

L'ORÉAL

CODE OF BUSINESS ETHICS

NÁŠ SPŮSOB PRÁCE

2007

OBSAH

ZÁSADY L'ORÉAL SPIRIT	1
PREDSLOV Sir Lindsay Owen-Jones a Jean-Paul Agon	2
PREDSLOV Výbor manažmentu	3
AKO POUŽÍVAŤ TENTO KÓDEX	4
REŠPEKTOVANIE JEDNOTLIVCOV, REŠPEKTOVANIE ZÁKONA A REŠPEKTOVANIE MIESTNYCH ZVYKOV	5
OTVORENÝ PREJAV	6
AKO PODNIK	7
Bezpečnosť a kvalita produktu	8
Presnosť vo finančných a obchodných záznamoch	9
Použitie zdrojov spoločnosti	10
Dôverné informácie	11
Reprezentovanie spoločnosti	12
Darčeky a zábava	13
Podplácanie a platby na uláhčenie	15
AKO ZAMESTNÁVATEĽ	16
Zdravie a bezpečnosť	17
Rozmanitosť	18
Obťažovanie a šikanovanie	20
Sexuálne obťažovanie	21
Súkromie	22
Konflikty záujmov	23
AKO ZODPOVEDNÝ PRÍSLUŠNÍK KORPORÁCIE	25
Politické aktivity	26
Príspevok spoločnosti	27
Dozor nad životným prostredím	28
ĎALŠIE ZDROJE PRE MANAŽÉROV	29
Úloha manažéra	30
Reklama a marketing	31
Obchodovanie zasvätených osôb	32
Výber dodávateľov a spravodlivé zaobchádzanie s dodávateľmi	33
Korektná súťaž	35
Dane	36

DUCH SPOLOČNOSTI L'ORÉAL

V spoločnosti L'ORÉAL veríme, že každý túži po kráse. Naším cieľom je pomáhať mužom a ženám na celom svete uskutočniť túto túžbu a maximálne vyjadriť ich individuálnu osobnosť. Toto dáva zmysel a hodnotu našej spoločnosti a pracovnému životu našich zamestnancov. Sme hrdí na svoju prácu.

AKO PODNIK

Naša stratégia pre vedúce postavenie je založená na neustálom investovaní do dôsledného vedeckého výskumu a vývoja. Toto umožňuje našim pobočkám dodávať produkty, ktoré sú inovatívne, vysoko efektívne, praktické a príjemne sa používajú sú vyrobené podľa najnáročnejších štandardov kvality a bezpečnosti. Naším cieľom je vynikajúca kvalita a neustále výzvy pre nás a naše metódy. Na čestnosť a jasnosť kladieme veľký dôraz: reklamy pre zákazníka sú založené na overených charakteristikách a vedeckých údajoch. Snažíme sa vybudovať silné a trvácne vzťahy s našimi zákazníkmi a dodávateľmi, ktoré sú založené na dôvere a vzájomnom prospechu. Obchodujeme poctivo: rešpektujeme zákony krajín, v ktorých fungujeme, a dodržiavame dobré zásady kontrol v spoločnosti. V oblasti účtovníctva a reportingu si udržujeme vysoký štandard a podporujeme boj proti korupcii. Ochranou a maximálnym využitím majetku podniku prinášame dlhodobé a trvalé zisky spoločníkom.

AKO ZAMESTNÁVATEĽ

Naším cieľom je, aby bol L'ORÉAL jedinečným pracovným miestom. Vieme, že naši zamestnanci sú našou najväčšou devízou. Majú právo na bezpečné a zdravé pracovné prostredie: pracovisko, na ktorom sa cení talent a kvalita, cení sa rozmanitosť, rešpektuje sa súkromie a berie sa do úvahy vyváženie profesionálneho a súkromného života. Veríme, že našim zamestnancom ponúkame stimulujúce prostredie, vzrušujúce osobné príležitosti a šancu, že ich práca má význam. Podporujeme atmosféru otvorenosti, odvahy, štedrosti a rešpektu, aby naši zamestnanci cítili voľnosť pri vyjadrovaní otázok, nápadov i problémov.

AKO ZODPOVEDNÝ PRÍSLUŠNÍK KORPORÁCIE

Vo svete krásy a vzhľadnosti hráme dôležitú úlohu. Sme si vedomí dopadu na prírodné životné prostredie, vrátane biodiverzity, a neustále hľadáme možnosti, ako ho znížiť: sme odhodlaní nerobiť ústupky, ktoré by mohli mať dopad na budúcnosť len preto, aby sme sa mali dnes lepšie. V krajinách a spoločnostiach, kde pôsobíme, pozitívne prispievame a rešpektujeme miestnu kultúru a zvyklosti. Rešpektujeme ľudské práva. Chceme pomôcť ukončiť vykorisťovanie detí v práci a používanie nútených prác. Chceme urobiť koniec testovaniu na zvieratách v našom priemysle a prispievame k rozvoju a prijatiu alternatívnych metód. Aktívne hľadáme a uprednostňujeme obchodných partnerov, ktorí s nami zdieľajú tieto hodnoty a naše etické záväzky.

Toto je duch našej práce: DUCH SPOLOČNOSTI L'ORÉAL.

PREDSLOV

SIR LINDSAY OWEN-JONES
A JEAN-PAUL AGON



Spoločnosť L'ORÉAL bola vybudovaná na zásadných hodnotách, ktoré nás počas života našej spoločnosti viedli a dodnes vedú. Naše hodnoty formovali našu kultúru a tvoria základ nášho dobrého mena.

Mnohé roky sme si ich podávali ústnou formou. Ale teraz, keď nás je už toľko, v stále narastajúcom počte krajín, veríme, že nadišiel pravý čas na to, aby sme naše hodnoty zhrnuli do jedného dokumentu, ktorý nás môže nielen inšpirovať, ale nás aj zblížiť.

Žijeme v dobe, ktorá sa rýchlo mení. Nie je už také jednoduché zdieľať spoločné presvedčenia. Navyše musíme prostredníctvom nového dokumentu jasne vyjadriť, ako napĺňame svoje záväzky v praxi.

Naše hodnoty tým ožívajú a ukazuje sa, ako inšpirujú a formujú naše rozhodnutia, ktoré v každodennej práci robíme.

Zodpovednosťou nás všetkých je riadiť sa týmito pravidlami správania, ktoré podporujú integritu spoločnosti L'ORÉAL a jej etické štandardy. Spoliehame sa na každého z vás, že ich budete rešpektovať a ďalej odovzdávať.

Verím, že náš záväzok riadiť sa týmito silnými hodnotami a premietiť naše vysoké etické štandardy do všetkého, čo robíme, ešte viac zabezpečí, že spoločnosť L'ORÉAL bude považovaná za výnimočnú spoločnosť: takú, ktorá vzbudzuje dôveru a rešpekt.

SIR LINDSAY OWEN-JONES

Chairman

JEAN-PAUL AGON

Generální ředitel

PREDSLOV

VÝBOR MANAŽMENTU



Naším záväzkom je oživiť zásady **DUCHA SPOLOČNOSTI L'ORÉAL** v každodennom živote. Pre úspech spoločnosti je to bezpodmienečne dôležité.

Preto sme vytvorili tento kódex. Jeho cieľom je pomôcť každému pochopiť, čo sa očakáva od nás ako od zamestnancov spoločnosti L'ORÉAL. Týka sa to nás všetkých, nezávisle od oblasti a funkcie – či patríme k mladším zamestnancom alebo riaditeľom spoločnosti.

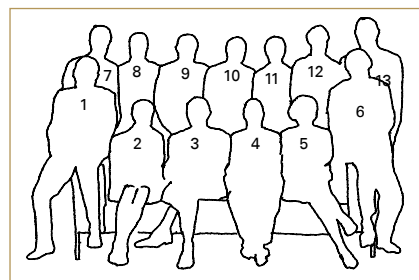
Každý z nás a každý v spoločnosti ako vyslanec spoločnosti L'ORÉAL a ako člen spoločenstva osobne prispieva k dodržiavaniu tohto kódexu – formou aj obsahom.

Vždy by ste si mali pamätať, že:

- Hodnoty a riadiace princípy uvedené v tomto dokumente nie sú dobrovoľné: musíte ich rešpektovať
- Ste príkladom: Povesť spoločnosti L'ORÉAL bude taká, akou ju urobíte
- Budú vás posudzovať nielen podľa toho, čo robíte, ale aj ako to robíte
- Etické otázky sú málokedy ľahké, ale treba o nich hovoriť

Budeme radi, ak si tieto otázky nenecháte pre seba: zverejnite ich a vyhľadajte radu.

Pre náš spôsob práce je najdôležitejšia integrita a rešpekt.



1 JEAN-JACQUES LABEL

Prezident
L'ORÉAL Profesionálne výrobky

2 BRIGITTE LIBERMAN

Výkonná riaditeľka
Aktívna kozmetika International

3 JEAN-PAUL AGON

Hlavný výkonný riaditeľ

4 GEOFF SKINGSLEY

Výkonný viceprezident
Ludské zdroje

5 BÉATRICE DAUTRESME

Výkonná viceprezidentka
Komunikácia so spoločnosťou, vonkajšie záležitosti a predpoklady

6 PATRICK RABAIN

Prezident
L'ORÉAL produkty širokej distribúcie

7 LAURENT ATTAL

Riaditeľ a hlavný výkonný pracovník L'ORÉAL USA

8 JOCHEN ZAUMSEIL

Výkonný riaditeľ pre
ázijskú zónu

9 JOSEPH BITTON

Výkonný riaditeľ pre latin-
sko-americkú zónu

10 JEAN-PHILIPPE BLANPAIN

Výkonný viceprezident
Výroba & technológia

11 MARC MENESGUEN

Prezident
L'ORÉAL Luxusné výrobky

12 CHRISTIAN MULLIEZ

Výkonný viceprezident
Administratíva & financie

13 JEAN-FRANÇOIS GROLLIER

Výkonný viceprezident
Výskum & vývoj

AKO POUŽÍVAŤ TENTO KÓDEX

Zásady NÁŠ SPŮSOB PRÁCE nenahrádzajú žiadne existujúce stratégie, mali by ste naďalej dodržiavať všetky pravidlá a normy určené pre vaše pracovisko. Tento kódex chce poskytnúť rámec pre tieto stratégie, aby ste ľahšie pochopili ich princípy.

No rovnako dôležitý je aj fakt, že tento nástroj vám má tiež pomôcť riešiť otázky a dilemy, ktoré sa týkajú nášho spôsobu práce.

Žiadny dokument vám, samozrejme, nemôže poskytnúť riešenia ku všetkým situáciám, ktoré môžu vzniknúť, pretože mnoho etických dilem sa nachádza v „šedých oblastiach“, kde riešenie nie je hneď evidentné. Preto keď sa stretnete s niečím, čo sa vám zdá byť nepríjemným etickým rozhodnutím, vždy si položte tieto otázky:

1. Je to v súlade so zásadami DUCH SPOLOČNOSTI L'ORÉAL a NÁŠ SPŮSOB PRÁCE?
2. Je to legálne?
3. Ako ovplyvňuje moje konanie rôznych investorov a ako by reagovali, keby sa dozvedeli o mojom konaní?
4. Ak si nie som istý, žiadal som o pomoc?

Uznávame, že niektoré situácie nie sú ľahké. Ak máte pochybnosti, **zlatým pravidlom** je **oznámiť problém a otvorene ho prediskutovať**.

Technické záležitosti najlepšie nasmerujete interným odborníkom, napr. divíziám financií, ľudských zdrojov, zdravia a bezpečnosti, práva a daní, nákupu a iným.

Otázka: Týka sa tento dokument aj mňa?

Odpoveď: Všetci v spoločnosti L'ORÉAL môžu v rámci každodennej práce čeliť etickému rozhodnutiu: ako sa správame ku kolegom a aká je naša reakcia na ich správanie; ako riešime náročné alebo nepríjemné požiadavky od zákazníkov alebo dodávateľov; ako riešime otázky týkajúce sa vlastníctva spoločnosti. Každá z týchto otázok má svoj etický rozmer. Tento kódex poskytuje užitočné a praktické rady, ktoré odpovedajú na tieto otázky a ďalšie bežné problémy, ktorým z času na čas čelíme.

Zásady DUCHA SPOLOČNOSTI L'ORÉAL a NÁŠ SPŮSOB PRÁCE sa týkajú všetkých zamestnancov skupiny L'ORÉAL a ich pobočiek po celom svete. Týkajú sa tiež všetkých úradníkov a riaditeľov skupiny L'ORÉAL a jej pobočiek.

Kódex obchodnej etiky je v súčasnosti k dispozícii v 30 jazykoch. Referenčným dokumentom tohto kódexu je verzia v britskej angličtine.

REŠPEKTOVANIE JEDNOTLIVCOV

Od všetkých zamestnancov a jednotiek očakávame, že budú spolupracovať s rešpektom a otvorene. Týmto spôsobom si v našom podniku udržíme kultúru lojálnosti, dôvery a solidarity. Naším cieľom by mala byť dôvera a nápady iných ľudí a uznanie ich príspevku. Mali by sme podporovať tímovú prácu a úspechy, ale zároveň by sa mali zdieľať aj neúspechy. Mali by sme počúvať a podľa potreby sa podeliť o informácie, podľa pravidiel o dôvernosti v danej skupine spoločnosti. Pohrdanie kolegami je v rozpore s hodnotami spoločnosti L'ORÉAL.

