

ETHIK-LEITLINIE

**WIE**  
*wie*  
**HANDELN**

L'ORÉAL

4. AUFLAGE



**L'Oréal orientiert sich an starken Werten und festen ethischen Prinzipien, die sich auch in unseren Handlungen widerspiegeln müssen.**

Bei L'Oréal beruht Ethik in erster Linie auf Vertrauen. Unsere Ethik-Leitlinie inspiriert uns bei unseren Entscheidungen und hilft uns dabei, bessere Entscheidungen zu treffen. Dies stellt uns zwar immer wieder vor Herausforderungen, ist aber auch eine fantastische Gelegenheit, um kontinuierliche Verbesserungen zu erzielen.

Ethisches Handeln schafft Vertrauen bei allen unseren Stakeholdern – und ohne Vertrauen kann sich L'Oréal auf Dauer nicht weiterentwickeln.

Da unsere von Integrität geprägte Unternehmenskultur die Garantie für unseren nachhaltigen Erfolg ist, besteht das gemeinsame Ziel mit dem Vorstand darin, weiterhin eines der vorbildlichsten Unternehmen der Welt zu sein.

**Jean-Paul Agon**  
**Chairman of the Board of Directors**

## VORWORT

**Unsere starken ethischen Prinzipien sind eine der tragenden Säulen von L'Oréal und stehen in engem Zusammenhang mit unserem Ziel, „Schönheit zu erschaffen, die die Welt bewegt“. Die Ethik-Leitlinie verdeutlicht unsere Führungskultur, die auf unseren anspruchsvollen ethischen Prinzipien basiert. In einer von beispielloser Ungewissheit und Veränderungen geprägten Welt kann es schwierig sein, den richtigen Weg zu finden. Daher dient sie uns als Kompass, Motivation und Orientierungshilfe.**

Unsere ethischen Leitlinien sind weithin anerkannt und machen uns zu einem der weltweit führenden Unternehmen auf diesem Gebiet. Wir haben unsere Ethik-Leitlinie aktualisiert, um den neuen Anforderungen und Herausforderungen gerecht zu werden, mit denen unsere Teams konfrontiert sind.

Die Einhaltung unserer Ethik-Leitlinie und unserer ethischen Prinzipien bei unseren strategischen Prioritäten und im Rahmen des Wandels stellt die Grundlage für unser Handeln dar. Aus diesem Grund werden wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Partner stets unterstützen, wenn sie Bedenken hinsichtlich der Einhaltung unserer ethischen Verpflichtungen äußern möchten. Der Ruf von L'Oréal sowie das Vertrauen unserer Stakeholder und der Gesellschaft hängen von unserer Fähigkeit ab, unserer Verantwortung vollkommen gerecht zu werden.

Gemeinsam mit dem Vorstand verpflichte ich mich persönlich dazu, diese Leitlinie in Wort und Geist zu befolgen. Wir zählen darauf, dass Sie das Gleiche tun.

*Mit gutem Beispiel vorangehen.*

**Nicolas Hieronimus**  
CEO





WIE ICH  
HANDLE



WIE ICH  
HANDLE



WIE ICH  
HANDLE

# WIE. WIR HANDELN

**Bei L'Oréal haben wir ein gemeinsames Ziel: Wir möchten Schönheit erschaffen, die die Welt bewegt. Ethik steht dabei im Mittelpunkt unseres Ziels und all dessen, was wir tun und wie wir es tun.**

**Die Art und Weise, wie wir handeln, und die Entscheidungen, die wir als Einzelpersonen und als Gruppe treffen, definieren uns und sind die greifbare Verkörperung unserer ethischen Prinzipien.**

Unsere ethischen Grundsätze leiten uns. Sie helfen uns bei der Beantwortung wichtiger Fragen und geben vor, was wir immer tun werden oder was wir niemals tun werden. Sie stärken die Rolle, die wir in der Gesellschaft und als verantwortungsbewusstes globales Unternehmen spielen. In unklaren und unvorhergesehenen Situationen lassen wir uns von diesen Grundsätzen leiten, wenn es keine Gesetze gibt, an denen wir uns orientieren können. Wir sehen klarer und treffen bessere Entscheidungen, indem wir uns eine einfache Frage stellen: „Wie handle ich richtig?“ Und zwar jedes Mal.

# INHALT

## *Einführung*

WARUM HABEN WIR EINE ETHIK-LEITLINIE?	06
NUTZUNG DER LEITLINIE	07
UNSERE ETHISCHEN PRINZIPIEN	08
ETHISCHER ENTSCHEIDUNGSBAUM	09
ACHTUNG DER MENSCHENRECHTE	10
BEDENKEN ÄUSSERN: WIE MAN EIN ETHISCHES PROBLEM ANSPRICHT	11

## ALS *Unternehmen*

PRODUKTSICHERHEIT UND -QUALITÄT	14
INTEGRITÄT IN DEN BEREICHEN FORSCHUNG UND INNOVATION	16
VERANTWORTUNGSVOLLE KOMMUNIKATION	18
VERANTWORTUNGSBEWUSSTE NUTZUNG VON TECHNOLOGIE	20
SORGFÄLTIGER UMGANG MIT PERSONENBEZOGENEN DATEN	22
SCHUTZ VERTRAULICHER INFORMATIONEN	24
AUFBAU STARKER BEZIEHUNGEN ZU UNSEREN GESCHÄFTSPARTNERN	25
FAIRER UMGANG MIT UNSEREN WETTBEWERBERN	27
DIE REPUTATION VON L'ORÉAL SCHÜTZEN	29
RICHTIGER EINSATZ DER UNTERNEHMENSRESSOURCEN	31
OFFENER UMGANG MIT INTERESSENKONFLIKTEN	33
BEKÄMPFUNG VON KORRUPTION	34
VERHINDERUNG VON BETRUG UND ANDEREN ILLEGALEN AKTIVITÄTEN	35

## ALS *Arbeitgeber*

SICHERSTELLUNG DER RICHTIGEN ARBEITSBEDINGUNGEN	38
ROLLE DER FÜHRUNGSKRÄFTE UND MANAGER	40
FÖRDERUNG VON VIELFALT, CHANCENGLEICHHEIT UND INKLUSION (DE&I)	42
SICHERSTELLUNG VON RESPEKT AM ARBEITSPLATZ	44

## ALS *Unternehmen mit Verantwortung*

NACHHALTIGER UMGANG MIT DEM PLANETEN	46
UNSER BEITRAG ZU EINER BESSEREN GESELLSCHAFT	48
FÖRDERUNG VON VERANTWORTUNGSBEWUSSTEM LOBBYISMUS	49
UNSERE ROLLE ALS VERANTWORTUNGSBEWUSSTER STEUERZAHLER	51



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

# Einführung

WARUM HABEN WIR EINE ETHIK-LEITLINIE?	06
UMSETZUNG UNSERER LEITLINIE	07
UNSERE ETHISCHEN PRINZIPIEN	08
ETHISCHER ENTSCHEIDUNGSBAUM	09
ACHTUNG DER MENSCHENRECHTE	10
BEDENKEN ÄUSSERN: WIE MAN EIN ETHISCHES PROBLEM ANSPRICHT	11



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

# WARUM HABEN WIR EINE ETHIK-LEITLINIE?

**Unsere Ethik-Leitlinie dient uns im Alltag als Kompass. Sie hilft uns zu verstehen, was von jedem von uns als Mitglied der Gemeinschaft von L'Oréal erwartet wird, und die Themen zu identifizieren, die besondere Aufmerksamkeit erfordern, damit wir unseren anspruchsvollen ethischen Prinzipien und unseren Verpflichtungen gerecht werden können.**

L'Oréal ist in vielen Ländern mit einer großen Vielfalt an kulturellen und rechtlichen Rahmenbedingungen tätig. Als Unternehmen und als Einzelpersonen müssen wir stets die Gesetze und Vorschriften der Länder einhalten, in denen L'Oréal aktiv ist. Die Ethik-Leitlinie hilft uns sicherzustellen, dass wir überall, wo wir tätig sind, die gleichen ethischen Standards anwenden. Es mag Umstände geben, unter denen diese Leitlinie von den lokalen Gesetzen oder Gepflogenheiten eines bestimmten Landes abweichen. In Fällen, in denen die Gesetze oder Gepflogenheiten höhere als die in der Leitlinie angegebenen Standards vorgeben, finden die lokalen Gesetze oder Gepflogenheiten Anwendung. Bei Konflikten zwischen lokalen Gesetzen und unserer Ethik-Leitlinie werden wir immer nach Möglichkeiten suchen, die in unserer Leitlinie festgelegten Standards einzuhalten,

**Die in dieser Leitlinie dargelegten Standards sind nicht optional: Sie müssen eingehalten werden.**

Wir gehen mit gutem Beispiel voran: Die Reputation von L'Oréal und das Vertrauen unserer Stakeholder hängen von jedem von uns ab.

Wir werden nicht nur danach beurteilt, was wir tun, sondern auch danach, wie wir es tun.

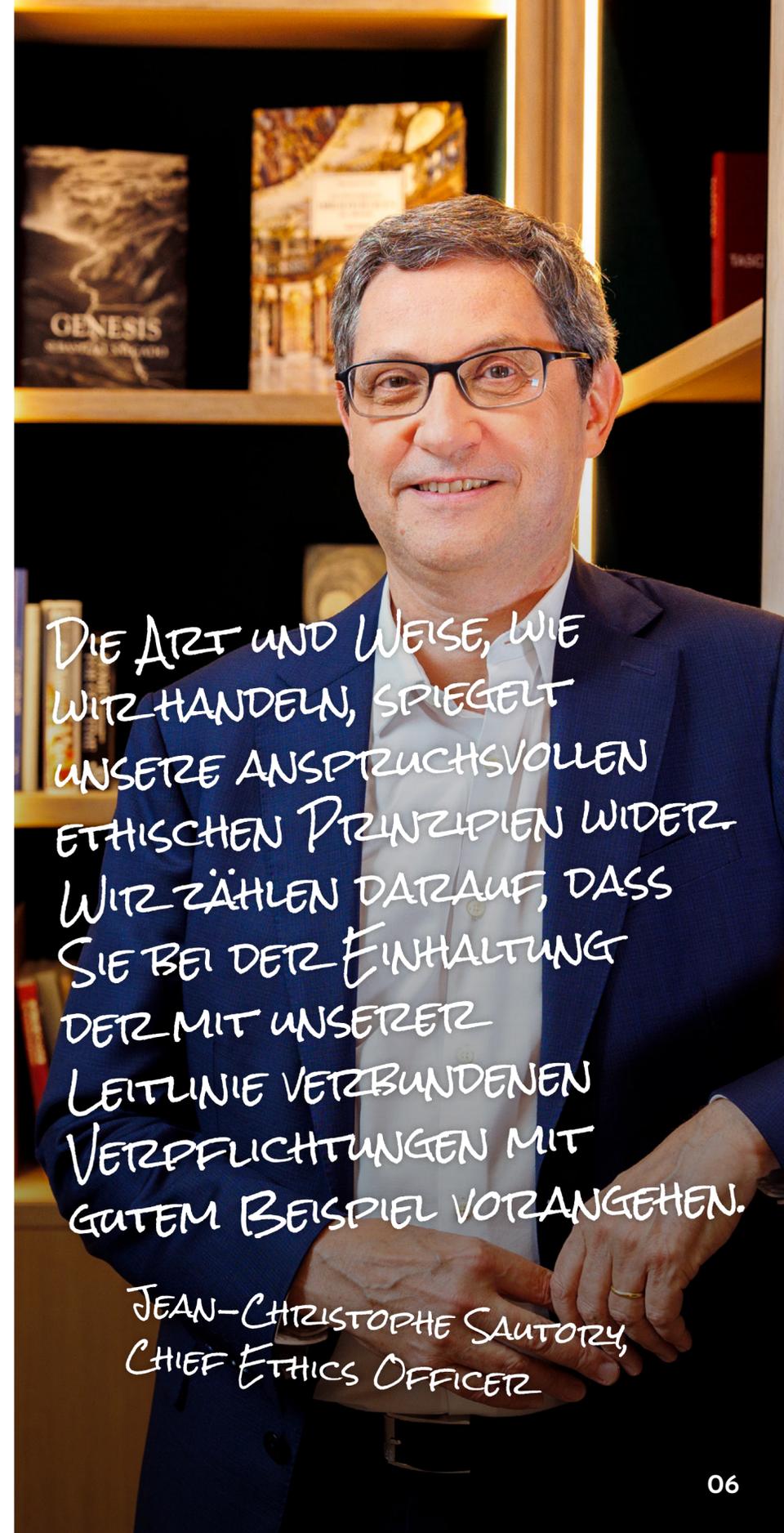
sofern sich hieraus keine unrechtmäßige Handlung ergibt.

Kein Dokument kann alle eventuell entstehenden Situationen vorhersehen und behandeln. Im Laufe der nächsten zehn Jahre werden wir uns wahrscheinlich mit gänzlich neuen ethischen Dilemmas befassen müssen. Wir sind uns durchaus bewusst, dass es in manchen Situationen nicht leicht ist, Entscheidungen zu treffen. Unsere Ethik-Leitlinie legt Standards für die Gruppe fest und dient als Orientierungshilfe in einer Reihe von „Grauzonen“, in denen eine fundierte Entscheidung erforderlich ist.

**Die goldene Regel lautet: Diskutieren Sie die Angelegenheit offen und holen Sie sich Rat. Besprechen Sie die Angelegenheit offen mit Ihrem Vorgesetzten, einem internen Experten oder dem Ethik-Beauftragten, bevor Sie handeln.** Unser ethischer Entscheidungsbaum kann auch bei unerwarteten Situationen helfen.

Die Ethik-Leitlinie gilt für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der L'Oréal Gruppe und ihrer weltweiten Tochtergesellschaften. Sie gilt auch für alle Führungskräfte und Mitglieder des „Executive und Management Committees“ der L'Oréal Gruppe und ihrer weltweiten Tochtergesellschaften. Darüber hinaus gilt die Ethik-Leitlinie für alle Mitarbeiter und Führungskräfte der L'ORÉAL-Stiftung. Im Falle eines Verstoßes gegen diesen Kodex behält sich L'Oréal das Recht vor, die in der jeweiligen Situation für angemessen erachteten Maßnahmen zu ergreifen.

Wir suchen und bevorzugen aktiv Geschäftspartner, die die in unserer Leitlinie beschriebenen ethischen Standards in Bezug auf Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Umweltschutz und Geschäftsintegrität teilen. Außerdem verpflichten wir uns, unsere Partner bei der Einhaltung dieser Standards zu unterstützen und gleichzeitig den Mut zu haben, die Beziehungen zu denjenigen zu beenden, die nicht bereit sind, diese Standards zu erfüllen.



DIE ART UND WEISE, WIE WIR HANDELN, SPIEGELT UNSERE ANSPRUCHSVOLLEN ETHISCHEN PRINZIPIEN WIDER. WIR ZÄHLEN DARAUF, DASS SIE BEI DER EINHALTUNG DER MIT UNSERER LEITLINIE VERBUNDENEN VERPFLICHTUNGEN MIT GUTEM BEISPIEL VORANGEHEN.

JEAN-CHRISTOPHE SAUTORY,  
CHIEF ETHICS OFFICER



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

# UMSETZUNG UNSERER LEITLINIE

Die Leitlinie ist in drei Abschnitte unterteilt,  
die jeweils mehrere Kapitel umfassen.

*Unternehmen*

*Arbeitgeber*

*Unternehmen mit Verantwortung*

In jedem Kapitel wird erläutert, was wir tun  
und was wir nicht tun werden. Zum Beispiel:

### WAS WIR TUN:

- ✓ Klare Informationen über unsere Produkte  
und Inhaltsstoffe bereitstellen.

### WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Produkte auf den Markt bringen, die nicht unseren hohen  
Sicherheits- und Qualitätsstandards entsprechen.

**FAQs** In jedem Kapitel finden Sie einige Fragen  
und Antworten sowie konkrete Beispiele dafür,  
wie wir unsere Verpflichtungen im Alltag umsetzen.

Darüber hinaus finden Sie nützliche Quellen und Kontaktstellen  
sowie Beispiele dafür, wie L'Oréal seine ethischen Grundsätze  
in die Praxis umsetzt – und wie Sie das Gleiche tun können.

*Ethik in Aktion*

*Wie sollten Sie handeln?*

Unser weltweites Netzwerk von  
Ethik-Beauftragten steht Ihnen  
gerne zur Verfügung, wenn Sie  
Fragen zu ethischen Fragen haben.  
Ihre Aufgabe ist es, lokale Teams und  
Experten zu koordinieren, zu beraten  
und zu koordinieren. Sie sind in ihrer  
Funktion direkt dem Chief Ethics, Risk  
& Compliance Officer unterstellt.

Da sich die Welt schnell verändert, müssen wir  
die Ethik-Leitlinie regelmäßig aktualisieren.  
Die Leitlinie kann jederzeit geändert werden,  
wenn dies angemessen erscheint.

Die englische Fassung der Leitlinie  
stellt das Referenzdokument dar. Die  
Leitlinie wird in schriftlicher Form und im  
Audioformat auf Englisch und Französisch  
bereitgestellt. Übersetzungen in weiteren  
Sprachen sind ebenfalls verfügbar.  
Sie ist auf der Unternehmenswebsite  
von L'Oréal öffentlich zugänglich.

Die Leitlinie soll einen Rahmen für alle  
unsere internen Richtlinien und Standards  
bilden. Die ethischen Richtlinien und die  
Grundlagen der internen Kontrolle dienen  
dabei als Leitfaden für bestimmte Themen.



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN

MENSCHENRECHTE

BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

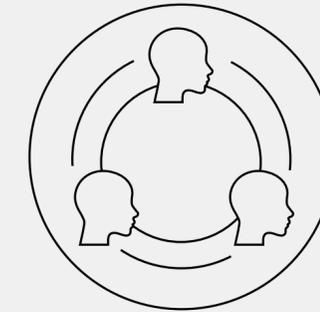
# UNSERE ETHISCHEN PRINZIPIEN

Unsere ethischen Prinzipien zeigen den Menschen, was sie von uns erwarten können und dienen als Leitlinien für unsere Verpflichtungen und Aufgaben. Sie tragen zu unserem Ruf als vertrauenswürdiges und angesehenes ethisches Unternehmen bei und untermauern unseren gemeinsamen Wunsch, Schönheit zu erschaffen, die die Welt bewegt.



## Integrität

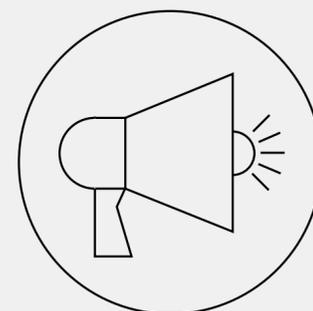
Weil integrires Handeln für den Aufbau und die Pflege von Vertrauen und guten Beziehungen unerlässlich ist.



