

倫理綱領

私たちの

あり方

L'ORÉAL

第4版



**ロリアルは、強固な価値と倫理原則に基づき事業を行っています。**

ロリアルにとって、倫理の第一の基盤となるのは、信頼関係です。倫理規範は、私たちの選択の根拠となり、よりよい決定を支援するものです。それは終わりなき挑戦であり、継続した改善のすばらしい機会を拓くものです。

倫理的に行動することは、ステイクホルダーとの信頼関係を築くことにつながります。信頼なくして、ロリアルにとっての長期的発展はありません。

私たちの倫理の文化は、サステナビリティの保証でもあります。取締役会は、すべての人と野心的目標を共有し、引き続き世界で最も尊敬される会社の一つであることを目指してまいります。

**ジャン=ポール・アゴン**  
**取締役会長**

## 序文

ロレアルの強固な倫理文化は、企業の柱の1つでもあり、「世界をつき動かすような美の創造」という当社のパーパスと深いつながりを持ちます。倫理綱領は、高水準の倫理原則に基づいた、当社のリーダーシップ文化を示すものです。また、先例のない不確実な変化が進む世界で、判断の境界線を引くことが難しい場合に、「羅針盤」として私たちを導くものです。

私たちの倫理プログラムは広く知られており、世界のリーディング・カンパニーに数えられる根拠の一つです。このたび、現在の世界とチームが直面する新たな課題を反映し、倫理綱領が更新されました。

戦略的優先事項と変革において、倫理綱領と倫理原則の尊重は、私たちのあらゆる行動の基盤となるものです。したがって従業員やビジネスパートナーが、倫理尊重の取り組みに関する疑問や懸念事項を提起したいと望む場合、いかなるときも私たちはそれを支援します。ロレアルの評判、そして関係者や広く社会全体からの信頼を得るためには、誠実に責任をもって対応することが必要です。

エグゼクティブ・コミッティとともに、私は、この規範の字義と精神に従うことを、一個人としてお約束します。皆様にも同じ取り組みを期待しています。

実践し  
伝えること。

ニコラ・イエロニムス  
CEO

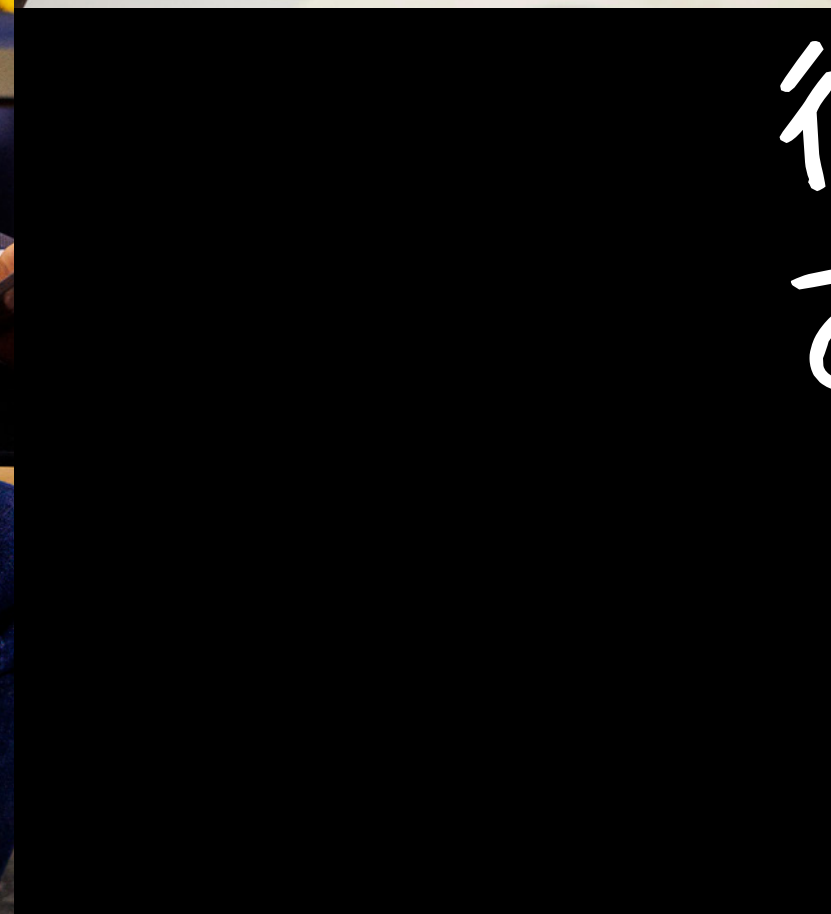




行動の  
あり方



行動の  
あり方



行動の  
あり方



# 私たちの あり方

ロレアルでは、世界を突き動かすような美の創造、というパーパスを共有しています。倫理は、私たちの中核であり、全ての行動とその進め方の中心となるものです。

私たちの行動のあり方、個人或いはグループとして取る選択は、私たち自身を定義するものです。また、倫理原則を明確に具体化するものでもあります。

倫理は、私たちの指針です。倫理とは、常に実践すべき或いは絶対に避けるべき行動について、重要な答えを出すための指針です。またグループ全体にとって倫理は、社会、そして地球市民として果たすべき役割をさらに高めるものです。基準となる法律の規定がない場合や、状況が不透明かつ先例がない場合、私たちは常に倫理に依拠します。「正しい行い」が何かを確認することで、より明確でよりよい決定を行うことができます。いかなる時もです。

# 目次

## イントロダクション

倫理綱領が設けられている理由	06
倫理綱領の使い方	07
私たちの倫理原則	08
倫理的行動のディシジョンツリー（決定木）	09
人権の尊重について	10
スピークアップ: 倫理上の懸念問題を提起する方法	11

## ビジネスとして

安全で質の高い製品を作ること	14
研究開発調査とイノベーションを倫理的に進めること	16
責任を持って情報を伝えること	18
責任あるテクノロジー活用を推進すること	20
個人情報の取り扱いには十分に留意すること	22
機密情報の保護	24
私たちのビジネスパートナーと強い信頼関係を築くこと	25
競合他社に適正に対応すること	27
ロレアルの評判と信用を守ること	29
会社のリソースの適正利用を徹底すること	31
利益相反がある場合は申告すること	33
腐敗や汚職行為との戦い	34
不正行為やその他の不法な活動の防止	35

## 雇用者として

適正な労働条件を保証すること	38
リーダーとマネージャーの役割	40
多様性、公正性、包摂性の推進 (DE&I)	42
職場ではお互いを尊重して接すること	44

## 責任ある企業として

プラネタリー・バウンダリー（地球の限界）を尊重すること	46
よりよい社会作りに貢献すること	48
責任あるロビー活動の促進	49
企業市民としての納税義務を果たすこと	51



## イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

# イントロダクション

倫理綱領が設けられている理由	06
倫理綱領の使い方	07
私たちの倫理原則	08
倫理的行動のディシジョンツリー（決定木）	09
人権の尊重について	10
スピークアップ: 倫理上の懸念問題を提起する方法	11



## イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## 倫理綱領が設けられている理由とは？

倫理綱領は、私たちの日々の行動指針です。ロリアル・コミュニティの一員として、各自に期待されることを理解し、特に注意が必要なトピックを識別することで、私たちが高い水準の倫理原則と取り組みを実践できることを目的としています。

ロリアルは、多くの国で事業を行っており、それぞれ多様な文化的背景や法規制の中にあります。ビジネス上でも個人としても、ロリアルが活動する国の法律と規則を、常に尊重する必要があります。この倫理綱領は、私たちが事業を行うあらゆる場所で同じ倫理基準を徹底することを目的としています。この倫理綱領が特定の国の地域法あるいは慣行と相違することもあるかもしれませんが、地域法と慣行で、私たちの倫理綱領よりも厳しい基準が課されている場合は、地域法または慣行が優先されます。地域法と、私たちの倫理綱領の要件が相反していた場合、不法行為とみなされない限り、常に私たちの倫理綱領の基準を優先する道を模索します。

**この倫理綱領で述べられる基準は任意ではなく、必ず尊重する必要があります。**

私たちは模範を示します:ロリアルの評判と、関係者からの信頼を維持できるのは、私たち自身に他なりません。

私たちは、行動そのものだけでなく、その方法についても、評価されます。

どんな文書でも、発生しうる全ての状況を予測し、網羅することはできません。これからの10年、私たちは新たな倫理的ジレンマに直面することもあるでしょう。私たちはさまざまな状況で、難しい判断を迫られることがあると理解しています。私たちの倫理綱領は、グループの標準を定め、十分な情報に基づく判断が必要となる多くの「グレーゾーン」のための指針を示します。

**大原則は、状況を開示して相談することです。行動する前に、マネージャー、社内の専門家、或いはエシックスコレスポンドントと率直に話し合ってください。**私たちの倫理的行動のデシジョンツリー(決定木)は、想定外の状況への対処をサポートします。

この倫理綱領は、ロリアルグループと世界中の子会社の全ての従業員に適用されます。またロリアルグループと世界中の子会社のエグゼクティブコミッティー・マネジメントコミッティーの全ての役員、メンバー、またロリアル財団の全ての職員と役員に対しても適用されます。この倫理綱領への違反があった場合は、ロリアルでは、状況に応じて適切と考えられる処置を講ずる権利を留保します。

人権、適切な労働条件整備、環境への取り組み及びビジネス倫理に関して、倫理綱領に定められた倫理基準を共有するビジネスパートナーを、私たちは積極的に求め、優先します。私たちは、パートナーがこれらの基準を満たせるよう、支援します。また、必用であれば勇気を持ってこれらの基準に同意しない当事者とは関係を終了します。

私たちのあり方は、全ての活動で、私たちの高い水準の倫理の原則を反映するものです。皆様それぞれが、本倫理綱領を実践していただけるよう期待しています。

ジャンークリストフ・サートレー、  
最高倫理責任者



## イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## 倫理綱領の 使い方

この綱領は3つのセクションに分かれており、それぞれに複数の章立てがあります。

ビジネス  
雇用者  
責任ある企業

それぞれの章で、私たちが取るべき行動と、取ってはいけない行動が明示されています。例えば:

### 私たちが行うこと

✓ 製品と成分について、明確な情報を提示すること。

### 私たちが行わないこと

✗ 高い安全性と品質規格が保証されていない製品を、市場に提供すること。

**FAQ** 各章ではQ&Aが付記され、日々の業務内外の状況で、どのように取り組みを実践できるかの具体例が上げられています。

また、ロリアルでの倫理的行動の実践例、有用な資料と、各連絡先も掲載しています。

## 倫理の実践

どのように行動すれば  
よいでしょうか?

倫理に関する疑問点が生じた場合は、世界中のエシックスコレスポネンデントが、対応の窓口となります。彼らの役割は、各国のチーム及び専門家からの協力を求め、また適切なアドバイスを提供し、調整をすることです。エシックスコレスポネンデントは、最高倫理・危機・法令順守責任者に直接レポートします。

世界は急速に移り変わっており、私たちの倫理綱領も定期的な更新が必要です。倫理綱領は、必要に応じ適時修正が行われます。

この綱領は、英語版が基準文書となります。この綱領は、英語とフランス語版では、書面と音声の2つの形式が用意されています。他言語での書面版も用意されています。この文書はロリアルのウェブサイト上で閲覧できます。

この綱領文書は、社内ポリシーと基準の枠組みを示唆することを目的としています。特に、各項目の指針となる、倫理行動方針及び国際業務統制の基本事項が規定されています。





## イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

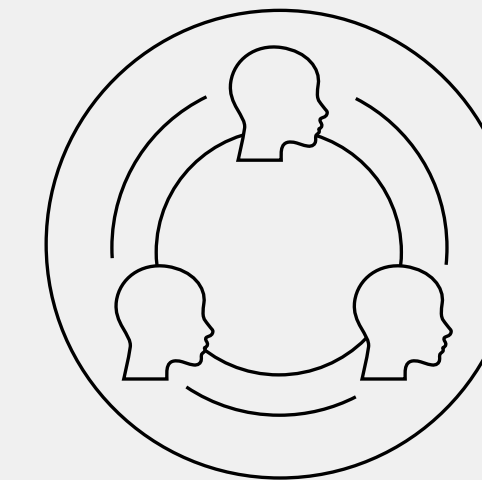
# 私たちの倫理原則

当社の倫理原則は、人々に、私たちから期待できること、私たちの取り組みの指針と責任を示します。倫理原則は、信頼されて尊敬される倫理的ビジネスとして私たちの評判・信用の構築に貢献し、私たちが共有する「世界をつき動かすような美の創造」という願いをさらに強化するものです。