REŠPEKTOVANIE ZÁKONA

Spoločnosť L'ORÉAL funguje v mnohých krajinách, ktoré sú domovom mnohých kultúr, zákonov a politických systémov.

Základným pravidlom je, že my ako podnik a jednotlivci, ktorí vykonávajú svoje úlohy, musíme vždy rešpektovať zákony krajín v ktorých spoločnosť L'ORÉAL pôsobí.

Spoločnosť L'ORÉAL je obzvlášť spojená s duchom a literou zákonov, ktoré regulujú:

- ľudské práva; zákaz práce detí a nútenej práce; diskrimináciu; pracovné časy a odmeňovanie; hromadné zastupovanie zamestnancov
- kvalitu, zdravotné a bezpečnostné štandardy
- životné prostredie
- korupciu a úplatkárstvo
- zdaňovanie a presnú komunikáciu finančných informácií
- korektnú súťaž

L'ORÉAL sa snaží, aby aj obchodní partneri zdieľali tieto princípy a pokúša sa zabezpečiť, aby tiež rešpektovali tieto zákony a smernice, ak je to možné.

REŠPEKTOVANIE MIESTNYCH ZVYKOV

Zásady THE WAY WE WORK boli načrtnuté za pomoci zamestnancov spoločnosti L'ORÉAL po celom svete. Veríme, že jeho odkaz sa bude dať uplatniť vo všetkých našich činnostiach.

Mali by sme zabezpečiť, aby tam, kde je to možné, boli naše aktivity vykonávané spôsobom, ktorý berie ohľad na kultúru a sociálne tradície spoločností, s ktorými prichádzame do styku.

Môžu sa vyskytnúť prípady, keď rady tohto kódexu sú v rozpore s miestnymi zákonmi alebo zvykmi konkrétnej krajiny. V takomto prípade, ak miestne zákony vyžadujú vyšší štandard ako ten, ktorý stanovuje kódex, riadte sa miestnymi zákonmi. Ak ale vyšší štandard poskytuje kódex, mal by byť nadradený zákonu – ak samozrejme, nie je jeho dôsledkom nelegálna aktivita.

OTVORENÝ PREJAV

Spoločnosť L'ORÉAL podporuje kultúru otvorenosti, kde môžu zamestnanci vyjadriť svoje skutočné znepokojenia.

Od všetkých zamestnancov sa očakáva, že preberú osobnú zodpovednosť za to, aby sa naše správanie riadilo zásadami DUCHA SPOLOČNOSTI L'ORÉAL a NÁŠ SPÔSOB PRÁCE.

Všetkých zamestnancov pobádame k tomu, aby vyjadrili svoje predstavy, bránili svoje názory a upozornili na neprijateľné správanie alebo požiadavky.

Uznávame, že zamestnanci môžu mať pri určitých postupoch problémy a budú potrebovať radu a vedenie, aby ich vyriešili.

Našou stratégiou je dôkladne preveriť podozrenia o zlom správaní spoločnosti, jej zamestnancov alebo obchodných partnerov, ak boli vznesené v dobrej viere, a vykonať príslušné opatrenia podľa výsledku takéhoto preverovania. „Dobrá viera“ znamená, že ste poskytli informácie, o ktorých ste presvedčení, že sú čestné a presné v danom čase, aj keď sa neskôr môže ukázať, že ste sa mýlili.

Jednotlivcovi, ktorý vzniesol pochybnosť, poskytneme spätnú väzbu do tej miery, do akej je to vhodné a do akej ju môžeme poskytnúť bez toho, aby sa z hľadiska dôvernosti narušili právne požiadavky alebo iné povinnosti utajenia.

V prípade preverovania zabezpečíme spravodlivý proces a hlavne budeme rešpektovať princípy daného procesu a prezumpciu neviny.

Všetky informácie poskytnuté v priebehu prešetrovania budú komunikované na základe „nutnosti poznať“ a všetci zamestnanci, ktorí takýto problém s dobrým úmyslom nastolia, budú chránení pred odplatou. Počas takýchto prešetrovaní sa očakáva plná spolupráca.

Normálnym postupom pri vyjadrení takýchto problémov je komunikácia s vedením úseku. Ak vám je z nejakého dôvodu tento spôsob nepríjemný, mali by ste o probléme informovať manažéra ľudských zdrojov. V krajine tiež môžu byť k dispozícii iné zdroje, napr. zástupcovia zamestnancov, postupy pri predkladaní sťažností alebo linka dôvery.

Vo vašej krajine je za zabezpečenie rešpektovania zásad DUCHA SPOLOČNOSTI L'ORÉAL a NÁŠ SPÔSOB PRÁCE zodpovedný manažér pre krajinu.

Ak ste daný problém nastolili na miestnej úrovni a stále nie ste spokojní s odpoveďou, ktorú vám dal miestny manažment, alebo ak vo výnimočných prípadoch nie je vhodné riešiť problém na miestnej úrovni, môžete kontaktovať riaditeľa skupiny pre etiku v spoločnosti L'ORÉAL týmto spôsobom:

cez webovú stránku: www.lorealetics.com

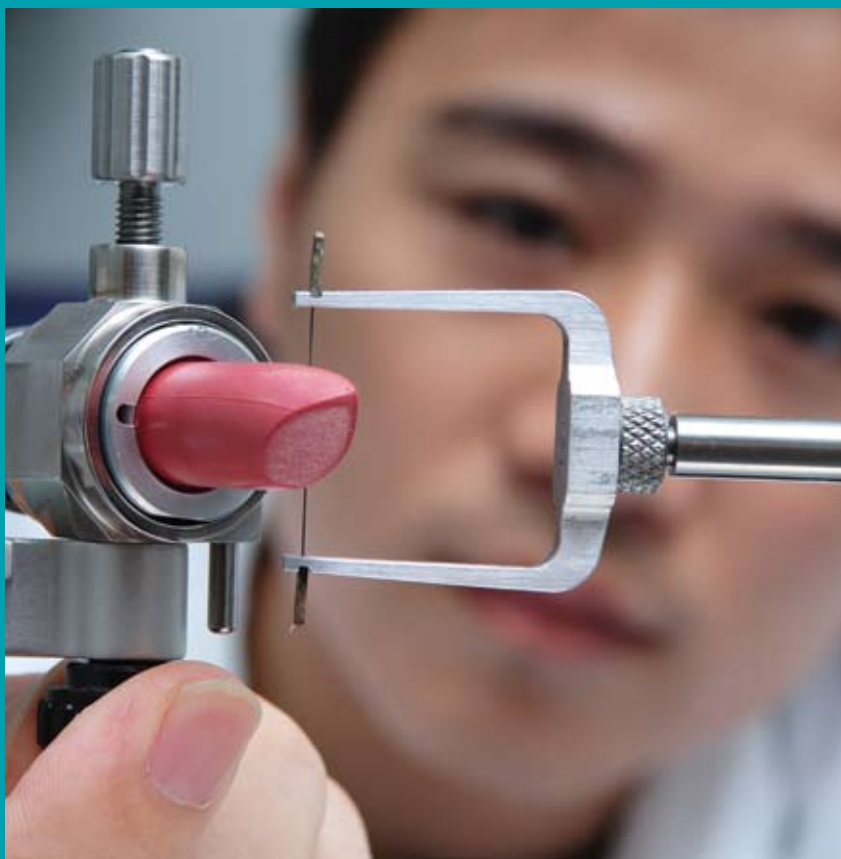
písomne: Group Director of Ethics, L'ORÉAL, 41, rue Martre, 92117 CLICHY, FRANCE

Radi by sme vás upozornili, že síce nezakazujeme anonymné správy, ani ich však nepodporujeme. Veríme, že môžeme ponúknuť dostatočnú garanciu, aby zamestnanec nahlásujúci problém v dobrej viere nepotreboval skrývať svoju identitu. Aj prešetrovanie záležitosti je ťažké, ak bola nahlásená anonymne.

NÁŠ SPÖSOB PRÁCE AKO PODNIK

„Naším cieľom je vynikajúca kvalita
a neustále výzvy pre nás
a naše metódy.“

DUCH SPOLOČNOSTI L'ORÉAL



BEZPEČNOSŤ A KVALITA PRODUKTU

Bezpečnosť a kvalita produktu je vždy najdôležitejšia.

Vynikajúci výkon, kvalita a bezpečnosť našich výrobkov dokazujú našu oddanosť zákazníkovi a jeho rešpektovanie, nimi si získavame ich dôveru, sú základom pre reputáciu našich pobočiek a zabezpečujú, aby spoločnosť L'ORÉAL zostala vo vedúcom postavení vo svojom odvetví.

Sme odhodlaní predávať výrobky, ktoré dokázali svoju účinnosť a bezpečnosť a ich garancia bola dokázaná dôsledným testovaním.

Všetci zamestnanci spoločnosti L'ORÉAL po celom svete sa musia snažiť o dosiahnutie absolútnej kvality produktu od začiatku až po distribúciu, dokonca aj po tom, ako bol produkt uvedený na trh.

Od všetkých, ktorí sa podieľame na vývoji, výrobe, marketingu, distribúcii a predaji našich výrobkov, sa očakáva:

- dodržiavanie legislatívnych a regulačných požiadaviek týkajúcich sa vývoja produktu a jeho označenia
- podporovanie voľnej a otvorenej výmeny názorov na bezpečnosť produktu, aby sa nezanedbala žiadna bezpečnostná otázka
- zabezpečenie uplatnenia najvyšších štandardov hygieny a prísnych kontrol kvality na každom stupni výrobného procesu
- zabezpečenie ohlasovania nepriaznivých reakcií zákazníkov Oddeleniu pre dohľad po predaji
- okamžitá reakcia na akékoľvek pochybnosti týkajúce sa bezpečnosti produktu, prípustných odchýlok a kontrol kvality

Otázka: Pracujem na výrobnéj linke a všimol som si niektoré chybné hotové výrobky, ktoré dokazujú, že jeden stroj má zrejme nejaké problémy s kvalitou. Viem, že by sme v takomto prípade mali zastaviť produkciu, ale môj vedúci nevykonal nič. Viem, že plán produkcie je veľmi nabitý. Mám dôverovať tomu, že vedúci vie čo robí, a nemám si to všimnúť?

Odpoveď: Spoločnosť L'ORÉAL na každom stupni výrobného procesu zakomponovala kontroly kvality, aby zabezpečila, že zákazníci dostanú výrobky najvyššej kvality. Kvalita je na prvom mieste, bez ohľadu na plán výroby. Linku by ste bez váhania mali vyradiť z prevádzky, otvorene sa porozprávať so svojím manažérom a spolu s ním a ostatnými v tíme odstrániť problém skôr než budete znovu pokračovať vo výrobe.

Otázka: Od dodávateľa sme dostali správu, že počas poslednej zásielky mohlo dôjsť ku kontaminácii ingrediencií. Výrobky s týmito ingredienciami už boli poslané zákazníkovi a neexistuje žiadna konkrétna evidencia kontaminácie našich výrobkov. Je našou povinnosťou odvolať celú výrobnú sériu?

Odpoveď: V spoločnosti L'ORÉAL promptne reagujeme na akúkoľvek pochybnosť o možnej bezpečnosti produktu. Okamžite by ste túto záležitosť mali prediskutovať so svojím manažérom alebo manažérom kontroly kvality.

Zapamätajte si: Ak sa vyskytne problém týkajúci sa bezpečnosti výrobku, nenechávajte si ho pre seba. Podporu a pomoc získate pri diskusii s manažmentom, manažérom pre kontrolu kvality alebo manažérom ľudských zdrojov (pozri tiež kapitolu „Otvorený prejav“).

PRESNOSŤ VO FINANČNÝCH A OBCHODNÝCH ZÁZNAMOCH

Presnosť je pre úspešný podnik veľmi dôležitá. Je to potrebná súčasť legálnej, čestnej a efektívnej práce v našom podniku. Všetci máme povinnosť zabezpečiť, aby boli všetky záznamy presné, či už finančné alebo iné. Veľmi dôležité je poskytovať priehľadné, pravidelné a spoľahlivé informácie našim spoločníkom.

Od nás všetkých sa očakáva, že:

- každý svojou časťou prispeje, aby boli vždy zachované presné finančné a obchodné záznamy
- budeme záznamy bezpečne udržiavať a riadiť sa smernicami o uschovaní záznamov
- budeme spolupracovať s internými a externými audítormi
- odmietneme všetky hotovostné transakcie. Ak neexistuje iná možnosť, hotovostné transakcie budú výslovne povolené, správne zaznamenané a zadokumentované.
- zabezpečíme, aby sa bez príslušného povolenia a dokumentácie nepredával, neprevádzal ani inak nenakladal s majetkom spoločnosti L'ORÉAL.

Otázka: Bol som požiadaný skontrolovať predajné správy, ktoré urobil môj vedúci na konci roka. Pri tom som zbadal podľa všetkého chybu, ktorú si zrejme predtým nikto nevšimol. Nerád by som sa o tom zmieňoval, pretože nechcem ohroziť svoj vzťah s vedúcim. Čo mám urobiť?

Odpoveď: Dôvodom, prečo vás požiadali skontrolovať obchodné správy, je presne zabezpečiť, aby v nich neboli chyby. Ak túto vec nezverejníte, bude to znamenať, že svoju prácu nevykonávate dobre a že neslúžite záujmom spoločnosti. Prediskutujte so svojim manažérom to, čo ste našli. Nemá dôvod sa na vás hnevať; práve naopak, urobíte dobre, ak zabránite posunu chybných informácií ďalej.

