

L'Oréal Libramont remporte le titre de "Factory of the Future"

L'Oréal Libramont, spécialisée dans la fabrication de produits et de soins des cheveux, a reçu ce matin le titre de « Factory of the Future ». Grâce à des investissements continus, l'usine de Libramont est devenue une référence en matière de développement durable, de nouvelles technologies, d'organisation et de formation.

La cérémonie en ligne des Factory of the Future Awards a décerné ce mardi le titre de l'Industrie du futur à L'Oréal Libramont, au côté de Delhez Tôlerie, Cargill (Izegem) et Danone (Rotselaar). Les Factories of the Future Awards émanent d'une initiative de la fédération technologique Agoria et Sirris, et a été reprise par la [stratégie Digital Wallonia](#) du côté de la Wallonie. Cette cérémonie de remise des awards a lieu chaque année en Flandres et en Wallonie. En 2021, l'événement a été maintenu malgré le contexte sanitaire et économique et les lauréats ont pu recevoir leur prix en présence du Premier Ministre flamand, Jan Jambon côté Flandre, et du Vice-Président et Ministre en charge de l'Economie et du Numérique, Willy Borsus, côté Wallonie.

« La transformation numérique a toujours été pour l'usine et le Groupe L'Oréal une réelle ambition afin de maximiser la sécurité de nos collaborateurs, la qualité de nos produits et l'environnement. Recevoir ce label est une belle reconnaissance de l'expertise et de la mobilisation de nos équipes qui s'engagent au quotidien pour trouver des solutions agiles afin d'améliorer nos process et la qualité de notre service », commente Laurent Mercenier, directeur du site de L'Oréal Libramont.

La crise actuelle n'a pas paralysé les FoF

Bien que 2020 ait été une année pleine de défis à surmonter, la crise sanitaire et économique prolongée n'a pas affecté les usines du futur. Une enquête auprès des 42 détenteurs de titres montre que dans le feu de la crise, 8 entreprises sont restées 100% opérationnelles. Dans les autres FoF, la baisse du taux d'activité a été limitée : elles sont restées opérationnelles en moyenne entre 70 et 95%. Ce résultat remarquablement bon a été rendu possible par une combinaison d'interventions, telles que la réorganisation rapide des sites de production et l'introduction d'une série de mesures de sécurité et de méthodes alternatives pour protéger les employés de manière optimale. Plusieurs entreprises rapportent également avoir trouvé de nouveaux marchés pendant la crise et que, notamment grâce à l'introduction obligatoire du télétravail lorsque cela était possible, elles ont réalisé des avancées majeures dans la numérisation.

Les 42 FoF ont également réalisé en moyenne 90% des investissements prévus au cours de l'année 2020. Cela implique à la fois le renouvellement des infrastructures et des investissements dans de nouvelles machines, l'automatisation et la numérisation. L'aspect du bien-être au travail était également particulièrement à l'ordre du jour de ces pionniers de l'industrie pendant « l'année corona ».

« Aujourd'hui, transformer son entreprise en une Factory of the Future est une nécessité et surtout une opportunité pour diversifier ses activités, renforcer son positionnement et assurer son avenir. Depuis de nombreuses années, Agoria soutient cette transformation et félicite ces entreprises qui jour après jour œuvrent dans cette direction » indique Dominique Demonté, Directeur général d'Agoria Wallonie.

Le concept de "Factory of the Future"

Les Factories of the Future sont des entreprises qui investissent dans la numérisation et dans des processus et des produits intelligents. Ils traitent l'énergie et les matériaux de manière réfléchie et stimulent l'implication, la créativité et l'autonomie des collaborateurs. Pour obtenir le titre convoité, les entreprises doivent obtenir au moins quatre sur cinq dans chacun des 7 domaines de transformation de la [méthodologie Made Different](#) lors d'un audit poussé mené par des experts indépendants.

Delhez Tôlerie (Thimister-Clermont), L'Oréal – Usine de Libramont (Libramont), Cargill (Izegem) et Danone (Rotselaar), ont passé l'audit avec brio ce qui les hissent au plus haut niveau d'excellence numérique.

Numérisation et durabilité à Libramont

Installée depuis 1975 sur le site de Libramont, l'usine belge du Groupe L'Oréal produit aujourd'hui des articles de coloration, de styling et de soin du cheveu pour le marché européen de la grande consommation. Les 400 collaborateurs de l'usine produisent chaque année 200 millions d'unités, 4400 références produits finis sous 31 formats différents.

L'Oréal Libramont a investi depuis de nombreuses années pour améliorer ses processus de production afin de rester compétitive et fournisseuse d'emplois pour la région et être ainsi un site de référence pour le Groupe. Elle a notamment installé des engins téléguidés pour le déplacement des palettes, des cobots et des applications connectées pour faciliter le travail des équipes ou encore une serre de séchage de boues pour réduire ses déchets.

« Les transformations des Factories of the Future ne sont pas seulement réalisables pour les grandes entreprises : toutes les PME peuvent commencer une transformation numérique. Si vous regardez la liste des réalisations, vous pouvez voir que pas moins de 24 des 42 FoF actuelles sont des PME de moins de 250 salariés », déclare Herman Derache, Directeur général de Sirris.

Contacts L'ORÉAL

L'Oréal Belgilux
Brigitte Bekaert
Tel. : +32 476 53 53 58
E-mail : brigitte.bekaert@loreal.com

Attachée de presse
Cathy Schoels
Tel.: +32 477 680 280
E-mail : cathy.schoels@gmail.com