## 誠実さ

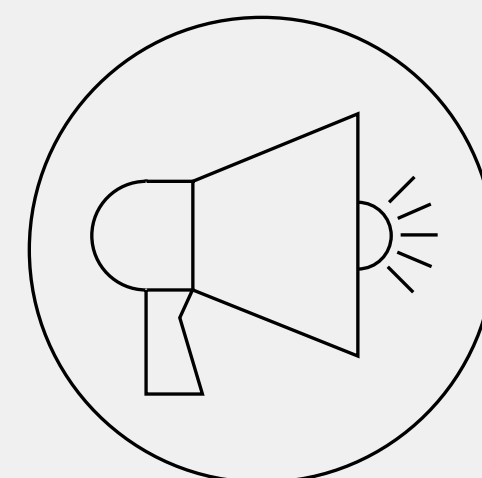
誠実な行動は、信頼の構築と維持、良好な関係性に不可欠だからです。



## 尊重

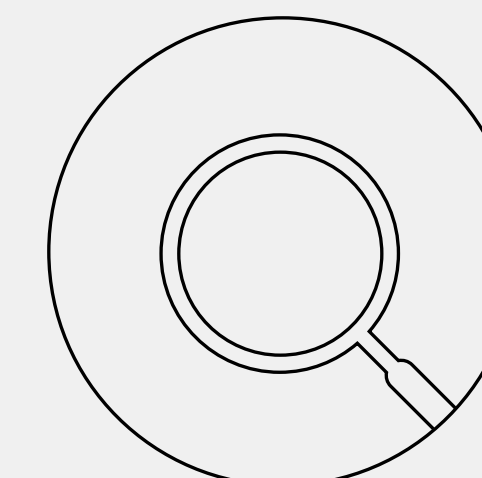
私たちは、関係者によい影響を及ぼせるよう取り組んでいるからです。

L'ORÉAL  
GROUPE



## 勇気

倫理的な問題への答えを出すことは、決して簡単ではありませんが、必要な取り組みです。



## 透明性

私たちは、常に誠実に行動し、行動に説明責任を負います。



## イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

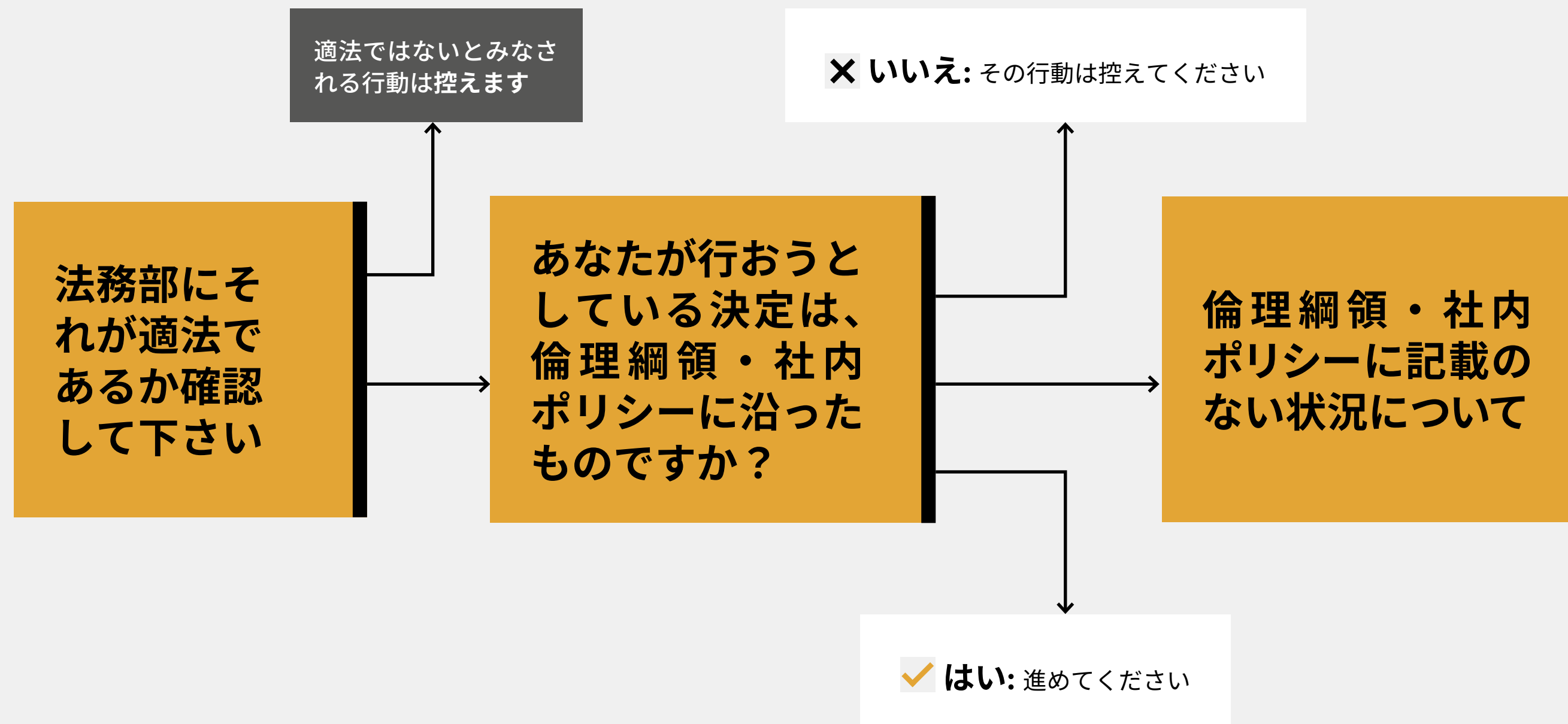
お問い合わせ

# 倫理的行動のディシジョンツリー（決定木）

特殊な状況下で、どう対応すべきか判断がつかずに困っていますか？

この倫理的行動のディシジョンツリー（決定木）では、私たちの倫理綱領、社内ポリシー及び倫理原則に従った適正なアプローチや判断をサポートします。

どんな場合でも、全ての行動及び決定は、当該地域の法規則に従って行う必要があります。



私たちの倫理原則は、これらの状況で取るべき行動の指針となります。ご自身に尋ねてみてください:



### 誠実さ

あなたは例外なく正しい行動を取れていますか？

この行動は、私たちのパートナーや消費者からの信頼に、影響を与えるものでしょうか？



### 尊重

あなたは、自分も望む方法で他者に接していますか？

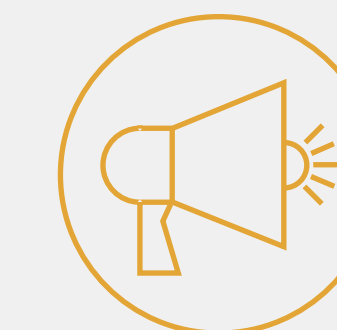
その行動は、人間または地球環境に、悪い影響を与えるものですか？



### 透明性

この内容は、インターネット上で公開されてもかまわないものでしょうか？

あなたの判断の適正な根拠を説明できますか？



### 勇気

私たちのあり方を支持しますか？

数年後に振り返った時に適切な行動を取ったとみなされるでしょうか？

倫理的問題に答えを出すことは、難しくても取り組むべきです。あなたは一人ではありません！

問題の状況について、マネージャー、専門家或いはエシックスコレスポネントと率直に話し合ってください。



## イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

# 人権の尊重について

## 私たちは、事業を行うあらゆる場所で、人権を尊重することを約束します。

私たちの取り組む人権の尊重は、1948年の「世界人権宣言」及び2つの人権条約、2011年の「国連のビジネスと人権に関する指導原則」、及び国際労働機関 (ILO) の「中核的労働基準」を含む、国際的に認識された全ての人権基準に基づいています。

### 人権とは

人権とは、全ての人に関わり、私たちの日々の全ての活動に影響を与えるものです。ロリアルでは、次の権利を含め、国際的に認識された全ての人権と基本的自由の尊重を推進します:

差別を受けないこと

適正な就業機会

表現の自由

健康

生命と安全を守ること

プライバシー

## 私たちはどのように人権を尊重しているか

### ビジネスによる影響の緩和

ロリアルを構成しているのは一人ひとりの人間であり、私たちの事業行動や製品は、人々にも、地球環境にも、影響を与えます。このため私たちは、活動によって発生しうるマイナスの影響を緩和し、可能な限りポジティブな影響を生み出すことで、人権の尊重を保証することに責任を持ちます。

### 問題の理解と対処

私たちは、最も大きな影響を与える可能性のある対象者とその影響がどう及ぶかを調査し、私たちの業務でも、また取引先企業の業務でも、人権の尊重を等しく保証することを目指します(例えば人権デューデリジェンス・プロセス等)。私たちの取り組みを浸透させるため、社内外の人権活動の専門家達と協力し、最も大きな影響が及ぶ可能性のあるビジネス箇所を特定し、その対応を進めます(顕著な人権問題の所在等)。

### 透明性ある文化の醸成

私たちは、達成事項と課題についての透明性を保ちます。私たちは、当社の事業に起因する人権関連の懸念事項や問題について、当社関係者(最も脆弱な立場にいる人々も含む)が様々な報告手段、特にスピークアップ方針に基づいて、声をあげることを推奨します。こうした取り組みの浸透推進のため、私たちはNGOと協力を行っています。

私たちは、人権を擁護する正当な活動を妨げません。また、私たちのビジネスに関連する可能性のある問題についての活動を含めて、表現の自由、結社の自由、あるいは平和的集会の自由を制限しません。私たちは、この方針をビジネスパートナーとも共有しています。

# 人権に関する取り組み

私たちは、製品の原料を調達する場合、先住民族の生活に影響を与える可能性がないかを確認します。また、影響を与える可能性がある判断された場合には、自由意志による事前同意の原則に従って、特に土地に関する権利や伝統的知識が尊重されることを確認します。

私たちは、全従業員に対して、少なくとも基本的な生計をまかなえる生活賃金の支給と、最良の慣行に沿った給与算定を保障しています。2030年までには、戦略的サプライヤーの全ての従業員に対しても、基本的な生計をまかなう生活賃金支給がなされます。

## どのように行動すればよいでしょうか?

倫理綱領のさまざまな章で、人権尊重の取り組みを保障しています。安全で質の高い製品を作ること、責任を持って情報を伝えること、個人情報の取り扱いに十分に留意すること、私たちのビジネスパートナーと強い信頼関係を築くこと、適切な労働条件の保証、多様性、公正性、包摂性の促進(DE&I)、職場ではお互いを尊重して接すること、プラネタリーバウンダリー(地球の限界)を尊重すること、またよりよい社会作りに貢献することなどです。

私たちの「グループの人権に関する方針」及び「従業員の人権に関する方針」をご確認ください。

参考として、いくつかの文書をご紹介します:

先住民の権利に関する国連宣言

生物多様性保全条約、遺伝資源の取得の機会及びその利用から生ずる利益の公正かつ衡平な配分に関する名古屋議定書

人権擁護者に関する国連宣言。



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## スピークアップ: 倫理上の懸念事項や問題を提起する方法

**私たちは声を上げます。  
私たちは前進します。**

倫理的に不適切な行動をすぐに特定できることは、全ての活動や地域全体にわたり、倫理綱領と倫理原則に応えることを保証するうえでの鍵となります。

私たちは、従業員および外部関係者が懸念事項をスピークアップできる、オープンな文化の醸成に取り組んでいます。懸念事項への対応を進めるには、一貫した詳細な事実に基づいていることが重要です。

躊躇なくスピークアップすることは、必ずしも容易ではなく、ためらいがあることは理解しています。そこで、信頼できる、報告の最良慣行に基づいた2つのチャンネルが用意されています。倫理上の懸念事項が発生した場合には、通常の事業部門のチャンネル(エシックスコレスポネントや、グループ/ゾーン/各国役員)を通じて報告を行うことも、あるいは私たちの秘匿性が保証されるウェブサイト [www.lorealakeup.com](http://www.lorealakeup.com) を通じて、グローバルの倫理・危機・法令順守部門に直接報告することもできます。倫理の代表的な企業となることを目指し、私たちは、事業を行う国の法律で認められる全ての保護に加えて、明確な指針を示すグローバルフレームワークを設けました。

私たちのスピークアップ・プログラムでは、重大な倫理的懸念があった場合に、グループおよびグローバルのエシックス部門に対応を促せるよう、ロリアル内部及び外部関係者からの報告を受け付けています。スピークアップすることによって、私たちには必要な是正の機会がもたらされ、また、責任ある行動を保証することができます。

疑問を感じる場合は、躊躇することなく懸念事項を提起してください。組織の適切なレベルで既に問題が認識されていると思いきまないでください。提起された懸念事項が私たちの **スピークアップ** 方針で容認されない問題であった場合、あなたの身元の秘匿性を常に尊重しつつ、あなたに事前同意を得てから、適切な部門に転送されます。

## スピークアップ・ガイドライン

### 守秘義務

守秘義務は、懸念事項を安心して提起できることを保証するうえでの鍵となります。したがってスピークアップ報告の案件を扱う際、関係者との情報共有は、全て「知る必要がある関係者のみ」に厳しく限定されます。

過去または進行中の調査に関して秘密情報を共有しようとする場合は、事前に直接エシックスコレスポネントまたはグローバルのエシックス部門までご連絡ください。報告は、私たちの安全な公開ウェブサイト経由で希望があれば、匿名で行うことができます: [www.lorealakeup.com](http://www.lorealakeup.com)。

調査内容は全て暗号化されたプラットフォームの専用システム上で管理されます。調査に関係する情報は、すべて保護されています。

### 平等な対応

スピークアップ経路による報告は、全て検討・調査され、関係者の役職や、所属が内部・外部のいずれかに関わらず、必要に応じて是正措置が取られます。決定は、調査によって集められた事実および具体的な証拠情報のみに基づいて行われます。

### 保護

従業員 或いは外部関係者が、スピークアップ報告を行った、或いは調査に関与した場合、誠実に問題や懸念を提起したものである限り、制裁を受けることは一切ありません。また不当な非難を受けた人の評判も保護されます。万スピークアップ報告が悪意によるものであれば、悪意の報告者への制裁を検討することもあります。懸念の提起後に、報復的行為を受けたと考えられる場合は、グローバルのエシックス部門に直接連絡するか、或いはスピークアップ・プラットフォームを使用して報告してください。

### 説明責任

グローバルのエシックス部門及びエシックスコレスポネントが、全てのスピークアップ調査の監督を行います。経営幹部層陣に関係する問題は、グループ最高倫理責任者が直接担当します。

