



L'ORÉAL
FOR THE FUTURE





Il più recente capitolo del nostro viaggio L'Oréal for the Future

“ In L'Oréal, ci impegniamo per la duplice eccellenza, combinando la performance economica con l'esemplarità sociale e ambientale positiva. Il nostro scopo di creare la bellezza che muove il mondo allinea la nostra strategia aziendale e i nostri valori con le esigenze del mondo e delle nostre comunità.

Il nostro programma L'Oréal for the Future, lanciato nel 2020, incarna questo profondo impegno.

Essendo ora a metà strada di questo programma, insieme a esperti esterni, abbiamo riflettuto sui nostri progressi e apprendimenti, perfezionato le nostre tabelle di marcia e rafforzato il nostro impegno. L'obiettivo di questa revisione di medio termine è garantire di rimanere pionieri, trasparenti e sinceri.

Essendo la più grande azienda di bellezza al mondo, riconosciamo la nostra posizione unica e la responsabilità di guidare un cambiamento reale e significativo gestendo la transizione climatica, salvaguardando la natura, promuovendo la circolarità e sostenendo le comunità. Le nostre azioni sono rese concrete dal nostro desiderio di costante miglioramento.



Di conseguenza, guardando al 2030, stiamo:

Affinando il nostro focus strategico e il nostro impatto: Attraverso una governance forte, tabelle di marcia chiare e nuove politiche, rimarremo impegnati a garantire che ogni ambizione sia basata sulla scienza, significativa e misurabile.

Rafforzando i nostri impegni: Resteremo trasparenti e sinceri con 15 obiettivi chiave di sostenibilità per il 2030 che coprono clima, natura, circolarità e comunità. Molti dei nostri obiettivi volontari iniziali sono stati ora sistematicamente integrati nelle pratiche standard e nelle politiche operative.

Accelerando la nostra trasformazione: Stiamo ulteriormente catalizzando nuove tecnologie rivoluzionarie con il lancio di un programma acceleratore, dotato di 100 milioni di euro in 5 anni. Questa nuova iniziativa aiuterà a identificare, sperimentare e diffondere soluzioni innovative su larga scala, affrontando le nostre sfide e esigenze critiche, dagli ingredienti sostenibili ai materiali di imballaggio e ai processi di produzione a basso impatto fino alle tecnologie resilienti all'acqua.

Questo nuovo capitolo della nostra continua trasformazione incarna i valori che ci hanno sempre definito come leader: coraggio, integrità, ambizione e una profonda convinzione nel potere dell'innovazione per un futuro migliore e più sostenibile.

Guardando al 2030, rimaniamo più determinati che mai a raggiungere i nostri obiettivi. Il nostro impegno è incrollabile: guidare un cambiamento positivo come leader, che giocherà pienamente il suo ruolo nel prossimo capitolo dell'avventura L'Oréal.”



NICOLAS HIERONIMUS,
CHIEF EXECUTIVE OFFICER



EZGI BARCENAS,
CHIEF CORPORATE RESPONSIBILITY OFFICER



Contenuti

COSTRUIRE SU UN PATRIMONIO DI INNOVAZIONE E RESPONSABILITÀ	06
L'ORÉAL FOR THE FUTURE	08
GESTIRE LA TRANSIZIONE CLIMATICA	12
SALVAGUARDARE LA NATURA	14
PROMUOVERE LA CIRCOLARITÀ	16
SOSTENERE LE COMUNITÀ	18
ACCELERATORE DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE DI L'ORÉAL	20
POLITICHE E PERFORMANCE	22



Costruire su un patrimonio di innovazione e responsabilità



Fin dalla fondazione di L'Oréal nel 1909, l'innovazione è sempre stata intessuta nel tessuto del nostro DNA: permettendoci di sviluppare prodotti di bellezza, servizi ed esperienze per soddisfare le diverse aspirazioni di bellezza dei consumatori di tutto il mondo.

In quanto leader globale della bellezza, siamo consapevoli del suo potere trasformativo. Per decenni, abbiamo sfruttato la scienza e la tecnologia per offrire a tutti il meglio in termini di qualità, efficacia, sicurezza, sincerità e responsabilità.

Lo stesso spirito pionieristico continua oggi a ispirarci a innovare per un futuro migliore e più sostenibile, dove la bellezza non è solo una fonte di empowerment personale e autoespressione, ma anche una forza per un cambiamento positivo nel mondo.

