

A Anvers, L'Oréal livre les salons de coiffure et les pharmacies à vélo électrique

Bruxelles, le 17 juin 2020 – Dès ce jour, plus de 150 salons de coiffure et pharmacies du centre d'Anvers bénéficieront de la livraison à vélo électrique. La livraison à vélo électrique en collaboration avec Proximus ayant fait ses preuves dans les sept communes bruxelloises désormais desservies, L'Oréal Belgilux étend à la ville d'Anvers ses livraisons à l'aide de cette solution de mobilité douce et agile, qui contribue à décongestionner les centres-villes.

Un projet pilote gagnant

L'Oréal et Proximus ont comme objectif commun de réduire fortement leur empreinte CO₂ et de contribuer à la réduction des embouteillages. Le projet pilote de livraison à vélo électrique lancé en octobre 2019 par les 2 entreprises avait pour objectif d'évaluer le potentiel et la viabilité opérationnelle d'un partenariat entre deux grands détaillants pour l'organisation de leur distribution urbaine.

Après 9 mois, ce sont plus de 200 salons de coiffure et points de vente Proximus qui bénéficient de ce nouveau mode de livraison. A date, 7 communes bruxelloises (Saint-Josse, Anderlecht, Molenbeek, Bruxelles, Etterbeek, Ixelles et Saint Gilles) sont desservies, ce qui représente plus de 40% des livraisons des 2 partenaires à Bruxelles ... et 3.812 kilomètres ont été parcourus par les coursiers de Cargo Velo.

Une analyse par « MOBI », le centre d'étude de la VUB, a montré que cette initiative a eu un impact considérable sur les embouteillages. En effet, grâce à cette solution de mobilité qui diffère des camionnettes habituelles, 95% des embouteillages dus aux livraisons des salons de coiffure et points de vente ont pu être évités. Elles soulagent donc non seulement la circulation, mais diminuent également les pertes de temps liées aux embouteillages et à la recherche d'emplacements de stationnement, sans compter l'impact sur le CO₂.

Livrer à vélo à Anvers

Suite à ce succès, L'Oréal et SD Road ont décidé de collaborer ensemble afin d'étendre la livraison à vélo électrique à Anvers, avec pour transporteur, l'entreprise On Time. Outre les salons de coiffure, des pharmacies bénéficieront désormais aussi de ce mode de transport. Au total plus de 150 clients sont concernés, et cela représente 12.000 colis sur base annuelle. L'Oréal a une part importante dans cette action car 50% des livraisons faites par SD Road, sont des partenaires de L'Oréal.

Par cette expansion, L'Oréal souhaite marquer un peu plus son engagement écologique et sociétale. Cette opération s'inscrit dans la transformation profonde qu'a entreprise L'Oréal en 2013 à travers son programme Sharing Beauty with All, qui traite l'ensemble de ses impacts écologiques et sociaux sur la totalité de sa chaîne de valeur. Au niveau CO₂, les émissions de ses usines et centrales ont baissé de 78 % entre 2005 et 2019. Dans le même temps, leur production a, elle, augmenté de 37 %. A l'horizon 2030, L'Oréal s'est fixé de nouveaux objectifs plus ambitieux: réduire ses émissions de CO₂ directs et indirects de 25% en termes absolus et de 50% en intensité (cfr. 2016).

Stéphanie Speeckaert, Directrice Générale L'Oréal Produits Professionnels L'Oréal Belgilux déclare: « Après le succès du projet pilote à Bruxelles en collaboration avec Proximus, nous avons souhaité étendre rapidement l'expérience à une autre grande ville,

Anvers, car baisser les émissions de CO₂ liées à la livraison de produits chez nos clients reste une priorité. Nos coiffeurs-partenaires sont, par ailleurs, ravis de ce nouveau mode de livraison. Nous avons pu mettre en place ce déploiement sur Anvers avec SD Road, notre partenaire logistique habituel. Afin d'optimiser les trajets, nous sommes également en mode livraison multi-entreprises. »

Christophe Gaillard, CEO de SD Road, commente: « *En tant que spécialiste du dernier kilomètre, faire évoluer notre offre de transport afin de proposer une mobilité « verte » est clairement inscrite dans notre stratégie. Cela se traduit par une évolution de notre réseau en combinant les modes de livraison les mieux adaptés aux centres-villes pour réduire l'encombrement et l'émission du CO₂. Forte de son expérience, L'Oréal a eu un rôle dynamiseur dans la mise en place des livraisons en vélo. Anvers est notre ville-test. Il s'agit là d'une première étape vers une transformation encore plus profonde de notre service de distribution physique. »*

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 29,87 milliards d'euros et compte 88 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution: le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 100 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing Beauty With All » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Pour plus d'informations, www.loreal.be et www.loreal.fr/sharing-beauty-with-all

A propos de SD Road

Spécialiste de la distribution de colis et de palettes, SD Road offre une grande expertise dans les secteurs à forte valeur ajoutée. Elle s'est notamment constituée d'un véritable savoir-faire dans les activités de la santé/beauté et du livre. Il s'agit d'un regroupement de sociétés spécialisées qui proposent une offre complète de services à savoir : la livraison en 24h dans le BENELUX avec SD Distribution et dans toute l'Europe avec SD Europa. Basé à Mollem (Bruxelles) son hub s'appuie sur 9 plates-formes en Belgique ce qui permet de proposer une offre multi colis efficace pour les derniers kilomètres (centres-villes, grands magasins...). SD Road a fait du développement durable un vecteur fort et stratégique pour l'évolution de son offre à l'horizon 2021.

Pour plus d'informations, www.sd-group.be

Contacts Presse

L'Oréal Belgilux
Brigitte Bekaert
Tel : +32 476 53 53 58
E-mail: brigitte.bekaert@loreal.com

Attachée de presse
Cathy Schoels
Tel : +32 477 680 280
E-mail: cathy.schoels@gmail.com