

L'ORÉAL

L'Oréal reconnu par l'Institut Ethisphère dans son classement mondial des sociétés les plus éthiques

Clichy, 6 mars 2013 - L'Oréal a été reconnu par l'Institut **Ethisphere** comme faisant partie des « sociétés les plus éthiques au monde » en 2013. Ethisphere est un groupe de réflexion international de premier plan qui se consacre à la création, à la promotion et à la mise en commun des meilleures pratiques en matière d'éthique des affaires, de gouvernance, de lutte contre la corruption et de développement durable.

Sélectionné parmi un nombre record de candidats et de nominés, L'Oréal est reconnu, pour la quatrième fois, pour sa promotion de standards éthiques élevés.

Le classement des « sociétés les plus éthiques au monde » de l'Institut Ethisphere désigne depuis 2007 les sociétés qui vont au-delà de leurs pairs en matière de comportement éthique. Au moyen de recherches approfondies et l'analyse de nombreux critères, Ethisphere a examiné les candidatures d'entreprises en provenance de plus de 100 pays et 36 secteurs d'industrie. La méthodologie du classement est basé sur un examen des chartes éthiques ; l'historique des contentieux et infractions réglementaires ; une évaluation des investissements en matière d'innovation et de pratiques des affaires durables ; un bilan des activités de citoyenneté de l'entreprise ; et l'étude des nominations en provenance de dirigeants, des homologues du secteur, des fournisseurs et des clients.

Jean-Paul Agon, Président-directeur général de L'Oréal, a déclaré « *Je suis particulièrement heureux et fier que L'Oréal soit reconnu pour la quatrième fois par Ethisphere comme l'une des « sociétés les plus éthiques au monde ».* La quête de l'excellence éthique est une source d'inspiration, de créativité et de compétitivité pour le groupe, et de fierté pour nos équipes. Notre attachement à des principes éthiques nous aide à définir notre identité et construire des relations de confiance avec nos consommateurs. »

« *Une entreprise dotée de principes éthiques effectifs forts est une entreprise forte* », a déclaré Emmanuel Lulin, Directeur Général de l'Ethique, Délégué du Président chez L'Oréal. « *Ce sont nos principes éthiques qui sont à l'origine de nos actions pour l'innovation et le marketing responsable, l'environnement et la responsabilité sociale et sociétale.* »

A propos de l'Institut Ethisphere

L'Institut de recherche Ethisphere® est un groupe de réflexion international de premier plan qui se consacre à la création, à la promotion et à la mise en commun des meilleures pratiques en matière d'éthique des affaires, de gouvernance, de lutte contre la corruption et de développement durable. Ethisphere Magazine, qui publie le classement internationalement reconnu des « sociétés les plus

éthiques au monde » est une publication trimestrielle d'Ethisphere. Ethisphere offre la seule vérification indépendante des programmes de conformité et de culture éthique des entreprises avec la certification Ethics Inside®, Compliance Leader Verification™ et Anti-Corruption Porgam Verification. Pour plus d'information sur l'Institut Ethisphere <http://www.ethisphere.com>. *Retrouvez les informations sur la méthodologie et la liste complète des « Sociétés les Plus Éthiques au Monde » sur <http://ethisphere.com/wme>*

L'éthique chez L'Oréal

La démarche éthique de L'Oréal est proactive et soutient la croissance du Groupe. En 2000, L'Oréal fut l'une des premières entreprises en France à se doter d'une Charte Éthique et à nommer, en 2007, un Directeur de l'Éthique. En 2008, le Président-directeur général de L'Oréal, Jean-Paul Agon, recevait le prestigieux trophée Stanley C. Pace Award. L'Oréal est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2003. L'Oréal organise tous les ans une Journée Mondiale de l'Éthique, pendant laquelle les collaborateurs du monde entier peuvent discuter en ligne des sujets éthiques avec le Président-directeur général de L'Oréal. Pour plus d'information sur l'éthique chez L'Oréal http://www.loreal.fr/_fr/_fr/html/groupe/ethique.aspx

A propos de L'Oréal

Leader mondial de la beauté, L'Oréal est au service de toutes les beautés du monde depuis plus de 100 ans avec un portefeuille unique de 27 marques internationales, diverses et complémentaires. L'Oréal a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 22,5 milliards d'euros et compte 72 600 collaborateurs dans le monde. En 2013, l'Institut Ethisphere, un groupe de réflexion international de premier plan pour l'éthique des affaires, la responsabilité sociale des entreprises et le développement durable a désigné L'Oréal comme l'une des sociétés les plus éthiques au monde. C'est la quatrième fois que L'Oréal reçoit cette distinction. www.loreal.com

Media contact:

L'Oréal

Laura Lovasik

+ 33 (0) 1 47 56 76 77 - laura.lovasik@loreal.com

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com