

# L'ORÉAL

## L'Oréal Reçoit Le Grand Prix 2010 Pour Sa Politique Globale De Diversité

**5èmes Trophées de la Diversité : L'Oréal reçoit le Grand Prix 2010 pour sa politique globale de Diversité** A l'occasion des 6èmes Rencontres Internationales de la Diversité, le cabinet Diversity Conseil a décerné à L'Oréal le Grand Prix pour sa politique globale de diversité, et en particulier, pour la création de son 1er Bilan Diversités, document jamais réalisé et diffusé par une entreprise en France. L'Oréal est la première entreprise à produire et à rendre publique un Bilan Diversités. Ce document présente une mesure des avancées du Groupe en France depuis 5 ans. Il s'appuie sur des outils de mesure existants tels que le « Cadre pour agir et rendre compte » de la Halde et le cahier des charges du Label Diversité, et regroupe une centaine d'indicateurs de deux ordres : des indicateurs de résultats et des indicateurs de moyens. « *En France, la politique Diversités de L'Oréal a pris chaque année de plus en plus d'ampleur : de la formalisation de notre politique à l'obtention du Label Diversité en 2009, nos initiatives en faveur des diversités n'ont cessé de se développer. Le Bilan Diversités est donc une étape décisive qui permet de rendre compte de nos engagements* », déclare Jean-Paul Agon, Directeur Général de L'Oréal. La diversité fait partie intégrante des valeurs de L'Oréal : diversité des beautés grâce à un portefeuille de marques variées, et diversité des équipes. En 2004, L'Oréal était l'un des premiers signataires de la Charte de la Diversité. En 2009, L'Oréal SA a obtenu le Label Diversité après un travail de plusieurs années mené avec l'AFNOR, qui salue l'engagement du Groupe en matière d'égalité des chances, de promotion de la Diversité et de prévention des discriminations. **A propos des Trophées de la Diversité** Les Trophées de la Diversité ont été créés en 2005 par le Cabinet Diversity Conseil, est une des références dans l'accompagnement des entreprises dans leur stratégie diversité (diagnostic, formation, sourcing, Label Diversité, ...) et l'IAE de Corte. Ils récompensent les entreprises et les organisations qui ancrent la gestion de leur diversité dans leurs pratiques RH et managériales en faisant preuve d'innovation et de créativité. Le jury est composé de représentants du Medef, de l'ANDRH, de l'IMS et de l'ESSEC qui ont examiné au total 28 dossiers. L'Oréal a reçu cette année le Grand Prix ; en 2008, il avait reçu un Prix pour son Forum Emploi & Diversité et en 2009, un prix lui avait été décerné pour son plan de formation des managers du Groupe à la Diversité. [Télécharger le Bilan Diversités](#) Contact presse : Guylaine Mercier – 01 47 56 40 24 [gmercier@dgc.loreal.com](mailto:gmercier@dgc.loreal.com)

Communiqué

## **A propos de L'Oréal**

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. [www.loreal.com](http://www.loreal.com)

---

*«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).*

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»*

## **Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)**

### **Actionnaires individuels et Autorités de Marché**

Jean Régis CAROF  
Tel : 01.47.56.83.02  
[jean-regis.carof@loreal.com](mailto:jean-regis.carof@loreal.com)

### **Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN  
Tel : 01.47.56.86.82  
[francoise.lauvin@loreal.com](mailto:francoise.lauvin@loreal.com)

### **Journalistes**

Stéphanie Carson-Parker  
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71  
[stephanie.carsonparker@loreal.com](mailto:stephanie.carsonparker@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD  
Tél : 01.47.56. 80.68  
[annelaure.richard@loreal.com](mailto:annelaure.richard@loreal.com)

Polina Huard  
Tél : 01 47 56 87 88  
[polina.huard@loreal.com](mailto:polina.huard@loreal.com)

Vanessa Wang  
Tel : 01 47 56 76 88  
[vanessa.wang@loreal.com](mailto:vanessa.wang@loreal.com)