Otázka: Život je niekedy veľmi hektický a niekedy neviem nájsť všetky podklady, aby som dokázal výdavky. Bolo by to v poriadku, keby som pridal niekoľko fiktívnych výdavkových položiek, ktoré sú pod hranicou povinnosti, kedy treba mať doklad, aby som tak dosiahol skutočné celkové množstvo? Nebolo by to žiadnym spôsobom nečestné, keďže nič by som nepripočítaval. Len by som sa snažil zabezpečiť, že som dosiahol skutočné výdavky.

Odpoveď: Nie, nie je to v poriadku. Znamená to, že správy o výdavkoch sú nepresné a to sa prenáša do nepresných účtovných záznamov. Vašou povinnosťou je starať sa o všetky doklady; je to jediná záruka toho, že všetko správne vyúčtujete.

Otázka: Jeden z našich zákazníkov sa nás pýta, či môže platiť z rôznych účtov, použiť kombináciu hotovosti a šekov. Je to prijateľné? Čo mám urobiť?

Odpoveď: Pri takýchto transakciách treba byť maximálne opatrný. Mohlo by ísť o pranie špinavých peňazí, pri ktorých sa maskujú prostriedky získané nelegálnym spôsobom (napr. drogy, úplatkárstvo a prostitúcia) alebo ide o snahu legitimizovať ich. Pred prijatím platby by ste vždy mali informovať vedenie úseku a vykonať všetky kroky, aby ste sa ubezpečili, že ide o čestnú transakciu. Medzi nebezpečenstvami, ktorým sa treba vyhýbať, sú: platby v inej mene ako tej, ktorá je uvedená vo faktúre; pokusy zaplatiť v hotovosti; platby od niekoho, kto nie je uvedený v zmluve; platby na účet a z účtu, ktorý je iný ako účet v normálnom obchodnom styku; požiadavky urobiť nadmernú platbu.

Zapamätajte si: Ak sa vyskytne problém týkajúci sa finančnej presnosti, nenechávajte si ho pre seba. Podporu a pomoc získate pri diskusii s manažmentom, manažérom pre kontrolu financií alebo manažérom ľudských zdrojov (pozri tiež kapitolu „Otvorený prejav“).

POUŽITIE ZDROJOV SPOLOČNOSTI

Zdroje spoločnosti majú za cieľ pomôcť zamestnancom dosiahnuť obchodné ciele spoločnosti L'ORÉAL. Zle použité alebo premrhané zdroje spoločnosti, vrátane času zamestnancov, nás všetkých poškodzujú a poškodzujú prevádzkový a finančný výkon spoločnosti L'ORÉAL.

Od nás všetkých sa očakáva, že:

- Všeobecným pravidlom je vyhýbanie sa osobnému užívaniu majetku spoločnosti. Obmedzené používanie komunikačných nástrojov ako e-mail, telefón a internet môže byť prijateľné, pokiaľ nespôsobia prehnané náklady a nenarušajú pracovné povinnosti
- Budeme rešpektovať a chrániť majetok spoločnosti, aby sme zabezpečili, že sa nestratí, nepoškodí, nezneužije sa alebo sa ním nebude mrhať, požičiavať iným, prevádzať, predávať, alebo sa nedaruje bez povolenia
- Budeme sa vyhýbať nevhodnému použitiu počítačových systémov, e-mailových účtov spoločnosti a internetu
- Uznáme, že všetok majetok spoločnosti a dokumenty patria spoločnosti L'ORÉAL

Otázka: Mám podozrenie, že jeden z členov tímu prevádzkuje externú poradenskú spoločnosť počas práce v spoločnosti, používa pritom laptop spoločnosti a tiež e-mail. Spomenul som to známemu na informačných službách. Má prístup na e-mail tohto pracovníka a ponúkol mi pomoc v tom, že bude trochu slediť, aby vypátral, o čo ide. Je to v poriadku?

Odpoveď: Nie. Ak máte pochybnosti tohto druhu, mali by ste ich prerokovať priamo s vaším manažérom. Spoločnosť má špecifické postupy na prístup do e-mailových účtov zamestnancov pri vyšetrovaní zlého správania alebo z iných oprávnených dôvodov. Aj keď má váš známy na informačných službách prístup do týchto kont, nemal by ho využívať na tento účel bez riadneho povolenia a oficiálnych postupov spoločnosti. účely bez riadneho povolenia oficiálnymi kanálmi podniku.

Otázka: Doma máme pokazenú tlačiareň a manželka si chce vytlačiť životopis do zamestnania, pretože ho súrne potrebuje. Môžem ho napísať na počítači a vytlačiť v práci?

Odpoveď: Vo všeobecnosti existuje možnosť použiť počítač mimo pracovného času na napísanie osobných dokumentov, pokiaľ sa to deje len výnimočne, zodpovedne a neovplyvňuje to vaše povinnosti v práci.

Otázka: Od kolegu z druhého oddelenia dostávam e-mail typu „vtip dňa“. Niektoré sú veľmi smiešne. Rád by som ich poslal ďalej kolegom, aby som ich v pondelok ráno rozosmial, ale neviem, či by môj manažér s tým súhlasil. Čo mám urobiť? Mám ho vymazať zo zoznamu?

Odpoveď: Pri takomto probléme použite zdravý rozum. Uvedomte si, že nie každý má taký istý zmysel pre humor, a skôr než takýto e-mail pošlete, mali by ste si to dvakrát premyslieť. Konkrétne by ste si mali uvedomiť, že e-mail spoločnosti a systémy prístupu na internet sa nesmú používať na prístup, uloženie, posielanie alebo publikovanie žiadneho materiálu, ktorý je v rozpore so zásadami DUCHA SPOLOČNOSTI L'ORÉAL – hlavne čo sa týka rešpektovania jednotlivcov. Sem sa, samozrejme, zahŕňajú obrázky s pornografickým alebo sexuálnym obsahom, politickým alebo náboženským obsahom, alebo čokoľvek, čo podporuje násilie, nenávisť a netoleranciu.

Otázka: V práci si môžeme kúpiť výrobky spoločnosti za zníženú cenu. Od známeho na marketingu niekedy tiež dostávam výrobky zadarmo. Niektoré som daroval tete, ktorá navrhla, že by sme ich mohli predávať cez internet. Je to v poriadku?

Odpoveď: Nie, výrobky nemôžete predávať. Zamestnanci bez ohľadu na funkciu majú prístup k výrobkom zadarmo alebo za zľavnené ceny, pretože si myslíme, že je dôležité, aby mohli poznať a mať radosť z našich výrobkov. Je to súčasťou toho, že sme na svoju prácu hrdí. To znamená, že výrobky sú na osobnú spotrebu. Môžete ich tiež darovať rodine alebo priateľom, ale malo by to byť výnimočne.

Zapamätajte si: Ak sa vyskytne problém týkajúci sa majetku spoločnosti, nenechávajte si ho pre seba. Podporu a pomoc získate pri diskusii so svojím manažmentom alebo manažérom ľudských zdrojov (pozri tiež kapitolu "Otvorený prejav").

DÔVERNÉ INFORMÁCIE

Neautorizované zverejnenie dôverných informácií môže byť pre spoločnosť L'ORÉAL škodlivé. Všetci musíme zabezpečiť, aby sa informácie, ktoré verejnosť nepozná, udržiavali ako dôverné. Všetci tí, ktorí majú prístup k dôverným informáciám obchodných partnerov, majú podobnú povinnosť chrániť tieto informácie pred zverejnením.

Od nás všetkých sa očakáva, aby:

- sme obmedzili zverejnenie dôverných informácií len ľuďom, ktorí ich skutočne musia poznať, z hľadiska záujmov spoločnosti L'ORÉAL
- sme zaistili všetky dôverné záznamy o zákazníkoch a dodávateľoch, papierové aj elektronické
- sme zabránili zverejneniu dôverných informácií tretím stranám mimo spoločnosti L'ORÉAL (vrátane rodinných príslušníkov zamestnancov)
- sme sa vyhýbali diskutovaniu alebo práci s dôvernými informáciami na verejnom mieste, kde si niekto môže rozhovor vypočuť alebo zneužiť údaje
- sme zabránili zverejneniu dôverných informácií o bývalom zamestnávateľovi
- sme pri odchode zo spoločnosti L'ORÉAL vrátili všetky dôverné informácie (vrátane všetkých kópií pôvodných materiálov)

Otázka: Priatelia sa ma často pýtajú na prácu v spoločnosti L'ORÉAL: sú zvedaví, čo dávame do našich produktov a čo ideme uviesť na trh. Samozrejme, z práce poznám veľa odpovedí – čiže koľko im môžem povedať?

Odpoveď: Akékoľvek informácie (písomné, elektronické alebo v inej forme), ktoré nie sú verejne známe a ku ktorým ste mali prístup ako zamestnanec spoločnosti L'ORÉAL, by sa mali považovať za dôverné. Ani dôverným priateľom nie je vhodné tieto informácie zverejňovať. Môže to poškodiť záujmy spoločnosti L'ORÉAL.

Otázka: Nedávno som mal stretnutie s potenciálnym zákazníkom. Cestou do zasadačky sme prechádzali okolo kolegovkej kancelárie. Dvere boli otvorené a rozprával sa s iným zákazníkom o cenových podmienkach cez telefón s reproduktorom. Ako sme prechádzali, počuli sme, ako mu ponúka mimoriadny obchod – aj môj zákazník to počul! Mal by byť opatrnejší, však?

Odpoveď: Všetci musíme vykonávať potrebné opatrenia, aby sme chránili dôverné informácie, aj na pracovisku: napríklad dodržiavaním stratégie „čistého stola“, uzamykaním spisov, pravidelnou zmenou hesiel a opatrnosťou pri komunikácii cez telefón s reproduktorom. Nikdy nemôžete vedieť, kto pôjde práve okolo, a aj medzi zamestnancami spoločnosti L'ORÉAL by sa citlivé informácie mali zdieľať len s tým, kto to skutočne potrebuje vedieť.

Zapamätajte si: Ak máte problém, ktorý sa týka dôverných informácií, vykonajte potrebné kroky, aby ste ho vyriešili. Podporu a pomoc získate pri diskusii s manažmentom, právnym oddelením alebo manažérom ľudských zdrojov (pozri tiež kapitolu "Otvorený prejav").

REPREZENTOVANIE SPOLOČNOSTI

Povešť spoločnosti L'ORÉAL závisí od správania každého jedného z nás.

Od nás všetkých sa očakáva, aby:

- sme konali podľa najlepších záujmov spoločnosti L'ORÉAL
- sme svojím profesionálnym správaním preukazovali hodnoty spoločnosti L'ORÉAL
- sme sa vyhýbali hovoreniu alebo písaniu v mene spoločnosti L'ORÉAL, ak na to nemáme oprávnenie
- sme sa vyhýbali ústnej alebo písomnej komunikácii o oblastiach, ktoré nezapadajú do našej osobnej odbornosti
- sme zabezpečili, že osobné názory a názory spoločnosti nebudú zameniteľné. (Nemali by ste napríklad používať hlavičkový papier spoločnosti L'ORÉAL v listoch a e-mailoch na vyjadrenie osobných názorov alebo v súkromných záležitostiach.)

Otázka: Navštívil som kolegov blog a zbadal som, že vyjadril svoje osobné názory na manažment spoločnosti L'ORÉAL. Nepovedal, že je zamestnancom spoločnosti L'ORÉAL, ale bolo to ľahké uhádnuť z ostatných informácií, ktoré poskytol, napr. pracujem pre kozmetickú spoločnosť č.1"! Mal by som si s ním o tom pohovoriť?

Odpoveď: Weblogy (blogy) sa stávajú populárnym spôsobom vyjadrenia. Pri účasti v blogoch by si zamestnanci mali ujasniť, že vyjadrujú svoj osobný postoj a mali by vykonať všetky opatrenia, aby zabezpečili, že tieto názory nebudú zamenené za názory spoločnosti L'ORÉAL. Vo väčšine prípadov nie je vhodné, aby sa na blogu identifikovali ako zamestnanci spoločnosti L'ORÉAL. Najskôr by ste tento problém mali prediskutovať s kolegom, pretože si možno neuvedomil, že jeho činnosť by mohla byť v rozpore so záujmami spoločnosti L'ORÉAL. Ak je to potrebné, môžete sa rozhodnúť, že túto záležitosť prediskutujete so svojim manažérom.

Otázka: Naš tím sa zúčastnil konferencie, v rámci ktorej bol nocľah a večera v hoteli, kde sa konala konferencia. Jeden z členov tímu si na večeri vypil viac ako mal, a správal sa nevhodne, rozprával hlúpe vtipy a bol agresívny k zamestnancom hotela. Čo by som mu mal o jeho správaní povedať?

Odpoveď: Hoci sa incident uskutočnil večer, člen vášho tímu tam bol celý čas služobne. Pre ostatných naokolo reprezentoval spoločnosť L'ORÉAL. Je jasné, že jeho správanie bolo neprijateľné.

Otázka: Zdá sa mi, že na internete je plno zlých informácií o spoločnosti L'ORÉAL. Je mojou povinnosťou to opraviť?

