

L'ORÉAL

L'Oréal annonce la création d'un Conseil Scientifique

Clichy, le 23 mai 2013 – L'Oréal annonce la création d'un Conseil Scientifique composé de 9 éminents scientifiques de différentes disciplines et nationalités dont la mission sera d'apporter des idées inattendues dans les axes d'intérêt de la recherche du Groupe pour préparer le futur en explorant les domaines scientifiques et technologiques émergents. Ce Conseil s'est réuni pour la première fois hier à Paris sous la présidence de Jacques Leclaire, Directeur Scientifique Mondial de L'Oréal Recherche et Innovation.

Laurent Attal, Vice-Président, Directeur Général Recherche et Innovation, a déclaré « La création d'un conseil scientifique est une première pour L'Oréal et est essentielle car la science est au cœur de toutes nos innovations. Dans un monde en perpétuel changement, les réflexions du Conseil contribueront à renforcer le lien entre science et beauté et en cela seront une extraordinaire source d'inspiration pour L'Oréal. »

Pour L'Oréal qui a toujours cru à l'interaction entre la science et la beauté et qui déploie une stratégie d'universalisation de la beauté, la création de ce conseil scientifique s'impose afin de mieux appréhender la complexité du développement des sciences et des technologies, la puissance des données numériques mais aussi les nouveaux modes de consommation et les enjeux sociétaux.

Jacques Leclaire présidera et animera les réflexions du Conseil qui se réunira deux fois par an.

Composition du Conseil Scientifique de L'Oréal

Pr Bonnie Bassler

Directrice de Recherche, Howard Hughes Medical Institute and Squibb, Etats-Unis

Professeur de biologie moléculaire, Princeton University

Pr Thomas Bieber

Directeur du département et professeur de dermatologie et allergologie, Université de Bonn, Allemagne

Pr Vanderlan da Silva Bolzani

Professeur, Institut de Chimie de l'Université Fédérale de Sao Paulo, Brésil

Pr Elaine Fuchs

Communiqué

Professeur de biologie cellulaire et développementale, Rockefeller University, Etats-Unis

Pr Nina Jablonski

Professeur émérite d'anthropologie, Pennsylvania State University, Etats-Unis

Pr Dominique Langevin

Directrice de Recherche, Laboratoire de Physique des Solides, CNRS Université Paris-Sud, France

Pr Samir Mitragotri

Professeur d'ingénierie chimique, University of California, Santa Barbara, Etats-Unis

Pr Jun Wang

Directeur du BGI, Chine

Professeur à l'université de Copenhague, Danemark

Pr René Wijffels

Président du groupe Technologies et Bioprocédés, Université de Wageningen, Pays-Bas

A propos de L'Oréal

Leader mondial de la beauté, L'Oréal est au service de toutes les beautés du monde depuis plus de 100 ans avec un portefeuille unique de 27 marques internationales, diverses et complémentaires.

L'Oréal a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 22,5 milliards d'euros et compte 72 600 collaborateurs dans le monde. En 2013, l'Institut Ethisphere, un groupe de réflexion international de premier plan pour l'éthique des affaires, la responsabilité sociale des entreprises et le développement durable a désigné L'Oréal comme l'une des sociétés les plus éthiques au monde.

C'est la quatrième fois que L'Oréal reçoit cette distinction. www.loreal.com

Contact Presse : Catherine Rose catherine.rose@loreal.com / 01 47 56 85 42

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com