

**L'Oréal stabilimento di Settimo Torinese:
siglato il nuovo contratto integrativo 2026-2028**

Sono quattro le aree potenziate: protezione sociale, benessere & salute, equilibrio tra vita personale e lavorativa e qualità della vita sul lavoro

Settimo Torinese, 7 settembre 2026 – L'Oréal Saipo Industriale, uno dei poli produttivi più importanti d'Europa per il Gruppo L'Oréal, comunica che è stato siglato il nuovo contratto integrativo 2026 – 2028.

L'intesa è stata raggiunta tra la Direzione aziendale e la Rappresentanza Sindacale dello stabilimento, con il supporto dell'Unione Industriali Torino. L'accordo non solo riconosce il contributo fondamentale dei lavoratori ai successi produttivi del Gruppo, ma rafforza il modello di relazioni industriali di L'Oréal, puntando su pilastri quali la responsabilità sociale, l'equilibrio tra vita privata e professionale e la protezione economica.

"In un momento di grande sfida per il settore, con questo accordo ribadiamo la centralità delle nostre persone, fermamente convinti che successo industriale e attenzione ai collaboratori debbano camminare di pari passo. Investire su chi lavora con noi e sulle loro famiglie significa credere concretamente nel futuro del nostro stabilimento e di tutto il territorio" dichiara Chiara Sburlati, Direttrice dello Stabilimento di Settimo torinese.

Investire sulle persone: protezione, salute e qualità della vita

Nello specifico L'Oréal Saipo Industriale potenzia il programma **"Share & Care"** che si articola in **quattro aree** con l'obiettivo di predisporre una serie di protezioni sociali relative ai bisogni essenziali dei lavoratori:

- **Protezione sociale (Protect)** che mira a garantire un supporto economico ai dipendenti affetti da gravi patologie attraverso una polizza assicurativa dedicata, in aggiunta ogni dipendente ha la possibilità di fruire fino a 40 ore annue di permessi retribuiti per visite mediche e assistenza ospedaliera per sé e per i parenti fino al primo grado e la possibilità di fruire di ulteriori 3 giorni all'anno per l'assistenza dei figli o parenti malati.
- **Benessere & Salute (Health)** che si concentra sulla prevenzione e sul benessere quotidiano attraverso check-up medici gratuiti in strutture convenzionate, campagne di sensibilizzazione e programmi di assistenza psicologica dedicati a dipendenti e familiari. A supporto della tutela sanitaria e previdenziale, l'azienda si fa interamente carico dell'iscrizione al FASCHIM e prevede un contributo al FONCHIM superiore rispetto ai minimi previsti dal CCNL.
- **Equilibrio tra vita personale e lavorativa con un supporto alla genitorialità e famiglia (Balance)** L'Oréal da sempre si impegna per garantire un sano bilanciamento tra vita lavorativa e vita privata, con l'obiettivo di supportare i propri collaboratori nei momenti più importanti della vita, attraverso:
 - 30 giorni di permesso retribuito per il secondo genitore in occasione della nascita del figlio, un segnale forte per promuovere una genitorialità condivisa e l'uguaglianza di genere

- un rimborso fino a 180 euro mensili per le spese dell'asilo nido o baby-sitting fino al terzo anno d'età del bambino/a;
 - integrazione della retribuzione in aggiunta all'indennità prevista dalla normativa per il congedo parentale;
 - Borse di studio fino a 400 euro all'anno per ciascun figlio per riconoscere in maniera tangibile il raggiungimento di eccellenti risultati scolastici, promuovere e valorizzare il talento e stimolare il percorso di studi delle nuove generazioni.
- **Qualità della vita al lavoro (Workplace)** Per un ambiente di lavoro sempre più piacevole, stimolante e flessibile, l'accordo promuove politiche di smart working e flessibilità oraria a supporto del work-life balance. A questo si affiancano spazi rinnovati e nuove aree break, pensate per valorizzare e rendere più confortevole ogni momento trascorso in azienda.

A completare questo percorso di attenzione alla persona e al potere d'acquisto, l'accordo introduce importanti misure di supporto economico:

Welfare: Vengono riconosciuti 250 euro annui a titolo di welfare, affiancati dalla possibilità di convertire fino al 50% del premio di partecipazione, su cui l'azienda riconoscerà un'ulteriore maggiorazione del 20%.

Valorizzazione economica: L'accordo delinea una prospettiva di crescita solida, con un premio di partecipazione che complessivamente, nel corso del triennio, raggiungerà quota 7.500 euro, e un premio presenza che potrà superare i 3.600 euro nello stesso arco temporale.

Il Gruppo L'Oréal

Fondato oltre 115 anni fa, il Gruppo L'Oréal è il leader mondiale della bellezza. Il purpose aziendale — *"Creare la bellezza che muove il mondo"* — ne guida la strategia di crescita sostenibile, definendo un approccio fondato su etica, inclusione e responsabilità sociale e ambientale. Primo gruppo cosmetico a livello globale con un fatturato di 44,05 miliardi di euro nel 2025, L'Oréal conta 95.000 collaboratori in 150 Paesi e un portafoglio di 40 marchi internazionali organizzati in 4 Divisioni operative. Con 22 centri di ricerca in 7 hub regionali, 4.000 scienziati e più di 8.000 esperti nei settori Digital, Tech e Data, L'Oréal unisce scienza e tecnologia avanzata per guidare la trasformazione del settore Beauty Tech.

In Italia L'Oréal vanta una presenza storica: il nostro paese, dove il Gruppo è attivo dal 1908, è stato nel tempo il primo mercato estero di esportazione per i prodotti del Gruppo. L'Oréal Italia è organizzata in 4 Divisioni ed è leader nel mercato cosmetico nazionale. E' presente in tutti i canali della distribuzione, dai saloni di hairstyling alle profumerie, dalle farmacie alla grande distribuzione, con un'offerta di marchi leader in molti segmenti del mercato, come skin-care e make-up, igiene personale, cura e colorazione dei capelli, profumi. L'Oréal in Italia conta circa 2.000 collaboratori dislocati sulla sede di Milano (Beauty Hub), lo stabilimento produttivo di Settimo Torinese e la centrale logistica di Villanterio.

L'Oréal Sapio industriale

Inaugurato nel 1960, lo stabilimento L'Oréal Saipo Industriale di Settimo Torinese è uno dei poli produttivi più importanti d'Europa per il Gruppo L'Oréal. Con circa 400 collaboratori specializzati, il sito produce ogni anno referenze di hair care, make-up e polveri cosmetiche per i marchi L'Oréal Paris, Maybelline New York e Garnier, distribuite in oltre 30 Paesi. Punto di riferimento per l'eccellenza industriale, il polo si distingue anche per i suoi traguardi di sostenibilità: è alimentato al 100% da energia rinnovabile dal 2015 e, dal 2018, ricicla il 100% dell'acqua di processo.

Comunicazione Corporate L'Oréal Italia

Giovanna Di Bacco

giovanna.dibacco@loreal.com

Cell. +39 349 1315124

Maria Amendolagine

maria.amendolagine@loreal.com

Cell. + 39 335 5913375

Ufficio Stampa – Be Media

Alberto Murer

a.murer@bemedia.it ; loreal@bemedia.it