Odpoveď: Nie. Ak na verejnosti kolujú chybné informácie, mali by ste upovedomiť manažéra alebo niekoho zo vzťahov s verejnosťou, a tí urobia potrebné kroky. Žiadny pracovník, ktorý tým nie je poverený, nesmie na internete ani inde posilať informácie o spoločnosti alebo pozícii spoločnosti.

Zapamätajte si: Ak sa vyskytne problém týkajúci sa reprezentácie spoločnosti, nenechávajte si ho pre seba. Podporu a pomoc získate pri diskusii s manažmentom, manažérom pre vzťahy s verejnosťou alebo manažérom ľudských zdrojov (pozri tiež kapitolu „Otvorený prejav“).

DARČEKY A ZÁBAVA

Výmena darčiekov a zábava môže pomôcť vybudovať porozumenie a zlepšiť pracovné vzťahy, ale môže tiež spôsobiť konflikt záujmov medzi osobnými záujmami a profesionálnymi povinnosťami.

Pri prijímaní darčiekov alebo zábave je „zlatým pravidlom“ úplné prezradenie.

Pri dávaní darčiekov alebo zábave je „zlatým pravidlom“ racionálnosť a ako to bude vnímať širšia verejnosť.

Od nás všetkých sa očakáva, aby:

- sme neprijímali darčeka alebo predmety zábavy od dodávateľa, pokiaľ nemajú len symbolickú hodnotu
- sme nikdy nedávali ani neprijímali hotovostné dary
- sme zabezpečili, aby všetky prijaté darčeka alebo predmety zábavy, ktoré boli ponúknuté, boli vhodné a v súlade s hodnotami spoločnosti L'ORÉAL
- sme pri uzatváraní nového obchodného vzťahu dbali na to, aby všetky zúčastnené strany od začiatku poznali pokyny spoločnosti L'ORÉAL týkajúce sa darčiekov a predmetov zábavy. Vy sa naopak informujte o stratégii obchodného partnera, ktorá sa týka tejto záležitosti. To vám pomôže vyhnúť sa nedorozumeniam.
- sme ihneď oznámili svojmu manažmentu, že sme dostali darček alebo pozvanie

Otázka: Môžem ponúknuť zákaznícky lístok od spoločnosti L'ORÉAL na koncert, na ktorý nemôžem ísť?

Odpoveď: Niektorí zo spoločnosti L'ORÉAL musia byť prítomní a prebrať obchodné záležitosti so zákazníkom, čo je súčasťou každého takéhoto podujatia. To isté pravidlo platí pri prijatí predmetu zábavy od dodávateľa. Je to možné, len ak je takýto druh zábavy rozumný a bežný pre obchodný vzťah a keď je poskytovateľ prítomný.

Otázka: S novým zákazníkom sme uzatvorili dôležitý obchod. Môj manažér predaja navrhol, aby sme ho pozvali do klubu na oslavu. Myslel som si, že je to dobrý nápad, kým som nezistil, že ide o nočný klub! Je mi veľmi nepríjemné ponúknuť tento druh zábavy. Reagujem precitlivo?

Odpoveď: Zábava ponúknutá zákazníkovi by nielenže mala byť rozumná, ale aj prijateľná. Tento typ klubu je nielenže v rozpore s DUCHOM SPOLOČNOSTI L'ORÉAL, ale nový zákazník by sa tiež mohol cítiť nepríjemne, nehovoriac o ktoromkoľvek členovi tímu, ktorému sa takýto druh „zábavy“ protiví. Mali by ste vášmu manažérovi navrhnúť najšť vhodnejšie riešenie. Z dlhodobého hľadiska to urobí dobrý obraz o spoločnosti.

Otázka: Dodávateľ mi ponúkol osobnú zľavu 15%, aby dopredal staré produkty. Môžem to prijať?

Odpoveď: Nie, zľavu nemôžete prijať, pokiaľ táto ponuka nezahŕňa všetkých zamestnancov spoločnosti L'ORÉAL.

Otázka: Súčasťou mojej práce je organizovanie rôznych obchodných stretnutí, výletov a zhromaždení. Hotel, v ktorom často objednávam izby pre zamestnancov spoločnosti L'ORÉAL, mi ponúkol víkend zadarmo pre svadobné výročie mojich rodičov. Je to milé gesto. Môžem to prijať?

Odpoveď: Nie. Aj keď z darčeka nebudete mať osobný zisk, prijatie takejto ponuky môže ohroziť neustrannosť keď budete v budúcnosti objednávať hotelové ubytovanie pre spoločnosť L'ORÉAL. Aj podoba takéhoto konfliktu záujmov je nevhodná a mali by ste sa jej vyhnúť a ponuku zdvorilo odmietnuť s vysvetlením, prečo tak robíte.

Otázka: Dodávateľ mi ponúkol veľký darčekový kôš svojich produktov. Viem, že ho to veľa nestálo, takže môžem – a mal by som – ho prijať?

Odpoveď: Môžete prijímať len dary a pozvania, ktoré majú symbolickú hodnotu. Napríklad výrobky s logom spoločnosti alebo bonboniéra sú zvyčajne v poriadku. V tomto prípade by ste dodávateľovi mali poďakovať za štedrosť, ale darček zdvorilo odmietnuť. Ak si myslíte, že by to poškodilo vaše vzťahy, keby ste odmietli, vyhľadajte radu manažmentu a nájdite vhodný spôsob riešenia tejto záležitosti.

Zapamätajte si: Ak sa vyskytne problém týkajúci sa darčkov alebo predmetu zábavy, zistite stratégiu spoločnosti a nenechávajte si to pre seba. Podporu a pomoc získate pri diskusii s manažmentom, manažérom pre nákup alebo manažérom ľudských zdrojov (pozri tiež kapitolu „Otvorený prejav“).

PODPLÁCANIE A PLATBY NA UĽAHČENIE

Sme presvedčení, že korupcia je neprijateľná. Takéto správanie nie je v súlade so zásadami L'ORÉAL SPIRIT, neprispieva komunitám, v ktorých pôsobíme, a predstavuje náklady pre spoločnosť. Úplatkárstvo je formou korupcie, vo väčšine krajín je nelegálne, hlavne ak ide o verejných úradníkov. Niektoré krajiny dokonca zakazujú "platby na uľahčenie". Definujeme ich ako platby, ktoré sa používajú na zabezpečenie alebo zrýchlenie rutinných právnych úkonov na úradoch, napríklad vydávanie povolení alebo uvoľnenie tovaru zadržovaného na colnici. Väčšina z nich je v podstate formou podplácania.

Od nás všetkých sa očakáva, aby:

- sme zamestnancom správy, iným úradníkom a tým, ktorí majú na nich vplyv, nikdy neponúkali, nesľubovali ani nevyplácali hotovosť či služby (vrátane darčiekov a predmetov zábavy)
- nikdy vedome neuskutočňovali takéto platby prostredníctvom tretích strán – čo znamená starostlivý výber a monitorovanie podnikateľov, maklérov a obchodných partnerov
- ak sa vyskytne takáto situácia, kde nie je možné sa platbe vyhnúť, tak zabezpečíme, aby bol o tom okamžite informovaný manažér krajiny a plne zadokumentujeme požiadavku

Otázka: Bolo mi povedané, že by som mal zamestnať miestneho „konzultanta“, ktorý pomôže vybaviť potrebné povolenia, ktoré potrebujeme od cudzej vlády. Konzultant požaduje veľkú zálohu a povedal, že peniaze použije na to, aby sa „postup pohol dopredu“. Keďže nevieme, kam v skutočnosti peniaze idú, mali by sme sa obávať?

Odpoveď: Áno. Ak máte podozrenie, že takýto agent koná nevhodne, nemali by ste žiadnu takúto zálohu platiť, pokiaľ ste nezistili, že sa nekonali alebo nekonajú žiadne nevhodné platby. Prešetrovanie takýchto záležitostí môže byť v niektorých krajinách ťažké, ale makléri, ktorí obchodujú s nadnárodnými spoločnosťami, by mali rozumieť nutnosti týchto opatrení.

Otázka: Otváram novú kanceláriu a miestne úrady požadujú malú odmenu, skôr než nám zavedú telefónnu linku. Môžem to zaplatiť?

Odpoveď: Spoločnosť neposkytuje odmeny úradníkom na zabezpečenie vykonania úradných povinností. Ak platba nie je legitímnym poplatkom za zavedenie linky, nemali by ste ju uhradiť.

Zapamätajte si: Ak sa vyskytne problém týkajúci sa úplatkárstva a platieb na uľahčenie, nenechávajte si ho pre seba. Podporu a pomoc získate pri diskusii s manažmentom, manažérom pre nákup alebo manažérom ľudských zdrojov (pozri tiež kapitolu „Otvorený prejav“).

NÁŠ SPÖSOB PRÁCE AKO ZAMESTNÁVATEĽ

„Naším cieľom je, aby bol L'ORÉAL jedinečným pracovným miestom. Vieme, že naši zamestnanci sú našou najväčšou devízou.“

DUCH SPOLOČNOSTI L'ORÉAL



ZDRAVIE A BEZPEČNOSŤ

Každý z nás, kto pracuje so spoločnosťou L'ORÉAL a pre ňu, má právo na zdravé a bezpečné pracovné prostredie.

Od nás všetkých sa očakáva, aby:

- sme dodržiavali pravidlá spoločnosti týkajúce sa zdravia a bezpečnosti v práci
- sme vykonali všetky možné opatrenia na udržanie bezpečného a zdravého pracovného prostredia
- sme zabezpečili, že neohrozujeme seba ani iných riskovaním pri svojej činnosti
- sme zabezpečili, že budeme vedieť, čo robiť, ak sa na našom pracovisku vyskytne nepredvídaná udalosť
- sme upovedomili manažment o akomkoľvek správaní, inštaláciách alebo predmetoch, ktoré by mohli narušiť bezpečnosť pracovného prostredia alebo vyvolať nehody, aj keď len malé

Otázka: Môj manažér sa obáva, že nemám dostatok spánku a navrhol, aby som večer po práci už nechodil toľko von. Povedal, že sa obáva, že môžem zaspať a mať nehodu. Má pravdu, raz alebo dvakrát som bol trochu ospalý – ale stále dokážem robiť svoju prácu. Nemal by sa starať o to, čo robím po práci, však? Nemám právo na súkromný život? Myslím, že robí z maličkostí veľkú vec. Čo mám urobiť?

Odpoveď: To, ako trávite večery, je na vás. Ale ak únava ohrozuje vás a iných, tak má manažér právo s vami toto prediskutovať – no mal by to robiť citlivo a s ohľadom na vaše súkromie. Hoci rešpektujeme súkromný život zamestnancov, správanie, ktoré môže vytvoriť bezpečnostné riziko pre vás a kolegov, nemôžeme akceptovať. Pri bezpečnosti nemôžu existovať žiadne kompromisy.

Otázka: Môj výrobný vedúci mi prikázal odpojiť bezpečnostné zariadenie, ktoré spomaľuje výrobnú linku. Čo mám urobiť?

Odpoveď: Nikdy by ste bez riadneho predošlého súhlasu zástupcu pre bezpečnosť nemali obchádzať, odpájať alebo deaktivovať bezpečnostné alebo monitorujúce zariadenie. Bezpečnosť je absolútnym záväzkom, pri ktorom sa nesmú robiť kompromisy, aby sa splnil plán produkcie alebo z iných dôvodov.

Otázka: Ako obchodný zástupca často jazdím po tme so vzorkami produktov vo veľkých mestách a vidieckych oblastiach. Niekedy sa necitim bezpečne. Zveril som sa s touto bezpečnostnou záležitosťou svojmu manažérovi, ale on nevykonal ohľadom mojej sťažnosti nič. Mal by som to prediskutovať s niekým iným v spoločnosti?

Odpoveď: Mali by ste sa snažiť, aby ste sa do takejto situácie nedostali, aj keď príležitostne sa tomu nemusí dať vyhnúť. Ak sa vám zdá, že je vaša bezpečnosť ohrozená, mali by ste kontaktovať svojho manažéra ľudských zdrojov a prediskutovať s ním možné riešenia.

Otázka: Práve som sa dozvedel, že jeden z našich subdodávateľov pil v našich priestoroch. Keďže nie je zamestnancom spoločnosti L'ORÉAL, máme dôvod na znepokojenie?

Odpoveď: Akékoľvek správanie, ktoré by mohlo ohroziť bezpečnosť pracovného prostredia alebo osôb, nahláste manažmentu.

Zapamätajte si: Ak sa vyskytne problém týkajúci sa zdravia a bezpečnosti, nenechávajte si ho pre seba. Podporu a pomoc získate pri diskusii s manažérom pre zdravie a bezpečnosť, manažérom ľudských zdrojov alebo manažérom vašej prevádzky (pozri tiež kapitolu „Otvorený prejav“).

ROZMANITOSŤ

V spoločnosti L'ORÉAL sme presvedčení o hodnote rozdielov a pozeráme sa na ne ako na veľký prínos pre našu prácu. Rozmanité vlastnosti našej pracovnej sily podporujú kreativitu a umožňujú nám lepšie chápať našich zákazníkov.

Spoločnosť L'ORÉAL sa tiež snaží o uľahčenie profesionálnej integrácie tých, ktorí vyžadujú špeciálnu pozornosť: mládež, osoby zo znevýhodneného prostredia a tí so špeciálnymi fyzickými potrebami.

