



# L'ORÉAL INNOVATION CHALLENGE

**Edição: Pele e córnea reconstruídas EPISKIN**

## **REGULAMENTO**

**Inscrições:** via Forms

[L'Oréal RESEARCH INNOVATION CHALLENGE \(office.com\)](#)

### **1. Desafio**

EPISKIN é uma empresa do Grupo L'Oréal, que utiliza a Bioengenharia Tecidual para produção industrial de tecidos humanos reconstruídos em laboratório, para realização de testes de segurança e eficácia de produtos. O desenvolvimento desses modelos possibilitou que a companhia parasse de realizar testes em animais desde 1989. Atualmente, estão disponíveis na filial brasileira dois tipos de tecido: a córnea humana reconstruída (HCE) e a epiderme humana reconstruída (RHE).

Ao disponibilizar esses modelos na América Latina, a L'Oréal apoia e incentiva fortemente o uso de métodos alternativos e novas tecnologias desde 2019. Para continuar acompanhando as evoluções regulatórias e incentivar novas aplicações em bioengenharia de tecidos, surge, então, esta edição do L'Oréal Research Innovation Challenge.

A L'Oréal e EPISKIN Brasil convidam Universidades, Institutos de Ciência e Tecnologia e Startups a enviar propostas para realização de uma Prova de Conceito (POC) sobre questões científicas relevantes, sem uso de experimentação animal, utilizando fundamentalmente tecidos humanos reconstruídos EPISKIN (RHE ou HCE) com foco em uma das 3 categorias abaixo:

- **Ciências Verdes**

A L'Oréal está comprometida em transformar sua Pesquisa e Inovação através da abordagem de Ciências Verdes, buscando novos ingredientes desenvolvidos de acordo com os princípios da Química Verde. O objetivo é oferecer aos consumidores produtos cada vez mais eficazes, seguros e ambientalmente amigáveis. Seu projeto se enquadra no pilar das ciências verdes, se você possui um ingrediente que seja de cultivo sustentável, extração verde, de química verde ou de biotecnologia. Uso de modelos alternativos para comprovar sua segurança e eficácia poderá torná-las ainda mais sustentável e amigável ao meio ambiente.

- **Regeneração**



Buscamos fornecer tecnologias e ativos eficazes na regeneração da pele, colaborando com vários departamentos da L'Oréal Pesquisa & Inovação em cosméticos, medicina e ciências da saúde. Seu projeto se enquadra no pilar de regeneração, se você pesquisa novos biomateriais ou bioativos com potencial de regeneração e reparação de tecidos. Epiderme humana reconstruída pode ser usada para comprovar sua segurança e eficácia!

- **Métodos Alternativos a testes em animais**

Há mais de 40 anos, o grupo L'Oréal tem trabalhado com modelos *in vitro*, métodos alternativos e ações pioneiras em engenharia de tecidos. A empresa tem participado da validação de vários métodos alternativos à utilização de animais na Europa, incluindo irritação cutânea, corrosão cutânea e irritação ocular, e tem apoiado países onde a regulamentação está evoluindo a favor dos métodos alternativos, como é o caso do Brasil e outros países da América Latina. Seu projeto se enquadra no pilar de métodos alternativos caso você tenha uma ideia que use modelos de epiderme ou córnea humana reconstruídas, sozinhas ou em co-cultivo com outros tipos celulares, para desenvolver um novo modelo ou propor um novo método.

Para este desafio, os melhores projetos submetidos serão selecionados para apresentar (presencial ou virtual) suas propostas em um dia de apresentações ("pitch day") para a liderança da L'Oréal Brasil Pesquisa & Inovação e da EPISKIN. Os projetos aprovados no pitch day receberão um pacote para realizar a POC nos meses seguintes:

- Material EPISKIN para a realização de prova de conceito (2 placas com 24 tecidos reconstruídos EPISKIN em cada uma);
- Formação técnico-científica para implementação da tecnologia EPISKIN;
- Mentoria para desenvolvimento do projeto.

Após a realização das atividades relacionada à POC, os projetos aprovados no *pitch day* apresentarão seus resultados em um evento a ser realizado no Centro de Pesquisa & Inovação L'Oréal no Rio de Janeiro, e receberão um prêmio final, de acordo com a sua classificação na avaliação final:

- 1º lugar: Um contador de células automático, uma pipeta automática e uma máquina de café Nespresso;
- 2º lugar: Uma pipeta automática e uma máquina de café Nespresso;
- 3º lugar: Uma máquina de café Nespresso.

## 2. Como participar do Desafio?

Para participar do desafio, o interessado deve acessar o link [L'Oréal RESEARCH INNOVATION CHALLENGE \(office.com\)](https://office.com) preencher integralmente o formulário de inscrição e, preferencialmente, anexar uma apresentação do projeto (PDF ou PPT com até 10 slides).

