

L'ORÉAL INAUGURA OGGI A MILANO IL PRIMO SALONE SOCIALE IN ITALIA

- Il Salone Sociale a Casa Jannacci si rivolge a persone in difficoltà che potranno usufruire gratuitamente, due giorni a settimana, di servizi di taglio e acconciatura e ricevere prodotti di igiene e bellezza di prima necessità
- L'Oréal Italia punta a raggiungere 1.000 beneficiari in un anno
- Il progetto fa parte del programma internazionale di L'Oréal "Beauty for a Better Life" ed è il frutto della collaborazione tra L'Oréal Italia, Fondation L'Oréal e la Casa dell'Accoglienza 'Enzo Jannacci' del Comune di Milano

Milano, 24 Ottobre 2025 – È stato inaugurato oggi a **Casa Jannacci in Viale Ortles 69** a Milano, da **Ninell Sobiecka, Presidente e AD L'Oréal Italia** – alla presenza **dell'Assessore al Welfare e Salute del Comune di Milano Lamberto Bertolé, di Iñigo Larraya, Chief Sustainability Officer Europe L'Oréal Groupe, di Hayatte Maazouza, Direttrice del Programma Beauty for a Better Life, di Marco Vasario, GM Divisione Prodotti Professionali L'Oréal Italia, di Alberto Sinigallia, Presidente Fondazione Progetto Arca e di Eleonora Goretti, Coordinatrice Medihospes per l'Ati di Casa Jannacci** - il primo Salone 'Beauty for a Better Life' in Italia.

Il progetto è il frutto della collaborazione tra L'Oréal Italia, Fondation L'Oréal e la Casa dell'Accoglienza 'Enzo Jannacci' del Comune di Milano, cogestita insieme a una rete di associazioni tra cui Medihospes e Fondazione Progetto Arca.

Il Salone Sociale nasce con l'obiettivo di creare valore condiviso in un luogo dove la bellezza diventa strumento di emancipazione e cambiamento sociale.

Questo nuovo salone offrirà uno spazio accogliente e di supporto alle persone che si trovano in situazioni difficili che potranno usufruire gratuitamente di servizi di taglio e acconciatura e ricevere prodotti essenziali per l'igiene e la bellezza personale. L'Oréal Italia punta a raggiungere 1.000 beneficiari in un anno.

I trattamenti all'interno del Salone Sociale saranno effettuati due giorni a settimana - il martedì e il giovedì, su appuntamento gestito dagli operatori della struttura - da figure professionali altamente qualificate, socio-estetiste e socio-estetisti e socio-parrucchiere e socio-parrucchieri formati presso il Beauty HUB L'Oréal Italia a Milano dal team

formazione della Divisione L'Oréal Prodotti Professionali sull'utilizzo di prodotti e accessori L'Oréal Professionnel – marchio professionale per la colorazione, la cura e lo styling dei capelli. Inoltre hanno anche ricevuto una formazione socio-estetica da Fondation L'Oréal.

I percorsi di formazione creati da Fondation L'Oréal, si pongono l'obiettivo di formare professionisti che siano in grado di unire competenze tecniche e capacità di comprendere e guidare le esigenze specifiche di persone vulnerabili.

L'obiettivo è aiutare le persone a ritrovare la propria autostima, sviluppare fiducia in sé stessi e migliorare il proprio benessere.

Il Salone Sociale è un progetto innovativo ispirato ai valori del **programma “Beauty for a Better Life”**. Lanciato nel 2021, il progetto di **Fondation L'Oréal** vuole aiutare le persone in difficoltà economiche e sociali attraverso trattamenti di bellezza offerti gratuitamente. Da circa dieci anni Fondation L'Oréal ha aiutato oltre 67.000 donne in più di 28 paesi attraverso corsi di formazione professionale nel campo della bellezza e ha raggiunto in media 20.000 donne ogni anno attraverso trattamenti sociali e di benessere.

Il 78% delle donne in situazioni precarie afferma che un aiuto come quello del programma “Beauty for a Better Life” ha contribuito a farle sentire più integrate nella società¹.

L'89% delle donne che si sono sottoposte a trattamenti di bellezza ha dichiarato di aver acquisito maggiore autostima e l'81% ha dichiarato di avere un'immagine di sé più positiva².

I Saloni Beauty for a Better Life in Europa

Il primo salone “Beauty for a Better Life” è stato lanciato a Parigi da Fondation L'Oréal nel 2021 in collaborazione con la ONG Emmaüs Solidarité, impegnata nella lotta all'esclusione sociale. Da allora, altri tre saloni hanno aperto a Parigi e dintorni mentre un quarto è stato inaugurato lo scorso anno a Nantes. Questa iniziativa è stata implementata e ha assunto un respiro internazionale nel 2024 è stato inaugurato un salone a Madrid al quale oggi segue l'apertura del primo Salone Sociale in Italia a Milano.

