та якість,
перш ніж перейти
до виробництва.*

*- Софі, індустріалізація
продукції.*



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ

ПРАВА ЛЮДИНИ

ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Як ми ставимося до суперечливих інгредієнтів?

Безпека — це наш першочерговий обов'язок перед споживачами. Ми хочемо, щоб вони використовували наші продукти з цілковитою довірою, усвідомлюючи, що кожен інгредієнт був старанно підібраний і перевірений завдяки ретельним системам, які дозволяють нам контролювати кожен крок нашого процесу розробки.

Ми прозоро розповідаємо про інгредієнти, які використовуємо, зокрема через платформу «Всередині наших продуктів». Коли виникають дискусії щодо безпеки чи впливу інгредієнта на навколишнє середовище, ми уважно стежимо за цим і співпрацюємо з нашими зацікавленими сторонами для подальшого розслідування. Якщо існує доведений або підозрюваний ризик, ми припинимо його використовувати, чого б це нам не коштувало.

Як ми гарантуємо, що придбані нами нові підприємства або субпідрядники дійсно дотримуються наших стандартів?

Купуючи нову торговельну марку чи завод або передаючи на субпідряд наше виробництво, ми завжди перевіряємо та, за потреби, створюємо план дій, щоб гарантувати, що завод чи субпідрядник якомога швидше відповідатиме нашим стандартам щодо якості й етики. За потреби це може призвести до зміни субпідрядників.

Чому люди досі вважають, що ми тестуємо нашу продукцію на тваринах?

Протягом десятиліть ми були лідером у використанні альтернативних методів і повністю припинили тестування нашої продукції на тваринах у 1989 році, за 14 років до того, як це стало обов'язковим. На жаль, деякі органи охорони здоров'я або споживчі організації деяких країн можуть вирішити самостійно провести тести на тваринах. Це іноді ускладнює розуміння ситуації. Ми пишаємося тим, що є однією з найактивніших компаній у просуванні альтернативних методів.

Етика в дії

Кожен продукт компанії L'Oréal проходить приблизно 100 перевірок на якість, перш ніж вийти на ринок.

Як ви можете діяти?

Ознайомтеся з нашою політикою з прав людини й нашими етичними посібниками, як-от «Способи нашої роботи з науковими й медичними фахівцями», «Способи проведення нами косметичної прогнозної оцінки» й «Способи проведення нами косметичних досліджень із залученням волонтерів або споживачів. Вебсайт «Всередині наших продуктів» також містить корисну інформацію.

Можуть існувати спеціальні правила щодо безпеки та якості продукції, які стосуються вашої діяльності або вашого підрозділу. Для отримання докладнішої інформації зверніться до свого директора з питань якості або наукового керівника.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ДОБРОСОВІСНЕ ЗДІЙСНЕННЯ ДОСЛІДЖЕНЬ Й ІННОВАЦІЙ

Ми прагнемо забезпечити якість і актуальність наших наукових проєктів, об'єктивність, надійність і відтворюваність наших даних, а також прозорість і правдивість нашої наукової комунікації.

Етичність нашої дослідницької та інноваційної діяльності й правдивість наших даних завжди були для нас пріоритетними, гарантуючи, що ми створюємо ефективні й унікальні продукти для споживачів. Наші відповідальні дослідження, підтримання репутації та достовірність наукової діяльності є основою довіри наших споживачів.

МИ БУДЕМО

- ✓ Зважати на вплив наших проєктів на людей, суспільство й навколишнє середовище, щоб гарантувати добробут, здоров'я, конфіденційність та свободу людей, а також зберегти природні ресурси.
- ✓ Особливо уважно використовувати алгоритм: підхід має бути пропорційним понесеному ризику, незалежно від того, чи використовується алгоритм для розробки або оптимізації косметичного матеріалу чи формули, чи він використовується для класифікації або надання рекомендацій споживачам.
- ✓ Ставитися з повагою та лояльністю до роботи й досвіду інших науковців і шанобливо взаємодіяти із зовнішніми партнерами: науковими групами, постачальниками послуг, субпідрядниками й постачальниками.
- ✓ Ґрунтувати наше наукове спілкування тільки на формулюванні наукових гіпотез та їх фактичній перевірці, незалежно від їхньої цінності й характеру.

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Ризикувати безпекою, здоров'ям людей і навколишнім середовищем, враховуючи сучасні наукові розуміння.
- ✗ Відмовлятися від нашого чесного наукового підходу заради швидшої розробки продукту або впливати чи змінювати результати оцінювання та тестування.

Етика в дії

Компанія L'Oréal користується послугами Консультативного комітету з наукової етики для вирішення питань, які надходять від співробітників відділу досліджень та інновацій.

Цей Комітет базується на внутрішній мережі референтів із наукової етики.

Як ви можете діяти?

Ознайомтеся з нашими етичними посібниками, як-от «Наукова чесність науково-дослідних робіт», «Способи нашої роботи з науковими й медичними фахівцями», «Способи проведення нами косметичної прогностичної оцінки» й «Способи проведення нами косметичних досліджень із залученням волонтерів або споживачів», «Способи нашої роботи з постачальниками» й «Принципи надійного ШІ». Такі політики компанії L'Oréal, як «10 пунктів пильності для відповідального інформування про продукт» та «10 пунктів пильності щодо конфіденційності даних і соціальних мереж», також містять корисну інформацію. Для отримання докладнішої інформації зверніться до свого наукового директора.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Як розвинути «нестандартне» мислення, щоб кинути виклик науковій догмі?

У дослідженнях догми призначені для того, щоб ставити їх під сумнів. Компанія L'Oréal, і зокрема відділ досліджень та інновацій, за своєю природою відкриті до нових ідей.

У нас, як у науковців, може скластися враження, що нас блокують, коли ми подаємо пропозиції, що суперечать поточним програмам. У такому разі ми починаємо з документування нашої точки зору.

Ми також формуємо наші аргументи, запитуючи думку колег або експертів у галузі. Потім ми роз'яснюємо свою точку зору в рамках наукової дискусії. Після проведення цієї дискусії ми поважатимемо керівні принципи й виконуватимемо рішення, прийняте щодо вибору наукових керівних принципів проекту, дотримуючись нашого Кодексу етики й посібника «Наукова чесність досліджень та інновацій».

Що робити, якщо я помічу наявність суперечливих зовнішніх наукових даних або публікацій, які можуть зробити мої власні дані недійсними?

Дані, що суперечать нашим власним висновкам, дійсно можуть існувати в наявних роботах. Ми, як науковці, насамперед ретельно перевірятимемо, чи наша власна дослідницька робота спирається на попередні якісні дані. Проте ми знаємо, що деякі наукові результати не можна відтворити й вони містять упередження.

Якщо публікація суперечить нашим висновкам, ми беремо це до уваги й демонструємо критичне мислення. Крім того, потрібно шукати причину невідповідності. Це може бути наслідком помилки з нашого боку в управлінні дослідженням або інтерпретації висновків, а також через упередженість у публікації.

На мою думку, певні дані оцінювального дослідження очевидно неправильні та/або можуть створити упередження проти продукту, що тестувався. Що мені робити?

Будь-який пакет даних слід обробляти без жодних змін. За жодних обставин дані не можуть зникнути або бути видалені добровільно, оскільки це може створити труднощі. Дані, які вважаються ненормальними, повинні бути визначені як такі, а їх можливе невключення в опрацювання результатів має бути належно обґрунтовано й відстежено за погодженням із керівником дослідження.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ВІДПОВІДАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

Прозорість і чесність є ключовими під час оприлюднення інформації про компанію L'Oréal, її торговельні марки й продукти. Ми усвідомлюємо створювані нами образи краси й усвідомлюємо вплив, який вони можуть мати на життя мільйонів людей у всьому світі. Тому разом із нашими агентствами ми маємо забезпечити, щоб цей вплив завжди був позитивним, водночас поважаючи й заохочуючи нескінченне розмаїття потреб і бажань щодо краси.

МИ БУДЕМО

- ✓ Переконаватися, що реклама й комерційні повідомлення в усіх ЗМІ є щирими, правдивими, пристойними й не вводять в оману.
- ✓ Забезпечувати інклюзивність для людей будь-якої етнічної приналежності, соціального походження, релігії, статі, сексуальної орієнтації, віку чи інвалідності.
- ✓ Вкрай обережними, рекламуючи товари дітям і молоді.
- ✓ Ретельно налагоджувати взаємодію з людьми, які рекомендують наші продукти (наприклад, інфлуенсерами, продавцями у соціальних мережах, блогерами, відеоблогерами, журналістами, лікарями), і будемо відкритими щодо цього.
- ✓ Дотримуватися законів про рекламу й використання ресурсів третіх сторін.
- ✓ Дотримуватися всіх авторських прав, особистих прав і прав на використання.
- ✓ Гарантувати, що всі претензії та заяви базуються на достовірних даних і відповідають нашому внутрішньому процесу перевірки.

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Пропагувати нездорові або нереалістичні прагнення щодо краси й особисті вигоди.
- ✗ Використовувати брак знань або досвіду наших споживачів чи зацікавлених сторін.
- ✗ Підривати людську гідність у нашій рекламі, представляти принизливі стереотипи або зневажати спільноти меншин.
- ✗ Навмисно перебільшувати твердження в наших повідомленнях, зокрема екологічні чи соціальні.
- ✗ Вести комунікації в медіа-середовищах, де публікується вміст, пов'язаний із насильством, розпалюванням ненависті й сексом.
- ✗ Орієнтуватися на молодь віком до 16 років, за винятком дерматологічних, гігієнічних і сонцезахисних засобів.



Ми прагнемо, щоб усе, що ми публікуємо в Інтернеті, було підтверджено надійними науковими даними, і ми дотримуємося наших внутрішніх процесів перевірки.

*- Маріель,
Соціальні мережі й залучення*



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ

ПРАВА ЛЮДИНИ

ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Що ми можемо сказати людям, які вважають, що ми пропагуємо нереалістичну модель краси?

Краса завжди була прагненням, і ми охоплюємо нескінченну різноманітність прагнень до краси. Ми прагнемо надати справедливий, точний і правдивий опис наших продуктів та їх ефективності. Ми не можемо вводити наших споживачів в оману, змусивши їх повірити в недосяжну ефективність наших продуктів за рахунок використання методів підготовки чи поствиробництва. Наприклад, ми використовуємо методи візуальної ретуші лише для виправлення технічних проблем, як-от неправдивих результатів через освітлення, і ніколи не для покращення сприйняття результативності продукту. Ми також прагнемо, щоб моделі, послугами яких ми користуємося, відповідали широкому розмаїттю типів краси й не використовували технік для зміни їх зовнішнього вигляду, віку чи кольору шкіри.

