

# RELATÓRIO DE PROGRESSO INTERNACIONAL E BRASILEIRO 2019



## *SHARING BEAUTY WITH ALL*



O COMPROMISSO  
DE SUSTENTABILIDADE  
DA L'ORÉAL



# L'ORÉAL

# ÍNDICE

SHARING BEAUTY WITH ALL: O COMPROMISSO DE SUSTENTABILIDADE DA L'ORÉAL  
 EDITORIAL POR JEAN-PAUL AGON, PRESIDENTE E CEO  
 2019 EM CINCO NÚMEROS CHAVE  
 EDITORIAL POR AN VERHULST-SANTOS, PRESIDENTE L'ORÉAL BRASIL  
 2019 NO BRASIL, EM OITO NÚMEROS CHAVE  
 COMPROMISSOS PARA 2020, RESULTADOS DE 2019

INTERNACIONAL  
 BRASIL



## Inovar DE FORMA SUSTENTÁVEL

REDUZIR A PEGADA AMBIENTAL DAS FÓRMULAS 15 16  
 TESTAR AS FÓRMULAS COM PROCESSO AVANÇADO 17  
 RESPEITAR A BIODIVERSIDADE 18 19  
 OTIMIZAR AS EMBALAGENS 24 25  
 ATINGIR O DESMATAMENTO ZERO 26



## Produzir DE FORMA SUSTENTÁVEL

REDUZIR AS EMISSÕES DE CO<sub>2</sub> 28 29  
 REDUZIR O CONSUMO DE ÁGUA 31 32  
 REDUZIR A GERAÇÃO DE RESÍDUOS 34 35  
 O DESAFIO DO PÓS-CONSUMO 36



## Viver DE FORMA SUSTENTÁVEL

AVALIAR A PEGADA DOS PRODUTOS 38 39  
 PREVENIR O CÂNCER DE PELE COM LA ROCHE-POSAY 41  
 CONSCIENTIZAR OS CONSUMIDORES SOBRE CONSUMO SUSTENTÁVEL 42  
 MARCAS DEFENDEM CAUSAS IMPORTANTES 43  
 PROMOVER EDUCAÇÃO SOBRE HIGIENE E PROTEÇÃO SOLAR 44  
 EXPANDIR O ECODSIGN NO VAREJO



## Desenvolver DE FORMA SUSTENTÁVEL

PROMOVER EMPREGABILIDADE E INCLUSÃO SOCIAL 49 50  
 UNIR FORÇAS COM FORNECEDORES PARA ALCANÇAR OS COMPROMISSOS DO GRUPO 52  
 PROMOVER O BEM-ESTAR DOS NOSSOS COLABORADORES 53  
 INCLUIR OS FUNCIONÁRIOS NO CENTRO DOS COMPROMISSOS 57 58  
 TRABALHAR EM AMBIENTES SUSTENTÁVEIS 60  
 O PROJETO CARBONO NEUTRO - RUMO A UM NEGÓCIO DE BAIXO CARBONO 62  
 BRASIL - A L'ORÉAL SE DESTACA COMO UM ATOR IMPORTANTE EM SUSTENTABILIDADE 62  
 BRASIL: PROFSSIONALIZAÇÃO INCLUSIVA: ESCOLAS DAS BELEZAS 63  
 BRASIL: INCLUSÃO DIGITAL: CASA DE INFORMÁTICA 65  
 BRASIL: ALFABETIZAÇÃO DE MULHERES: SCREVA SEU FUTURO 66  
 BRASIL: EMPODERAMENTO QUE FAZ A DIFERENÇA NA SOCIEDADE 68  
 RELATÓRIO: DESEMPENHO RECONHECIDO 70 71

SHARING BEAUTY WITH ALL



**SAIBA MAIS NA INTERNET**  
 Conheça melhor a estratégia, os compromissos e as atividades de sustentabilidade da L'Oréal em

www.sharingbeautywithall.loreal.com  
 www.loreal.com.br  
 www.paramulheresnaciencia.com.br  
 www.lorealtalentos.com.br

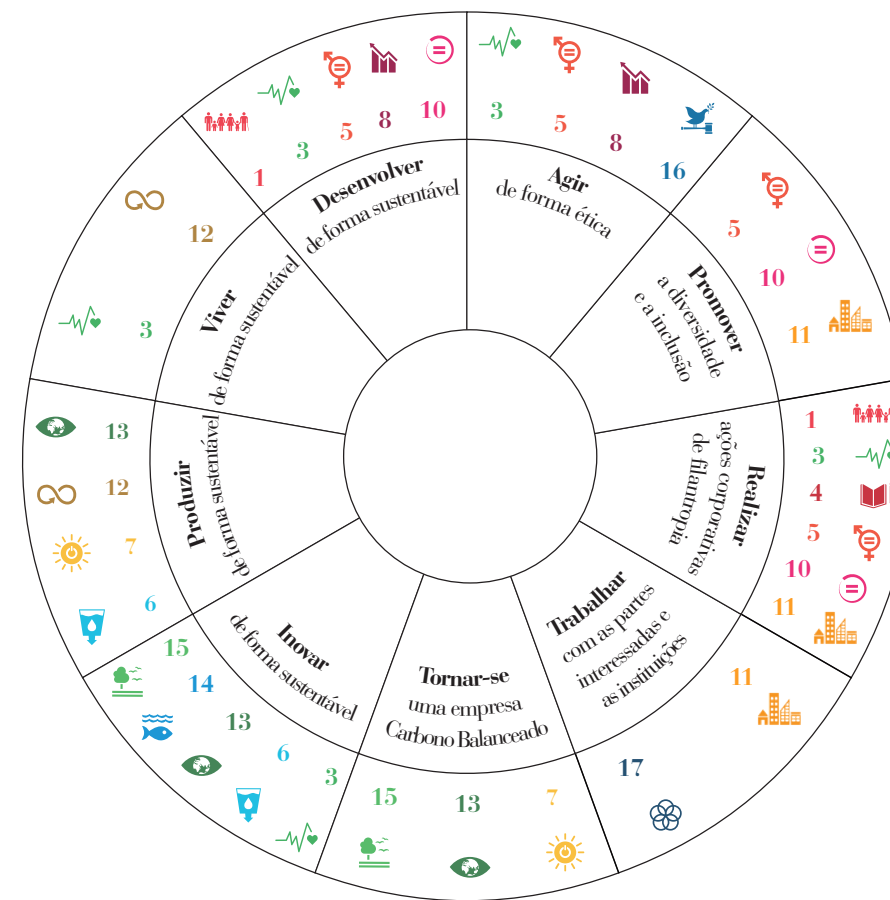
# Sharing Beauty With All: O compromisso de sustentabilidade da L'Oréal

Como parte do programa de sustentabilidade da L'Oréal, *Sharing Beauty With All*, lançado em 2013, o Grupo estabeleceu uma série de compromissos tangíveis até o final de 2020. Eles tratam de todos os seus impactos e envolvem toda a sua cadeia de valor – da concepção à distribuição do produto – incluindo o processo de produção e o fornecimento de matérias-primas. Estes compromissos estão organizados em quatro pilares: inovar de forma sustentável, produzir de

forma sustentável, viver de forma sustentável e compartilhar o crescimento com os colaboradores, os fornecedores e as comunidades com as quais a L'Oréal interage. A cada ano, a L'Oréal mede o seu progresso quantitativamente, disponibilizando seus resultados para todos. Ao cumprir o seu compromisso com a melhoria contínua, a L'Oréal mantém um diálogo constante com suas partes interessadas, para compartilhar a sua estratégia de sustentabilidade e co-criar

suas iniciativas. Este programa de sustentabilidade, juntamente com seu forte compromisso com a ética, sua política de promoção da diversidade e da inclusão e suas atividades filantrópicas (conduzidas com o apoio da Fundação L'Oréal e por suas marcas), permitem que o Grupo contribua com 15 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável definidos pelas Nações Unidas em 2015.

### A CONTRIBUIÇÃO DA L'ORÉAL PARA OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DAS NAÇÕES UNIDAS







“ *A nossa responsabilidade coletiva é imensa e todos podem fazer a diferença. Portanto, estamos trabalhando ativamente com nossos parceiros e fornecedores.* ”

Jean-Paul Agon  
Presidente e CEO

## Editorial

2019 foi um ano de novos avanços em direção às nossas metas para 2020 de *Sharing Beauty With All*, o programa de transformação da L'Oréal rumo a uma empresa mais sustentável, responsável e com boa responsabilidade corporativa. Um ano antes do nosso prazo, 2019 também nos permitiu considerar as lições aprendidas e nos preparar para o futuro.

Primeiro, aprendemos que nosso esforço para alcançar uma mudança de paradigma foi decisivo. Antes de lançar o programa, a L'Oréal já estava envolvida há mais de 20 anos em esforços para reduzir o nosso impacto. Através do *Sharing Beauty With All*, fomos muito além. Nossa ambição era reinventar coletivamente a maneira como administramos nossos negócios - com uma ambiciosa estratégia e objetivos que abrangem toda a cadeia de valor. A sustentabilidade do produto é agora um critério tão fundamental quanto a qualidade e a rentabilidade. Além disso, nossos resultados não financeiros são editados da mesma maneira que nossos resultados financeiros. Em 2019, 85% de nossos produtos novos ou renovados já tinham um perfil social ou ambiental melhorado. E nós direcionamos a nossa transição para um modelo de negócios de baixo carbono, reduzindo as emissões de CO<sub>2</sub> de nossas instalações de produção em 78% entre 2005 e 2019, enquanto aumentamos a nossa produção em 37% no mesmo período. Sim, estamos provando que é possível dissociar impacto de crescimento.