## Respekt

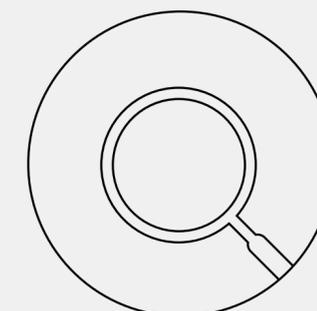
Weil wir uns bemühen, einen positiven Einfluss auf unsere Stakeholder zu haben.

L'ORÉAL  
G R O U P E



## Mut

Weil ethische Fragen selten einfach sind, aber dennoch angesprochen werden müssen.



## Transparenz

Weil wir immer aufrichtig sein und unser Handeln rechtfertigen müssen.



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN

MENSCHENRECHTE

BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

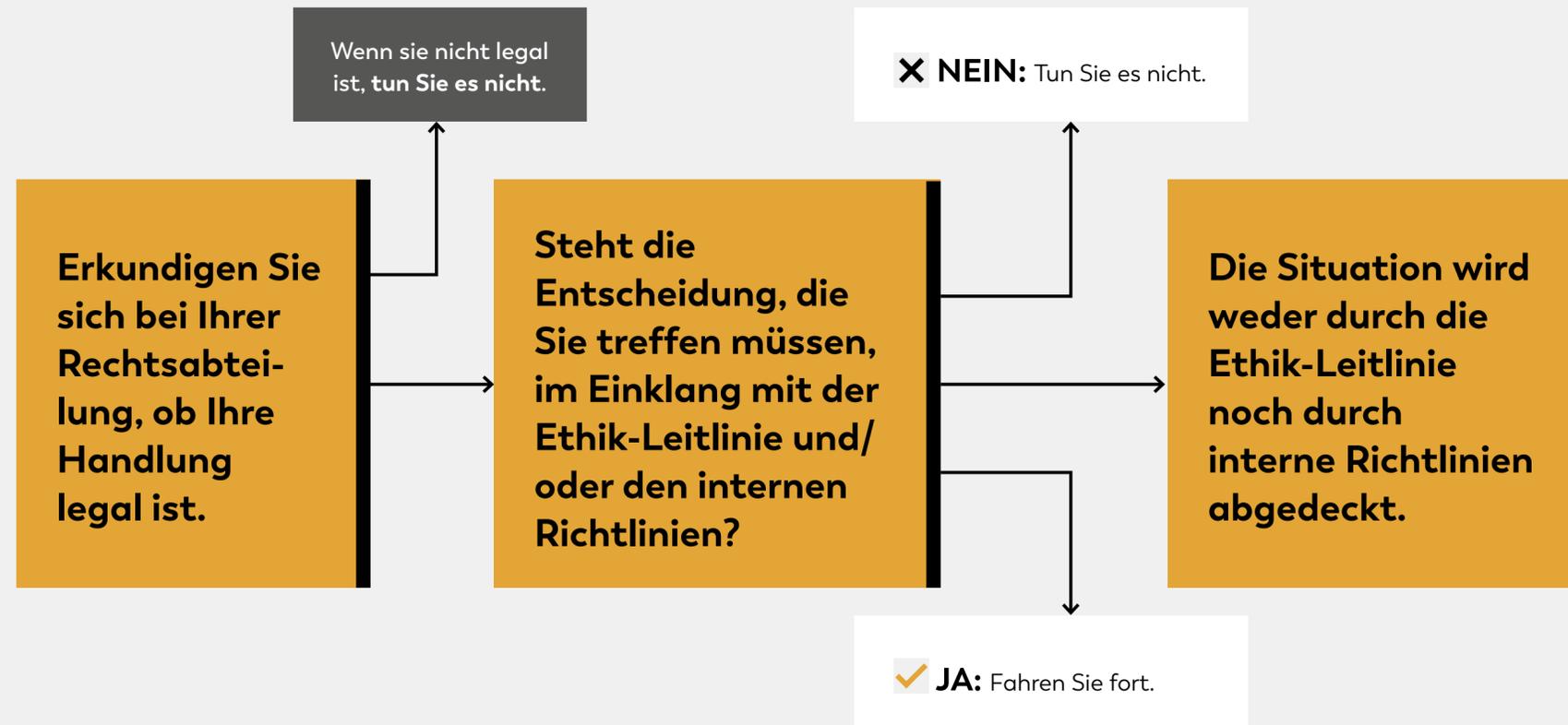
KONTAKT

# ETHISCHER ENTSCHEIDUNGSBAUM

Stehen Sie vor einer Situation und sind sich nicht sicher, welche Entscheidung Sie treffen sollen?

Dieser ethische Entscheidungsbaum kann Ihnen helfen, die richtige Vorgehensweise im Einklang mit unserer Ethik-Leitlinie, unseren internen Richtlinien und unseren ethischen Prinzipien zu ermitteln.

In jedem Fall müssen alle Ihre Handlungen und Entscheidungen im Einklang mit den örtlichen Gesetzen und Vorschriften stehen.



Unsere ethischen Prinzipien können Ihnen helfen, diese Situationen zu meistern. Stellen Sie sich folgende Fragen:



### Integrität

Tun Sie ausnahmslos das Richtige?  
Würde sich diese Handlung negativ auf das Vertrauen unserer Partner oder Konsumenten auswirken?



### Respekt

Behandeln Sie andere so, wie Sie selbst behandelt werden möchten?  
Würde sich diese Handlung negativ auf die Menschen oder den Planeten auswirken?



### Transparenz

Würden Sie das gerne im gesamten Internet sehen?  
Wären Sie in der Lage, Ihre Entscheidung problemlos zu begründen?



### Mut

Setzen Sie sich für die Art und Weise „wie wir handeln“ ein?  
Würde diese Handlung in einigen Jahren noch als angemessen gelten?

**ETHISCHE FRAGEN SIND NICHT EINFACH,  
MÜSSEN ABER ANGESPROCHEN  
WERDEN. SIE SIND NICHT ALLEIN!**

Besprechen Sie die Situation offen mit Ihrem Vorgesetzten oder dem Ethik-Beauftragten.



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN

MENSCHENRECHTE

BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

# ACHTUNG DER MENSCHENRECHTE

## Wir verpflichten uns, die Menschenrechte zu achten, wo immer wir tätig sind.

Unsere Achtung der Menschenrechte stützt sich auf alle international anerkannten Menschenrechtsstandards, insbesondere auf die Internationale Charta der Menschenrechte (Allgemeine Erklärung der Menschenrechte von 1948 und die beiden Pakte), auf die Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte von 2011 und auf die Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation.

### Bedeutung der Menschenrechte

Menschenrechte sind für jeden von uns relevant und wirken sich täglich auf uns alle aus. L'Oréal fördert die Achtung aller international anerkannten Menschenrechte und Grundfreiheiten sowie das Recht auf:

**Nicht diskriminiert zu werden**

**Eine anständige Arbeit zu haben**

**Seine Meinung frei äußern zu können**

**Gesundheit**

**Leben und Sicherheit**

**Datenschutz**

## WIE WIR DIE MENSCHENRECHTE ACHTEN

### Reduzierung der Auswirkungen unserer Aktivitäten

L'Oréal ist ein Unternehmen, das aus Menschen besteht, deren Handlungen und Produkte sich sowohl auf die Menschen als auch auf unseren Planeten auswirken. Es liegt in unserer Verantwortung, die Menschenrechte zu respektieren, indem wir die negativen Auswirkungen unserer Aktivitäten minimieren und unsere positiven Auswirkungen stärken, wo wir nur können.

### Erfassung und Behebung von Problemen

Wir bemühen uns, die Achtung der Menschenrechte in unseren eigenen Tätigkeitsbereichen und bei unseren Geschäftspartnern zu gewährleisten, indem wir eruieren, wo und in welcher Weise unser Einfluss am größten ist (im Rahmen eines Due-Diligence-Prozesses für Menschenrechte). Um unser Bekenntnis zu verankern, arbeiten wir eng mit internen und externen Menschenrechtsexperten zusammen, um die Bereiche unserer Geschäftstätigkeiten zu ermitteln und zu verbessern, die sich am stärksten auf andere Menschen auswirken (Ermittlung unserer wichtigsten Herausforderungen in Bezug auf die Menschenrechte).

### Entwicklung einer transparenten Unternehmenskultur

Wir schaffen Transparenz in Bezug auf unsere Leistungen und Herausforderungen. Wir ermutigen unsere Stakeholder, einschließlich jener, die am schutzbedürftigsten sind, alle menschenrechtsbezogenen Bedenken oder Probleme anzusprechen, mit denen sie aufgrund unserer Aktivitäten konfrontiert sind, und zwar über verschiedene Beschwerdemechanismen und insbesondere über unserer „**Speak Up**“-Richtlinie. Wir arbeiten mit NGOs zusammen, damit diese uns bei der Umsetzung unserer Verpflichtungen unterstützen.

Wir behindern nicht die rechtmäßigen Handlungen von Menschenrechtsaktivisten und schränken nicht ihre Meinungsfreiheit, Vereinigungsfreiheit oder ihr Recht ein, sich friedlich zu versammeln. Dies schließt auch jene ein, die sich aktiv für Belange einsetzen, die mit unserem Unternehmen in Verbindung stehen könnten. Wir informieren unsere Geschäftspartner über diese Leitlinie.

## Menschenrechte in Aktion

Bei der Beschaffung unserer Rohstoffe prüfen wir, ob dies Auswirkungen auf indigene Völker haben könnte. Sollte dies der Fall sein, stellen wir sicher, dass ihre Rechte respektiert werden, insbesondere die Rechte in Bezug auf ihr Land, und zwar im Einklang mit dem Verfahren der „Free Prior Informed Consent Principles“ sowie hinsichtlich ihres traditionellen Wissens.

Wir setzen uns dafür ein, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mindestens einen existenzsichernden Lohn erhalten, der ihre Grundbedürfnisse deckt und mithilfe bewährter Verfahren berechnet wird. Bis 2030 werden 100 % der Beschäftigten unserer strategischen Zulieferer ebenfalls mindestens einen existenzsichernden Lohn erhalten.

## Wie sollten Sie handeln?

Mehrere Kapitel der Ethik-Leitlinie helfen uns bei der Einhaltung unserer Menschenrechtsverpflichtungen, insbesondere die folgenden: **Produktsicherheit und -qualität, Verantwortungsvolle Kommunikation, Sorgfältiger Umgang mit personenbezogenen Daten, Aufbau starker Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern, Sicherstellung der richtigen Arbeitsbedingungen, Förderung von Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion, Sicherstellung von Respekt am Arbeitsplatz, Nachhaltiger Umgang mit dem Planeten und Beitrag zu einer besseren Gesellschaft.**

Lesen Sie unsere **Human Rights Policy** und die **Employee Human Rights Policy**.

Im Folgenden sind einige interessante Referenzdokumente aufgeführt, die Sie interessieren könnten:

UN-Deklaration über die Rechte indigener Völker

Übereinkommen über die biologische Vielfalt und das Nagoya-Protokoll über Zugang und Vorteilsausgleich

UN-Erklärung über die Verteidigung der Menschenrechte



EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
**BEDENKEN ÄUSSERN**

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

# BEDENKEN ÄUSSERN: SPEAK UP – WIE MAN EIN ETHISCHES PROBLEM ANSPRICHT

## Wir sprechen Probleme an, um voranzukommen.

Die schnelle Erkennung von ethischem Fehlverhalten ist entscheidend, um sicherzustellen, dass wir unserer Ethik-Leitlinie und unseren ethischen Prinzipien bei all unseren Handlungen und in allen Regionen treubleiben.

Wir fördern eine Kultur der Meinungsfreiheit, in der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und unsere externen Stakeholder ihre Bedenken äußern können. Dabei muss sichergestellt werden, dass sich alle Bedenken auf klare und detaillierte Fakten stützen.

Wir sind uns bewusst, dass es nicht immer leicht ist, Bedenken zu äußern, und dass dies Überwindung kosten kann. Daher bieten wir dafür zwei vertrauenswürdige Kanäle, die auf bewährten Verfahren für die Meldung von Missständen basieren. Sie können Ihre ethischen Bedenken über die normalen Managementkanäle (Ethik-Beauftragter, Mitglieder des Gruppen-, Zonen- oder Länderausschusses) anmelden oder sich damit über unsere sichere Website [www.lorealsspeakup.com](http://www.lorealsspeakup.com) direkt an die Abteilung Global Ethics, Risk & Compliance wenden. In unserem Bestreben, ein ethisch führendes Unternehmen zu sein, haben wir einen weltweiten Rahmen geschaffen, der zusätzlich zu dem Schutz, den die nationalen Gesetze in den Ländern bieten, in denen wir tätig sind, klare Richtlinien enthält.

Unser „Speak Up“-Programm ermöglicht es internen und externen Stakeholdern von L'Oréal, jegliche ernsthaften ethischen Bedenken zu melden, damit die Gruppe und die Abteilung Global Ethics darauf eingehen können. Durch die Meldung von Bedenken haben wir die Möglichkeit, die Dinge zu korrigieren und unserer Verantwortung gerecht zu werden.

Zögern Sie nicht, im Zweifelsfall Bedenken zu melden: Sie sollten nicht davon ausgehen, dass diese bereits auf der richtigen Ebene der Organisation bekannt sind. Wenn Ihr Anliegen gemäß unserer „**Speak up**“-Richtlinie nicht zulässig ist, werden wir Sie mit Ihrer vorherigen Zustimmung an die zuständige Abteilung weiterleiten. Dies erfolgt selbstverständlich immer unter Wahrung der Vertraulichkeit Ihrer Identität.

## Richtlinien für die Meldung von Bedenken

### VERTRAULICHKEIT

Vertraulichkeit ist ein entscheidender Faktor dafür, dass Sie sich sicher fühlen können, wenn Sie Ihre Anliegen vorbringen. Daher werden alle Berichte zu angemeldeten Bedenken nur an die Personen weitergegeben, die an der Bearbeitung des Falles beteiligt sind und unbedingt darüber in Kenntnis gesetzt werden müssen.

Wenn jemand vertrauliche Informationen über eine vergangene oder laufende Untersuchung weitergibt, wenden Sie sich bitte an Ihren Ethik-Beauftragten oder direkt an die Abteilung Global Ethics. Sie können Ihre Meldung auch anonym über unsere sichere öffentliche Website einreichen: [www.lorealsspeakup.com](http://www.lorealsspeakup.com).

Alle Untersuchungen werden über ein spezielles System verwaltet, das auf eine verschlüsselte Plattform geleitet wird, sodass sämtliche Informationen zu den Untersuchungen geschützt sind.

### GLEICHBEHANDLUNG

Alle Meldungen werden überprüft. Falls erforderlich, werden Korrekturmaßnahmen ergriffen – und zwar unabhängig von der Dauer der Betriebszugehörigkeit der betroffenen Person oder davon, ob es sich um interne oder externe Beteiligte handelt. Schlussfolgerungen werden nur auf Grundlage von Fakten und greifbaren Informationen gezogen, die während der Untersuchung zusammengetragen wurden.

### SCHUTZ

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter oder externe Beteiligte, die Bedenken anmelden oder an einer Untersuchung beteiligt sind, sollten niemals dafür sanktioniert werden, dass sie ihre Bedenken in gutem Glauben mitgeteilt haben. Der Ruf von Personen, die zu Unrecht beschuldigt werden, wird ebenfalls geschützt. Zudem können Meldungen von Bedenken, die mit böswilliger Absicht eingereicht werden, Sanktionen nach sich ziehen. Sollte eine Meldung Vergeltungsmaßnahmen zur Folge haben, wenden Sie sich bitte direkt an die Abteilung Global Ethics oder nutzen Sie die Speak Up-Plattform.

### RECHENSCHAFTSPFLICHT

Die Abteilung Global Ethics und die Ethik-Beauftragten beaufsichtigen alle Untersuchungen zu angemeldeten Bedenken. Der Chief Ethics Officer der Gruppe kümmert sich persönlich um alle Anliegen, die das Top-Management betreffen.

**SPEAK UP**

We speak. We progress



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN

MENSCHENRECHTE

**BEDENKEN ÄUSSERN**

ALS

UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS

UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

# MELDUNG VON BEDENKEN – ABLAUF

## SCHRITT 1

### Eingang

Nachdem ein Anliegen eingegangen ist, wird die Person, die ihre Bedenken gemeldet hat, in der Regel kontaktiert, um zusätzliche Informationen einzuholen.

## SCHRITT 2

### Beurteilung der Zulässigkeit

Auf Grundlage der von der meldenden Person erhaltenen Informationen beurteilen die Ethik-Beauftragten oder die Abteilung Global Ethics, ob die Vorwürfe in den Anwendungsbereich der „Speak up“-Richtlinie fallen.

## SCHRITT 3

### Untersuchung

Eine Untersuchung ist erforderlich, um den tatsächlichen Sachverhalt auf Grundlage von Beweisen zu beurteilen, die durch Befragungen, Zeugen und Unterlagen gesammelt werden können. Eine Untersuchung kann je nach Komplexität mehrere Monate andauern.

## SCHRITT 4

### Untersuchungsbericht und Korrekturmaßnahmen

Basierend auf einem Bericht, der von der Abteilung Global Ethics, der Abteilung Human Relations und dem Management gemeinsam erstellt wird, werden den betroffenen Personen konkrete Maßnahmen mitgeteilt. Geeignete Korrekturmaßnahmen, die auch individuelle Sanktionen umfassen können, werden vom Management und der Abteilung Human Relations in die Wege geleitet.

## SCHRITT 5

### Nachbereitung

Falls erforderlich, wird die meldende Person nach der Untersuchung kontaktiert, um sicherzustellen, dass er/sie keine negativen Konsequenzen für seine/ihre Meldung zu befürchten hat.

*Ethik in Aktion*

Sie können direkt auf [www.lorealpeakup.com](http://www.lorealpeakup.com) gehen.

**SPEAK UP**

We speak. We progress



Scannen Sie den QR-Code ein, um auf die Speak-Up-Plattform von L'Oréal zuzugreifen.

*Wie sollten Sie handeln?*

Kontaktieren Sie Ihren Ethik-Beauftragten und lesen Sie sich die „Speak up“-Richtlinie durch.