Яка наша позиція стосовно реклами й дітей?

Єдині продукти, які ми продаємо спеціально для дітей, це дерматологічні, гігієнічні й сонцезахисні засоби. Коли в нашій рекламі з'являються діти, ми особливо уважно стежимо за їхніми умовами праці. Ми не заохочуємо повсякденне використання косметики для споживачів віком до 16 років. Ми не користуємося послугами моделей віком до 16 років, за винятком нашої продукції для дітей. На онлайн-платформах ми адаптуємо нашу рекламу з урахуванням віку користувачів.

Що ми можемо стверджувати щодо наявності чи відсутності певного інгредієнта?

Ми не можемо стверджувати, що наявність або відсутність певного інгредієнта гарантує більшу безпеку для споживачів, якщо ми просто дотримуємося певного закону (наприклад, відсутність гексахлорофену). Наявність у формулі інгредієнтів, які не мають ефекту, не можна використовувати для стверджень. Зрештою, ми обережні в тому, як повідомляємо про інгредієнти, які можуть сприйматися як суперечливі (наприклад, конопля).

Етика в дії

Ми не працюємо з моделями, індекс маси тіла яких становить менше 18.

Як ви можете діяти?

Ознайомтеся з нашою політикою з [прав людини](#), нашою політикою щодо соціальних мереж, Статутом цінностей L'Oréal щодо роботи з інфлуенсерами, Статутом цінностей соціальної комерції L'Oréal, Способами нашої роботи з науковими й медичними фахівцями, Як ми займаємося благодійністю, а також із 10 пунктами пильності для відповідального інформування про продукт та із Законом про рекламу. Можуть існувати спеціальні політики щодо реклами й комунікацій, які стосуються вашої діяльності або вашого підрозділу. Для отримання докладнішої інформації зверніться до свого директора з маркетингу, директора з комунікацій або наукового керівника.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ПРОСУВАННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ

Протягом останніх кількох років L'Oréal стала цифровою компанією. Ми використовуємо технології, щоб створювати красу, яка є більш інклюзивною, відповідальною, екологічною та прозорою для наших споживачів, а також для наших спільнот і планети. Як лідер у галузі краси ми прагнемо прокласти шлях для відповідального розвитку й використання пристроїв і послуг цифрового маркетингу й технології краси.

МИ БУДЕМО

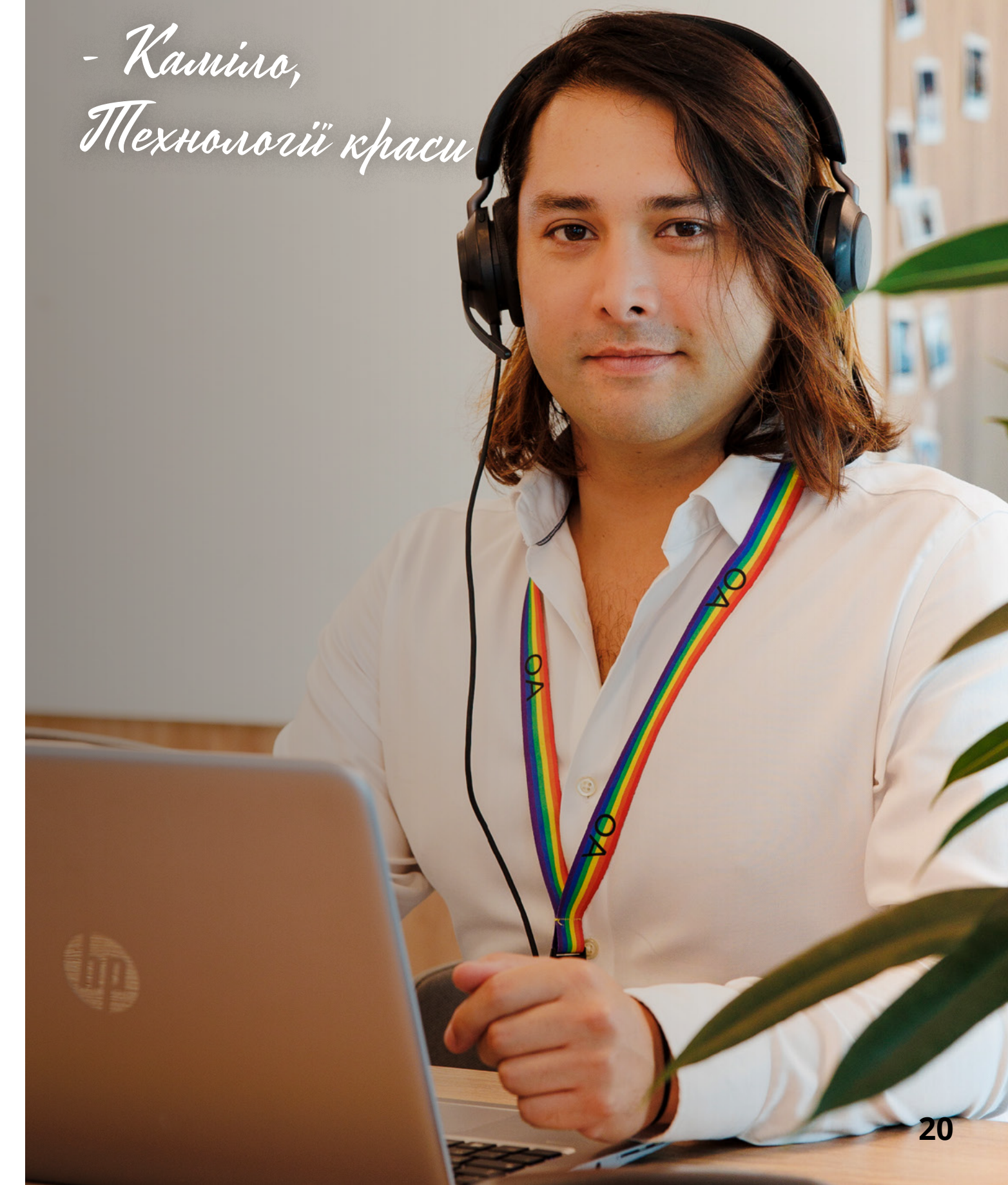
- ✓ Діяти чесно й відповідно до наших етичних принципів, приймаючи рішення або використовуючи рішення на основі алгоритмів ШІ, щоб уникнути несправедливого упередження.
- ✓ Оцінювати вплив нашого технологічного середовища на довкілля та вживати відповідних заходів.
- ✓ Просувати інклюзивні технологічні ініціативи.

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Жертвувати безпекою або якістю наших пристроїв і послуг.
- ✗ Надміру покладатися на алгоритмічне прийняття рішень без гарантій і людського контролю.
- ✗ Порушувати права людини, зокрема права на конфіденційність, а також спричиняти обмеження свободи вибору осіб, використовуючи системи ШІ.

*Усі нові системи
оцінюються з точки
зору безпеки, даних
і конфіденційності,
щоб забезпечити
цілісність інформації.*

*- Каміло,
Технології краси*





ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ

ПРАВА ЛЮДИНИ

ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

З етичної точки зору, як ми можемо гарантувати, що в нашій розробці ШІ ми не зайдемо надто далеко?

ШІ пропонує багато можливостей, але також викликає чимало питань, які ми повинні вирішити. Це непрості питання, і ми будемо адаптувати їх, дізнаючись більше. У співпраці з глобальним відділом із питань етики ми визначили нашу **Відповідальну структуру для ШІ**, щоб забезпечити розробку й придбання систем ШІ, які заслуговують на довіру й забезпечують повагу до всіх наших користувачів. Ми реалізуватимемо програму з трьох кроків: **принципи надійного ШІ**, навчання та підбір персоналу, а також огляд і моніторинг.

Наш бренд розробив інструмент, який визначає проблеми зі шкірою споживача й дає змогу нам рекомендувати персоналізовані продукти. Однак через те, що інструмент не працює як слід з певними тонами шкіри, ми плануємо пропонувати цю послугу лише певним споживачам. Чи можливо це?

Ми повинні переконатися, що ми не дискримінуємо споживачів у доступі до наших продуктів і послуг. У такому разі не варто випускати на ринок інструмент, який не обслуговує всіх споживачів.

Ми використовуємо технології та цифрові послуги, водночас зобов'язуючись обмежувати викиди вуглецю внаслідок нашої діяльності. Як ми можемо поєднати обидві ці речі?

Це складне питання. Саме тому ми розробили спеціальну дорожню карту сталого розвитку ІТ і технологій, метою якої є контроль впливу наших технологій на довкілля, а також те, що ми використовуємо технології для зменшення впливу нашого бізнесу. Наприклад, ми всі виконуємо певну роль в обмеженні впливу щоденного використання технологій на довкілля, застосовуючи поради щодо цифрових технологій. Ми також працюємо над сталими технологіями, щоб обмежити вплив наших технологічних ініціатив.

Етика в дії

У рамках наших **Принципів надійного ШІ** компанія L'Oréal установлює внутрішні операційні процеси й етапи розвитку.

Як ви можете діяти?

Ознайомтеся з нашими Принципами надійного ШІ. Можуть існувати спеціальні політики, які стосуються вашої діяльності або вашого підрозділу. Для отримання докладнішої інформації зверніться до своєї команди з цифрових технологій або технологій краси.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ

ПРАВА ЛЮДИНИ

ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ОБЕРЕЖНЕ ПОВЕДЖЕННЯ З ПЕРСОНАЛЬНИМИ ДАНИМИ

Ми несемо відповідальність за захист права кожної особи на конфіденційність. Те, як ми збираємо, зберігаємо й використовуємо персональні дані, є важливим чинником збереження довіри наших зацікавлених сторін.

МИ БУДЕМО

- ✓ Переконаватися, що люди, чиї персональні дані ми збираємо, проінформовані про тип інформації, яку ми збираємо, а також про те, як ми плануємо її використовувати, кому ми можемо її надати й до кого вони можуть звернутися в разі виникнення запитань.
- ✓ Збирати лише необхідні персональні дані й здійснювати їх безпечно опрацювання.
- ✓ Брати до уваги можливі наслідки використання нами нових технологій.
- ✓ Переконаватися, що всі треті сторони, від яких ми отримуємо персональні дані або які збирають, зберігають чи використовують персональні дані від нашого імені, поділяють наші стандарти щодо конфіденційності даних.
- ✓ Вживати заходів або інформувати про порушення, якщо ми дізнаємося про проблеми, пов'язані з конфіденційністю даних.