Em segundo lugar, aprendemos que *Sharing Beauty With All* gerou um círculo virtuoso. Para todos nós, estabelecer metas ambiciosas tem sido uma fonte incrível de aceleração. E, portanto, de desempenho. Essa ambição exige que sejamos mais ousados, criativos e inovadores diariamente. A partir de agora, posso dizer que conseguiremos cumprir a maioria dos objetivos do programa para 2020. Para outros, a jornada será um pouco mais longa.

“ *A revolução sustentável da L'Oréal marca o início de uma nova era.* ”

A transformação em direção à sustentabilidade é um exercício contínuo, que exige que nos desafie continuamente. O mais importante de tudo é garantir que a dinâmica da transformação esteja em vigor.

Por fim, nossos compromissos criam um efeito cascata positivo em todo o ecossistema. A nossa responsabilidade coletiva é imensa e todos podem fazer a diferença. Portanto, estamos trabalhando ativamente com nossos parceiros e fornecedores. E acreditamos que a mudança sustentável, para ser completa e realmente impactante, também será alcançada através da conscientização de um consumo mais responsável entre os consumidores. É por isso que vamos disponibilizar informações sobre o impacto social e ambiental de nossos produtos. Catalisar mudanças em todos os lugares é nosso dever e, sem dúvida, um dos nossos maiores desafios futuros.

Nossos princípios éticos - integridade, respeito, coragem e transparência - guiam nosso desenvolvimento, contribuem para nossa reputação e formam notavelmente a base de nossas políticas de sustentabilidade, responsabilidade social e corporativa, conformidade e filantropia. Hoje, tenho muito orgulho de que a L'Oréal seja duplamente reconhecida, tanto como líder em sua área quanto como líder em sustentabilidade, por especialistas independentes e autoridades da área. Em 2019, éramos a única empresa no mundo a alcançar a classificação tripla A da CDP (a classificação mais alta possível) pelo quarto ano consecutivo, por nossos esforços para combater as mudanças climáticas, gerenciar a água de maneira sustentável e evitar o desmatamento. A L'Oréal ocupa a primeira posição global no índice Covalence Ethical Quote de desempenho ético. Em termos de igualdade de gênero, somos reconhecidos como uma das empresas com mais igualdade de gênero no mundo. No âmbito de nosso compromisso contínuo com o Pacto Global da ONU, fomos nomeados como uma das 36 empresas LEAD, um prêmio reservado às organizações mais avançadas em negócios responsáveis e que contribuem para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. E, pela décima vez, fomos reconhecidos como uma das empresas mais éticas do mundo pelo Instituto Ethisphere.

Mas a escala dos desafios que nosso planeta enfrenta é sem precedentes. Sabemos que as maiores transformações ainda estão por vir. E que elas terão que ser profundamente disruptivas.

Continuamos fiéis à nossa ambição - a L'Oréal se esforça para ser e deve ser exemplar. Devemos sempre fazer melhor e mais rapidamente, dado o ritmo tremendo da atual turbulência global.

A revolução sustentável da L'Oréal marca o início de uma nova era.

2019  
em cinco  
números chave

-78%



A L'Oréal reduziu as emissões de CO<sub>2</sub> de suas fábricas e centros de distribuição em 78%, em termos absolutos, em relação a 2005, enquanto aumentou seu volume de produção em 37% no mesmo período.

85%



85% dos produtos lançados ou renovados em 2019 têm um perfil socioambiental melhorado. Cada vez que um produto é criado ou renovado, sua contribuição para a sustentabilidade é agora levada em conta, além de seu desempenho e sua rentabilidade.

90,635



O número de pessoas de comunidades desfavorecidas que ganharam acesso ao mercado de trabalho através dos programas da L'Oréal.

89%



A proporção das marcas do Grupo que fizeram uma avaliação de seu impacto ambiental e social.

3A

Em 2019, pelo quarto ano consecutivo, a L'Oréal conquistou um tripla 'A' no ranking da CDP, a melhor nota possível, nos três tópicos principais de proteção climática, gestão sustentável da água e prevenção do desmatamento. O Grupo é a única empresa a obter a pontuação tripla 'A' por quatro anos consecutivos.





“ A sustentabilidade é uma das nossas prioridades na L'Oréal Brasil. Ao promover a transformação da cadeia de valor, a atuação contra as mudanças climáticas e o incentivo ao protagonismo social, conseguimos trazer impactos positivos para a sociedade e para o meio ambiente. ”

An Verhulst-Santos  
Presidente L'Oréal Brasil

## Editorial Brasil

O ano de 2019 foi muito importante para reforçar ainda mais nosso compromisso com a sustentabilidade em toda nossa cadeia de valor. Nós estamos totalmente comprometidos em alcançar nossos objetivos ambiciosos até o final de 2020, em linha com o compromisso de sustentabilidade do Grupo, o *Sharing Beauty with All*. É por isso que temos a ambição de nos tornar cada vez mais protagonistas em proteger o meio ambiente e empoderar as comunidades locais, o que está inserido como prioridade em nosso quadro estratégico de negócios.

O Brasil continua sendo o 4º maior mercado de beleza do mundo, contendo alguns dos consumidores mais exigentes do planeta, com comportamentos e rituais únicos e distintos de beleza. Contendo o berço da biodiversidade mundial, lar da Floresta Amazônica (a maior floresta tropical do mundo), o Brasil também contém imensa beleza em sua diversidade cultural e étnica. Aqui, em muitas categorias, há um mercado muito dinâmico e criativo, o que faz do Brasil um país estratégico para a L'Oréal, e é nosso dever promover a transformação sustentável de toda nossa cadeia de valor.

## Transformação da cadeia de valor

Em 2019, 100% dos nossos produtos novos ou renovados foram avaliados em termos de perfil ambiental e social, tendo 80% deles com melhoria em algum destes quesitos. A biodegradabilidade da fórmula, a pegada de água, o nível de sustentabilidade das nossas embalagens, bem como a produção, o fornecimento de matérias-primas e o impacto social são atenciosamente monitorados através da ferramenta única chamada SPOT.

Em relação à inovação, seria impossível mencioná-la sem a relação com a biodiversidade brasileira como uma fonte de inspiração. No Brasil, país em que está presente cerca de 20% da biodiversidade do planeta, o compromisso em obter ingredientes naturais de maneira sustentável e que contribuam com a conservação das florestas é ainda mais importante. Trabalhamos com respeito e empoderamos as comunidades que coletam e cultivam a beleza da biodiversidade brasileira. Mais de 709 pessoas foram impactadas pelos programas de Fornecedor Solidário, que incluem aspectos de inclusão social.

Pelo terceiro ano consecutivo, a L'Oréal Brasil está no topo da lista de empresas sustentáveis. Em 2019, a Companhia ganhou o prêmio de Melhor Empresa de Gestão de Biodiversidade, pela segunda vez, no Guia Exame de Sustentabilidade por suas iniciativas que valorizam e preservam os recursos naturais da biodiversidade brasileira.

Por outro lado, também trabalhamos os conceitos de economia circular, através de preservação de recursos naturais, como água, por exemplo, tema no qual houve uma redução de -27% em litros por unidade produzida em comparação a 2011. Por suas iniciativas ambientais no Rio de Janeiro, a L'Oréal Brasil venceu a 7ª edição do Prêmio Firjan de Mérito Ambiental em duas categorias: Gestão de Águas e Efluentes e Mudanças Climáticas e Eficiência Energética, reforçando o compromisso com o desenvolvimento socioambiental do país.



No que tange à gestão de resíduos, nenhum resíduo proveniente das unidades próprias foi enviado para aterros sanitários e 100% do resíduo orgânico gerado foi compostado, refletindo o compromisso com um melhor aproveitamento de resíduos. Uma redução de 36% foi alcançada em gramas de resíduos por unidade produzida. Este tema é regularmente monitorado para que as metas sejam atingidas. O pós-consumo é um forte desafio no país, assim como para o nosso setor. Participando do programa "Dê a Mão para o Futuro" da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC), a L'Oréal Brasil consegue recuperar e reciclar 24% das embalagens pós-consumo. Porém entendemos que podemos ir além e estamos cientes de nossa responsabilidade no tema, em especial, no impacto de nossas embalagens.

Além de colocar os nossos consumidores, o meio ambiente e a segurança como prioridades do nosso negócio, também

apoiamos o bem-estar animal. É por isso que, há mais de 40 anos, a L'Oréal tem sido pioneira em pesquisas de reconstrução de modelos de pele humana em laboratórios para elaboração de testes de segurança e, há 30 anos, a L'Oréal parou completamente de testar os seus produtos em animais, 14 anos antes que esta prática fosse uma exigência. A L'Oréal não tolera mais qualquer exceção a esta regra.

