

Notre politique sur les emballages plastiques



La pollution plastique est un défi environnemental majeur et la gestion des déchets, un véritable problème. C'est pourquoi, depuis plus de 15 ans, L'Oréal s'est engagé dans une politique ambitieuse en matière de développement durable, et notamment dans un travail approfondi sur l'usage et la réduction des plastiques.

Cela nécessite d'avoir une vue d'ensemble, de la conception du produit au recyclage de l'emballage après usage. Avec notre programme *L'Oréal pour le Futur*, nous prenons à bras le corps le problème de la réduction, du remplacement et du recyclage des matériaux à fort impact environnemental, à commencer par les plastiques. Nos objectifs sont ambitieux. Nous poursuivons nos efforts pour réduire les déchets plastiques d'ici à 2030 et nous innovons dans de nouveaux types d'emballages, la manière de les utiliser et les matériaux qu'ils contiennent.

L'innovation, la science et la créativité sont nos meilleurs atouts pour inventer une industrie de la beauté tournée vers l'avenir, dans laquelle le plastique issu d'énergies fossiles appartiendra au passé.

Résultats
2021

Objectifs
2030



Nos objectifs et réalisations clés

D'ici à 2030, 100 % de nos emballages plastiques seront d'origine recyclée ou biosourcée (nous atteindrons 50 % d'ici à 2025).

21 % → 100 %

D'ici à 2025, 100 % des nos emballages plastiques seront rechargeables, réutilisables, recyclables ou compostables.

39 % → 100 %
en 2025

D'ici à 2030, nous allons réduire de 20 % en intensité la quantité d'emballage utilisée pour nos produits, par rapport à 2019.

- 3 % → - 20 %

Depuis 2007, L'Oréal a adopté une politique en trois volets pour l'éco-conception de ses emballages.

- 01 **Réduire** l'intensité des emballages pour éviter un usage excessif des ressources.
- 02 **Remplacer** les matériaux à fort impact environnemental par des matériaux à empreinte moins importante (PCR ou biosourcé).
- 03 **Recycler** en concevant des emballages qui permettent une économie plus circulaire.

01 | Réduire

Pour réduire la quantité des matières premières que nous utilisons, nous diminuons la taille et le poids de nos emballages (- 3 % déjà en 2021, par rapport à 2019), et nous inventons de nouveaux types d'emballages qui utilisent moins de plastique. Nous réduisons également la quantité totale d'emballages grâce à un nombre croissant d'emballages réutilisables ou rechargeables, comme par exemple, des flacons et étuis rechargeables ou encore des fontaines à parfums ou cartouches de recharges. L'innovation est notre mot d'ordre pour créer des solutions d'emballages compatibles avec les limites de notre planète.



03 | Recycler

Engagé de longue date pour une économie plus circulaire, L'Oréal a rejoint en 2017 la Fondation Ellen MacArthur pour promouvoir la *New Plastics Economy* (NPEC), qui repense le futur du plastique et s'assure qu'il ne sera désormais plus cause de déchets. Nos équipes améliorent nos emballages en plastique pour les rendre recyclables, et de fait, plus « circulaires ». En 2021 par exemple, la gamme Elsève de L'Oréal Paris a retiré les étiquettes métallisées de ses bouteilles de shampoings qui, en réfléchissant la lumière, perturbaient les systèmes de détection dans les centres de tri.

L'Oréal s'est également associé à Loop Industries® et PureCycle pour développer de nouveaux procédés de recyclage innovants. Ces partenaires nous aideront à atteindre nos objectifs ambitieux en matière d'emballage responsable.



Dans le cadre de notre engagement pour l'innovation dans des emballages responsables, nous avons construit des partenariats stratégiques avec des entreprises et associations afin d'avoir accès aux meilleures technologies en la matière.

En 2017, L'Oréal a co-créé un consortium avec **Carbios** pour soutenir le développement d'un procédé innovant de recyclage enzymatique du plastique, capable de produire du plastique PET de qualité équivalente à celle du plastique vierge. En 2021, nous avons produit les tout premiers flacons cosmétiques recyclés utilisant cette technologie (Biotherm). Nous nous sommes associés avec d'autres partenaires comme **LanzaTech**, **Loop Industries®** et **PureCycle** pour poursuivre de nouvelles avancées dans la conception de solutions alternatives au plastique issu d'énergies fossiles, grâce à des technologies de rupture.

02 | Remplacer

L'Oréal mise sur le pouvoir de l'innovation pour concevoir ses emballages. Nous avons introduit dans nos emballages de nouveaux matériaux pour éviter l'usage du plastique vierge. Nous remplaçons le plastique issu des énergies fossiles par du plastique recyclé, comme dans les emballages de certains de nos shampoings Kérastase ou Elsève, composés de 100% de PET recyclé. Ailleurs, nous avons remplacé le plastique par du carton, comme dans notre gamme de shampoings solides Garnier.

Indispensables à la conception d'emballages responsables, des partenariats sont lancés avec des acteurs pionniers dans ce domaine comme Albéa, qui a développé une nouvelle génération de tubes à base de carton pour les cosmétiques, remplaçant une partie du plastique avec cette alternative renouvelable. C'est par exemple le cas de La Roche-Posay qui a lancé en novembre 2021 son baume Lipikar, conditionné dans un emballage innovant à base de carton, réduisant ainsi la part de plastique de 64 %.



ZOOM

Construire des partenariats efficaces pour innover sur les plastiques

Par ailleurs, L'Oréal est membre principal de la *New Plastics Economy* dirigée par la Fondation Ellen MacArthur. Le Groupe est activement engagé dans le travail pour un meilleur usage du plastique et est signataire de l'initiative du Global Commitment. En 2018, L'Oréal a co-fondé SPICE (*Sustainable Packaging Initiative for Cosmetics*) avec Quantis. L'objectif est de proposer aux différents acteurs du marché une méthodologie robuste et partagée sur l'empreinte des emballages des produits cosmétiques.

Pour aller encore plus loin, L'Oréal a annoncé en avril 2022 la création d'un Fond pour l'Innovation Circulaire. Comme investisseur clé, L'Oréal contribue à hauteur de 50 millions d'euros, afin de déployer à grande échelle des solutions d'économie circulaire.