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Збирати конфіденційну інформацію, якщо ми не зобов'язані це робити за законом або без згоди відповідної особи.
- ✗ Використовувати персональні дані способами, не поясненими заздалегідь особі, чиї дані ми зібрали.
- ✗ Зберігати персональні дані довше, ніж це необхідно для задоволення юридичних або ділових потреб, для яких вони були зібрані.
- ✗ Приймати рішення виключно на основі автоматизованого опрацювання, якщо це може суттєво вплинути на зацікавлених осіб.

Співробітники надають нам свої персональні дані, і нам безперечно потрібно захистити їх, створюючи кращі послуги.

*- Лоран,
Дані й аналітика
відділу кадрів*





ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Що ми розуміємо під конфіденційною інформацією, і чому ми повинні використовувати її?

Цей термін включає будь-яку інформацію, пов'язану з біометричними даними (наприклад, сканування сітківки або райдужної оболонки ока, відбиток пальця, відбиток голосу або сканування геометрії руки чи обличчя), дані про здоров'я, генетичні дані, етнічне походження, політичні переконання, релігійні чи філософські переконання, членство в профспілках, інформацію про статеве життя або сексуальну орієнтацію особи. Ми рідко опрацьовуємо такий тип даних, за винятком випадків, коли є юридичне зобов'язання, або з метою клінічних чи оцінювальних досліджень за участю волонтерів, які тестують наші продукти.

Мені відомо, що на продажу даних іншим компаніям можна заробити гроші. Чи робимо ми це в компанії L'Oréal?

Ми збираємо персональні дані лише для ведення нашого бізнесу або для дослідницьких цілей. Ми не продаємо зібрані нами персональні дані. Інколи ми надаємо дані третім особам, наприклад, коли допомагаємо університету в дослідницькому проекті, але в таких випадках дані завжди анонімні.

Чи правда це, що відділ кадрів й IT-відділ можуть переглядати мої електронні листи й файли?

В принципі, ми можемо використовувати надане нам обладнання лише для професійних цілей. Розпочинаючи роботу в компанії L'Oréal, нам повідомляють про весь моніторинг на робочому місці та його цілі. Електронні листи й файли співробітників переглядаються лише тоді, коли компанія L'Oréal має законні ділові підстави. Існують дуже суворі правила щодо того, коли можна переглядати персональну інформацію.

Етика в дії

Компанія L'Oréal прагне до відповідального використання ШІ, зокрема, щоб уникнути алгоритмічної упередженості.

Як ви можете діяти?

Ознайомтеся з 10 пунктами пильності щодо конфіденційності даних в Основах внутрішнього контролю, Статутом користувача цифрових технологій, нашими Принципами надійного ШІ, політикою Групи з прав людини та політикою з прав людини для співробітників.

Можуть існувати спеціальні політики щодо конфіденційності даних, які стосуються вашої діяльності або вашого підрозділу. Для отримання докладнішої інформації зверніться до фахівця з конфіденційності даних.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ

ПРАВА ЛЮДИНИ

ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ЗАХИСТ КОНФІДЕНЦІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Ми повинні захищати конфіденційну інформацію компанії L'Oréal та наших бізнес-партнерів. Розголошення такої інформації може не лише зашкодити нашій репутації, а й негативно вплинути на довіру наших зацікавлених сторін.

МИ БУДЕМО

- ✓ Дотримуватися правил Групи щодо захисту інформації, використання цифрових технологій та інсайдерської торгівлі, спрямованих на розголошення непублічної інформації лише особам із законною «потребою знати».
- ✓ Негайно повідомляти свого керівника, якщо ненавмисно розкриємо конфіденційну інформацію або якщо виявимо, що конфіденційна інформація була розголошена.
- ✓ Обережні, щоб не розголошувати конфіденційну інформацію в присутності третіх сторін (тобто під час їхнього відвідування наших об'єктів, під час нашої подорожі тощо).

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Обговорювати або працювати з конфіденційною інформацією в громадських місцях, де розмови можуть бути підслухані, а дані скомпрометовані.
- ✗ Розкривати конфіденційну інформацію попереднього роботодавця.
- ✗ Зберігати будь-яку конфіденційну інформацію, покидаючи компанію L'Oréal.

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Як можна збалансувати прозорість із діловою конфіденційністю?

Прозорість не означає, що ми повинні бути відкриті у всьому. У нас є законні підстави захищати певну інформацію. Здебільшого це питання мислення. Ми повинні систематично запитувати себе, чи можемо ми бути більш прозорими, але також визнавати, що захист конфіденційної інформації є нашим обов'язком. У разі виникнення будь-яких сумнівів запитайте у свого керівника або зверніться до директора з комунікацій.

Інколи нам потрібно попросити конфіденційну інформацію в третіх сторін, наприклад, у стартапів. Як ми можемо гарантувати, що вони довірятимуть нам?

Демонстрація того, що ми знаємо, як поводитися з конфіденційною інформацією, є ключовим фактором для формування довіри. Запитуйте лише ту інформацію, яка вам дійсно потрібна, поясніть, навіщо вона вам потрібна, які дані ви надасте у відповідь, як ви використовуватимете цю інформацію, де та як ви зберігатимете її в безпеці.

Етика в дії

Усі співробітники компанії L'Oréal зобов'язані пройти спеціальне навчання щодо безпеки інформації.

Як ви можете діяти?

Ознайомтеся з нашими етичними посібниками, як-от «Способи нашої роботи зі стартапами», «Способи нашої роботи з постачальниками» щодо наших взаємовідносин із постачальниками й «Наші способи конкурування» щодо наших взаємовідносин із конкурентами й клієнтами, з нашою політикою щодо інформаційної безпеки та політикою щодо соціальних мереж, а також із нашим Кодексом етики фондового ринку. Можуть існувати спеціальні політики щодо конфіденційної інформації, які стосуються вашої діяльності або вашого підрозділу. Для отримання докладнішої інформації зверніться до свого керівника або до Кореспондента з етики.

У компанії L'Oréal ми любимо спілкуватися в коридорах, за чашкою кави тощо. Чи справді ми можемо уникнути ненавмисного розголошення відвідувачам того, чого їм не варто чути, не перетворюючись у параноїків?

Найпростіший спосіб уникнути цього — використовувати спеціальні кімнати для зустрічей із відвідувачами або попередити своїх колег, якщо ви очікуєте на відвідувача в офісі. Знову ж таки, в разі витоку конфіденційної інформації ми страждаємо всі.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ

ПРАВА ЛЮДИНИ

ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК
ВІДПОВІДАЛЬНА
КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ФОРМУВАННЯ МІЦНИХ ВЗАЄМОВІДНОСИН ІЗ НАШИМИ БІЗНЕС-ПАРТНЕРАМИ


Ми хочемо створити стійку екосистему з нашими діловими партнерами на основі довіри й взаємовигоди. Ми прагнемо мати прозорі й чесні критерії відбору, а також надавати правдиві й ввічливі відгуки. Ми також шукаємо й підтримуємо бізнес-партнерів, які поділяють наші етичні стандарти.

МИ БУДЕМО

- ✓ Поважати наші зобов'язання перед бізнес-партнерами (наприклад, платити постачальникам або здійснювати своєчасні доставки клієнтам), а також будемо відкритими й дбайливими в разі виникнення будь-яких труднощів або законних підстав не робити цього.
- ✓ Проявляти розуміння, коли наші бізнес-партнери стикаються з труднощами, особливо під час кризи.
- ✓ Уникати надмірної економічної залежності наших бізнес-партнерів від бізнесу компанії L'Oréal.
- ✓ Пояснювати наші етичні очікування та підтримувати ділових партнерів у їх дотриманні, маючи сміливість припинити відносини з тими, хто не бажає цього робити.

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Нав'язувати бізнес-партнерам жорстокі умови (зокрема щодо оплати, термінів, зміни замовлень тощо).
- ✗ Просити наших бізнес-партнерів робити те, чого ми не можемо або не хочемо зробити самі.



Щороку ми здійснюємо сотні перевірок заради співпраці з потрібними постачальниками, які дотримуються наших етичних стандартів.

- Кеті, сорсинг



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК
ВІДПОВІДАЛЬНА
КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Як ми можемо гарантувати, що всі наші ділові партнери поділяють наші етичні стандарти?

Найкращий спосіб — подавати приклад і ділитися передовими практиками, коли це доречно. Наприклад, з нашими клієнтами ми прагнемо вибудовувати партнерські відносини з питань, у яких у нас є спільні інтереси, як-от захист нашої планети чи дотримання прав людини. Що стосується наших постачальників, ми йдемо далі і просимо їх взяти на себе зобов'язання дотримуватися певних мінімальних етичних стандартів, які ми ретельно контролюємо. Такий самий підхід ми застосовуємо до наших дистриб'юторів.

Мені вдалося знайти дійсно хорошого постачальника, але вони лише починають свій бізнес, і компанія L'Oréal наразі є їхнім єдиним клієнтом. Чи можу я співпрацювати з ними?

Наша мета полягає в тому, щоб уникнути створення довгострокової залежності. Звісно ж, ми можемо співпрацювати з невеликими постачальниками, але ми повинні переконатися, що вони знаходять інших клієнтів, щоб розвиватися та існувати без нас.

Одного з наших клієнтів критикують у соціальних мережах за умови праці. Чи можемо ми й надалі здійснювати постачання їм?

Ми повинні звернутися до цього клієнта, щоб почути його версію та зрозуміти, як він вирішує проблему. Ми маємо уважно стежити за цим, щоб побачити, чи потрібно вжити інших заходів.

Етика в дії

Компанія L'Oréal щороку проводить кілька сотень перевірок, щоб переконатися, що її постачальники дотримуються етичних стандартів і стандартів прав людини.

Як ви можете діяти?

Ознайомтеся з нашими етичними посібниками, як-от «Способи нашої роботи з постачальниками», «Наші способи конкурування», «Способи нашої роботи зі стартапами», «Способи нашої роботи з науковими й медичними фахівцями», а також з Основами внутрішнього контролю та з Листом про взаємні етичні зобов'язання для наших постачальників. Докладнішу інформацію про те, як ми співпрацюємо з постачальниками, ви знайдете в нашій програмі Buy & Care. Можуть існувати спеціальні політики щодо бізнес-партнерів, які стосуються вашої діяльності або вашого підрозділу. Для отримання докладнішої інформації зверніться до свого юридичного відділу, менеджера із закупівель або Кореспондента з етики.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ЧЕСНЕ СТАВЛЕННЯ ДО НАШИХ КОНКУРЕНТІВ

Здорова конкуренція сприяє інноваціям та забезпечує нашим споживачам найкращу пропозицію з точки зору ціни й продукту. Маніпулювання ринком несправедливо порушить баланс між конкурентами, скомпрометує довіру наших споживачів і призведе до серйозних правових наслідків. Як лідер у косметичній галузі ми повинні демонструвати хороший приклад. Ми з повагою ставимося до наших конкурентів, і так само ми б хотіли, щоб вони ставилися до нас. Це єдиний спосіб, яким ми можемо зайняти позицію, якщо відчуваємо, що хтось не дотримується правил гри.