Para isso, a companhia se comprometeu com o pilar da inovação para desenvolver métodos alternativos mais preditivos, baseados em células humanas, para avaliar a eficácia de seus ingredientes. O modelo RHE (*Reconstructed Human Epidermis*), ou epiderme humana reconstruída in vitro, é distribuído pela Episkin, empresa do Grupo L'Oréal baseada em Lyon, França. Em 2019, com Episkin, a L'Oréal Brasil deu um novo passo com a inauguração, no seu Centro de Pesquisa e Inovação, do primeiro laboratório brasileiro que reproduz pele humana reconstruída para testes.



Trabalhar de forma sustentável também é essencial para o nosso negócio e faz parte de nossa transformação de cadeia de valor. A sede da L'Oréal Brasil e o Centro INNOVA, localizados no Rio de Janeiro, com a principal certificação de prédios sustentáveis a nível internacional, a classificação *LEED GOLD* (Liderança em Energia e Design Ambiental), respeitam as melhores práticas de meio ambiente, como fachada de vidro para uso inteligente de iluminação externa, estação de tratamento de água e iluminação LED com sensor de presença. O Centro de Pesquisa & Inovação, inclusive, é considerado por esta certificação como o laboratório mais sustentável do país, tendo alcançado a classificação *LEED Gold* pela segunda vez em 2019.

Oferecemos o programa *Share and Care* para nossos colaboradores, no qual 100% dos funcionários se beneficiam de proteção de saúde adequada e de benefícios que promovem o bem-estar, a flexibilidade e a segurança. Disponibilizamos o Milhas de Saúde, um novo benefício para os colaboradores que buscam uma vida mais saudável por meio da realização de atividades físicas, desenvolvimento pessoal, alimentação saudável, cultura e lazer e outros cuidados com a saúde física e mental.

Além disso, por meio dos programas de diversidade e inclusão, mantivemos a certificação EDGE (Dividendos Econômicos para Igualdade de Gênero) pela quarta vez consecutiva no Brasil, alcançando, em 2019, o nível MOVE do certificado. A igualdade de gênero é necessária e estratégica para promover a

inovação, diversificação e crescimento do nosso negócio.

### Mudanças climáticas

Para a L'Oréal Brasil, atuar contra as mudanças climáticas é uma prioridade estratégica. Em 2019, seguimos nossa ambição no tema e diminuimos em -64% as emissões de CO<sub>2</sub> nas unidades industriais em comparação a 2005. Passamos a utilizar 100% de eletricidade renovável proveniente de fonte eólica em todas nossas unidades por meio de parceria com a ENGIE. No mesmo ano, a L'Oréal Brasil também prosseguiu com os trabalhos no Centro de Pesquisa & Inovação, no Rio de Janeiro, com uma das maiores usinas de painéis solares em geração de energia do estado do Rio de Janeiro com 1.200 painéis solares, o que reflete o compromisso da empresa com energias mais limpas.

Temos a ambição de, até 2020, todas as unidades da L'Oréal Brasil serem consideradas carbono neutro, ou seja, com zero emissões de CO<sub>2</sub> conforme critério do grupo. No que tange ao transporte de cargas, uma redução significativa de -23% de CO<sub>2</sub> por produto por quilômetro percorrido foi atingida em comparação a 2011, ao se otimizar a capacidade dos caminhões e aumentar a eficiência de transporte. A frota de veículos dos funcionários também faz parte do nosso compromisso, de forma que todos os veículos foram selecionados em função de critérios de sustentabilidade, além de compensar 100% da emissão de gás carbônico com um programa de reflorestamento com a organização SOS Mata Atlântica.

Temos comprometimento com o desmatamento zero e, portanto, desde 2015 todo o papel usado na companhia possui o certificado FSC. A concepção de materiais promocionais segue os princípios de ecodesign, integrando critérios ambientais, bem como critérios sociais.

### Protagonismo social

Ser um ator de mudanças e promover a inclusão social é uma ambição importante da L'Oréal Brasil. Acreditamos na importância de atingir as comunidades locais e gerar impactos positivos significativos junto a todas as pessoas, em especial nas comunidades. É por isso que investimos em ações sociais com dois focos principais: profissionalização e assistência de saúde.

O ano de 2019 foi, mais uma vez, muito importante para a expansão das nossas ações. Por meio da parceria com a Casa do Menor, em Nova Iguaçu, demos início à uma nova escola de capacitação profissional chamada Casa de Barbearia, que alcançou 278 alunos formados no seu primeiro ano. Ainda atuando junto à instituição, a apoiamos com a doação de notebooks ao seu projeto profissionalizante já existente chamado Casa de Informática, que capacitou 187 alunos em 2019. Com a Redes da Maré, outra parceria nas ações de protagonismo social, demos início a um novo programa de alfabetização de mulheres chamado *Escreva seu Futuro (Write her Future)* no Complexo da Maré, o maior complexo de favelas do Rio de Janeiro. No mesmo ano, aumentamos nossas qualificações no programa Escolas de Beleza, onde passamos de 292 alunos formados em 2018 para 777 formados em 2019, totalizando 1.154 alunos profissionalizados desde o início do programa. Com isso, o plano é continuar investindo em ações sociais de capacitação nas comunidades.

Em relação à assistência de saúde, o programa A Gente Cuida, que teve início em 2018, em parceria com o Exército da Salvação, continuou a capacitar indivíduos em situação de vulnerabilidade extrema sobre higiene básica e proteção solar. Engajamos a capacitação através de aulas didáticas e livretos informativos, além de produtos para assegurar a higiene básica destas pessoas. Em 2019, o programa chegou a impactar 40.952 pessoas.

O protagonismo social também envolve diretamente as marcas, como La Roche-Posay e Vichy. O Tour de Combate ao Câncer de Pele da La Roche-Posay, em parceria com a Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD), completou 10 anos e continuou reforçando a prevenção do câncer da pele através de diferentes ações, que vão de doações de equipamentos avançados a hospitais públicos até ações de campo que oferecem atendimento dermatológico e diagnóstico para as pessoas mais vulneráveis. Em 10 anos, 22.494 pessoas foram atendidas, com 2.106 diagnósticos oficiais de câncer da pele, em 70 cidades no Brasil. Já a Oficina da Autoestima da Vichy, por exemplo, se baseia no papel da maquiagem na qualidade de vida de pessoas com doenças estigmatizantes da pele, tendo alcançado 855 pessoas.

Acreditamos que a ciência é a chave para solucionar os enormes desafios do mundo atual e mudá-lo para melhor e, por isso, promovemos desde 2006, em parceria com a UNESCO Brasil e com a Academia Brasileira de Ciências, o programa "Para Mulheres na Ciência". A cada ano, 7 jovens pesquisadoras de diversas áreas de atuação são contempladas com uma bolsa-auxílio de 50 mil reais. O prêmio distribuiu, até hoje, mais de 3,9 milhões de reais entre 94 mulheres cientistas promissoras, que receberam impulso extra para dar prosseguimento aos seus estudos e incrementar o desenvolvimento da ciência no país. Os trabalhos são avaliados por uma comissão julgadora formada por renomados profissionais das áreas científicas.

A L'Oréal Brasil possui objetivos ambiciosos em termos de sustentabilidade. Para alcançar estes objetivos e ir além, estabeleceu um quadro estratégico bem definido garantindo o nível adequado de investimento e envolvimento de diferentes áreas do negócio. Além do contato com partes interessadas, buscamos desenvolver parcerias relevantes em diferentes assuntos, o que nos fortalece. *Sharing Beauty With All* é nosso diferencial estratégico como ferramenta de mudança na transformação da cadeia de valor, atuação contra as mudanças climáticas e protagonismo social.



2019  
em oito  
números chave

-64%

A L'Oréal Brasil reduziu as emissões de CO<sub>2</sub> de suas fábricas e centros de distribuição em 64% em termos absolutos, em relação a 2005.

Nº1 em  
biodiversidade

Em 2019, pelo segundo ano consecutivo, a L'Oréal Brasil ficou em número 1 na categoria Gestão de Biodiversidade em um dos principais prêmios do país, que avalia o desempenho das empresas com relação à responsabilidade corporativa: o Guia Exame de Sustentabilidade.

100%

De eletricidade renovável proveniente de fontes eólicas em todas as unidades da L'Oréal Brasil, incluindo fábricas, centros de distribuição, sede administrativa e centro de pesquisa.

Nº1 em  
Eficiência  
Energética

Em 2019, a L'Oréal Brasil venceu a categoria Mudanças Climáticas e Eficiência Energética na 7ª edição do Prêmio Firjan de Mérito Ambiental, iniciativa que destaca ações bem-sucedidas das empresas do Estado do Rio de Janeiro com foco na proteção ambiental, no equilíbrio econômico e no bem-estar social.

80%

dos produtos lançados em 2019 têm um perfil social ou ambiental melhorado. Cada vez que um produto é criado ou renovado, sua contribuição para a sustentabilidade é agora levada em conta, além de seu desempenho e sua rentabilidade.

3,9 milhões

Valor doado pela L'Oréal Brasil através de bolsas de apoio às 94 mulheres cientistas que foram premiadas no programa "Para Mulheres na Ciência" durante os 14 anos de sua realização, em parceria com a UNESCO BRASIL e com a Academia Brasileira de Ciências.