## EINHALTUNG UNSERER VERPFLICHTUNGEN ALS

EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

**ALS  
UNTERNEHMEN**

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

# Unternehmen

PRODUKTSICHERHEIT UND -QUALITÄT	14
INTEGRITÄT IN DEN BEREICHEN FORSCHUNG UND INNOVATION	16
VERANTWORTUNGSVOLLE KOMMUNIKATION	18
FÖRDERUNG DER VERANTWORTUNGSBEWUSSTEN NUTZUNG VON TECHNOLOGIE	20
SORGFÄLTIGER UMGANG MIT PERSONENBEZOGENEN DATEN	22
SCHUTZ VERTRAULICHER INFORMATIONEN	24
AUFBAU STARKER BEZIEHUNGEN ZU UNSEREN GESCHÄFTSPARTNERN	25
FAIRER UMGANG MIT UNSEREN WETTBEWERBERN	27
DIE REPUTATION VON L'ORÉAL SCHÜTZEN	29
SICHERSTELLUNG DES RICHTIGEN EINSATZES DER UNTERNEHMENSRESSOURCEN	31
OFFENER UMGANG MIT INTERESSENSKONFLIKTEN	33
BEKÄMPFUNG VON KORRUPTION	34
VERHINDERUNG VON BETRUG UND ANDEREN ILLEGALEN AKTIVITÄTEN	35



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

## ALS UNTERNEHMEN

## ALS ARBEITGEBER

## ALS UNTERNEHMEN MIT VERANTWORTUNG

## KONTAKT

# PRODUKTSICHERHEIT UND -QUALITÄT

Wir verpflichten uns, die Sicherheit und Qualität unserer Produkte überall und jederzeit zu gewährleisten. Von Anfang an waren Innovation und Ethik für L'Oréal von zentraler Bedeutung – angefangen damit, dass wir einen Weg gefunden haben, wie Menschen ihr Haar sicher färben können. Produktsicherheit und -qualität standen für uns schon immer an erster Stelle und waren der erste Garant für das Vertrauen unserer Konsumenten. Seit 1989 testen wir unsere Produkte nicht mehr an Tieren. Seitdem bemühen wir uns, Tierversuche in unserer Branche zu beenden, indem wir die Entwicklung und Akzeptanz von alternativen Methoden fördern.

### WAS WIR TUN:

- ✓ Klare Informationen über unsere Produkte und Inhaltsstoffe bereitstellen.
- ✓ Sicherstellen, dass unsere Sub-Unternehmer und Lieferanten unsere Sicherheits- und Qualitätsstandards einhalten.
- ✓ Maßnahmen ergreifen oder unsere Bedenken melden, wenn wir von einem Problem mit der Produktsicherheit- oder -qualität erfahren.

### WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Produkte auf den Markt bringen, die nicht unseren hohen Sicherheits- und Qualitätsstandards entsprechen.
- ✗ Unsere wissenschaftliche Integrität zu Gunsten einer schnelleren Produktentwicklung aufgeben oder Bewertungs- und Testergebnisse beeinflussen oder verändern.





## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN

MENSCHENRECHTE

BEDENKEN ÄUSSERN

## ALS UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## FAQs

### Wie gehen wir mit umstrittenen Inhaltsstoffen um?

Sicherheit steht an oberster Stelle gegenüber unseren Konsumenten. Wir möchten, dass sie vollstes Vertrauen in unsere Produkte und die Gewissheit haben, dass jeder Inhaltsstoff sorgfältig ausgewählt und gründlich geprüft wurde – dank strenger Systeme, die es uns ermöglichen, jeden Schritt unseres Entwicklungsprozesses zu überwachen.

Wir schaffen Transparenz im Hinblick auf die von uns verwendeten Inhaltsstoffe, vor allem über unsere Plattform „Einblicke in unsere Produkte“. Wenn es eine Debatte über die Sicherheit oder die Umweltauswirkungen eines Inhaltsstoffes gibt, verfolgen wir diese genau und arbeiten mit unseren Stakeholdern zusammen, um weitere Untersuchungen durchzuführen. Besteht ein nachgewiesenes Risiko oder die hohe Wahrscheinlichkeit eines Risikos, werden wir die Verwendung einstellen – koste es, was es wolle.

### Wie stellen wir sicher, dass neu akquirierte Unternehmen oder neue Sub-Unternehmer unsere Standards wirklich einhalten?

Wenn wir eine neue Marke oder ein neues Werk übernehmen oder unsere Produktion an Sub-Unternehmer auslagern, findet immer eine Überprüfung statt. Gegebenenfalls wird auch ein Aktionsplan erstellt, um zu gewährleisten, dass das Werk oder der Auftragnehmer so schnell wie möglich unseren Qualitäts- und Ethikstandards entspricht. Sollte es erforderlich sein, kann dies dazu führen, dass wir das Sub-Unternehmen wechseln.

### Warum glauben die Menschen immer noch, dass wir unsere Produkte an Tieren testen?

Wir übernehmen seit Jahrzehnten eine führende Rolle bei der Förderung von alternativen Methoden. Tierversuche im Zusammenhang mit unseren Produkten haben wir bereits 1989 vollständig eingestellt – also 14 Jahre bevor dies vorgeschrieben wurde. Leider können einige Gesundheits- oder Verbraucherschutzbehörden in bestimmten Ländern beschließen, selbst Tierversuche durchzuführen. Dadurch kann die Situation manchmal etwas unübersichtlich sein. Wir sind stolz darauf, zu den aktivsten Unternehmen bei der Förderung alternativer Methoden zu gehören.

## *Ethik in Aktion*

Jedes Produkt von L'Oréal durchläuft rund 100 Qualitätskontrollen, bevor es auf den Markt kommt.

## *Wie sollten Sie handeln?*

Lesen Sie unsere Human Rights Policy sowie unsere ethischen Leitfäden „The Way We Work with Scientific and Healthcare Professionals“, „The Way We Conduct Cosmetic Predictive Evaluation“ und „The Way We Conduct Cosmetics Studies Involving Volunteers or Consumers“. Die Website „Einblicke in unsere Produkte“ enthält ebenfalls nützliche Informationen.

Möglicherweise gibt es spezielle Richtlinien zur Produktsicherheit und -qualität, die für Ihre Tätigkeit oder Einheit gelten.

Wenden Sie sich für weitere Einzelheiten an Ihren Qualitätsbeauftragten oder wissenschaftlichen Leiter.



EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## FORSCHUNG UND INNOVATION MIT INTEGRITÄT

Wir verpflichten uns dazu, die Qualität und Relevanz unserer wissenschaftlichen Projekte, die Objektivität, Zuverlässigkeit und Reproduzierbarkeit unserer Daten sowie die Transparenz und den Wahrheitsgehalt unserer wissenschaftlichen Kommunikation zu gewährleisten.

Die ethischen Grundsätze unserer Forschungs- und Innovationstätigkeiten und die Integrität unserer Daten sind seit jeher von größter Bedeutung und eine Garantie dafür, dass wir wirksame und einzigartige Produkte für die Konsumenten herstellen. Unsere verantwortungsvolle Forschung, die das Ansehen und die Glaubwürdigkeit der Wissenschaft aufrechterhält, ist ein Garant für das Vertrauen unserer Konsumenten.

### WAS WIR TUN:

- ✓ Die Auswirkungen unserer Projekte auf die Menschen, die Gesellschaft und die Umwelt zu berücksichtigen, um das Wohlergehen, die Gesundheit, die Privatsphäre und die Freiheit der Menschen zu schützen und die natürlichen Ressourcen zu schonen.
- ✓ Bei der Verwendung eines Algorithmus besonders achtsam zu sein: Die Vorgehensweise muss im Verhältnis zum eingegangenen Risiko stehen, und zwar unabhängig davon, ob der Algorithmus zur Entwicklung oder Optimierung eines kosmetischen Materials oder einer Formel verwendet oder zur Klassifizierung oder zur Abgabe von Empfehlungen für Konsumenten eingesetzt wird.
- ✓ Respekt und Loyalität gegenüber der Arbeit und dem Fachwissen anderer Wissenschaftler zu zeigen und respektvoll mit externen Partnern, wissenschaftlichen Teams, Dienstleistern, Unterauftragnehmern und Lieferanten umzugehen.
- ✓ Unsere wissenschaftliche Kommunikation ausschließlich auf wissenschaftlichen Hypothesen und deren Fakten zu stützen – unabhängig von ihrem Wert und ihrer Art.

### WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Unter Berücksichtigung des aktuellen wissenschaftlichen Kenntnisstandes Risiken in Bezug auf Sicherheit, menschliche Gesundheit und Umwelt einzugehen.
- ✗ Unsere wissenschaftliche Integrität zu Gunsten einer schnelleren Produktentwicklung aufzugeben oder Bewertungs- und Testergebnisse zu beeinflussen oder zu verändern.

## Ethik in Aktion

L'Oréal verfügt über einen wissenschaftlichen Ethik-Beirat, der sich mit Fragen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den Bereichen Forschung und Innovation befasst.

Dieser Beirat stützt sich auf ein internes Netzwerk aus Referenten für wissenschaftliche Ethik.

## Wie sollten Sie handeln?

Lesen Sie unsere Human Rights Policy sowie unsere ethischen Leitfäden „Scientific Integrity of R&I“, „The Way We Work with Scientific and Health Care Professionals“, „The Way We Conduct Cosmetic Predictive Evaluation“ sowie „The Way We Conduct Cosmetics Studies Involving Volunteers or Consumers“, „The Way We Work with Suppliers“, „Principles for Trustworthy AI“. Die Richtlinien von L'Oréal „10 Points of Vigilance for Responsible Product Communication“ und „10 Points of Vigilance for Data Privacy and Social Media“ enthalten ebenfalls nützliche Informationen. Wenden Sie sich für weitere Informationen an Ihren wissenschaftlichen Leiter.



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN

MENSCHENRECHTE

BEDENKEN ÄUSSERN

## ALS UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## FAQs

### Wie können wir eine „unkonventionelle“ Denkweise fördern, um wissenschaftliche Dogmen in Frage zu stellen?

In der Forschung ist es wichtig, dass Dogmen in Frage gestellt werden. L'Oréal, und insbesondere unsere Abteilung für Forschung und Innovation, stehen neuen Ideen immer offen gegenüber.

Als Wissenschaftler hat man manchmal das Gefühl, dass man nicht gehört wird, wenn man Vorschläge einreicht, die den aktuellen Programmen widersprechen. Daher beginnen wir in solchen Fällen damit, unseren Standpunkt zu dokumentieren.

Wir stärken unsere Argumente auch dadurch, dass wir die Meinung von Kollegen oder Experten auf dem Gebiet einholen. Anschließend erläutern wir unseren Standpunkt im Rahmen einer wissenschaftlichen Debatte. Nach dieser Debatte halten wir uns an die Richtlinien des Managements und folgen der Entscheidung über die Auswahl der wissenschaftlichen Leitlinien des Projekts, und zwar unter Einhaltung unserer Ethik-Leitlinie und des Leitfadens „Wissenschaftliche Integrität von Forschung und Innovation“.

### Was sollte ich tun, wenn konträre externe wissenschaftliche Daten oder Veröffentlichungen vorliegen, die meine eigenen Daten entkräften könnten?

Es kann durchaus sein, dass in der Literatur Daten auftauchen, die unseren eigenen Ergebnissen widersprechen. Als Wissenschaftler werden wir vor allem sorgfältig prüfen, ob unsere eigene Forschungsarbeit auf qualitativ hochwertigen Daten beruht. Wir wissen jedoch auch, dass einige wissenschaftliche Ergebnisse nicht reproduzierbar sind und auf Voreingenommenheit beruhen können.

Wenn eine Veröffentlichung im Widerspruch zu unseren Erkenntnissen steht, berücksichtigen wir dies und zeigen kritisches Denken. Darüber hinaus muss der Grund für die Unstimmigkeit ermittelt werden. Dies kann auf einen Fehler unsererseits bei der Durchführung der Studie oder der Auswertung der Ergebnisse, aber auch auf voreingenommene Betrachtungsweisen in der Veröffentlichung zurückzuführen sein.

### Meiner Meinung nach sind bestimmte Daten einer Evaluierungsstudie eindeutig falsch und/oder könnten zu einer Voreingenommenheit gegenüber dem getesteten Produkt führen. Was sollte ich tun?

Jeder Datensatz ist so zu behandeln, wie er ist – ohne Änderungen. Unter keinen Umständen dürfen Daten verschwinden oder absichtlich entfernt werden, weil sie ein Problem darstellen. Daten, die als abnormal angesehen werden, müssen als solche gekennzeichnet werden, und ihre eventuelle Nichtaufnahme in die Ergebnisverarbeitung muss in Absprache mit dem Studienleiter ordnungsgemäß begründet und nachverfolgt werden.



EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## VERANTWORTUNGSVOLLE KOMMUNIKATION

Transparenz und Integrität sind entscheidende Faktoren, wenn wir über L'Oréal, unsere Marken und Produkte kommunizieren. Wir sind uns der Schönheitsideale bewusst, die wir vermitteln, und der Auswirkungen, die sie auf das Leben von Millionen von Menschen auf der ganzen Welt haben können. Gemeinsam mit unseren Agenturen müssen wir daher sicherstellen, dass diese Auswirkungen stets positiv sind und die unendliche Vielfalt der Bedürfnisse und Wünsche in Sachen Schönheit respektiert und gefördert wird.

### WAS WIR TUN:

- ✓ Sicherstellen, dass die Werbung und kommerzielle Kommunikation in allen Medien aufrichtig, wahrheitsgemäß, nicht irreführend und anständig ist.
- ✓ Unser Ziel ist es, Menschen jeder ethnischen Zugehörigkeit, jedes sozialen Hintergrunds, jeder Religion, jedes Geschlechts, jeder sexuellen Orientierung, jedes Alters oder jeder Behinderung zu berücksichtigen.
- ✓ Äußerste Vorsicht bei der Werbung für Produkte walten lassen, die sich an Kinder und junge Menschen richten.
- ✓ Die Beziehung zu Personen, die unsere Produkte empfehlen (z. B. Influencer, Social Seller, Blogger, Vlogger, Journalisten, Ärzte), sorgfältig zu pflegen und transparent zu gestalten.
- ✓ Sicherstellen, dass wir die Gesetze für Werbung und die Nutzung von Inhalten Dritter einhalten.
- ✓ Sicherstellen, dass alle Urheberrechte, Autorenrechte, Persönlichkeitsrechte und Nutzungsrechte respektiert werden.
- ✓ Sicherstellen, dass alle Behauptungen und Aussagen auf handfesten Daten beruhen und unserem internen Validierungsprozess entsprechen.

### WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Ungesunde oder unrealistische Schönheitswünsche und persönliche Vorteile fördern.
- ✗ Die Unkenntnis oder die mangelnde Erfahrung unserer Konsumenten oder Stakeholder ausnutzen.
- ✗ In unserer Werbung die Menschenwürde verletzen, entwürdigende Stereotypen darstellen oder Minderheiten missachten.
- ✗ In unserer Kommunikation absichtlich übertriebene Behauptungen aufstellen, einschließlich ökologischer oder gesellschaftlicher Behauptungen.
- ✗ In Medienumgebungen kommunizieren, in denen Inhalte veröffentlicht werden, die mit Gewalt, Aufstachelung zu Hass und Sex in Verbindung stehen.
- ✗ Gezielt Jugendliche unter 16 Jahren ansprechen, außer bei dermatologischen Produkten, Hygieneprodukten und Sonnenschutzmitteln.



WIR STELLEN SICHER, DASS  
ALLES, WAS WIR ONLINE  
STELLEN, AUF SOLIDEN  
WISSENSCHAFTLICHEN  
DATEN BERUHT, UND  
HALTEN UNSERE INTERNEN  
VALIDIERUNGSPROZESSE EIN.

- MARINELLE,  
SOCIAL MEDIA & ENGAGEMENT



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN

MENSCHENRECHTE

BEDENKEN ÄUSSERN

## ALS UNTERNEHMEN

## ALS ARBEITGEBER

## ALS UNTERNEHMEN MIT VERANTWORTUNG

## KONTAKT

## FAQs

### Was können wir denjenigen sagen, die meinen, dass wir ein unrealistisches Schönheitsideal fördern?

Schönheit hatte schon immer einen hohen Stellenwert und wir begrüßen die unendliche Vielfalt der Schönheitsvorstellungen. Unser Ziel ist es, eine faire, präzise und wahrheitsgetreue Beschreibung unserer Produkte und ihrer Wirkung zu geben. Wir dürfen unsere Konsumenten nicht durch den Einsatz von Vor- oder Nachbearbeitungstechniken dazu verleiten, an eine unerreichbare Wirkung unserer Produkte zu glauben. So setzen wir visuelle Retuschierverfahren beispielsweise nur ein, um technische Probleme zu korrigieren, z. B. ungenaue Ergebnisse aufgrund der Beleuchtung, und niemals, um die wahrgenommene Produktleistung zu verbessern. Außerdem achten wir darauf, dass die von uns verwendeten Modelle eine möglichst große Vielfalt von Schönheitstypen repräsentieren und verwenden keine Techniken, um ihr Aussehen, ihr Alter oder ihren Hautton zu verändern.

### Wie stehen wir zum Thema Werbung und Kinder?

Die einzigen Produkte, die wir speziell für Kinder verkaufen, sind dermatologische Produkte, Hygieneartikel und Sonnenschutzmittel. Wenn Kinder in unserer Werbung vorkommen, achten wir ganz besonders auf ihre Arbeitsbedingungen. Wir raten Konsumenten unter 16 Jahren von der täglichen Verwendung von Kosmetika ab. Wir verwenden keine Modelle unter 16 Jahren – außer bei Produkten, die speziell für Kinder gedacht sind. Auf Online-Plattformen passen wir unsere Werbung so an, dass das Alter der Nutzer berücksichtigt wird.

### Was dürfen wir in Bezug auf das Vorhandensein oder Nichtvorhandensein eines bestimmten Inhaltsstoffes behaupten?

Wir dürfen nicht behaupten, dass das Vorhandensein oder Nichtvorhandensein eines bestimmten Inhaltsstoffes den Verbrauchern mehr Sicherheit bietet, wenn wir uns lediglich an die gesetzlichen Bestimmungen halten (z. B. kein Hexachlorophen). Das Vorhandensein von Inhaltsstoffen, die in der Rezeptur keine Wirkung haben, darf nicht für Behauptungen verwendet werden. Außerdem sind wir vorsichtig bei der Kommunikation über Inhaltsstoffe, die als kontrovers wahrgenommen werden könnten (z. B. Hanf).

## Ethik in Aktion

Wir arbeiten nicht mit Modellen mit einem Body-Mass-Index (BMI) von unter 18.

## Wie sollten Sie handeln?

Lesen Sie unsere [Human Rights Policy](#), unsere [Social-Media-Richtlinie](#), die [L'Oréal Influencer Value Charter](#), die [L'Oréal Social Commerce Value Charter](#) und die Leitfäden „[The Way We Work with Scientific and Health Care Professionals](#)“, „[The Way We Do Philanthropy](#)“ sowie „[10 Points of Vigilance on Responsible Product Communication](#)“ und „[Advertising Law](#)“.

Möglicherweise gibt es spezielle Richtlinien für Werbung und Kommunikation, die für Ihre Tätigkeit oder Einheit gelten. Wenden Sie sich für weitere Einzelheiten an Ihren Chief Marketing Officer, Head of Communication oder an Ihre wissenschaftliche Leitung.



EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## VERANTWORTUNGSBEWUSSTE NUTZUNG VON TECHNOLOGIE

In den letzten Jahren hat sich L'Oréal zu einem Unternehmen mit digitaler Ausrichtung entwickelt. Wir nutzen die Vorteile der Technologie, um Schönheitskonzepte zu fördern, die für unsere Verbraucher, aber auch für unsere Gemeinschaften und unseren Planeten integrativer, verantwortungsvoller, nachhaltiger und transparent sind. Als führendes Unternehmen in der Schönheitsindustrie wollen wir den Weg für die verantwortungsvolle Entwicklung und Nutzung von digitalem Marketing sowie von Beauty-Tech-Geräten und -Dienstleistungen ebnen.