МИ БУДЕМО

- ✓ Збирати інформацію про наших конкурентів лише прозорими й законними способами.
- ✓ Негайно повідомляти нашого керівника, якщо ми випадково виявимо конфіденційну інформацію, що стосується наших конкурентів.
- ✓ Повідомляти наш юридичний відділ про зустрічі з конкурентами (включно з професійними торговельними асоціаціями) або перед тим, як вживати будь-яких заходів, які можуть перешкодити компанії купити або продати одному з наших конкурентів.

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Дозволяти колишнім працівникам конкурентів, які приєдналися до компанії L'Oréal, ділитися будь-якою конфіденційною інформацією про свого колишнього роботодавця.
- ✗ Прямо чи опосередковано втручатися в цінову політику наших клієнтів.
- ✗ Робити зневажливі коментарі про наших конкурентів.
- ✗ Контактувати з конкурентами, коли обговорюється конфіденційна інформація.





ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Мої колеги в комерційних командах часто використовують агресивну мову щодо наших конкурентів. Хіба це не лише частина гри?

Немає потреби насміхатися з наших конкурентів або використовувати різкі висловлювання, щоб завоювати долю ринку. Це марна трата енергії.

На вечірці друга мені довелося сидіти поруч з особою, яка працює на одного з наших конкурентів. Це не було офіційною діловою зустріччю і ми не багато говорили про роботу. Чи потрібно мені все-таки розповісти своєму керівнику про це?

Задля безпеки краще розповісти своєму керівнику, щоб він міг поговорити з юридичним відділом, якщо це потрібно.

Чи можу я стежити за нашими конкурентами в соціальних мережах (наприклад, ставити лайки на їхній сторінці у Facebook або підписатися на бренд конкурентів у Twitter, Instagram тощо)?

Так, якщо конкурент публікує інформацію у вільному доступі в Інтернеті й соціальних мережах, вас не можна критикувати за те, що ви отримали цю інформацію, але якщо відповідний сайт не передбачає особливих обмежень доступу для конкурентів. Завжди перевіряйте умови використання в разі виникнення сумнівів.

Етика в дії

Для підтримки відділів продажів ми розробили дуже прості корисні поради щодо цін і маржі перепродажу для клієнтів типу «бізнес для бізнесу» (B2B) «10 пунктів пильності щодо цін перепродажу й маржі для клієнтів B2B», які можна знайти в Основах внутрішнього контролю, доступних на сайті внутрішньої мережі з питань етики в My Hub.

Як ви можете діяти?

Ознайомтеся з посібником «Наші способи конкурування», а також із політикою щодо соціальних мереж.

Можуть існувати спеціальні політики, які стосуються вашої діяльності або вашого підрозділу. Для отримання докладнішої інформації зверніться до свого юридичного відділу.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ЗАХИСТ РЕПУТАЦІЇ L'ORÉAL

За останні 100 років компанія L'Oréal і її бренди стали широковідомими. Хоча всі ми повинні заохочувати прозорість, щирість і конструктивну критику, ми також маємо завжди запитувати себе, який вплив можуть мати наші дії на репутацію L'Oréal. Репутація компанії L'Oréal залежить від поведінки кожного з нас.

МИ БУДЕМО

- ✓ Завжди дотримуватися етичних принципів компанії L'Oréal у нашій професійній поведінці.
- ✓ Переконаватися, що треті сторони, які представляють нас, наприклад, наші представники й інфлуенсери, також дотримуються наших етичних принципів.
- ✓ Уникати можливої плутанини між нашими особистими поглядами й позицією компанії L'Oréal.
- ✓ Завжди пам'ятати, що в Інтернеті немає нічого секретного, приватного чи забутого.
- ✓ Повідомляти нашому керівництву чи відділу комунікацій про будь-який інцидент, який, на нашу думку, може вплинути на репутацію L'Oréal.

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Висловлювати або брати на себе будь-які зобов'язання від імені компанії L'Oréal, якщо немає належного дозволу.
- ✗ Говорити або писати на теми, пов'язані з Групою, які не входять до сфери нашої компетенції.
- ✗ Робити неправдиві заяви, намагаючись захистити репутацію компанії L'Oréal.

*Чесність і прозорість
є ключовими
в нашій співпраці
з представниками
й інфлуенсерами.*

*- Рим, корпоративні
відносини й взаємодія*



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ

ПРАВА ЛЮДИНИ

ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Мене засмучує критика в Інтернеті на адресу компанії L'Oréal та її брендів, і я часто вступаю в досить гарячі суперечки з людьми в Інтернеті. Як я можу допомогти захистити нашу репутацію?

У компанії L'Oréal захист репутації Групи є обов'язком кожного. Ми робимо це, дотримуючись загальних Етичних принципів, спілкуючись щиро й прозоро, а також залучаючи потрібних людей з середини, коли це потрібно. Існують спеціальні команди, завдання яких — захищати репутацію Групи. Якщо ви виявите ситуацію чи контент, які можуть вплинути на репутацію Групи або одного з наших брендів, зверніться до відповідної команди й вони допоможуть або безпосередньо вирішать проблему.

Для мене важливо висловлювати свою особисту думку в соціальних мережах, і я іноді бачу, як деякі колеги дотримуються радикальних політичних позицій у своїх особистих облікових записах у соціальних мережах. Якими були б дії з боку компанії L'Oréal, якби хтось поскаржився на це?

Компанія L'Oréal не робить жодних заяв, які можна було б витлумачити як підтримку чи критику будь-якої політичної партії. Ми поважаємо свободу вираження думок співробітників, якщо це не викликає плутанини між позицією компанії L'Oréal та їхніми особистими переконаннями.

Це залежатиме від посади, яку обіймають співробітники в компанії L'Oréal, і від того, з ким вони спілкуються. Ми завжди повинні запитувати себе: «Чи може користувач Інтернету подумати, що я розмовляю від імені компанії L'Oréal?»

Чи можемо ми попросити наших друзів і родичів написати п'ятизіркові відгуки про наші нещодавно випущені продукти?

Ні, це суворо заборонено. Їхні погляди можуть бути сплутані з поглядами інших споживачів, які не мають стосунку до компанії L'Oréal. Нас можуть звинуватити в спробі нечесно впливати на споживачів через відсутність прозорості. Ми хочемо, щоб відгуки про наші продукти відображали щирі думки споживачів.

Етика в дії

Ми розробили політику щодо **соціальних мереж**, щоб допомогти нашим співробітникам у спілкуванні в соціальних мережах.

Як ви можете діяти?

Ознайомтеся з нашою політикою щодо соціальних мереж та відвідайте вебсайт «Всередині наших продуктів». Можуть існувати спеціальні політики щодо зовнішніх комунікацій, які стосуються вашої діяльності або вашого підрозділу. Для отримання докладнішої інформації зверніться до свого Директора з комунікацій або до фахівця з питань етики.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ

ПРАВА ЛЮДИНИ

ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК
ВІДПОВІДАЛЬНА
КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЛЕЖНОГО ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ КОМПАНІЇ

Ресурси надаються всім співробітникам, щоб вони могли виконувати свої завдання в найкращих умовах. Кожен із нас несе відповідальність за ці ресурси, щоб забезпечити ефективну роботу компанії L'Oréal.

МИ БУДЕМО

- ✓ Берегти ресурси від втрати, пошкодження, крадіжки, марнотратства й неналежного використання.
- ✓ Дотримуватися практик безпеки Групи.
- ✓ Застосовувати належні практики кібербезпеки.

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Використовувати наші активи для цілей, що суперечать нашим Етичним принципам.
- ✗ Необґрунтовано використовувати ресурси в особистих цілях.



*Якщо ви помітили будь-яке
неналежне використання
ресурсів компанії, майже
сміливість повідомити про це.*

- Нельсон, цифрова освіта



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ

ПРАВА ЛЮДИНИ

ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Я хочу встановити програму на своєму робочому місці. Що мені робити?

Компанія L'Oréal надає вам програми для підтримки вашої роботи, ви можете знайти їх у каталозі L'Oréal. Щоб поважати права на використання цих програм, якщо з професійних причин вам потрібні будь-які додаткові інструменти на вашому робочому місці, ви повинні звернутися до свого керівника й IT-відділу. Крім того, на свій смартфон і планшет слід установлювати лише мобільні додатки з офіційних загальнодоступних магазинів додатків.

Чи можу я перепродати продукцію, придбану через наш фізичний або Інтернет-магазин компанії, на вебсайтах продажів, як-от eBay?

Перепродаж такої продукції є заборонений. Продукція, яку ви можете придбати на нашому сайті, суворо зарезервована для вашого особистого використання та використання ваших родичів.

Я підозрюю, що один із членів моєї команди керував зовнішнім консалтинговим бізнесом під час роботи в компанії, використовуючи для цього своє робоче місце й електронну пошту. Я проінформував про це свого друга в IT-відділі. Він має доступ до електронної пошти цього співробітника й запропонував мені допомогти розібратися, щоб дізнатися, що відбувається. Чи можна так робити?

Використання ресурсів компанії для особистої діяльності заборонено. Якщо у вас є такі підозри, ви повинні повідомити їх безпосередньо своєму керівнику. Існують спеціальні процедури доступу до облікових записів електронної пошти співробітників у зв'язку з розслідуванням неправомірної поведінки. Навіть якщо ваш друг із IT-відділу має доступ до цих облікових записів, він не повинен використовувати їх з цією метою без належного дозволу через офіційні канали компанії.

Етика в дії

Компанія L'Oréal має статут щодо належного використання інформаційно-комунікаційних технологій.

Компанія L'Oréal має Статут безпеки й Систему управління безпекою (SMS), де детально описано основні вимоги безпеки й заходи захисту для працівників, активів та інформації.

Місяць обізнаності про кібербезпеку — це міжнародна кампанія, яка проводиться щорічно, щоб допомогти співробітникам запровадити належні практики кібербезпеки.

Як ви можете діяти?

Ознайомтеся з нашим Статутом щодо інформаційно-комунікаційних технологій. Ознайомтеся з 10 пунктами пильності щодо безпеки в Основах внутрішнього контролю та 5 золотими правилами кібербезпеки. Можуть існувати спеціальні політики, які стосуються вашої діяльності або вашого підрозділу. Для отримання докладнішої інформації зверніться до свого відділу кадрів або IT-відділу.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ВІДКРИТІСТЬ ЩОДО КОНФЛІКТУ ІНТЕРЕСІВ

Усі ми можемо в той чи інший момент опинитися в ситуації, коли наші особисті чи фінансові інтереси суперечитимуть інтересам компанії L'Oréal. Прозорість гарантує, що це не стане етичною проблемою.

