

Vers une usine 4.0: collaborative et durable

## **L'Oréal Libramont transforme ses bureaux pour plus de bien-être et mieux connecter l'ensemble de ses équipes.**

**Libramont – Sur le site de L'Oréal à Libramont, cela fait plusieurs mois que la nature s'est invitée dans les espaces bureaux. Grâce à une grande rénovation, le jardin fait désormais partout partie du décor. Le plateau administratif a été complètement décloisonné et mis en connexion directe avec la production d'où sort chaque jour des milliers de produits cosmétiques: de la coloration, du shampoing et des soins pour cheveux. Ceci correspond à une autre volonté, celle de rapprocher, de fédérer, de ne former qu'une et une seule équipe.**

*« Travailler sur l'environnement revient aussi à travailler sur les relations entre collaborateurs. Dans ce projet, le rapprochement entre toutes les équipes, de la production à l'administration, est fondamental, l'égalité entre les uns et les autres, évidente, et la cohésion entre les équipes, essentielle. Pour faciliter les échanges, les rencontres et la collaboration entre les différentes équipes de l'usine, nous avons aménagé un espace central, convivial, lumineux de 60 mètres carrés. Cet espace, que nous appelons la « Cafett' » permet cette rencontre et accentue ces échanges. »* explique Pascale Staelens, DRH de L'Oréal Libramont.

**En abattant les murs, on supprime les obstacles à la collaboration, on accentue l'unité et on amène la transparence.**

Pascale Staelens a rejoint l'entreprise en début d'année. Elle a dédié sa carrière aux ressources humaines, en s'attachant à développer et mettre en œuvre la vision et la stratégie adéquates dans des secteurs aussi compétitifs que l'informatique, la banque, etc.

Gestion des talents et de la performance, recrutement, développement du personnel, efficacité organisationnelle, sont autant d'activités qui reposent pour Pascale Staelens sur des valeurs fondamentales d'intégrité, de compétence, de partenariat et de passion. Séduite par la vision de L'Oréal en matière de développement durable, convaincue par les réalisations sur le terrain, Pascale a très vite fait le choix de porter plus loin la gestion des ressources humaines, passant des services classiques indispensables, à une politique globale axée sur un vrai partenariat, le bien-être et la bienveillance.

*« Quand j'ai poussé la porte de L'Oréal, je me suis directement sentie intégrée. J'ai découvert un environnement stimulant ou j'ai tout de suite su que je pourrais contribuer au développement de l'usine et de ses collaborateurs. Le nouvel aménagement a été pensé pour rassembler les collaborateurs, pour rapprocher les collègues. Une nouvelle approche collaborative a ainsi été installée grâce à un espace qui favorise le formel et l'informel, le travail sans clivage par départements et sans silos hiérarchique. J'ai tout en main pour favoriser les aspects collaboratifs et durables ! ».*

Le projet de réaménagement a été co-construit par un groupe de travail réunissant les différents départements et devraient s'étendre dans les années à venir.

### **Points forts de l'aménagement**

Les espaces fermés, éclatés, à la circulation étroite, avares en lumière et pauvres en convivialité ont laissé place à un patio central, véritable puits de lumière ménageant à chaque poste de travail une vue sur le jardin et la nature.

Ici et là, les espaces de travail ont été soulignés par des écrans en verre ou en bois jouant la transparence. Ces cloisons tout en courbes conduisent à la « Cafett' », cet espace multifonctionnel jouxtant les lignes de production.

Dans la « Cafett' », tout est modulable. Ouvert sur le patio, il se transforme en de centre de conférence, en cafétaria, en lieu de détente ou encore en salle de réunion en fonction des besoins et des moments de la journée. Une pause, une fringale, une réunion informelle, une envie d'échange... tous les chemins mènent à la « Cafett' ».

La circulation a été complètement libérée pour accentuer la convivialité. Des postes de travail sont répartis en différents endroits. Cosy, accueillants, ils laissent à chacun le choix du lieu de travail adapté à ses envies du jour : banquette ou tablette haute, cocon chaleureux ou table ronde en terrasse, un lieu qui fait l'unanimité. En effet, les collaborateurs de toute l'usine ont rapidement adopté ces nouveaux aménagements. Le rapprochement entre les équipes de l'usine est à présent visuellement marqué. C'est une étape dans le travail sur l'unité et la volonté du « travailler ensemble » qui tient tant à cœur de Pascale Staelens.

#### **À propos de L'Oréal Libramont**

*L'usine de L'Oréal à Libramont a toujours été pionnière en matière de développement durable. 10 ans après avoir atteint la neutralité carbone, elle est depuis fin 2019 une usine waterloop, c'est-à-dire que la totalité de l'eau nécessaire aux utilités provient d'eau recyclée en boucle sur le site. D'année en année, depuis sa construction en 1975, les équipes de l'usine belge ont identifié des solutions permettant d'améliorer les performances économiques, tout en réduisant fortement l'empreinte environnementale.*

*Consulter son rapport du développement durable 2019 : <https://mediaroom.loreal.com/belgium/fr/loreal-belgilux-publie-son-premier-rapport-d'avancement-2019/>*

#### **À propos de L'Oréal**

*Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 29,87 milliards d'euros et compte 88 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.*

*L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 100 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable à l'horizon 2030, associant l'ensemble de son écosystème pour une société plus inclusive et durable.*

*Pour plus d'informations : <https://mediaroom.loreal.com/>*

#### **Contacts presse**

L'Oréal Belgilux  
Brigitte Bekaert  
Tel: +32 476 53 53 58  
E-mail: [brigitte.bekaert@loreal.com](mailto:brigitte.bekaert@loreal.com)

Attachée de presse  
Cathy Schoels  
Tel: +32 477 680 280  
E-mail: [cathy.schoels@gmail.com](mailto:cathy.schoels@gmail.com)