

L'ORÉAL

L'oréal solidaire poursuit son engagement lors de la 7ème édition du "Citizen Day"

Clichy, le 6 juin 2016 - Le Citizen Day, la journée solidaire de L'Oréal, mobilisera ce 5 juillet près de 7000 collaborateurs en France, dont 4600 collaborateurs en Île-de-France. Depuis sa création, le Citizen Day est devenu le symbole d'une beauté généreuse et engagée, véritable rendez-vous annuel qui permet aux collaborateurs de s'engager pour des causes d'intérêt général et d'agir pour le bien de la société et des communautés fragilisées.

« Pour la 7ème année consécutive, chaque collaborateur de L'Oréal pourra devenir un acteur de l'engagement citoyen du groupe. Tous ensemble, nous pouvons avoir un impact positif sur le monde qui nous entoure. C'est motivant pour les collaborateurs et utile pour les collectivités » a déclaré **Jean-Paul Agon**, Président Directeur Général de L'Oréal à l'origine de cette initiative.

La force d'un engagement collectif, une mobilisation qui prend de l'ampleur

Le Citizen Day concerne toutes les filiales L'Oréal dans le monde avec une participation en 2016 qui s'annonce encore plus forte que l'année dernière. En 2015, plus de 25 000 collaborateurs dans 62 pays, ont participé à des actions de bénévolat autour des cinq thématiques du Citizen Day : handicap, lutte contre la précarité, action pour l'emploi, partage intergénérationnel et environnement. Un nombre de participants qui ne cesse de croître avec un taux de participation en hausse de +39% sur les trois dernières éditions et 420 associations bénéficiaires.

En France, c'est plus de la moitié de l'effectif des collaborateurs de L'Oréal qui agira concrètement sur le terrain au bénéfice de 141 associations. Depuis 2011, Unis-Cité, l'association pionnière du service civique, est partenaire de L'Oréal dans l'organisation de cette journée solidaire.

Pour Vincent Godebout de l'association Solidarités nouvelles contre le chômage, l'un des partenaires de cette journée, « c'est essentiel que des salariés se mobilisent auprès de chercheurs d'emploi. Le fait de remettre le pied dans une entreprise pour des chercheurs d'emploi, c'est un élément extrêmement positif qui peut constituer une remise en condition des personnes pour trouver ou retrouver le chemin de l'emploi. »

Une journée d'actions solidaires hors norme, à travers 69 pays

Le succès de cette initiative réside dans sa dimension internationale. Les participants des éditions

précédentes ont pu s'investir dans des activités aussi diverses qu'enrichissantes, telles que planter des arbres dans le cadre d'un programme de reforestation au Mexique, effectuer des travaux de maintenance ou de peinture dans des orphelinats ou dans des centres d'accueil pour jeunes en difficultés (en France), animer des jeux dans des hôpitaux pour des enfants malades ou encore organiser des ateliers de socio-esthétiques pour un foyer hébergeant des femmes victimes de maltraitance (toujours en France).

Un nouveau levier d'engagement digital

La nouveauté de cette 7ème édition est le lancement d'une application pour smartphone : **L'Oréal Citizen Day**. Cette application à usage exclusif des collaborateurs, leur offre la possibilité d'exprimer leur créativité et de pérenniser leur expérience à travers le partage de photos avec le monde entier.

« Le digital et les réseaux sociaux permettent de partager le vécu de cette journée en interne comme en externe et de développer la fierté d'appartenance au Groupe. Parce que nos collaborateurs sont les meilleurs ambassadeurs de l'entreprise, nous avons choisi de leur fournir des moyens d'expression à la hauteur de la mobilisation qui permettront aussi de donner aux actions de solidarité et aux associations, une visibilité encore plus importante, » a déclaré **Andrea Cabrera** - Directrice Image & Communication de L'Oréal.

Afin d'aller plus loin, un compte INSTAGRAM L'Oréal Citizen Day a été créé cette année **@lorealcitizenday** – et permet au grand public de suivre les Citizen Days des 69 filiales jour après jour, donnant ainsi à voir au plus grand nombre cet élan de citoyenneté et de solidarité. Lancé spontanément par les collaborateurs, le hashtag international **#CITIZENDAY** a permis à tous les collaborateurs de partager leur vécu de cette journée de solidarité.

Une campagne de communication interne pour encourager la participation

Pour mobiliser ses collaborateurs autour de sa journée solidaire et leur proposer d'être acteurs de l'engagement citoyen du groupe, L'Oréal mène chaque année une campagne de communication en interne. Depuis 2015, le thème de la campagne « I feel good to do good » est déployé et adapté dans 69 pays.

Chiffres clés Monde 2015

Plus de 25 000 collaborateurs dans 62 pays

420 associations bénéficiaires

34 000 bénéficiaires

200 000 heures de volontariat

Chiffres clés France 2015

1 journée d'actions solidaires
Plus de 6 700 collaborateurs
186 actions proposées
162 associations
40 000 heures de volontariat

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 105 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 32 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 25,26 milliards d'euros et compte 82 900 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3 870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

Contact Media

Vanessa Wang
vanessa.wang@loreal.com
tél: + 33 1 47 56 76 88

Juliette Jacovidis
jjacovidis@gmail.com
tél: +33 6 48 49 83 15

Annexe: Le "Citizen Day" à l'international

En Chine, le 20 mai, les collaborateurs ont poursuivi leurs actions solidaires au profit des enfants des travailleurs immigrants, à travers une journée de découvertes et d'activités créatives au cœur de différents musées de la ville. L'objectif de ces activités était de sensibiliser les enfants présents aux différents métiers d'art et contribuer ainsi à éveiller leur curiosité et leur ouvrir de nouveaux horizons.

En Russie, le Citizen Day a eu lieu le 23 mai avec une journée d'actions solidaires impliquant des domaines d'activités très variés. A titre d'exemple, dans la ville de Kalouga où est située une usine

L'Oréal, en partenariat avec l'association « Who else but me ? », les collaborateurs ont participé à une journée d'animations ludiques avec des enfants dans un centre social. Autre exemple dans la région de Zvenigorod où 400 collaborateurs ont contribué à redonner de la couleur à l'enclos d'un centre de psychiatrie, contribuant ainsi à embellir le parcours des patients.

En Espagne, le 23 juin, près de 900 collaborateurs participeront à des actions de solidarité. Parmi ces actions : des séances de coaching pour aider des personnes en situation d'exclusion dans leur recherche d'emploi, l'embellissement d'un centre d'accueil pour migrants, ou encore l'aménagement d'un jardin pour des personnes en situation d'handicap.

Aux Etats-Unis, à partir du 10 juin, ce sont plus de 5000 collaborateurs à travers 20 sites L'Oréal qui participeront à des initiatives solidaires autour de la beauté, de la science et du développement durable.

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com