МИ БУДЕМО

- ✓ Негайно повідомляти нашому керівництву про будь-які особисті стосунки, зовнішню діяльність або фінансові інтереси, які можуть вплинути на наші судження чи прийняття рішень.
- ✓ Звертатися за порадою, якщо ми не впевнені, що розуміємо, що можна вважати конфліктом інтересів.

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Використовувати наше становище в компанії L'Oréal, щоб у будь-який спосіб сприяти нашим прямим особистим інтересам або опосередковано інтересам наших друзів чи родичів.
- ✗ Використовувати ресурси компанії для здійснення або підтримки нашої особистої діяльності чи діяльності наших друзів або родичів.

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

**Чи можу я мати особистий блог краси?
Чи можливо це, якщо я прозоро повідомляю
про свій статус як співробітника компанії L'Oréal?**

Ні. Такі блоги становлять інтерес, лише якщо вони відображають точку зору споживачів, які можуть вільно висловлюватись. Але ви, як працівник компанії L'Oréal, не можете критикувати продукти L'Oréal або говорити про продукти конкурентів. Ви, звичайно, можете створювати блоги на інші теми, які вас цікавлять: подорожі, кулінарія, стиль життя тощо.

У мене є подруга, яка володіє чудовою кейтеринговою компанією. Чи можу я надіслати їй дані всім моїм колегам та зв'язати її з відділом закупівель?

Ви, звичайно, можете поговорити з відділом закупівель про компанію вашої подруги, але ви повинні дозволити їм зв'язатися з нею, якщо вони зацікавлені. Ви повинні повідомити про той факт, що ви знайомі з цим постачальником, і в ніякий спосіб не втручатися в процес вибору постачальника. Однак ви не можете використовувати систему електронної пошти компанії для реклами бізнесу вашої подруги.

Я зустрічаюся з особою, що працює на одного з наших клієнтів. Ми познайомилися на роботі. До мене дійшли різного роду чутки, пов'язані з цим. Мені не дозволено мати особисте життя?

«Vive l'amour», як кажуть у Франції. Проте в деяких випадках компанія L'Oréal має законні підстави вимагати від вас повідомляти про особисті стосунки. Щоб уникнути будь-яких чуток про фаворитизм, вам потрібно обговорити це зі своїм керівником або відділом кадрів, які вирішуватимуть ситуацію конфіденційно та з повагою.

Етика в дії

Щороку Рада директорів оцінює становище директорів із метою запобігання конфлікту інтересів.

Як ви можете діяти?

Ознайомтеся з нашою політикою щодо конфлікту інтересів, політикою щодо відповідального лобювання та політикою щодо соціальних мереж. У вашому місцевому підрозділі можуть діяти спеціальні процедури повідомлення про конфлікт інтересів. Для отримання докладнішої інформації зверніться до свого менеджера з персоналу або до Кореспондента з етики.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

БОРОТЬБА З КОРУПЦІЄЮ

З метою **чесного** ведення бізнесу ми застосовуємо політику нульової толерантності щодо корупції. Корупція не лише незаконна скрізь, де ми працюємо, а й призводить до бідності, дискримінації та завдає шкоди довкіллю.

МИ БУДЕМО

- ✓ Негайно інформувати, якщо нам стане відомо про будь-які дії, які можуть суперечити нашій політиці нульової толерантності до корупції.
- ✓ Переконаватися, що наші ділові партнери й будь-які особи, що представляють нас у державних органах будь-якої країни, погоджуються дотримуватися нашої антикорупційної політики.
- ✓ Заохочувати наших бізнес-партнерів приймати подібні стандарти.
- ✓ Негайно повідомляти нашого керівника про будь-які подарунки або гостинність, які ми отримуємо, незалежно від їх вартості й типу.

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Обіцяти або надавати щось цінне (гроші, подарунки, розваги тощо) будь-якому представнику державного органу, політичної партії чи профспілки, за винятком попередньої відмови відповідно до політики Групи.
- ✗ Приймати або дарувати будь-які подарунки чи розваги, що порушують Політику компанії L'Oréal щодо подарунків і розваг для працівників.
- ✗ Використовувати інших (посередників, постачальників тощо) для виконання того, що нам не дозволено робити безпосередньо.

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Чи справді ми відкладемо випуск продукту, якщо продукція застряє на митниці, а виправлення ситуації коштуватиме невеликої суми?

Відповідь проста: ми не даємо хабарів, великих чи малих, навіть якщо це означає, що ми втрачаємо ділові можливості.

Політика щодо подарунків стосується лише нас, звичайних працівників. Я впевнений, що вище керівництво отримує багато подарунків, запрошення на вечерю в 5-зірковий готель, поїздки на гольф, але ніхто нічого з цим не робить.

Члени Виконавчого комітету Групи, члени Керівного комітету Групи й регіональні директори підпорядковуються тим самим правилам, що й усі інші, і повинні звертатися до Директора з питань етики, запитуючи дозвіл прийняти подарунок або запрошення.

Етика в дії

Наша політика нульової толерантності стосується «платежів за сприяння», тобто виплат невеликих сум представникам органів державної влади для прискорення законних рутинних дій.

Як ви можете діяти?

Ознайомтеся з політикою компанії L'Oréal щодо **запобігання корупції**, посібником «Наші способи запобігання корупції», посібниками «Способи нашої роботи з постачальниками», «Способи нашої роботи з науковими й медичними фахівцями» та «Як ми займаємося благодійністю», а також із нашою політикою щодо **відповідального лобювання**. Для отримання докладнішої інформації щодо того, як програма запобігання корупції Групи застосовується у вашому підрозділі, зверніться до свого менеджера з внутрішнього контролю або до фінансового директора.

А як щодо подарунків, які ми даруємо найкращим клієнтам, журналістам, лікарям тощо. Це корупція?

Якщо підійти розумно, обмін подарунками й розвагами може допомогти сформувати взаєморозуміння та покращити робочі стосунки. Наша Політика щодо подарунків і розваг для працівників, що міститься у політиці «Наші способи запобігання корупції», допомагає нам гарантувати, що будь-який подарунок, який ми даруємо, є законним і не впливатиме на прийняття рішення одержувачем або на його думку про компанію L'Oréal.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ЗАПОБІГАННЯ ШАХРАЙСТВУ Й ІНШІЙ НЕЗАКОННІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Ми, як етична компанія, маємо обов'язок боротися з шахрайством, яке може виникнути, як і в будь-якій іншій великій корпорації. Ми повинні підтримувати точні фінансові й ділові записи й вести бізнес **чесно**. Ба більше, ми маємо перевірити наших бізнес-партнерів і забезпечити дотримання міжнародної торговельної політики.

МИ БУДЕМО

- ✓ Дотримуватися внутрішньої політики, що діє з метою запобігання шахрайству (система внутрішнього контролю, розподіл обов'язків, тренінги щодо поінформованості про шахрайство, запобігання шахрайству з платежами тощо).
- ✓ Дбати, щоб активи компанії не були вкрадені, втрачені, пошкоджені чи використані не за призначенням, позичені, передані, продані чи подаровані без дозволу.
- ✓ Розслідувати всі підозри щодо шахрайства відповідно до наших етичних стандартів.
- ✓ Дотримуватися внутрішніх процедур належної перевірки для співпраці з надійними бізнес-партнерами.
- ✓ Вести точні фінансові й ділові записи й дотримуватися всіх вказівок щодо записів.

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Робити покупки від імені компанії, не дотримуючись наших процесів закупівель.
- ✗ Маніпулювати продажами або фінансовою звітністю, щоб отримати пряму чи непряму винагороду.
- ✗ Працювати з країнами й партнерами, які підпадають під санкції та ембарго.
- ✗ Розкривати внутрішню інформацію, а також купувати чи продавати акції, якщо ми володіємо внутрішньою інформацією на той момент.

Етика в дії

Щороку всі підрозділи інформуються про нашу програму запобігання шахрайству. Розслідування та плани дій застосовуються за потреби.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК
ВІДПОВІДАЛЬНА
КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Невже більшість шахрайств не здійснюється третіми сторонами, а не працівниками? Чи потрібно нам так багато правил, які сповільнюють нашу роботу?

Існує багато видів шахрайства. Деякі з них відбуваються з вини співробітників, наприклад, крадіжка активів компанії, маніпулювання вимогами про відшкодування витрат або перекручування фінансової звітності. Деякі з них пов'язані зі сторонніми особами, як-от платежі з використанням крадених кредитних карток або кібератаки. Компанія L'Oréal має комплексну програму запобігання шахрайству, щоб захистити себе, і кожен відіграє свою роль у боротьбі з усіма видами шахрайства.

Деякі команди мають доступ до багатьох безплатних продуктів і беруть їх додому без запитань. Невже це не вважається крадіжкою?

Кожен розуміє, що працюючи над певним продуктом, ви можете взяти деякі зразки додому для особистого використання. Що важливо, так це розумність, відсутність відчуття права на щось та прозорість із вашим керівником. Звісно ж, перепродаж продукції суворо заборонений. За потреби місцева політика може обмежити доступ до безкоштовних продуктів для працівників.

Як ми можемо переконатися, що наші презентації та звіти дійсно точні, а їхня мета полягає не в тому, аби зробити реальність більш привабливою, водночас ведучи до неправильного рішення?

Саме тут ми можемо продемонструвати три наших етичних принципи — чесність, прозорість і сміливість. Якщо відчуваєте тиск щодо подачі неточної інформації, не мовчіть.

Як ви можете діяти?

Ознайомтеся з Основами внутрішнього контролю та Кодексом етики фондового ринку.

Політика щодо протидії шахрайству/відмиванню грошей/ембарго поширюється на вашу діяльність у вашому підрозділі.

Для отримання докладнішої інформації зверніться до свого менеджера з юридичних питань, менеджера з внутрішнього контролю або фінансового директора.



ДОТРИМАННЯ НАШИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ЯК

Роботодавець

ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ

ПРАВА ЛЮДИНИ

ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК
ВІДПОВІДАЛЬНА
КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЛЕЖНИХ УМОВ ПРАЦІ	38
РОЛЬ ЛІДЕРІВ І КЕРІВНИКІВ	40
СПРИЯННЯ РІЗНОМАНІТНОСТІ, СПРАВЕДЛИВОСТІ Й ІНКЛЮЗИВНОСТІ	42
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОВАГИ НА РОБОТІ	44



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК
ВІДПОВІДАЛЬНА
КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЛЕЖНИХ УМОВ ПРАЦІ

Здоров'я, безпека й добробут кожної людини є нашим пріоритетом. Ми дбаємо про захист фізичного й психічного здоров'я наших співробітників, незалежно від того, чи вони працюють удома, в офісі чи подорожують у справах. Ми пропонуємо якісне життя на роботі з можливістю самореалізації.

