

L'ORÉAL

DÉVELOPPEMENT DURABLE : L'ORÉAL POURSUIT SA TRANSFORMATION

Clichy, le 23 avril 2019 – Au lendemain de la Journée mondiale de la Terre, L'Oréal publie le rapport d'avancement 2018 de son programme de développement durable *Sharing Beauty with All*, qui démontre d'importants progrès, en particulier concernant ses engagements en matière de lutte contre le changement climatique.

Croissance bas carbone : une performance renouvelée

En 2018, L'Oréal a réduit de 77 % les émissions de CO₂ de ses usines et centrales de distribution en valeur absolue par rapport à 2005, tout en augmentant le volume de sa production de 38 % sur la même période. Cette performance montre la capacité du Groupe à allier succès économique à réduction de son impact environnemental. De plus, à fin 2018, le Groupe compte 38 sites industriels ayant atteint la neutralité carbone.

Ce résultat est **salué par le CDP**. En 2018, et pour la 3^e année consécutive, L'Oréal est l'une des deux seules entreprises, parmi plus de 3 000 compagnies évaluées, à s'être vue décerner trois « A », soit le meilleur score, aux classements réalisés par le CDP sur trois sujets majeurs : lutte contre le changement climatique, gestion durable de l'eau et lutte contre la déforestation. **L'Oréal est la seule entreprise au monde à avoir reçu cette triple distinction du CDP, trois ans de suite.**

« *Le changement climatique est un enjeu majeur pour le monde, et ses conséquences invitent à agir urgemment. Le Groupe L'Oréal veut jouer un rôle moteur pour contribuer activement à relever ce défi, déclare Alexandra Palt, Directrice Générale de la Responsabilité sociétale et environnementale du Groupe L'Oréal. Les entreprises doivent s'engager, et il faut nous juger à l'aune de nos actions et de nos résultats.* »

Des marques qui s'engagent

Conscient de la capacité d'influence de ses marques, L'Oréal les encourage à sensibiliser et à mobiliser leurs partenaires, clients et consommateurs sur les grands sujets environnementaux et sociétaux d'aujourd'hui. Dans le cadre du programme *Sharing Beauty With All*, chaque marque doit ainsi identifier une cause qui lui soit propre et mener des campagnes de sensibilisation. **En 2018, plus de la moitié des marques du Groupe (57 %) ont mené ce type d'actions**, parmi lesquelles Armani, Biolage, Biotherm, Garnier, La Roche-Posay, ou encore Ralph Lauren Fragrances.

Outil d'évaluation SPOT : une première dans l'industrie cosmétique

L'outil d'évaluation environnementale et sociale des produits SPOT (pour *Sustainable Product Optimisation Tool*), déployé au sein de l'ensemble des marques du Groupe, est une première dans l'industrie cosmétique. Depuis 2014, les équipes L'Oréal, avec l'appui d'experts internationaux, ont travaillé à l'élaboration d'une méthodologie qui permet de mesurer tous les impacts environnementaux comme sociaux d'un produit et d'identifier des leviers d'amélioration.

SPOT est aussi un outil stratégique pour permettre au Groupe d'atteindre l'objectif que 100 % de ses nouveaux produits démontrent une amélioration de leur profil environnemental ou social à fin 2020. En 2018, **100 % des produits créés ou renouvelés – soit 2 195 produits – ont été évalués par SPOT, et 79 % des produits lancés en 2018 ont été améliorés.**

Télécharger le rapport et accéder aux résultats 2018 en cliquant [ici](#)
Suivre [@LOrealCommitted](#), le compte Twitter de L'Oréal dédié au développement durable.

À propos de Sharing Beauty with All

Le programme *Sharing Beauty with All* a été lancé en 2013. Intégré à l'ensemble de la chaîne de valeur du Groupe, il formalise les engagements de L'Oréal en matière de développement durable à horizon fin 2020 sur l'ensemble de ses impacts : de la conception des produits à leur distribution, en passant par le processus de production ou encore le *sourcing* des ingrédients. Chaque année, L'Oréal rend compte de façon chiffrée et transparente de ses progrès. Le Groupe est aujourd'hui l'une des entreprises dont l'ambition et le sérieux en matière de développement durable sont les plus reconnus au niveau international. En savoir plus : www.loreal.fr/sharing-beauty-with-all

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 26,9 milliards d'euros et compte 86 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le *travel retail*, les boutiques de marque et le e-commerce. L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation, et ses 3 993 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde.

Contacts L'ORÉAL (standard : 01 47 56 70 00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
tél. : 01 47 56 83 02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
tél. : 01 47 56 86 82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
tél. : 01 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Adélaïde COLIN
tél. : 01 47 56 80 83
adelaide.colin@loreal.com