Od nás všetkých sa očakáva, aby:

- sme nediskriminovali na základe:
 - pohlavia
 - telesných väd
 - rodinnej situácie
 - sexuálnej orientácie
 - veku
 - politických a filozofických názorov
 - náboženského presvedčenia
 - činnosti v odboroch
 - rasového, sociálneho, kultúrneho alebo národného pôvodu

Týka sa to nielen prijímania nových zamestnancov, ale aj všetkých rozhodnutí ovplyvňujúcich školenia, povýšenia, trvalého zamestnania a pracovných podmienok vo všeobecnosti

- sme podporovali a propagovali záväzok spoločnosti L'ORÉAL k rozmanitej pracovnej sile
- aby sme zabezpečili, že naši dodávatelia, zákazníci a obchodní partneri budú informovaní o stratégii rozmanitosti v spoločnosti L'ORÉAL

Otázka: Čo presne myslí spoločnosť L'ORÉAL pod pojmom „diskriminácia“? Je to to isté, čo je zadefinované v zákone mojej krajiny, alebo niečo iné?

Odpoveď: Prvým pravidlom je, že spoločnosť L'ORÉAL rešpektuje miestne zákony a preto zamestnanec, ktorý porušuje zákony v krajine, môže byť sankcionovaný. Ale existujú krajiny, kde sa spoločnosti L'ORÉAL zdá, že zákon o diskriminácii nezakazuje určitý druh správania, ktoré je pre spoločnosť neprijateľné. Napríklad spoločnosť L'ORÉAL je proti nielen priamej, ale i nepriamej diskriminácii.

Priama diskriminácia znamená, že sa podnikne činnosť týkajúca sa práce, školení, povýšenia, trvalého zamestnania alebo iného aspektu pracovného života, ktorá pre dotyčného znamená nerovné zaobchádzanie alebo príležitosti.

Nepriama diskriminácia je akákoľvek činnosť, ktorá v porovnaní s ostatnými znevýhodňuje danú osobu z hľadiska pohlavia, veku, telesnej chyby alebo inej vlastnosti, aj keď sa javí neutrálne.

Otázka: Kolega na mojom oddelení si často robí vtipy o etnickom pôvode a náboženstve ľudí. Hovorí, že sa len smeje – ale mne sa jeho komentáre zdajú urážajúce a ponižujúce. Nechcem však, aby ma vnímali ako suchára, alebo niekoho, kto je precitlivý a bez zmyslu pre humor, takže sa mu bojím oponovať. Čo mám urobiť?

Odpoveď: Vtipy alebo osočovanie ľudí kvôli farbe pleti, krajine narodenia, náboženstva alebo prízvuku nie sú pre nás v spoločnosti L'ORÉAL prijateľné. Popierajú rešpekt, ktorý si každý z nás zaslúži. Povedzte kolegovi, že vás jeho „vtipy“ urážajú. Ak neprestanú, mali by ste záležitosť prerokovať s vedením úseku alebo manažérom ľudských zdrojov.

Otázka: Na konci týždňa rád v piatok večer usporadúvam stretnutie tímu, na ktorom môžeme prediskutovať, čo sa cez týždeň udialo. Viem, že pre dvoch členov tímu je to z náboženských dôvodov problém, radšej odchádzajú v piatok skôr – ak samozrejme už nie je žiadna práca, ktorú treba dokončiť. Je to nepriama diskriminácia?

Odpoveď: Nepriama diskriminácia by to mohla byť vtedy, ak nemáte opodstatnený dôvod usporiadať stretnutie v piatok večer, alebo ak existuje vhodnejší spôsob splnenia týchto potrieb. Zdá sa, že máte opodstatnenú potrebu uskutočniť míting v piatok (monitorovanie pokroku tímu a to, že ste tímu k dispozícii na otázky) – ale musíte ho skutočne robiť v piatok večer? Dosiahli by ste ten istý výsledok, keby ste ho usporiadali cez deň skôr – alebo v pondelok hneď ráno?

Otázka: Stále počúvam, že rozmanitosť je pre spoločnosť dôležitá. Znamená to, že by som mal zamestnávať alebo povyšovať len ženy a ľudí z etnických menšín?

Odpoveď: Nie, toto sa od vás neočakáva. V spoločnosti L'ORÉAL ľudí zamestnávame na základe prínosu, preto by ste mali vybrať najlepšieho kandidáta pre túto prácu. Ale zapamätajte si, že rozmanitosť nie je obmedzená len na etnické menšiny a ženy. Zahŕňajú sa sem aj skupiny ľudí, ktoré sú často diskriminované, postihnutí, starší atď.

Zapamätajte si: Ak sa vyskytne problém týkajúci sa rozmanitosti, nenechávajte si ho pre seba. Podporu a pomoc získate pri diskusii so svojím manažmentom alebo manažérom ľudských zdrojov (pozri tiež kapitolu „Otvorený prejav“).

OBŤAŽOVANIE A ŠIKANOVANIE

Každý z nás má právo na rešpekt a ľudskú dôstojnosť. V spoločnosti L'ORÉAL je tento princíp základom pre spôsob našej práce. Akékoľvek správanie alebo činnosť, ktorá by mohla porušiť toto právo, a hlavne akékoľvek obťažovanie alebo šikanovanie je neprijateľné. V spoločnosti L'ORÉAL vyzývame fakty a myšlienky, ale nie jednotlivcov.

Od nás všetkých sa očakáva, aby:

- sme sa zdržali akéhokoľvek obťažovania alebo šikanovania
- sme podporovali a propagovali záväzok spoločnosti L'ORÉAL vytvoriť pracovné prostredie bez šikanovania a obťažovania
- sme boli zdvorilí: zaobchádzajte so spolupracovníkmi tak, ako by ste chceli aby zaobchádzali s vami

Otázka: Čo presne myslí spoločnosť L'ORÉAL pod pojmom „obťažovanie“ a „šikanovanie“? Myslím, že v našej krajine neexistuje takýto zákon.

Odpoveď: Prvým pravidlom je, že spoločnosť L'ORÉAL rešpektuje miestne zákony a preto zamestnanec, ktorý porušuje zákony o obťažovaní v krajine, môže byť sankcionovaný. Ale existujú krajiny, kde sa spoločnosti L'ORÉAL zdá, že zákon o obťažovaní nezakazuje určitý druh správania, ktoré je pre spoločnosť neprijateľné. V závislosti od okolností je možné považovať určité správanie za nevhodné, napríklad:

- konanie s úmyslom poškodiť alebo rozrušiť
- úmyselné navádzanie osoby, aby urobila chybu
- ponižovanie a zastrašovanie
- fyzická a sociálna izolácia (takzvaný „tichý režim“)

Vo vašej krajine nemusí existovať žiadny zákon týkajúci sa tejto konkrétnej záležitosti. Pravdepodobne však zistíte, že tento druh správania je právne zakázaný, aj keď sa neoznačuje ako obťažovanie alebo šikanovanie.

Otázka: Môj manažér niekedy dosť zastrašuje. Viem že sa snaží, aby sme odvedli kvalitnú prácu, ale niekedy dokáže ľudí skutočne ponižovať a má to vplyv na morálku celého tímu. Môžem s tým niečo urobiť?

Odpoveď: Od vášho manažéra sa očakáva, že bude tím podporovať v odvádzaní kvalitnej práce, ktorú v spoločnosti L'ORÉAL vyžadujeme. Znamená to, že môže kritizovať alebo komentovať výkony členov tímu. Od manažéra sa však tiež očakáva, že bude s členmi tímu zaobchádzať s rešpektom a náležitou citlivosťou. Ak sa vám zdá, že s vami nezaobchádzajú profesionálne, mali by ste to skúsiť prediskutovať s manažérom. Môžete sa tiež obrátiť na manažéra ľudských zdrojov. Dobré pracovné prostredie sa môže vytvoriť len za podpory a zúčastnenia nás všetkých – rovnako manažérov i personálu.

Zapamätajte si: Ak sa vyskytne problém týkajúci sa obťažovania alebo šikanovania, nenechávajte si ho pre seba. Podporu a pomoc získate pri diskusii so svojím manažmentom alebo manažérom ľudských zdrojov (pozri tiež kapitolu „Otvorený prejav“).

SEXUÁLNE OBŤAŽOVANIE

Každý z nás má právo na rešpekt a ľudskú dôstojnosť. V spoločnosti L'ORÉAL je tento princíp základom pre spôsob našej práce. Akékoľvek správanie alebo činnosť, ktorá by mohla porušiť toto právo, a hlavne akékoľvek sexuálne obťažovanie je neprijateľné.

Od nás všetkých sa očakáva, aby:

- sme sa vyvarovali sexuálneho obťažovania
- sme okamžite zastavili správanie, o ktorom nám bolo povedané, že je nežiadané
- sme podporovali a propagovali záväzok spoločnosti L'ORÉAL vytvoriť pracovné prostredie bez sexuálneho obťažovania

Otázka: Čo presne myslí spoločnosť L'ORÉAL pod pojmom "sexuálne obťažovanie"? Je to to isté, čo je zadané v zákone mojej krajiny, alebo niečo iné?

Odpoveď: Prvým pravidlom je, že spoločnosť L'ORÉAL rešpektuje miestne zákony a preto zamestnanec, ktorý porušuje zákony o sexuálnom obťažovaní v krajine, môže byť sankcionovaný. Ale existujú krajiny kde sa spoločnosti L'ORÉAL zdá, že zákon o sexuálnom obťažovaní nezakazuje určitý druh správania, ktoré je pre spoločnosť neprijateľné. V závislosti od okolností je možné považovať určité správanie za nevhodné, z hľadiska závažnosti alebo frekvencie, napríklad:

- Nevítaný fyzický kontakt, pohľady a iné gestá, komentáre, pozvania alebo požiadavky
- Rozširovanie alebo zobrazovanie urážlivého materiálu, vrátane nevhodných obrázkov alebo kreslených príbehov

Otázka: Jedna moja kolegyňa pracuje s niekoľkými mužmi, ktorí neustále majú poznámky so sexuálnym podtónom o ženách. Komentáre sú hrubé, neslušné a zosmiešňujúce. Zdá sa jej, že si neuvedomujú čo robia, ale ich správanie ju rozrušuje a ponizuje. Bojí sa to ale povedať nahlas, pretože nechce, aby vyzerala ako puritánka – alebo aby nepritiahla podobné poznámky namierené osobne voči nej. Čo mám s tým urobiť?

Odpoveď: Mali by ste kolegyňu podporiť, aby si s mužmi priamo pohovorila, ak s tým nemá problém. Záležitosť môže tiež zveriť vedeniu úseku alebo manažérovi ľudských zdrojov. Ak kolegyňa neurobí nič, tak by ste mali oznámiť vy to, čo povedala vám – aj keď nemáte všetky fakty alebo ste obťažovanie sami nevideli. Je veľmi dôležité zastaviť urážlivé správanie skôr, než sa skutočne stane vážnym.

Zapamätajte si: Ak sa vyskytne problém týkajúci sa sexuálneho obťažovania, nenechávajte si ho pre seba. Podporu a pomoc získate pri diskusii so svojím manažmentom alebo manažérom ľudských zdrojov (pozri tiež kapitolu „Otvorený prejav“).

SÚKROMIE

Všetci máme právo na súkromie.

Spoločnosť L'ORÉAL je zaviazaná rešpektovať dôvernosť osobných informácií zamestnancov (napríklad ich osobné záznamy, fotografie a domácu adresu). Spoločnosť L'ORÉAL si vyžiada a uschová len tie údaje, ktoré sú potrebné na efektívnu prevádzku spoločnosti.

Ak máme povolenie na prístup k osobným údajom zamestnanca, očakáva sa od nás, aby:

- sme zabezpečili, že tieto informácie sa budú poskytovať len oprávneným osobám, ktoré ich musia vedieť
- sme zabezpečili, že takéto informácie sa nikdy nebudú poskytovať nikomu mimo spoločnosti L'ORÉAL, ak sa to nevyžaduje podľa zákona, alebo s výslovným povolením zamestnanca
- sme zaistili, že takéto informácie budú bezpečne uschované
- aby sme nezadržiavali informácie dlhšie, než je potrebné na splnenie právnych alebo obchodných dôvodov, pre ktoré boli získané
- vyhľadali radu pred odovzdaním takýchto osobných údajov mimo krajinu pôvodu

Od nás všetkých sa očakáva, aby:

- aby sme nemali prístup k osobným údajom zamestnancov a neukladali ich, ak nemáme príslušné povolenie a jasnú potrebu mať takéto informácie z obchodných dôvodov
- sme rešpektovali právo na súkromie našich kolegov

Otázka: Rád by som jednej kolegyni poslala darček k narodeninám domov. Pýtala som sa na oddelení ľudských zdrojov na jej osobnú adresu, ale odpovedali mi, že tieto údaje neposkytujú, pretože by tým „narušili jej právo na súkromie“! Nie je to trochu pritiahnuté za vlasy?

Odpoveď: Nie. Odpoveď oddelenia ľudských zdrojov je absolútne správna – všetky osobné údaje zamestnancov musia ostať prísne dôverné. Nemôžu robiť výnimky.

Otázka: Nedávno som začula, ako sa manažér rozpráva s ľuďmi na oddelení ľudských zdrojov o jednej kolegyni a o tom, že je vážne chorá. Vo voľnom čase pôsobím ako dobrovoľníčka v jednej charite, ktorá pomáha ľuďom s vážnymi chorobami a rada by som vedela, či jej nejako môžem pomôcť. Môžem sa na to opýtať priamo kolegynou alebo by som sa mala najskôr poradiť s manažérom?

