

L'ORÉAL

L'Oréal Inaugure Sa Plus Grande Usine Au Monde En Indonésie Pour Répondre À La Demande En Croissance Rapide Du Marché De La Beauté En Asie Du Sud-Est

L'Oréal investit 100 millions d'euros dans la première usine certifiée LEED d'Indonésie à Jababeka, le 7 novembre 2012 : L'Oréal a annoncé aujourd'hui l'ouverture de sa plus grande usine au monde. Le bâtiment de 66 000 m² est situé au sein de la zone industrielle de Jababeka, dans la province de Java occidentale en Indonésie, à environ 60 kilomètres à l'est de Djakarta. Avec un investissement en plusieurs étapes totalisant les 100 millions d'euros (approximativement 1,25 billion d'IDR), cette nouvelle usine va devenir la plateforme de production pour la région Asie du Sud-Est. "Alors que nous exploitons déjà avec succès, depuis 1986, une usine dans ce pays, le choix de l'Indonésie était évident pour y installer la plateforme de production ASEAN de L'Oréal a déclaré Jean-Philippe Blanpain, Directeur Général des Opérations de L'Oréal. "Construire notre plus grande usine en Indonésie témoigne une nouvelle fois de notre engagement à fournir aux Indonésiens et aux consommateurs des marchés de l'ASEAN des produits de qualité et à valeur ajoutée". Conformément à l'ambition du Groupe d'atteindre le milliard de nouveaux consommateurs dans les dix prochaines années, l'usine répond à la demande croissante du marché indonésien et des pays de l'ASEAN (l'Association des Nations de l'Asie du Sud-Est), qui représentent de nouveaux territoires de croissance pour L'Oréal. "Avec la plus forte croissance du groupe pour la zone Asie Pacifique, l'Indonésie est, pour L'Oréal, un pays contributeur clé pour atteindre l'objectif de conquête d'un milliard de nouveaux consommateurs. L'usine de Jababeka témoigne de notre confiance en une croissance continue du marché indonésien et de notre engagement dans ce pays" a indiqué Jochen Zaumseil, Directeur Général Zone Asie Pacifique.

Une usine de pointe spécialisée dans les produits de consommation

La première usine L'Oréal d'Indonésie a été créée en 1986 à Ciracas, dans la banlieue de Djakarta. En raison de la très forte croissance enregistrée au cours de ces 4 dernières années, la décision a été prise de construire une nouvelle usine plus grande et de transférer l'ensemble des activités sur le site de Jababeka. Dernière née des 43 usines que compte désormais L'Oréal dans le monde, l'usine de Jababeka fabriquera des produits de soins capillaires et des produits de soin pour la peau pour les marques de grande distribution L'Oréal Paris et Garnier. 30% de la production approvisionneront le marché national, et 70% desserviront l'ensemble des autres pays de la région Asie du Sud-Est. En 2013, l'usine produira 200 millions d'unités. Elle possède une capacité installée de 300 millions d'unités, avec la possibilité d'aller jusqu'à 500 millions d'unités par an. Cette usine bénéficie d'installations de pointe, notamment de chaînes de production à grande vitesse, de cuves de traitement gérant automatiquement les formulations, d'un système d'éclairage basé sur la détection

Communiqué

de mouvement et d'une station de traitement des eaux à technologie avancée, actuellement en construction.

L'engagement en matière de développement durable

L'usine de Jababeka est la première usine certifiée LEED en Indonésie et a été construite conformément aux exigences LEED. Il s'agit d'une norme américaine qui définit des règles d'excellence en termes de conception et de processus de construction. Ces règles concernent les principaux aspects de la durabilité que sont notamment l'utilisation rationnelle de l'eau et de l'énergie, la gestion de l'atmosphère, l'emploi judicieux des ressources et la qualité de l'environnement. Depuis 2005, L'Oréal Indonésie a réduit ses déchets et sa consommation d'eau par unité de 52%, et ses émissions de CO2 par unité de 38%. L'objectif est de faire diminuer les émissions absolues de CO2 de 50% entre 2005 et 2015 (et de passer ainsi de 2 000 à 1 000 tonnes sur la période).

