

ISTITUTO MARANGONI E L'ORÉAL ITALIA AVVIANO UNA PARTNERSHIP STRATEGICA PER LA FORMAZIONE DEI TALENTI E DEI PROFESSIONISTI DEL BEAUTY.

Milano — Istituto Marangoni e L'Oréal Italia annunciano una nuova partnership strategica finalizzata alla nascita di un'iniziativa formativa internazionale dedicata allo sviluppo di un percorso innovativo d'eccellenza nel settore del beauty. La collaborazione rappresenta un passo significativo per rafforzare lo sviluppo imprenditoriale dei professionisti del settore e creare nuove opportunità per i talenti emergenti, offrendo agli studenti la possibilità di entrare in contatto con l'ecosistema professionale di L'Oréal Italia.

Il progetto è promosso dall' hair "Master" Rossano Ferretti, nota figura di riferimento internazionale nel mondo del luxury beauty nonché ambassador del percorso formativo.

Il programma si rivolge al crescente ecosistema delle professioni legate al mondo del beauty — tra cui hair-stylist, art director, producer, make-up artist, stylist, giornalisti e content creator — posizionando il beauty come un ambito strategico in cui estetica, identità, innovazione e cultura convergono.

L'iniziativa si inserisce nel nuovo ambito di studi dedicati al mondo del Beauty recentemente introdotto da Istituto Marangoni e che comprende diplomi accademici di primo livello validati dal Ministero dell'Università e della Ricerca nell'ambito del sistema AFAM. La nuova offerta prevede, accanto ai percorsi validati dedicati ai giovani talenti che desiderano intraprendere una carriera nel settore, anche programmi professional pensati specificamente per i professionisti del mercato beauty: un'offerta che riflette l'obiettivo di Istituto Marangoni di rispondere a esigenze formative sempre più mirate del settore attraverso progetti altamente customizzati.

In questo contesto, Istituto Marangoni si distingue come primo gruppo ad aver investito in un'offerta formativa nel beauty validata a livello internazionale.

Il progetto in collaborazione con L'Oréal Italia prevede diversi format didattici, pensati per rispondere alle esigenze di studenti e professionisti a livello internazionale:

- uno Short Course introduttivo
- Un corso triennale undergraduate, con inizio a ottobre, rivolto a studenti nazionali e internazionali interessati a intraprendere una carriera nell'industria del beauty
- Programmi professional intensivi dedicati principalmente ai professionisti e al network della divisione L'Oréal Prodotti Professionali.

Il programma triennale integra competenze creative, tecniche e manageriali. Dopo un primo anno dedicato ai fondamenti del beauty, dell'hair styling e del design, gli studenti potranno scegliere tra tre diversi percorsi di specializzazione (un percorso su Hair Design, uno su Brand Management, uno su Make up Art).

Tutti gli iscritti ai corsi avranno accesso alle facilities e ai laboratori organizzati presso l'Accademia di L'Oréal Italia, luogo d'eccellenza per la formazione tecnica professionale.

Inoltre, grazie alla partnership con la divisione L'Oréal Prodotti Professionali, gli studenti avranno l'opportunità di entrare in contatto diretto con il network dell'azienda, accedendo ad opportunità di sviluppo di carriera con i principali saloni professionali partner.

L'iniziativa riflette il crescente investimento di Istituto Marangoni nell'ambito della formazione nel beauty, in risposta alla domanda internazionale di professionisti in grado di coniugare competenze tecnico-artistiche avanzate con capacità strategiche e manageriali nei servizi beauty di fascia premium e lusso.

Questa partnership con L'Oréal Italia segna la nascita di un nuovo modello formativo che, prendendo ispirazione dai percorsi di alta formazione nella moda e nel lusso, li integra con le migliori eccellenze professionali nel settore del beauty, dando vita a nuovi corsi accademici unici a livello internazionale" afferma Stefania Valenti, Managing Director di Istituto Marangoni. "Una visione multidisciplinare innovativa, posta a costruire un ecosistema virtuoso per formare una nuova generazione di talenti capaci di integrare creatività, eccellenza tecnica e visione imprenditoriale, preparandoli a guidare e innovare l'industria beauty a livello internazionale."

"L'Italia è la terra della bellezza e la patria del lusso. In questo contesto, abbiamo il dovere di attrarre e formare i talenti di domani. Attraverso questa partnership tra L'Oréal Italia e Istituto Marangoni, uniamo l'eccellenza accademica alla nostra competenza nell'industria della bellezza, trasformando un'esigenza di mercato in un'opportunità di crescita per l'intero Paese. Insieme, offriamo ai giovani un percorso unico per elevare la professionalità del settore e guidare l'industria della bellezza verso il futuro", commenta Ninell Sobiecka, Presidente e Amministratore Delegato di L'Oréal Italia.