Odpoveď: S kolegynou by ste sa o tom nemali rozprávať. Namiesto toho by ste mali svojho manažéra a oddelenie ľudských zdrojov informovať o tom, že ste začuli túto konverzáciu. V záujme rešpektovania súkromia vašej kolegyny by ste samozrejme nemali poskytovať informácie ďalej.

Zapamätajte si: Ak máte problém, ktorý sa týka súkromia, vykonajte potrebné kroky, aby ste ho vyriešili. Podporu a pomoc získate pri diskusii s manažmentom, manažérom pre ochranu údajov alebo manažérom ľudských zdrojov (pozri tiež kapitolu „Otvorený prejav“).

KONFLIKT ZÁUJMOV

Všetci by sme sa mali vyhýbať situáciám, kde môže dôjsť ku konfliktu našich osobných záujmov a záujmov spoločnosti L'ORÉAL.

Poškodiť reputáciu spoločnosti L'ORÉAL – ale aj vašu – môže čo i len náznak konfliktu.

Kľúčom na zvládnutie potenciálneho konfliktu je poskytnutie všetkých informácií. Vtedy je možné všetko poriadne prešetriť. Výsledkom potom môže byť, že to, čo sa na prvý pohľad zdalo byť problémom, v skutočnosti nie je pre spoločnosť škodlivé. Ale to je možné len po úplnom poskytnutí všetkých faktov, aby to všetci zúčastnení naisto vedeli – a mohli to s istotou potvrdiť ostatným.

Od nás všetkých sa očakáva, aby:

- sme manažmentu poskytli informácie, ak existuje potenciálny konflikt záujmov, ktorý môže ovplyvniť náš úsudok alebo konanie, alebo budiť ich zdanie (napríklad, ak sa člen rodiny zamestná u dodávateľa)
- sme nezastávali miesto, účasť alebo finančné záujmy v akejkoľvek organizácii, ktorá je konkurentom, zákazníkom, dodávateľom alebo iným obchodným partnerom spoločnosti L'ORÉAL, ak naše miesto v spoločnosti L'ORÉAL umožňuje ovplyvňovanie obchodného vzťahu

Otázka: Jeden z mojich kolegov má bratranca, ktorý k nám nastúpil, a jeden môj kamarát začal pracovať so mnou. Obávam sa, že si ľudia budú myslieť, že tu ide o konflikt záujmov. Týka sa táto stratégia len blízkej rodiny – alebo aj tohto prípadu?

Odpoveď: Odpoveď je jednoduchá: ak vzťah dokáže ovplyvniť vašu objektívnosť, tak by ste sa mali riadiť touto stratégiou a požiadať o radu. Fakt, že niektorý člen rodiny alebo kamarát už pracuje v spoločnosti L'ORÉAL, sa nijako nevzťahuje na ich schopnosti ako kandidáta na prácu v spoločnosti. Ale treba maximálne zabezpečiť, aby sa platové hodnotenie a hodnotenie výkonu posudzovalo nezávislou osobou a táto situácia sa neustále monitorovala, aby u všetkých bola zaistená objektívnosť a férovosť.

Otázka: Nedávno ma prekvapila kvalita práce konkrétneho dodávateľa spoločnosti L'ORÉAL a chcel by som do tejto spoločnosti investovať. Ide v tomto prípade o konflikt záujmov?

Odpoveď: Aj keď by vaša účasť mohla byť len finančná, môže dôjsť ku konfliktu záujmov v závislosti od pozície v spoločnosti L'ORÉAL, vášho vplyvu na rozhodnutia o kúpe, výšku vašej investície a dôležitosti spoločnosti L'ORÉAL ako zákazníka dotýčajúcej spoločnosti. Jediným spôsobom, ako zistiť, či je to prijateľné, je otvorene prediskutovať túto záležitosť s manažmentom alebo manažérom ľudských zdrojov.

Otázka: Môj syn vlastní veľmi dobrý miestny hotel, veľa spoločností v regióne ho využíva na obedy a spoločenské povinnosti. Bol by samozrejým výberom pre našu akciu. Za predpokladu, že je vzhľadom na cenu a kvalitu výhodnejší spolu s ďalšími možnosťami, bolo by prekážkou keby som ho objednal?

Odpoveď: Vzhľadom na konkurencieschopnú cenu a obľúbenosť podniku môže byť pre spoločnosť prijateľné organizovať aktivity tam. No nebolo by správne, keby ste sa k tejto záležitosti vyjadrovali vy, pretože by to bol jasný konflikt záujmov. Ako pri všetkých takýchto prípadoch, ak člen rodiny pracuje pre súčasného alebo potenciálneho dodávateľa alebo iného obchodného partnera, mali by ste o tom informovať svojho vedúceho úseku. Ten potom môže vykonať potrebné kroky, aby ste sa neocitli v nepríjemnej situácii.

Otázka: Vo svojom voľnom čase pôsobím ako viceprezident Národnej asociácie spotrebiteľov. Túto funkciu už zastávam niekoľko rokov. Teraz som sa však dozvedel, že asociácia plánuje lobovať za zmeny v zákone, ktoré môžu spôsobiť spoločnosti L'ORÉAL problémy. Čo mám urobiť?

Odpoveď: Spoločnosť L'ORÉAL rešpektuje súkromie zamestnancov a pozerá sa pozitívne na zamestnancov, ktorí spoločensky prispievajú prostredníctvom asociácií alebo charít. Mali by ste však informovať vedenie úseku o členstve alebo aktivitách v takýchto organizáciách, ak máte pocit, že by mohlo dôjsť ku konfliktu alebo možnému stretu záujmov spoločnosti L'ORÉAL. Poradiť vám v príslušných ďalších krokoch môže váš manažér alebo manažér ľudských zdrojov. V takomto prípade by bolo tiež múdre, keby ste informovali aj svojich kolegov v asociácii a vysvetlili im konflikt záujmov a stiahli svoju účasť v tejto konkrétnej kampani.

Otázka: Moja manželka pracuje pre konkurenta spoločnosti L'ORÉAL. O práci sa doma nerozprávame a nerozumiem, prečo by mal spoločnosť zaujímať profesionálny život mojej manželky. Niektorí kolegovia sa však domnievajú, že som v kompromitujúcej situácii. Čo mám teda urobiť?

Odpoveď: Toto môže vytvárať dojem konfliktu záujmov. Aby ste chránili seba i spoločnosť, mali by ste o týchto faktoch informovať svoj manažment alebo manažéra ľudských zdrojov. Ďalej by ste sa vy a vaša manželka mali snažiť nediskutovať o obchodných záležitostiach a zabezpečiť, aby boli chránené dôverné a majetkové informácie oboch spoločností.

Otázka: Člen tímu už niekoľko mesiacov chodí so svojou sekretárkou. Snažili sa byť v práci diskretní, ale ľudia to aj tak zistili. Oficiálne by som o tom nemal vedieť. Kvôli tomu sa začali klebety a ostatné sekretárky tým zrejme právom nie sú veľmi nadšené. Snažím sa, samozrejme, na to dohliadať, aby tu nebol žiaden náznak protekcionárstva – ale čo ak sa rozídu a budú z toho len nepríjemnosti? Mal by som s tým niečo urobiť – a ak áno, čo?

Odpoveď: Toto je veľmi citlivá situácia. Spoločnosť L'ORÉAL rešpektuje súkromný život zamestnancov a preto nepotrebujeme ani nechceme vedieť nič o ich romantickom vzťahu. Máme však záujem na ich profesionálnom vzťahu. Vami popísaná situácia nie je vhodná, pretože tu ide o konflikt záujmov. Od manažéra nemožno očakávať objektívne hodnotenie podriadenej, ak s ňou má romantický vzťah. O riešení by ste sa mali poradiť s manažérom ľudských zdrojov. Najlepšie by bolo, keby jeden zo zamestnancov zmenil prácu. Usilovali by sme sa, aby sa to uskutočnilo efektívne, no citlivo. V závislosti od faktov a okolností by tiež mohlo ísť o sexuálne obťažovanie.

Zapamätajte si: Ak sa vyskytne problém týkajúci sa konfliktu záujmov, nenechávajte si ho pre seba. Podporu a pomoc získate pri diskusii so svojim manažmentom alebo manažérom ľudských zdrojov (pozri tiež kapitolu „Otvorený prejav“).

NÁŠ SPÖSOB PRÁCE

AKO ZODPOVEDNÝ PRÍSLUŠNÍK KORPORÁCIE

„Vo svete krásy
a vzhľadnosti hráme dôležitú
úlohu.“

DUCH SPOLOČNOSTI L'ORÉAL



POLITICKÉ AKTIVITY

Spoločnosť L'ORÉAL rešpektuje právo účasti svojich zamestnancov v politickom procese – pokiaľ zabezpečia, že pri tom nebudú vystupovať za spoločnosť.

Každý z nás, kto sa zúčastňuje politických aktivít, by mal:

- jasne prezentovať, že žiadnym spôsobom nezastupuje spoločnosť L'ORÉAL
- pri vykonávaní alebo podpore osobných politických aktivít sa vyvarovať použitia zdrojov spoločnosti (vrátane času, telefónu, papiera, e-mailu a iného majetku)

Otázka: Pre miestneho kandidáta, ktorého politika je v súlade s hodnotami spoločnosti L'ORÉAL, robím dobrovoľnícku prácu. Smiem použiť kópiu na vytlačenie niekoľkých letákov?

Odpoveď: Nie. Nepoužívajte čas spoločnosti alebo jej zdroje na podporu politických aktivít akéhokoľvek druhu.

Otázka: Manažér úseku sa ma opýtal, či by som neposkytol dar jeho dcére na kampaň na voľbu starostu. Je to vhodné?

Odpoveď: Nie. Aj keď váš vedúci na vás nevykonáva nátlak, takáto požiadavka, aj keď nevinná, je nevhodná a mohla by byť donucovacia.

Zapamätajte si: Ak sa vyskytne problém týkajúci sa politických aktivít, nenechávajte si ho pre seba. Podporu a pomoc získate pri diskusii s manažmentom, manažérom pre vzťahy s verejnosťou alebo manažérom ľudských zdrojov (pozri tiež kapitolu „Otvorený prejav“).

PRÍSPEVOK SPOLOČNOSTI

Spoločnosť L'ORÉAL je v spoločnosti zodpovedným hráčom, dobrým susedom a angažovaným príslušníkom v komunitách, kde pôsobíme. Zamestnancov podporujeme v tom, aby v spoločnosti zohrávali aktívnu úlohu.

Od nás všetkých sa očakáva, aby:

- sme podporovali dobročinné projekty, ktoré propaguje spoločnosť L'ORÉAL, a aby sme sa zúčastňovali tých, ktoré nás zaujímajú a ktorým môžeme svojim individuálnym profilom prispieť
- sme sa zúčastňovali len tých akcií spoločnosti L'ORÉAL, ktoré odrážajú dobročinnú stratégiu podniku a podnikové hodnoty
- sme chápali, že dobročinnosť je dlhodobým záväzkom, a že sa do všetkých aktivít, bez ohľadu na ich veľkosť, musíme zapájať s jasným plánom, ako vytvoriť dlhodobé partnerstvo

Otázka: Dobročinný program, do ktorého som v miestnej komunite zapojený, ma požiadal, či by spoločnosť L'ORÉAL mohla poskytnúť zopár produktov zadarmo na podporu ich myšlienky. Viem, že máme veľké množstvo šampónu a sprchového gélu, ktoré sa má zničiť, pretože je v starých obaloch. Mohol by som zariadiť, aby si ich vyzdvihli bez toho, aby sa o tom niekto dozvedel. Môžem im ich dať?

Odpoveď: Spoločnosť L'ORÉAL vás rada podporí v dobročinnom úsilí, pokiaľ je v súlade so stratégiou spoločnosti. Mali by ste upovedomiť svojho manažéra ktorý rozhodne, či je tento charitatívny účel v súlade so stratégiou spoločnosti L'ORÉAL, a navrhnúť to osobe zodpovednej za dobročinnosť vo vašej krajine.

Otázka: Nemocnica, v ktorej pracujem ako dobrovoľník, požiadala všetkých, aby pomohli získať nových dobrovoľníkov a chceli by, aby som zaangažoval spoločnosť L'ORÉAL. Viem, že niektorí z mojich kolegov by mali záujem. Mal by som si s nimi pohovoriť priamo?

Odpoveď: Ak táto nemocnica predstavuje príležitosť v súlade s celkovou stratégiou dobročinnosti spoločnosti L'ORÉAL, mali by ste to povedať svojmu manažérovi a ten vám povie, či by bolo možné zaangažovať spoločnosť do partnerstva s nemocnicou. Spoločnosť L'ORÉAL sa snaží urobiť viac ako len „vydať šek“ a usiluje sa rozvíjať partnerstvá, ktoré sú kombináciou hotovostných a naturálnych darov, príspevkov zamestnancov, a hlavne podeliť sa o skúsenosti, ktoré v mnohých oblastiach máme, aby sme pomohli iným. Pre tento projekt by ste mohli byť podnikovým sponzorom a spolu vyvinúť dlhodobý a zmysluplný program.

Zapamätajte si: Ak sa vyskytne problém týkajúci sa príspevkov spoločnosti, nenechávajte si ho pre seba. Podporu a pomoc získate pri diskusii so svojim manažmentom alebo manažérom ľudských zdrojov (pozri tiež kapitolu „Otvorený prejav“).

