



L'Oréal Italia lancia "Out@cademy":

la prima accademia online gratuita

per l'inclusione lavorativa della comunità LGBTQIA+

Il progetto, unico nel suo genere a livello globale, nasce dall'iniziativa della community interna di dipendenti "OUT" in collaborazione con Adecco, Fondazione Adecco, Arcigay e Casa Arcobaleno.

Milano, 26 giugno 2026 – L'Oréal Italia annuncia il lancio di Out@cademy, un percorso di formazione 100% online e completamente gratuito, strutturato per offrire una preparazione multidisciplinare e immediatamente spendibile nel settore della bellezza. Nato da un'idea della community interna di dipendenti (*ERG – employee resource group*) che supporta le tematiche LGBTQIA+, il programma si pone l'obiettivo di abbattere le barriere all'ingresso nel mercato del lavoro per i giovani della comunità.

Realizzato in sinergia con Adecco e Fondazione Adecco, il programma si sviluppa lungo due direttrici fondamentali:

Eccellenza tecnica nel Beauty: moduli specialistici dedicati all'Haircare e alle Fragranze, progettati da educatori esperti di L'Oréal Italia per formare i futuri professionisti del settore.

Strumenti per l'impiegabilità: sessioni di empowerment curate da Adecco e Fondazione Adecco, volte a fornire strumenti pratici per affrontare con successo il mercato del lavoro — dalla redazione del curriculum alla gestione efficace dei colloqui, fino al personal branding.

L'obiettivo di L'Oréal Italia è formare figure qualificate pronte a ricoprire ruoli chiave come Receptionist di Salone o Consulenti di Fragranze, fornendo loro non solo competenze tecniche, ma anche la sicurezza e la consapevolezza necessarie per proporsi sul mercato. Per garantire la massima aderenza alle reali esigenze della comunità e combattere attivamente ogni forma di discriminazione, l'iniziativa si avvale del prezioso patrocinio e supporto di partner d'eccezione come Arcigay e Casa Arcobaleno.

*"In L'Oréal crediamo che la bellezza sia un potente motore di cambiamento sociale e un veicolo straordinario di inclusione", dichiara **Ninell Sobiecka, Presidente e Amministratore Delegato L'Oréal Italia**. "Con Out@cademy supportiamo attivamente la community LGBTQIA+ e vogliamo offrire ai giovani strumenti concreti per autodeterminare il proprio futuro professionale, trasformando il talento individuale in opportunità reali e inclusive."*

A coronamento di questo percorso di valorizzazione della diversità, **sabato 27 giugno dalle ore 15:30**, le persone di L'Oréal Italia sfileranno insieme per le strade del capoluogo lombardo in occasione della Milano Pride Parade.

La partecipazione attiva alla parata, nata dalla spinta spontanea della community interna "OUT@L'Oréal", rappresenta un momento di fortissimo valore simbolico: la celebrazione sul campo di un impegno quotidiano che unisce l'azienda e i suoi collaboratori sotto i colori dell'inclusione e del rispetto.

Il Gruppo L'Oréal

Con un fatturato mondiale pari a 44,05 miliardi di euro nel 2025, L'Oréal è il primo gruppo cosmetico mondiale grazie alla sua presenza in 150 paesi con più di 95.000 collaboratori e 40 marchi internazionali. In Italia L'Oréal vanta una presenza storica: il nostro paese, dove il Gruppo è attivo dal 1908, è stato nel tempo il primo mercato estero di esportazione per i prodotti del Gruppo. L'Oréal Italia, con circa 2.000 collaboratori, è leader nel mercato cosmetico nazionale ed è presente in tutti i canali della distribuzione, dai saloni di acconciatura alle profumerie, dalle farmacie alla grande distribuzione, con una offerta di marchi leader in molti segmenti del mercato, come la cura e il trucco del viso, l'igiene, la cura e la colorazione dei capelli, i profumi. La società è organizzata in 4 Divisioni per coprire tutti i mercati della cosmetica, ognuna leader nel circuito distributivo in cui opera

CONTATTI

L'ORÉAL ITALIA

Filippo De Caterina

Filippo.decaterina@loreal.com

Tel. +39 02 97066606

Giovanna di Bacco

Giovanna.dibacco@loreal.com

Cell. +39 3491315124

Maria Amendolagine

maria.amendolagine@loreal.com

Cell. + 39 335 5913375

Ufficio stampa Be Media

loreal@bemedi.it

Alberto Murer

Cell. +39 334 6086216

a.murer@bemedi.it