

Gérer l'eau durablement

L'ORÉAL
POUR LE FUTUR



L'eau est un élément essentiel de la création et de l'utilisation des produits L'Oréal. Elle fait partie intégrante de notre activité. Notre capacité à opérer efficacement et à répondre aux besoins variés de nos consommateurs et des communautés qui nous entourent repose sur un accès et une gestion durables de l'eau.

C'est pourquoi nous nous sommes engagés de longue date pour garantir, tout au long de notre chaîne de valeur, une eau de qualité et une gestion durable de la quantité d'eau que nous utilisons. Cela s'étend en aval aux communautés que nous desservons et dans lesquels nous opérons. L'innovation sur les produits représente une part capitale dans nos efforts pour préserver cette ressource précieuse.

Notre programme *L'Oréal pour le Futur* repose sur une approche complète et scientifique : en effet, notre engagement est de nous assurer que nos activités sont respectueuses de ce que nous appelons les « limites planétaires ».

Nous nous préoccupons aussi du problème de l'eau dans notre Recherche, nos Opérations et dans nos relations avec les consommateurs. La gestion de l'eau est une quête. Nous sommes sans cesse à la recherche de moyens innovants pour ouvrir de nouvelles perspectives, à travers des collaborations et des partenariats, à la fois locaux et mondiaux.

Résultats
2021

Objectifs
2030



Nos objectifs et réalisations clés

D'ici à 2030, 100 % de l'eau utilisée dans nos procédés industriels sera recyclée et réutilisée en boucle (% d'usines).

15 % → 100 %



En 2021 et pour la 6^e année consécutive, L'Oréal a été reconnu par l'organisation internationale CDP comme l'un des leaders mondiaux pour sa gestion durable de l'eau.

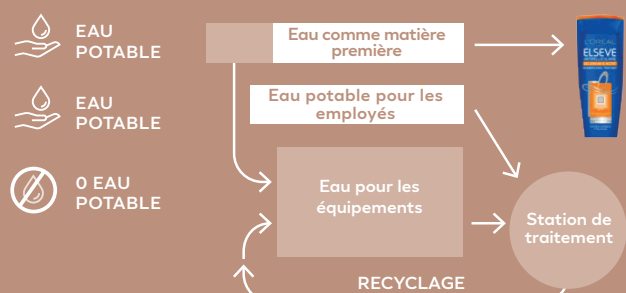
Optimiser la consommation d'eau dans les usines et mobiliser nos fournisseurs

L'Oréal utilise une solution qui lui est propre pour avoir un aperçu complet des différentes manières dont l'eau est utilisée dans ses usines. Grâce à l'outil *Waterscan*, chaque type de consommation est quantifié et comparé à une valeur de référence afin d'identifier les réductions d'eau potentielles. Par ailleurs, nous avons franchi une étape supplémentaire avec notre concept d'usine « *waterloop* », qui signifie que toute l'eau utilisée dans les procédés industriels des usines est nettoyée et recyclée en boucle.

Nous voulons aussi nous assurer que chacun de nos fournisseurs stratégiques met en place un plan de gestion durable de l'eau, et nous les encourageons à rejoindre le programme *Water Disclosure Project Supply Chain* pour mesurer, rapporter et se fixer des objectifs de réduction de consommation d'eau, sur chacun de leurs sites de production.

ZOOM Les usines *waterloop*

L'eau est une ressource précieuse. C'est pourquoi le concept d'usine *waterloop* a été développé et mis en place pour la première fois en 2017 à l'usine de Burgos en Espagne. Dans une usine *waterloop*, l'utilisation d'eau de ville est réservée uniquement à la consommation humaine et comme matière première dans les produits L'Oréal. Le reste de l'eau, utilisée dans les procédés industriels, est recyclé et réutilisé en boucle. En 2021, 6 de nos usines avaient déjà adopté ce concept. Notre ambition est que l'ensemble de nos 39 usines utilisent cette technologie d'ici à 2030.





Réduire l'empreinte eau de nos formules

Au-delà des efforts effectués pour réduire la consommation d'eau dans nos usines, nous travaillons à mesurer et augmenter la biodégradabilité de nos formules et à réduire leur empreinte sur l'eau. Nous avons inclus ces deux paramètres dans notre outil d'éco-conception SPOT (*Sustainable Product Optimization Tool*).

D'ici à 2030, nous allons évaluer toutes nos formules grâce à notre plateforme de test environnemental pour garantir qu'elles respectent l'ensemble des écosystèmes aquatiques, qu'ils soient continentaux ou côtiers. En 2021, 82 % du volume de nos matières premières était biodégradable.

Parmi les nouveaux produits lancés en 2021, certains ont des formules dont le niveau de biodégradabilité dépasse 98 %. Par exemple, Nu Dewy Mist d'Yves Saint Laurent, Total Results Weithless Serum de Matrix, ou encore Regard des Reines de Sanoflore.

Aider nos consommateurs à réduire leur utilisation d'eau liée à nos produits



LE SAVIEZ-VOUS ?

En moyenne, **60 % de l'empreinte eau d'un shampoing ou d'un après-shampoing provient de sa phase d'utilisation !** C'est pourquoi nous travaillons à améliorer la rinçabilité de nos shampoings et après-shampoings. Vous pouvez aussi choisir des après-shampoings sans rinçage qui sont souvent meilleurs pour la planète.

C'est pourquoi nous mettons en oeuvre de nombreuses initiatives pour réduire la consommation d'eau et les émissions carbone qui sont liées à nos produits :

- **Nous développons des produits** qui nécessitent peu ou pas de rinçage, comme les shampoings secs Fructis de Garnier ou l'après-shampoing sans rinçage Garnier Ultimate Blends, qui permet d'économiser jusqu'à 100 litres d'eau par tube, comparé à des après-shampoings rincés de 200mL.
- **Nous continuons d'innover** avec le pommeau de douche L'Oréal Water Saver, développé en partenariat avec la start-up Gjosa, qui peut réduire la consommation d'eau dans les salons de coiffure de plus de 65 %.
- **Nous éveillons l'attention des consommateurs** pour les encourager à économiser l'eau à travers des initiatives comme celle présente sur nos emballages Elsève, qui leur rappelle de couper l'eau lorsqu'ils font leur shampoing.

ZOOM L'Oréal Water Saver, innovation de l'année

L'Oréal s'est associé à la start-up tech environnementale Gjosa pour développer un pommeau de douche capable de rincer un shampoing en utilisant seulement 1,5 litres d'eau, au lieu de 8 litres habituellement, grâce à une technologie qui diminue la taille des gouttes d'eau, tout en augmentant leur vitesse. Ce système combine science et technologie et profite autant aux consommateurs qu'à la planète. Il fait partie des 100 meilleures innovations de 2021 selon le classement du magazine Time. Le Water Saver est déjà utilisé dans un certain nombre de salons de coiffure pilotes et va être déployé dans les salons professionnels à travers le monde.