Algumas informações importantes sobre a submissão:

- A submissão é gratuita.
- Somente serão consideradas submissões realizadas por meio do link informado neste regulamento.
- Não há limite de número de soluções a serem apresentadas por cada proponente.
- Caso a solução contemple mais de uma temática, o proponente deverá escolher apenas uma para fazer a submissão.

## 3. Quem pode participar do Desafio?

O interessado em participar do desafio deverá atender os seguintes pré-requisitos:

- Toda submissão deverá contar com um líder/pesquisador responsável (pessoa física);
- O líder/pesquisador responsável deve estar oficialmente vinculado a uma Universidade, Instituto de Ciência e Tecnologia, Startups ou Acadêmicas e Associações (pessoa jurídica), sediadas em países da América Latina;
- A equipe deve ser composta por um líder/Pesquisador Responsável e até 5 outros membros do time de Pesquisa (Post-doc, Estudantes de Doutorado, Mestrado etc.);
- Todos os membros do time precisam ser maiores de 18 anos.

## 4. Critérios de julgamento

Os critérios para seleção das soluções são apresentados abaixo:

- Qualidade da Proposta
- Originalidade / Grau de Inovação;
- Sinergia com pelo menos uma das temáticas do desafio;
- Prontidão e capacidade para executar uma prova de conceito.

A solução poderá ser desclassificada caso:

- O formulário de inscrição esteja incompleto e/ou não tenha fornecido os dados solicitados;



- O projeto submetido não apresente sinergia com a temática do desafio;
- A instituição não estar localizada dentro da América Latina;

## 5. Avaliação das soluções

O desafio ocorrerá em quatro etapas:

### 5.1. Etapa 1 - Seleção inicial

Ao término do período das inscrições, os projetos serão analisados por uma banca de avaliadores formada pelo time de Pesquisa e Inovação da L'Oréal, conforme critérios definidos no item 4 deste edital.

Serão selecionadas cerca de 10 propostas, com base na pontuação mais alta, para serem apresentadas virtualmente no Pitch Day, sendo que os finalistas serão contactados via e-mail sobre a aprovação para a próxima etapa.

### 5.2. Etapa 2 - Pitch Day

Os finalistas receberão por e-mail o convite para participar do Pitch Day com as orientações para o roteiro da apresentação.

Cada reunião terá 15 minutos de duração, sendo 10 minutos para o finalista apresentar sua solução e 5 minutos para a banca avaliadora tirar dúvidas.

### 5.3. Etapa 3 – Realização da POC

Durante cerca de 3 meses, a equipe da L'Oréal e EPISKIN irão acompanhar o desenvolvimento dos projetos, fornecendo treinamentos e orientações às equipes.

### 5.4. Etapa 4 – Apresentação final

Os projetos selecionados deverão apresentar os resultados da POC em evento presencial e/ou virtual, a ser realizado pela equipe de Pesquisa e Inovação da L'Oréal no Rio de Janeiro.

Os resultados de cada etapa serão divulgados via e-mail para os aprovados e não aprovados de acordo com as datas estabelecidas no item 7 deste regulamento.

## 6. Informações não-confidenciais

O Proponente declara, sob pena de responder legalmente pela falsa declaração, que é legítimo titular de toda e qualquer informação compartilhada e/ou preenchida no formulário; que tem direito de divulgar a informação e que a mesma não é considerada confidencial, nem está protegida por qualquer meio que impeça a sua divulgação.

## 7. Cronograma

Evento	Data
Lançamento do desafio	12/04/2023
Encerramento das inscrições na plataforma	21/05/2023
Divulgação do resultado da fase 1	15/06/2023
Pitch Day	05/07/2023
Divulgação do resultado da fase 2	15/07/2023
Apresentação dos resultados da POC	10/11/2023

Caso ocorram mudanças no cronograma, a comunicação será feita por e-mail para os envolvidos em cada etapa.

## 8. Contato para dúvidas

Questões relativas ao presente Desafio devem ser encaminhadas por meio do e-mail:

[InnovationChallengeLatam@loreal.com](mailto:InnovationChallengeLatam@loreal.com)

Para atendimento mais eficaz, inclua no título do e-mail: “EPISKIN Innovation Challenge 2023”.

## 9. Disposições Gerais:

OS PARTICIPANTES cedem gratuitamente, os direitos de uso do seu nome, imagem e voz ao GRUPO L'OREAL, em quaisquer mídias físicas ou eletrônicas, tais como, mas não se restringindo a DVD, revistas, jornais, website, newsletter, redes sociais, TV aberta ou fechada, rádio, entre outras mídias existentes, ou que venham a ser criadas, sem restrição de frequência, para uso institucional ou comercial, exclusivo dessa Promoção, pelo período de 12 (doze) meses a contar da respectiva apuração, sem que isso implique qualquer tipo de pagamento ou ônus pelo GRUPO L'OREAL.