

# L'ORÉAL ITALIA

17 aprile - Università IULM Milano

## L'Oréal accelera verso Net Zero: al "L'Oréal For The Future Day" l'impegno per una bellezza responsabile e inclusiva

Dalla riduzione dell'impronta ambientale all'impatto sociale: manager e stakeholder a confronto all'Università IULM di Milano per ridisegnare i confini del business sostenibile.

**Milano, 17 Aprile 2026** – Si è svolta oggi presso l'**Università IULM** di Milano la nuova edizione del "**L'Oréal For The Future Day**", l'evento annuale di riferimento per L'Oréal Italia dedicato alla sostenibilità ambientale e sociale. La giornata ha riunito collaboratori, media, ONG, istituzioni, clienti, fornitori, partner, studenti e innovatori per fare il punto sui traguardi raggiunti dal Gruppo e tracciare la roadmap verso l'obiettivo **Net Zero entro il 2050**.

Il programma "L'Oréal For The Future", lanciato nel 2020, affronta le sfide planetarie attraverso quattro pilastri fondamentali: **clima, natura, circolarità e comunità**, con obiettivi basati su criteri scientifici (*Science Based Targets*) e risultati tangibili.

### **La leadership di L'Oréal Italia: impatto economico e sociale**

Come azienda leader nel settore del beauty, L'Oréal ha misurato l'impatto della propria catena del valore sull'economia italiana: un fatturato generato di **3,9 miliardi di euro e 20.950 posti di lavoro**. A questo si aggiunge un forte impegno sociale: **1,2 milioni di euro** investiti annualmente in iniziative che, solo nel 2025, hanno supportato oltre **40.000 persone**.

**Ninell Sobiecka**, Presidente e Amministratore Delegato di L'Oréal Italia, ha dichiarato:

*"Come azienda leader nel settore della bellezza in Italia, sentiamo forte la responsabilità di guidare il cambiamento. Il programma 'L'Oréal for the Future' non è per noi un semplice impegno ambientale, ma il cuore della nostra strategia d'impresa. Da oltre 25 anni percorriamo questa strada, consapevoli che oggi più che mai serve il coraggio di osare con l'innovazione e con progetti ambiziosi e che dobbiamo prenderci cura del pianeta e delle nostre comunità. Agire uniti con tutta la nostra filiera è l'unico modo per costruire un futuro della bellezza che sia non solo eccellente, ma profondamente sostenibile."*

### **Innovazione circolare e partnership strategiche**

L'innovazione è il motore della trasformazione dei materiali e dei prodotti. L'Oréal Italia sta potenziando il mercato del **refill** e la standardizzazione dei materiali per massimizzare la circolarità, intervenendo anche sull'efficienza dei materiali promozionali (POSM) a punto vendita.

**Simone Targetti Ferri**, Sustainability Director di L'Oréal Italia, ha affermato:

*"Il futuro della bellezza si ridisegna insieme ai nostri partner strategici. Lavoriamo fianco a fianco con i clienti per incrementare le quote dei prodotti ricaricabili e per educare il consumatore a nuove abitudini di consumo. Innovare significa anche efficientare i materiali a punto vendita e ridurre i resi, rendendo ogni attivazione promozionale un veicolo di consapevolezza ambientale, specialmente in vista di appuntamenti chiave come la Milano Beauty Week."*

L'evento ha visto la partecipazione del **Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Gilberto Pichetto Fratin**, che in un videomessaggio ha sottolineato:

*"La sfida della sostenibilità richiede un impegno corale tra istituzioni, imprese e cittadini. Il lavoro che il Ministero porta avanti ogni giorno per la tutela degli ecosistemi e la promozione dell'economia circolare ha bisogno di un sostegno convinto. In un contesto nel quale chi acquista è sempre più interessato a conoscere l'impegno sui temi ambientali e sociali delle aziende, iniziative come quella di L'Oréal vanno nella direzione giusta e ci ricordano che le nostre azioni possono fare la differenza".*

All'incontro sono intervenuti inoltre **Elena Grandi**, Assessora all'Ambiente e al Verde del Comune di Milano, **Alessandro Cantoni**, Presidente della VI Commissione Ambiente di Regione Lombardia, e la Rettrice della IULM **Valentina Garavaglia**, confermando l'importanza del dialogo tra impresa, università e territorio.

## **I traguardi di L'Oréal For The Future**

### **Risultati raggiunti nel 2025:**

- **Energia:** 100% di energia rinnovabile per tutti i siti gestiti e negozi diretti nel mondo.
- **Acqua:** Il 56% dell'acqua utilizzata nelle fabbriche è riciclata o riutilizzata (lo stabilimento di Settimo Torinese è *waterloop factory* dal 2018).
- **Packaging:** Il 44% dei materiali proviene da fonti riciclate o bio-based; riduzione del 37% di plastica vergine rispetto al 2019.
- **Impatto Sociale:** Oltre 109.000 persone appartenenti a comunità svantaggiate hanno trovato impiego grazie ai programmi di *Inclusive Sourcing*.

### **Obiettivi al 2030:**

1. **Clima:** Riduzione delle emissioni assolute Scope 1, 2 e 3 (rispettivamente del 57% e 28% rispetto al 2019).
2. **Natura:** 100% di acqua riciclata nelle fabbriche e 90% di materiali bio-based approvvigionati in modo sostenibile.
3. **Circularità:** Riduzione del 50% dell'uso di plastica vergine per il packaging.
4. **Comunità:** 100% dei fornitori strategici garantirà un salario dignitoso (*Living Wage*) ai propri dipendenti.

## **Il Gruppo L'Oréal**

Con un fatturato mondiale pari a 44,05 miliardi di euro nel 2025, L'Oréal è il primo gruppo cosmetico mondiale grazie alla sua presenza in 150 paesi con 95.000 collaboratori e 40 marchi internazionali. In Italia L'Oréal vanta una presenza storica: il nostro paese, dove il Gruppo è attivo dal 1908, è stato nel tempo il primo mercato estero di esportazione per i prodotti del Gruppo. L'Oréal Italia, con circa 2.000 collaboratori, è leader nel mercato cosmetico nazionale ed è presente in tutti i canali della distribuzione, dai saloni di acconciatura alle profumerie, dalle farmacie alla grande distribuzione, con una offerta di marchi leader in molti segmenti del mercato, come la cura e il trucco del viso, l'igiene, la cura e la colorazione dei capelli, i profumi. La società è organizzata in 4 Divisioni per coprire tutti i mercati della cosmetica, ognuna leader nel circuito distributivo in cui opera.

## **CONTATTI L'ORÉAL ITALIA**

### **Filippo De Caterina**

[filippo.decaterina@loreal.com](mailto:filippo.decaterina@loreal.com)

### **Maria Amendolagine**

[maria.amendolagine@loreal.com](mailto:maria.amendolagine@loreal.com)

Cell. + 39 335 5913375

### **Ufficio stampa Be Media**

#### **Alberto Murer**

Cell. +39 334 6086216

[a.murer@bemedi.it](mailto:a.murer@bemedi.it)

[loreal@bemedi.it](mailto:loreal@bemedi.it)