

L'ORÉAL

L'Oréal porte le congé paternité à 6 semaines

Clichy, le 21 février 2019 - L'Oréal franchit une nouvelle étape dans le développement de son programme social mondial « L'Oréal Share & Care » et porte, en France, le congé paternité à 6 semaines.

Ce nouveau dispositif s'adresse à tous les collaborateurs en France, où L'Oréal emploie quelques 13 000 collaborateurs, soit 150 à 200 personnes (pères et autres « co-parents »), concernées chaque année. Il sera applicable pour tout enfant né ou adopté à compter du 1^{er} Mars 2019.

Le dispositif répond à un enjeu de société : « *le congé paternité correspond à une aspiration croissante des nouvelles générations. Mais c'est aussi une mesure qui contribue à l'égalité professionnelle femme-homme* », rappelle **Jean-Claude Le Grand, Directeur Général des Relations Humaines du Groupe L'Oréal**, « *car l'atteinte de cette égalité repose aussi sur un partage plus équilibré des rôles dans la sphère domestique, et une meilleure répartition de la charge mentale, encore largement supportée par les femmes* ».

Ces nouvelles mesures permettent à L'Oréal de consolider sa place parmi les entreprises les plus en pointe socialement dans chaque pays. Elles s'inscrivent dans le programme « L'Oréal Share & Care » dont l'ambition est de garantir à l'ensemble des salariés du Groupe un socle commun de minima garantis mais aussi les meilleures pratiques sociales de chaque marché dans les domaines de la prévoyance, la parentalité, la santé et la qualité de vie au travail.

Engagé sur le terrain de la protection sociale depuis toujours L'Oréal poursuit son ambition d'offrir les meilleurs standards de sécurité et de protection à ses collaborateurs. Un objectif ambitieux qui reflète une vision d'entreprise où croissance durable et haut niveau de performance sociale vont de pair.

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 26,9 milliards d'euros et compte 82 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 885 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing Beauty With All » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Pour plus d'information : <https://mediaroom.loreal.com>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

Contacts L'ORÉAL

(standard : 01 47 56 70 00)

Actionnaires Individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tél: +33 147 56 83 02

jean-regis.carof@loreal.com

Analystes Financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tél: +33 147 56 86 82

francoise.lauvin@loreal.com

C o m m u n i q u é

Journalistes

Polina HUARD
Tél : +33 147 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Nadège JOYAUX
Tél : +33 147 56 78 31
nadege.joyaux@loreal.com