

L'Oréal Libramont wint de prijs "Factory of the Future"

L'Oréal Libramont, de fabriek van L'Oréal die gespecialiseerd is in het maken van haarproducten en haarverzorgingen, mag zich sinds deze ochtend "Factory of the Future" noemen. Dankzij continue investeringen groeide de fabriek in Libramont uit tot een referentie op het gebied van duurzame ontwikkeling, nieuwe technologieën, organisatie en opleiding.

Tijdens de online ceremonie van de Factory of the Future Awards werd deze dinsdag de titel van Industrie van de Toekomst toegekend aan L'Oréal Libramont. Andere laureaten waren Delhez Tôlerie, Cargill (Izegem) en Danone (Rotselaar). De Factories of the Future Awards zijn een initiatief van de technologische federatie Agoria en Sirris, en zijn aan Waalse zijde ondergebracht in de [stratégie Digital Wallonia](#). De prijsuitreiking vindt elk jaar plaats in Vlaanderen en Wallonië. In 2021 werd het evenement ondanks de gezondheids- en economische context toch georganiseerd en konden de winnaars hun prijs in ontvangst nemen in aanwezigheid van Vlaams Minister-President Jan Jambon aan Vlaamse zijde en Willy Borsus, Vicevoorzitter en Minister bevoegd voor Economie en Digitalisering, aan Waalse zijde.

"De digitale transformatie is een reële doelstelling voor de fabriek en de Groep L'Oréal om de veiligheid van onze werknemers en de kwaliteit van onze producten en het milieu maximaal te kunnen garanderen. Het label dat we vandaag mochten ontvangen, is een erkenning van de expertise en toewijding van onze teams die zich dagelijks inzetten om flexibele oplossingen te vinden om onze processen en de kwaliteit van onze service te verbeteren," aldus **Laurent Mercenier**, directeur van de site L'Oréal Libramont.

De huidige crisis heeft de FoF's niet verlamd

Hoewel 2020 een jaar vol uitdagingen was, heeft de aanhoudende gezondheids- en economische crisis geen invloed gehad op de fabrieken van de toekomst. Uit een enquête bij 42 effectenhouders blijkt dat op het toppunt van de crisis 8 bedrijven voor 100% operationeel zijn gebleven. In de andere FoF's was de daling van de activiteitsgraad beperkt: zij bleven gemiddeld tussen 70 en 95% operationeel. Dit opmerkelijk goede resultaat werd mogelijk gemaakt door een combinatie van ingrepen, zoals de snelle reorganisatie van de productiesites en de invoering van een reeks veiligheidsmaatregelen en alternatieve methoden om de werknemers optimaal te beschermen. Verscheidene bedrijven melden ook dat zij tijdens de crisis nieuwe markten hebben gevonden en dat zij, door de verplichte invoering van telewerken waar mogelijk, grote vooruitgang hebben geboekt op het gebied van digitalisering.

De 42 FoF's hebben de voor het jaar 2020 geplande investeringen ook voor gemiddeld 90% uitgevoerd. Het gaat daarbij zowel om vernieuwing van de infrastructuur als om investeringen in nieuwe machines, automatisering en digitalisering. Ook het aspect welzijn op het werk stond tijdens het coronajaar bijzonder hoog op de agenda van deze pioniers uit de sector.

"De omvorming van een onderneming tot een Factory of the Future is vandaag een absolute noodzaak en vooral een kans om de activiteiten te diversifiëren, de positionering te versterken en de toekomst veilig te stellen. Agoria ondersteunt al vele jaren deze transformatie en feliciteert de bedrijven die hier dag na dag naar toe werken," zegt Dominique Demonté, algemeen directeur van Agoria Wallonië.

Het concept "Factory of the Future"

Factories of the Future zijn bedrijven die investeren in digitalisering en intelligente processen en producten. Zij gaan op doordachte wijze om met energie en materialen en stimuleren de betrokkenheid, creativiteit en autonomie van de werknemers. Om de felbegeerde titel te krijgen moeten bedrijven tijdens een uitgebreide audit door onafhankelijke experts ten minste vier op vijf scores op elk van de zeven transformatiecriteria van de [Made Different-methodologie](#).

Delhez Tôlerie (Thimister-Clermont), L'Oréal - Fabriek van Libramont (Libramont), Cargill (Izegem) en Danone (Rotselaar) slaagden met vlag en wimpel voor de audit, waardoor ze het hoogste niveau van digitale uitmuntendheid bereikten.

Digitalisering en duurzaamheid in Libramont

De Belgische fabriek van de Groep L'Oréal is sinds 1975 op de site van Libramont gevestigd. Ze produceert haarkleuringen, haarstyling- en haarverzorgingsproducten voor de Europese consumentenmarkt. De 400 werknemers van de fabriek produceren elk jaar 200 miljoen stuks van 4.400 referenties die in 31 verschillende formaten van de band rollen.

L'Oréal Libramont investeert al vele jaren in de verbetering van zijn productieprocessen om competitief te blijven en werkgelegenheid te scheppen voor de regio. De fabriek groeide uit tot een referentiesite voor de Groep waar op afstand bediende machines de pallets verplaatsen, cobots en geconnecteerde apps het werk van de teams vergemakkelijken en een slibdroogkas het afval vermindert.

"Transformaties in het kader van Factories of the Future zijn niet enkel haalbaar voor grote bedrijven: alle kleine en middelgrote ondernemingen kunnen een digitale transformatie starten. Op het palmares van de awards zijn niet minder dan 24 van de huidige 42 FoF's *KMO's* met minder dan 250 werknemers," besluit Herman Derache, algemeen directeur van Sirris.

Contacts L'ORÉAL

L'Oréal Belgilux
Brigitte Bekaert
Tel. : +32 476 53 53 58
E-mail : brigitte.bekaert@loreal.com

Attachée de presse
Cathy Schoels
Tel.: +32 477 680 280
E-mail : cathy.schoels@gmail.com