

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# L'ORÉAL

## L'ORÉAL GROUPE DEVIENT SPONSOR DE K-CHALLENGE ET DE L'ÉQUIPE DE FRANCE SAILGP

*Un partenariat de trois ans pour soutenir une équipe française mixte de voile, avec un premier événement prévu les 15 et 16 mars à Los Angeles.*

**Clichy, le 15 mars 2025** – L'Oréal Groupe signe un partenariat officiel avec K-Challenge, une entreprise innovante dans le domaine du sport et de la technologie, afin de soutenir l'équipe française de voile engagée dans « la course la plus palpitante sur l'eau » : le championnat SailGP.

Ce partenariat de trois ans s'inscrit dans la continuité de l'engagement du Groupe auprès de l'équipage Challenger français lors de la 37ème édition de l'America's Cup, intégrant l'équipe ayant participé à la toute première Women's America's Cup. SailGP offre ainsi une nouvelle opportunité de soutenir de nombreux membres de cette équipe – femmes, hommes et jeunes navigateurs mais aussi ingénieurs – ainsi que de nouveaux talents, qui concourront ensemble pour tenter de remporter la Grande Finale de la saison 2025 de SailGP et ses 2 millions de dollars. Le partenariat de L'Oréal avec K-Challenge permettra également de soutenir les équipes Féminines et Jeunes dans d'autres compétitions, au-delà de SailGP, renforçant ainsi l'engagement du Groupe.

SailGP, composé de 13 Grand Prix à travers les endroits les plus emblématiques au monde, a débuté à Dubai les 23 et 24 novembre 2024 et se terminera à Abu Dhabi les 29 et 30 novembre 2025. Toutes les équipes nationales s'affrontent sur des catamarans F50 identiques, capables d'atteindre des vitesses allant jusqu'à 100 km/h, dans une compétition de voile ultra-rapide et à la pointe de la technologie, disputée au plus près des spectateurs.

« Nous sommes très heureux de développer ce partenariat avec K-Challenge et de poursuivre notre soutien enthousiaste à l'équipe française de voile dans sa quête d'excellence sportive internationale », a déclaré **Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal Groupe**. « L'Oréal a toujours soutenu les ambitions des femmes et des jeunes du monde entier. Avec l'America's Cup 2024 et désormais avec le SailGP, nous les accompagnons dans l'univers exigeant du sport de haut niveau, tout en promouvant nos valeurs communes liées à l'innovation et au développement durable. »

« Ce niveau de compétition en voile représente un véritable défi, car il exige un entraînement intensif, une coordination d'équipe sans faille, le recours à des innovations de pointe et un engagement résolu en faveur du développement durable », a ajouté **Christophe Babule, Directeur Général Administration et Finances de L'Oréal Groupe**. « Nous sommes ravis d'accompagner l'équipe de France dans cette aventure exaltante, alors qu'elle continue de se hisser au rang de sportives et sportifs de classe mondiale. »

**Stephan Kandler, co-CEO, K-Challenge** : « Le soutien continu et renouvelé de L'Oréal Groupe est une grande fierté pour K-Challenge. Cela nous permet de renforcer notre équipe sur le circuit SailGP et de dédier des moyens à la formation et l'excellence pour les jeunes et les femmes dans notre sport. Notre ambition est de rassembler les plus grandes marques et personnalités, symboles de l'excellence française pour remporter les plus grands trophées de la voile. Bienvenue à l'une des entreprises françaises les plus iconiques. »

### À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, premier acteur mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et engagée dans le développement durable social et environnemental. Avec un vaste portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à chaque personne dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, grande distribution, grands magasins, pharmacies, parfumeries, salons de coiffure, boutiques de marque et travel retail), le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 43,48 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 21 centres de recherche répartis dans 13 pays à travers le monde, une équipe dédiée à la Recherche et à l'Innovation de plus de 4 000 scientifiques et 8 000 professionnels du numérique pour inventer le futur de la beauté et devenir un acteur majeur de la Beauty Tech. Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

### À propos de France SailGP Team

La France est une des six équipes originelles de SailGP. Depuis la saison 2, elle est dirigée par le pilote Quentin Delapierre qui a réuni autour de lui une poignée d'athlètes très expérimentés. « Les Bleus » sont réputés pour leurs départs spectaculaires et leurs performances dans les conditions extrêmes et ventées. Ils détiennent le record de vitesse de SailGP en course avec une pointe à 99,94 km/h réalisée à Saint-Tropez, lors de la saison 3. Sous l'égide de la ligue depuis le lancement de SailGP en 2018, l'équipe de France est désormais dirigée par K-Challenge - première sport-tech rassemblant les meilleurs experts tricolores de la voile internationale - et ses co-CEO Bruno Dubois et Stephan Kandler.

Rendez-vous sur [SailGP.com](https://sailgp.com) pour en savoir plus.

### À propos de K-CHALLENGE

K-Challenge, fondée en 2001 par Stephan Kandler, rejoint par Bruno Dubois en 2021, est la première sport-tech au monde qui rassemble les meilleurs sportifs, ingénieurs, techniciens et experts français pour s'engager dans plus grandes compétitions high-tech de la voile internationale afin de développer les technologies de décarbonation de la mobilité.

Rendez-vous sur [k-challenge.fr](https://k-challenge.fr) pour en savoir plus.

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

## CONTACTS L'ORÉAL

	<b>Actionnaires individuels et Autorités de Marché</b>	<b>Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels</b>	<b>Médias</b>
Standard +33 (0)1 47 56 70 00	Pascale GUERIN +33 (0)1 49 64 18 89 <a href="mailto:Pascale.guerin@loreal.com">Pascale.guerin@loreal.com</a>	Eva QUIROGA +33 (0)7 88 14 22 65 <a href="mailto:Eva.quiroga@loreal.com">Eva.quiroga@loreal.com</a>	Brune DIRICQ +33 (0)6 63 85 29 87 <a href="mailto:Brune.diricq@loreal.com">Brune.diricq@loreal.com</a>  Arnaud FRABOUL +33 (0)6 40 13 62 14 <a href="mailto:Arnaud.fraboul@loreal.com">Arnaud.fraboul@loreal.com</a>

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](https://www.linkedin.com/company/loreal)  
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](https://www.instagram.com/lorealgroupe)

[www.loreal.com](http://www.loreal.com)