

Lutter contre le changement climatique

L'ORÉAL
POUR LE FUTUR



Comme l'a confirmé le dernier rapport du GIEC en avril 2022, « c'est maintenant ou jamais » que nous devons agir pour éviter les pires impacts du changement climatique. Dans cette perspective, les entreprises doivent s'engager à effectuer délibérément leur transition vers une économie bas carbone.

Chez L'Oréal, cela fait plus de 20 ans que nous avons pris des engagements pour endiguer le changement climatique. En 2020, avec le programme *L'Oréal pour le Futur*, nous nous sommes engagés à ce que nos activités s'inscrivent dans ce que l'on appelle les « limites planétaires ». En 2017, nous étions parmi les cent premières entreprises à rejoindre les *Science-Based Targets* (SBT), des objectifs mondiaux relatifs au climat. Notre objectif global en matière de changement climatique est d'aligner nos émissions de gaz à effet de serre sur le scénario des + 1,5°C, c'est-à-dire que nous allons les réduire de 50 % par produit fini, sur les scopes 1, 2 et 3 pour 2030 et visons zéro émission nette d'ici à 2050. À fin 2021, nous avons déjà réduit les émissions de CO₂ de nos usines et centrales de distribution de 87 % en valeur absolue par rapport à 2005, bien que notre production ait dans le même temps augmenté de 37 %. Nous avons rempli nos objectifs sans nous reposer sur des projets de compensation carbone.

C'est le seul moyen d'apporter une contribution réellement positive à la lutte contre le changement climatique. Nous devons nous assurer que nos activités sont compatibles avec les limites planétaires et qu'elles ne menacent pas la survie de l'espèce humaine sur Terre. C'est la philosophie qui guide notre programme *L'Oréal pour le Futur*.

Résultats
2021

Objectifs
2030



Nos objectifs et réalisations clés

D'ici à 2025, l'ensemble de nos sites seront neutres en carbone grâce à l'amélioration de l'efficacité énergétique et l'utilisation de 100 % d'énergies renouvelables.

58 % 100 %

D'ici à 2030, nous innoverons pour permettre à nos consommateurs de réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à l'utilisation de nos produits de 25 % en moyenne par produit fini, par rapport à 2016 (en tonne de CO₂eq/kg des formules vendues).

- 12 % - 25 %



En 2021, et pour la neuvième année consécutive, L'Oréal a obtenu la note A de l'ONG environnementale CDP, pour son leadership dans la lutte contre le changement climatique.

Que signifient les émissions de **scope 1, 2 et 3** ?

Scope 1

Émissions directes, provenant de sources détenues ou contrôlées.

Scope 2

Émissions indirectes liées à la consommation de l'électricité, de la chaleur ou de la vapeur nécessaire à la fabrication des produits ou au fonctionnement de l'entreprise.

Scope 3

Autres émissions indirectes, liées à la chaîne d'approvisionnement (en amont) et à l'utilisation des produits et services au cours de leur cycle de vie (en aval).

Réduire notre empreinte liée à la fabrication de nos produits

Nous avons adopté une double approche pour réduire notre empreinte carbone : nous avons réduit les émissions de nos sites industriels de 87 % par rapport à 2005, d'une part en ayant recours aux énergies renouvelables locales, et d'autre part en améliorant notre efficacité énergétique, alors même que notre production a augmenté de 37 %. Cela démontre qu'il est possible de combiner croissance économique et action climatique ambitieuse. L'énergie provenant de sources renouvelables comble désormais 80 % des besoins des usines et centres de distribution L'Oréal, grâce à des projets de grande ampleur offrant les solutions les plus adaptées à chaque site, en fonction de sa localisation, comme la biomasse, la biométhanisation, les panneaux solaires, ou encore l'achat de gaz et d'électricité renouvelables. 100 sites avaient atteint la neutralité carbone à la fin de l'année 2021, dont 25 usines.

ZOOM L'Oréal USA atteint la neutralité carbone sur l'ensemble de ses sites

En septembre 2021, notre plus grande filiale, L'Oréal USA, a atteint la neutralité carbone pour les émissions de scope 1 et 2, sur ses 25 sites, répartis dans 12 États - sites de production, de distribution, sites administratifs ou encore de Recherche & Innovation. Tous ont mis en place des mesures pour réduire leur consommation d'énergie et accroître le recours aux énergies renouvelables. Ainsi, 70 % des sites de L'Oréal USA sont maintenant impliqués dans des projets d'énergie renouvelable. Depuis 2005, L'Oréal a installé 50 000 panneaux solaires à travers le pays et a intégré l'utilisation de gaz naturel renouvelable local pour chauffer l'eau et les espaces de travail.

Aider nos fournisseurs et consommateurs à réduire leur empreinte (scope 3)

En amont, nous nous assurons que nos fournisseurs réduisent leurs propres émissions.

Nous nous sommes fixés des objectifs pour y parvenir : d'ici à 2030, nos fournisseurs stratégiques auront réduit leurs émissions directes (scopes 1 et 2) de 50 % en valeur absolue, par rapport à 2016.

En aval, nous réduisons les émissions carbone liées à la phase d'utilisation des produits.

Pour y parvenir, nous continuons à innover pour réduire les émissions de gaz à effet de serre résultant de la phase d'usage de nos produits de 25 % par rapport à 2016 (en moyenne et par produit fini). Cela implique de :

- proposer des produits qui nécessitent peu ou pas d'eau, comme des après-shampooing sans rinçage,
- changer les habitudes des consommateurs, pour qu'ils diminuent la température de l'eau de leur douche,
- déployer à grande échelle des innovations technologiques, telles que le pommeau de douche L'Oréal Water Saver, développé avec la start-up Gjosa, qui peut réduire jusqu'à 65 % la consommation d'eau dans les salons de coiffure.

ZOOM L'après-shampooing sans rinçage de Garnier

Début 2022, notre marque Garnier a lancé le premier après-shampooing sans rinçage grand public, qui permet d'économiser plus de 100 litres d'eau par rapport à un flacon d'après-shampooing de 200mL Ultra Doux. Une personne utilise en moyenne plus de 7 litres d'eau à chaque fois qu'elle applique un après-shampooing. Aussi, supprimer l'obligation de se rincer les cheveux tout en évitant les résidus de produit, peut jouer un rôle significatif pour réduire la consommation d'eau et les émissions carbone des consommateurs. Cet après-shampooing est produit dans l'une des usines carbone neutre et *waterloop* de Garnier, et est conditionné dans un tube en carton qui requiert 75 % de plastique en moins, par rapport à un tube d'après-shampooing 200 mL conventionnel.