**SPEAK UP**

We speak. We progress



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

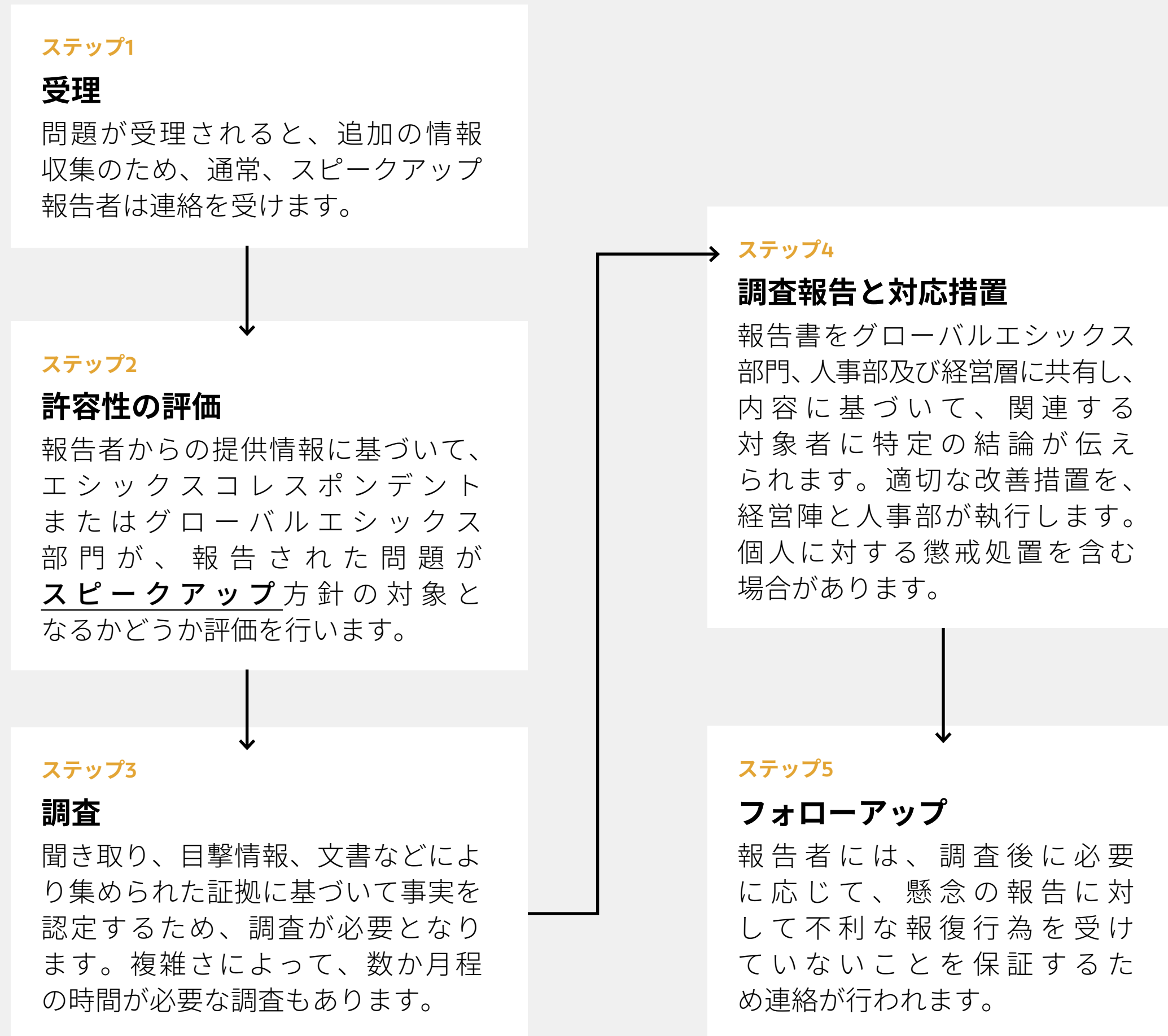
ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## スピークアップ報告の具体的な流れ



## 倫理の実践

こちらから[www.lorealpeakup.com](http://www.lorealpeakup.com)に直接アクセスできます。



We speak. We progress



QRコードをスキャンして、ロレアル「スピークアップのプラットフォーム」にアクセスできます。

どのように行動すれば

よいでしょうか？

エシックスコレスポネントに連絡し、スピークアップ方針をご確認ください。



## 私たちの取り組みの 実践とは

イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

**ビジネスとして**

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

# ビジネス

安全で質の高い製品を作ること	14
研究開発調査とイノベーションを倫理的に進めること	16
責任を持って情報を伝えること	18
責任あるテクノロジーの活用を推進すること	20
個人情報の取り扱いには十分に留意すること	22
機密情報を保護すること	24
私たちのビジネスパートナーと強い信頼関係を築くこと	25
競合他社に適正に対応すること	27
ロレアルの評判と信用を守ること	29
会社のリソースの適正利用を徹底すること	31
利益相反がある場合は適正に申告すること	33
腐敗・汚職行為と戦うこと	34
不正行為やその他の不法な活動を防止すること	35



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## 安全で質の高い製品を作ること

私たちはどんなときも、どんな場所でも、製品の安全性と品質を保証することを約束します。創業以来、イノベーションと倫理は、ロレアルの中心であり続けてきました。全ては、髪を安全にカラーリングできる方法を見つけることから始まったのです。製品の安全性と品質は、私たちにとって、常に最優先事項であり続けてきました。これは消費者との信頼の最初の礎となるものです。私たちは動物実験を1989年に中止しており、代替となる実験手法開発と普及への寄与を通じて、業界での動物実験の廃止活動に取り組んできました。

### 私たちが行うこと

- ✓ 製品と成分について、明確な情報を提供すること。
- ✓ 下請業やサプライヤーが私たちの安全性と品質の規格を尊重していることを確認すること。
- ✓ 製品の安全性や品質上のなんらかの問題が明らかになった場合には、適切な対応を行う、または「スピークアップ」制度経由で報告を行うこと。

### 私たちが行わないこと

- ✗ 高い安全性と品質規格が保証されていない製品を、市場に提供すること。
- ✗ 製品開発スピードを科学的な誠実性より優先したり、評価や試験に介入したり、その結果を修正すること。



全ての新製品の処方は、  
発売前に厳密な安全性  
と品質検査が行われて  
います。

ソフィー、製品開発担当



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## FAQ

### 原料成分について論争がある場合、どうすればよいでしょうか？

安全性は、私たちの消費者に対して最優先されるべき義務です。私たちは、開発工程の全段階をモニターする厳格なシステムにより、個々の成分を入念に選択し、徹底的に検査しています。それにより、消費者が当社の製品を完全に信頼し、安心して使用することを願っています。

私たちは**Inside Our Products**のウェブサイト通じて、製品で使用される成分情報を公開し、透明性を保っています。成分の安全性や、環境への影響に関して議論がある場合は、緊密にモニタリングし、さらに関係者とも協力し、調査を進めます。危険があることが証明された、或いは疑いが濃い場合は、伴うコストに関わらず、使用を打ち切ります。

### 新規に買収した事業や下請業者で、当社の基準が実際に尊重されているかどうかの確認は、どのように行われていますか？

新しいブランドや工場を取得した場合、あるいは生産に下請を利用する場合、必ず調査が行われます。また必要な場合、工場あるいは下請業者が、品質及び倫理基準を満たすことを保証するためのアクションプランが、迅速に実施されます。この結果によっては、必要に応じて下請業者が変更されることもあります。

### 私たちの製品でいまだに動物実験が行われていると考える人がいるのはなぜですか？

私たちは数十年間にわたり、代替手法導入の最先端に立ってきました。法規制が実施されるよりも14年早く、1989年には、製品の動物実験を全廃しています。ただ残念なことに、一部の国において、健康衛生や消費者を所轄する当局が動物実験の実施を決定するケースがあります。このため、状況を理解することが困難となる時があります。私たちは、代替手法の促進に最も積極的な会社であることを誇りにしています。

## 倫理の実践

ロレアルの製品は、市場で発売される前に、それぞれおよそ100項目の品質管理が行われています。

## どのように行動すればよいでしょうか？

私たちの「**人権に関する方針**」と、倫理指針である「**科学または医療専門家との働き方**」、「**化粧品予測評価のあり方**」、「**ボランティアまたは消費者を対象とする化粧品調査の実施方法**」をご確認ください。また、「**Inside Our Products**」ウェブサイトにも、役立つ情報が提供されています。

事業活動や事業法人によっては、それぞれ製品の安全性及び品質について個別の方針が設けられていることもあります。詳細は品質ディレクターあるいは科学ディレクターまでお問い合わせください。





イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## 研究開発調査とイノベーションを誠実に進めること

私たちは、科学プロジェクトの品質および関連性、客観性、データの信頼性と再現性、また科学的コミュニケーションの透明性および誠実さを保証することを約束しています。

私たちの開発調査やイノベーション活動における倫理、およびデータの誠実性は、常に最重要であり、効果的かつ独自性のある製品を消費者に提供することを保証します。責任ある調査研究、科学の評判と信頼性の維持は、私たちが消費者から信頼を築くための礎となります。

### 私たちが行うこと

- ✓ 人々のウェルビーイング、健康、プライバシー及び自由を守り、天然資源を保全するため、人、社会及び環境に対する私たちのプロジェクトの影響を考慮すること。
- ✓ アルゴリズムの使用には、特に注意すること。アルゴリズムが化粧品成分や処方設計・最適化のために使用される場合でも、消費者分類や推奨の目的で使用される場合でも、そのアプローチは、伴うリスクに見合ったものである必要があります。
- ✓ 他の科学者の業績・専門性を尊重して、誠実に行動し、科学チーム、サービス提供者、下請業者やサプライヤーなどの外部パートナーとの関わりでは、丁寧に接すること。
- ✓ 価値や性質にかかわらず、私たちの科学的なコミュニケーションは、科学的仮説の定式化と事実の検証のみに基づいて行うこと。

### 私たちが行わないこと

- ✗ 現在の科学的な理解をふまえて、安全性、人間の健康及び環境に関してリスクを冒すこと。
- ✗ 製品開発スピードを科学的な誠実性よりも優先したり、評価や試験に介入したり、その結果を修正すること。

## 倫理の実践

ロリアルでは、R & I部門の従業員からの質問に対応するため、科学倫理諮問委員会が設けられています。

この委員会は、科学的倫理に関するレファレンスの社内ネットワークに基づくものです。

## どのように行動すればよいでしょうか？

倫理指針である「研究開発の科学的一貫性」、「科学または医療専門家との働き方」、「化粧品予測評価のあり方」、ならびに「ボランティアまたは消費者を対象とする化粧品調査の実施方法」、「サプライヤーとの取引における倫理規範」、また「信頼できるAIのための原則」をご確認ください。また、ロリアルの方針として「責任あるプロダクトコミュニケーションのための10項目の注意点」と、「データプライバシーとソーシャルメディアのための10項目の注意点」にも有益な情報が掲載されています。詳細は、科学ディレクターまでお問い合わせください。



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## FAQ

### 科学的常識や定説に挑戦し、「従来を打ち破る」発想を生み出すには？

研究の世界では、常識や定説は、疑問を投げかけるために存在します。ロレアルの社員、特に研究開発担当者は、常に新しい考えにオープンな姿勢を持っています。

科学者として私たちは、現在のプログラムと対立する提案を行っても受け入れられないという印象を持つかもしれません。この場合、私たちは、まずは自分の考えを文書化することから始めます。

さらに私たちは、同僚や分野のエキスパートの見解を求め、論点を構築します。続いて、科学的な討論のフレームワークに則り、この視点について説明を行います。この討論の後経営方針を尊重し、またプロジェクトの科学ガイドラインに基づく選択と決定、倫理綱領、及びR&Iにおける**科学倫理指針**に従った判断が行われます。

### 私自身で集めたデータとは矛盾し、データが無効となるような外部科学資料や出版物が見つかった場合は、どうすればよいのでしょうか？

社外の文献に、私たち自身の発見事項とは矛盾するデータが存在する場合があります。まずなによりも、私たち科学者は、私たち自身の調査研究が、過去に得られた質の高いデータに基づくものであることを注意深く検証します。しかしながら、一部の科学的な結果は、再現性がなく、バイアスを含んでいることもあります。

出版物のデータが、社内の私たちの発見データと矛盾している場合は、批判的思考法に基づき、実証と検討を行います。さらに、矛盾の理由を解明することも必要です。研究の管理や発見の解釈において、私たち自身にエラーがある可能性もありますが、外部出版物のデータにバイアスがある可能性もあります。

### 私の視点から、ある評価研究データは、明らかに誤りを含んでいたたり、テスト製品に対するバイアスを生み出すものだと考えられます。私はどうすればよいのでしょうか？

取りまとめたデータは一切の改ざんを行わず分析と処理を行う必要があります。いかなる状況であっても、目指す分析結果とは異なるデータを意図的に消したり、除外したりすることは認められません。異常と思われるデータがあった場合、異常値として識別する必要があります。結果分析において、最終的に当該データを除外する場合は、研究マネージャーとの合意のうえで、十分な検証と追跡が必要です。



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## 責任を持って情報を伝えること

ロレアル、そのブランド及び製品に関して情報を伝える場合、透明性と誠実性が鍵となります。私たちは、美容に関して私たちが発信するイメージと、その影響が世界中の数百万もの人々の生活に及びうることに、配慮します。したがって、私たちは広告代理店と協力し、この影響が常に肯定的であり、さまざまな視点を尊重し、美容のニーズと願望の無限の多様性を尊重し促進するものであることを保証する必要があります。

### 私たちが行うこと

- ✓ 全てのメディアでの広告及び商業コミュニケーションが、誠実で、真正であり、誤解を招くおそれがなく、内容と意図が適切であることを確認すること。
- ✓ あらゆる民族的出自、社会的背景、宗教、ジェンダー、性的指向、年齢あるいは障がいの有無を超えた、包摂性の実現を目指すこと。
- ✓ 未成年者や若者向けの製品広告では、特に細心の注意を払うこと。
- ✓ 製品推奨活動を依頼する人物(例えばインフルエンサー、ソーシャルセラー、ブロガー、ジャーナリスト、医師など)との関係管理は注意深く進め、消費者に対して透明性を保つこと。
- ✓ 広告法規および第三者知財の使用において、規則を確実に遵守すること。
- ✓ 著作権、著者権、人格権及び使用の権利を、すべて確実に尊重すること。
- ✓ 全ての表記や声明が確実なデータに基づき、社内確認プロセスに確実に従っていること。

### 私たちが行わないこと

- ✗ 美への願望や個人の利点において、不健全や非現実的な点を強調したり、推進すること。
- ✗ 消費者または関係者の知識や経験の不足を悪用すること。
- ✗ 広告において、人間の尊厳を損なうような表現、下劣なステレオタイプ、少数民族コミュニティへの尊敬を欠いた表現などを用いること。
- ✗ 環境や社会についての言及も含め、広告コミュニケーションで故意に誇張した表現を行うこと。
- ✗ メディア環境において、暴力、憎悪をあおるものや、性的な事項に関連するコンテンツを公開すること。
- ✗ 16歳未満の若者を重点的に対象とすること。  
(皮膚科用品、衛生用品や日焼け止め製品は除く。)