L'ORÉAL FOR THE FUTURE



Per oltre 25 anni, L'Oréal ha lavorato proattivamente per un futuro sostenibile e inclusivo, cercando di proteggere la bellezza del pianeta e di rafforzare le comunità di tutto il mondo.

Abbiamo fatto molte scelte che erano in anticipo sui tempi e che ci hanno aiutato a essere meglio preparati a rispondere alle sfide che il mondo di oggi deve affrontare. Il programma L'Oréal for the Future, lanciato nel 2020, è il più recente capitolo di questo lungo viaggio e continua il nostro profondo e duraturo impegno per un cambiamento trasparente e incisivo. Riflette la nostra convinzione che la performance economica e la responsabilità ambientale e sociale siano inseparabili.

Crediamo che la trasformazione avvenga attraverso l'azione – un prodotto, una scelta, un momento alla volta – perché le scelte quotidiane deliberate possono innescare forze più grandi di sé stesse.

Essendo la più grande azienda di bellezza al mondo, riconosciamo la nostra posizione unica e la responsabilità di guidare un cambiamento reale e significativo: dall'affrontare gli impatti del cambiamento climatico, alla salvaguardia delle risorse naturali, alla promozione della circolarità e alla costruzione della resilienza della comunità, le nostre azioni sono sostenute dal nostro desiderio di costante miglioramento.

Entro il 2030, L'Oréal mirerà a:



Gestire la transizione climatica

Raggiungere il 100% di utilizzo di energia rinnovabile nei siti e nei negozi gestiti¹.

Ridurre le emissioni assolute di gas serra Scope 1 e 2 del 57% rispetto al 2019.

Ridurre le emissioni assolute di gas serra Scope 3 derivanti da beni e servizi acquistati, trasporto e distribuzione a monte e viaggi d'affari del 28% rispetto al 2019.



Salvaguardare la natura

Reperire in modo sostenibile almeno il 90% dei materiali bio-based utilizzati nelle formule e negli imballaggi.

Reperire oltre il 75% degli ingredienti di origine naturale² o da materiali riciclati nelle formule.

Utilizzare il 100% di acqua riciclata o riutilizzata per scopi industriali nelle nostre fabbriche.

Offrire prodotti o tecnologie per il risparmio idrico che consentano ai consumatori nei mercati con stress idrico di soddisfare le loro esigenze di igiene e bellezza.

Rigenerare più terreno della nostra impronta per migliorare la salute e la resilienza dei nostri ecosistemi prioritari.



Promuovere la circolarità

Ridurre del 50% in termini assoluti l'uso di plastica vergine per l'imballaggio dei prodotti rispetto al 2019.

Reperire il 50% di tutti i materiali utilizzati negli imballaggi dei prodotti da fonti riciclate o bio-based.

Ridurre l'intensità dell'imballaggio dei nostri prodotti del 20% rispetto al 2019.



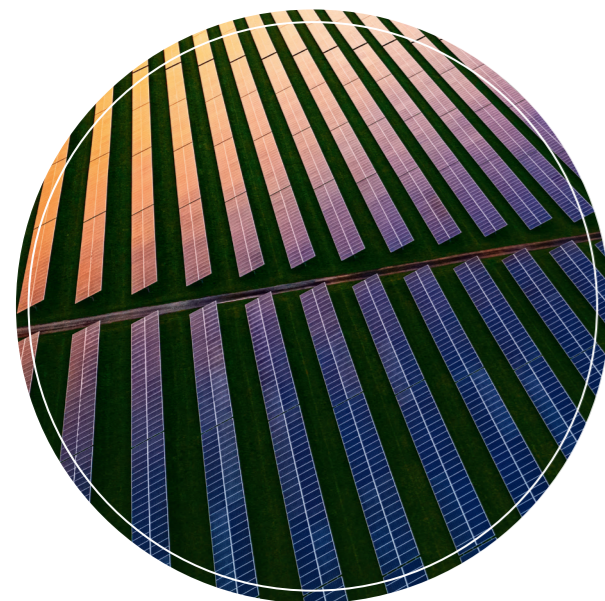
Sostenere le comunità

Aiutare 100.000 persone provenienti da comunità svantaggiate ad accedere all'occupazione.³

