

L'ORÉAL

L'Oréal, contributeur aux réflexions du G7 en matière d'égalité femmes-hommes

Clichy, lundi 18 février 2019 – Le Groupe L'Oréal, invité à être partenaire de la présidence française du G7 sur le thème de l'égalité femmes-hommes, siègera dès demain à la première réunion du Conseil consultatif pour l'égalité entre les femmes et les hommes, institué par la Présidence canadienne du G7 en 2018 et renouvelé par la Présidence française pour l'année 2019.

La contribution de L'Oréal aux réflexions du Conseil consultatif

Composés de nouveaux membres, de personnalités de haut-niveau et d'expertes/experts représentant différents secteurs (secteur privé, recherche, monde artistique, société civile, jeunesse, organisations internationales, etc.), ce Conseil devra présenter à la réunion ministérielle égalité femmes/hommes du G7, d'ici le 10 mai 2019, un recueil de lois de différents pays de nature à améliorer l'égalité entre les femmes et les hommes.

L'Oréal sera représenté par **Alexandra Palt**, Directrice Générale de la Responsabilité Sociétale et Environnementale du Groupe et Directrice Générale de la Fondation L'Oréal.

Par ailleurs, L'Oréal, et son partenaire l'UNESCO, ont également proposé une contribution spécifique dédiée au continent africain, la Présidence française souhaitant faire un focus sur l'Afrique dans le cadre du G7. Cette réunion se tiendra le 15 mars à Paris et visera à promouvoir en Afrique les sciences, les carrières scientifiques et l'innovation technologique pour les femmes.

L'engagement de L'Oréal en matière d'égalité femmes-hommes

La diversité et l'inclusion sont au cœur de l'ADN du Groupe L'Oréal. En 2017, les femmes occupent 48 % des postes dans les comités de direction ; et 62 % des marques internationales du Groupe sont dirigées par des femmes. L'Oréal a été désigné comme la première entreprise en matière d'égalité hommes-femmes en Europe, et la deuxième dans le monde, par Equileap, un classement international qui évalue la performance de 3 000 entreprises en matière d'égalité professionnelle. L'Oréal figure également dans le top 10 du Thomson Reuters Diversity and Inclusion Index 2018.

Par ailleurs, au travers de sa Fondation, qui mène depuis 1998, en partenariat avec l'UNESCO, le programme international Pour les Femmes et la Science, L'Oréal œuvre pour améliorer la représentation des femmes dans les carrières scientifiques, où le plafond de verre demeure une réalité. Seulement 29 % des chercheurs sont des chercheuses¹, 11 % des hautes responsabilités académiques sont occupées par des femmes² et seulement 3 % des Prix Nobel scientifiques leur ont été décernés. De 1998 à 2019, le programme Pour les Femmes et la Science a accompagné et mis en lumière 107 lauréates et plus de 3 000 jeunes scientifiques talentueuses, doctorantes et post-doctorantes, grâce à des bourses de recherche, remises chaque année dans 117 pays. La prochaine cérémonie récompensant les 5 lauréates 2019, à laquelle seront invités les membres du Conseil Consultatif, se tiendra le 14 mars à l'UNESCO.

¹Rapport de l'UNESCO sur la science vers 2030 (2015).

²Enquête du Boston Consulting Group pour la Fondation L'Oréal (2013) portant sur 14 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Brésil, Chine, Egypte, Espagne, États-Unis, France, Inde, Indonésie, Japon, Maroc, Royaume-Uni).

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 26,9 milliards d'euros et compte 82 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 885 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing Beauty With All » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Pour plus d'information : <https://mediaroom.loreal.com/>

Contacts L'ORÉAL

(standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tél : 01.47.56.83.02

jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tél : 01.47.56.86.82

francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie CARSON-PARKER
Tél : 01 47 56 76 71

stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).