65.069

Número de pessoas de comunidades desfavorecidas que foram beneficiadas por nosso pilar de protagonismo social, ganhando acesso à educação e ao mercado de trabalho através dos programas inclusivos e acesso à higiene e saúde através de programas de atendimento da L'Oréal Brasil.








# Compromissos para 2020, resultados de 2019


A cada ano, a L'Oréal relata a evolução de seu desempenho de sustentabilidade com relação às suas metas para o final de 2020. A tabela abaixo fornece um resumo geral e conciso do progresso do Grupo nas quatro principais áreas de foco de seu programa *Sharing Beauty With All*, usando indicadores 'estratégicos' de desempenho\*. Os números e as atividades relacionados a cada área de foco são compartilhados em detalhes nas páginas deste relatório.

Os dados sociais, corporativos, ambientais, de saúde e segurança contidos neste relatório foram verificados pelos auditores do Grupo Deloitte & Associés e PricewaterhouseCoopers Audit, e são indicados por símbolos que destacam o nível de garantia de auditoria: (moderado) e (razoável). Consulte a nota metodológica e o Relatório de Garantia de 2019 publicados nas 'Publicações' disponíveis em: [www.loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources](http://www.loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources).

## Inovar de forma sustentável

| METAS PARA 2020   | RESULTADOS DE 2019   | RESULTADOS DE 2018 |
|---|--|--------------------|
|  100% dos produtos da L'Oréal terão um perfil ambiental ou social melhorado.<br>Cada vez que o Grupo cria ou renova um produto, ele melhora o perfil ambiental ou social do produto em relação a <b>pelo menos um destes quatro critérios:</b> | <b>85%</b> dos produtos novos ou renovados têm um perfil ambiental ou social melhorado.  | 79%                |
|  a nova fórmula reduz a pegada ambiental do produto, particularmente com relação ao uso da água;  | <b>46%</b> dos produtos novos ou renovados têm agora um perfil ambiental melhorado devido a uma nova fórmula com uma pegada ambiental menor.   | 48%                |
|  a nova fórmula utiliza matérias-primas renováveis que são de origem sustentável ou derivadas da química verde;  | <b>59%</b> dos produtos novos ou renovados têm agora um perfil ambiental melhorado devido a uma nova fórmula que incorpora matérias-primas renováveis que são de origem sustentável ou que respeitam os princípios da química verde. | 43%                |
|  o novo produto tem um impacto social positivo;  | <b>40%</b> dos produtos novos ou renovados têm agora um perfil social melhorado, pois incorporam matérias-primas provenientes de programas de <i>Fornecimento Solidário</i> .  | 31%                |
|  a nova embalagem tem um perfil ambiental melhorado.   | <b>67%</b> dos produtos novos ou renovados têm agora um perfil ambiental melhorado devido a embalagens com uma pegada ambiental menor.   | 58%                |

## Produzir de forma sustentável

| METAS PARA 2020  | RESULTADOS DE 2019  | RESULTADOS DE 2018 |
|--|---|--------------------|
|  A L'Oréal reduzirá as emissões de CO <sub>2</sub> geradas por suas fábricas e centros de distribuição em 60% em termos absolutos, em comparação com 2005.                      | <b>-78%</b> de redução de emissões de CO <sub>2</sub> de fábricas e centros de distribuição em comparação a 2005.   | -77%               |
|  A L'Oréal reduzirá as emissões de CO <sub>2</sub> ligadas ao transporte dos seus produtos em 20% (em gramas de CO <sub>2</sub> por unidade de venda por km), comparado a 2011. | <b>-12%</b> de redução de emissões de CO <sub>2</sub> ligadas ao transporte de produtos (em gramas de CO <sub>2</sub> por unidade de venda por km) em comparação a 2011 com 434.293 toneladas de CO <sub>2</sub> emitidas em 2019.                    | -8%                |
|  A L'Oréal reduzirá seu consumo de água em 60% por unidade produzida, em comparação com 2005.   | <b>-51%</b> de redução no consumo de água nas fábricas e centros de distribuição em comparação a 2005 (em litros por unidade produzida).  | -48%               |
|  A L'Oréal reduzirá sua geração de resíduos em 60% por unidade produzida, em comparação com 2005.   | <b>-35%</b> de redução do resíduo gerado de fábricas e centros de distribuição em comparação a 2005 (em gramas por unidade produzida).  | -37%               |
|  A L'Oréal enviará zero resíduo industrial para aterros sanitários.   | <b>ZERO</b> de resíduo das fábricas e centros de distribuição enviado para aterros sanitários. Todas as fábricas e centros de distribuição do Grupo atingiram zero resíduo enviado a aterros sanitários (além dos requisitos regulamentares) em 2018. |                    |

\*Os indicadores 'estratégicos', bem como os números e iniciativas detalhadas excluem aquisições e terceirizações.




## Viver de forma sustentável

| METAS PARA 2020   | RESULTADOS DE 2019   | RESULTADOS DE 2018 |
|---|--|--------------------|
|  A L'Oréal avaliará o perfil ambiental e social de todos os seus produtos usando uma ferramenta de avaliação. Todas as marcas disponibilizarão essas informações publicamente para permitir que os consumidores façam escolhas sustentáveis. | <b>100%</b> dos produtos novos ou renovados em 2019 foram avaliados usando nossa ferramenta de avaliação de produtos*. % de marcas que comunicam informações resultantes da ferramenta de avaliação de produtos aos consumidores**.  | 100%               |
|  Todas as marcas avaliarão o seu impacto ambiental e social e assumirão compromissos para melhorá-lo.  | <b>89%</b> das marcas avaliam seu impacto ambiental ou social.   | 88%                |
|  Cada marca fará um relatório de seu progresso em sustentabilidade e conscientizará os consumidores com relação a seus compromissos.   | <b>57%</b> das marcas conduzem uma iniciativa de conscientização de consumidores.  | 57%                |
|  Os consumidores poderão influenciar os esforços de sustentabilidade da L'Oréal através de um comitê consultivo de consumidores.   | Em 2019, em uma extensão do comitê consultivo criado em 2016, a L'Oréal continuou sua política de ouvir ativamente os consumidores sobre os tópicos de sustentabilidade. Isso abrangeu vários estudos realizados entre painéis de consumidores americanos, indianos e europeus, permitindo ao Grupo entender suas expectativas e refinar suas políticas. |                    |

## Desenvolver de forma sustentável ...

| METAS PARA 2020   | RESULTADOS DE 2019  | RESULTADOS DE 2018 |
|---|---|--------------------|
|  Até 2020, a L'Oréal possibilitará que mais de 100.000 pessoas de comunidades desfavorecidas tenham acesso ao mercado de trabalho através dos seguintes programas: | <b>90,635</b> pessoas de comunidades desfavorecidas ganharam acesso ao mercado de trabalho.   | 63,584 people      |
|  programa <i>Fornecimento Solidário</i> ;   | <b>70,912</b> pessoas ganharam acesso ao mercado de trabalho através do programa <i>Fornecimento Solidário</i> .  | 56,842 people      |
|  treinamento vocacional no setor de beleza;  | <b>18,443</b> pessoas em situação altamente desfavorecida participaram de treinamento vocacional gratuito no setor da beleza como parte do programa <i>Beauty for a Better Life (Beleza por um Futuro)</i> , apoiado pela Fundação L'Oréal. | 5,565 people       |
|  oportunidades iguais para pessoas com deficiência.  | <b>1,280</b> pessoas com deficiência trabalham para a L'Oréal.  | 1,177 people       |
|  A L'Oréal avaliará e selecionará todos os fornecedores estratégicos com base em seu desempenho ambiental e social.  | <b>87%</b> dos fornecedores estratégicos do Grupo*** foram avaliados e selecionados até agora com base em seu desempenho ambiental e social.  | 83%                |
|  Todos os fornecedores estratégicos avaliarão sua própria política de sustentabilidade, com o apoio da L'Oréal.  | <b>96%</b> dos fornecedores estratégicos concluíram uma autoavaliação de sua política de sustentabilidade com o apoio da L'Oréal.   | 93%                |
|  Todos os fornecedores terão acesso às ferramentas de treinamento da L'Oréal para melhorar suas políticas de sustentabilidade.                                   | A nossa plataforma dedicada de treinamento online foi lançada no final de outubro de 2016. Ela está sendo disponibilizada pela primeira vez a fornecedores estratégicos, antes de ser implementada gradualmente de forma mais ampla.        |                    |
|  20% dos fornecedores estratégicos apoiarão o programa <i>Fornecimento Solidário</i> .   | <b>17%</b> dos fornecedores estratégicos estão envolvidos no programa <i>Fornecimento Solidário</i> .   | 13%                |

### ... com os colaboradores

|   |  |     |
|---|--|-----|
|  Os colaboradores se beneficiarão de cobertura de saúde que reflete as melhores práticas em seu país de residência.                    | <b>94%</b> dos colaboradores permanentes do Grupo se beneficiam de cobertura de saúde que reflete as melhores práticas em seu país de residência.              | 96% |
|  Os colaboradores se beneficiarão de proteção financeira no caso de um acidente que altere sua vida.                                   | <b>91%</b> dos colaboradores permanentes do Grupo têm acesso a proteção financeira no caso de um acidente que altere sua vida (morte ou invalidez permanente). | 93% |
|  Todos os colaboradores da L'Oréal poderão participar de pelo menos uma sessão de treinamento por ano, onde quer que estejam no mundo. | <b>96%</b> dos colaboradores do Grupo se beneficiaram de pelo menos uma sessão de treinamento em 2019.   | 88% |

\*O escopo inclui produtos fabricados pela L'Oréal (exceto compra plena, aquisições recentes, testadores e amostras, etc.).

