

Publication De La Première « Encyclopedie Des Diversités » Sous La Direction De Jean-Marie Peretti

Paris, le 2 février 2012 - Créée en collaboration avec L'Oréal et l'AFMD (Association Française des Managers de la Diversité), sous la direction de Jean-Marie Peretti, professeur à l'ESSEC Business School et à l'IAE de Corse, l'Encyclopédie des Diversités est le premier ouvrage en France qui rassemble l'ensemble des thèmes qu'englobe aujourd'hui le management des diversités. Fruit d'une collaboration entre praticiens et universitaires, cette encyclopédie, 1ère du genre, s'inscrit dans la continuité des "Rencontres Internationales de la Diversité, créées en 2005 à Corte (Corse). Elle réunit des contributions de dirigeants, DRH, experts et enseignants-chercheurs passionnés par l'ampleur des défis de la diversité. Jean-Claude Le Grand, Directeur Mondial de la Diversité du Groupe L'Oréal a déclaré : *"Pour L'Oréal, co-initier cette 1ère Encyclopédie des Diversités s'inscrit à la fois dans la continuité des échanges que nous avons avec le monde académique et dans notre démarche de mesure et d'analyse de nos avancées, à l'origine de notre Bilan Diversités. Fruit d'une formidable collaboration entre chercheurs et praticiens d'entreprise, cet ouvrage permet de situer des actions menées sur le terrain dans un cadre théorique riche de sens pour penser les actions du futur. Nous souhaitons ainsi faire progresser et rendre accessible le management des diversités au plus grand nombre"*. Bruce ROCH, Président de l'Association Française des Managers de la Diversité a, quant à lui commenté : *"Le partenariat académique est placé au cœur de notre démarche Recherche-Action : les enseignants chercheurs sont associés aux travaux de nos commissions. Ils nourrissent de leur réflexion la pratique des entreprises et contribuent par leur recherche et leur enseignement à former les futurs managers. Pour la réalisation de cette première Encyclopédie des diversités l'AFMD a mobilisé un grand nombre de ses entreprises adhérentes et de ses partenaires. Puissent ces regards croisés enrichir le management des diversités de toute organisation pour accroître sa performance sociale, sociétale et économique"*.

Un ouvrage collégial Selon le principe des "regards croisés" pour chaque chapitre, un (ou deux) praticien(s) et un (ou deux) chercheur(s) se sont réunis pour apporter leur approche. Cet ouvrage a été rédigé, sous la direction de Jean-Marie Peretti, par 166 coauteurs fonctionnant en binômes ou trinômes :

Dirigeants et DRH engagés dans le management des diversités

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com