### WAS WIR TUN:

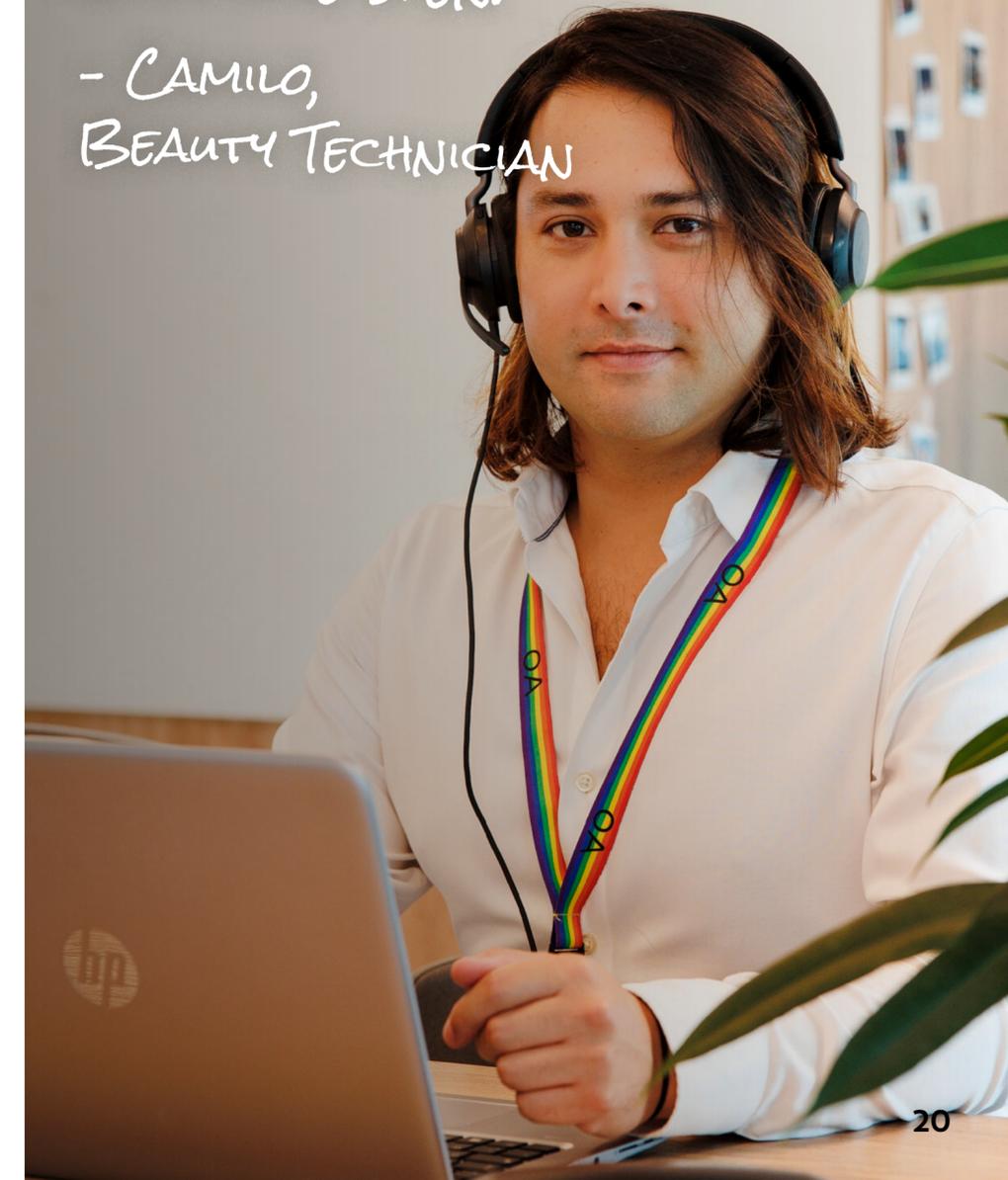
- ✓ Fair und im Einklang mit unseren ethischen Grundsätzen handeln, wenn wir Entscheidungen treffen oder Lösungen nutzen, die auf KI-Algorithmen basieren, um unfaire Vorurteile vermeiden.
- ✓ Den ökologischen Fußabdruck unserer technischen Umgebung bewerten und entsprechend handeln.
- ✓ Integrative technische Initiativen fördern.

### WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Kompromisse bei der Sicherheit oder Qualität unserer Geräte und Dienstleistungen eingehen.
- ✗ Uns zu sehr auf algorithmische Entscheidungen ohne Schutzmechanismen und menschliche Aufsicht verlassen.
- ✗ Menschenrechte verletzen, insbesondere Datenschutzrechte, oder die Wahlfreiheit des Einzelnen bei der Nutzung von KI-Systemen einschränken.

ALLE NEUEN SYSTEME WERDEN UNTER DEM GESICHTSPUNKT DER SICHERHEIT, DER DATEN UND DES SCHUTZES DER PRIVATSPHÄRE BEWERTET, UM DIE INTEGRITÄT DER INFORMATIONEN ZU GEWÄHRLEISTEN.

- CAMILO,  
BEAUTY TECHNICIAN





EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN

MENSCHENRECHTE

BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## FAQs

### Wie können wir aus ethischer Sicht sicherstellen, dass wir bei unserer KI-Entwicklung nicht zu weit gehen?

KI bietet viele Möglichkeiten, wirft aber auch viele Fragen auf, die wir beantworten müssen. Dies sind keine einfachen Fragen, und wir werden mit fortschreitender Entwicklung immer wieder Anpassungen vornehmen. In Zusammenarbeit mit der Abteilung Global Ethics haben wir eine **Leitlinie für eine verantwortungsbewusste KI-Nutzung** definiert, um sicherzustellen, dass wir KI-Systeme entwickeln und erwerben, die vertrauenswürdig sind und alle unsere Nutzer berücksichtigen. Wir werden ein Programm umsetzen, das auf drei Schritten basiert: **Grundsätze für vertrauenswürdige KI**, Schulung und Rekrutierung und Überprüfung und Monitoring.

### Unsere Marke hat ein Tool entwickelt, das die Hautprobleme eines Konsumenten identifiziert und es uns ermöglicht, personalisierte Produkte zu empfehlen. Da das Tool bei bestimmten Hauttypen jedoch nicht so gut funktioniert, planen wir, diesen Service nur bestimmten Konsumenten anzubieten. Ist dies möglich?

Wir müssen sicherstellen, dass wir unsere Konsumenten beim Zugang zu unseren Produkten und Dienstleistungen nicht diskriminieren. In diesem Fall sollten Sie kein Tool auf den Markt bringen, das nicht für alle Konsumenten geeignet ist.

### Wir nutzen Technologien und digitale Dienstleistungen, aber verpflichten uns gleichzeitig dazu, unsere Kohlenstoffemissionen einzuschränken. Wie lässt sich beides miteinander vereinbaren?

Das ist eine sehr gute Frage. Um beides zu ermöglichen, haben wir eine spezielle Roadmap für nachhaltige IT und Technologie entwickelt, mit der wir sicherstellen wollen, dass die Auswirkungen unserer Technologie auf die Umwelt kontrollierbar sind und wir IT dafür nutzen, die Auswirkungen unserer Geschäftsaktivitäten zu reduzieren. Wir alle müssen dazu beitragen, den ökologischen Fußabdruck unserer täglichen Technologienutzung zu verringern, indem wir die digitalen Tipps aus unserer Roadmap anwenden. Darüber hinaus arbeiten wir an nachhaltigen Technologien, um die Auswirkungen unserer technischen Initiativen zu verringern.

## Ethik in Aktion

Im Rahmen unserer **Grundsätze für vertrauenswürdige KI** legt L'Oréal interne operative Prozesse und Entwicklungsmeilensteine fest.

## Wie sollten Sie handeln?

Lesen Sie sich unsere **Principles for Trustworthy AI** durch. Möglicherweise gibt es spezielle Richtlinien, die für Ihre Tätigkeit oder Einheit gelten. Wenden Sie sich für weitere Informationen an Ihr Digital- oder Beauty-Tech-Team.



EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## SORGFÄLTIGER UMGANG MIT PERSONENBEZOGENEN DATEN

Wir sind dafür verantwortlich, das Recht eines jeden auf Privatsphäre zu wahren. Die Art und Weise, wie wir personenbezogene Daten erheben, speichern und nutzen, ist ein wichtiger Faktor, wenn es darum geht, das Vertrauen unserer Stakeholder zu gewährleisten.

### WAS WIR TUN:

- ✓ Sicherstellen, dass die Personen, von denen wir personenbezogene Daten erheben, darüber informiert werden, welche Art von Daten wir erheben, wie wir sie zu verwenden gedenken, an wen wir sie weitergeben können und an wen sie sich wenden können, wenn sie irgendwelche Fragen haben.
- ✓ Nur notwendige personenbezogenen Daten erheben und sicherstellen, dass sie sicher verarbeitet werden.
- ✓ Die möglichen Auswirkungen unseres Einsatzes neuer Technologien berücksichtigen.
- ✓ Sicherstellen, dass alle Dritten, von denen wir personenbezogene Daten erhalten oder die in unserem Auftrag personenbezogene Daten erheben, speichern oder nutzen, unsere Datenschutzstandards einhalten.
- ✓ Maßnahmen ergreifen oder Bedenken anmelden, wenn wir von einem Datenschutzproblem Kenntnis erlangen.

### WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Sensible Daten erheben, es sei denn, wir sind gesetzlich dazu verpflichtet oder haben die Zustimmung der betroffenen Person.
- ✗ Personenbezogene Daten auf eine Weise verwenden, die der Person, von der wir die Daten erhoben haben, nicht im Voraus erklärt wurde.
- ✗ Personenbezogene Daten länger aufbewahren, als es für die Erfüllung der rechtlichen oder geschäftlichen Erfordernisse, für die sie erhoben wurden, notwendig ist.
- ✗ Entscheidungen ausschließlich auf Grundlage einer automatisierten Verarbeitung treffen, wenn dies erhebliche Auswirkungen auf die betroffenen Personen haben kann.

*DIE MITARBEITER STELLEN  
UNS IHRE PERSÖNLICHEN  
DATEN ZUR VERFÜGUNG,  
UND WIR MÜSSEN SIE  
UNBEDINGT SCHÜTZEN,  
WÄHREND WIR NOCH  
BESSERE DIENSTLEISTUNGEN  
ENTWICKELN.*

*- LAURENT,  
HR DATEN &  
ANALYTIK*





EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## FAQs

### Was verstehen wir unter sensiblen Informationen und wofür benötigen wir diese?

Dazu gehören alle Informationen im Zusammenhang mit biometrischen Daten (z. B. Netzhaut- oder Iris-Scan, Fingerabdruck, Stimmabdruck oder Scan der Hand- oder Gesichtsgeometrie), Gesundheitsdaten, genetische Daten, ethnische Herkunft, politische Meinungen, religiöse oder philosophische Überzeugungen, Gewerkschaftszugehörigkeit, Daten über das Sexualleben oder die sexuelle Orientierung einer Person. Wir verarbeiten diese Art von Daten nur selten, es sei denn, es besteht eine gesetzliche Verpflichtung oder sie werden im Rahmen von klinischen oder Evaluierungsstudien mit Freiwilligen verarbeitet, die unsere Produkte testen.

### Ich habe gehört, dass sich mit dem Verkauf von Daten an andere Unternehmen Geld verdienen lässt. Tun wir das bei L'Oréal?

Wir erheben personenbezogene Daten nur für unsere eigenen geschäftlichen oder Forschungszwecke. Wir verkaufen die von uns gesammelten personenbezogenen Daten nicht. Manchmal geben wir Daten an Dritte weiter, zum Beispiel wenn wir eine Universität bei einem Forschungsprojekt unterstützen, aber in solchen Fällen werden die Daten immer anonymisiert.

### Stimmt es, dass die Personalabteilung und die IT-Abteilung alle meine E-Mails und Dateien einsehen können?

Grundsätzlich können wir die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für berufliche Zwecke nutzen. Wenn die Mitarbeiter dem Unternehmen L'Oréal beitreten, werden sie über die Überwachung am Arbeitsplatz und deren Zweck informiert. Auf die E-Mails und Dateien der Mitarbeiter wird nur dann zugegriffen, wenn L'Oréal einen legitimen geschäftsbezogenen Grund dafür hat. Es gibt sehr strenge Vorschriften im Hinblick darauf, wann personenbezogene Daten einer Überprüfung unterzogen werden müssen.

## Ethik in Aktion

L'Oréal möchte den verantwortungsvollen Einsatz von KI fördern, insbesondere um die mit Algorithmen zuweilen verbundene Voreingenommenheit zu vermeiden.

## Wie sollten Sie handeln?

Lesen Sie die Datenschutzrichtlinie „10 Points of Vigilance in the Fundamentals of Internal Control“, die Richtlinie „Digital Technology User Charter“, unsere „Principles for Trustworthy AI“, unsere Human Rights Policy und die Employee Human Rights Policy. Möglicherweise gibt es spezielle Datenschutzrichtlinien, die für Ihre Tätigkeit oder Einheit gelten. Wenden Sie sich für weitere Einzelheiten an Ihren örtlichen Datenschutzbeauftragten.



EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## SCHUTZ VERTRAULICHER INFORMATIONEN

Wir müssen die vertraulichen Informationen von L'Oréal und unseren Geschäftspartnern schützen. Die Offenlegung solcher Informationen könnte nicht nur unserem Ruf schaden, sondern auch das in uns gesetzte Vertrauen unserer Stakeholder beeinträchtigen.

### WAS WIR TUN:

- ✓ Die Regeln der Gruppe zum Informationsschutz, zur Nutzung digitaler Technologien und zum Insiderhandel einhalten, die darauf abzielen, die Weitergabe nichtöffentlicher Informationen auf Personen zu beschränken, die unbedingt davon Kenntnis haben müssen.
- ✓ Unverzüglich unseren Vorgesetzten informieren, wenn wir versehentlich vertrauliche Informationen weitergegeben haben oder wenn wir feststellen, dass vertrauliche Informationen weitergegeben wurden.
- ✓ Darauf achten, dass wir keine vertraulichen Informationen weitergeben, wenn Dritte anwesend sind (z. B. bei Besuchen in unseren Räumlichkeiten, auf Reisen usw.).

### WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Vertrauliche Informationen in einem öffentlichen Bereich besprechen oder bearbeiten, wo Gespräche belauscht oder Daten kompromittiert werden können.
- ✗ Die vertraulichen Informationen eines früheren Arbeitgebers offenlegen.
- ✗ Jegliche vertrauliche Informationen nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses mit L'Oréal aufbewahren.

### FAQs

#### Wie können wir Transparenz und die Wahrung von Geschäftsgeheimnissen in Einklang bringen?

Transparenz bedeutet nicht, dass wir ein offenes Buch sein sollten. Wir haben einen legitimen Grund, bestimmte Informationen zu schützen. Es ist vor allem eine Frage der Herangehensweise. Wir sollten uns systematisch fragen, ob wir transparenter sein können, aber auch bedenken, dass es unsere Pflicht ist, vertrauliche Informationen zu schützen. Im Zweifelsfall sollten Sie Ihren Vorgesetzten oder den Head of Communications fragen.

#### Manchmal müssen wir Dritte, zum Beispiel Start-ups, um vertrauliche Informationen bitten. Wie können wir sicherstellen, dass sie uns vertrauen?

Um ihr Vertrauen zu gewinnen, müssen wir zeigen, dass wir wissen, wie man mit vertraulichen Informationen umgeht. Bitten Sie nur um die Informationen, die Sie wirklich brauchen, erklären Sie, warum Sie sie brauchen, welche Informationen Sie im Gegenzug geben werden, wie Sie diese Informationen verwenden werden und mit wem und wie Sie diese sicher aufbewahren werden.

## Ethik in Aktion

Alle Mitarbeiter von L'Oréal müssen eine spezielle Schulung absolvieren, um die Sicherheit der Daten zu gewährleisten.

## Wie sollten Sie handeln?

Lesen Sie „The Way We Work with Start-Ups“, „The Way We Work with our Suppliers“, „The Way We Compete“ sowie unsere Richtlinie zur Informationssicherheit, unsere Social-Media-Richtlinie und den „Stock Market Code of Ethics“.

Möglicherweise gibt es spezielle Richtlinien zu vertraulichen Informationen, die für Ihre Tätigkeit oder Einheit gelten. Wenden Sie sich für weitere Einzelheiten an Ihren Vorgesetzten oder Ethik-Beauftragten.

#### Bei L'Oréal plaudern wir gerne auf den Fluren, bei einem Kaffee usw. Können wir wirklich vermeiden, dass Besucher etwas hören, was sie nicht hören sollten, ohne paranoid zu werden?

Am einfachsten lässt sich dies vermeiden, indem Sie für Besprechungen mit Besuchern ausgewiesene Besprechungsräume nutzen oder Ihre Kollegen informieren, wenn Sie einen Besucher in Ihrem Büro erwarten. Auch hier gilt: Wenn vertrauliche Informationen durchsickern, ist das ein Problem für uns alle.



EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## AUFBAU STARKER BEZIEHUNGEN ZU UNSEREN GESCHÄFTSPARTNERN

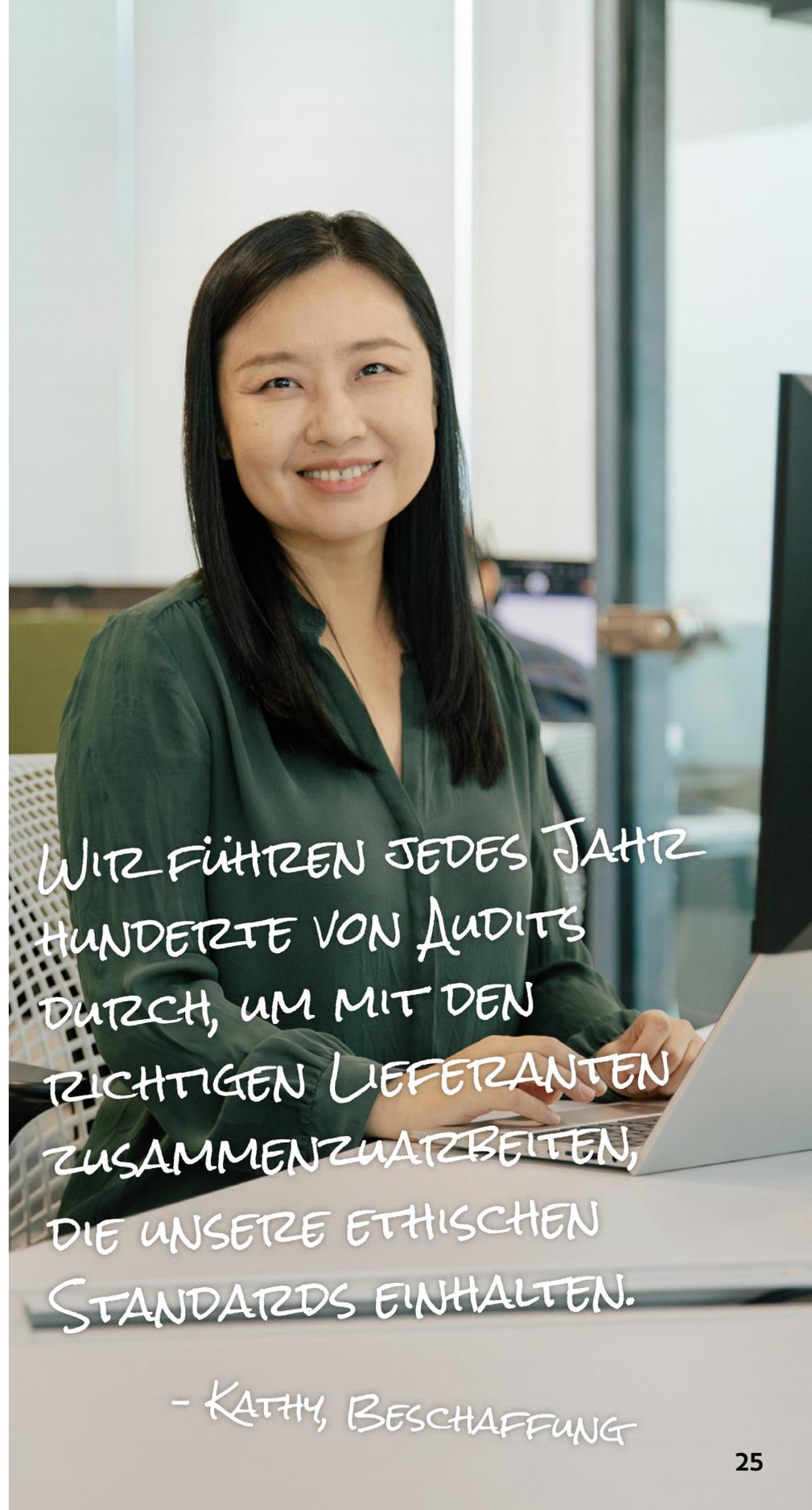
Wir wollen mit unseren Geschäftspartnern ein nachhaltiges Ökosystem aufbauen, das auf Vertrauen und gegenseitigem Nutzen beruht. Wir verpflichten uns zu transparenten und fairen Auswahlkriterien und zu einem ehrlichen und respektvollen Feedback. Darüber hinaus suchen und unterstützen wir Geschäftspartner, die unsere ethischen Standards teilen.

### WAS WIR TUN:

- ✓ Unsere Verpflichtungen gegenüber unseren Geschäftspartnern einhalten (z. B. Lieferanten bezahlen oder Kunden pünktlich beliefern) und offen und gewissenhaft sein, wenn wir dabei auf Schwierigkeiten stoßen oder wenn es berechtigte Gründe gibt, diese nicht einzuhalten.
- ✓ Verständnis zeigen, wenn unsere Geschäftspartner auf Schwierigkeiten stoßen, insbesondere in Krisenzeiten.
- ✓ Vermeiden, dass unsere Geschäftspartner wirtschaftlich zu sehr von L'Oréal abhängig sind.
- ✓ Unsere ethischen Erwartungen erklären und die Geschäftspartner dabei unterstützen, diese zu erfüllen, und den Mut haben, die Beziehungen zu denjenigen zu beenden, die nicht bereit sind, diese zu erfüllen.

### WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Missbräuchliche Bedingungen an Geschäftspartner stellen (insbesondere in Bezug auf Zahlungen, Fristen, Auftragsänderungen usw.).
- ✗ Von unseren Geschäftspartnern etwas verlangen, was wir nicht selbst tun können oder wollen.



WIR FÜHREN JEDES JAHR  
HUNDERTE VON AUDITS  
DURCH, UM MIT DEN  
RICHTIGEN LIEFERANTEN  
ZUSAMMENZUARBEITEN,  
DIE UNSERE ETHISCHEN  
STANDARDS EINHALTEN.

- KATHY, BESCHAFFUNG



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN

MENSCHENRECHTE

BEDENKEN ÄUSSERN

## ALS UNTERNEHMEN

## ALS ARBEITGEBER

## ALS UNTERNEHMEN MIT VERANTWORTUNG

## KONTAKT

## FAQs

### Wie können wir sicherstellen, dass unsere ethischen Standards auch von all unseren Geschäftspartnern eingehalten werden?

Am besten, indem wir mit gutem Beispiel vorangehen und unsere bewährten Best Practice Lösungen weitergeben, wann immer es notwendig ist. Mit unseren Kunden versuchen wir beispielsweise Partnerschaften zu Themen aufzubauen, bei denen wir gemeinsame Interessen haben, wie bei dem Schutz unseres Planeten oder der Achtung der Menschenrechte. Bei unseren Lieferanten gehen wir noch einen Schritt weiter und fordern sie auf, sich zur Einhaltung bestimmter ethischer Mindeststandards zu verpflichten, die wir auch genau überwachen. Das tun wir auch bei unseren Vertriebspartnern.

### Ich habe einen wirklich guten Lieferanten gefunden, aber er befindet sich noch in der Aufbauphase und L'Oréal ist im Moment sein einziger Kunde. Kann ich mit ihm zusammenarbeiten?

Unser Ziel ist es, keine langfristigen Abhängigkeiten zu schaffen. Natürlich können wir mit kleinen Lieferanten zusammenarbeiten, aber wir müssen dafür sorgen, dass sie andere Kunden finden, um sich von sich aus weiterzuentwickeln und auch ohne uns existieren zu können.

### Einer unserer Kunden wird in den sozialen Medien für seine Arbeitsbedingungen kritisiert. Können wir ihn weiterhin beliefern?

Wir sollten uns mit diesem Kunden in Verbindung setzen, um seine Sicht der Dinge zu hören und zu erfahren, wie er mit dem Problem umgeht. Wir sollten die Situation genau beobachten, um zu ermitteln, ob weitere Maßnahmen ergriffen werden müssen.

## Ethik in Aktion

L'Oréal führt jedes Jahr mehrere hundert Audits durch, um sicherzustellen, dass die Lieferanten unsere ethischen Standards und die Standards im Bereich der Menschenrechte einhalten.

## Wie sollten Sie handeln?

Lesen Sie die ethischen Leitfäden „The Way We Work with our Suppliers“, „The Way We Compete“, „The Way We Work with Start-Ups“, „The Way We Work with Scientific and Healthcare Professionals“, die „Fundamentals of Internal Control“ und unsere „Mutual Ethical Commitment Letter“ für Lieferanten.

Weitere Informationen darüber, wie wir mit unseren Lieferanten zusammenarbeiten, erhalten Sie über unser **Buy & Care**-Programm.

Möglicherweise gibt es spezielle Richtlinien im Hinblick auf Geschäftspartner, die für Ihre Tätigkeit oder Einheit gelten. Wenden Sie sich für weitere Einzelheiten an Ihre Rechtsabteilung, ihre Einkaufsleitung oder Ihren Ethik-Beauftragten.



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

## ALS UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

# FAIRER UMGANG MIT UNSEREN WETTBEWERBERN

Ein gesunder Wettbewerb fördert die Innovation und gewährleistet, dass unsere Konsumenten das beste Angebot in Bezug auf den Preis und das Produkt erhalten. Eine Manipulation des Marktes würde das Gleichgewicht zwischen den Wettbewerbern auf unfaire Weise stören, das Vertrauen unserer Verbraucher gefährden und zu ernsthaften rechtlichen Sanktionen führen. Als führendes Unternehmen der Kosmetikbranche müssen wir mit gutem Beispiel vorangehen. Wir werden unsere Wettbewerber mit Respekt behandeln, und zwar genau so, wie wir von ihnen behandelt werden möchten. Nur so können wir Stellung beziehen, wenn wir das Gefühl haben, dass sich jemand nicht an die Spielregeln hält.

## WAS WIR TUN:

- ✓ Informationen über unsere Wettbewerber nur auf transparente und rechtmäßige Weise sammeln.
- ✓ Unseren Vorgesetzten sofort informieren, wenn wir versehentlich in den Besitz vertraulicher Informationen über unsere Wettbewerber kommen.
- ✓ Unsere Rechtsabteilung über Treffen mit Wettbewerbern (einschließlich Berufsverbänden) zu informieren oder auch vor der Durchführung von Maßnahmen, die ein Unternehmen daran hindern könnten, von einem Wettbewerber zu kaufen oder an einen Wettbewerber zu verkaufen.

## WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Es ehemaligen Mitarbeitern von Wettbewerbern, die zu L'Oréal gewechselt sind, erlauben, vertrauliche Informationen über ihren früheren Arbeitgeber weiterzugeben.
- ✗ Direkt oder indirekt in die Preispolitik unserer Kunden eingreifen.
- ✗ Uns abfällig über unsere Wettbewerber äußern.
- ✗ Mit Wettbewerbern in Kontakt stehen, wenn vertrauliche Informationen besprochen werden.





## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN

MENSCHENRECHTE

BEDENKEN ÄUSSERN

## ALS UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## FAQs

**Meine Kollegen in den Verkaufsteams verwenden oft eine aggressive Sprache gegenüber unseren Wettbewerbern. Gehört das nicht einfach dazu?**

Es ist nicht nötig, sich über unsere Wettbewerber lustig zu machen oder aggressive Formulierungen zu verwenden, um Marktanteile zu gewinnen. Das ist reine Energieverschwendung.

**Auf der Party eines Freundes saß ich zufällig neben jemandem, der für einen unserer Wettbewerber arbeitet. Es war kein offizielles Geschäftstreffen und wir haben nicht viel über die Arbeit gesprochen. Muss ich trotzdem meinen Vorgesetzten darüber informieren?**

Um auf Nummer sicher zu gehen, sollten Sie Ihren Vorgesetzten informieren, damit er sich mit der Rechtsabteilung in Verbindung setzen kann, wenn er dies für notwendig hält.

**Kann ich unseren Wettbewerbern in den sozialen Medien folgen (z. B. ihre Facebook-Seite liken oder einer konkurrierenden Marke auf Twitter, Instagram usw. folgen)?**

Ja, sobald der Wettbewerber frei zugängliche Informationen im Internet und in den sozialen Medien veröffentlicht, kann Ihnen nicht vorgeworfen werden, sich diese Informationen beschafft zu haben – vorausgesetzt natürlich, die betreffende Seite sieht keine besonderen Zugangsbeschränkungen für Wettbewerber vor. Überprüfen Sie im Zweifelsfall immer die Nutzungsbedingungen.

## *Ethik in Aktion*

Um die Verkaufsteams zu unterstützen, haben wir sehr einfache und hilfreiche Tipps zu den Wiederverkaufspreisen und Margen von Business-to-Business-Kunden (BTB) definiert, und zwar in der Richtlinie „**10 wichtige Punkte, auf die Sie bei den Wiederverkaufspreisen und Margen von Business-to-Business-Kunden achten sollten**“. Diese Richtlinie kann in den „Grundlagen der internen Revision“ über **My Hub** auf der Ethik-Intranetseite aufgerufen werden.

## *Wie sollten Sie handeln?*

Lesen Sie „**The Way We Compete**“ sowie unsere „**Social-Media-Richtlinie**“.

Möglicherweise gibt es spezielle Wettbewerbsrichtlinien, die für Ihre Tätigkeit oder ihren Bereich gelten. Wenden Sie sich für weitere Informationen an Ihre Rechtsabteilung.



EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## DIE REPUTATION VON L'ORÉAL SCHÜTZEN

In den letzten 100 Jahren sind L'Oréal und seine Marken zu einer festen Größe auf dem Markt geworden. Obwohl wir alle Transparenz, Aufrichtigkeit und konstruktive Kritik fördern sollten, müssen wir uns auch immer fragen, welche Auswirkungen unser Handeln auf die Reputation von L'Oréal haben könnte. Die Reputation von L'Oréal hängt vom Verhalten jedes Einzelnen von uns ab.

### WAS WIR TUN:

- ✓ Sicherstellen, dass sich die ethischen Grundsätze von L'Oréal jederzeit in unserem beruflichen Verhalten widerspiegeln.
- ✓ Sicherstellen, dass Dritte, die uns repräsentieren, wie z. B. unsere Markenbotschafter oder Influencer, ebenfalls dazu verpflichtet sind, unsere ethischen Grundsätze einzuhalten.
- ✓ Jede mögliche Verwechslung zwischen unserer persönlichen Meinung und der von L'Oréal vermeiden.
- ✓ Immer daran denken, dass im Internet nichts geheim oder privat ist oder vergessen wird.
- ✓ Unser Management oder unsere Kommunikationsteams von jedem Vorfall in Kenntnis setzen, von dem wir glauben, dass er sich auf die Reputation von L'Oréal auswirken könnte.

### WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Im Namen von L'Oréal sprechen oder Verpflichtungen eingehen, es sei denn, wir sind dazu ordnungsgemäß befugt.
- ✗ Über Themen im Zusammenhang mit der Gruppe sprechen oder schreiben, die außerhalb unseres Fachgebiets liegen.
- ✗ Unwahre Aussagen tätigen, um kurzfristig die Reputation von L'Oréal zu schützen.

INTEGRITÄT UND  
TRANSPARENZ SIND  
DER ENTSCHIEDENDE  
FAKTOR BEI UNSEREN  
PARTNERSCHAFTEN MIT  
MARKENBOTSCHAFTERN  
UND INFLUENCERN.

- REEM, CORPORATE  
AFFAIRS & ENGAGEMENT



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN

MENSCHENRECHTE

BEDENKEN ÄUSSERN

## ALS UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## FAQs

**Ich bin traurig wegen der Kritik, die im Internet an L'Oréal und seinen Marken geübt wird, und gerade im Internet oft in heftigen Wortgefechten mit anderen endet. Wie kann ich dazu beitragen, unsere Reputation zu schützen?**

Bei L'Oréal ist jeder Einzelne von uns dafür verantwortlich, die Reputation der Gruppe zu schützen. Wir tun dies, indem wir unsere gemeinsamen ethischen Prinzipien respektieren, aufrichtig und transparent kommunizieren und bei Bedarf intern die richtigen Ansprechpartner mit einbeziehen. Es gibt spezielle Teams, deren Aufgabe es ist, die Reputation der Gruppe zu schützen. Wenn Sie eine Situation oder einen Inhalt bemerken, der die Reputation der Gruppe oder einer unserer Marken beeinträchtigen könnte, wenden Sie sich bitte an das zuständige Team. Dieses Team wird Sie unterstützen oder sich direkt um die Angelegenheit kümmern.

**Mir ist es wichtig, meine persönliche Meinung in den sozialen Medien zu äußern, und ich sehe manchmal, dass einige Kollegen auf ihren privaten Konten in den sozialen Medien radikale politische Positionen vertreten. Was würde L'Oréal tun, wenn sich jemand darüber beschweren würde?**

L'Oréal gibt keine Erklärungen ab, die als Unterstützung oder Kritik an einer politischen Partei ausgelegt werden könnten. Wir respektieren die freie Meinungsäußerung unserer Mitarbeiter,

solange die Position von L'Oréal und ihre persönlichen Überzeugungen nicht miteinander verwechselt werden können. Dies hängt davon ab, welche Position sie innerhalb von L'Oréal innehaben und mit wem sie sprechen. Wir sollten uns immer folgende Frage stellen: „Könnte ein Internetnutzer denken, dass ich im Namen von L'Oréal spreche?“

**Können wir unsere Freunde und Verwandten bitten, Fünf-Sterne-Bewertungen für unsere neu eingeführten Produkte abzugeben?**

Nein, das ist strengstens untersagt. Ihre Meinungen könnten mit denen anderer Konsumenten verwechselt werden, die keine Beziehung zu L'Oréal haben. Man könnte uns vorwerfen, dass wir versuchen, die Konsumenten aufgrund mangelnder Transparenz auf unlautere Weise zu beeinflussen. Wir möchten, dass die Bewertungen unserer Produkte die aufrichtige Meinung unserer Konsumenten widerspiegeln.

## Ethik in Aktion

Wir haben eine **Social-Media**-Richtlinie erarbeitet, um unsere Mitarbeiter bei der Kommunikation auf den sozialen Plattformen zu unterstützen.

## Wie sollten Sie handeln?

Lesen Sie sich unsere **Social-Media**-Richtlinie durch und besuchen Sie unsere Website **„Einblick in unsere Produkte“**.

Möglicherweise gibt es spezielle Richtlinien zu externer Kommunikation, die für Ihre Tätigkeit oder ihren Bereich gelten. Wenden Sie sich für weitere Einzelheiten an Ihren Head of Communication oder Ethik-Beauftragten.



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN

MENSCHENRECHTE

BEDENKEN ÄUSSERN

## ALS UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

# RICHTIGER EINSATZ DER UNTERNEHMENSRESSOURCEN

Die Arbeitsmittel werden allen Mitarbeitern zur Verfügung gestellt, damit sie ihre Aufgaben unter den bestmöglichen Bedingungen erfüllen können. Jeder von uns ist dafür verantwortlich, sich um diese Arbeitsmittel zu kümmern, um funktionierende Arbeitsabläufe bei L'Oréal zu gewährleisten.

## WAS WIR TUN:

- ✓ Die Arbeitsmittel vor Verlust, Beschädigung, Diebstahl, Verschwendung und unsachgemäßer Verwendung schützen.
- ✓ Die Sicherheitspraktiken der Gruppe respektieren.
- ✓ Sicherstellen, dass wir gute Methoden zur Cybersicherheit implementieren.

## WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Diese Arbeitsmittel für einen Zweck verwenden, der unseren ethischen Prinzipien widerspricht.
- ✗ Arbeitsmittel in unangemessener Weise für persönliche Zwecke nutzen.





## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN

MENSCHENRECHTE

BEDENKEN ÄUSSERN

## ALS UNTERNEHMEN

## ALS ARBEITGEBER

## ALS UNTERNEHMEN MIT VERANTWORTUNG

## KONTAKT

## FAQs

### **Ich möchte eine Anwendung auf meinem Arbeitslaptop installieren. Was kann ich tun?**

L'Oréal stellt Ihnen Anwendungen zur Verfügung, die Sie bei Ihrer Arbeit unterstützen und die Sie im L'Oréal-Katalog finden. Zur Einhaltung der Nutzungsrechte dieser Anwendungen müssen Sie Ihren Vorgesetzten und das IT-Team kontaktieren, wenn Sie aus beruflichen Gründen zusätzliche Tools auf Ihrem Arbeitsplatzrechner benötigen. Außerdem sollten Sie auf Ihrem Smartphone und Tablet nur mobile Anwendungen aus offiziellen öffentlichen App-Stores installieren.