“Sono orgogliosa e felice di essere qui oggi per l'inaugurazione del nostro primo Salone Sociale Beauty for a Better Life in Italia. In L'Oréal, crediamo fermamente che la bellezza sia uno strumento potente per accendere l'autostima, infondere nuova fiducia e migliorare il benessere personale. Ed è proprio da questa convinzione che nasce questo spazio che oggi apriamo: un ambiente accogliente e inclusivo. Qui, persone che hanno difficoltà economiche o abitative avranno la possibilità di prendersi cura di sé, di dedicare del tempo al proprio benessere, accedendo gratuitamente a servizi professionali di bellezza e hairstyling. È un piccolo gesto che, speriamo, possa generare un impatto importante” - **ha commentato Ninell Sobiecka, Presidente e AD L'Oréal Italia** - “Ognuno merita di sentirsi bene con sé stesso e ci impegniamo a rendere questa sensazione reale per quante più persone possibili”.

¹ Fonte: studio Odexa, 2018; studio sull'impatto sociale - Association Joséphine, 2019.

² Fonte: Fondation L'Oréal survey, Odoxa Institute 2018.

“Tutti i percorsi di reinclusione sociale – **spiega Lamberto Bertolé, Assessore al Welfare e Salute del Comune di Milano** – non possono prescindere da un’attenzione alla cura della persona, punto di partenza di ogni iniziativa di supporto di chi vive in condizioni di marginalità, non solo perché facilita l’accesso a qualsiasi opportunità di reinserimento lavorativo e professionale, ma soprattutto perché restituisce dignità e autostima alle persone. Il salone sociale di Casa Jannacci sarà un punto di riferimento per tutti gli ospiti – senza dimora, famiglie richiedenti asilo o in emergenza abitativa, minori stranieri non accompagnati – ma anche per i cittadini e le cittadine in difficoltà del quartiere che troveranno al suo interno un’occasione di riscatto. Le strutture di accoglienza diventano così luoghi che rispondono a un bisogno materiale contingente e, allo stesso tempo, offrono opportunità di ripartenza”.

*“Oggi è un’altra giornata importante per Casa Jannacci. Con l’inaugurazione del Salone Sociale di bellezza – grazie all’impegno di L’Oréal che, insieme al Comune di Milano, ha fortemente voluto avviare questa iniziativa – Casa Jannacci si arricchisce di uno spazio innovativo, dedicato non solo alla bellezza e alla cura, ma anche alla rinascita e alla speranza – ha dichiarato **Pasquale Montagna, responsabile dell’area Nord Italia per la Medihospes** – È un progetto che offre agli ospiti un luogo che sarà anche un laboratorio di formazione e costituirà un’occasione concreta per riconquistare fiducia, autonomia e dignità, attraverso il lavoro e la cura di sé. Grazie all’impegno quotidiano di tutti gli operatori di Medihospes, Fondazione Progetto Arca, Associazione Kayros, Cura e Riabilitazione, Ambiente Acqua, Fondazione Progetto Mirasole Impresa Sociale, Fondazione CUMSE Onlus, IRC -International Rescue Committee e Cooperativa Sociale Naturalia Onlus, il Salone Sociale L’Oréal diventerà un luogo dove le persone potranno rimettersi in gioco, acquisire nuove competenze e intraprendere una nuova fase della propria vita. L’obiettivo comune è di costruire percorsi di autonomia reale, favorendo l’integrazione nel territorio e promuovendo una rinascita che metta al centro il rispetto, la dignità e la speranza”.*

*“Vivere nella bellezza è uno stimolo a credere che sia davvero possibile avere una nuova prospettiva di vita. I nostri progetti di housing sociale si fondano infatti su tre capisaldi: responsabilità, autonomia e bellezza – ha aggiunto **Alberto Sinigallia, presidente di Fondazione Progetto Arca** – In questo luogo di grande e storica accoglienza che è Casa Jannacci, dove lavoriamo in rete con altre realtà impegnate nell’integrazione degli ospiti, le persone hanno da oggi la possibilità di trovare una risposta rapida e concreta a un bisogno apparentemente materiale, che diventa anche momento di socializzazione e cura, base necessaria per il recupero della dignità che magari si pensava persa, della fiducia basata anche sull’immagine, e di credere che sia possibile riconquistare l’autonomia.*

Noi tutti siamo infatti casse armoniche: chi osserva e ascolta la bellezza è in grado di risuonare altrettanta bellezza, chi si sente accolto sarà a sua volta accogliente”.