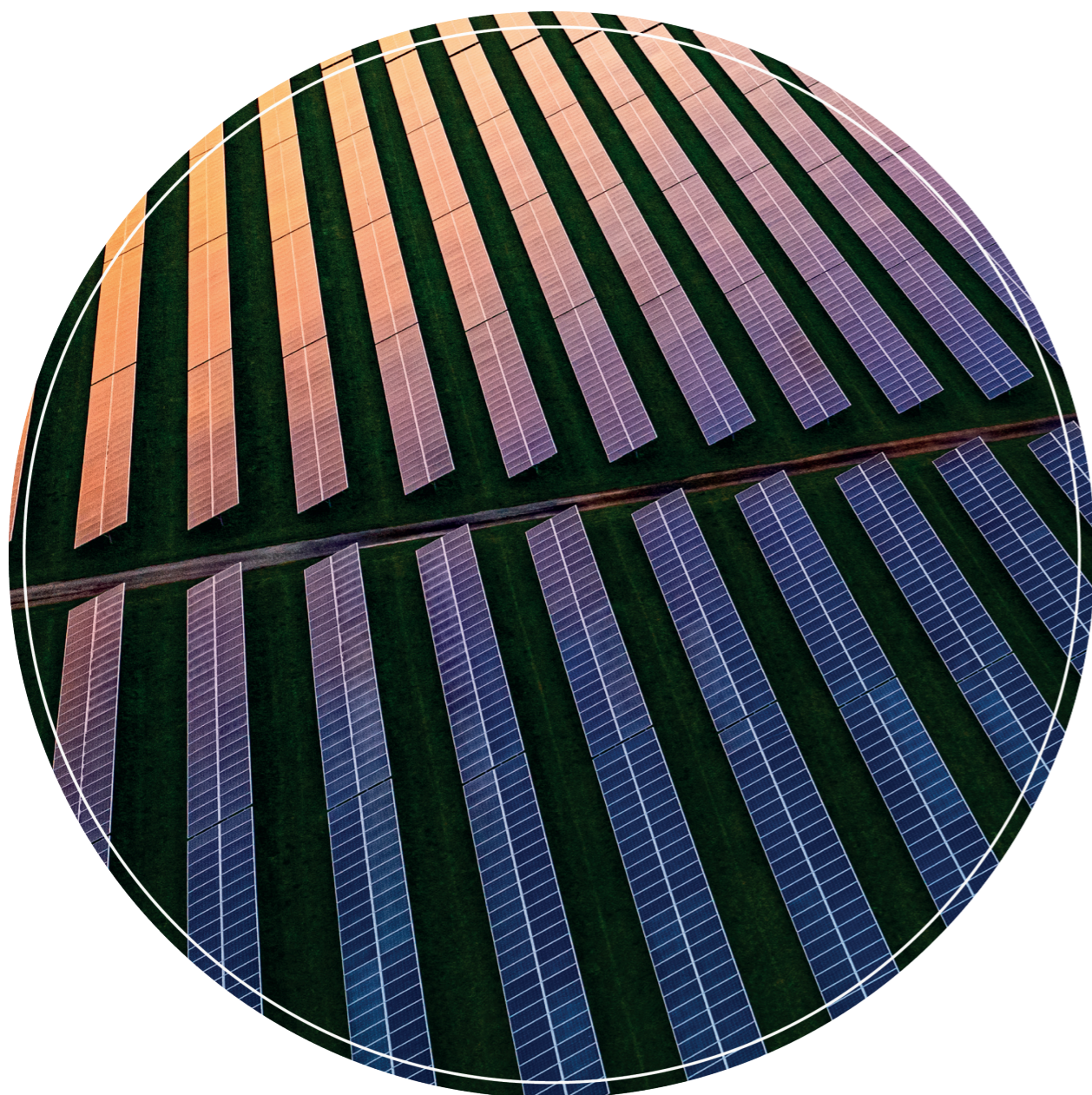
Far sì che il 100% dei nostri fornitori strategici firmi un impegno per un salario dignitoso con un piano d'azione definito.