私たちは、オンライン上でのすべての投稿が確実な科学的データに基づくよう、社内の確認プロセスを順守します。

マリネル、  
ソーシャルメディア&エンゲージメント担当



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## FAQ

**私たちの会社を、非現実的な美を推奨していると考えた人がいた場合、どのように答えればよいのでしょうか？**

どんな時代にも、美しさは、常に憧れの対象となってきました。また私たちは、美への願望において、無限の多様性を含みます。私たちは、製品と効能の公正、正確かつ真実の説明を行うことを常に目指しています。広告クリエイティブにおいて、制作前および再作後の処理技術を通じて、消費者に製品の効果について誤解を招くことは許容されません。例えば、視覚的なリタッチ技術の使用は、照明による色の再現不良など、技術的な問題を修正する目的でのみ行い、製品の知覚可能な効能を増強する目的では決して使用しません。さらに、起用するモデルが、幅広く様々な美のタイプを代表しており、モデルの身体的な外観、年齢や肌の色合いを技術的に改変しないことを徹底します。

**広告と児童に関して、私たちはどのような立場を取っていますか？**

児童を特に対象とする商品は、皮膚科用品、衛生用品と日焼け止め製品のみです。私たちの広告に児童が登場する場合は、特に労働条件に留意しています。私たちは、16歳未満の消費者に対して、化粧品の日常的な利用を促進することはありません。私たちは、特定の児童向けの製品を除いて、16才未満のモデルを起用することはありません。オンライン・プラットフォームでは、使用者の年齢を考慮し、広告を適応させています。

**特定の成分が使われていること、または使われていないことについて、どのような記載や表現が認められていますか？**

法規制に基づいて(例えばヘキサクロロフェンの使用禁止規制など)特定の成分が使われる・または使われていない場合、それを根拠に安全性が優れていると示唆することは認められていません。処方内で効果を発揮していない成分を、効能の根拠として記載することできません。最後に、論争の対象とみなされる場合がある成分(例えばヘンプ/麻)の表記方法には、十分な注意を払います。

## 倫理の実践

私たちは、ボディ・マス・インデックス(BMI)が18を下回るモデルは起用しません。

どのように行動すればよいのでしょうか？

私たちの「人権に関する指針」、「ソーシャルメディア方針」、「ロレアルインフルエンサー・バリューチャーター」、「ロレアル ソーシャルコマース・バリューチャーター」、「科学または医療専門家との働き方」、「慈善活動のあり方」ガイド、「責任あるプロダクトコミュニケーションのための10項目の注意点」ならびに「広告規制」もご確認ください。事業活動や事業法人によっては、それぞれ個別の広告・コミュニケーション方針が設けられていることもあります。詳細は最高マーケティング責任者(CMO)、コミュニケーションディレクター或いは科学ディレクターまでお問い合わせください。



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## 責任あるテクノロジー活用を推進すること

ここ数年にわたって、ロREALは、デジタル・ファースト企業へ移行してきました。テクノロジーの力を活用することで、私たちはより包摂的で、責任を負い、持続可能で、私たちの消費者に対して透明性を保った形で美しさを生み出します。また、私たちのコミュニティと地球環境のためにも行動します。ビューティ産業のリーダー企業として、私たちは、責任あるデジタル・マーケティングと、ビューティテックデバイスやサービスの開発・活用への道を開拓することを目指しています。

### 私たちが行うこと

- ✓ AIアルゴリズムに基づいた判断やソリューションを使用する場合、不公平なバイアスを避けるため、倫理原則に従って適正に行動すること。
- ✓ 私たちのテクノロジー環境の環境フットプリントを評価し、それに基づいて行動すること。
- ✓ 包摂的なテクノロジー・イニシアチブを促進すること。

### 私たちが行わないこと

- ✗ 私たちのデバイスやサービスの安全性および品質に関して、妥協すること。
- ✗ 安全対策や人間による監督を行わず、過度にアルゴリズムの意思決定のみに依存すること。
- ✗ AIシステムを使用する際、人権（特にプライバシー権）を侵害したり、個人の選択の自由を制限すること。

すべての新しいシステムは、情報の誠実性を担保するため、セキュリティ、データおよびプライバシーの観点から評価が行われます。

—カミロ、  
ビューティ  
テック担当





イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## FAQ

**倫理的な観点から、私たちは、AI開発が及ぼしうる負の影響を防ぐことを、どのように保証できるでしょうか？**

AIは、多くの機会を提示するだけでなく、私たちが対処しなければならない多くの問題も生みだしています。これらは、けっして容易な問いではありませんが、状況の変化や情報にあわせて、私たちは適切に対応していきます。グローバルエシックス部門と共に私たちは全てのユーザーを尊重し、信頼できるAIシステムの開発や取得に向けた、**責任あるAIのためのフレームワーク**を定義しました。私たちは、3つのステップに基づいてプログラムの実装を進めます：**「信頼できるAIのための原則」**、「**研修と採用**」と「**調査とモニタリング**」です。

**私たちのブランドでは、消費者の肌悩みを認識し、それぞれにあった製品を提案できるツールを開発しました。ただし一部の肌色や肌質では、ツールがうまく作動しないこともある為このサービスは、特定の消費者にのみ提供を検討しています。これは問題ないでしょうか？**

私たちは、製品やサービスの提供において、消費者を差別しないことを保証しなくてはなりません。市場の全ての消費者に同じ動作をしない可能性があるツールを提供することはできません。

**私たちは、技術やデジタルサービスの活用を進める一方で、同時に事業による炭素排出の影響を緩和することにも取り組んでいます。これらを両立するには、どうすればよいでしょうか？**

とてもよい質問です。この両立を目指して、「サステナブルIT&テクノロジー・ロードマップ」が作成されました。その目的はテクノロジーによる環境への影響を管理することとテクノロジーを活用して事業そのものへの影響を低減することを目指すことにあります。例えば私たち全員が「デジタル活用のヒント」によって日常的な環境フットプリント緩和の役割を担います。テクノロジーイニシアチブから生じえる環境への影響を緩和するため、私たちは、「Sustainable Tech by design」（設計段階からのサステナブルな技術）に取り組んでいきます。

## 倫理の実践

「信頼できるAIのための原則」の一環として、ロレアルでは、社内運用プロセスと、開発のためのマイルストーンを設定しました。

どのように行動すればよいでしょうか？

「信頼できるAIのための原則」を確認してください。事業活動、或いは事業法人によっては、それぞれ個別の方針が設けられていることもあります。詳細はデジタルまたはビューティテックチームまでお問い合わせください。



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## 個人情報の取り扱いには十分に留意すること

私たちは、全ての人のプライバシー保護の権利を擁護する責任を負っています。個人情報の収集、保管、使用の方法は、私たちの関係者からの信頼を維持するうえで重要な要因となります。

### 私たちが行うこと

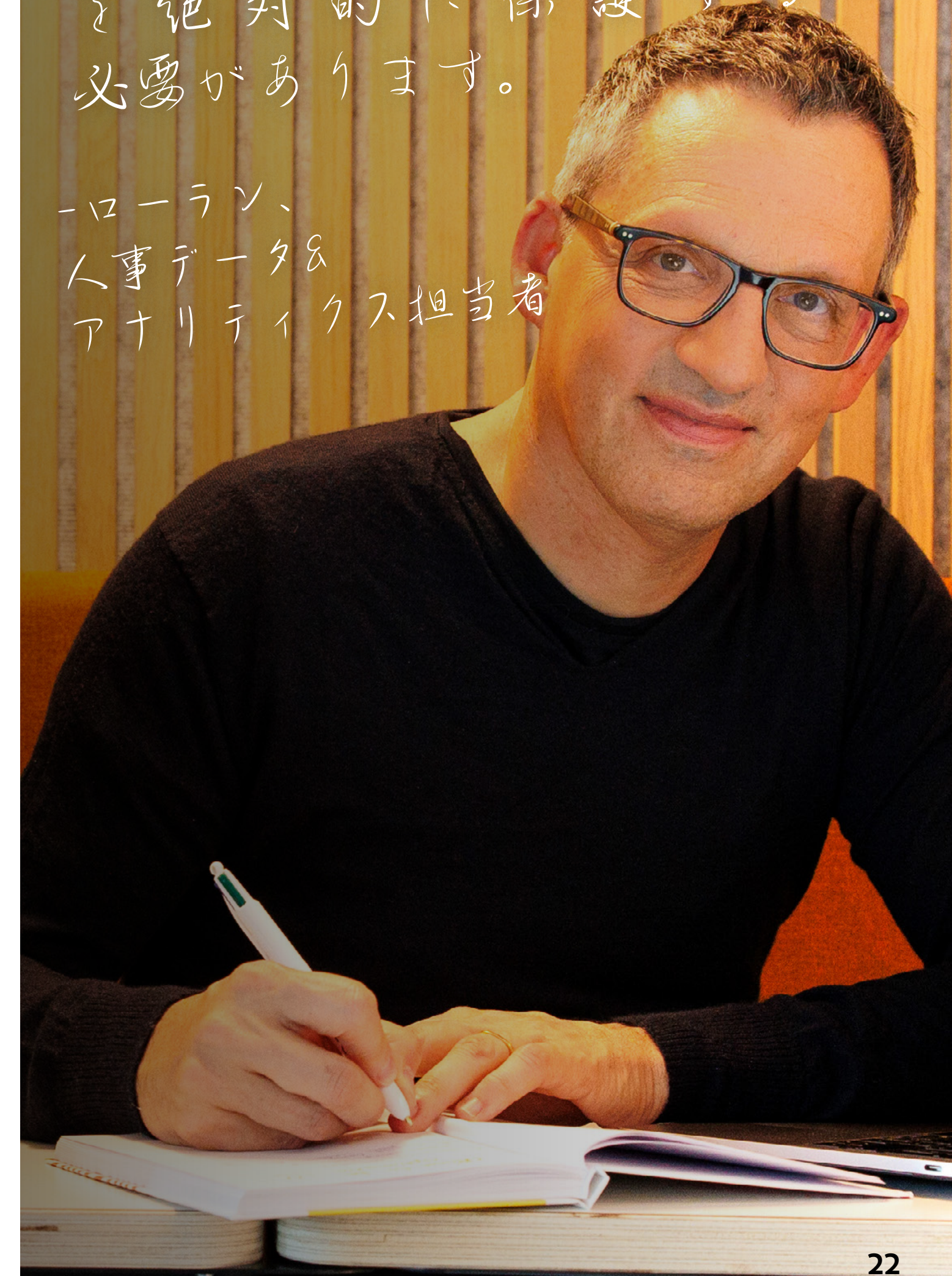
- ✓ 個人情報の当事者に、私たちが収集する情報の種類と、どのような使用方法を考えているか、どのような相手に共有する可能性があるか、またデータについての質問がある場合の連絡先を通知することを保証すること。
- ✓ 収集する個人情報は、必要な範囲に限定し、また安全な取り扱いを徹底すること。
- ✓ 新しいテクノロジーを使用する場合は、及ぼしうる影響を考慮すること。
- ✓ 第三者から個人情報を取得する場合、または、第三者が代理として個人情報を収集、保存、使用する場合は、私たちのデータ機密保護基準が共有されていることを確認すること。
- ✓ データプライバシー保護上なんらかの問題が明らかになった場合には、適切な対応を行う、または「スピークアップ」制度経由で報告を行うこと。

### 私たちが行わないこと

- ✗ 法的義務の場合を除いて、当事者からの同意なく、機密情報を収集すること。
- ✗ 個人情報の当事者に事前の説明なく、個人情報を使用すること。
- ✗ 法務やビジネスに必要な期間を超えて、収集された個人情報を長期に保持すること。
- ✗ 関係者に大きな影響を与える意思決定を、もっぱら自動的な処理のみに基づいて行うこと。

従業員は、個人情報を私たちに共有しています。私たちは、よりよいサービスを提供し、つづつ、こうしたデータを絶対的に保護する必要があります。

コーラン、  
人事データ&  
アナリティクス担当者





イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## FAQ

**機密情報とは、どのようなものを意味しますか？こうした情報を、なぜ業務で使用する必要があるのでしょうか？**

これには、生体情報(例えば網膜、瞳孔スキャン、指紋、声紋、或いは手、顔の形状スキャン)、健康情報、遺伝情報、民族的出自、政治思想、宗教・哲学信条、労働組合加盟、個人の性生活や性的指向に関するデータが含まれます。法的な義務がある場合や、ボランティアによる製品の臨床実験や評価の場合を除いて、これらのデータを当社が処理することはほとんどありません。

**私は、他社にデータを転売することで利益を得られると聞いています。ロリアルでも同様のことは行われていますか？**

収集された個人情報は、私たち自身のビジネスまたは調査の目的でのみ使用します。私たちは、収集した個人情報を販売することはありません。大学の調査研究への協力など、第三者とデータを共有することが稀にありますが、このような場合、データは必ず匿名化されます。

**人事部門とIT部門では、私の電子メールおよびファイルを全て閲覧できるというのは本当でしょうか？**

原則として、会社から支給された機器は業務目的にのみ使用が認められています。ロリアル入社時に、職場で行われる全てのモニタリングと、その目的が説明されます。従業員の電子メールやファイルへのアクセスは、ロリアルで正当なビジネス上の理由がある場合のみ行われます。個人情報の確認については、厳格な規則が設けられています。

## 倫理の実践

ロリアルでは、特にアルゴリズムによるバイアスを回避するため、信頼できるAIの活用促進を図っています。

どのように行動すればよいのでしょうか？

「内部統制の基本におけるデータプライバシーの10項目の注意点」、「デジタル技術ユーザー憲章」、「信頼できるAIのための原則」、グループの「人権に関する方針」、「従業員の人権に関する方針」をご確認ください。