МИ БУДЕМО

- ✓ Поважати баланс між професійним й особистим життям.
- ✓ Знати й дотримуватися різноманітних правил щодо охорони здоров'я, техніки безпеки й добробуту, які стосуються нашої діяльності.
- ✓ Надавати належне обладнання та послуги для створення безпечного середовища.
- ✓ Гарантувати безпеку наших ділових партнерів і відвідувачів під час їхнього перебування в наших приміщеннях.

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Ігнорувати наші правила щодо охорони здоров'я та техніки безпеки, незважаючи на діловий тиск.
- ✗ Піддавати себе чи інших ризику своїми діями.
- ✗ Ігнорувати ситуації надмірного навантаження.

*Для мене важливо
знаходити баланс між
професійним й особистим
життям. Мій керівник
підтримує мене, довіряє
мені й поважає мій час.*

*- Монсеррат,
суспільна анімація*



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК
ВІДПОВІДАЛЬНА
КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Багато проблем зі здоров'ям пов'язані зі стресом. Який план дій компанії L'Oréal щодо цього?

У рамках програми Share & Care в усіх наших підрозділах у всьому світі проводяться навчальні заняття з профілактики стресу. Наше щорічне опитування працівників Pulse також має на меті допомогти провести вимірювання та запровадити плани коригувальних дій.

Як компанія реалізовує якісне життя на роботі з можливістю самореалізації?

Ми прагнемо підтримувати кожного працівника, щоб допомогти йому оптимізувати рівень продуктивності й самореалізації в усіх аспектах, як-от фізичне, психічне й емоційне здоров'я, баланс професійного й особистого життя та умови праці. Ми розвиваємо наші робочі простори до найвищого рівня співпраці, динамічності й ефективності, щоб відповідати новим способам роботи й пропонувати кожному працівникові здоровий офісний досвід із можливістю самореалізації. Ми розширюємо гнучкість організації праці й розглядаємо нові способи роботи на гібридній основі, оскільки вона базується на найкращому з обох світів — тобто найкращій роботі на місці й під час роботи вдома.

Як компанія створює належні й безпечні умови праці для співробітників?

Здоров'я та безпека є основними обов'язками компанії. Команди із захисту довкілля, охорони здоров'я та техніки безпеки відповідають за підтримку лінійного керівництва у вживанні необхідних заходів, щоб усі люди могли працювати в безпечному середовищі. Їх повідомляють та пояснюють під час різних навчальних курсів. Коли виникають кризи, пов'язані зі здоров'ям, як-от COVID-19, негайно вживаються посилені заходи захисту, які повинні дотримуватися всіма співробітниками. Ми всі зобов'язані втрутитися, якщо бачимо проблеми зі здоров'ям і безпекою, що можуть призвести до хвороби чи травми.

Етика в дії

Програма компанії L'Oréal Share & Care базується на чотирьох аспектах: захист, здоров'я, баланс і робоче місце. Вона має на меті надати нові перспективи й можливості, щоб повністю адаптуватися до середовища, яке дедалі більше змінюється, і залишатися в гармонії із сучасністю.

Як ви можете діяти?

Ознайомтеся з нашою політикою з прав людини й політикою з прав людини для співробітників, а також із нашою документацією Системи управління безпекою. Ознайомтеся з нашою політикою щодо безпеки людей і нашими вказівками щодо Безпеки під час ділової поїздки.

Візьміть участь у місцевих ініціативах у галузі охорони здоров'я, безпеки й благополуччя.

Можуть існувати спеціальні політики щодо охорони здоров'я, техніки безпеки й благополуччя, які стосуються вашої діяльності або вашого підрозділу. Для отримання докладнішої інформації зверніться до свого місцевого менеджера з питань охорони здоров'я та техніки безпеки.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ

ПРАВА ЛЮДИНИ

ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

РОЛЬ ЛІДЕРІВ І КЕРІВНИКІВ

Лідери й керівники мають додаткові обов'язки, оскільки вони подають приклад. Через своє управління керівники відіграють ключову роль у просуванні етичної культури й допомозі співробітникам діяти відповідно до наших етичних принципів.

ЯК Я МОЖУ НАЙКРАЩЕ ПОДАТИ ПРИКЛАД?

Окрім вашої щоденної поведінки, ми очікуємо, що ви створите умови для виникнення та обговорення етичних питань. Існують прості дії, що демонструють важливість, яку ви надаєте етиці в компанії L'Oréal, наприклад:

- ✓ Знайдіть час протягом року (і не лише під час Днів етики) для обговорення етичних питань (можна також запросити свого Кореспондента з етики).
- ✓ Будьте доступні й вислуховуйте занепокоєння членів своєї команди.
- ✓ Переконайтеся, що ваша команда і, зокрема, нові співробітники, знають і розуміють Кодекс етики й відповідні практичні посібники.
- ✓ Регулярно діліться зі своєю командою етичними дилемами, з якими ви зіткнулися або які можуть виникнути у вашій роботі, а також відповідями, які ви надали.
- ✓ Щойно у вас буде така можливість, визнайте й оцініть етичну й сміливу поведінку.
- ✗ Ніколи не просіть і навіть не натякайте своїй команді, що вони не поважають Кодекс етики.

ЯК Я МОЖУ НАЙКРАЩЕ ВІДПОВІСТИ НА ЗАПИТАННЯ ЧЛЕНІВ МОЄЇ КОМАНДИ?

Етичні питання рідко бувають простими, але їх не слід уникати. Оскільки всі етичні питання заслуговують уваги й ніхто не повинен залишатися наодинці з етичними проблемами:

- ✓ Знайдіть час, щоб вислухати своїх співробітників; їм не просто підняти етичне питання.
- ✓ Допомагайте й радьте доброзичливо. Етичні питання не є простими й у вас може не бути відповідей. Ви можете визнати це. Довірливі відносини зміцняться.
- ✓ Якщо ви не знаєте, як відповісти на запитання, скеруйте особу до того, хто найкраще зможе порадити.

Етика лежить в основі місії керівника. Ми повинні бути готові вислухати будь-які занепокоєння членів команди.

- Томас, управління даними й програмами



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК
ВІДПОВІДАЛЬНА
КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ЯК ВКЛЮЧИТИ ЕТИКУ В МІЙ ПРОЦЕС ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ?

- ✓ Умійте поставити під сумнів ситуацію, в якій ви опинились.
- ✓ Коли вам потрібно прийняти рішення, розгляньте Дерево етичних рішень й етичну політику.
- ✓ Проходження електронного навчання з етики також допоможе вам приймати найкращі етичні рішення.
- ✓ Якщо ви прийняли рішення з етичних міркувань і відповідно до наших правил конфіденційності, поділіться ним зі своєю командою, щоб вони могли скористатися вашими знаннями й наслідувати ваш приклад.

ЯК КЕРІВНИКИ МОЖУТЬ ПРОДЕМОНСТРУВАТИ, ЩО ВОНИ ПІДТРИМУЮТЬ ПОЛІТИКУ ІНФОРМУВАННЯ ПРО ПОРУШЕННЯ?

Це є частиною обов'язків кожного керівника.

Керівник повинен:

- ✓ Забезпечити ознайомлення членів своєї команди з політикою **інформування про порушення**.
- ✓ Регулярно й чітко заохочувати свою команду висловлюватися за потреби.
- ✓ Запрошувати Кореспондента з етики для роз'яснення своїй команді процесу інформування про порушення.

Етика в дії

Самооцінка етичного лідерства — це особистий і конфіденційний інструмент розвитку, що дає змогу керівникам вищої ланки оцінити свій рівень етичного лідерства й надає пропозиції щодо покращення.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

СПРИЯННЯ РІЗНОМАНІСТНОСТІ, СПРАВЕДЛИВОСТІ Й ІНКЛЮЗИВНОСТІ

Ми прагнемо бути такими ж різноманітними, як і люди, яких обслуговуємо, а також боремося з усіма формами дискримінації. Ми підтримуємо справедливе ставлення, доступ, розвиток і можливості для всіх. Ми прагнемо створити культуру інклюзивності й приналежності, яка дає всім співробітникам простір для процвітання та розкриття свого потенціалу.

МИ БУДЕМО

- ✓ Забороняти дискримінацію в усіх рішеннях, включно з прийомом на роботу, навчанням, просуванням по службі, продовженням працевлаштування та умовами праці, а також у наших відносинах з бізнес-партнерами.
- ✓ Посилювати нашу пильність щодо людей і груп, які найчастіше зазнають дискримінації (наприклад, люди з інвалідністю, члени ЛГБТКІА+ спільноти, біженці або корінне населення).
- ✓ Формувати інклюзивне робоче середовище, де зміцнюється взаємна повага й розуміння між людьми з різними особистими ситуаціями чи походженням.
- ✓ Прискорювати професійну інтеграцію людей з обмеженими можливостями й недостатньо представленим соціально-економічним та/або культурним походженням.

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Дискримінувати за статтю, гендерною приналежністю, сексуальною орієнтацією, інвалідністю, віком, політичними чи філософськими поглядами, релігією, членством у спілці, етнічним, соціальним, культурним чи національним походженням або за будь-якою іншою ознакою, забороненою національним законодавством.
- ✗ Брати участь у расистських, сексистських, антисемітських, гомофобних, трансфобних або релігійно нетерпимих висловлюваннях чи поведінці або допускати їх.





ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК
ВІДПОВІДАЛЬНА
КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Чи можу я попросити компанію L'Oréal адаптувати мій робочий час відповідно до моїх релігійних переконань?

Ми намагаємося задовольнити дотримання співробітниками різних культурних і релігійних вимог у розумних межах, якщо це не створює жодних проблем, пов'язаних зі здоров'ям і безпекою, якщо це сумісно з вимогами бізнесу й сприяє підтримці інклюзивного робочого середовища. Вам потрібно обговорити це зі своїм керівником і відділом кадрів, щоб дізнатися, що можливо у вашому конкретному випадку.

Інколи я чую непристойні жарти на роботі (про жінок, ЛГБТКІА+, релігії тощо) і не знаю, як реагувати. Я боюся стати чужинцем у своїй команді, якщо вони подумують, що в мене немає почуття гумору.