Sostenere 10 milioni di persone attraverso i programmi di coinvolgimento sociale dei nostri marchi.⁴

Migliorare il benessere, l'empowerment e la resilienza di 5 milioni di donne attraverso i nostri sforzi filantropici.⁴



1. Negozi gestiti dove abbiamo un contratto di fornitura di elettricità
2. Da fonti vegetali o minerali
3. Nel periodo 2020-2030
4. Nel periodo 2025-2030



Gestire la transizione climatica

TRANSIZIONE VERSO UN
FUTURO A EMISSIONI ZERO



Le nostre ambizioni per il 2030:

Raggiungere il 100% di utilizzo di energia rinnovabile nei siti e nei negozi gestiti.*

Ridurre le emissioni assolute di gas serra Scope 1 e 2 del 57% rispetto al 2019.

Ridurre le emissioni assolute di gas serra Scope 3 derivanti da beni e servizi acquistati, trasporto e distribuzione a monte e viaggi d'affari del 28% rispetto al 2019.

L'Oréal ha rafforzato il suo impegno nella lotta ai cambiamenti climatici con una traiettoria di decarbonizzazione validata dalla Science Based Targets initiative (SBTi) nell'aprile 2024. Questo ambizioso piano stabilisce obiettivi chiari per il 2030 e il 2050, in linea con lo standard più recente di emissioni nette zero, allineato alla traiettoria di 1,5°C, e dimostra il nostro approccio basato sulla scienza e sull'innovazione.

Basandoci sul nostro track record di riduzione delle emissioni nelle nostre operazioni attraverso programmi di efficienza energetica e l'implementazione di soluzioni per l'energia rinnovabile come solare o biomassa in tutti i mercati, miriamo a continuare a guidare l'industria della bellezza nella transizione verso un futuro a emissioni nette zero, lungo tutta la nostra catena del valore. Ciò significa stabilire partnership per favorire la trasformazione a livello di sistema necessaria per limitare le emissioni di gas serra.

Ci affidiamo alle più recenti scoperte scientifiche sul clima per guidare il miglioramento continuo, dare priorità alla trasparenza e cercare soluzioni innovative.

Aiutare a finanziare la transizione climatica

Nel 2024, abbiamo lanciato il fondo di debito Solstice, in partnership con Chenavari, per affrontare la significativa sfida finanziaria della decarbonizzazione delle catene di fornitura industriali. Questa iniziativa fornisce cruciali opportunità di finanziamento per i nostri fornitori strategici, in particolare le PMI, facilitando il loro accesso al capitale. Ciò consente loro di passare a processi a basse emissioni di carbonio, ridurre le emissioni di gas serra e accelerare la decarbonizzazione complessiva di L'Oréal.

*Negozi gestiti dove abbiamo un contratto di fornitura di elettricità



Salvaguardare la Natura

**PROTEGGERE E PRESERVARE GLI ECOSISTEMI
RIGOGLIOSI CHE SOSTENGONO TUTTI NOI**



Le nostre ambizioni per il 2030:

Reperire in modo sostenibile almeno il 90% dei materiali bio-based utilizzati nelle formule e negli imballaggi.

Reperire oltre il 75% degli ingredienti di origine naturale* o da materiali riciclati nelle formule.

Utilizzare il 100% di acqua riciclata o riutilizzata per scopi industriali nelle nostre fabbriche.

Offrire prodotti o tecnologie per il risparmio idrico che consentano ai consumatori nei mercati con stress idrico di soddisfare le loro esigenze di igiene e bellezza.

Rigenerare più terreno della nostra impronta per migliorare la salute e la resilienza dei nostri ecosistemi prioritari.

La natura è una fonte di ispirazione per la nostra attività, fornendo le materie prime che alimentano la nostra innovazione, pur ricordandoci la nostra responsabilità di proteggere e preservare gli ecosistemi naturali.

I nostri 1.600 ingredienti provenienti da 350 specie vegetali evidenziano la nostra dipendenza da un ecosistema sano e diversificato. Mentre passiamo a ingredienti più bio-based, ci impegniamo per un approvvigionamento responsabile e sostenibile.

Per guidare le nostre azioni legate alla natura, adottiamo i tre pilastri della gerarchia di conservazione: Evitare, Ridurre, Ripristinare e Rigenerare, mirando a trasformare i sistemi complessivi da cui dipende la nostra catena del valore. Stiamo investendo in partnership e soluzioni che salvaguardano la biodiversità e rigenerano i paesaggi.