DOZOR NAD ŽIVOTNÝM PROSTREDÍM

Spoločnosť L'ORÉAL rešpektuje životné prostredie a snaží sa o minimalizáciu dopadu na životné prostredie. O dosiahnutých úspechoch ako aj výzvach v tejto oblasti sa snažíme rozprávať otvorene.

Veľa z činností, ktoré sú súčasťou prinášania výrobkov na trh, má priamy dopad na životné prostredie. Hľadanie spôsobu zníženia tohto dopadu, kdekoľvek je to možné, je zodpovednosťou každého. Počíta sa každý krôčik.

Od nás všetkých sa očakáva, aby:

- sme implementovali záväzok spoločnosti L'ORÉAL uskutočňovať procesy bez škodlivého vplyvu na životné prostredie
- sme podporovali použitie recyklovaných surovín a vývoj balení, ktoré sú priaznivé pre životné prostredie
- sme posúdili, aký dopad na životné prostredie majú rôzne aspekty našej práce, aby sme tam, kde je to možné, znížili tento dopad: napríklad znížením nepotrebného cestovania, šetrením vody a energií a vyhýbali sa tvorbe odpadu. Aby sme zabezpečili recykláciu materiálu v oblastiach, kde sa mu nemožno vyhnúť alebo kde sa nedá zlikvidovať zodpovedným spôsobom. Význam majú aj malé gestá, napr. separácia potravinového odpadu v jedálňach spoločnosti
- sme vykonali všetky kroky, aby sa zabránilo a zastavilo porušovanie environmentálnej politiky spoločnosti L'ORÉAL
- sme okamžite informovali manažment alebo manažéra pre zdravie a bezpečnosť o všetkých nehodách úniku látok alebo nezvyčajných emisií do vzduchu alebo vody

Otázka: Kontrolné zariadenie znečistenia na dôležitom výrobnom zariadení je chybné. Práve som sa dozvedel, že bude trvať tri dni kým dostaneme náhradné diely a zariadenie opraví. Skutočne si môžeme dovoliť zastaviť produkciu, keď máme kopu nevybavených objednávok?

Odpoveď: Nemáme na výber. Náš záväzok dodržiavať dobré environmentálne postupy má prednosť pred krátkodobým ziskom alebo plánom produkcie. Stroj sa bez požadovanej kontroly znečistenia nesmie prevádzkovať. Mali by ste informovať manažment úseku, ktorý vám pomôže nájsť riešenie.

Otázka: Prečo musíme dodržiavať environmentálne štandardy spoločnosti L'ORÉAL, ak dodržiavame zákon? Konkurenčne nás to znevýhodňuje.

Odpoveď: Záväzok spoločnosti L'ORÉAL týkajúci sa životného prostredia presahuje dodržiavanie zákona. Ak máte pocit, že je ohrozená konkurencieschopnosť, mali by ste to prediskutovať s manažérom.

Zapamätajte si: Ak sa vyskytne problém týkajúci sa životného prostredia, nenechávajte si ho pre seba. Podporu a pomoc získate pri diskusii s manažmentom, manažérom pre zdravie a bezpečnosť alebo manažérom ľudských zdrojov (pozri tiež kapitulu „Otvorený prejav“).

NÁŠ SPÖSOB PRÁCE
ĎALŠIE ZDROJE PRE
MANAŽÉROV

„Obchodujeme poctivo“

DUCH SPOLOČNOSTI L'ORÉAL



ÚLOHA MANAŽÉRA

Ako manažér máte ďalšiu zodpovednosť, pretože:

- Ste príkladom a propagujete etické správanie
- Máte na starosti rozhodovanie a čelíte komplexnejším a náročnejším problémom
- Váš tím bude u vás hľadať radu a pomoc

A ako manažér sa tiež stretnete so záležitosťami, ktoré sa všeobecne vyskytujú na manažérskej úrovni, menovite:

- Reklama a marketing
- Obchodovanie zasvätených osôb
- Výber dodávateľov a spravodlivé zaobchádzanie s dodávateľmi
- Korektná súťaž
- Dane

Otázka: Čo je pre mňa ako manažéra dôležitejšie: splňanie záväzkov z finančných a obchodných cieľov alebo dodržiavanie zásad **DUCHA SPOLOČNOSTI L'ORÉAL a NÁŠ SPŮSOB PRÁCE?**

Odpoveď: Obidve sú úplne kompatibilné – a priamo spojené. Vždy je to dobrý obchod, keď robíte správne veci zo správneho dôvodu. Zájmy spoločnosti sa nikdy nedosahujú pomocou nezákonných alebo neetických obchodných praktík.

REKLAMA A MARKETING

Reklama a marketing spoločnosti L'ORÉAL je založená na skutočnej charakteristike a účinkoch našich produktov. Tento princíp je potrebný pre získanie a udržanie lojality našich zákazníkov.

Od všetkých, ktorí sa podieľame na marketingu a propagácii našich výrobkov, sa očakáva, aby:

- sme zabezpečili, že reklamy a propagačný materiál boli založené na overených charakteristikách a vedeckých údajoch.
- sme podávali správny a pravdivý opis a vizuálnu prezentáciu našich produktov a ich účinkov
- sme sa snažili zabezpečiť to, aby účel a správne použitie produktov boli ľahko zrozumiteľné pre zákazníkov
- sme boli vnímaví k možným reakciám náboženských, etnických, kultúrnych alebo sociálnych skupín na naše reklamy
- sme zabezpečili, že produkt nebude umiestnený v žiadnych odbytových základniach (programy v TV alebo rádiu, časopisy alebo digitálne médiá), ktorých stratégia na pritiaženie pozornosti diváka spočíva vo využívaní násillia, pornografie alebo podpore útočného správania a nenávisti k iným. Takéto stratégie sú proti princípom spoločnosti L'ORÉAL
- sme zabezpečili, že naša činnosť je v súlade so zásadou DUCHA SPOLOČNOSTI L'ORÉAL, ak plánujeme reklamu pre deti a mladých ľudí

Otázka: Kolegyňa mi ukázala marketingový návrh pre telové mlieko, ktorý používa extrémne štíhla mladá modelka. Myslím, že je to dosť odporné a mohlo by nás to priviesť k obvineniam, že podporujeme dievčatá, aby hladovaním dosiahli nezdravo štíhlu postavu. Povedala mi, že som precitlivená a že už návrh poslala na schválenie. Čo s tým môžem urobiť?

Odpoveď: Naša reklama a propagácia je zameraná na maximálny možný vplyv na želanú skupinu, takže musíme priznať zodpovednosť za všetky odkazy, ktoré komunikuje – alebo sa zdá, že komunikuje. Poruchy prijímania potravy u žien a zdravotné riziká s nimi spojené sú stále častejším dôvodom obáv. Pri reklamných kampaniach to musíme brať do úvahy. Neznamená to, že nemôžete byť kreatívni, ale musíte zabezpečiť, aby sa odkaz reklamy nevysvetľoval nesprávne ako podporovanie nezdravého a škodlivého správania.

Otázka: Momentálne navrhujem marketingový program pre nový produkt. Oddelenie výskumu a vývoja hovorí, že produkt len „redukuje vrásky“, no môj manažér povedal, že „vrásky odstraňuje“. Obávam sa, že to nie je celkom pravda. Čo treba po správnosti urobiť?

Odpoveď: Zvyšovanie predaja našich produktov tým, že sa o nich budú robiť nafúknuté a prehnané tvrdenia, je nečestné a vytvára v našej zákazníckej základni nedôveru. Ak produkt neodstraňuje vrásky, tak sa také niečo nemá tvrdiť.

Zapamätajte si: Ak sa vyskytne problém týkajúci sa reklamy a marketingu, nenechávajte si ho pre seba. Podporu a pomoc získate pri diskusii s manažmentom, vedeckým manažérom, technicko-regulačným manažérom alebo manažérom ľudských zdrojov (pozri tiež kapitolu „Otvorený prejav“).

OBCHODOVANIE ZASVÄTENÝCH OSÔB

Kým spoločnosť L'ORÉAL si neželá obmedzovať slobodu zamestnancov robiť vhodné osobné investície, každý z nás musí mať na pamäti riziko, že pri investičných rozhodnutiach to môže byť považované za obchodovanie zasvätených osôb.

Od nás všetkých sa očakáva, aby:

- sme si boli vedomí toho, že používanie dôverných informácií na investovanie by mohlo byť predmetom zákonov o obchodoch zasvätených osôb
- sme sa vyhýbali kupovaniu alebo predávaniu podielov spoločnosti L'ORÉAL alebo inej spoločnosti, ak máme v tom čase vnútorné informácie
- sme sa vyhýbali zverejneniu takýchto dôverných informácií mimo spoločnosť, vrátane rodinných príslušníkov
- sme sa vyhýbali zverejneniu takýchto dôverných informácií komukoľvek v spoločnosti, okrem situácie, keď ich daná osoba musí poznať
- sme ochraňovali vnútorné informácie od náhodného zverejnenia

Otázka: Nie som právny expert. Čo konkrétne sú "vnútorné informácie"?

Odpoveď: „Vnútorné informácie“ je pojem definovaný zákonom. V širšom slova zmysle sa vzťahuje na informácie, ktoré nie sú prístupné verejnosti a ktoré by rozumný investor mohol pri investičnom rozhodovaní považovať za dôležité. Takéto informácie sa môžu vzťahovať na spoločnosť L'ORÉAL, ale tiež na jedného zo zákazníkov alebo dodávateľov, či inú spoločnosť, s ktorou je spoločnosť L'ORÉAL v kontakte. Ďalšie informácie nájdete v našom dokumente o etike burzového trhu.

Otázka: Počul som, že spoločnosť L'ORÉAL sa chystá kúpiť inú spoločnosť. Znie to ako výhodný čas na kúpu akcií v jednej alebo druhej spoločnosti – alebo oboch, keďže ich hodnota musí vzrásť, keď bude obchod ohlásený. Môžem to urobiť?

Odpoveď: Nie. Ako zamestnanec spoločnosti L'ORÉAL vás pravdepodobne budú považovať za "zasvätenú osobu" a preto v spoločnosti L'ORÉAL ani v druhej spoločnosti nemôžete kupovať ani predávať akcie, kým sa obchod neohlási verejne.

Otázka: Viem, že nemôžem kupovať akcie spoločnosti L'ORÉAL kvôli tomu, že mám vnútorné informácie. Ale keby som to „len tak spomenul“ priateľke, že teraz je dobrý čas na kúpu – bolo by to v poriadku?

Odpoveď: Nie. Bolo by to, ako keby ste ich sám kupovali. Dokonca aj keby to, čo ste počuli, bola len povest', podporovali by ste jej rozširovanie, čo je neetické.

Zapamätajte si: Ak máte problém, ktorý sa týka obchodovania zasvätených osôb, vykonajte potrebné kroky, aby ste ho vyriešili. Podporu a pomoc získate pri diskusii so svojím manažmentom, právnym oddelením alebo manažérom ľudských zdrojov (pozri tiež kapitolu „Otvorený prejav“).

VÝBER DODÁVATEĽOV A SPRAVODLIVÉ ZAOBCHÁDZANIE S DODÁVATEĽMI

Vzťah spoločnosti L'ORÉAL k svojim dodávateľom presahuje kúpu a dodanie tovaru a služieb. Je súčasťou dlhodobého úspechu nášho podniku. Budeme posudzovaní podľa toho, aké vzťahy máme so svojimi dodávateľmi. Konkrétne budeme sledovaní, ako si vyberáme dodávateľov a ako preukazujú záväzok zodpovedného obchodovania s nami.

Od nás všetkých, ktorí prichádzajú do styku s dodávateľmi, sa očakáva, aby:

- sme vyberali dodávateľov na základe otvorenej súťaže, založenej na objektívnych kritériách na hodnotenie výkonu a kvality služieb; sme zabezpečili, že spravodlivo a bez protekcie zvážime a porovnáme všetky ponuky dodávateľov
 - bol proces súťaže priehľadný a poskytol čestnú a citlivú väzbu odmietnutým ponukám
 - sme sa uistili, že všetci dodávatelia nezávisle od toho, kde pôsobia, poznajú a akceptujú všeobecné podmienky o kúpe a platbe spoločnosti, v ktorých sú tiež zahrnuté etické očakávania spoločnosti L'ORÉAL
 - sme dodávateľom poskytli spätnú väzbu založenú na objektívnych, priehľadných a konzistentných indikátoroch
 - sme podporovali dodávateľov v plnení očakávaní spoločnosti L'ORÉAL – ale aby sme mali odvahu ukončiť vzťah s tými dodávateľmi, ktorí ich neustále nespĺňajú
 - sme dodávateľom platili načas a riadili sa dohodnutými podmienkami (za predpokladu, že dodávateľ vykoná všetko podľa podmienok dohody)
 - sme zaistili, že dodávateľ nie je nadmerne závislý od obchodov spoločnosti L'ORÉAL
- sme nežiadali dodávateľov, aby poskytovali neprimerané zľavy, aby si mohli získať a udržať obchodný vzťah so spoločnosťou L'ORÉAL. Predovšetkým, aby sme sa vyhýbali recipročnému obchodovaniu. (Sem treba zahrnúť uvedenie alebo naznačenie toho, že kúpa tovaru alebo služieb je založená na recipročnej dohode, aby si dodávateľ kupoval naše produkty alebo služby.)
 - sme chránili dôverné informácie o dodávateľovi, ako keby boli naše, hlavne čo sa týka rešpektovania autorských práv a duševného vlastníctva

Sme hrdí na povesť, že s dodávateľmi rokujeme otvoreným spôsobom a navzájom sa podporujeme. Tieto vzťahy sú založené na princípoch nestrannosti, spravodlivosti a lojálnosti a rešpektujeme ich nezávislosť a identitu. Spoločnosť L'ORÉAL nezneužije svoju pozíciu na trhu, aby získala výhodu.