Ми також не вважаємо, що такі жарти є смішними. Спробуйте поговорити зі своїми колегами, які, можливо, не розуміють, що те, що вони вважають нешкідливою розвагою, насправді є образливим і недоречним. Ви також можете звернутися по допомогу до відділу кадрів або директора з питань різноманітності, справедливості й інклюзивності чи до свого Кореспондента з етики або ж висловити занепокоєння за допомогою програми інформування про порушення.

Мені понад 50 років і я відчуваю, що компанія L'Oréal не цінує досвід. Лише до молодих людей ставляться серйозно незалежно від того, як вони виконують свою роботу. Чи етично це просувати різноманітність і не зважати на віковий аспект?

Компетенції та навички не пов'язані нерозривно з віком людини. Усі працівники, незалежно від їхнього віку, можуть скористатися персоналізованим обговоренням кар'єри. Ми працюємо над тим, щоб запропонувати кожному професійні можливості на основі індивідуальних прагнень і продуктивності. Ми підтримуємо програми зворотного наставництва, а також ділимося внеском досвідчених співробітників для сприяння інклюзивному робочому середовищу.

Етика в дії

Компанія L'Oréal щороку звітує про прогрес у виконанні Принципів ООН щодо розширення прав і можливостей жінок і Стандартів поведінки ЛГБТКІА+ для бізнесу.

Як ви можете діяти?

Ознайомтеся з нашою політикою з прав людини, політикою з прав людини для співробітників і Маніфестом щодо різноманітності, справедливості й інклюзивності. Дізнайтеся, як ми забезпечуємо різноманітність у нашій рекламі й маркетингу, у главі «Відповідальні комунікації». Можуть існувати спеціальні політики щодо різноманітності, які стосуються вашої діяльності або вашого підрозділу. Для отримання докладнішої інформації зверніться до свого менеджера з персоналу чи директора з питань різноманітності, справедливості й інклюзивності.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОВАГИ НА РОБОТІ

Ми хочемо створити робочі місця, вільні від переслідувань чи цькування, психологічного маніпулювання, ворожості й будь-яких форм сексуальних домагань або сексистської поведінки, де кожен зможе працювати й процвітати в середовищі співпраці й поваги. Ми ведемо політику нульової толерантності до домагань та переслідувань.

МИ БУДЕМО

- ✓ Ставитися одне до одного з повагою, гідністю і справедливістю та продовжувати досягати успіху завдяки ефективній командній роботі й співпраці.
- ✓ Ставитися з повагою до інших під час заходів, організованих компанією L'Oréal, як поза межами наших приміщень, так і всередині них.
- ✓ Визнавати ідеї та внески інших людей і ділитися як успіхами, так і невдачами.
- ✓ Надавати й сприймати відгуки в конструктивний і ввічливий спосіб.

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Терпіти будь-яке вороже робоче середовище, включно з психологічним чи фізичним насильством.
- ✗ Розповсюджувати злісні чутки про наших колег.
- ✗ Звинувачувати особу, яка заявила про дискомфорт через висловлення кимось неповаги.

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Що саме компанія L'Oréal має на увазі під «цькуванням»?

Ми вважаємо фізичне насильство чи образи неприйнятними. Крім того, за відсутності більшого захисту законодавства, цькування також може передбачати дії, спрямовані на спричинення страждань, навмисне підштовхування людини до помилок, приниження когось перед іншими або фізичну чи соціальну ізоляцію (так зване «мовчазне поводження»).

Що саме компанія L'Oréal має на увазі під «сексистською поведінкою» або «сексуальними домаганнями»?

Залежно від обставин певну поведінку можна вважати неналежною. Сюди належать небажаний або недоречний фізичний контакт, електронні листи, жарти, погляди й інші жести, коментарі, запрошення чи прохання сексуального характеру, а також розповсюдження чи показ документів, плакатів, предметів тощо сексуального характеру. Сексуальні домагання можуть стосуватися будь-якої статі й не обмежуються ієрархічними зв'язками. Ми вважаємо, що обумовлення просування по службі чи отримання будь-якої іншої робочої вигоди сексуальними послугами є неприйнятним.

Етика в дії

Щороку компанія L'Oréal інформує всіх своїх співробітників про кількість випадків цькування, сексуальних домагань і дискримінації. Вживаються відповідні заходи, щоб кожен, хто інформує про порушення, почувався в безпеці.

Як ви можете діяти?

Ознайомтеся з нашою політикою з [прав людини](#), політикою з [прав людини для співробітників і Маніфестом простоти](#). Можуть існувати спеціальні політики, які стосуються вашої діяльності або вашого підрозділу. Для отримання докладнішої інформації зверніться до свого менеджера з персоналу.

Ми всі знаємо випадки, коли старший керівник або колега цькує або фліртує зі співробітниками. Чи стосуються ці правила всіх?

Якщо ви знаєте будь-яку особу, яка поводить себе неналежно, не думайте, що керівництво знає про це або що хтось інший займеться цим. Не мовчіть і ця справа буде розслідувана. Ніхто, незалежно від свого рівня в організації, не стоїть вище за правила.



ДОТРИМАННЯ НАШИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ЯК

Відповідальна корпорація

ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ

ПРАВА ЛЮДИНИ

ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

**ЯК
ВІДПОВІДАЛЬНА
КОРПОРАЦІЯ**

КОНТАКТИ

ДОТРИМАННЯ ПЛАНЕТАРНИХ МЕЖ 46

ВНЕСОК У ПОКРАЩЕННЯ СУСПІЛЬСТВА 48

СПРИЯННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОМУ ЛОБІЮВАННЮ 49

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ПОДАТКОВОГО РЕЗИДЕНТА 51



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ДОТРИМАННЯ ПЛАНЕТАРНИХ МЕЖ

Ми зобов'язуємося поважати планетарні межі та адаптуватися до того, що Земля може витримати, як це визначено наукою про довкілля. Ми встановили цілі, які піддаються кількісному вимірюванню, щоб обмежити вплив усієї нашої діяльності на клімат, воду, біорозмаїття та природні ресурси. Окрім трансформації нашої бізнес-моделі, ми хочемо допомогти у вирішенні найгостріших екологічних проблем у світі, тому ми інвестуємо у відновлення екосистем і розвиток економіки замкнутого циклу. Ми продовжуватимемо прозоро інформувати про наші досягнення та виклики.

МИ БУДЕМО

- ✓ Проактивними в пошуку способів обмежити наш вплив на навколишнє середовище, якою б не була наша роль у компанії L'Oréal.
- ✓ Зважати на вплив кожного нашого рішення на довкілля.
- ✓ Шукати постачальників, які поділяють наші зобов'язання.
- ✓ Залучати наших партнерів і споживачів на наш шлях сталого розвитку.

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Залишати без уваги або невирішеними шкідливі чи марнотратні практики, як-от випадкове забруднення.
- ✗ Домагатися виключень або лобювати проти екологічного законодавства.



Ми змінюємо способи доставки наших продуктів споживачам, щоб досягти наших амбітних цілей сталого розвитку.

*- Ніколас,
Фізична дистрибуція*



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Якщо поломка обладнання може призвести до будь-якого забруднення на одному з наших заводів і для цього знадобиться три дні, щоб отримати запчастини й зробити ремонт, чи можемо ми справді дозволити собі зупинити виробництво, коли в нас є величезна кількість замовлень, які потрібно виконати?

У нас немає вибору. Наше зобов'язання захистити планету важливіше, ніж короткострокові прибутки чи графіки виробництва. І досвід показує, що в середньо-/довгостроковій перспективі відповідальність компанії — це ліцензія на діяльність. Ми можемо показувати приклад.

Як ми можемо виправдати надмірне пакування, яке ми використовуємо в багатьох наших продуктах?

Зменшення кількості пакувального матеріалу є одним із наших найбільших викликів. Група має амбітну політику щодо сталого пакування, яка спрямована на зменшення (шляхом редизайну, зміни розміру й повторного використання) кількості використовуваних матеріалів, заміну матеріалів зі значним впливом на довкілля матеріалами, які мають кращий екологічний слід, а також на більшу переробку. Ми поставили перед собою

амбітні цілі до 2030 року: до цього часу 100% пластику, який використовується в нашому пакуванні, буде з перероблених або біологічних джерел.

Один із постачальників отримав погану оцінку за нашими екологічними стандартами після проведення соціального аудиту. Згідно з правилами компанії L'Oréal, я не можу продовжувати працювати з ним, якщо він не погодиться на план коригувальних дій і не пройде наступний аудит. Але він відмовляється це робити, оскільки знає, що він є найвигіднішим постачальником для надання продуктів, які мені потрібні. Що мені робити?

Ви повинні звернутися по допомогу до свого керівництва, щоб дізнатися, чи можуть вони допомогти вам переконати постачальника. Якщо постачальник однаково відмовляється співпрацювати, наша політика L'Oréal полягає в тому, щоб мати сміливість припинити відносини, якщо постачальник постійно не відповідає нашим етичним стандартам або не виявляє бажання вдосконалюватися. Наша відповідальність як провідної компанії полягає в тому, щоб не йти на компроміс щодо етичних, екологічних і соціальних стандартів заради витрат.

Етика в дії

Цілі сталого розвитку компанії L'Oréal щодо клімату, води, біорізноманіття та природних ресурсів, що визначені в нашій програмі L'Oréal для майбутнього, є одними з найамбітніших у нашій галузі.

Як ви можете діяти?

Ознайомтеся з нашими амбіціями до 2030 року. Можуть існувати спеціальні екологічні політики, які стосуються вашої діяльності. Для отримання докладнішої інформації зверніться до свого директора з питань сталого розвитку.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ВНЕСОК У ПОКРАЩЕННЯ СУСПІЛЬСТВА

Ми є лідером галузі й успішною компанією. Ми відчуваємо свою відповідальність за позитивний вплив на країни й спільноти, в яких ми працюємо. Наші благодійні інвестиції в основному зосереджені на підтримці жінок у всьому світі. Крім фінансового внеску, ми прагнемо залучати людей, які перебувають у труднощах, на кожному етапі ланцюжка створення вартості або спрямовувати частину наших глобальних закупівель постачальникам, у яких працюють представники вразливих спільнот.

МИ БУДЕМО

- ✓ Підтримувати некомерційні громадські організації.
- ✓ Домагатися інтеграції вразливих груп у наш ланцюжок створення вартості, зокрема в діяльність наших постачальників.
- ✓ Проводити належну перевірку, щоб переконатися, що наші партнери й проекти відповідають стандартам Групи й мають значущий вплив.
- ✓ Просити наших партнерів регулярно інформувати нас про прогрес, використання коштів або виділених ресурсів та їхній вплив.