事業活動、或いは事業法人によっては、それぞれ個別のデータプライバシー保護方針が設けられていることもあります。詳細は、各地域のデータプライバシー責任者にお問い合わせください。





イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## 機密情報を保護すること

私たちは、ロリアルとビジネスパートナーの機密情報を保護する責任があります。万が一こうした情報が漏洩した場合、私たちの評判を傷つけるだけでなく、私たちの関係者の信用にも影響する場合があります。

### 私たちが行うこと

- ✓ 情報保護、デジタル・テクノロジーの使用、インサイダー取引に関するグループの規則を尊重すること。未公開情報の開示を行う場合は、業務上正当な「知る必要」がある人のみに制限すること。
- ✓ 万一不慮の事故で機密情報が流出した場合、または機密情報の漏洩を発見した場合は、直ちにマネージャーに連絡すること。
- ✓ 第三者がいる場面では、機密情報に言及しないよう注意すること（社内に来訪者がいる場合や出先など）。

### 私たちが行わないこと

- ✗ 会話が立ち聞きされたり、データ漏洩のおそれがある公共エリアで、機密情報について話したり、機密情報に関わる作業を行うこと。
- ✗ 以前の雇用者の機密情報を開示すること。
- ✗ ロリアル退職時に、機密情報を持ち出すこと。

### FAQ

#### ビジネスで機密保持と透明性のバランスを保つにはどうすればいいですか？

倫理上の透明性維持とは、あらゆる情報を開示することを意味するものではありません。私たちには、特定の情報を保護する正当な理由が存在します。多くは、考え方の問題です。私たちの義務には、透明性の向上だけでなく、機密情報の保護も含まれていることを、体系的に認識し、確認する必要があります。疑問点があれば、マネージャーまたはコミュニケーションディレクターにお問い合わせください。

#### スタートアップ企業などの第三者に、機密情報の開示を依頼する必要がある場合があります。私たちに信頼してもらうには、どうすればよいですか？

私たちが機密情報を適切に扱っていることを示すことが、信頼を築く第一歩です。情報の開示を求める時には、実際に必要な情報の提供のみに限定します。また、なぜその情報を必要とするか、代わりにどのような情報を提供できるか、この情報をどのように使用し、誰と共有するか、どのように安全を保護するかも説明します。

## 倫理の実践

全てのロリアル従業員は、情報の取り扱いについてのトレーニング受講が義務付けられています。

### どのように行動すればよいでしょうか？

私たちの倫理指針である「スタートアップ企業との協働のあり方」、サプライヤーとの関係については「サプライヤーとの協業のために」、競合他社やクライアントとの関係については「公正競争に関する倫理および法律ガイド」、また「情報セキュリティ保護方針」、「ソーシャルメディア方針」、ならびに「株式市場倫理規定」をご確認ください。事業活動、或いは事業法人によっては、それぞれ個別の機密情報に関する方針が設けられていることもあります。詳細については、マネージャーまたはエシックス コレスポンデントにお問い合わせください。

#### ロリアルでは、廊下でコーヒーなどを飲みながら、同僚と交流する時間を持つことは推奨されています。ビジターにさりげなくこうした会話を立ち聞きされないようすることは可能でしょうか？

こうした状況を回避する最善策は、ビジターとの会話は指定の会議室のみを使用する、またはビジターをオフィスに通す場合には、同僚に前もって注意しておくことです。繰り返しになりますが、機密情報が漏洩してしまった場合、私たち全員が問題に巻き込まれてしまうのです。



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## 私たちのビジネスパートナーと強固な信頼関係を築くこと

私たちは、信頼と相互の利益に基づいて、ビジネスパートナーとの持続可能なエコシステム構築を目指しています。私たちは、透明性を保った公平な選択の基準と、誠実かつ丁寧なフィードバックの提供を約束します。さらに私たちは、私たちの倫理基準を共有できるビジネスパートナーと取引することを望み、その考えを支持します。

### 私たちが行うこと

- ✓ 私たちのビジネスパートナーに対する取り組みを尊重すること(例えばサプライヤーへの支払い、クライアント納期厳守など)。また不測の事態や、何らかの正当な理由がある場合には、オープンかつ誠実に対処すること。
- ✓ 私たちのビジネスパートナーが、困難に直面している場合、特に危機的状況に陥っている場合には、理解を示すこと。
- ✓ 私たちのビジネスパートナーが、ロレアルのビジネスに、経済的に過度に依存しないようにすること。
- ✓ 倫理上の期待事項と、ビジネスパートナーに提供する支援について説明し、私たちの基準に賛同が得られない場合は、関係を打ち切る勇気を持つこと。

### 私たちが行わないこと

- ✗ ビジネスパートナーに、不当な条件を強要しないようにすること(支払い条件、納期、注文の変更など)。
- ✗ 私たちのビジネスパートナーに、私たちにはできない、または私たち自身で行うことを避けたい業務や行動を行わせないこと。



私たちの倫理基準を遵守する、適正な業  
サプライヤーと協業  
できるよう、毎年、  
数百件もの監査を  
行っています。

—キャシー、  
調達担当



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## FAQ

**全ての倫理基準をビジネスパートナーと共有できているかは、どのように確認できるでしょうか？**

最良の方法は、私たちが率先して必要に応じた模範を示し、ベストプラクティスを共有することです。例えば、私たちはクライアントに対して環境保護や人権尊重など、共通の関心事項に基づいたパートナーシップの構築に努めています。サプライヤーへの対応の点から、私たちはさらに踏み込んで、具体的な最低限の倫理基準の遵守を求め、緊密なモニタリングを実施します。私たちはディストリビューターに対してもこうした取り組みを行っています。

**非常に良いサプライヤーを見つけましたが、ビジネスを始めたばかりで、今はまだロレアル以外のクライアントはないようです。この会社と協業し始めても良いですか？**

私たちは、長期的な依存関係を作らないように留意しています。もちろん小規模サプライヤーと協業することは可能ですが、サプライヤー自身が当社なしでも事業を続けられるよう、他にも顧客を持てることを保証する必要があります。

**私たちのクライアントのうちの1社が、ソーシャルメディア上で労働条件の非難を受けています。このクライアントに製品の供給を続けてもよいでしょうか？**

クライアントに問い合わせて、状況を聞き、どのように問題に対処しているか理解する必要があります。この問題について、その他何らかの手段を取る必要があるか緊密にモニターすべきです。

## 倫理の実践

ロレアルでは、サプライヤーの事業であっても、倫理や人権基準が尊重されていることを保証するため、年間、数百件の監査が実施されています。

どのように行動すればよいでしょうか？

私たちの「サプライヤーとの協業のために」、「公正競争に関する倫理および法律ガイド」、「スタートアップ企業との協働のあり方」、「科学または医療専門家との働き方」の倫理指針、「内部統制の基本」、サプライヤー向けの「相互倫理コミットメント書面」をご確認ください。私たちの「Buy & Care」プログラム文書には、サプライヤーとどのように協業を進めるかについての情報が記載されています。事業活動、或いは事業法人によっては、それぞれ個別に、取引先企業に関する方針が設けられていることもあります。詳細については、各担当の法務部、購買責任者、エシックスコレスポンドントにお問い合わせください。



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## 競合他社に適正に対応すること

健全な競争は、イノベーションを刺激し、価格と製品の両側面から、消費者に対して最良の商品を提供することができます。市場操作は、不公正な形で競争者間のバランスを壊し、消費者からの信頼を揺るがし、深刻な法的制裁に結びつくおそれもあります。化粧品業界のリーダーとして、私たちは模範を示す必要があります。私たちは競合他社にも、自分が扱われたいと思う方法で、尊重を持って接します。これは、決められた規則を他者が尊重していない場合に、私たちが対処できる唯一の方法です。

### 私たちが行うこと

- ✓ 競合他社に関する情報を、正当かつ透明性を保てる手段によってのみ収集すること。
- ✓ 意図せずに偶然競合他社に関する機密情報を見つけてしまった場合は、ただちにマネージャーに報告すること。
- ✓ 競合他社(業界団体を含む)との会合を行う時、或いは、特定の企業が競合他社と売り買いをすることを妨げる可能性のある行為を行う前には、私たちの法務部に相談すること。

### 私たちが行わないこと

- ✗ 以前競合他社に勤務していた人物がロレアルに入社した場合、過去の雇用者に関する機密情報を共有するのを容認すること。
- ✗ クライアントの価格決定方針に、直接或いは間接的に干渉すること。
- ✗ 競合他社を軽んじるような発言をすること。
- ✗ 機密情報について議論する場において、競合他社と接触すること。





イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## FAQ

営業チームの同僚が、競合他社に対して攻撃的な言葉を頻繁に使っているようです。これは単なる会話の一部でしょうか？

マーケットシェアを上げるために、競合他社を揶揄したり、強い語調を使う必要はありません。これは全く無用です。

友達のパーティーの席で、偶然競合他社で働く人の隣に居合わせました。フォーマルな商談ではなく、仕事のことはほとんど話しませんでした。このことをマネージャーに報告する必要がありますか？

念のためマネージャーに伝えておいてください。必要とみなされた場合、法務部にマネージャーから相談がされます。

SNS上で競合他社をフォローしてもよいですか？(例えば、フェイスブックのページで「いいね」をつける、ツイッター、Instagramなどで競合ブランドのアカウントをフォローするなど)。

はい。競合他社が、インターネットやソーシャルメディアで自由にアクセス可能な情報を公開した時点で、この情報を得たことを非難されるいわれはありません。ただし当該サイトが、競合他社からのアクセスを特に制限している場合は除きます。疑問がある場合は、常に利用規約をチェックしてください。

## 倫理の実践

営業チームをサポートするため、私たちは法人顧客向け(BTB)の再販価格およびマージン決定での非常にシンプルかつ有用なヒントとして、「**法人顧客向けの再販価格およびマージンの10項目の注意点**」を定義しました。これはMy Hubの倫理イントラネット上の「**内部統制の基本**」から閲覧できます。

どのように行動すればよいでしょうか？

私たちの「公正競争に関する倫理および法律ガイド」と「ソーシャルメディア方針」をご確認ください。事業活動、或いは事業法人によっては、それぞれ個別の競合に関する方針が設けられていることもあります。詳細は法務部までお問い合わせください。



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## ロレアルの評判と信用を守ること

過去100年にわたって、ロレアルとそのブランドは日常生活のさまざまな場面で広く知られる商標へと成長してきました。私たちは透明性、誠実さ、建設的な意見を促進するとともに、自らの行動によって、ロレアルの評判に及ぼしうる影響を、常に熟慮することが求められます。ロレアルの評判と信用を維持するためには、私たち一人ひとりの行動が重要です。

### 私たちが行うこと

- ✓ ロレアルの倫理原則が、私たちの業務上での行動に常に反映されるよう保証すること。
- ✓ スポークスパーソンやインフルエンサーなど、私たちを代弁する第三者にも、私たちの倫理原則の尊重が求められることを確認すること。
- ✓ 個人的な意見と、ロレアルとしての意見が混同されないよう、十分に留意すること。
- ✓ インターネット上では情報の機密性は保たれず、流出した情報を消し去ることはできないと、常に認識すること。
- ✓ ロレアルの評判に影響するおそれがある事象が発生している場合は、必ず経営陣またはコミュニケーション部門に連絡すること。

### 私たちが行うこと

- ✗ 正当な許可を得ずに、ロレアルを代弁していると取られるような発言や約束をすること。
- ✗ ロレアルグループに関連する事柄のうち、グループの事業範囲外のトピックについて言及したり、文章を公表すること。
- ✗ 目先の利益にもとづいてロレアルの評判を擁護する意図をもって、虚偽の発言を行うこと。

誠実さと透明性は、  
スポークスパーソン  
やインフルエンサー  
との協力の鍵となる  
要素です。

-リーム、  
CA&E担当



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## FAQ

**インターネット上で、ロリアルとそのブランドが批判を受けていることを悲しく感じてしまい、否定的な意見を持つ人々とオンラインで白熱した議論をしてしまいがちです。私たちの評判を守るためにはどうすればよいですか？**

ロリアルでは、グループの評判の保護は私たち全員の責任であり役割だと考えています。私たちは、こうした活動を行う場合、共通の倫理原則を尊重し、誠実かつ透明性を保つ方法で事実を伝えます。必要に応じて適切な社内担当者も参加します。社内には、グループの評判維持業務に携わる、専属チームが設けられています。グループまたは私たちのブランドの評判に影響が及ぶおそれのある状況やコンテンツがあった場合には、担当チームにご報告ください。チームで支援または直接対応を行います。

**ソーシャルメディアで自分の意見を表現することは私にとって大切なことなのですが、同僚がソーシャルメディアのアカウント上で政治的に過激な発言をしているのを時々見かけます。もしこれらについて苦情が寄せられた場合、ロリアルではどのように対処しますか？**

ロリアルは、特定の政党への支持や批判と受け取られるような発言は、一切行いません。従業員の表現の自由はロリアルの立場と、個人の意見が混同されない限りにおいて尊重されます。これは、

ロリアル内での役職と、接する相手によっても変わります。常に自分に問いかけてください「インターネットユーザーから、私がロリアルを代弁していると思われる可能性はないか？」と。

**新製品について、友達や家族に、好意的なレビューを書くようにお願いしてもよいですか？**

いいえ、こうした行動は厳重に禁止されます。ロリアルと無関係な一般消費者の意見と混同されるおそれがあるためです。透明性に欠け、消費者に不公正な影響を及ぼそうとする試みは、批判の対象となる可能性があります。私たちは、商品レビューが、消費者の真の意見を反映することを望んでいます。

## 倫理の実践

私たちは、従業員のソーシャルプラットフォーム利用の指針として、「ソーシャルメディア方針」を作成しました。

どのように行動すればよいでしょうか？

私たちの「ソーシャルメディア方針」と、「Inside Our Products」ウェブサイトをご確認ください。事業活動、或いは事業法人によっては、それぞれ個別の外部コミュニケーション方針が設けられていることもあります。詳細については、コミュニケーションディレクターまたは各エシックスコレスポンドントにお問い合わせください。