L'acqua è un altro focus critico del nostro pilastro sulla natura. Ci impegniamo per una gestione responsabile dell'acqua lungo tutta la nostra catena del valore e nelle nostre comunità. Ciò include l'ottimizzazione dei nostri processi industriali e dell'uso delle risorse, nonché la creazione di prodotti che aiutano i consumatori a richiedere meno acqua per le loro esigenze quotidiane di bellezza e igiene, soprattutto nelle regioni con stress idrico.

Questi sforzi interconnessi sulla biodiversità e sull'acqua sono essenziali per migliorare l'adattamento climatico e rafforzare i servizi ecosistemici per una migliore resilienza della comunità.

Esplorare soluzioni innovative

Fondato nel 2020, il Fondo L'Oréal per la Rigenerazione della Natura è un fondo di investimento a impatto con un patrimonio di 50 milioni di euro. È stato un veicolo catalitico per esplorare soluzioni innovative che potrebbero incidere sia sul clima sia sulla natura, mirando a garantire un impatto positivo a lungo termine. Nel 2024, il fondo ha investito oltre 24 milioni di euro in 16 progetti globali che supportano la rigenerazione di terreni degradati, la rigenerazione di mangrovie e aree marine, e la conservazione e il ripristino delle foreste, creando al contempo posti di lavoro per le comunità locali.

*da fonti vegetali o minerali



Promuovere la Circolarità

REIMMAGINARE I PRODOTTI E LE ABITUDINI DI BELLEZZA CON LA CIRCOLARITÀ AL CENTRO



Le nostre ambizioni per il 2030:

Ridurre del 50% in termini assoluti l'uso di plastica vergine per l'imballaggio dei prodotti rispetto al 2019.

Reperire il 50% di tutti i materiali utilizzati negli imballaggi dei prodotti da fonti riciclate o bio-based.

Ridurre l'intensità dell'imballaggio dei nostri prodotti del 20% rispetto al 2019.

Ci impegniamo a migliorare le nostre pratiche lungo tutto il ciclo di vita dei nostri prodotti, dalla progettazione alla fine del ciclo. Per i nostri imballaggi, stiamo sviluppando soluzioni per ridurre l'uso di materiali e incoraggiare il riciclo, adottando un approccio circolare basato sulle 3R: Ridurre, Rimpiazzare e Riciclare.

Stiamo lavorando per integrare la circolarità in ogni fase dello sviluppo del prodotto. Ciò include l'alleggerimento dei nostri imballaggi, l'utilizzo di materiali riciclati e bio-based, la riduzione dell'uso di plastica e l'introduzione di soluzioni circolari come i prodotti ricaricabili. Ciò richiede una trasformazione a livello di sistema e una collaborazione tra più parti interessate per superare le barriere della catena di fornitura e delle infrastrutture. Le nostre ambizioni riflettono questo equilibrio, permettendoci di implementare soluzioni sostenibili in modo responsabile, promuovendo al contempo l'innovazione futura.

Promuovere l'innovazione circolare su vasta scala

Nel 2022, abbiamo lanciato il Fondo per l'Innovazione Circolare con un investimento iniziale di 50 milioni di euro. Questo Fondo, gestito da Demeter e Cycle Capital, sostiene gli imprenditori e investe in soluzioni innovative in aree chiave: processi eco-efficienti, innovazione dei rifiuti, imballaggi circolari, logistica e ottimizzazione della catena di approvvigionamento, e riciclo.



Testo tradotto: Sostenere le Comunità

GUIDARE L'IMPATTO SOCIALE E CREARE
OPPORTUNITÀ PER UN FUTURO MIGLIORE



Le nostre ambizioni per il 2030:

- Aiutare 100.000 persone provenienti da comunità svantaggiate ad accedere all'occupazione.*
- Far sì che il 100% dei nostri fornitori strategici firmi un impegno per un salario dignitoso con un piano d'azione definito.
- Sostenere 10 milioni di persone attraverso i programmi di coinvolgimento sociale dei nostri marchi.**
- Migliorare il benessere, l'empowerment e la resilienza di 5 milioni di donne attraverso i nostri sforzi filantropici.**

In quanto azienda leader nel settore della bellezza, L'Oréal è profondamente legata alle comunità in cui viviamo, lavoriamo e forniamo servizi. Crediamo che il mondo di domani debba essere equo, inclusivo e diversificato, e le donne devono essere al centro della sua modellazione.

