

L'ORÉAL ITALIA PREMIA IL TALENTO: RICCARDO LUCII, CON LA SUA OPERA "THE BEAUTY CIRCLE" VINCE IL CONTEST ARTISTICO PER IL BEAUTY HUB DI MILANO IN PARTNERSHIP CON ISTITUTO MARANGONI

L'opera d'arte è stata posizionata nella hall del Beauty Hub, sede di L'Oréal Italia, e incarna i valori del building per trasmettere un messaggio di bellezza, sostenibilità e innovazione

Milano, 21 Aprile 2026 – L'Oréal Italia ha svelato ieri "The Beauty Circle", l'opera artistica di upcycling e recycling realizzata dal giovane artista Riccardo Lucii, vincitore del contest creativo lanciato dall'azienda cosmetica in partnership con Istituto Marangoni.

L'obiettivo del contest era ambizioso: dare una "seconda vita" ai prodotti che non potevano più essere commercializzati riflettendo l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità, in linea con i principi del programma L'Oréal For The Future, e la creatività.

Il contest, condiviso con la Community di Alumni di Istituto Marangoni, ha raccolto più di 60 proposte creative; ognuna di loro ha cercato di interpretare l'anima di L'Oréal Italia attraverso diverse forme, dalla scultura all'installazione. Tra le tante proposte ricevute, "The Beauty Circle" di Riccardo Lucii ha saputo incarnare perfettamente i cinque valori fondamentali del Beauty Hub: Bellezza, Italianità, Sostenibilità, Wellbeing e People. Quest'opera, esempio di upcycling, è una dimostrazione tangibile di come L'Oréal Italia intenda dare un concreto supporto al talento di artisti emergenti.

Guardando da vicino l'installazione si può notare come i flaconi dei prodotti cosmetici dei brand del Gruppo L'Oréal si siano evoluti in tasselli di un'opera corale che parla di sostenibilità, italianità e benessere. Riccardo ha saputo trasformare ciò che non aveva più una funzione commerciale in qualcosa di prezioso e rigenerativo.

Ninell Sobiecka, Presidente e AD L'Oréal Italia ha commentato - "L'opera The Beauty Circle di Riccardo Lucii, esposta nella hall della nostra sede e visibile a tutti, ha saputo rappresentare perfettamente i valori di Bellezza, Innovazione e Sostenibilità che caratterizzano la nostra azienda dando vita a qualcosa di unico e speciale per il nostro Beauty Hub.

In L'Oréal Italia crediamo fermamente nel potere della creatività. Supportare il lavoro di giovani talenti significa per noi investire in sguardi capaci di ripensare il futuro trasformando i principi della sostenibilità in un linguaggio visivo capace di trasmettere un messaggio di rispetto per l'ambiente".

L'ORÉAL ITALIA

"La partnership con L'Oréal Italia rappresenta per Istituto Marangoni un incontro di visioni con una realtà di assoluto prestigio, che da sempre coniuga innovazione, responsabilità e leadership nel mondo della bellezza. L'opera artistica vincitrice è una testimonianza concreta di come i nostri studenti sappiano trasformare i valori di sostenibilità e consapevolezza in espressioni artistiche autentiche, pienamente coerenti con il nostro modello formativo. Progetti come questo confermano quanto arte, creatività e bellezza siano leve fondamentali per sostenere e promuovere i talenti di domani, offrendo loro occasioni reali di dialogo con l'industria e contribuendo a costruire un futuro più responsabile e ispirato." **Stefania Valenti, Istituto Marangoni Managing Director**

"Volevo che quest'opera non fosse solo esteticamente bella, ma che spingesse chi la guarda a riflettere. La circolarità e il riuso non sono solo concetti tecnici, sono motori di cambiamento. Ogni prodotto che ho utilizzato porta con sé la sua storia e ora, insieme agli altri, contribuisce a un racconto collettivo più grande." – **Riccardo Lucii, Creative Art Director e vincitore del contest.**

Il Gruppo L'Oréal

Con un fatturato mondiale pari a 44,05 miliardi di euro nel 2025, L'Oréal è il primo gruppo cosmetico mondiale grazie alla sua presenza in 150 paesi con 95.000 collaboratori e 40 marchi internazionali. In Italia L'Oréal vanta una presenza storica: il nostro paese, dove il Gruppo è attivo dal 1908, è stato nel tempo il primo mercato estero di esportazione per i prodotti del Gruppo. L'Oréal Italia, con circa 2.000 collaboratori, è leader nel mercato cosmetico nazionale ed è presente in tutti i canali della distribuzione, dai saloni di acconciatura alle profumerie, dalle farmacie alla grande distribuzione, con una offerta di marchi leader in molti segmenti del mercato, come la cura e il trucco del viso, l'igiene, la cura e la colorazione dei capelli, i profumi. La società è organizzata in 4 Divisioni per coprire tutti i mercati della cosmetica, ognuna leader nel circuito distributivo in cui opera.

Istituto Marangoni

Istituto Marangoni nasce nel 1935 a Milano come Istituto Artistico dell'Abbigliamento Marangoni. Oltre 90 anni di successi nella formazione dei migliori professionisti nel mondo della moda, del design e del lusso. Con un bilancio formativo di quattro generazioni di studenti provenienti dai 5 continenti, è stato il trampolino di lancio per oltre 45.000 professionisti del lusso, tra i quali citiamo Domenico Dolce, Alessandro Sartori, Gilda Ambrosio, Julie de Libran, Dario Vitale, Francesca Nicoletti e Rahul Mishra. Secondo una recente ricerca Doxa, il Gruppo registra un importante tasso di employability del 91%, a ulteriore testimonianza della qualità dei suoi percorsi formativi e della preparazione dei suoi laureati. Istituto Marangoni conta oggi circa 5.000 studenti l'anno, provenienti da 108 differenti nazioni, nelle scuole di Milano, Firenze, Parigi, Londra, Mumbai, Shanghai, Dubai, Riyadh, Miami* e Shenzhen*, le capitali internazionali della moda, del design e del lusso. Istituto Marangoni si classifica al 45° posto a livello globale nel proprie discipline secondo il QS World University Rankings 2026

* scuole in licenza

CONTATTI L'ORÉAL ITALIA

Filippo De Caterina

filippo.decaterina@loreal.com

Maria Amendolagine

maria.amendolagine@loreal.com

Cell. + 39 335 5913375

Giovanna Di Bacco

giovanna.dibacco@loreal.com

Cell. + 39 3491315124

Ufficio stampa Be Media

Alberto Murer

Cell. +39 334 6086216

a.murer@bemedia.it

loreal@bemedia.it