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

**ビジネスとして**

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## 会社のリソースの適正利用を徹底すること

リソースは、全従業員が最良の状態ですべての職務を遂行できるよう提供されるものです。私たち各自が、ロレアルの業務目標達成を確かなものとするため、リソースの使用に注意を払うことに責任を負っています。

### 私たちが行うこと

- ✓ 損失、損傷、盗難、浪費および不適切な使用からリソースを守ること。
- ✓ グループのセキュリティ保護慣行を守ること。
- ✓ 適正なサイバーセキュリティ慣行を確実に実装すること。

### 私たちが行わないこと

- ✗ 私たちの倫理原則に反して、会社資産を目的以外で使用すること。
- ✗ 正当な理由なく、私的用途に社内のリソースを流用すること。

会社リソースの不適切な使用を見つけた場合は、勇気を持って問題を提起してください。

-ネルソン、デジタル・エデュケーション担当





イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## FAQ

**ワークステーションに、アプリケーションをインストールしたいと思っています。私はどうすればよいのでしょうか？**

ロレアルでは、業務サポートの為に各種アプリケーションを提供しており、ロレアルのカタログから一覧を確認できます。こうしたアプリケーションの使用権を尊重するため、業務のワークステーション上にツールを追加する必要がある場合は、事前にマネジャーおよびITチームと相談が必要です。またスマートフォンおよびタブレットで、アプリをインストールする場合、必ず公式のアプリストアのみを利用します。

**当社の店舗やオンラインストアで買った製品を、Ebayなどのオンラインサイトに転売してもかまわないでしょうか？**

これら製品の転売は禁止されています。当社の店舗やオンラインストアで購入できる製品は、個人または親族のみに使用目的が限定されています。

**チームメンバーの1人が、業務時間中に社内のワークステーションと電子メールを使用して、外部でコンサルティング事業を個人経営しているのではないかと思われます。私はIT部門の知人にこのことを伝えました。この知人は社員の電子メールを閲覧することができます。何が起きているか調べるため、知人は私に調査を支援してくれると申し出てくれました。問題はないのでしょうか？**

個人的な活動に会社資源を流用することは禁止されています。この種の疑いを見つけた場合は、マネジャーに直接報告してください。従業員の電子メールアカウントに、不適切行動の調査の目的でアクセスする場合は、定められた手順があります。たとえIT部門の知人がこの従業員のアカウントにアクセスできるとしても、会社の正式な手順を踏んだ適切な許可なく、こうした目的の調査を行うことはできません。

## 倫理の実践

ロレアルでは、情報通信技術の適切な使用に関する憲章を設けています。

ロレアルでは、従業員、資産および情報の主なセキュリティ要件と保護の方法を詳述した「セキュリティ憲章」と、「セキュリティ・マネジメント・システム」(SMS)を設定しています。

サイバーセキュリティ意識向上月間は、従業員向けに、よりよいサイバーセキュリティ慣行を支援することを目指し、毎年開催される国際キャンペーンです。

どのように行動すればよいのでしょうか？

私たちの「情報・通信技術の憲章」をご確認ください。「内部統制の基礎とサイバーセキュリティの5つの黄金律」で「セキュリティの10項目の注意点」をご確認ください。

事業活動、或いは事業法人によっては、それぞれ個別の方針が設けられていることもあります。詳細は人事またはITチームまでお問い合わせください。



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## 利益相反がある場合は適正に申告すること

私たちの誰もが、なんらかの時点で、個人的・経済的な利害関係とロレアルの利益が相反するとみなされる状況に陥る場合があります。透明性を保つことで、倫理上問題が起きないことを保証することができます。

### 私たちが約束すること

- ✓ 個人的な人間関係、社外での活動、または経済的利害関係が、当社の判断や決定に影響を及ぼす可能性がある、またはあるとみなされうる場合には、管理職者に直ちに報告すること。
- ✓ 利益相反とみなされる状況について、理解に自信がない場合は、助言を求めること。

### 私たちが行わないこと

- ✗ ロレアル内での立場をなんらかの方法で利用して、直接的に個人の利益のために、あるいは間接的に知人または家族の利益のために行動すること。
- ✗ 会社のリソースを、個人的な活動或いは友人や家族の活動をサポートするために流用すること。

### FAQ

#### 個人として、自分で美容ブログを作成しても問題ないでしょうか？ロレアル従業員としての立場を公開すれば可能ですか？

いいえ。これらのブログがコンテンツとして許容されるのは、自由に意見を述べられる消費者の視点を反映する場合のみとなります。しかしロレアルの従業員である場合、あなたがロレアルの自社製品について批評したり、競合製品についての意見を述べることは認められません。旅行、料理法、ライフスタイルなど、その他関心のある主題についてのブログを作成することは、もちろん可能です。

#### 素晴らしいケータリング会社を経営している友人がいます。同僚全員にこの友人の業者の情報を紹介したり、購買部に直接連絡してもらっても構いませんか？

友人である業者のことを、もちろん購買部に話すことはかまいません。ただしその業者への連絡は、購買部が興味を持った場合のみ、購買部から取ることになります。この業者があなたの友人である事実は、必ず伝えてください。業者選定プロセスにおいてあなたがなんらかの干渉をすることは認められません。

また、会社の電子メール・システムを使って、友人のビジネスを広告宣伝することは認められません。

#### 私の交際相手は、クライアント企業の社員です。私たちは仕事を通じて知り合いました。こうした関係が他の人に知られると、さまざまな噂をたてられると聞いています。私生活のプライバシーを守ることは許されないのでしょうか？

フランス語にはヴィーヴラムール（恋に乾杯）という言葉回しがあります。ただ場合によっては、ロレアルが私的な人間関係の開示を求める正当な根拠が存在します。不適切な優遇の噂を避けるため、マネジャー、或いは人事部と話し合う必要があります。相談は機密として、状況を尊重した対処が行われます。

## 倫理の実践

役員会では毎年、利益相反を防ぐ目的で、ディレクターの状況評価を行っています。

## どのように行動すればよいでしょうか？

利益相反方針、責任あるロビー活動方針、ソーシャルメディア方針をご確認ください。事業法人によっては、個別の利益相反開示手順が存在する場合があります。詳細については、各エシックスコレスポンドメントにお問い合わせください。



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## 腐敗・汚職行為と戦うこと

ビジネスを誠実さをもって行うために、私たちは、腐敗に対するゼロ・トレランス方針を設けています。腐敗行為は、私たちが事業を行うさまざまな地域で違法であり、また貧困、差別および環境への損害をもたらします。

### 私たちが行うこと

- ✓ 私たちの腐敗へのゼロ・トレランス方針に反するあらゆる行動を知った場合は、ただちにスピークアップで報告すること。
- ✓ 全ての国で、ビジネスパートナーおよび公的機関に対して、私たちを代表する人物が私たちの腐敗防止方針に従うことに合意していることを確認すること。
- ✓ 当社のビジネスパートナーにも同様の標準の採用を働きかけること。
- ✓ 贈答あるいは接待を受けた場合は、価値・性質にかかわらず、いかなるものもただちにマネージャーに報告すること。

### 私たちが行わないこと

- ✗ グループ方針規定に従った事前の許可が下りた場合を除いて、公的機関、政党あるいは労働組合などを代表する人物に対して、物品(金銭、贈答品、接待など)の提供を約束、または実際に提供すること。
- ✗ ロレアルの贈答および接待についての従業員向けガイドに違反するような贈答・接待の授受を行うこと。
- ✗ 他者(仲介者、サプライヤーなど)を介して、直接認められていない行動を取ること。

### FAQ

**製品の発送で通関上問題が発生した場合、たとえ少額の支払いのみで解消できることがわかっても、新商品の発売時期を繰り延べる必要があるのでしょうか？**

答えはシンプルです: いかなる額でも、賄賂の支払いは禁止されています。たとえビジネスチャンスを失うことを意味しても変わりません。

**贈答方針は、私たちのような一般の従業員のみを適用の対象としたものです。経営役員であれば、多くの贈答や招待を受けたり、5つ星レストランでのディナーやゴルフ旅行に招待されたとしても、きっと誰からも咎められないはずですよ。**

グループのエグゼクティブコミッティーメンバー、グループの経営役員会メンバー、また各国マネージャーにも他の全従業員とまったく同じ規則が適用されます。贈答や招待授受の許可を得る場合には、最高倫理責任者に報告することが義務付けられています。

## 倫理の実践

私たちのゼロ・トレランス方針では「ファシリテーションペイメント(正当な手続きを迅速化するために公的機関代表者に行う少量の支払い)」について規定しています。

どのように行動すればよいでしょうか？

ロレアルの「**腐敗防止方針**」、「**腐敗防止に関する私たちのあり方**」指針、「**サプライヤーとの協業のために**」、「**科学または医療専門家との働き方**」、「**慈善活動の在り方**」指針、また「**責任あるロビー活動方針**」をご確認ください。グループ腐敗防止プログラムが各事業法人でどのように実装されるかについての詳細は内部監査マネージャーまたはCFOにお問い合わせください。

**得意先顧客、ジャーナリスト、医師などへの贈答を行った場合でも、腐敗行為とみなされますか？**

適正に扱われる限り、贈答や接待の交換は、相互の理解構築や、事業関係の改善に役立つものです。私たちの「**腐敗防止に関する私たちのあり方**」の「**贈り物および接待の従業員向けガイド**」は、贈答がすべて正当な範囲で行われ、受取人のロレアルに対する意思決定や見解に影響を及ぼさないよう保証することを目的としています。



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## 不正行為やその他の不法な活動を防止すること

倫理的な会社として、私たちには、他のいかなる大企業とも同じように、起こりうる不正行為と戦う義務があります。私たちは財務・業務記録を正確に維持し、**倫理的な事業**を営まなければなりません。さらに私たちは、ビジネスパートナーを知り、国際貿易政策のコンプライアンスを保証するためにデューディリジェンスを行なう必要があります。

### 私たちが行うこと

- ✓ 不正行為を防ぐ社内方針に従うこと(内部統制フレームワーク、責任の分離、不正行為意識トレーニング、支払いの不正行為防止など)。
- ✓ 会社資産の盗難、損失、損害、不正使用、無許可の貸与、譲渡、売却、寄付が行われないよう保証すること。
- ✓ 私たちの倫理基準に従って、不正行為の疑念の全てを調査すること。
- ✓ 信頼できるビジネスパートナーと協業するために、内部デューディリジェンスの手順に従うこと。
- ✓ 財務・業務記録を正確に維持し、ガイドラインに従うこと。

### 私たちが行わないこと

- ✗ 私たちの調達プロセスを尊重せずに、会社を代表して調達活動を行うこと。
- ✗ 直接・間接の報酬を得るために、販売または財務報告を操作すること。
- ✗ 制裁が課されている・通商停止が適用されている国およびパートナーとの協業は行いません。
- ✗ 内部情報を開示したり、インサイダー情報を持っている株の売買をすること。

## 倫理の実践

毎年、全ての事業法人に、私たちの不正行為予防プログラムが通知されます。必要に応じて、調査と行動計画が実行されます。



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## FAQ

**ほとんどの不正行為は、従業員ではなく第三者によって行なわれるのではないのでしょうか？私たちは、業務に遅延を発生させる多くの規則を、実際に必要としているのですか？**

様々な種類の不正行為が存在します。会社資産の不正利用、不正な経費精算、財務諸表改ざんなどは、従業員によるものです。盗難クレジットカードやサイバー攻撃による支払いなどは、社外の者によるものです。ロレアルは、会社を保護するため、包括的な不正行為の予防プログラムを定めています。全社員があらゆる種類の不正行為と戦う役割を担っています。

**一部のチームの業務では、多くの製品をタダで手に入れることができるため、製品を自宅に持ち帰っている人がいますが、誰も疑問を口に出していません。これは、会社からの窃盗にはあたらないのでしょうか？**

仕事で特定の製品に取り組んでいる場合、自宅で製品を個人的に使用してみるのは許容されると理解されています。重要なことは、合理性、所有権がないことを意識すること、およびマネージャーに対する**透明性**です。もちろん、製品の転売は一切禁じられています。必要に応じて各地域で従業員の無料の製品へのアクセスについての方針を設けることもできます。

**業務についてのプレゼンテーションやレポートが本当に正確であり、良い内容に見せかけて間違った決定を導きだすことを意図していないと確かめるには、どうすればよいのでしょうか？**

これは、私たちの倫理原則の3つの要素、**誠実さ、透明性**および**勇気**を実証できる場面です。情報を不正確に表現するよう圧力を受けたと感じる場合は、ためらわずにスピークアップしてください。

どのように行動すればよいのでしょうか？

「内部統制の基本」と「株式市場倫理規定」をご確認ください。

各法人の事業活動には、不正行為/マネーロンダリング防止/通商停止方針が適用されます。詳細は法務マネージャー、社内コントロールマネージャー或いはCFOにお問い合わせください。



## 私たちの取り組みの 実践とは

# 雇用者

イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

**雇用者として**

責任ある企業として

お問い合わせ

適正な労働条件を保証すること	38
リーダーとマネージャーの役割	40
多様性、公正性、包摂性の推進 (DE&I)	42
職場ではお互いを尊重して接すること	44



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## 適正な労働条件を保証すること

個人の健康、安心、ウェルビーイングと安全は、私たちにとっての優先事項です。リモートワークでも、オフィス勤務でも、通勤中でも、私たちは、従業員の身体的健康と心的安全を守る配慮を行っています。私たちは、質が高く、やりがいを感じられる職場を提供します。

### 私たちが行うこと

- ✓ 仕事と私生活のバランスを尊重すること。
- ✓ 私たちの活動に適用される様々な健康、安心、ウェルビーイングおよび安全を私たちが知っていることを確認し、尊重すること。
- ✓ 安心かつ安全な環境を保証するため、適切な機器を支給し、またサービスを提供すること。
- ✓ 当社の敷地内で、ビジネスパートナーやビジターの安心と安全を保証すること。

