

TRANSFORMANDO VIDAS

Para Roberta Sant'Anna, diretora da L'Oréal Cosmética Ativa, é urgente cuidar da saúde da pele, e romper com estereótipos e padrões estéticos inatingíveis que impactam a vida da população

por Anna Paula Buchalla

COMO EXECUTIVA DE uma gigante dos cosméticos, Roberta Sant'Anna, que assumiu em março de 2021 a liderança da L'Oréal Cosmética Ativa, divisão pioneira no mercado de dermocosméticos, costuma ouvir a seguinte pergunta: “Qual o futuro da beleza na sua opinião?”. A resposta, ela tem na ponta da língua – e não se trata de um creme dos sonhos que promoverá a juventude eterna: “a saúde é o futuro da beleza”, sentencia Roberta. “Atualmente, 2 bilhões de pessoas sofrem com problemas de pele em todo o mundo em maior ou menor proporção, que podem afetar profundamente nossa qualidade de vida, seja no bem-estar físico e mental, nas interações sociais e também na nossa autoestima. Pessoas com dermatite atópica, acne, entre outras condições de pele, realmente foram e ainda são muito estigmatizadas”, afirma. “Cada vez mais, vemos estudos que comprovam o quanto a busca por padrões estéticos inatingíveis traz profundos impactos para a saúde integral da população.”

Roberta tem duas filhas, de 8 e 6 anos, com dermatite atópica, e conta que o estado emocional delas muda quando estão com a situação sob controle, tratada e com o acompanhamento de uma dermatologista. À frente de marcas internacionais altamente recomendadas por especialistas, como La Roche-Posay, Vichy, SkinCeuticals e CeraVe, a executiva tem realizado uma verdadeira transformação no negócio. “Busco utilizar toda a minha força para promover a saúde, contribuindo com mudanças positivas e necessárias que ajudem a romper com estereótipos e padrões estéticos, trazendo mais informação para a população, representatividade, diversidade e inclusão.”

Em maio deste ano, ela se tornou a porta-voz oficial no País da campanha mundial *Muito Mais do que Pele*, lançada por La Roche-Posay. A iniciativa visa ajudar cada vez mais pessoas a compartilharem suas histórias, inclusive nas redes sociais, através das *hashtags* #muitomaisdoquepele e #skinismorethanskin. “É muito importante nos posicionarmos e reforçar que, quando olhamos para a pele, nós vemos pessoas. E pessoas não deveriam se sentir sozinhas frente a problemas reais, que são uma questão de saúde pública”, afirma.

Dados mostram que apenas uma pequena parcela da população vai ao dermatologista. E este número foi ainda menor na pandemia, quando 40% dos brasileiros deixaram de ir ao médico. “Os impactos são enormes e essa queda brutal no acesso à saúde se reflete ainda mais na queda de qualidade e expectativa de vida da população”, diz Roberta. “Não é por acaso que hoje vivencio o meu mais forte propósito de negócio. Somos os maiores parceiros da dermatologia em todo o mundo e, ao lon-

go dos nossos 20 anos de atuação no Brasil, promovemos diversas iniciativas que vão muito além de dar luz às questões de saúde pública. Minha missão é fazer a diferença não só dentro da L'Oréal, mas também fora”, destaca.

A diretora da L'Oréal Cosmética Ativa conta que tem a ambição de democratizar o acesso à dermatologia no País e lembra que através do protagonismo social da empresa, foi possível transformar vidas por meio de projetos como o *Tour de Combate ao Câncer da Pele*, da La Roche-Posay. Em parceria com a Sociedade Brasileira de Dermatologia, só na última década atendeu mais de 22 mil pessoas, com 2 mil diagnósticos de câncer de pele. “Para 2022, assumi o desafio de realizarmos esse mesmo número de atendimentos em apenas um ano”, afirma. “Nosso País possui altíssima incidência solar e o câncer de pele lidera os tipos de câncer que mais atingem a população brasileira.”

Diversidade e inclusão também são temas imprescindíveis para a executiva. “Buscamos cada vez mais inovar e lançar produtos que atendam à diversidade de tons de pele brasileira. Nos últimos anos, temos tido avanços significativos nesse sentido”, revela. No mês passado, a L'Oréal lançou com **Bazaar** a primeira capa estrelada por Anthelios HydrAOX, protetor sem cor da marca, com acabamento invisível, livre do famoso “efeito fantasma”, uma das principais questões trazidas por consumidores de peles negras, que tinham dificuldade em encontrar um produto que não deixasse aspecto esbranquiçado ou acinzentado na pele.

Nascida no tradicional bairro da Mooca, em São Paulo, Roberta iniciou sua carreira na L'Oréal Brasil em 1999, como estagiária e ocupou posições de peso na empresa. Depois de passagens por outras grandes empresas do setor, retornou à L'Oréal e, rapidamente, implantou um programa focado no bem-estar físico e emocional de seus mais de 600 funcionários. Conhecida por um forte *drive* para os negócios e resultados que levaram as divisões brasileiras a patamares mundiais de sucesso, Roberta revela ter migrado de um perfil clássico de *workaholic*, para uma liderança muito mais equilibrada e humanizada. “Meu papel é usar minha liderança para aplicar o que realmente acredito e fazer a diferença. Uma agenda de bem-estar é fundamental para mim, pois quando encontrei maior equilíbrio entre carreira e vida pessoal, pude desfrutar meus melhores momentos, como mãe e profissional”, revela. “Para isso, foi preciso olhar para dentro, atuando junto ao meu próprio time. Quero que todos valorizem a jornada, que é mais importante do que o destino final. Sempre digo: curta cada etapa da construção de quem você vai ser amanhã, afinal, você é o CEO da sua própria vida!” ■