### **Darf ich die Produkte, die ich in unserem Unternehmensshop vor Ort oder unserem Mitarbeiter-Online-Shop gekauft habe, auf Online-Verkaufsseiten wie Ebay weiterverkaufen?**

Der Weiterverkauf dieser Produkte ist verboten. Die Produkte, die Sie auf unserem Mitarbeiter Online-Shop erwerben können, sind ausschließlich für Ihren persönlichen Gebrauch und den Ihrer Angehörigen bestimmt.

### **Ich habe den Verdacht, dass eines meiner Teammitglieder während der Arbeitszeit ein externes Beratungsunternehmen betreibt und dafür seinen Arbeitsplatz und seine berufliche E-Mail-Adresse nutzt. Ich habe dies einem Freund aus der IT-Branche gegenüber erwähnt. Er kann auf die E-Mails der Person zugreifen und hat angeboten, mir bei meinen Nachforschungen zu helfen, um herauszufinden, was da los ist. Ist das in Ordnung?**

Die Nutzung von Unternehmensressourcen für persönliche Aktivitäten ist untersagt. Wenn Sie einen derartigen Verdacht haben, sollten Sie ihn direkt mit Ihrem Vorgesetzten besprechen. Für den Zugriff auf die E-Mail-Konten von Mitarbeitern im Zusammenhang mit einer Untersuchung von Fehlverhalten gibt es spezielle Verfahren. Auch wenn Ihr Freund in der IT-Abteilung Zugang zu diesen Konten hat, sollte er diesen nicht ohne ordnungsgemäße Genehmigung durch offizielle Kanäle des Unternehmens für diesen Zweck nutzen.

## *Ethik in Aktion*

L'Oréal verfügt über eine Charta für die ordnungsgemäße Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien.

L'Oréal verfügt über eine Sicherheitscharta und ein Sicherheitsmanagementsystem (SMS), das die wichtigsten Sicherheitsanforderungen und Schutzmaßnahmen für Mitarbeiter, Vermögenswerte und Informationen festlegt.

Der „Cybersecurity Awareness Month“ ist eine internationale Kampagne, die jährlich durchgeführt wird, um die Mitarbeiter bei der Umsetzung guter Methoden zur Cybersicherheit zu unterstützen.

## *Wie sollten Sie handeln?*

Lesen Sie unsere **Charter of Information and Communication Technologies**.

Lesen Sie auch die „**10 Points of Vigilance on Security**“ in den „**Fundamentals of Internal Control**“ und „**The 5 Golden Rules of Cybersecurity**“.

Möglicherweise gibt es spezielle Richtlinien, die für Ihre Tätigkeit oder ihren Bereich gelten. Wenden Sie sich für weitere Informationen an Ihr HR- oder IT-Team.



EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## OFFENER UMGANG MIT INTERESSENKONFLIKTEN

Jeder von uns kann einmal in eine Situation geraten, in der seine persönlichen oder finanziellen Interessen in Konflikt mit den Interessen von L'Oréal zu stehen scheinen. Durch Transparenz wird sichergestellt, dass dies nicht zu einem ethischen Problem wird.

### WAS WIR TUN:

- ✓ Unser Management unverzüglich über alle persönlichen Beziehungen, externen Aktivitäten oder finanziellen Interessen informieren, die unser Urteilsvermögen oder unsere Entscheidungsfindung beeinflussen könnten oder zu beeinflussen scheinen.
- ✓ Rat einholen, wenn wir nicht sicher sind, ob wir verstehen, was als Interessenkonflikt angesehen werden könnte.

### WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Unsere Position bei L'Oréal ausnutzen, um in irgendeiner Weise unsere direkten persönlichen Interessen oder indirekt die unserer Freunde oder Familienangehörigen zu begünstigen.
- ✗ Unternehmensressourcen nutzen, um unsere persönlichen Aktivitäten oder die unserer Freunde oder Familienangehörigen auszuführen oder zu unterstützen.

### FAQs

#### **Kann ich einen persönlichen Beauty-Blog betreiben? Ist das möglich, wenn ich meinen Status als L'Oréal-Mitarbeiter offenlege?**

Nein. Diese Blogs machen nur dann Sinn, wenn sie die Sichtweise von Verbrauchern widerspiegeln, die sich frei äußern können. Als Mitarbeiter von L'Oréal ist es Ihnen jedoch nicht möglich, die Produkte von L'Oréal zu kritisieren oder über Produkte von Wettbewerbern zu sprechen. Sie können aber natürlich gerne Blogs zu anderen Themen verfassen, die Sie interessieren: Reisen, Kochen, Lifestyle usw.

#### **Ich habe einen Freund, dem ein großes Catering-Unternehmen gehört. Kann ich seine Daten an alle meine Arbeitskollegen weiterleiten und ihn mit der Einkaufsabteilung in Verbindung setzen?**

Sie können natürlich mit der Einkaufsabteilung über das Unternehmen Ihres Freundes sprechen, aber Sie sollten es ihnen überlassen, sich mit ihm in Verbindung zu setzen, wenn sie interessiert sind. Sie müssen die Tatsache offenlegen, dass dieser Anbieter mit Ihnen befreundet ist, und dürfen sich in keiner Weise in das Lieferantenauswahlverfahren einmischen. Sie dürfen jedoch nicht das E-Mail-System des Unternehmens nutzen, um Werbung für das Unternehmen Ihres Freundes zu machen.

#### **Ich bin mit jemandem zusammen, der für einen unserer Kunden arbeitet. Wir haben uns über die Arbeit kennengelernt. Ich habe gehört, dass dies zu allen möglichen Gerüchten geführt hat. Ist es mir nicht erlaubt, ein Privatleben zu haben?**

„Vive l'amour“, wie man in Frankreich sagt. In einigen Fällen kann L'Oréal jedoch tatsächlich ein berechtigtes Interesse daran haben, Sie um die Offenlegung persönlicher Beziehungen zu bitten. Um Gerüchte über Bevorzugung zu vermeiden, müssen Sie dies mit Ihrem Vorgesetzten oder Ihrer Personalabteilung besprechen, die die Situation vertraulich und respektvoll behandeln werden.

## Ethik in Aktion

Jedes Jahr bewertet der Vorstand die Situation der Vorstandsmitglieder mit dem Ziel, Interessenkonflikte zu vermeiden.

## Wie sollten Sie handeln?

Lesen Sie sich unsere Richtlinie zu den Themen „Conflict of Interests“ und „Responsible Lobbying Policy“ sowie unsere Social-Media-Richtlinie durch. Möglicherweise gibt es in Ihrer Organisation vor Ort spezielle Verfahren zur Offenlegung von Interessenkonflikten. Wenden Sie sich für weitere Einzelheiten an Ihre Personalabteilung oder Ethik-Beauftragten.



EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## BEKÄMPFUNG VON KORRUPTION

Um unsere Geschäfte mit **Integrität** zu führen, verfolgen wir eine Null-Toleranz-Politik in Bezug auf Korruption. Korruption ist nicht nur überall, wo wir tätig sind, illegal, sondern führt auch zu Armut, Diskriminierung und Umweltschäden.

### WAS WIR TUN:

- ✓ Sofort Bedenken äußern, wenn wir von Handlungen erfahren, die unserer Null-Toleranz-Politik in Bezug auf Korruption zuwiderlaufen könnten.
- ✓ In allen Ländern sicherstellen, dass unsere Geschäftspartner und alle Personen, die uns gegenüber Behörden vertreten, sich zur Einhaltung unserer Anti-Korruptionsrichtlinie verpflichten.
- ✓ Unsere Geschäftspartner dazu ermutigen, ähnliche Standards zu übernehmen.
- ✓ Unseren Vorgesetzten unverzüglich über alle Geschenke oder Einladungen informieren, die wir erhalten, unabhängig von deren Wert und Art.

### WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Einem Vertreter einer Behörde, einer politischen Partei oder einer Gewerkschaft etwas von Wert (Geld, Geschenke, Einladungen usw.) versprechen oder geben, es sei denn, es liegt eine vorherige Verzichtserklärung gemäß den Richtlinien der Gruppe vor.
- ✗ Geschenke oder Einladungsangebote annehmen oder geben, die gegen den L'Oréal-Leitfaden für Mitarbeiter für Geschenke und Einladungen verstoßen.
- ✗ Andere (Vermittler, Lieferanten usw.) damit beauftragen, etwas zu tun, was wir nicht direkt tun dürfen.

### FAQs

**Würden wir wirklich eine Produkteinführung verzögern, wenn die Produkte im Zoll festsäßen und es uns nur einen kleinen Betrag kosten würde, sie freizugeben?**

Die Antwort ist einfach: Wir zahlen keine Bestechungsgelder, weder große noch kleine, selbst wenn uns dadurch Geschäftsmöglichkeiten entgehen.

**Die Geschenkerichtlinie gilt nur für uns normale Mitarbeiter. Ich bin sicher, dass das Top-Management viele Geschenke und Einladungen zu 5-Sterne-Essen und Golfausflügen erhält und niemand etwas dagegen unternimmt.**

Für die Mitglieder des Group Executive Committee, die Mitglieder des Group Managing Committee und die Country Manager gelten dieselben Regeln wie für alle anderen und sie müssen unserem Chief Ethics Officer ein Kopie nehmen, wenn sie um die Genehmigung bitten, ein Geschenk oder eine Einladung anzunehmen.

## Ethik in Aktion

Unsere Null-Toleranz-Politik erstreckt sich auch auf „Schmiergeldzahlungen“, also die Zahlung kleiner Beträge an Behördenvertreter, um legitime Routinevorgänge zu beschleunigen.

## Wie sollten Sie handeln?

Lesen Sie unsere Richtlinie zur **Korruptionsprävention**, die Leitfäden „The Way We Prevent Corruption“, „The Way We Work with our Suppliers“, „The Way We Work with Scientific and Health Care Professionals“, „The Way We Do Philanthropy“ sowie unsere Richtlinie zum Thema „Responsible Lobbying“. Wenden Sie sich an Ihren Internal Control Manager oder CFO, um weitere Informationen darüber zu erhalten, wie das Korruptionspräventionsprogramm der Gruppe in Ihrer Abteilung umgesetzt wird.

**Was ist mit den Geschenken, die wir den besten Kunden, Journalisten, Ärzten usw. machen? Ist das Korruption?**

In vernünftigem Maße kann der Austausch von Geschenken und Einladungen dazu beitragen, Verständnis aufzubauen und die Arbeitsbeziehungen zu verbessern. Unser **Mitarbeiterleitfaden für Geschenke und Einladungen** unter „Wie wir Korruption verhindern“ hilft uns dabei, sicherzustellen, dass alle Geschenke, die wir machen, rechtmäßig sind und die Entscheidungsfindung des Empfängers oder seine Meinung über L'Oréal nicht beeinflussen.



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN

MENSCHENRECHTE

BEDENKEN ÄUSSERN

## ALS UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

# VERHINDERUNG VON BETRUG UND ANDEREN ILLEGALEN AKTIVITÄTEN

Als ethisches Unternehmen haben wir die Pflicht, gegen Betrug vorzugehen, der wie in jedem anderen großen Unternehmen vorkommen kann. Wir müssen korrekte Finanz- und Geschäftsunterlagen führen und unser Geschäft mit **Integrität** betreiben. Darüber hinaus müssen wir unsere Geschäftspartner mit der gebotenen Sorgfalt überprüfen, um sie zu kennen und die Einhaltung der internationalen Handelsrichtlinien sicherstellen.

## WAS WIR TUN:

- ✓ Interne Maßnahmen zur Betrugsprävention befolgen (interner Kontrollrahmen, Aufgabentrennung, Schulungen zur Sensibilisierung für Betrug, Prävention von Zahlungsbetrug usw.).
- ✓ Sicherstellen, dass Vermögenswerte des Unternehmens nicht gestohlen, verloren, beschädigt oder missbraucht, verliehen, übertragen, verkauft oder gespendet werden, ohne dass eine Genehmigung vorliegt.
- ✓ Alle Verdachtsfälle von Betrug gemäß unseren ethischen Standards untersuchen.
- ✓ Interne Due-Diligence-Verfahren befolgen, um mit zuverlässigen Geschäftspartnern zusammenzuarbeiten.
- ✓ Korrekte Finanz- und Geschäftsunterlagen führen und alle Richtlinien befolgen.

## WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Einkäufe im Namen des Unternehmens tätigen, ohne unsere Beschaffungsprozesse zu befolgen.
- ✗ Verkäufe oder Finanzberichte manipulieren, um uns direkte oder indirekte Vorteile zu verschaffen.
- ✗ Mit Ländern und Partnern zusammenarbeiten, gegen die Sanktionen und/oder Embargos verhängt wurden.
- ✗ Insider-Informationen preisgeben oder Aktien kaufen oder verkaufen, wenn wir zu diesem Zeitpunkt über Insider-Informationen verfügen.

## *Ethik in Aktion*

Jedes Jahr werden alle Unternehmenseinheiten auf unser Betrugspräventionsprogramm aufmerksam gemacht. Bei Bedarf werden Untersuchungen und Aktionspläne durchgeführt.



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN

MENSCHENRECHTE

BEDENKEN ÄUSSERN

## ALS UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## FAQs

### Wird Betrug nicht meistens von Dritten und nicht von Mitarbeitern verübt? Brauchen wir wirklich so viele Vorschriften, die uns ausbremsen könnten?

Es gibt verschiedene Arten von Betrug. Einige davon werden von Mitarbeitern begangen, z. B. durch Diebstahl von Unternehmensvermögen, Manipulation von Spesenabrechnungen oder falsche Angaben in den Jahresabschlüssen. Andere wiederum sind auf Außenstehende zurückzuführen, wie etwa Zahlungen mit gestohlenen Kreditkarten oder Cyberangriffe. L'Oréal verfügt über ein umfassendes Betrugspräventionsprogramm, um das Unternehmen zu schützen, und jeder muss seinen Beitrag zum Kampf gegen alle Arten von Betrug leisten.

### Einige Teams haben Zugang zu vielen kostenlosen Produkten und nehmen sie mit nach Hause, ohne dass Fragen gestellt werden. Ist das nicht Diebstahl am Unternehmen?

Wenn man an einem bestimmten Produkt arbeitet, ist es durchaus erlaubt, etwas davon für seinen persönlichen Gebrauch mitzunehmen. Wichtig ist, dass man auf das richtige Maß achtet, kein Anspruchsdenken hegt und für **Transparenz** gegenüber seinem Vorgesetzten sorgt. Der Weiterverkauf von Produkten ist natürlich strengstens untersagt. Wenn nötig, kann eine lokale Richtlinie den Zugang zu kostenlosen Produkten für Mitarbeiter regeln.

### Wie können wir sicherstellen, dass unsere Präsentationen und Berichte wirklich zutreffend sind und nicht versuchen, die Realität zu beschönigen und dadurch eine falsche Entscheidung herbeiführen?

In diesem Zusammenhang können wir unsere drei ethischen Prinzipien unter Beweis stellen: **Integrität, Transparenz** und **Mut**. Wenn Sie sich dazu gedrängt fühlen, Informationen ungenau zu präsentieren, sprechen Sie es an.

## Wie sollten Sie handeln?

Lesen Sie sich „Grundlagen der internen Revision“ und die **Ethik-Leitlinie für die Börse** durch.

Die Richtlinien zur Betrugsbekämpfung/ Geldwäschebekämpfung/Verhängung von Embargos gelten für Ihre Aktivitäten in Ihrer Einheit. Wenden Sie sich an den Leiter Ihrer Rechtsabteilung, den Internal Control Manager oder den CFO, um weitere Einzelheiten zu erfahren.



EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

**ALS ARBEITGEBER**

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## EINHALTUNG UNSERER VERPFLICHTUNGEN ALS

# Arbeitgeber

SICHERSTELLUNG DER RICHTIGEN ARBEITSBEDINGUNGEN	38
ROLLE DER FÜHRUNGSKRÄFTE UND MANAGER	40
FÖRDERUNG VON VIELFALT, CHANCENGLEICHHEIT UND INKLUSION (DE&I)	42
SICHERSTELLUNG VON RESPEKT AM ARBEITSPLATZ	44



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN

MENSCHENRECHTE

BEDENKEN ÄUSSERN

ALS

UNTERNEHMEN

## ALS ARBEITGEBER

ALS

UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

# SICHERSTELLUNG DER RICHTIGEN ARBEITSBEDINGUNGEN

Die Gesundheit, die Sicherheit, das Wohlbefinden und der Schutz jedes Einzelnen haben für uns Priorität. Wir achten darauf, die körperliche und geistige Gesundheit unserer Mitarbeiter zu schützen, unabhängig davon, ob sie von zu Hause aus arbeiten, im Büro oder auf Dienstreise sind. Wir bieten ein ansprechendes und erfülltes Arbeitsleben.

## WAS WIR TUN:

- ✓ Auf eine ausgewogene Work-Life-Balance achten.
- ✓ Sicherstellen, dass wir die verschiedenen Vorschriften zu den Bereichen Gesundheit, Sicherheit, Wohlbefinden und Schutz, die für unsere Aktivitäten gelten, kennen und einhalten.
- ✓ Die richtige Ausstattung und die richtigen Dienstleistungen bereitstellen, um ein sicheres Umfeld zu gewährleisten.
- ✓ Die Sicherheit unserer Geschäftspartner und Besucher gewährleisten, wenn diese sich in unseren Räumlichkeiten aufhalten.

## WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Unsere Gesundheits-, Sicherheits- und Schutzvorschriften ignorieren unabhängig vom geschäftlichen Druck.
- ✗ Uns selbst oder andere durch unser Handeln in Gefahr bringen.
- ✗ Situationen mit übermäßiger Arbeitsbelastung ignorieren.

EINE AUSGEWOGENE  
WORK-LIFE-BALANCE  
IST MIR SEHR WICHTIG.  
MEIN VORGESETZTER  
UNTERSTÜTZT MICH, HAT  
VERTRAUEN IN MICH UND  
RESPEKTIERT MEINE ZEIT.  
- MONTSERAT,  
COMMUNITY ANIMATION



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN

MENSCHENRECHTE

BEDENKEN ÄUSSERN

ALS

UNTERNEHMEN

## ALS ARBEITGEBER

ALS

UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## FAQs

**Viele gesundheitliche Probleme sind auf Stress zurückzuführen.**

**Wie sieht der Aktionsplan von L'Oréal zu diesem Thema aus?**

Im Rahmen des Share & Care-Programms werden in allen unseren Niederlassungen weltweit Schulungen zur Stressprävention durchgeführt. Unsere jährliche Mitarbeiterbefragung Pulse misst dies ebenfalls und leitet daraus entsprechende Aktionspläne ab.