\*\* Este indicador será completado quando o mecanismo de apresentação social e ambiental for finalizado; isto está atualmente sendo desenvolvido e será implementado pelas marcas do Grupo.

\*\*\*Fornecedores estratégicos\* são fornecedores cujo valor agregado é significativo para o Grupo, contribuindo para a estratégia da L'Oréal por meio de peso, inovações, objetivos compartilhados e representação geográfica.



# Compromissos para 2020, resultados do Brasil em 2019\*



## Inovar de forma sustentável

| METAS PARA 2020  | RESULTADOS DE 2019  |
|--|---|
| 100% dos produtos L'Oréal terão um perfil ambiental ou social melhorado.<br>Cada vez que o Grupo cria ou renova um produto, ele melhorará o perfil ambiental ou social do produto com relação a <b>pelo menos um destes critérios:</b> | <b>80%</b> ☺ dos produtos novos ou renovados têm um perfil ambiental ou social melhorado. **  |
| a nova fórmula reduz a pegada ambiental do produto, particularmente com relação ao uso da água;  | <b>55%</b> ☺ dos produtos novos ou renovados têm agora um perfil ambiental melhorado devido à uma nova fórmula com uma pegada ambiental menor.                          |
| o novo produto tem um impacto social positivo;   | <b>40%</b> ☺ dos produtos novos ou renovados têm agora um perfil social melhorado, pois incorporam matérias-primas provenientes de programas de Fornecimento Solidário. |
| a nova embalagem tem um perfil ambiental melhorado.  | <b>56%</b> ☺ dos produtos novos ou renovados tiveram um perfil ambiental melhorado devido às embalagens com uma pegada ambiental menor.                                 |

## Produzir de forma sustentável

| METAS PARA 2020   | RESULTADOS DE 2019  | RESULTADOS DE 2018 |
|---|---|--------------------|
| A L'Oréal reduzirá as emissões de CO <sub>2</sub> geradas por suas fábricas e centros de distribuição em 60% em termos absolutos, em comparação com 2005.                             | <b>- 64%</b> de redução de emissão de CO <sub>2</sub> de fábricas e centros em comparação a 2005.   | - 68%              |
| A L'Oréal reduzirá as emissões de CO <sub>2</sub> ligadas ao transporte de seus produtos em 20% (em gramas de CO <sub>2</sub> por unidade de venda por quilômetro), comparado a 2011. | <b>- 23%</b> de redução na emissão de CO <sub>2</sub> ligadas ao transporte de produtos (em gramas de CO <sub>2</sub> por unidade de venda por quilômetro) em comparação a 2011 com 5.540 toneladas de CO <sub>2</sub> emitidas em 2018, o que representa 0,024 g de CO <sub>2</sub> por unidade de venda por quilômetro. | - 29%              |
| A L'Oréal reduzirá seu consumo de água em 60% por unidade produzida em comparação com 2005.   | <b>- 27%</b> de redução no consumo de água nas fábricas e nos centros de distribuição em comparação a 2005 (em litros por unidade produzida).   | - 36%              |
| A L'Oréal reduzirá sua geração de resíduo em 60% por unidade de unidade produzida, em comparação com 2005.  | <b>- 36%</b> de redução da geração de resíduo nas fábricas e nos centros de distribuição em comparação a 2005 (em gramas por unidade produzida).  | - 35%              |
| A L'Oréal enviará zero resíduo industrial para aterros sanitários.  | <b>ZERO</b> ☺ do resíduo das fábricas e dos centros de distribuição foi enviado para aterros sanitários.  | ZERO               |

\* Os dados corporativos, sociais, ambientais, de saúde e segurança neste relatório foram verificados por empresas independentes. Queira consultar a nota metodológica e o relatório de garantia de 2019 publicados nas Publicações disponíveis em: [www.sharingbeauty.com/resources](http://www.sharingbeauty.com/resources).

\*\* Exclui aquisições e terceirizações.

## Viver de forma sustentável

| METAS PARA 2020   | RESULTADOS DE 2019   |
|---|--|
| A L'Oréal avaliará o perfil ambiental e social de todos os seus produtos usando uma ferramenta de avaliação. Todas as marcas disponibilizarão publicamente estas informações para permitir que os consumidores façam escolhas sustentáveis. | <b>100%</b> dos produtos novos ou renovados são avaliados usando a nossa ferramenta de avaliação de produtos.*   |
| Os consumidores poderão influenciar os esforços de sustentabilidade da L'Oréal através de um comitê consultivo de consumidores.   | As atividades realizadas pelo Grupo levam em consideração as expectativas dos consumidores sobre as questões de sustentabilidade, conforme expresso através de uma série de pesquisas realizadas a cada ano. |

## Desenvolver de forma sustentável ...

| METAS PARA 2020  | RESULTADOS DE 2019  |
|--|---|
| <b>... com as comunidades</b><br>Até 2020, a L'Oréal possibilitará que mais de 100.000 pessoas de comunidades desfavorecidas tenham acesso ao mercado de trabalho através dos seguintes programas: | <b>65.069</b> ☺ pessoas de comunidades desfavorecidas ganharam acesso ao mercado de trabalho.   |
| • Fornecimento Solidário;  | <b>709</b> ☺ pessoas ganharam acesso ao mercado de trabalho através do programa Fornecimento Solidário.   |
| • treinamento vocacional no setor de beleza;   | <b>777</b> pessoas em situação altamente desfavorecida participaram de treinamento vocacional gratuito no setor de beleza como parte do programa <i>Beauty for a Better Life</i> (Beleza por um Futuro), apoiado pela Fundação L'Oréal. |
| Tour de Combate ao Câncer de Pele La Roche-Posay   | <b>22.494</b> pessoas foram beneficiadas com acesso à saúde e ações para o diagnóstico preventivo de câncer de pele desde o início do programa.   |
| A Gente Cuida  | <b>40.952</b> pessoas em vulnerabilidade social foram beneficiadas com a promoção de higiene básica e proteção solar desde o início do programa.  |
| Escreva seu Futuro   | <b>101</b> pessoas foram alfabetizadas no projeto global Escreva seu Futuro ( <i>Write Her Future</i> ) de Lancôme.   |
| • oportunidades iguais para pessoas com deficiência.   | <b>36</b> pessoas com deficiências trabalham para a L'Oréal.  |
| <b>... com os fornecedores</b><br>A L'Oréal avaliará e selecionará todos os fornecedores estratégicos com base em seu desempenho ambiental e social.   | <b>100%</b> ☺ dos fornecedores estratégicos do Grupo foram avaliados e selecionados até agora com base em seu desempenho ambiental e social.  |
| <b>... com os colaboradores</b><br>Os colaboradores se beneficiarão de cobertura de saúde que reflete as melhores práticas em seu país de residência.  | <b>100%</b> ☺ dos colaboradores permanentes do Grupo se beneficiam de cobertura de saúde que reflete as melhores práticas em seu país de residência.  |
| Os colaboradores se beneficiarão de proteção financeira no caso de um acidente que altere sua vida.  | <b>100%</b> ☺ dos colaboradores permanentes do Grupo têm acesso a proteção financeira no caso de um acidente que altere sua vida (incluindo morte ou invalidez permanente).   |

\* O escopo inclui produtos feitos pela L'Oréal (exceto compra plena, aquisições recentes, testadores e amostras, etc.).



# INOVAR DE FORMA SUSTENTÁVEL

Até 2020, 100% dos produtos da L'Oréal terão um perfil ambiental ou social melhorado. O Grupo está promovendo a inovação sustentável ao reduzir a pegada ambiental das fórmulas de seus produtos, ao obter as matérias-primas de uma forma sustentável que respeita a biodiversidade, ao otimizar as embalagens e ao se comprometer com o desmatamento zero.

Reduzir a pegada ambiental das fórmulas / INT 15 / BR 16

Testar as fórmulas com processo avançado / BR 17

Respeitar a biodiversidade / INT 18 / BR 19

Otimizar as embalagens / INT 24 / BR 25

Atingir o desmatamento zero / INT 26

## Reduzir a pegada ambiental das fórmulas

INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

### MELHORIA DOS PRODUTOS



85% ✓

dos produtos novos ou renovados em 2019 têm um perfil ambiental ou social melhorado\*.

### PEGADA AMBIENTAL DAS FÓRMULAS



46% ✓

dos produtos novos ou renovados têm um perfil ambiental melhorado, devido a uma nova fórmula com uma pegada ambiental menor.

Até 2020, 100% dos produtos da L'Oréal terão um perfil ambiental ou social melhorado, devido particularmente a melhorias no perfil ambiental das fórmulas dos produtos.

### Melhorar a biodegradabilidade das fórmulas dos produtos

A L'Oréal tem realizado avaliações de ciclo de vida para medir os impactos ambientais de seus produtos há muitos anos. Estes estudos destacam que a água representa um dos principais impactos das fórmulas sobre o meio-ambiente, em particular a água descarregada pelo consumidor durante o enxágue, depois que o produto tenha sido utilizado.

