

L'ORÉAL

L'Oréal lance un diagnostic de la peau basé sur l'intelligence artificielle et les études scientifiques du vieillissement cutané

Clichy, 19 février 2019 – L'Oréal Recherche et Innovation et ModiFace, une « *beauty tech company* » récemment acquise par le Groupe, lancent un diagnostic digital de la peau grâce à 15 ans de recherches scientifiques réalisées par les équipes L'Oréal R&I dans le domaine du vieillissement cutané.

Cette nouvelle technologie se fonde sur un algorithme d'intelligence artificielle développé par ModiFace grâce à l'expertise de L'Oréal en matière de vieillissement de la peau et sa banque d'images scientifiques. En utilisant des méthodes de *deep-learning*, l'algorithme a été entraîné grâce à 6 000 images cliniques issues des évaluations et des études menées par les équipes de L'Oréal Recherche et Innovation à l'aide des *Atlas du Vieillissement Cutané*¹, puis a été testé sur plus de 4 500 selfies pour 3 populations de femmes (Asiatique, Caucasienne et Afro-Américaine) et ce, dans 4 conditions d'éclairage différentes. Les résultats, validés par des dermatologues, démontrent un haut niveau de précision pour l'évaluation de la peau². Cette précision des résultats a été obtenue avec diverses expressions faciales et des conditions de prise de vue (lumière, position du téléphone) similaires à celles des consommateurs.

Les *Atlas du Vieillissement Cutanés* sont les premiers atlas exhaustifs concernant le vieillissement du visage, répertoriant les signes du vieillissement. Les études pour les *Atlas du Vieillissement Cutané* ont été menées en France, en Chine, au Japon, en Inde et aux Etats-Unis sur un total de 4 000 femmes et hommes âgés de 20 à 80 ans. Ces Atlas permettent d'évaluer ou de prédire le vieillissement général du visage et sont aujourd'hui utilisés pour les tests cliniques d'évaluation des cosmétiques ou des traitements dermatologiques.

Le **SkinConsult^{AI}** par Vichy sera la première application de ce diagnostic de la peau proposé par L'Oréal. Disponible au Canada depuis janvier 2019, un lancement mondial est prévu plus tard dans l'année. Le SkinConsult^{AI} fournira aux femmes un diagnostic sur-mesure en 3 étapes :

- Les femmes sont invitées à prendre ou à télécharger un selfie sur le site de la marque.
- La technologie va détecter sept signes de vieillissement : rides sous les yeux, manque de fermeté, ridules, manque d'éclat, tâches pigmentaires, rides profondes et pores. L'utilisatrice reçoit une matrice personnalisée avec des informations sur le vieillissement de sa peau, les forces de sa peau et les signes à prioriser.
- Chaque femme reçoit des recommandations de produits adaptés aux besoins de sa peau.

Lubomira Rochet, Chief Digital Officer de L'Oréal, a déclaré : « *Avec l'acquisition de ModiFace, nous avons entamé la seconde phase de la transformation digitale de L'Oréal, qui se concentre sur la réinvention de l'expérience beauté, à travers des technologies comme la voix, la réalité augmentée et l'intelligence artificielle. Nous sommes convaincus que les services représentent les nouvelles portes d'entrée vers la découverte de nos marques et de nos produits. Après l'essai virtuel de maquillage, la simulation de coloration des cheveux et les consultations beauté en ligne rendues possibles grâce à la réalité augmentée, L'Oréal et ModiFace sont fiers de dévoiler le premier diagnostic de peau fondé sur l'intelligence artificielle et la science.* »

Myriam Bekkar-Schneider, Directrice Générale de Vichy, a déclaré : « *En tant que marque anti-âge numéro 1 dans les pharmacies européennes, nous sommes fiers de présenter SkinConsult^{AI}, une véritable première scientifique développée avec des dermatologues et qui permet pour la première fois à toutes les femmes de disposer d'un diagnostic personnalisé afin de mieux comprendre le vieillissement de leur peau et de trouver leur soin sur mesure.* »

1 Atlas du Vieillissement Cutané publiés en 5 volumes : Roland Bazin, Frédéric Flament, Huixia Qiu : *Skin Aging Atlas. Volume 5, Photo-aging Face & Body*. Octobre 2017; Roland Bazin, Frédéric Flament, Virginie Rubert: *Skin Aging Atlas. Volume 4, Indian Type*. Juin 2014; Roland Bazin, Frédéric Flament, Franck Giron: *Skin Aging Atlas. Volume 3, Afro-American type*. Mai 2012; Roland Bazin, Frédéric Flament : *Skin Aging Atlas. Volume 2, Asian type*. Novembre 2010; Roland Bazin: *Skin Aging Atlas Volume 1, Caucasian Type*. Octobre 2007.

2 Ruowei Jiang; Irina Kezele; Alex Levinshstein; Frederic Flament; Jingyi Zhang; Eric Elmoznino; Junwei Ma; He Ma; Jerome Coquide; Vincent Arcin; Esohe Omoyuri; Parham Aarabi: *A new procedure, free from human assessment, that automatically grades some facial skin structural signs. Comparison with assessments by experts, using referential atlases of skin aging*. Publié en ligne dans l'International Journal of Cosmetic Science. 21 janvier 2019.

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 26,9 milliards d'euros et compte 82 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 885 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing Beauty With All » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Pour plus d'information : <https://mediaroom.loreal.com>

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'ORÉAL

(standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tél: + 33 147 56 83 02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tél: +33 147 56 86 82
francoise.lauvin@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Journalistes

Polina HUARD
Tél: + 33 147 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Marie LANGLAIS
Tél: +33 147 56 82 93
marie.langlais@loreal.com