**Wie setzt sich das Unternehmen für Lebensqualität und ein erfüllendes Leben am Arbeitsplatz ein?**

Unser Ziel ist es, alle unsere Mitarbeiter dabei zu unterstützen, ihr Leistungsniveau und ihre Zufriedenheit in allen damit verbundenen Bereichen wie körperliche, geistige und emotionale Gesundheit, ausgewogene Work-Life-Balance und Arbeitsbedingungen zu optimieren. Wir bieten Arbeitsplätze, die sich durch ein Höchstmaß an Zusammenarbeit, Flexibilität und Effizienz auszeichnen, um neue Arbeitsweisen zu ermöglichen und jedem Mitarbeiter eine gesunde und erfüllende Büroerfahrung zu bieten. Wir erweitern die Flexibilität der Arbeitsorganisation und ziehen neue hybride Arbeitsmodelle in Betracht, da sie das Beste aus beiden Welten bieten und die Vorteile der Arbeit vor Ort und von zu Hause aus vereinen.

**Wie gewährleistet das Unternehmen ordnungsgemäße und sichere Arbeitsbedingungen für die Mitarbeiter?**

Gesundheit, Sicherheit und Arbeitsschutz gehören zu den zentralen Verantwortlichkeiten des Unternehmens. Die Teams für Sicherheit, Umwelt, Gesundheit und Arbeitsschutz haben die Aufgabe, das Linienmanagement bei der Ergreifung der erforderlichen Maßnahmen zu unterstützen, damit alle Mitarbeiter in einem sicheren Umfeld arbeiten können. Diese werden in verschiedenen Schulungen vermittelt und erläutert. Beim Auftreten von Gesundheitskrisen wie etwa der Coronapandemie werden sofort verstärkte Schutzmaßnahmen ergriffen, die von allen Mitarbeitern umgesetzt werden müssen. Wir alle sind dafür verantwortlich, einzugreifen, wenn wir Gesundheits- und Sicherheitsprobleme erkennen, die zu Krankheiten oder Verletzungen führen könnten.

## Ethik in Aktion

Das Share & Care-Programm von L'Oréal beruht auf vier Säulen: Schutz, Gesundheit, Balance und Arbeitsplatz. Es soll neue Perspektiven aufzeigen, damit unsere Mitarbeiter sich an die veränderten Rahmenbedingungen anpassen können und den Herausforderungen der heutigen Zeit gewachsen sind.

## Wie sollten Sie handeln?

Lesen Sie unsere **Human Rights Policy** und die **Employee Human Rights Policy** sowie die Dokumentation zu unserem Sicherheitsmanagementsystem. Lesen Sie auch unsere Richtlinien zu **People Security** und **Business Travel Security**.

Engagieren Sie sich bei lokalen Initiativen für Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden.

Möglicherweise gibt es spezielle Richtlinien für Gesundheit, Sicherheit, Wohlbefinden und Arbeitsschutz, die für Ihre Tätigkeit oder Organisation gelten.

Wenden Sie sich für weitere Informationen an Ihren Gesundheits- und Sicherheitsbeauftragten vor Ort.



EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## ROLLE DER FÜHRUNGSKRÄFTE UND MANAGER

Führungskräfte und Manager tragen zusätzliche Verantwortung, da sie mit gutem Beispiel vorangehen müssen. Durch ihre Führungsposition spielen sie eine entscheidende Rolle bei der Förderung einer Unternehmenskultur und unterstützen alle Mitarbeiter dabei, nach unseren ethischen Grundsätzen zu handeln.

### WIE KANN ICH AM BESTEN MIT GUTEM BEISPIEL VORANGEHEN?

Abgesehen von Ihrem täglichen Verhalten erwarten wir von Ihnen, dass Sie die Voraussetzungen dafür schaffen, dass ethische Fragen angesprochen und diskutiert werden können. Es gibt einfache Maßnahmen, mit denen Sie zeigen können, welche Bedeutung Sie der Ethik bei L'Oréal beimessen, z. B.:

- ✓ Schaffen Sie im Laufe des Jahres (und nicht nur während des Ethiktags) Gelegenheiten, um ethische Fragen zu besprechen (Ihr Ethik-Beauftragter könnte ebenfalls eingeladen werden).
- ✓ Haben Sie immer ein offenes Ohr für die Anliegen Ihres Teams.
- ✓ Vergewissern Sie sich, dass Ihr Team und insbesondere neue Mitarbeiter die Ethik-Leitlinie und die für sie relevanten praktischen Leitfäden kennen und verstanden haben.
- ✓ Teilen Sie Ihrem Team regelmäßig die ethischen Dilemmas mit, mit denen Sie konfrontiert waren oder die bei Ihrer Arbeit auftreten können, sowie die Lösungen, die Sie gefunden haben.
- ✓ Wenn sich Ihnen die Möglichkeit dazu bietet, sollten Sie ethisches und mutiges Verhalten anerkennen und würdigen.
- ✗ Fordern Sie Ihr Team niemals auf, die Ethik-Leitlinie zu missachten, und schlagen Sie dies auch nicht vor.

### WIE KANN ICH DIE FRAGEN MEINES TEAMS AM BESTEN BEANTWORTEN?

Ethische Fragen sind selten einfach, aber man sollte ihnen nicht ausweichen. Denn alle ethischen Fragen sind es wert, gestellt zu werden, und niemand sollte mit ethischen Bedenken allein dastehen:

- ✓ Nehmen Sie sich Zeit, Ihren Mitarbeitern zuzuhören – es ist nicht leicht für sie, eine ethische Frage zu stellen.
- ✓ Bieten Sie Hilfe und Ratschläge an und lassen Sie dabei Bescheidenheit walten. Ethische Fragen sind nicht einfach und können unter Umständen nicht von Ihnen beantwortet werden. Geben Sie das ruhig offen zu. Das Vertrauensverhältnis wird dadurch gestärkt.
- ✓ Wenn Sie nicht wissen, wie Sie die Fragen beantworten sollen, empfehlen Sie einen anderen Ansprechpartner, der eine bessere Beratung bieten kann.



ETHIK SPIELT EINE ENTSCHEIDENDE ROLLE BEI DER AUFGABE EINES MANAGERS. WIR SOLLTEN IMMER EIN OFFENES OHR FÜR ALLE ANLIEGEN DER TEAMMITGLIEDER HABEN.

- THOMAS, DATA & PROGRAMME GOVERNANCE



EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## WIE BEZIEHE ICH ETHIK IN MEINEN ENTSCHEIDUNGSPROZESS MIT EIN?

- ✓ Hinterfragen Sie die Situation, in der Sie sich befinden.
- ✓ Wenn Sie eine Entscheidung treffen müssen, berücksichtigen Sie dabei den ethischen Entscheidungsbaum und die Ethik-Richtlinien.
- ✓ Die Teilnahme am E-Learning zum Thema Ethik hilft Ihnen, die besten ethischen Entscheidungen zu treffen.
- ✓ Wenn Sie eine Entscheidung aus ethischen Gründen getroffen haben, teilen Sie diese Ihrem Team unter Beachtung unserer Vertraulichkeitsregeln mit, damit es von Ihrem Wissen profitieren und Ihrem Beispiel folgen kann.

## WIE KÖNNEN MANAGER ZEIGEN, DASS SIE DAS MELDEN VON BEDENKEN UNTERSTÜTZEN?

Dies ist Teil der Aufgabe eines jeden Managers.

Sie sollten Folgendes tun:

- ✓ Sicherstellen, dass Ihr Team die **„Speak Up“**-Richtlinie gelesen hat.
- ✓ Ihr Team regelmäßig und ausdrücklich dazu ermutigen, ihre Bedenken bei Bedarf zu äußern.
- ✓ Bitten Sie ihren Ethik-Beauftragten darum, ihrem Team den Speak Up Prozess zum Melden von Bedenken zu erklären.

## *Ethik in Aktion*

Die Selbsteinschätzung zur ethischen Führung („Ethical Leadership Self-Assessment“) ist ein persönliches und vertrauliches Entwicklungstool, das es Führungskräften ermöglicht, ihr ethisches Führungsniveau zu bewerten und Verbesserungsvorschläge zu machen.



EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## FÖRDERUNG VON VIELFALT, CHANCENGLEICHHEIT UND INKLUSION (DE&I)

Unser Ziel ist es, so vielfältig zu sein wie die Menschen, die unsere Produkte kaufen, und wir setzen uns gegen jede Form von Diskriminierung ein. Wir fördern faire Behandlung, fairen Zugang, faire Weiterbildung und Chancengleichheit für alle. Wir verpflichten uns, eine von Inklusion und Zugehörigkeit geprägte Kultur zu schaffen, die allen Mitarbeitern den Raum gibt, sich zu entfalten und ihr Potenzial auszuschöpfen.

### WAS WIR TUN:

- ✓ Wir untersagen Diskriminierung bei allen Entscheidungen, einschließlich Einstellungen, Ausbildung, Beförderung, Weiterbeschäftigung und Arbeitsbedingungen, sowie in unseren Beziehungen zu Geschäftspartnern.
- ✓ Wir verstärken unsere Sensibilisierung für Menschen und Gruppen, die mit größerer Wahrscheinlichkeit von Diskriminierung betroffen sind (z. B. Menschen mit Behinderungen, Mitglieder der LGBTQIA+-Community, Flüchtlinge oder indigene Bevölkerungsgruppen).
- ✓ Einen inklusiven Arbeitsplatz anstreben und fördern, an dem der gegenseitige Respekt und das Verständnis zwischen Menschen aus unterschiedlichen persönlichen Situationen oder Hintergründen gestärkt wird.
- ✓ Die berufliche Integration von Menschen mit Behinderungen und unterrepräsentierter sozioökonomischer und/oder kultureller Herkunft beschleunigen.

### WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Diskriminierung aufgrund des Geschlechts, der Geschlechtsidentität, der sexuellen Ausrichtung, einer Behinderung, des Alters, politischer oder philosophischer Ansichten, der Religion, der Mitgliedschaft in einer Gewerkschaft, der ethnischen, sozialen, kulturellen oder nationalen Herkunft oder aus anderen Gründen, die nach nationalem Recht verboten sind.
- ✗ Rassistische, sexistische, antisemitische, homophobe, transphobe oder religiös intolerante Äußerungen oder Verhaltensweisen tätigen oder tolerieren.





EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

**ALS ARBEITGEBER**

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## FAQs

**Kann ich L'Oréal bitten, meine Arbeitszeiten an meine religiösen Überzeugungen anzupassen?**

Wir bemühen uns, die Einhaltung unterschiedlicher kultureller und religiöser Anforderungen durch unsere Mitarbeiter angemessen zu berücksichtigen, solange dies keine Gesundheits- und Sicherheitsprobleme verursacht, mit den geschäftlichen Anforderungen vereinbar ist und zur Aufrechterhaltung eines integrativen Arbeitsumfeldes beiträgt. Sie müssen dies mit Ihrem Vorgesetzten und der Personalabteilung besprechen, um zu prüfen, was in Ihrem speziellen Fall möglich ist.

**Ich höre manchmal unangemessene Witze bei der Arbeit (über Frauen, LGBTQIA+, Religionen usw.) und ich weiß nicht, wie ich darauf reagieren soll. Ich habe Angst, dass ich von meinem Team abgelehnt werde, wenn sie denken, dass ich keinen Sinn für Humor hätte.**

Wir finden solche Witze auch nicht lustig. Versuchen Sie, ein Gespräch mit Ihren Kollegen zu führen, die vielleicht nicht erkennen, dass das, was sie für einen harmlosen Spaß halten, in Wirklichkeit verletzend und unangebracht ist. Sie können sich auch an die Personalabteilung, den DE&I- oder Ihren Ethik-Beauftragten wenden oder über die „Speak Up“-Plattform Ihre Bedenken melden.

**Ich bin über 50 und habe das Gefühl, dass L'Oréal keinen Wert auf Erfahrung legt. Nur junge Menschen werden ernst genommen, unabhängig davon, wie sie ihre Arbeit machen. Ist es ethisch vertretbar, die Vielfalt zu fördern und das Alter dabei außer Acht zu lassen?**

Kompetenzen und Fähigkeiten sind nicht zwangsläufig an das Alter einer Person gebunden. Alle Mitarbeiter, unabhängig von ihrem Alter, profitieren von einem persönlichen Karrieregespräch. Wir bemühen uns, jedem Mitarbeiter berufliche Möglichkeiten zu bieten, die auf seinen individuellen Ambitionen und Leistungen basieren. Wir fördern sowohl Reverse-Mentoring-Programme und teilen die Beiträge erfahrener Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, um einen inklusiven Arbeitsplatz zu schaffen.

## Ethik in Aktion

L'Oréal berichtet jedes Jahr über seine Fortschritte im Rahmen der United Nations Women Empowerment Principles und der LGBTIQ+ Standards of Conduct for Business.

## Wie sollten Sie handeln?

Lesen Sie unsere [Human Rights](#) Policy, unsere [Employee Human Rights](#) Policy und unser [DE&I Manifest](#). Wie wir Vielfalt in unserer Werbung und unserem Marketing sicherstellen, erfahren Sie im Kapitel „Verantwortungsvolle Kommunikation“. Möglicherweise gibt es spezielle Richtlinien zum Thema Vielfalt, die für Ihre Tätigkeit oder Organisation gelten. Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrer Personalabteilung oder dem Beauftragten für Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion (DE&I).



EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## SICHERSTELLUNG VON RESPEKT AM ARBEITSPLATZ

Wir setzen uns für einen Arbeitsplatz ein, der frei ist von Belästigung oder Mobbing, Gaslighting, Feindseligkeit und jeder Form von sexueller Belästigung oder sexistischem Verhalten, und an dem jeder in einem kollaborativen und respektvollen Umfeld arbeiten und erfolgreich sein kann. Wir verfolgen eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Belästigungen.

### WAS WIR TUN:

- ✓ Uns gegenseitig mit Respekt, Würde und Fairness behandeln und durch effektive Teamarbeit und Kooperation erfolgreich sein.
- ✓ Uns bei von L'Oréal organisierten Veranstaltungen, sowohl außerhalb als auch innerhalb unserer Geschäftsräume, respektvoll gegenüber anderen verhalten.
- ✓ Die Ideen und Beiträge anderer anerkennen und Erfolge wie auch Misserfolge teilen.
- ✓ Feedback auf konstruktive und respektvolle Art und Weise geben und annehmen.

### WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Ein feindseliges Arbeitsumfeld, einschließlich psychischer oder physischer Misshandlung, tolerieren.
- ✗ Böswillige Gerüchte über unsere Kollegen in die Welt setzen oder verbreiten.
- ✗ Einer Person, die ihr Unbehagen über eine respektlose Situation geäußert hat, die Schuld daran geben.

### FAQs

#### Was genau versteht L'Oréal unter „Mobbing“?

Körperliche Gewalt oder Beleidigungen sind für uns inakzeptabel. Darüber hinaus kann Mobbing in Abwesenheit strengerer Gesetze auch Handlungen umfassen, die darauf abzielen, eine Person in Bedrängnis zu bringen, ihr absichtlich Fehlverhalten zu unterstellen, sie vor anderen zu demütigen oder sie physisch oder sozial zu isolieren (das sogenannte „Ignorieren durch Schweigen“).

#### Was genau versteht L'Oréal unter „sexistischem Verhalten“ oder „sexueller Belästigung“?

Abhängig von den jeweiligen Umständen können bestimmte Verhaltensweisen als unangemessen betrachtet werden. Dazu gehören unerwünschter oder unangemessener Körperkontakt, E-Mails, Witze, Blicke und andere Gesten, Kommentare, Einladungen oder Aufforderungen sexueller Art sowie das Verteilen oder Zeigen von Dokumenten, Postern, Gegenständen usw. sexueller Art. Sexuelle Belästigung kann alle Geschlechter betreffen und ist nicht auf hierarchische Beziehungen beschränkt. Wir sind der Ansicht, dass es inakzeptabel ist, den beruflichen Aufstieg oder andere Vorteile der Beschäftigung von sexuellen Gefälligkeiten abhängig zu machen.

#### Wir alle kennen Fälle, in denen ein Vorgesetzter oder Kollege als Tyrann oder Flirter bekannt ist. Gelten diese Regeln für alle?

Wenn Sie von einer Person wissen, die sich unangemessen verhält, gehen Sie nicht davon aus, dass das Management davon weiß oder dass sich jemand anderes darum kümmern wird. Sprechen Sie es an, damit die Angelegenheit untersucht wird. Niemand, egal auf welcher Ebene im Unternehmen, steht über den Regeln.

## Ethik in Aktion

Jedes Jahr informiert L'Oréal alle Mitarbeiter über die Zahl der Fälle von Mobbing, sexueller Belästigung und Diskriminierung. Es werden geeignete Maßnahmen ergriffen, um sicherzustellen, dass sich jeder sicher dabei fühlt, Bedenken zu äußern.

## Wie sollten Sie handeln?

Lesen Sie unsere [Human Rights Policy](#), unsere [Employee Human Rights Policy](#) und unser [Simplicity Manifest](#). Möglicherweise gibt es spezielle Richtlinien, die für Ihre Tätigkeit oder Organisation gelten. Wenden Sie sich für weitere Informationen an Ihre Personalabteilung.



## EINHALTUNG UNSERER VERPFLICHTUNGEN ALS

EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

**ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG**

KONTAKT

# Unternehmen mit Verantwortung

NACHHALTIGER UMGANG MIT DEM PLANETEN	46
BEITRAG ZU EINER BESSEREN GESELLSCHAFT	48
FÖRDERUNG VON VERANTWORTUNGSBEWUSSTER LOBBYARBEIT	49
UNSERE ROLLE ALS VERANTWORTUNGSBEWUSSTER STEUERZAHLER	51



EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

**ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG**

KONTAKT

## PLANETARE GRENZEN RESPEKTIEREN

Es ist unsere Verpflichtung, innerhalb der Grenzen des Planeten zu wirken und unsere eigene Tätigkeit an den von Wissenschaftlern definierten Grenzen auszurichten. Wir haben uns messbare Ziele gesetzt, um die Auswirkungen all unserer Aktivitäten auf die Bereiche Klima, Wasser, biologische Vielfalt und natürliche Ressourcen zu begrenzen. Abgesehen von der Transformation unseres Geschäftsmodells wollen wir einen Beitrag zur Bewältigung der weltweit dringendsten Umweltprobleme leisten und investieren daher in die Regeneration von Ökosystemen und die Entwicklung der Kreislaufwirtschaft. Wir werden weiterhin transparent über unsere Erfolge und Herausforderungen kommunizieren.

### WAS WIR TUN:

- ✓ Unabhängig von unserer Rolle innerhalb von L'Oréal proaktiv nach Wegen suchen, um unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu begrenzen.
- ✓ Bei jeder Entscheidung, die wir treffen, die Auswirkungen auf die Umwelt berücksichtigen.
- ✓ Lieferanten suchen, die unsere Verpflichtungen teilen.
- ✓ Unsere Partner und Konsumenten auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit einbeziehen.

### WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Schädliche oder verschwenderische Praktiken, wie z. B. unfallbedingte Verschmutzung, unbehandelt oder ungelöst lassen.
- ✗ Nach Ausnahmen von umweltfreundlichen Gesetzen suchen oder gegen diese vorgehen.



