



L'Oréal Canada lance un plan canadien de solidarité pour soutenir la lutte contre le Coronavirus

Pour diffusion immédiate

Montréal, le 25 mars 2020 – L'Oréal Canada annonce la mise en place d'un plan de solidarité pour soutenir la lutte contre le coronavirus au Canada. Ce programme, tel que lancé également en Europe, par la maison mère, en Asie et aux États-Unis, a pour but de soutenir différents acteurs : les hôpitaux et professionnels de la santé qui se battent en première ligne pour limiter la propagation du coronavirus ; les salons de coiffure, distributeurs et fournisseurs ayant un statut de microentreprises ou de PME, qui sont particulièrement exposés et fragiles face à la crise économique engendrée par la pandémie du Covid-19 ; et les associations qui soutiennent les plus démunis, en particulier les femmes en situation de violence conjugale.

L'Oréal Canada va ainsi mettre en œuvre avec effet immédiat les mesures suivantes :

- **Solidarité envers les autorités de la santé** : l'usine de L'Oréal Canada, située à Ville St-Laurent, démarrera la fabrication de gels hydro-alcooliques et les distribuera gratuitement à des professionnels de la santé, ainsi qu'à des hôpitaux, tels que le CHUM et l'hôpital universitaire de McGill ;
- **Solidarité envers les microentreprises et PME**: L'Oréal Canada gèlera l'ensemble des créances des salons de coiffure et des spas de son réseau de distribution ayant un statut de microentreprise ou de PME jusqu'au redémarrage de leurs activités, puis les épaulera via des programmes spécifiques ;
- **Solidarité envers nos fournisseurs les plus fragiles** : pour les plus exposés d'entre eux, L'Oréal Canada raccourcira ses délais de paiement en systématisant le règlement comptant;
- **Solidarité envers les plus démunis** : L'Oréal Canada fera un don d'une valeur globale de 200 000 dollars canadiens, à la fois en espèces et en produits d'hygiène. Un programme de jumelage de dons, qui seront versés à une association partenaire engagée dans la lutte contre la précarité sera mis sur pied, ainsi que des dons en produits d'hygiène à des associations qui soutiennent les femmes victimes de violences conjugales.

Frank Kollmar, Président-Directeur général de L'Oréal Canada, explique : « *L'Oréal Canada tient à être solidaire envers la communauté canadienne devant cette situation de crise exceptionnelle, et tient à exprimer sa reconnaissance et son soutien envers tous ceux et celles qui se mobilisent de façon extraordinaire pour lutter contre cette pandémie. Je crois qu'il est de notre responsabilité de contribuer à l'effort collectif et je suis fier de voir la mobilisation et la résilience de mes équipes qui souhaitent*

s'impliquer et faire leur part dans cette lutte sans précédent. Je tiens aussi à souligner la collaboration exceptionnelle de Santé Canada qui nous a grandement soutenu dans la mise en place de ces efforts. »

À propos de L'Oréal Canada

L'Oréal Canada est une filiale à part entière du Groupe L'Oréal, le numéro un mondial du marché des cosmétiques. La compagnie, dont le siège social est basé à Montréal, a atteint un chiffre d'affaires de 1,2 milliards de dollars en 2019 et compte plus de 1450 employés. L'entreprise comprend un portfolio de 37 marques couvrant tous les aspects de la beauté et est présente dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les salons, les pharmacies et les boutiques de marque. L'Oréal Canada, dont les opérations sont carboneutres au Canada, soutient les programmes de la Fondation L'Oréal, tels que *L'Oréal-UNESCO Pour les femmes et la science*, qui promeut l'avancement des femmes en science au Canada depuis 2003 et *La Beauté pour une vie meilleure*, un programme de réinsertion sociale en coiffure pour femmes immigrantes depuis 2017 et a lancé le programme de soutien *Femmes en numérique* en 2019.

-30-

Contact média

Virginie Hotte-Dupuis

Virginie.hotte-dupuis@loreal.com

514-287-4618