Otázka: Skúšam nájsť nového dodávateľa pre kancelárske potreby. Prvý, ktorého som kontaktoval, ponúka dobré služby, ale je drahý. Druhý nie je až taký dobrý, ale je lacnejší (hlavne ponúkol dosť veľkú zľavu, aby si získal spoločnosť L'ORÉAL). Mám prvému dodávateľovi oznámiť cenu, ktorú ponúkol druhý, a pokúsiť sa tak znížiť jeho cenu?

Odpoveď: Prvému dodávateľovi môžete povedať, že ste dostali lepšiu ponuku, ale mali by ste chrániť identitu druhého dodávateľa. Inak by ste prvému dodávateľovi poskytli dôvernú informáciu o cene jeho konkurenta, a to je neetické.

Otázka: Našiel som skutočne dobrého dodávateľa, ale ten práve začína podnikáť a spoločnosť L'ORÉAL je momentálne jeho jediným klientom. Môžem ho použiť?

Odpoveď: Áno. Neexistuje dôvod, prečo by ste tomuto dodávateľovi nemohli pomôcť na začiatku jeho podnikania. Mali by ste však v dohode uviesť, že sa od neho očakáva, že si do určitého termínu nájde aj iných zákazníkov, a ak nie, tak môže spoločnosť L'ORÉAL zvážiť výmenu dodávateľa. Ak je skutočne dobrý, nemal by to byť problém.

Otázka: Počul som dôvernú informáciu, že jedného zo zámorských dodávateľov vyšetrujú pre podozrenie z nútenej práce. Dodávateľ mi nič o tejto veci neoznámil a pri predchádzajúcej návšteve podniku nebol žiadny dôvod na znepokojenie. Mal by som tieto povesti ignorovať?

Odpoveď: Nie. Mali by ste to prešetriť. Začnite tým, že dodávateľa požiadate o poskytnutie informácií. Ak máte nejaké pochybnosti, porozmýšľajte, či ich zahrniete do programu sociálneho auditu spoločnosti L'ORÉAL, kde bude vyslaný externý audítor, ktorý overí fakty o praktikách zamestnávania, pracovných podmienkach a iných záležitostiach.

Zapamätajte si: Ak sa vyskytne problém týkajúci sa výberu a zaobchádzania s dodávateľom, nenechávajte si ho pre seba. Podporu a pomoc získate pri diskusii s manažmentom, manažérom pre nákup alebo manažérom ľudských zdrojov (pozri tiež kapitolu „Otvorený prejav“).

KOREKTNÁ SÚŤAŽ

Rešpektujeme všetkých zúčastnených v našej profesionálnej sfére, vrátane konkurentov. Zaobchádzame s nimi tak, ako by sme chceli, aby zaobchádzali s nami. Naša pozícia lídra v kozmetickom priemysle posilňuje našu povinnosť byť dobrým príkladom v tejto oblasti.

Je v našom záujme pracovať v priemysle, kde majú obchodné zvyky dobrú povest'. Uľahčuje nám to prácu a posilňuje dôveru zákazníkov. Uvádzanie informácií o cenách, nákladoch alebo marketingových plánoch môže viesť k vyvolaniu zdania, či už skutočného alebo predpokladaného, že ide o stanovenie pevných cien, rozdelenie teritória alebo iný typ manipulácie a deštrukcie voľného trhu.

Od nás všetkých sa očakáva, aby:

- sme sa vyhýbali kontaktu s konkurentmi, kde sa hovorí o dôverných informáciách
- sme sa vyhýbali ovplyvňovaniu zákazníkov alebo dodávateľov, aby porušili zmluvu s konkurenciou
- sme vedome nepodnikali činnosť na prerušenie nákupných zdrojov konkurencii
- sme neuzatvárali výlučné obchodné dojednania (t.j. zmluvy, ktoré vyžadujú kupovať tovar len od spoločnosti L'ORÉAL alebo predávať iba jej tovar alebo služby) bez predchádzajúceho právneho poradenstva, ak je L'ORÉAL považovaná za spoločnosť s dominantným postavením na trhu
- sme si nevynucovali zmluvy, ktoré zlučujú rôzne produkty alebo služby (napr. tie, ktoré od kupujúceho vyžadujú, aby si pri kúpe jedného produktu kúpil aj "zviazaný" druhý produkt) alebo vernostné zľavy bez predchádzajúceho právneho poradenstva, ak je L'ORÉAL považovaná za spoločnosť s dominantným postavením na trhu
- sme sa zdržali podceňujúcich poznámok týkajúcich sa konkurentov (vrátane falošných tvrdení o ich produktoch a službách)
- sme ihneď oznámili manažmentu úseku, ak sme sa nevedomky dostali k dôverným informáciám

alebo informáciám o majetku alebo sme ich nevedomky použili a tieto informácie sa týkajú konkurencie a patria legitímne len im alebo tretej strane

- sme zbierali informácie o konkurencii len legitímnymi spôsobmi a pri hľadaní týchto informácií sa vždy identifikovali, že sme zamestnancami spoločnosti L'ORÉAL
- sme novým pracovníkom spoločnosti L'ORÉAL nedovolili zverejniť dôverné informácie o konkurencii, pre ktorú predtým pracovali

Otázka: Minule som na obchodnej výstave natrafil na zástupcu nášho konkurenta. Pri pohárikú v bare spomenul, že jeho spoločnosť čoskoro uskutoční zvýšenie cien niekoľkých kľúčových produktov. Toto sú skutočne užitočné informácie! Komu to mám povedať, aby sme to dokonale využili v náš prospech?

Odpoveď: S konkurentmi sa nedelíme ani si nevymieňame informácie o cenách a ponukách. Týka sa to stratégie cenotvorby, zliav, propagácie, patentov, záruk a podmienok predaja. Ak konkurent dobrovoľne oznámi túto informáciu, mali by ste konverzáciu citlivo hneď ukončiť, ale okamžite informovať manažment úseku. Aj keď môže byť táto výmena informácie nevinná, môže vyvolať zdanie pevnej tvorby cien a machinácií ponúk, čo je neetické a ilegálne vo väčšine krajín.

Otázka: Spoločnosť L'ORÉAL je členom Národnej asociácie profesionálnej kozmetiky a ja som zástupca spoločnosti L'ORÉAL v komerčnom výbore. Po jednom z každomesačných stretnutí výboru navrhol jeden z kolegov, ktorý je zástupcom dobre známeho konkurenta, aby sa členovia výboru stretli v reštaurácii a pri tom posilnili osobné väzby a neúradne si pohovorili. Čo mám urobiť?

Odpoveď: Pozvanie neprijmite a okamžite informujte právne oddelenie. Našou povinnosťou je informovať asociáciu o takýchto "neformálnych" stretnutiach. Zapamätajte si, že kontakt s konkurenciou musí ostať výnimočný a obmedzený na nešpecifické, nie citlivé a nie strategické témy. Neformálnemu kontaktu a aj spoločenským udalostiam s konkurentmi sa prísne vyhýbajte. Ak si počas "povoleného" oficiálneho kontaktu s konkurenciou uvedomíte, že sa bude diskutovať o citlivých otázkach, mali by ste zo stretnutia odísť a svoju absenciu na mítingu zaznamenať do zápisnice.

DANE

Otázka: Zistil som, že jeden z našich hlavných konkurentov onedlho bude uvádzať na trh nový produkt, ktorý by mohol mať vážny vplyv na náš predaj a marketingové stratégie. Nech to stojí čokoľvek, musíme sa maximálne snažiť o tom zistiť viac. Za predpokladu, že toto je naozaj dôležité, môžeme najat' niekoho, kto prehliadá ich odpad, aby sme našli nejaké informácie o ich uvádzacej stratégii?

Odpoveď: Nie. Toto správanie je neetické a mohlo by vážne poškodiť našu povesť bezúhonnosti. Spoločnosť L'ORÉAL sa nikdy nemôže zúčastňovať takýchto aktivít. Okrem faktu, že takáto špionáž je nevhodná, si môžete tiež položiť otázku, ako by to vyzeralo, keby to vyšlo v novinách! Informácie o konkurencii môžeme zbierať len legitímnym spôsobom. K týmto spôsobom patrí skúmanie produktov konkurenta a použitie verejne prístupných zdrojov, napr. propagačných letákov, výročných správ, expozícií na obchodných prehliadkach a zhromaždených priemyselných údajov, ktoré neuvereňujú špecifické informácie o spoločnosti.

Otázka: Pred šiestimi mesiacmi som zamestnal niekoho, kto pracoval pre konkurenta. Počas jeho práce v tejto firme zozbieral veľké množstvo cenných odborných znalostí o výskume v oblasti, ktorá je pre nás kľúčová. Jeho skúsenosti boli vlastne jedným z hlavných dôvodov, prečo som ho zamestnal. Samozrejme, že som sa snažil maximálne zabezpečiť, aby nám neodovzdal žiadne dôverné informácie, ale určite existuje limit, po ktorom nám svoje vedomosti môže voľne poskytnúť? Inak by asi boli tieto záležitosti o dôvere brané príliš extrémne, však?

Odpoveď: Nie. Na ochranu dôverných informácií neexistuje časový limit. Vášmu zamestnancovi malo byť ponúknuté miesto na základe toho, že je pre nás schopný urobiť výskum, nie pre to, že v minulosti pracoval pre konkurenta. Vhodné by bolo premiestniť ho na oddelenie, kde nebude pod tlakom prezradenia informácií.

Zapamätajte si: Ak sa vyskytne problém týkajúci sa korektnej súťaže, nenechávajte si ho pre seba. Podporu a pomoc získate pri diskusii so svojím manažmentom, právnym oddelením alebo manažérom ľudských zdrojov (pozri tiež kapitolu „Otvorený prejav“).

Spoločnosť L'ORÉAL sa snaží byť ako korporácia dobrým občanom. Kľúčovým prvkom je rešpektovanie všetkých relevantných daňových zákonov, zabezpečenie správneho plnenia miestnych daňových záväzkov (dokumentácie a lehôt) a plné uhradenie miestnych a národných daní, ktoré vyžaduje zákon.

Od nás všetkých sa očakáva, aby:

- sme zabezpečili, že spoločnosť L'ORÉAL sa vedome nevyhýba daňovej povinnosti
- sme zohrali svoju úlohu v udržiavaní presných a zrozumiteľných účtovných kníh a záznamov

Otázka: Oslovil ma dodávateľ, ktorý mi povedal, že pozná spoľahlivú metódu, ktorá nám ušetrí peniaze. Ponúka nám, že presmeruje papierovanie na kúpu vianočnej objednávky svojho tovaru cez tretiu krajinu, aby sme nemuseli platiť daň z obratu (DPH), ktorú by nám vyrubili. Znie to ako dobrý plán – môžem ho schváliť?

Odpoveď: Nie. Akýkoľvek pokus vyhýbať sa plateniu úplných daňových záväzkov – o čo by v tomto prípade išlo – je nelegálne a neetické. Rozpočet spoločnosti L'ORÉAL počíta so zásobami na úhradu všetkých legitímnych daní.

Zapamätajte si: Ak sa vyskytne problém týkajúci sa daní, nenechávajte si ho pre seba. Podporu a pomoc získate pri diskusii so svojím manažmentom úseku, finančným manažérom, právnym oddelením alebo manažérom ľudských zdrojov (pozri tiež kapitolu „Otvorený prejav“).

Spoločnosť L'ORÉAL znižuje všetky emisie uhlíka, ktoré vznikajú pri vytváraní, produkcii a distribúcii Kódexu obchodnej etiky. Je to náš prvý dokument, ktorý je „neutrálny pre klímu“.

Robíme tak prostredníctvom spoločnosti Climate Care, ktorá je jednou z najuznávanejších spoločností poskytujúcich znižovanie.

Vydal:

Riaditeľ skupiny pre etiku

L'ORÉAL

41, rue Martre

92117 CLICHY

FRANCÚZSKO

www.lorealetics.com

Fotografie:

Jean-Jacques Ceccarini, Carole Bellaïche, Micheline Pelletier/
Gamma, Kitty Sirichaiwat, David Arraez, L'ORÉAL Recherche,
všetky práva vyhradené

Dizajn: **futerra**

Futerra Sustainability Communications Ltd

www.futerra.co.uk

Pri tlačení tohto dokumentu boli použité rastlinné atramenty schopné biologického rozkladu a nízkoalkoholová tlačová technológia. Je vyrobený z papiera, ktorý bol uznaný Radou pre dozor nad lesmi, a obsahuje 50 % recyklovaného použitého odpadu. Vybrali sme tlačiareň s nezávisle certifikovaným systémom environmentálneho riadenia ISO 14001.



Mixed Sources
Product group from well-managed
forests, controlled sources and
recycled wood or fiber
Cert no. SGS-COC-2408
www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council