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Брати участь у діях або партнерствах, які не відповідають нашим етичним принципам.
- ✗ Брати на себе зобов'язання до того, як ми перевіримо, чи є у нас фінансові, людські й технічні ресурси для підтримки нашого благодійного проекту в довгостроковій перспективі.
- ✗ Використовувати наші благодійні внески чи іншу філантропічну діяльність як спосіб вплинути на прийняття суспільного рішення на нашу користь.

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Лікарня, де я щотижня працюю волонтером, просить усіх допомоги в залученні нових волонтерів і хоче більшого залучення компанії L'Oréal. Декілька з моїх колег можуть бути зацікавлені. Чи поговорити мені з ними напряму?

Якщо ви звертатиметеся лише до вузького кола своїх друзів у компанії, не чинитимете на них жодного тиску й уникатимете будь-якого прозелітизму, тоді це нормально. Крім того, якщо ця лікарня представляє можливість відповідно до благодійної стратегії компанії L'Oréal, вам слід поговорити з особою, відповідальною за благодійність у вашому підрозділі, щоб дізнатися, чи можете ви залучити компанію до партнерства з лікарнею.

Що саме ми маємо на увазі під «довгостроковим» зобов'язанням? А якщо ми хочемо зробити термінові одноразові пожертвування?

За винятком надзвичайних ситуацій, віддавати перевагу довгостроковим зобов'язанням завжди краще з точки зору благодійності, щоб забезпечити більший вплив. Загалом для ефективних змін необхідне партнерство від трьох до п'яти років.

Етика в дії

Фонд L'Oréal підтримує та надає жінкам можливість формувати своє майбутнє та змінювати життя суспільства, зосереджуючись на трьох основних сферах: наукові дослідження, інклюзивна краса й захист клімату.

Як ви можете діяти?

Ознайомтеся з нашою політикою з прав людини й посібником «Як ми займаємося благодійністю». Можуть існувати спеціальні політики щодо благодійності, які стосуються вашої діяльності або вашого підрозділу. Для отримання докладнішої інформації зверніться до свого директора з питань сталого розвитку.

Чи можемо ми попросити постачальників купити квитки на гала-вечір зі збору коштів, який проводить організація, що бореться з бідністю, з якою ми працюємо роками?

Якщо це не постачальник, з яким ми вже беремо участь у благодійній діяльності, це неприпустимо: навіть якщо ви поясните, що немає жодних зобов'язань, вони, ймовірно, відчують обов'язок купити квитки заради підтримки хороших ділових відносин.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

СПРИЯННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОМУ ЛОБІЮВАННЮ

Компанія L'Oréal не робить фінансових чи матеріальних внесків політичним партіям, політикам чи пов'язаним установам. Однак компанія L'Oréal, як лідер косметичної галузі, вважає своїм обов'язком бути проактивною і брати участь у процесі прийняття рішень щодо державної політики в країнах, де вона працює.

L'Oréal поважає право своїх співробітників брати індивідуальну участь у політичному процесі, якщо вони гарантують, що, роблячи це, вони не представляють компанію або не можуть бути сприйняті як такі.

МИ БУДЕМО

- ✓ Прозоро повідомляти про наші основні позиції.
- ✓ Підтримувати впровадження кращих практик лобіювання, зокрема в професійних асоціаціях, членами яких ми є.
- ✓ Чітко зазначати, що ми жодним способом не представляємо компанію L'Oréal, якщо беремо участь в особистій політичній діяльності.
- ✓ Повідомляти керівника, якщо наша участь у політичній діяльності може перешкодити нам виконувати наші обов'язки в компанії L'Oréal або створити плутанину між нашими особистими політичними поглядами й поглядами компанії L'Oréal (див. главу «Відкритість щодо конфлікту інтересів»).

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Збирати інформацію незаконними способами й передавати навмисно упереджену інформацію.
- ✗ Вступати в дискусії з представниками органів державної влади та/або політично призначеними й обраними представниками щодо місцевих, національних або міжнародних нормативних актів без прямого дозволу нашого регіонального директора й керівника підрозділу, а також за умови реєстрації в реєстрі лобістів, якщо такий існує.
- ✗ Використовувати робоче місце як політичну платформу.

Етика в дії

У 2014 році компанія L'Oréal ініціювала й підписала Спільну заяву про лобіювання разом із сімома іншими членами організації Transparency International France.

Як ви можете діяти?

Ознайомтеся з нашою політикою щодо відповідального лобіювання та практичним посібником «Наші способи запобігання корупції». Можуть існувати спеціальні політики, які стосуються вашої діяльності або вашого підрозділу. Для отримання докладнішої інформації зверніться до свого Директора з корпоративних відносин.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

**Що саме означає «лобіювання»?
Коли ми чуємо про це в ЗМІ, це не
завжди має хороше значення.**

Лобіювання — це діяльність, яка передбачає внесок у процес прийняття рішень щодо державної політики, пов'язаний із політикою та правилами, які можуть вплинути на нашу діяльність, щоб особа, яка приймає рішення, могла зрозуміти, як ці норми можуть вплинути на нас. Компанія L'Oréal регулярно веде діалог із політиками на ключові для Групи теми з метою інформування та навчання. Компанія L'Oréal суворо дотримується всіх відповідних чинних законів, кодексів ділової поведінки й стандартів, і ми очікуємо, що наші треті сторони, які діють від нашого імені, також дотримуватимуться їх.

Моя сестра балотується на політичну посаду у своєму регіоні. Під час останнього сімейного обіду вона запитала, чи можу я допомогти їй, роздавши листівки на наступних вихідних, і чи може компанія L'Oréal фінансово підтримати її кампанію. Оскільки вона дійсно віддана своїй справі, я хочу допомогти їй. З ким я можу зв'язатися всередині компанії, щоб зібрати кошти?

Компанія L'Oréal не робить жодних внесків жодним політичним партіям чи політикам, навіть амбіційним. У свій вільний час ви можете підтримувати політичну діяльність вашої сестри, якщо чітко дасте зрозуміти, що не робите цього від імені компанії L'Oréal і не використовуєте ресурси компанії (папір, принтер, електронна пошта тощо). Пам'ятайте, що офіс не є політичною платформою.

Я хочу стати членом своєї місцевої міської ради. Проте я боюся, що до мене змінять ставлення в компанії. Чи потрібно мені повідомити про це свого керівника?

Компанія L'Oréal поважає ваше право брати участь у політичному процесі. На вас не вплинуть ваші особисті політичні погляди чи вибір політичного внеску. Проте ви повинні переконатися, що це стосується вас особисто й не стосується компанії. Якщо цей політичний внесок не завадить вам виконувати свою роботу в компанії L'Oréal, ви не змушені повідомляти про це свого керівника. Якщо ставлення до вас зміниться через ваші політичні погляди чи внески, скористайтеся програмою інформування про порушення.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК ВІДПОВІДАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ПОДАТКОВОГО РЕЗИДЕНТА

Ми прагнемо бути відповідальною корпорацією та сплачувати належні податки в усіх країнах, де ми працюємо. Це передбачає суворе дотримання податкового законодавства й повну сплату всіх місцевих і національних податків. Це також означає **прозорість** щодо нашої податкової стратегії, зокрема те, як ми керуємо податковими ризиками й наше ставлення до податкового планування.

МИ БУДЕМО

- ✓ Заповнювати наші податкові декларації та сплачувати податки в установлені терміни.
- ✓ Налагоджувати й підтримувати конструктивні відносини з податковими й митними органами на основі **прозорості** й **поваги**.
- ✓ Будемо пильними щодо правил боротьби з шахрайством й ухиленням від сплати податків.
- ✓ Законно застосовувати найбільш відповідний режим оподаткування відповідно до економічної реальності, операційних цілей і чинного законодавства.

МИ НЕ БУДЕМО

- ✗ Брати участь у будь-якому агресивному чи штучному податковому плануванні з метою ухилення від наших податкових зобов'язань.
- ✗ Залучати податкових консультантів, які не знають наших етичних податкових стандартів.

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Якщо постачальник пропонує провести документи через третю країну, щоб ми не сплачували податок із продажу (ПДВ), чи можемо ми сказати «Так»?

Ми повинні відмовити. Будь-яка спроба ухилитися від виконання наших податкових зобов'язань у повному обсязі є неетичною (і, можливо, також незаконною).

Якщо ми виявимо, що зробили помилку в податковій декларації кілька років тому, що зменшило наші податкові витрати на той час, чи повинні ми повідомити податкові органи?

Ми хочемо, щоб податкові органи вважали нас компанією, що заслуговує довіри. Поговоріть про це зі своїм фінансовим директором, регіональним директором із питань податків і зональним директором

із питань податків, щоб вони могли перевірити, чи справді це помилка, і, якщо так, вирішити, як звернутися до податкових органів, а також те, які заходи вжити, щоб гарантувати уникнення цієї помилки в майбутньому.

Деяких наших ділових партнерів критикують за їхню податкову політику. Чому ми продовжуємо співпрацю з ними?

Ми прагнемо співпрацювати з бізнес-партнерами, які поділяють наші етичні стандарти. Коли одного з наших бізнес-партнерів критикують за його агресивну податкову політику, ми уважно стежимо за цим і переконуємося, що в жодному разі опосередковано не сприяємо його діям. Ми також можемо обговорити це з ними, якщо вважатимемо це доречним.

Етика в дії

Наша присутність у деяких так званих країнах «податкової гавані» виправдана з оперативних причин, а не з податкових цілей.

Як ви можете діяти?

Ознайомтеся з Податковим статутом компанії L'Oréal. Можуть існувати спеціальні політики щодо податків, які стосуються вашої діяльності або вашого підрозділу. Для отримання докладнішої інформації зверніться до свого керівника з питань податків або фінансового директора.



ВСТУП

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ
ПРАВА ЛЮДИНИ
ІНФОРМУВАННЯ ПРО
ПОРУШЕННЯ

ЯК БІЗНЕС

ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ

ЯК
ВІДПОВІДАЛЬНА
КОРПОРАЦІЯ

КОНТАКТИ

КОНТАКТИ

ОПУБЛІКОВАНО:

Відділ етики, ризиків і відповідності Групи
L'Oréal

ГОЛОВНИЙ ОФІС:

41, rue Martre
92117 CLICHY CEDEX
Франція

ЮРИДИЧНА АДРЕСА:

14, rue Royale
75008 PARIS
Франція

Щоб відвідати сайт внутрішньої мережі з питань етики,
перейдіть за посиланням ethics.loreal.wans

Щоб повідомити про занепокоєння, перейдіть
за посиланням loreal speakup.com

ДИЗАЙН:

Given Agency
www.givenagency.com

ЛЮТИЙ 2023 Р.

КОДЕКС ЕТИКИ

4-Е ВИДАННЯ

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ
ВЕДЕННЯ
нашої
ДІЯЛЬНОСТІ

L'ORÉAL