Portanto, nossas equipes se concentram em melhorar o perfil ambiental das fórmulas dos produtos de duas maneiras:

- Melhorando a biodegradabilidade das fórmulas, ou seja, a sua capacidade de serem decompostas por microrganismos naturais;
- Reduzindo sua pegada de água, que representa o impacto do produto no ambiente aquático.

### Uma ferramenta de ecodesign para as fórmulas

A L'Oréal categorizou todos os produtos que fabrica (shampoos, cuidados com os cabelos, produtos de styling, colorações capilares, géis de banho, cuidados com a pele, desodorantes, produtos de proteção solar, maquiagem, perfumes etc.) de acordo com os benefícios que eles oferecem aos consumidores. O Grupo definiu 143 categorias de produtos e selecionou mais de 40.000 fórmulas. Além disso, criou uma ferramenta de design ecológico para melhorar o perfil ambiental das fórmulas, mantendo os mesmos benefícios para o consumidor.

Esta ferramenta é integrada no SPOT, a ferramenta de avaliação do Grupo (ver página 18), e é usada por todas as suas equipes de

formulação de produtos. Entre os novos produtos lançados em 2019, produtos das diferentes marcas do Grupo têm fórmulas com níveis de biodegradabilidade acima de 98%. Estes incluem, por exemplo, Life Plankton TM Essence de Biotherm, Liftactiv specialist peptide-C anti-aging ampoules de Vichy, Fresh Recipes Cleansing Juice de Biologie R.A.W., e Pure Thyme Perfecting Toner de Garnier.

De forma geral, a L'Oréal aumentou o índice médio de biodegradabilidade de seus shampoos vendidos em 2018 para 91%, e de seus géis de banho para 92% (em comparação com 89% em 2017).

### Resultados reconhecidos

Estas melhorias de pegada nas fórmulas dos produtos, combinadas com a redução no consumo de água atingida a nível da produção (ver página 15), permitiram que a L'Oréal obtivesse em 2019, pelo quarto ano consecutivo, uma nota 'A' (o mais alto nível de desempenho), no ranking de empresas em gestão sustentável de água, conduzido pela CDP (ver página 25).

### GARNIER



### FRUCTIS HAIR FOOD ALOE VERA, UMA MÁSCARA QUE UNE RESPONSABILIDADE COM EFICÁCIA

Em 2019, a Garnier lançou seu novo Fructis Hair Food ultra-nutritivo, composto por ingredientes 98% de origem natural e enriquecido com Aloe Vera para hidratar os

cabelos. Reforçando a linha Fructis Hair Food mais vendida da Garnier, este produto pode ser usado como condicionador desembaraçador, como máscara ou tratamento sem enxágue. Não apenas eficaz, a fórmula deste novo tratamento também é particularmente responsável - vegana (sem nenhum ingrediente ou derivado de origem animal), 98% biodegradável e testada dermatologicamente. Também é composta por óleos vegetais puros e produzida em uma fábrica comprometida com práticas sustentáveis. ●

☑️ Consulte a página 6 para obter mais informações sobre a auditoria de indicadores.

\*Estes são novos produtos para os quais novas fórmulas foram desenvolvidas e estão sendo produzidas pela primeira vez nas fábricas do Grupo ou produtos para os quais as embalagens foram criadas ou renovadas em 2019.



# Reduzir a pegada ambiental das fórmulas



INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

## AVALIAÇÃO DOS PRODUTOS


**100%**

dos produtos novos ou renovados são avaliados segundo critérios ambientais e sociais.

## MELHORIA DOS PRODUTOS


**80%**

dos produtos novos ou renovados em 2019 têm um perfil ambiental ou social melhorado\*.

## PEGADA AMBIENTAL DAS FÓRMULAS


**55%**

dos produtos novos ou renovados têm um perfil ambiental melhorado, devido à uma nova fórmula com uma pegada ambiental menor.



### Monitorando o perfil ambiental de todas as fórmulas

Graças à mobilização de laboratórios, bem como das equipes industriais, a ferramenta de design ecológico, denominada SPOT, é utilizada para monitorar e controlar 100% das fórmulas pela pegada ambiental. Através do SPOT, temos uma perfeita visibilidade de cada perfil de produto e podemos desenvolver um plano de ação para melhorar seu perfil de sustentabilidade. Essa ferramenta inclui critérios

como biodegradabilidade, % de matéria-prima natural, química verde, bem como terceirização responsável.

No final de 2019, a L'Oréal Brasil melhorou 80% do seu perfil de fórmulas, graças a uma fórmula melhor em 55%, uma embalagem melhor em 56% e proporcionando um benefício social em 40%.

\* Estes são novos produtos para os quais novas fórmulas foram desenvolvidas e estão sendo produzidas pela primeira vez nas fábricas do Grupo, ou produtos para os quais as embalagens foram criadas ou renovadas em 2019.

# Testar as fórmulas com processo avançado



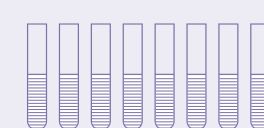
INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

## TEMPO DE PESQUISAS


**41**

anos.

## MODELOS QUE REPRODUZEM A PELE HUMANA


**8**

modelos.

## INAUGURAÇÃO DA EPISKIN BRASIL


**#1**

laboratório de pele humana reconstruída na L'Oréal Brasil

O Grupo L'Oréal não testa os produtos desenvolvidos e matérias-primas em animais. Para isso, a companhia se comprometeu com o pilar da inovação para desenvolver métodos alternativos mais preditivos, baseados em células humanas, para avaliar a eficácia de seus ingredientes.

### Método alternativo para teste em animais

O modelo RHE (Reconstructed Human Epidermis), ou epiderme humana reconstruída in vitro, é distribuído pela Episkin, empresa do Grupo L'Oréal baseada em Lyon, França. Essa tecnologia é uma ferramenta importante para criar modelos preditivos para a segurança de produtos e, ao mesmo tempo, banir os experimentos animais.

### Compromisso com a inovação está no DNA da L'Oréal

O processo de desenvolvimento de epidermes humanas reconstruídas começou em 1979. Hoje, a L'Oréal já possui oito modelos de epitélios que reproduzem partes do corpo humano, como mucosas ocular e gengival. Por enquanto, no Brasil, apenas a epiderme humana reconstruída (RHE) está sendo produzida. Na prática, a pele é reconstruída em uma placa a partir do cultivo de células humanas, mais especificamente os queratinócitos, e responde a estímulos como radiação solar, irritação, estresse oxidativo e envelhecimento, assim como a pele humana.

No Brasil, a pesquisa em parceria com o Instituto D'Or permitiu obter neurônios sensoriais da pele a partir de células-tronco humanas de pluripotência induzida, o que permite incrementar ainda mais os modelos de pele.

### L'Oréal Brasil recebe primeiro laboratório de pele humana reconstruída das Américas

Comprometida com valores éticos, a inovação de seus produtos e com o desenvolvimento de métodos alternativos há 40 anos, em 2019, a L'Oréal Brasil deu mais um passo na direção da pesquisa e desenvolvimento científico: foi inaugurado, no Centro de Pesquisa e Inovação, o primeiro laboratório brasileiro que reproduz pele humana

reconstruída para testes. A Episkin vai disponibilizar a tecnologia para a comunidade científica nacional e latino-americana e também para outras empresas dispostas a investir em métodos alternativos para avaliar a segurança e a eficácia dos produtos.

"A inovação está no coração do nosso negócio e exige continuidade e consistência. A abertura de Episkin Brasil, o único laboratório das Américas e o terceiro no mundo, reflete a nossa confiança no potencial do mercado brasileiro. Também reforça a excelência científica da L'Oréal e nossa ambição de oferecer produtos seguros aos consumidores sem uso de testes em animais", explica An Verhulst-Santos, presidente da L'Oréal Brasil.

Em adição, comemora Delphine Allard, Diretora de Pesquisa e Inovação da L'Oréal Brasil: "A missão do Centro de Pesquisa e Inovação da L'Oréal Brasil é entregar com mais agilidade grandes inovações de produtos, focadas no consumidor brasileiro, reforçando nosso compromisso de longo prazo com o país. Com a Episkin, damos um passo a mais que muito nos orgulha. A pele humana reconstruída é uma enorme conquista não só para a ciência e a inovação brasileira, mas também para todos os interessados em promover o uso de métodos alternativos."



Modelo de Epiderme Humana Reconstruída para a comunidade científica brasileira.



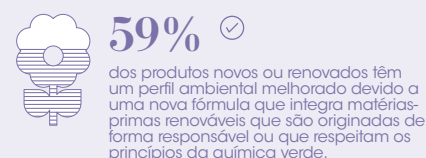
# Respeitar a biodiversidade

INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

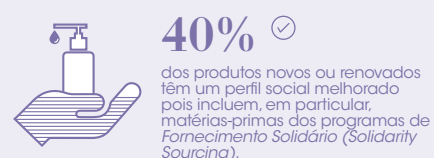
## MELHORIA DOS PRODUTOS



## MATÉRIAS-PRIMAS E BIODIVERSIDADE



## IMPACTO SOCIAL DOS PRODUTOS



Até 2020, 100% dos produtos da L'Oréal terão um perfil ambiental ou social melhorado.