"L'hair-styling è da sempre una forma d'arte in grado di modellare identità e cultura. In qualità di pioniere e change-maker nel settore, ho dedicato la mia carriera a mettere in discussione le convenzioni e a promuovere un approccio all'hair-styling più olistico e personalizzato.

Il riconoscimento dell'hair-styling attraverso un percorso accademico dedicato presso il prestigioso Istituto Marangoni, rappresenta un passo significativo verso una maggiore valorizzazione di questa straordinaria professione. È per me un piacere contribuire a un programma che saprà ispirare una nuova generazione di creativi e trasmettere la filosofia del Metodo Ferretti agli studenti che contribuiranno a definire il futuro dell'hair-styling.", Rossano Ferretti.

Con questo progetto, Istituto Marangoni rafforza ulteriormente il proprio posizionamento come punto di riferimento internazionale nell'alta formazione nei settori della moda, del design e del lusso, ampliando al contempo il proprio impegno nello sviluppo dei futuri protagonisti dell'industria beauty globale.

Istituto Marangoni

Istituto Marangoni nasce nel 1935 a Milano come Istituto Artistico dell'Abbigliamento Marangoni. Oltre 90 anni di successi nella formazione dei migliori professionisti nel mondo della moda, del design e del lusso. Con un bilancio formativo di quattro generazioni di studenti provenienti dai 5 continenti, è stato il trampolino di lancio per oltre 45.000 professionisti del lusso, tra i quali citiamo Domenico Dolce, Alessandro Sartori, Gilda Ambrosio, Julie de Libran, Dario Vitale, Francesca Nicoletti e Rahul Mishra. Secondo una recente ricerca Doxa, il Gruppo registra un importante tasso di employability del 91%, a ulteriore testimonianza della qualità dei suoi percorsi formativi e della preparazione dei suoi laureati. Istituto Marangoni conta oggi circa 5.000 studenti l'anno, provenienti da 108 differenti nazioni, nelle scuole di Milano, Firenze, Parigi, Londra, Mumbai, Shanghai, Dubai, Riyadh, Miami* e Shenzhen*, le capitali internazionali della moda, del design e del lusso.

Istituto Marangoni si classifica al 45° posto a livello globale nel proprie discipline secondo il QS World University Rankings 2026

* scuole in licenza

Il Gruppo L'Oréal

Con un fatturato mondiale pari a 44,05 miliardi di euro nel 2025, L'Oréal è il primo gruppo cosmetico mondiale grazie alla sua presenza in 150 paesi con 95.000 collaboratori e 40 marchi internazionali. In Italia L'Oréal vanta una presenza storica: il nostro paese, dove il Gruppo è attivo dal 1908, è stato nel tempo il primo mercato estero di esportazione per i prodotti del Gruppo. L'Oréal Italia, con circa 2.000 collaboratori, è leader nel mercato cosmetico nazionale ed è presente in tutti i canali della distribuzione, dai saloni di acconciatura alle profumerie, dalle farmacie alla grande distribuzione, con una offerta di marchi leader in molti segmenti del mercato, come la cura e il trucco del viso, l'igiene, la cura e la colorazione dei capelli, i profumi. La società è organizzata in 4 Divisioni per coprire tutti i mercati della cosmetica, ognuna leader nel circuito distributivo in cui opera.

Rossano Ferretti

Rossano Ferretti, un pioniere visionario e 'Maestro' nel mondo dell'hairdressing, creatore del rivoluzionario taglio Metodo Rossano Ferretti, oggi conosciuto anche come 'Il Taglio Invisibile', una filosofia che celebra la personalizzazione e valorizza l'unicità ed il movimento naturale dei capelli. Nato nel piccolo paese di Campegine, terza generazione in una famiglia di parrucchieri, Ferretti ha creato un marchio riconosciuto a livello internazionale nel mondo del lusso.

Oggi, il Gruppo Rossano Ferretti include la pluripremiata linea di prodotti haircare, Rossano Ferretti Parma e una rete internazionale di esclusive Hair Spa di lusso. Questo concetto ideato da Rossano due decenni fa, attraverso un viaggio olistico all'interno del salone, lo re-immagina come destinazione di benessere capillare e bellezza personalizzata. Le sue Hair Spa sono situate in alcuni degli hotel più prestigiosi al mondo, tra cui Four Seasons, Park Hyatt, Cheval Blanc, Rosewood, La Reserve, Airelles, Thermes-Marins, Faena. Con una filosofia che fonde arte, innovazione e benessere, Rossano ed i suoi team si dedicano ad elevare la percezione di questa meravigliosa professione e a plasmare il futuro del settore attraverso educazione, creatività e artigianato italiano.