

# L'ORÉAL

## L'Oréal et Albéa annoncent le développement d'une innovation de rupture pour les packaging cosmétiques : la création de tubes à base de carton

**Clichy, 3 octobre 2019** - Dans le cadre d'un partenariat autour de l'innovation packaging responsable, L'Oréal et Albéa annoncent le développement d'une innovation de rupture pour les packagings cosmétiques. Il s'agit de concevoir **le premier tube cosmétique à base de carton, remplaçant ainsi la majorité du plastique par un matériau bio-sourcé et certifié de type papier.**

Cette innovation constituera une solution alternative à certaines gammes de packagings cosmétiques. Le bénéfice environnemental sera évalué avec des Analyses du Cycle de Vie multicritères.

Ce partenariat témoigne des ambitions de L'Oréal et d'Albéa en matière de responsabilité, et de leur engagement auprès du **New Plastics Economy Global Commitment** de la Fondation Ellen McArthur. De plus, ce projet illustre concrètement que **la collaboration entre experts de l'industrie** est essentielle pour développer des innovations de rupture. L'objectif est de finaliser cette nouvelle solution technologique rapidement pour des premières fabrications dès 2020.

**Philippe THUVIEN, Directeur Packaging et Développement de L'Oréal**, précise : « *Depuis 2007, nous sommes engagés dans une démarche d'amélioration de l'empreinte environnementale de nos packagings. Aujourd'hui, nous franchissons un pas de plus avec cette nouvelle technologie à base de papier certifié. En intégrant très en amont Albéa pour co-construire cette solution de rupture, nous nous mettons en position de créer un nouveau modèle de tubes en carton pour nos produits cosmétiques. Notre ambition est de mettre sur le marché au deuxième semestre 2020 les premiers produits pour le soin de la peau. L'Oréal s'est engagé à ce que 100% de ses produits aient un profil environnemental ou social amélioré d'ici à fin 2020. Cette solution alternative fait partie intégrante de la stratégie packaging du Groupe.* »

**Gilles SWYNGEDAUF, Directeur RSE, Innovation et Marketing d'Albéa**, ajoute : « *L'engagement d'Albéa en matière de responsabilité d'entreprise remonte à plus de 15 ans, et nous disposons d'une large gamme de packagings toujours plus respectueux de l'environnement. Mais l'enjeu est aujourd'hui d'accélérer le développement de solutions responsables innovantes, d'oser casser les codes, de viser la rupture. C'est en collaborant avec nos clients et partenaires que nous pouvons inventer les packagings sûrs, circulaires et de moindre impact environnemental que le marché réclame. Ce partenariat d'innovation avec L'Oréal illustre à la fois cette ambition et cette conviction.* »

### À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 26,9 milliards d'euros et compte 86 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 993 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « *Sharing Beauty With All* » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Pour plus d'information : <https://mediaroom.loreal.com/>

## À propos d'Albéa

Nous fabriquons les packagings et solutions beauté que vous utilisez chaque jour – tubes, rouges à lèvres, mascaras, pompes parfums et lotion, applicateurs et bien plus encore. Nous servons des marques prestigieuses et émergentes, qu'elles soient indépendantes ou fortes de leur héritage, petites ou grandes, locales ou internationales. Nous nous engageons à servir nos clients, partout dans le monde, grâce à nos 15 000 collaborateurs et nos 40 sites industriels en Europe de l'est et de l'ouest, en Amérique du nord et du sud, en Afrique, en Chine et à travers l'Asie. Notre devise est « Produit par Albéa, produit de façon responsable » car nous avons à cœur de préserver l'environnement et nos communautés. Notre ambition est d'être la meilleure entreprise pour nos clients, nos partenaires et nos parties prenantes.

Nous sommes Albéa, le leader mondial du packaging beauté.

Pour plus d'information : [www.albea-group.com](http://www.albea-group.com)

---

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com). Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

## Contacts L'ORÉAL (standard : 01 47 56 70 00)

### **Actionnaires individuels et Autorités de Marché**

Jean Régis CAROF  
Tél : 01 47 56 83 02  
[jean-regis.carof@loreal.com](mailto:jean-regis.carof@loreal.com)

### **Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN  
Tél : 01 47 56 86 82  
[francoise.lauvin@loreal.com](mailto:francoise.lauvin@loreal.com)

### **Journalistes (L'Oréal)**

Marie LANGLAIS  
Tél : 01 47 56 82 93  
[marie.langlais@loreal.com](mailto:marie.langlais@loreal.com)

### **Journalistes (Albéa)**

Cécile TUIL  
Tél : 06 31 00 38 09  
[cecile.tuil@albea-group.com](mailto:cecile.tuil@albea-group.com)