L'ORÉAL

Communiqué

1ère Journée Femmes de Science sur Wikipédia à la Cité des sciences et de l'industrie.

Paris le 31 janvier - La Fondation L'Oréal, Universcience (établissement public du Palais de la découverte et de la Cité des sciences et de l'industrie) et Wikimédia France organisent **la 1ère journée "Femmes de Science sur Wikipédia"** le 1er février, à la Cité des sciences et de l'industrie à Paris.

Un atelier de contribution à Wikipédia sur le thème des femmes de science se tiendra toute la journée à la bibliothèque de la Cité des sciences et de l'industrie et réunira des chercheuses primées par le programme L'Oréal-UNESCO For Women in Science, des historiens, des bibliothécaires et des personnalités engagées pour une meilleure représentation des femmes dans le domaine de la recherche scientifique (associations, blogueurs scientifiques). La journée sera ouverte par Claudie Haigneré, Présidente d'Universcience.

Cette initiative, une première en France, a pour objectif d'inciter le public féminin à contribuer plus largement à Wikipédia mais également de sensibiliser le public à la place des femmes dans l'histoire des sciences.

Une première en France

À l'initiative de cet atelier de contribution, la Fondation L'Oréal est engagée depuis 16 ans à promouvoir les femmes scientifiques à travers son programme international L'Oréal-UNESCO For Women in Science. Les anciennes boursières françaises du programme se sont mobilisées pour participer à l'évènement. Une manière, pour ces jeunes femmes scientifiques brillantes, de mieux faire connaitre le rôle de leurs aînées dans le progrès de la connaissance scientifique.

L'association Wikimédia France a réalisé, pour l'occasion, un état des lieux de la présence des femmes de science sur l'encyclopédie en ligne. Cette investigation a permis de fournir une liste d'articles à créer ou à enrichir en priorité. Les membres de l'association seront mobilisés pour aider les participantes à s'approprier les méthodes de contribution.

Pour assurer le succès de cette journée, Universcience mobilise bibliothécaires et ressources de la Bibliothèque d'Histoire des sciences de la Cité des sciences et de l'industrie. Tout au long de la journée, les bibliothécaires accompagneront les participantes dans leurs recherches documentaires. Les articles enrichis pendant la journée pourront ainsi s'appuyer sur des sources spécialisées et sélectionnées principalement dans les fonds de la bibliothèque.

Pour Universcience, cette journée s'inscrit dans une démarche globale. L'établissement s'engage en effet au plus haut niveau, et par l'implication de sa présidente Claudie Haigneré, à promouvoir la

place des femmes dans les sciences, la recherche et l'innovation.

Premier centre de sciences européen à avoir analysé sous l'angle du genre un échantillon de ses expositions, une analyse qui a mis en évidence un certain nombre de biais, Universcience souhaite améliorer son offre – les expositions, l'offre numérique, la médiation, et leur communication – pour mieux sensibiliser ses publics à l'égalité entre les femmes et les hommes et pour lutter contre les stéréotypes de sexe et de genre.

Cette 1ère journée « Femmes de science sur Wikipédia » s'inscrit dans un mouvement international avec des ateliers similaires organisés aux Etats-Unis et au Royaume-Uni.

Inciter les femmes à contribuer à l'encyclopédie Wikipédia

Environ 90 % des contributeurs de Wikipédia sont des hommes.

L'encyclopédie participative et libre lancée en 2001 est aujourd'hui le 5ème site internet le plus fréquenté au monde et le 1er site culturel.

Les femmes n'investissent pas encore assez cet espace de libre partage des connaissances. Ce déséquilibre hommes-femmes a un impact direct sur le contenu du site, au détriment de certains sujets qui sont insuffisamment traités.

La sous-représentation des femmes dans la science, un phénomène qui persiste.

En France, seulement 27% de l'ensemble des chercheurs sont des femmes (34% dans le domaine public, 20% pour le secteur privé), contre 33% en Europe. Source : le Bulletin des statistiques de l'UNESCO (décembre 2012)

Parmi les étudiants du cursus « Sciences fondamentales et applications» les femmes ne représentent que 28% en licence et en Master. Source : Rapport Filles et Garçons, sur le chemin de l'égalité 2013 ! Ministère de l'Education nationale– (Mars 2013)

A propos de la Fondation L'Oréal

La Fondation L'Oréal est engagée sur deux grands thèmes que sont la science et la beauté solidaire.

Porteuse de valeurs d'excellence, de générosité et de créativité, la science est au cœur des engagements de la Fondation qui promeut notamment la place des femmes dans les carrières de la recherche, à travers son programme « Pour les Femmes et la Science », désormais développé dans le monde entier en partenariat avec l'UNESCO.

Convaincue que la beauté est un besoin essentiel reposant sur des métiers de passion et de relation, la Fondation a lancé plusieurs programmes autour d'une vision solidaire et généreuse de la beauté. La Fondation s'engage ainsi auprès de personnes en situation de vulnérabilité sociale ou atteintes dans leur intégrité physique ou mentale à retrouver l'estime d'elles-mêmes grâce à une

prise en charge de leur apparence ou une formation au métier de la beauté.

www.fondationloreal.com

A propos d'Universcience

Universcience, l'établissement public du Palais de la découverte et de la Cité des sciences et de l'industrie a pour ambition de rendre les sciences accessibles à tous et d'insuffler à la culture scientifique et technique une nouvelle dynamique.

Conçue en étroite coopération avec la communauté scientifique, l'offre culturelle d'Universcience s'articule autour d'expositions interactives, de conférences, d'éditions, d'espaces dédiés aux enfants, aux services ou à l'expérimentation d'outils innovants comme le Fab Lab'.

De grands groupes français et internationaux, des organismes de recherche et des Fondations comme la Fondation L'Oréal partagent, depuis de nombreuses années, les valeurs d'Universcience et soutiennent ses projets.

www.universcience.fr

À propos de Wikimédia France

Wikimédia France, association pour le libre partage de la connaissance, est une association née en 2004 pour promouvoir et soutenir en France Wikipédia et l'ensemble des projets hébergés par la Wikimedia Foundation. Wikimédia France n'édite ni n'héberge aucun des projets de la Wikimedia Foundation, mais travaille à leur soutien et à leur meilleure connaissance.

http://www.wikimedia.fr

Contacts presse

Fondation L'Oréal :

Paul Rhoné –Tél 01 47 56 79 48

paul.rhone@loreal.com

Universcience :

Christelle Linck – Tél 01 40 74 81 04 - 06 87 27 17 66

christelle.linck@loreal.com

Wikimedia France :

Adrienne Charmet-Alix

adrienne.alix@loreal.com

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté.Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans lemonde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.
L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

---

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitationd'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal,nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers,également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.
Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposentsur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudespouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL(standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché	**Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels**	**Journalistes**
Jean Régis CAROF	Françoise LAUVIN	Stéphanie Carson-Parker
Tel : 01.47.56.83.02	Tel : 01.47.56.86.82	Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
jean-regis.carof@loreal.com	francoise.lauvin@loreal.com	stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD	Polina Huard	Vanessa Wang
Tél : 01.47.56. 80.68	Tél : 01 47 56 87 88	Tel : 01 47 56 76 88
annelaure.richard@loreal.com	polina.huard@loreal.com	vanessa.wang@loreal.com