Para atingir este objetivo, o Grupo promove o uso de matérias-primas renováveis que são obtidas de forma sustentável ou derivadas da química verde.

## Priorizar o uso de matérias-primas renováveis

Hoje, 59% ✓ das matérias-primas da L'Oréal (em volume) são derivadas de fontes renováveis e são em grande parte de origem vegetal. O Grupo utiliza aproximadamente 1.600 matérias-primas de quase 350 espécies de plantas provenientes de cerca de cem países. 68% ✓ (em volume) dessas matérias-primas renováveis são provenientes de fontes certificadas como sustentáveis\*\*.

Alguns produtos lançados em 2019 incluíram mais de 98% de matérias-primas renováveis, como o creme rico Sanoflore Rosa Fresca, Extraordinary Oil Make-up Remover Milky Gel 3 in 1 de L'Oréal Paris, Fresh Recipes Aloe Jelly de Biolage R.A.W., e a máscara vulcânica revitalizante Crema Nera de Giorgio Armani.

Os formuladores de produtos da L'Oréal são fortemente incentivados a usar ingredientes que sejam:

- Obtidos a partir de fontes sustentáveis;
- Ou preparados usando os princípios da química verde, ou seja, através de processos que reduzem o número de estágios de síntese química, bem como o consumo de solventes e energia. Em 2019, 28% das matérias-primas usadas pela L'Oréal (por volume) em suas fórmulas foram desenvolvidas de acordo com os princípios da química verde.

## Fortalecer a metodologia da L'Oréal de fornecimento sustentável

Em 2019, a L'Oréal continuou a implementar sua política de fornecimento sustentável de matérias-primas renováveis, fortalecendo-a com o apoio da ONG *Rainforest Alliance*. A abordagem é baseada em quatro princípios:

- Garantir a rastreabilidade das matérias-primas, o que significa conhecer a origem da planta e o país onde foi produzida;

- Avaliar questões sociais e ambientais junto a fornecedores em cada setor;
- Verificar se os seguintes critérios são respeitados:
  - As condições de trabalho devem ser decentes e seguras, de acordo com os direitos humanos e os princípios prescritos pela Organização Internacional do Trabalho, em toda a cadeia de fornecimento;
  - Oportunidades iguais e discriminação zero entre os produtores são verificadas e o empoderamento das mulheres é incentivado;
  - O cultivo e a colheita de produtos agrícolas devem contribuir para melhorar os meios de subsistência dos produtores e respeitar o conhecimento tradicional da biodiversidade, em conformidade com os princípios do Protocolo de Nagoya;
  - As práticas de cultivo e colheita preservam a biodiversidade, particularmente as florestas;
  - As práticas agrícolas são sustentáveis e com baixas emissões de carbono;
- Todo este processo é verificado por um terceiro independente, para medir o impacto positivo dos programas sobre os respectivos setores. Em 2019, o processo de auditoria no local para produtores (composto por 88 indicadores) foi revisado pela Ecocert Expert Consulting, *The Biodiversity Consultancy* e *The Danish Institute for Human Rights*.

### MADAGASCAR

#### FORNECIMENTO SUSTENTÁVEL DE CENTELLA ASIÁTICA

Os extratos ativos da Centella Asiática são usados em produtos de cuidados com a pele. Em 2016, a L'Oréal lançou um projeto em parceria com seus fornecedores e com o apoio da União para o Comércio Ético (*Union for Ethical BioTrade - UEBT*), com o objetivo de preservar esta planta silvestre, garantindo ao mesmo tempo rastreabilidade, qualidade, remuneração justa para as mulheres que colhem as folhas de Centella e respeito aos direitos humanos. Até o final de 2019, 3.366 mulheres haviam sido beneficiadas com salários justos e participaram de treinamentos sobre boas práticas de coleta. Isso está ajudando a garantir a preservação deste recurso, facilitando a extração e, dessa forma, diminuindo a pegada do processo de produção. Encorajados por esses resultados, os parceiros decidiram renovar a iniciativa por mais três anos. Paralelamente, foram realizados estudos sobre o cultivo de Centella e a otimização do processo de extração de seus ingredientes ativos, a fim de desenvolver técnicas que respeitam mais este frágil recurso e o equilíbrio da biodiversidade. ●

# Respeitar a biodiversidade brasileira

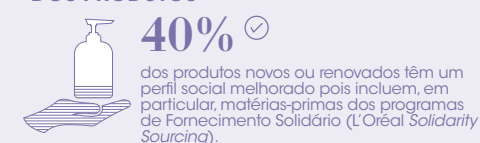


INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

## MELHORIA DOS PRODUTOS



## IMPACTO SOCIAL DOS PRODUTOS



## PRÊMIO GUIA EXAME DE SUSTENTABILIDADE



Respeitar a biodiversidade é uma das prioridades da L'Oréal Brasil, e sua conservação é fundamental para combater as mudanças climáticas e promover o protagonismo social nas comunidades locais. O Brasil é o templo mundial da biodiversidade, contendo mais de 20% das espécies do mundo.\*\*

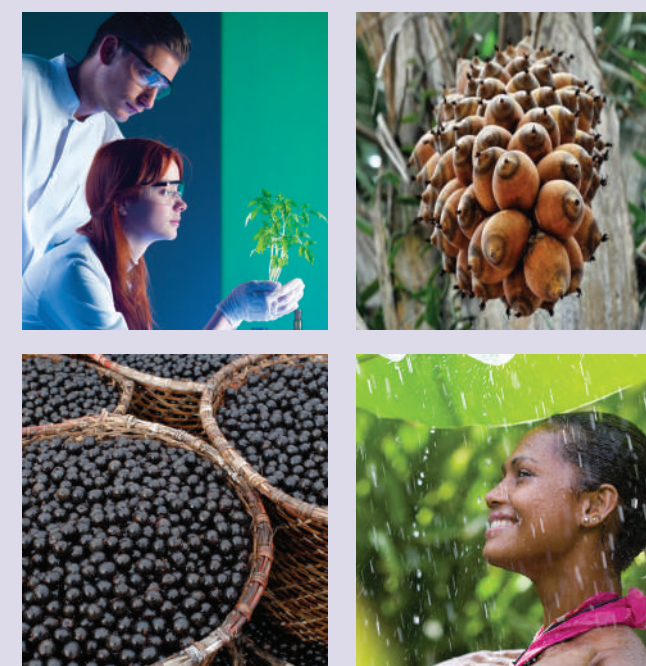
## Valorizando a biodiversidade brasileira

As marcas da L'Oréal Brasil incluem ativos locais com alto desempenho para satisfazer as expectativas dos consumidores, bem como valorizar e preservar a incrível biodiversidade amazônica. Investimentos contínuos têm sido feitos em diversas frentes para aumentar o valor do produto e capacitar as comunidades locais, graças à inclusão desses ativos exóticos e diversos na maioria das fórmulas.

## Biodiversidade como fonte de inovação e empoderamento das comunidades

Para promover a inovação sustentável, o Grupo investe na redução da pegada ambiental na formulação de produtos e na aquisição de matérias-primas de maneira mais sustentável, ao mesmo tempo que trabalha na otimização das embalagens e se compromete com o desmatamento zero em todas as etapas de produção. A Companhia também trabalha junto aos fornecedores diretos para empoderar produtores locais e agregar valor às matérias-primas por meio do Fornecimento Solidário (*L'Oréal Solidarity Sourcing*). A iniciativa ajuda no desenvolvimento de associações e cooperativas com investimento em equipamentos e melhoria das condições de trabalho.

No Brasil, beneficia famílias que retiram seu sustento da comercialização de insumos da biodiversidade extraídos de maneira sustentável, principalmente nas regiões Norte e Nordeste.



### MELHOR EMPRESA NA CATEGORIA "BIODIVERSIDADE": GUIA EXAME DE SUSTENTABILIDADE 2019

Em função das suas ações de preservação da biodiversidade, a L'Oréal Brasil foi eleita, pelo segundo ano consecutivo, a melhor empresa na categoria "Gestão da Biodiversidade" no Guia Exame de Sustentabilidade de 2019. A L'Oréal Brasil adquire ingredientes naturais, como pracaxi, camu-camu, coco, babaçu e murumuru, por meio do programa de Fornecimento Solidário (*L'Oréal Solidarity Sourcing*) que valoriza o trabalho de cooperativas, associações de agricultura familiar e produções extrativistas nas regiões Norte e Nordeste. ●

© Consultar a página 6 para mais informações sobre a auditoria dos indicadores.

\* Estes são novos produtos para os quais novas fórmulas foram desenvolvidas e estão sendo produzidas pela primeira vez nas fábricas do Grupo ou produtos para os quais as embalagens foram criadas ou renovadas em 2019.

\*\* A lista de certificações reconhecidas foi definida com o apoio da ONG *Rainforest Alliance* em 2017. Esta lista é consistente com a grade de critérios de fornecimento sustentável da L'Oréal (composta por 88 indicadores), que foi revisada em 2019 pela *Ecocert Expert Consulting*, *The Biodiversity Consultancy* e *The Danish Institute for Human Rights*.

\* Estes são novos produtos para os quais novas fórmulas foram desenvolvidas e estão sendo produzidas pela primeira vez nas fábricas do Grupo, ou produtos para os quais as embalagens foram criadas ou renovadas em 2019.