L'Oréal ha un impegno di lunga data nell'empowerment femminile. Per affrontare le sfide specifiche che le donne devono fronteggiare, in particolare durante i periodi di crisi, abbiamo lanciato il Fondo L'Oréal per le Donne nel 2020. Questa iniziativa integra gli sforzi di lunga data della Fondazione L'Oréal, creando opportunità per le donne di prosperare fornendo accesso a risorse chiave, istruzione e sviluppo della leadership.

Comprendendo che il nostro successo è profondamente legato al benessere delle nostre comunità, ci impegniamo a favorire la loro crescita e prosperità. Attraverso i programmi di coinvolgimento sociale dei nostri marchi, le iniziative filantropiche e gli sforzi di approvvigionamento inclusivo, lavoriamo attivamente per costruire la resilienza della comunità, espandere l'accesso all'occupazione, promuovere salari dignitosi e fornire supporto essenziale.

Empowerment femminile e promozione della resilienza delle comunità ai cambiamenti climatici

Dal lancio del Fondo L'Oréal per le Donne nel 2020, sono state sostenute più di 530 organizzazioni non profit di prima linea, che hanno aiutato direttamente più di 4.800.000 donne e ragazze. Il fondo di 80 milioni di euro sostiene l'empowerment delle donne e delle ragazze, in particolare attraverso progetti che favoriscono l'integrazione sociale o professionale e l'istruzione.

Lanciato nel 2023, il Fondo L'Oréal per le Emergenze Climatiche riconosce l'impatto drammatico dell'aumento delle catastrofi climatiche sulle comunità. Questo fondo filantropico di 15 milioni di euro sostiene sia le misure preventive come i sistemi di allerta precoce, sia gli aiuti di emergenza vitali a seguito di eventi climatici estremi.

*Nel periodo 2020-2030

**Nel periodo 2025-2030

Acceleratore di Innovazione Sostenibile

IDENTIFICARE E CATALIZZARE TECNOLOGIE
RIVOLUZIONARIE



Stiamo creando la bellezza che muove il mondo con le innovazioni di sostenibilità di domani.

Basandoci sulla nostra cultura di lunga data dell'innovazione e riconoscendo la necessità critica di diffondere le soluzioni sostenibili su larga scala, catalizzeremo ulteriormente le tecnologie all'avanguardia con il lancio di un programma acceleratore, dotato di 100 milioni di euro in 5 anni.

In partnership con il Cambridge Institute for Sustainability Leadership (CISL), il nostro acceleratore di innovazione sostenibile aiuterà a individuare, identificare, sperimentare e diffondere tecnologie rivoluzionarie che rispondono alle nostre sfide e esigenze critiche. Cercheremo attivamente e sosterrremo startup, PMI e aziende innovative consolidate con soluzioni pronte per la sperimentazione in aree chiave come soluzioni a basso impatto carbonico, ingredienti alternativi, eliminazione dell'uso di plastica fossile e rifiuti plastici, processi a basso impatto, resilienza idrica, soluzioni basate sulla natura e modelli di business inclusivi.

L'ampliamento di queste innovazioni alimenterà soluzioni sostenibili e accelererà il raggiungimento delle nostre ambizioni.

Politiche e performance



Integrare pratiche sostenibili attraverso politiche dedicate

Le nostre politiche stabiliscono standard e principi nel modo in cui operiamo. Esse integrano e completano le nostre ambizioni di L'Oréal for the Future. Queste **politiche** sono disponibili pubblicamente sul nostro sito web.

Rapporto sui progressi

Convinti che l'eccellenza economica non possa essere raggiunta senza una forte responsabilità ambientale e sociale, L'Oréal si è data l'obiettivo di una duplice performance, in ambito sia economico sia sociale.

Con l'ingresso del nostro percorso di sostenibilità nel suo prossimo capitolo, continueremo a cercare partnership e a perseguire soluzioni innovative che contribuiranno a risolvere le pressanti sfide ambientali e sociali del mondo.

Ci impegniamo a riferire regolarmente sui nostri progressi e apprendimenti, nonché sugli impatti, i rischi e le opportunità come parte della nostra rendicontazione di sostenibilità all'interno del nostro **Documento di Registrazione Universale**.

L'ORÉAL

FOR THE FUTURE



APRILE 2025