### 私たちが行わないこと

- ✗ 業務上のプレッシャーにかかわらず、私たちの健康、安心、安全を無視すること。
- ✗ 私たちの行動によって、私たち自身または他の人を危険にさらすこと。
- ✗ 過度な作業負荷がかかる状況を放置すること。

仕事と私生活のバランスを保つことは、私にとって大切です。マネージャーは私を支援し、信頼し、自分の時間を持つことを尊重してくれます。

— モンセラット、  
コミュニティ活動担当者



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## FAQ

**多くの健康問題は、ストレスと関連して発生します。このテーマについて、ロリアルではどのような行動計画が設けられていますか？**

「シェア&ケア」プログラムの下で、ストレス予防についてのトレーニングセッションが世界中の支社で実施されています。毎年おこなう従業員調査「パルス」も、ストレス度の測定支援と是正措置の適宜実施を目的としています。

**会社では、仕事のやりがいを感じられる豊かな職場をどのように実現しようとしていますか？**

私たちは各従業員の身体的、精神的・情緒的な健康、ワークライフバランス及び労働条件などの全ての要素で、パフォーマンスおよび達成レベルの最適化を支援することを目指しています。私たちは、職場空間でのコラボレーション、俊敏性および効率を新しい働き方にあわせて最高水準に高め、各従業員に健康的

かつ働きがいのあるオフィス環境を提供します。私たちは就業形態の柔軟性をひろげ、オンサイトとテレワークそれぞれの優れた点を合わせた、ハイブリッド方式による新しい働き方を考慮します。

**会社は、従業員にどのように権利および安全な労働条件を保証していますか？**

健康、安心、安全は、会社にとっての重要な責任です。EHSチームは、全ての人が安全な環境で働くために必要な手段を取るにあたって、現場のマネジメントを支援します。様々なトレーニング・コースで、通知や説明が行なわれます。新型コロナウイルスのような健康の危機が生じた場合、衛生保護の手段が直ちに強化され、すべての従業員に適用されます。私たち全てが、疾病や負傷をまねくおそれがある安全衛生問題があった場合、介入する責任を持っています。

## 倫理の実践

ロリアル「シェア&ケア」プログラムは、次の4つの柱に基づきます：安全、健康、バランス、職場。これは現代の激変する環境と状況によりよく適応することを目指し、新しい視点や特性を提供することを目指しています。

どのように行動すればよいでしょうか？

私たちの「人権に関する方針」と「従業員の人権に関する方針」および「セキュリティ・マネジメント・システム」の資料をご確認ください。私たちの「人的セキュリティ方針」ならびに「出張セキュリティ指針」をご確認ください。各地域の健康、安全およびウェルビーイングへの取り組みに積極的に参加することができます。事業活動、或いは事業法人によっては、それぞれ個別の健康、安心、ウェルビーイング、安全に関する方針が設けられていることもあります。詳細は、各地域のEHS管理者にお問い合わせください。





イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## リーダーとマネージャーの役割

リーダーとマネージャーは、模範を示すため、他の従業員よりも多くの責任を持っています。マネージャーはリーダーシップを発揮して、倫理の文化を促進し、全ての従業員に倫理原則に沿った行動を支援する、重要な役割があります。

### 模範を示す最良の方法とは？

日々の行動に限らず、倫理上の疑問を投げかけ、議論できる環境を整えることを推奨します。ロレアルでは、倫理の重要性を示すシンプルな行動として、以下のようなものがあります：

- ✓ 一年の中で（「エシックス・デー」に限らず）倫理上の問題について話し合う機会をもつ（エシックスコレスポンドントを招待してもよいでしょう）。
- ✓ チームの懸念点には、いつでも耳を傾けられるようにする。
- ✓ チーム、特に新入社員が、倫理規定および関連する実践ガイドのを知り、これらを理解していることを確認する。
- ✓ 実際にあなたが直面したことがある、または業務で起こりうる倫理的ジレンマと、あなたの答えを、定期的にチームと共有する。
- ✓ 倫理的で勇気ある行動を認識し評価する機会を、可能な限り設ける。
- ✗ チームに対し、倫理規定を尊重しないよう求めたり示唆する行動は、認められません。

### チームメンバーの質問に、どのような形で答えるのが最善でしょうか？

倫理に関する問題は簡単ではありませんが、避けては通れません。倫理的な全ての問いは確認するに値し、倫理的懸念に直面する当事者が孤立しないようしなくてはなりません。

- ✓ 従業員からの聞き取りには十分に時間をかけてください。倫理上の懸念を口にすることは、彼らにとって決して簡単なことではありません。
- ✓ 支援の手を差し伸べ、助言を謙虚に提供します。倫理的問題は複雑で、答えがわからない場合もあります。そのようなときは素直に認めましょう。これによって、信頼の絆は、さらに強化されます。
- ✓ 質問への答えがわからない場合は、最もよく助言を提供できる担当者へと繋いでください。

倫理は、マネージャーとしての使命の中核事項です。私たちはチームメンバーからの懸念に、しっかりと耳を傾けなくてはなりません。

トマス、データ&プログラム統制担当



## イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

## ビジネスとして

## 雇用者として

## 責任ある企業として

## お問い合わせ

### 意思決定の過程に倫理基準を含めるにはどうすればよいでしょうか？

- ✓ 現状に疑問を投げかけられるようにしましょう。
- ✓ 決定をしなければならない場合、倫理的行動のディシジョンツリー（決定木）と倫理方針を参照します。
- ✓ 倫理のEラーニングの受講を完了することも、最良の倫理的決定を導きだす助けとなるでしょう。
- ✓ 倫理的理由で決定を下した場合、機密保護規則に従った上で、チームがあなたの知識から学び、その模範に従えるよう、共有してください。

### マネージャーは、スピークアップを支援していることをどうやって示せばよいでしょうか？

これは全てのマネージャーの役割の一つです。

マネージャーが行うべきこと

- ✓ チームがスピークアップ方針を読んでいることを確認する。
- ✓ 定期的に、必要に応じたスピークアップの使用をチームに明示的に奨励する。
- ✓ エシックスコレスポンドントを招待し、チーム向けに、スピークアップのプロセス説明を依頼する。

## 倫理の実践

「エシカル・リーダーシップ・セルフアセスメント（ELSA）」は、個人的かつ機密性のある能力開発ツールです。シニアマネージャーが、自身の倫理的リーダーシップ・レベルを評価し、改善提案を得るためのものです。



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## 多様性、公正性、包摂性の促進(DE&I)

私たちは、製品やサービスを利用する人々と同じ多様性を保ち、またあらゆる形態の差別と戦います。私たちは、全ての人のための公平な処遇、アクセス、昇進および機会均等を促進します。私たちは、包摂の文化と帰属意識の醸成を約束し、全ての従業員が、活躍してポテンシャルを活かせる環境を提供します。

### 私たちが行うこと

- ✓ 新規採用、研修、昇進、継続的な雇用および労働条件、ビジネスパートナーとの関係を含む全ての決定で差別を禁止すること。
- ✓ 差別を受ける可能性の高い人々およびグループ(例えば障がい者、LGBTQIA+コミュニティのメンバー、難民あるいは先住民など)について注意すること。
- ✓ 様々な個人的状況や異なる背景を持った人々の間においても相互の尊重と理解を図る、包摂的な職場となることを期待し促進すること。
- ✓ 障がい者や、社会・経済・文化的起源において少数者である人々の、職場での包摂性を進めること。

### 私たちが行わないこと

- ✗ ジェンダー、性同一性、性的指向、障がいの有無、年齢、政治・哲学的な見解、宗教、労働組合加盟状況、人種・社会・文化・民族的出自、あるいは法によって禁止されたその他任意の属性に基づく差別を行うこと。
- ✗ 人種差別、性差別、反ユダヤ主義、同性愛嫌悪、トランス嫌悪あるいは宗教的に不寛容な発言あるいは振る舞いに関与し許容すること。





イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## FAQ

**私の宗教的信条にあわせて、ロレアルに業務時間の調整を依頼することはできますか？**

私たちは、健康と安全上に問題がなく、ビジネスの要件を満たし、包摂的な職場環境の維持に寄与する範囲において、従業員のさまざまな文化的・宗教的ニーズにあわせた合理的配慮の実施に努めます。特定のケースにおいて、可否の確認を行う場合は、マネージャーと人事部に相談する必要があります。

**私は職場で時折不謹慎な冗談(女性、LGBTQIA+、宗教などに関する)を耳にしますが、どう反応すればよいかわかりません。ユーモアが通じない人物とみなされてしまうと、私がチームメンバーから拒絶されるのではないかと心配です。**

当社においては、こうした冗談はユーモアとは認められません。その同僚は、自分にとっては無害な楽しみであると思うものが、実際には有害で不適切であることを理解していない可能性があります。そのような場合は、話し合ってみてください。また人事部、DE&I推進リーダーまたはエシックスコレスポンドントに支援を求める、あるいはスピークアップを通じて懸念を提起することができます。

**私は50才を超えていますが、ロレアルでは、経験が評価されていないと感じます。仕事ぶりにかかわらず、評価を受けているのは若い従業員のみです。多様性を促進しても、年齢要素を除外することは倫理的なのでしょうか？**

能力と技術は、本質的に年齢とは無関係です。年齢にかかわらず、全ての従業員はキャリアについて個別の相談ができます。私たちは個々の希望とパフォーマンスに基づいて、全ての人に機会を提供できるよう務めています。包摂的な職場づくりのため、リバースメンタリング制度を推進すると同時に、経験を積んだ従業員の貢献を共有しています。

## 倫理の実践

ロレアルでは、毎年国連女性のエンパワーメント原則およびLGBTIQ+ビジネス基準に関する状況について報告を行っています。

どのように行動すれば  
よいのでしょうか？

私たちの「人権に関する方針」、「従業員の人権に関する方針」および「DE&I マニフェスト」をご確認ください。「責任を持って情報を伝えること」の章で、私たちが広告とマーケティングで多様性をどのように保証しているかご確認ください。事業活動、或いは事業法人によっては、それぞれ個別のダイバーシティ関連方針が設けられていることもあります。詳細は人事部長またはDE&I推進リーダーにお問い合わせください。



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## 職場ではお互いを尊重して接すること

私たちは、ハラスメント、いじめ、他人を精神的に追い詰める行動、敵意、あらゆる形のセクシュアル・ハラスメントまたは性差別的な振る舞いのない協力的で節度ある環境で誰もが働き、成功できる職場を望みます。私たちは、ハラスメントへのゼロ・トレランス方針を設定しています。

### 私たちが行うこと

- ✓ 互いに尊敬、尊厳を示し公平に扱い、効果的なチームワークおよび共同作業によって成功を続けること。
- ✓ 敷地内外で開催されるロレアルのイベント中は互いに節度ある行動をすること。
- ✓ 他者の考えや貢献を認識し、成功や失敗をお互いに共有すること。
- ✓ 建設的で節度ある姿勢でフィードバックを提供し、受け取ること。

### 私たちが行わないこと

- ✗ 心理的・肉体的な虐待を含め、いかなる敵対的な職場環境を容認すること。
- ✗ 同僚に関する悪意のある噂をたてたり、広めること。
- ✗ 尊重を欠いた状況に不快感を示した人を、非難すること。

### FAQ

#### ロレアルにおいて「いじめ」とは、どのようなことですか？

私たちは、肉体的虐待や侮辱は許容できないと考えています。また、より強い保護的な法規制がない場合、いじめは、わざと苦痛を引き起こすような行動を取ること、誤りを犯すよう意図的に誘導すること、他の人の前で恥をかかせること、身体的または社会的隔離(いわゆる「黙殺」や無視)などの行動が含まれることもあります。

#### ロレアルでは「性差別的振る舞い」あるいは「セクシュアル・ハラスメント」とはどのようなことですか？

状況によって、一部の行動は不適切であるとみなされる場合があります。これには、好ましくない、または不適切な体への接触(スキンシップ)、電子メール、冗談、目線およびその他身振り、性的意味合いを含むコメント・誘い・要求、性的意味合いを持つ文書・ポスター・オブジェなどの配布や掲示が含まれます。セクシュアル・ハラスメントは全てのジェンダーに影響を及ぼす可能性があり、特定の職位にひもづくものでもありません。私たちは、昇進やその他の利益提供と引き換えに、性的な性質の要求を行うことは、許容されないものとみなしています。

## 倫理の実践

毎年、ロレアルでは、全ての従業員に、いじめ、セクシュアル・ハラスメントおよび差別の件数を報告しています。誰もが安心して声を上げられるよう保証するため、適切な手段が取られています。

## どのように行動すればよいでしょうか？

私たちの「人権に関する方針」、「従業員の人権に関する方針」および「シンプルシティ マニフェスト」をご確認ください。

事業活動或いは事業法人によっては、それぞれ個別の方針が設けられていることもあります。詳細については、各担当の人事責任者にお問い合わせください。

#### いじめや性的な行動を取っているシニアマネージャーや同僚がいることを誰もが知っています。

#### これらの規則はすべての人に適用されますか？

不適切な行動が取られていることを知った場合は、経営陣がすでに問題を知っている、誰か他の人が対処すると思いきまなくてください。スピークアップを通じて、あなたが問題を報告することで、調査が行われます。組織内で、規則が適用されないレベルは存在しません。



## 私たちの取り組みの 実践とは

イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

# 責任ある企業

プラネタリーバウンダリー（地球の限界）を尊重すること	46
よりよい社会作りに貢献すること	48
責任あるロビー活動の促進	49
企業市民としての納税義務を果たすこと	51



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## プラネタリーバウンダリー（地球の限界）を尊重すること

私たちは、環境科学に定義されたプラネタリーバウンダリー（地球の限界）を尊重することに取り組んでいます。私たちの全ての活動で、気候変動、水資源、生物多様性、天然資源への影響を抑制するため、測定可能な目標を設けています。当社のビジネスモデルの転換にとどまることなく、私たちは世界の喫緊の環境課題へよりよく取り組むことを目指し、生態系の再生および循環経済の発展に投資を行っています。私たちは引き続き、課題に関しても達成に関しても、透明性をもった開示をしてまいります。