Aide à la population et à l'économie locales

L'Oréal emploie près de 800 personnes en Indonésie, et environ 450 d'entre elles travaillent sur le nouveau site de Jababeka. Lors des opérations de transfert entre les deux usines, 96% des salariés employés dans l'ancienne usine de Ciracas ont suivi à Jababeka. Afin de faciliter leur déménagement sur le site de Jababeka 40 km plus loin, L'Oréal a proposé à ses employés un certain nombre d'avantages, parmi lesquels un accès facilité au logement. Au total, 262 salariés ainsi que leurs familles sont désormais propriétaires de leur habitation aux abords de la nouvelle usine. Par ailleurs, cette usine, qui prévoit de se développer en fonction des besoins du marché, utilisera autant que possible les matériaux locaux et fera appel le plus possible aux fournisseurs locaux. Mohamad S. Hidayat, Ministre de l'Industrie de la République d'Indonésie a déclaré: "Le gouvernement d'Indonésie apprécie la décision stratégique prise par le Groupe L'Oréal de soutenir le développement du secteur industriel indonésien, et plus particulièrement l'industrie de la Beauté, en ouvrant, en Indonésie, sa plus grande usine." Pour plus d'informations, veuillez consulter:

www.beauty-indonesia.com

L'Oréal

L'Oréal, la première entreprise mondiale de la beauté, répond aux attentes de toutes les formes de beauté sur la planète depuis plus d'un siècle et a constitué un portefeuille exceptionnel de 27 marques internationales, diverses et complémentaires. Avec un chiffre d'affaires s'élevant à 20,3 milliards d'euros en 2011, L'Oréal emploie 68 900 personnes dans le monde. En termes de développement durable, Corporate Knights, un réseau mondial d'investissement responsable, a sélectionné L'Oréal pour son classement 2012 des 100 entreprises internationales les plus durables du monde. L'Oréal a reçu cette distinction pour la 5e année consécutive. www.loreal.com

L'Oréal Indonésie

L'Oréal est présente en Indonésie depuis 1979 et fonctionne désormais avec deux entités : PT L'Oréal Indonesia, qui gère les activités de marketing et de distribution, et PT Yasulor Indonesia, spécialisée dans les opérations de fabrication. En Indonésie, les marques de L'Oréal sont L'Oréal Professionnel, Kerastase Paris, Matrix, L'Oréal Paris, Maybelline New York, Garnier, Lancôme, Biotherm, Shu Uemura, Yves Saint Laurent, Kiehl's, les parfums Giorgio Armani, Ralph Lauren et Diesel, et la marque The Body Shop qui est distribuée par un agent extérieur. www.loreal.co.id

Contact presse France :

Laura Lovasik / 01 47 56 76 77 / laura.lovasik@loreal.com

Annexe – Chiffres clés

Les grands chiffres des Opérations dans le monde

43 usines dans le monde (incluant la nouvelle usine de Jababeka, en Indonésie)

146 centres de distribution

Plus de 20 000 salariés aux Opérations dans le monde

5,8 milliards d'unités cosmétiques gérées, dont 87,4% sont produites en interne

Plus de 84% des usines sont certifiées ISO 9001 ou FDA (qualité), ISO 14001 (environnement),

OHSAS 18001 ou VPP (sécurité)

398 millions d'euros de dépenses d'investissements dans les Opérations en 2011

Les grands chiffres de l'usine L'Oréal Indonésie de Jababeka

450 salariés

Une superficie de 200 000 m²/ un bâtiment de 65 000 m²

Un investissement total de 100 millions d'euros ou 1,25 billion d'IDR sur 6 ans

roduits de soins capillaires et de soin pour la peau fabriqués pour les marques L'Oréal Paris et

Garnier

00 millions d'unités par an d'ici 2013 / Un potentiel de 500 millions d'unités par an

Distribution des produits : 30% en Indonésie et 70% en Asie du Sud-Est

1ère usine d'Indonésie certifiée LEED Silver

Plus de 10 000 heures de formation par an (3 jours par salarié)"

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com