Casa Jannacci

La Casa dell'Accoglienza 'Enzo Jannacci' è la più grande struttura d'accoglienza di natura pubblica d'Europa ed è intitolata alla memoria del cantautore milanese che ha raccontato, nei suoi testi, le storie degli ultimi. Lo storico dormitorio pubblico di viale Ortles 69 si è negli anni trasformato in un centro di accoglienza all'interno del quale gli ospiti possono usufruire di un percorso personalizzato verso l'autonomia con una presa in carico socioeducativa. Oggi ospita 563 persone, di cui 262 adulti soli, 281 componenti di nuclei familiari, 20 minori stranieri non accompagnati. Si tratta di persone senza dimora, famiglie richiedenti protezione internazionale, nuclei in emergenza abitativa, famiglie segnalate dal pronto intervento sociale o dai servizi sociali territoriali e minori con background migratorio arrivati in Italia senza genitori. Casa Jannacci è di proprietà del Comune di Milano ed è co-gestita in coprogettazione con 9 enti del Terzo settore: Medihospes, Fondazione Progetto Arca, Kayros, Cura e Riabilitazione, Ambiente e Acqua, Naturalia, Cumse, Progetto Mirasole e IRC.

Il Gruppo L'Oréal

Con un fatturato mondiale pari a 43,48 miliardi di euro nel 2024, L'Oréal è il primo gruppo cosmetico mondiale grazie alla sua presenza in 150 paesi con 90.000 collaboratori e 37 marchi internazionali. In Italia L'Oréal vanta una presenza storica: il nostro paese, dove il Gruppo è attivo dal 1908, è stato nel tempo il primo mercato estero di esportazione per i prodotti del Gruppo. L'Oréal Italia, con circa 2.000 collaboratori, è leader nel mercato cosmetico nazionale ed è presente in tutti i canali della distribuzione, dai saloni di acconciatura alle profumerie, dalle farmacie alla grande distribuzione, con una offerta di marchi leader in molti segmenti del mercato, come la cura e il trucco del viso, l'igiene, la cura e la colorazione dei capelli, i profumi. La società è organizzata in 4 Divisioni per coprire tutti i mercati della cosmetica, ognuna leader nel circuito distributivo in cui opera.

Informazioni sulla Fondation L'Oréal

Fondation L'Oréal sostiene e incoraggia le donne a plasmare il proprio futuro e a fare la differenza nella società. La sua azione si concentra su due aree principali: la scienza e la bellezza inclusiva.

Scienza: incoraggiare l'eccellenza scientifica delle donne e ispirare le generazioni future

Fondation L'Oréal si impegna a sostenere le donne scienziate in ogni fase della loro carriera, dal momento della vocazione in giovane età al riconoscimento dell'eccellenza nelle ricercatrici affermate. Questo impegno si traduce in un approccio intergenerazionale e in programmi dedicati.

In collaborazione con l'UNESCO, Fondation L'Oréal gestisce dal 1998 il programma internazionale For Women in Science. Questo programma mira ad accelerare la carriera delle donne scienziate, rimuovere gli ostacoli che devono affrontare e ispirare le giovani generazioni ad abbracciare la carriera scientifica. Ad oggi, il programma ha sostenuto più di 4.700 ricercatrici provenienti da oltre 140 paesi, promuovendo l'eccellenza scientifica e incoraggiando molte giovani donne a intraprendere studi scientifici.

Fondation L'Oréal investe anche nel futuro delle donne nella scienza attraverso il suo programma For Girls in Science. Questo programma mira a ispirare le vocazioni scientifiche nelle ragazze, sensibilizzandole alle sfide scientifiche di domani e presentando loro modelli femminili di riferimento. L'obiettivo è sostenere e incoraggiare la prossima generazione di scienziate, fornendo loro le chiavi per avere successo nei campi scientifici.

Bellezza inclusiva: ripristinare l'autostima e promuovere l'integrazione professionale

Convinta che la bellezza contribuisca alla ricostruzione delle loro vite, Fondation L'Oréal aiuta le donne vulnerabili a migliorare la loro autostima attraverso trattamenti di bellezza e benessere gratuiti. Questi trattamenti aiutano a ripristinare la loro autostima e le aiutano a ritrovare la fiducia in sé stesse. Allo stesso tempo, Fondation L'Oréal promuove l'integrazione professionale delle donne vulnerabili attraverso una formazione eccellente nelle professioni legate alla bellezza.

In media, 20.000 donne beneficiano di questi trattamenti ogni anno e più di 67.000 persone sono state formate nelle professioni legate alla bellezza dal lancio del programma.

Contatti L'Oréal Italia**Filippo De Caterina**

Filippo.decaterina@loreal.com

Anna Chiara Gaudenzi

annachiara.gaudenzi@loreal.com

Cell. + 39 366.5707093

Contatti Be Media - Ufficio Stampa L'Oréal Italia

loreal@bemedia.it

Alberto Murer

a.murer@bemedia.it

Cell. + 39 334 6086216