### 私たちが行うこと

- ✓ ロレアル社内の役割がどのようなものであっても、環境への影響を抑制する方法を見つけるよう積極的に取り組むこと。
- ✓ 全ての決定で、環境への影響を考慮すること。
- ✓ 私たちの取り組みを共有できるサプライヤーを求めること。
- ✓ 私たちのパートナーと消費者を、持続可能な経済を目指す取り組みに巻き込むこと。

### 私たちが行わないこと

- ✗ 有害、もしくは無駄を発生させる行為、たとえば偶発的な汚染などを、未解決のまま放置すること。
- ✗ 環境に配慮した法律の適用除外を求めたり、反対するロビー活動を行うこと。



私たちは、消費者に製品を届ける方法を変革することで、野心的なサステナビリティ目標の達成を目指しています。

ニコラ、  
物流担当業務



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## FAQ

**ある工場において、機器故障が何らかの汚染をひきおこすと仮定します。部品を手配し、機器の修理が完了するまでに、3日間かかるようです。大口の注文が控えている場合、こうした理由で生産を停止させる余裕はあるでしょうか？**

こうした場合、私たちに、選択の余地はありません。地球環境の保護に対する取り組みは、短期的な利益や生産計画の達成よりも重要です。また経験上、中長期的に責任ある企業であることは、事業を行う上での必須条件であることは明確です。私たちは、世界に向けて模範を示すことができます。

**製品の多くで、過剰な包装が行われています。説明に足る理由はありますか？**

包装資材削減は、私たちの最も大きな課題の1つです。グループでは、野心的な「サステナブルパッケージ方針」を設けています。これは、使用資材の量を減らし(デザイン変更、サイズ変更、リユースなど)、環境フットプリントが少ない材料への置換を進め、リサイクルを推進することをめざすものです。私たちは、2030年に向けて野心的な目標を設定し、包装に使用されるプラスチック材料の100%を、リサイクルまたはバイオベースに置換することを目指します。

**あるサプライヤーは、社会的責任監査の後に、私たちの環境基準において低評価をつけられました。このサプライヤーが是正措置計画に同意せず、フォローアップ監査も行わない場合、ロレアルの規則に則り、契約を打ち切らざるを得ません。しかしこのサプライヤーは、当社の必要とする製品についてもっとも価格競争力のあるサプライヤーだと自認しているため、こうした対応を拒否し続けています。私はどうすればよいでしょうか？**

サプライヤーを説得できるかどうか確かめるために、マネジメントにサポートを求めてください。サプライヤーが協力を拒絶した場合、ロレアルの方針として、サプライヤーが私たちの倫理基準を長期にわたって満たすことができず、引き続き改善する見込みが示されない場合、勇気を持って関係を打ち切ります。私たちはリーディング・カンパニーとして、倫理・環境・社会的な基準について、コストを理由にした妥協を行わない責任を負っています。

## 倫理の実践

ロレアルの気候変動対策、水資源、生物多様性および天然資源についての持続可能な開発目標は、「L'Oreal for the Future (ロレアル フォーザ フューチャー)」プログラムで定められたもので、業界内でも最も野心的な目標を掲げるものの一つです。

どのように行動すればよいでしょうか？

私たちの2030年に向けた野心的目標の詳細を読んでください。事業活動によっては、それぞれ個別の環境活動方針が設けられていることもあります。詳細はサステナビリティ・リーダーまでお問い合わせください。





イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## よりよい社会作りに貢献すること

私たちは、業界のリーダーであり、すぐれた業績をもつ企業です。私たちは、私たちが事業を行う国々およびコミュニティに、肯定的な影響を与える責任を感じています。私たちの慈善活動への投資は、世界全体で主に女性を支援することに注力しています。経済的な支援にとどまることなく、私たちは、困難な立場にいる人々を私たちのバリューチェーンに包摂し、また世界全体の購買活動の一部を、脆弱なコミュニティに暮らす人々を雇用するサプライヤーに充てることを約束します。

### 私たちが行うこと

- ✓ 非営利目的の公益団体を支援すること。
- ✓ 特に私たちのサプライヤーの活動で、私たちのバリューチェーン内に、脆弱なコミュニティの統合を追求すること。
- ✓ 私たちのパートナーとプロジェクトが、グループの基準を満たし、価値のある影響を与えることを保証するため、デューデリジエンスを実行すること。
- ✓ 私たちのパートナーに、進捗、割りあてられたファンドまたはリソースの使用および影響について、定期的情報更新を依頼すること。

### 私たちが行わないこと

- ✗ 私たちの倫理原則を反映しない行動やパートナーシップに従事すること。
- ✗ 長期にわたる慈善活動のプロジェクトで、財源、人的資源および技術的な資源を当社が有することを確認する前に、支援を約束すること。
- ✗ 寄付またはその他の慈善活動を、公的決定に影響を及ぼし当社の利益を導くために使用すること。

### FAQ

**私が毎週ボランティア活動を行っている病院では、新しいボランティアの募集に協力するよう、皆によびかけています。私は、ロリアルから協力を得るよう頼まれました。私の同僚の数人は、興味を持つかもしれませんが。私から同僚に直接話してもよいでしょうか？**

あなたが社内的小数の友人のみに接触し、参加に圧力をかけず、布教に類する行動をしないのであれば、問題ありません。また、この病院がロリアルの慈善活動戦略に沿った機会を提供している場合は、あなたの部署の慈善活動担当者に、会社としてこの病院との協力ができるかどうか、確認するのがよいでしょう。

**「長期的な」取り組みとは、正確に何を意味していますか？緊急で、一回限りの製品寄付を行いたい場合はどうすればよいですか？**

緊急事態を除いて、支援活動でより大きな影響を保證する点から、長期的な取り組みへの参加が常に望ましいとみなされます。一般的に、効果的な変化をもたらすためには、3年から5年のパートナーシップが必要となります。

## 倫理の実践

ロリアル財団では、将来を形作れるよう女性を支援し、力を与え、社会で違いを生み出すことを目指して、科学研究調査、包摂的な美の推進、気候変動対策の3つの主な分野に注力しています。

## どのように行動すればよいでしょうか？

私たちの「人権に関する方針」と「慈善活動の在り方」ガイドをご確認ください。事業活動或いは事業法人によっては、それぞれ個別の慈善活動支援方針が設けられていることもあります。詳細はサステナビリティ・リーダーまでお問い合わせください。

**当社が長年支援している貧困対策団体の資金集めパーティ券を購入するよう、サプライヤーに依頼してもよいですか？**

既にこの慈善活動に関わっているサプライヤーでなければ、これは許されません。購入の義務はないと説明をしたとしても、良好な取引関係を維持するためにパーティ券を買わなければならない、と受け取られるでしょう。



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## 責任あるロビー活動の促進

ロリアルでは、政党、政治家あるいは関連機関に対し、資金提供や物品寄付を行うことはありません。しかしながらロリアルは、化粧品業界のリーダーとして、事業を行う各国における公的な意思決定のプロセスに、率先して参加する義務を負っていると考えています。

ロリアルでは、従業員が会社を代表したり、代表しているととらえられるおそれがない限り、政治活動にあくまで個人として参加する権利を尊重します。

### 私たちが行うこと

- ✓ 私たちの主な立場について明確に伝えること。
- ✓ ロビー活動は、特に私たちが加盟する業界団体において、最良慣行に従って行うこと。
- ✓ 個人が政治活動に参加する場合、いかなる方法でも、ロリアルを代表するものではない旨を明示すること。
- ✓ 政治活動への参加によって、私たちのロリアルでの業務遂行が妨げられたり、個人の政見とロリアルの立場との間で他者に混乱をきたすおそれがある場合には、マネージャーに報告すること(「利益相反がある場合は適正に申告すること」の章を参照)。

### 私たちが行わないこと

- ✗ 非合法的手段によって情報を収集したり、意図的にバイアスをかけた情報を流布すること。
- ✗ カントリーマネージャーまたは事業マネージャーの明確な許可なく、またロビイスト登録がある場合はその登録を条件として、地方、国内、国際的な規制に関して公的機関の代表者および政治的に任命あるいは選出された代表者と議論を行うこと。
- ✗ 職場を政治活動の為のプラットフォームとして使用すること。

## 倫理の実践

2014年に、ロリアルはトランスペアレンシー・インターナショナル・フランスのその他7社のメンバーと同時に、ロビー活動の共通の声明を発表して署名しました。

## どのように行動すればよいでしょうか?

私たちの「責任あるロビー活動方針」および「腐敗防止に関する私たちのあり方」ガイドをご確認ください。事業活動、或いは事業法人によっては、それぞれ個別の方針が設けられていることもあります。詳細はコーポレートアフェアズディレクターまでお問い合わせください。



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## FAQ

**「ロビー活動」とは正確にはどのようなものですか？メディアでロビー活動に関する報道は、必ずしもよい評判を得ているとは限らないようです。**

ロビー活動とは、政治的意志決定者が、これらの規則がどのように私たちに影響を与えうるか理解できるよう、私たちの活動に影響しうる方針および規則と関係する政治的意思決定プロセスに寄与することを含む活動です。ロレアルでは、グループの鍵となるトピックについて、定期的に情報提供と教育を目的として、政策決定者との対話を行っています。ロレアルでは、関連準拠法、行動規範および標準を全て厳格に遵守し、私たちの代理として行動する第三者にも遵守を期待しています。

**私の姉は、地域の行政選挙に出馬しています。家族が集まって昼食をとっていた時に、姉から、来週末チラシの配布を手伝ってもらえないか、またロレアルが経済的に選挙活動費を支援できないかどうか尋ねられました。彼女はきわめて真剣であり、私は彼女の力になりたいと思っています。私は資金を調達するために社内に働きかけることはできますか？**

ロレアルとしては、政党、政治家(候補者を含む)を問わず、いかなる種類の協力も行っていないことを明示したうえで、会社の資源(用紙、プリンター、電子メールなど)を流用しない限り、あなたが自由時間に、姉妹の政治活動を支援することは認められます。オフィスは、政治活動の場ではないことを心に留めておいてください。

**私は地方都市議会に参加したいと思っています。しかし、会社内で不利な扱いをされないか心配です。マネージャーに報告する必要がありますか？**

ロレアルは、政治過程に参加する権利を尊重します。個人の政見あるいは政治的活動の選択によって、あなたが影響を受けることはありません。この活動が個人としての立場によるものであり、会社に関わっていないことを明らかにしてください。この政治活動が、ロレアルでのあなたの業務遂行を妨げない限り、マネージャーに報告する必要はありません。政見や政治的活動を理由に差別的扱いを受けたと思われる場合は、遠慮なく報告してください。



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

お問い合わせ

## 企業市民としての納税義務を果たすこと

私たちは、責任ある企業として、私たちが事業を行う全ての国で、公正な税を支払います。これは、税法に綿密に従い、全ての地方税・国税を支払うことを意味します。さらに、私たちがどのように税務上のリスクを管理し、税務計画にどのようにアプローチするかを含む、私たちの税務戦略に関し**透明性**を維持することを意味します。

### 私たちが行うこと

- ✓ 私たちの税務申告を完了し、期限内に私たちの税を納付すること。
- ✓ **透明性と尊重**に基づいた税務と関税当局との建設的な関係を築き維持すること。
- ✓ 不正行為防止および反脱税規則に関して注意すること。
- ✓ 経済的実態、業務目標および準拠法に従って、最も適切な税務取扱を適切に適用すること。

### 私たちが行わないこと

- ✗ 当社の納税義務を回避する目的で、積極的または人為的な納税計画に関与すること。
- ✗ 当社の倫理的税基準を知らない税理士と契約すること。

### FAQ

**付加価値税(VAT)の納付回避のために、第三国経由で書類申請する新しい輸送経路をサプライヤーが提案してきた場合、「イエス」と答えて良いでしょうか？**

私たちは「ノー」と答えなければなりません。当社の納税義務を回避する試みは、いかなるものであっても不適切(かつ恐らく不法な)ものとみなされます。

**数年前の納税申告に誤りがあり、納税金額が過少であったことを発見した場合、私たちは税務当局に伝えるべきでしょうか？**

私たちは、税務当局によって信頼されることを目指します。財務担当役員、税務ディレクター、およびゾーンの税務ディレクターと相談し、本当に納税ミスがあったかを調べて

ください。ミスであったことが確定したら、今後の確実な再発防止のためにどのようなステップを取るか、そして税務当局にどのようにアプローチするかを決定します。

**私たちのビジネスパートナーの一部が、税務に関する方針に関して批判を受けています。なぜ私たちはその取引先と協業を続けるのですか？**

私たちは、倫理基準を共有できるビジネスパートナーとの協業を目指しています。あるビジネスパートナーが納税方針について批判された場合、私たちはそれを注意深く観察し、私たちが間接的に彼らの行動に加担していないことを確認します。さらにそのビジネスパートナーと話し合いが必要となる場合があります。

## 倫理の実践

一部のいわゆる「タックスヘイブン」と呼ばれる国での私たちの事業活動は、節税目的ではなく、正当な運用上の理由を持っています。

どのように行動すればよいでしょうか？

ロレアル租税憲章をご確認ください。

事業活動或いは事業法人によっては、それぞれ個別の租税方針が設けられていることもあります。詳細は税務マネージャーあるいはCFOにお問い合わせください。



イントロダクション

倫理原則

人権

スピークアップ

ビジネスとして

雇用者として

責任ある企業として

**お問い合わせ**

## お問い合わせ

---

### 出版責任者:

ロレアル

グループ倫理・危機・法令順守部門

### 本社:

41, rue Martre

92117 CLICHY CEDEX

France (フランス)

### 登録事務所:

14, rue Royale

75008 PARIS

France (フランス)

エシックス・イントラネット・サイトにアクセスするには、  
[ethics.loreal.wans](https://ethics.loreal.wans) を開いてください。

懸念事項を報告する場合は、[lorealpeakup.com](https://lorealpeakup.com) をご利用ください。

### デザイン:

Given Agency

[www.givenagency.com](https://www.givenagency.com)

**2/1/2023**

倫理綱領

第4版

私たちへの

あり方

L'ORÉAL