WIR VERÄNDERN DIE  
ART UND WEISE, WIE  
WIR UNSERE PRODUKTE  
ZU DEN KONSUMENTEN  
BRINGEN, UM  
UNSERE EHRGEIZIGEN  
NACHHALTIGKEITSZIELE  
ZU ERREICHEN.

– NICOLAS,  
PHYSISCHE VERTEILUNG



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN

MENSCHENRECHTE

BEDENKEN ÄUSSERN

ALS

UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS

UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## FAQs

**Wenn ein Defekt einer Anlage zu einer Verschmutzung in einer unserer Produktionsstätten führen könnte und es drei Tage dauert, um Ersatzteile zu beschaffen und eine Reparatur durchzuführen, können wir es uns dann wirklich leisten, die Produktion zu stoppen, wenn wir einen riesigen Auftragsbestand abzuarbeiten haben?**

Wir haben keine andere Wahl. Unser Engagement für den Schutz unseres Planeten ist wichtiger als kurzfristige Gewinne oder Produktionspläne. Und die Erfahrung zeigt, dass ein verantwortungsbewusstes Unternehmen mittel- bis langfristig von diesem Engagement profitiert. Wir können mit gutem Beispiel vorangehen.

**Wie rechtfertigen wir die übermäßige Verpackung, die wir für viele unserer Produkte verwenden?**

Die Reduzierung von Verpackungsmaterial ist eine unserer größten Herausforderungen. Die Gruppe verfolgt eine ehrgeizige Politik für nachhaltige Verpackungen, die darauf abzielt, die Menge des verwendeten Materials zu reduzieren (durch Neugestaltung, Größenanpassung und Wiederverwendung), belastende Materialien durch Materialien mit einem besseren ökologischen Fußabdruck

zu ersetzen und mehr zu recyceln. Bis 2030 haben wir uns ambitionierte Ziele gesetzt: Bis 2030 werden 100 % der in unseren Verpackungen verwendeten Kunststoffe entweder aus recycelten oder biobasierten Quellen stammen.

**Ein Lieferant wurde nach einem Sozialaudit in Bezug auf unsere Umweltstandards schlecht bewertet. Nach den Regeln von L'Oréal kann ich nicht weiter mit ihm zusammenarbeiten, solange er nicht einem Plan zur Behebung der Mängel zustimmt und sich einem Folgeaudit unterzieht. Aber er weigert sich, dies zu tun, weil er weiß, dass er der kostengünstigste Lieferant für die von mir benötigten Produkte ist. Was kann ich tun?**

Sie sollten Ihr Management um Unterstützung bitten, um zu sehen, ob man Ihnen helfen kann, den Lieferanten zu überzeugen. Weigert sich der Lieferant dann immer noch, mit uns zusammenzuarbeiten, ist unser Grundsatz bei L'Oréal den Mut aufzubringen, die Geschäftsbeziehungen zu beenden, wenn ein Lieferant unsere ethischen Standards nicht einhält oder keine Bereitschaft zum Fortschritt zeigt. Es liegt in unserer Verantwortung als führendes Unternehmen, ethische, ökologische und soziale Standards nicht aus Kostengründen aufzugeben.

## Ethik in Aktion

Die Ziele von L'Oréal für eine nachhaltige Entwicklung in den Bereichen Klima, Wasser, biologische Vielfalt und natürliche Ressourcen, die in unserem Programm „L'Oréal for the Future“ festgelegt sind, gehören zu den ehrgeizigsten in unserer Branche.

## Wie sollten Sie handeln?

Lesen Sie mehr über unsere Ziele bis 2030. Möglicherweise gibt es spezielle Umweltrichtlinien, die für Ihre Tätigkeit gelten. Wenden Sie sich für weitere Informationen an Ihren Sustainability Verantwortlichen.



EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## BEITRAG ZU EINER BESSEREN GESELLSCHAFT

Wir sind ein Branchenführer und ein erfolgreiches Unternehmen. Wir fühlen uns dafür verantwortlich, in den Ländern und Gemeinden, in denen wir tätig sind, einen positiven Einfluss auszuüben. Unsere philanthropischen Investitionen konzentrieren sich hauptsächlich auf die Unterstützung von Frauen auf der ganzen Welt. Abgesehen von unseren finanziellen Beiträgen verpflichten wir uns, entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette Menschen in schwierigen Lebenssituationen mit einzubeziehen oder einen Teil unserer weltweiten Beschaffungen an Lieferanten zu vergeben, die Menschen aus schutzbedürftigen Gemeinschaften beschäftigen.

### WAS WIR TUN:

- ✓ Gemeinnützige Organisationen von öffentlichem Interesse unterstützen.
- ✓ Uns für die Integration schutzbedürftiger Gemeinschaften in unsere Wertschöpfungskette einsetzen, insbesondere bei den Aktivitäten unserer Lieferanten.
- ✓ Eine sorgfältige Prüfung durchführen, um sicherzustellen, dass unsere Partner und Projekte den Standards der Gruppe entsprechen und eine spürbare Wirkung haben.
- ✓ Unsere Partner auffordern, uns regelmäßig über die Fortschritte, die Verwendung der bereitgestellten Mittel oder Ressourcen und ihre Auswirkungen zu informieren.

### WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Uns auf Aktionen oder Partnerschaften einlassen, die nicht mit unseren ethischen Prinzipien übereinstimmen.
- ✗ Eine Verpflichtung eingehen, bevor wir uns vergewissert haben, dass wir über die finanziellen, personellen und technischen Ressourcen verfügen, um unser philanthropisches Projekt langfristig zu unterstützen.
- ✗ Unsere wohltätigen Beiträge oder andere philanthropische Aktivitäten als Mittel zur Beeinflussung einer öffentlichen Entscheidung zu unseren Gunsten nutzen.

### FAQs

**Das Krankenhaus, in dem ich jede Woche ehrenamtlich arbeite, bittet alle, bei der Anwerbung neuer Freiwilliger zu helfen, und möchte, dass ich L'Oréal stärker einbinde. Einige meiner Kollegen könnten daran interessiert sein. Sollte ich sie direkt darauf ansprechen?**

Wenn Sie sich nur an einen kleinen Kreis Ihrer Freunde innerhalb des Unternehmens wenden, keinen Druck ausüben und jegliche Überzeugungsarbeit vermeiden, dann ist das in Ordnung. Wenn das Krankenhaus jedoch eine Gelegenheit darstellt, die zur Philanthropie-Strategie von L'Oréal passt, sollten Sie mit dem Philanthropie-Beauftragten Ihrer Organisation sprechen, um herauszufinden, ob Sie das Unternehmen für eine Partnerschaft mit dem Krankenhaus gewinnen können.

**Was genau ist unter einem „langfristigen“ Engagement zu verstehen? Und wie verhält es sich, wenn wir eine dringende, einmalige Produktspende leisten wollen?**

Von Notsituationen einmal abgesehen ist ein langfristiges Engagement in der Philanthropie immer zu bevorzugen, um eine größere Wirkung zu erzielen. Im Allgemeinen ist eine drei- bis fünfjährige Partnerschaft erforderlich, um einen wirksamen Wandel herbeizuführen.

**Können wir Lieferanten bitten, Eintrittskarten für eine Benefizgala einer Organisation zu kaufen, die die Armut bekämpft und mit der wir seit Jahren zusammenarbeiten?**

Sofern es sich nicht um einen Lieferanten handelt, mit dem wir bereits in philanthropische Aktivitäten involviert sind, ist dies nicht erlaubt: Selbst wenn Sie erklären, dass es keine Verpflichtung ist, werden sie sich wahrscheinlich verpflichtet fühlen, Karten zu kaufen, um eine gute Geschäftsbeziehung zu pflegen.

## Ethik in Aktion

Die L'Oréal-Stiftung unterstützt und befähigt Frauen, ihre Zukunft zu gestalten und in der Gesellschaft etwas zu bewirken. Dabei konzentriert sie sich auf drei Hauptbereiche: wissenschaftliche Forschung, inklusive Schönheit und Klimaschutz.

## Wie sollten Sie handeln?

Lesen Sie unsere **Human Rights** Policy und „The Way We Do Philanthropy“.  
Möglicherweise gibt es spezielle Philanthropie-Richtlinien, die für Ihre Tätigkeit oder Organisation gelten. Wenden Sie sich für weitere Informationen an Ihren Sustainability Verantwortlichen.



EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

**ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG**

KONTAKT

## FÖRDERUNG VON VERANTWORTUNGSBEWUSSTER LOBBYARBEIT

L'Oréal unterstützt politische Parteien, Politiker oder ähnliche Institutionen weder finanziell noch mit Sachleistungen. Als führendes Unternehmen der Kosmetikindustrie sieht L'Oréal es jedoch als seine Pflicht an, proaktiv zu sein und sich am politischen Entscheidungsprozess in den Ländern, in denen es tätig ist, zu beteiligen.

L'Oréal respektiert das Recht seiner Mitarbeiter, sich als Einzelpersonen am politischen Prozess zu beteiligen, solange sie sicherstellen, dass sie dabei nicht das Unternehmen vertreten oder einen derartigen Eindruck erwecken.

### WAS WIR TUN:

- ✓ Unsere wichtigsten Positionen transparent kommunizieren.
- ✓ Die Übernahme bewährter Lobbying-Verfahren unterstützen, insbesondere in den Berufsverbänden, in denen wir Mitglied sind.
- ✓ Klarstellen, dass wir L'Oréal in keiner Weise vertreten, wenn wir uns an persönlichen politischen Aktivitäten beteiligen.
- ✓ Unseren Vorgesetzten informieren, wenn unsere Teilnahme an politischen Aktivitäten uns daran hindern könnte, unsere Pflichten bei L'Oréal zu erfüllen, oder zu einer Verwechslung zwischen unseren persönlichen politischen Ansichten und denen von L'Oréal führen könnte (siehe Kapitel „Offener Umgang mit Interessenkonflikten“).

### WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Informationen mit illegalen Mitteln beschaffen oder absichtlich verzerrte Informationen weitergeben.
- ✗ Gespräche mit Vertretern von Behörden und/oder ernannten und gewählten politischen Vertretern über lokale, nationale oder internationale Vorschriften führen, ohne die ausdrückliche Genehmigung unseres Country Managers und vorbehaltlich der Eintragung in das Lobbyistenregister, sofern ein solches existiert.
- ✗ Den Arbeitsplatz als politische Plattform nutzen.

## *Ethik in Aktion*

2014 initiierte und unterzeichnete L'Oréal zusammen mit sieben anderen Mitgliedern von Transparency International Frankreich eine gemeinsame Erklärung zur Lobbyarbeit.

## *Wie sollten Sie handeln?*

Lesen Sie unsere „**Responsible Lobbying Policy**“ und „**The Way We Prevent Corruption**“.  
Möglicherweise gibt es spezielle Richtlinien, die für Ihre Tätigkeit oder Organisation gelten.  
Wenden Sie sich für weitere Informationen an Ihren Corporate Affairs Director.



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN

MENSCHENRECHTE

BEDENKEN ÄUSSERN

ALS

UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS

UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG

KONTAKT

## FAQs

**Was genau bedeutet „Lobbyarbeit“?  
Wenn wir in den Medien davon hören,  
hat sie nicht immer einen guten Ruf.**

Lobbyarbeit ist eine Aktivität, die darin besteht, einen Beitrag zum öffentlichen politischen Entscheidungsprozess in Bezug auf politische Maßnahmen und Vorschriften zu leisten, die sich auf unsere Aktivitäten auswirken können, damit die öffentlichen Entscheidungsträger verstehen, wie sich diese Vorschriften auf uns auswirken könnten. L'Oréal führt regelmäßig einen Dialog mit politischen Entscheidungsträgern zu Themen, die für die Gruppe von Bedeutung sind, um zu informieren und aufzuklären. L'Oréal hält sich strikt an alle anwendbaren geltenden Gesetze, Verhaltensregeln und Standards und wir erwarten, dass auch Dritte, die in unserem Auftrag handeln, diese einhalten.

**Meine Schwester kandidiert in ihrer Region für ein politisches Amt. Beim letzten Familienessen fragte sie mich, ob ich ihr helfen könnte, am nächsten Wochenende Flugblätter zu verteilen, und ob L'Oréal sie finanziell bei ihren Wahlkampfkosten unterstützen könnte. Da sie sehr engagiert ist, möchte ich ihr helfen. Zu wem kann ich intern Kontakt aufnehmen, um Wahlkampfspenden zu sammeln?**

L'Oréal leistet keinerlei Beiträge an politische Parteien oder Politiker, auch nicht an solche, die es werden wollen. In Ihrer Freizeit können Sie die politischen Aktivitäten Ihrer Schwester gern unterstützen, solange Sie deutlich machen, dass Sie dies nicht im Namen von L'Oréal tun und auch nicht die Ressourcen des Unternehmens (Papier, Drucker, E-Mail usw.) nutzen. Denken Sie daran, dass das Büro nicht als politische Plattform genutzt werden darf.

**Ich würde gerne in meinem örtlichen Stadtrat mitwirken. Aber ich habe Angst, dass ich dann im Unternehmen anders behandelt werde. Muss ich dies meinem Vorgesetzten mitteilen?**

L'Oréal respektiert Ihr Recht, sich am politischen Prozess zu beteiligen. Ihre persönlichen politischen Ansichten oder die Wahl Ihres politischen Beitrags werden im Unternehmen keine Auswirkungen für Sie haben. Sie müssen jedoch sicherstellen, dass dies in Ihrer Eigenschaft als Privatperson geschieht und nicht das Unternehmen miteinbezieht. Sofern dieser politische Beitrag Sie nicht daran hindert, Ihre Aufgabe bei L'Oréal zu erfüllen, müssen Sie dies Ihrem Vorgesetzten nicht mitteilen. Wenn Sie aufgrund Ihrer politischen Meinung oder Ihres politischen Engagements anders behandelt werden, sprechen Sie bitte mit Ihrem Vorgesetzten.



EINFÜHRUNG  
ETHISCHE PRINZIPIEN  
MENSCHENRECHTE  
BEDENKEN ÄUSSERN

ALS  
UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

**ALS  
UNTERNEHMEN MIT  
VERANTWORTUNG**

KONTAKT

## UNSERE ROLLE ALS VERANTWORTUNGSBEWUSSTER STEUERZAHLER

Wir sind bestrebt, ein verantwortungsbewusstes Unternehmen zu sein und in allen Ländern, in denen wir tätig sind, unseren gerechten Anteil an Steuern zu zahlen. Das bedeutet, dass wir die Steuergesetze gewissenhaft einhalten und alle lokalen und nationalen Steuern in vollem Umfang entrichten. Es bedeutet auch, dass wir hinsichtlich unserer Steuerstrategie **transparent** vorgehen, auch hinsichtlich der Art und Weise, wie wir mit Steuerrisiken umgehen, und unserer Einstellung zur Steuerplanung.

### WAS WIR TUN:

- ✓ Unsere Steuererklärungen ausfüllen und unsere Steuern fristgerecht zahlen.
- ✓ Konstruktive Beziehungen zu den Steuer- und Zollbehörden auf der Grundlage von **Transparenz** und **Respekt** aufbauen und pflegen.
- ✓ Wachsam sein in Bezug auf die Vorschriften zur Bekämpfung von Betrug und Steuerhinterziehung.
- ✓ Rechtmäßig die relevanteste steuerliche Behandlung anwenden, in Übereinstimmung mit der wirtschaftlichen Realität, den operativen Zielen und den geltenden Gesetzen.

### FAQs

**Wenn ein Lieferant anbietet, den Papierkram über ein Drittland umzuleiten, um zu vermeiden, dass wir Umsatzsteuer (MwSt.) zahlen, können wir dem dann zustimmen?**

Nein, wir müssen dieses Angebot ablehnen. Jeder Versuch, sich der vollständigen Erfüllung unserer steuerlichen Pflichten zu entziehen, ist unethisch (und wahrscheinlich auch illegal).

### WAS WIR NICHT TUN:

- ✗ Eine aggressive oder künstliche Steuerplanung betreiben, um unsere steuerlichen Verpflichtungen zu umgehen oder zu vermeiden.
- ✗ Mit Steuerberatern zusammenarbeiten, die unsere ethischen Steuerstandards nicht kennen.

**Wenn wir feststellen, dass wir bei einer Steuererklärung vor einigen Jahren einen Fehler gemacht haben, der unsere damalige Steuerlast verringert hat, sollten wir das den Steuerbehörden mitteilen?**

Wir wollen von den Steuerbehörden als vertrauenswürdig angesehen werden. Sprechen Sie darüber mit Ihrem Finance Director, Country Tax Director und Zone Tax Director, damit sie prüfen können, ob es sich wirklich um einen Fehler handelt, und, falls ja, entscheiden können, wie sie an die Steuerbehörden herantreten und welche Schritte sie unternehmen wollen, um sicherzustellen, dass dieser Fehler in Zukunft nicht mehr vorkommt.

## Ethik in Aktion

Unsere Präsenz in bestimmten Ländern, die als „Steuerparadiese“ bezeichnet werden, ist aus betrieblichen Gründen und nicht aus steuerlichen Gründen gerechtfertigt.

## Wie sollten Sie handeln?

Lesen Sie sich die **Tax Charta von L'Oréal** durch. Möglicherweise gelten für Ihre Tätigkeit oder Organisation besondere Steuerrichtlinien. Wenden Sie sich für weitere Einzelheiten an Ihren Tax Manager oder CFO.

**Einige unserer Geschäftspartner sind wegen ihrer Steuerpolitik in die Kritik geraten. Warum arbeiten wir weiterhin mit ihnen zusammen?**

Wir wollen mit Geschäftspartnern zusammenarbeiten, die unsere ethischen Standards teilen. Wenn einer unserer Geschäftspartner wegen seiner aggressiven Steuerpolitik kritisiert wird, beobachten wir dies genau und stellen sicher, dass wir nicht in irgendeiner Weise indirekt zu seinem Verhalten beitragen. Wenn wir es für angebracht halten, können wir dies auch mit dem geschäftspartner besprechen.



## EINFÜHRUNG

ETHISCHE PRINZIPIEN

MENSCHENRECHTE

BEDENKEN ÄUSSERN

ALS

UNTERNEHMEN

ALS ARBEITGEBER

ALS

UNTERNEHMEN MIT

VERANTWORTUNG

## KONTAKT

# KONTAKT

---

### VERÖFFENTLICHT VON:

Abteilung Group Ethics, Risk & Compliance  
L'Oréal

### HAUPTSITZ:

41, rue Martre  
92117 CLICHY CEDEX  
Frankreich

### EINGETRAGENER SITZ:

14, rue Royale  
75008 PARIS  
Frankreich

Die Ethik-Intranetseite finden Sie unter [ethics.loreal.wans](https://ethics.loreal.wans).

Um Bedenken anzumelden, gehen Sie auf [lorealpeakup.com](https://lorealpeakup.com).

### DESIGN:

Given Agency  
[www.givenagency.com](https://www.givenagency.com)

**FEBRUAR 2023**

**ETHIK-LEITLINIE**

4. AUFLAGE

**WIE**  
*wir*  
**HANDELN**

**L'ORÉAL**