\*\* Ministério do Meio Ambiente - [http://www.mma.gov.br/estruturas/chm/\\_arquivos/Bio5.pdf](http://www.mma.gov.br/estruturas/chm/_arquivos/Bio5.pdf)





### **Fortalecimento de comunidades extrativistas de óleos e manteigas da Amazônia**

Através de nossos projetos de repartição de benefícios que visam o fornecimento sustentável por meio da biodiversidade brasileira, a L'Oréal Brasil apoiou o fortalecimento e estruturação de cadeias de valor de óleos e manteigas em comunidades extrativistas da Amazônia.

Em 2019, 4 cooperativas ou associações dos estados do Pará e do Maranhão foram beneficiadas com a realização de projetos de capacitação e fortalecimento em gestão financeira e produtiva, boas práticas de manejo florestal, beneficiamento da produção e ações de conservação ambiental por meio da implantação e manejo de agroecossistemas.

Os projetos também propiciaram a melhoria na produtividade, gestão de qualidade e nas condições de transporte dos produtos nas comunidades, como no caso da Cooperativa dos Coletores de Sementes e Frutos, Pescadores e Agricultores do Distrito de Curumum (COOPEDIC), comunidade ribeirinha, localizada na região do Marajó, no estado do Pará. Nesta cooperativa, foram realizadas oficinas comunitárias, aquisição de serviço de internet e a compra de uma embarcação com equipamentos de segurança com capacidade para carga de 10 toneladas, beneficiando cerca de 100 famílias da região.



### **Abastecimento solidário e comércio justo**

Desenvolvemos parcerias com pequenos produtores e os demais integrantes da cadeia de fornecimento através das relações de comércio justo, promovendo a inclusão social e a conservação ambiental como parte da estratégia de compras.

Com o programa de Fornecimento Solidário (Solidarity Sourcing), buscamos adquirir as matérias-primas naturais utilizadas nos produtos da L'Oréal Brasil através de fornecedores que garantam o acesso ao trabalho durável e renda decente, preservando a biodiversidade, proporcionando renda justa aos beneficiários e garantindo um Fundo de Desenvolvimento em benefício das comunidades. Em 2019, 136 pessoas foram beneficiadas pelo nosso programa, através da compra de manteiga de murumuru e cupuaçu, óleo de babaçu, pracaxi e soja e argila branca da Amazônia.

A Associação de Mães e Agricultores Remanescentes de Quilombos da Vila União Campinas, localizada no município de Salvaterra, na Ilha do Marajó no estado do Pará, fornecedora de argila branca, foi uma das beneficiadas. Com o valor do Fundo de Desenvolvimento, em parceria com o Instituto Beraca, foi possível realizar a construção da sede da associação, aquisição de um caminhão para escoamento da produção e a criação de uma horta comunitária com infraestrutura de irrigação para diversificação de renda, beneficiando 46 famílias.



### **Desmatamento zero e o abastecimento responsável**

Reforçando nosso compromisso de desmatamento zero e abastecimento responsável, unimos nossas ações ao fornecedor Gebana para a realização de planos de melhoria junto aos agricultores familiares de soja orgânica e não transgênica do Paraná e produtores do Paraguai. Como resultado dessas ações, os produtores alcançaram as certificações Fair for Life (FFL) e Round Table for Responsible Soy (RTRS).

Este resultado foi possível graças ao empenho e conscientização dos 48 beneficiários envolvidos no projeto, seguindo as melhores práticas de produção e respeito ao meio ambiente.







INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

## IMPACTO SOCIAL POSITIVO



136

pessoas beneficiadas pela compra de ingredientes naturais



O Centro de Pesquisa & Inovação da L'Oréal Brasil, no Rio de Janeiro, segue estudando novos extratos, por suas atividades biológicas - antioxidante, regeneração da pele, anti-inflamatórios, clareadores etc - que possam ser uma fonte no desenvolvimento de novas tecnologias de produtos.

**Sete matérias-primas naturais utilizadas pela L'Oréal Brasil:**
**1 • ÓLEO DE BABAÇU**

O óleo de babaçu, utilizado na linha Elsève 4D, tem uma composição muito próxima ao óleo de coco e vem da Cooperativa dos Pequenos Produtores Agroextrativista de Lago do Junco, no Maranhão. "A coleta do óleo de babaçu e obtenção da amêndoa, de onde é extraído o óleo, é feita majoritariamente por mulheres, que são consideradas as guardiãs dessa palmeira muito importante para a economia do Maranhão", destacou Fabiana Munhoz, Gerente de Pesquisa Avançada da L'Oréal Brasil.

**2 • MANTEIGA DE CUPUAÇU**

Cultivado em sistemas agroflorestais (replanteio de áreas desmatadas) pela Associação de Produtores e Produtoras Rurais da Agricultura Familiar da Comunidade Santa Luzia, no Pará, a Manteiga de Cupuaçu tem alto poder umectante e hidratante. Os produtores receberam auxílio para a renovação da fábrica de extração da polpa, que permitirá diversificar a fonte de renda das polpas congeladas.

**3 • ÓLEO DE PRACAXI**

Rico em ácido behênico e com grande propriedade condicionante, o óleo de pracaxi é utilizado em produtos como o Kérastase Elixir Ultime. Vindo da Ilha de Marajó, no Pará, a L'Oréal ofereceu apoio aos produtores locais com a construção da sede da Cooperativa dos Coletores de Sementes e Frutos, Pescadores e Agricultores do Distrito de Curumum, além da instalação de painel solar para a manutenção do posto de saúde local e de um secador solar para sementes.


**4 • CAMU-CAMU**

Nativa da Amazônia, o Camu-Camu é a segunda maior fonte de vitamina C conhecida no Brasil e seu extrato é utilizado na fórmula de Vichy Ideal Soleil Toque Seco Anti idade SPF 50. Sua composição é fonte de antioxidantes que ajudam a prevenir o envelhecimento.

**5 • MANTEIGA DE KARITÉ**

Utilizada na linha Diva de Cachos, da marca Niely, a Manteiga de Karité é extraída em Burkina-Faso, na África. "A L'Oréal contribuiu com a melhoria nas condições de trabalho e aumento da rentabilidade de 24 mil mulheres trabalhando na cadeia da manteiga de karité, além de reduzir a emissão de CO<sub>2</sub>", ressaltou Fabiana..

**6 • MANTEIGA DE MURUMURU**

Proveniente do Pará, o Murumuru, colhido por meio de extrativismo, vem da Cooperativa Mista dos Agricultores Familiares dos Caetés. Por meio do programa Fornecimento Solidário (L'Oréal Solidarity Sourcing), a L'Oréal contribuiu na instalação de um secador de sementes industrial e um equipamento para quebrar as sementes, além de promover a capacitação profissional da comunidade.

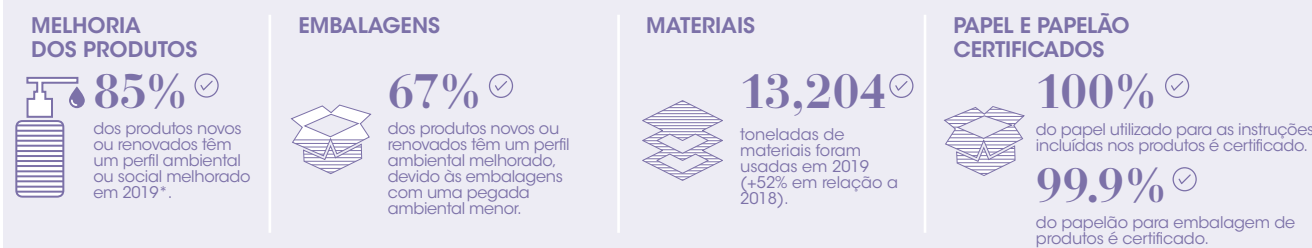
**7 • ÓLEO DE COCO**

Presente na linha Elseve Óleo Extraordinário Cachos, lançado no Brasil em fevereiro de 2017, o Óleo de Coco é rico em ácido láurico, um composto que penetra na fibra capilar e proporciona hidratação, nutrição e força aos fios.



# Otimizar as embalagens

INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020



Até 2020, 100% dos produtos da L'Oréal terão um perfil ambiental ou social melhorado. Otimizar as embalagens é essencial para alcançar este objetivo.

Desde 2007, a L'Oréal implementou uma política de embalagem responsável baseada em três pilares, conhecidos como os três "Rs": Respeitar, Reduzir e Repor. O Grupo utiliza um processo global e sistemático de ecodesign, anterior à concepção dos produtos, para a embalagem de produtos acabados e também para embalagens usadas durante o transporte. A L'Oréal estendeu este processo para incluir materiais promocionais nos pontos de venda (PDV) em 2015. Ela analisa sistematicamente o perfil ambiental de suas embalagens usando a SPOT, a ferramenta de avaliação de produtos da L'Oréal (ver página 18).

## Respeitar o meio-ambiente

Para suas embalagens feitas de papel, papelão e fibra de madeira, o Grupo estabeleceu uma meta de usar somente materiais de florestas com gestão sustentável e onde a biodiversidade seja protegida (FSC ou PEFC). Em 2019, 100% do papel usado para as instruções de uso de produtos, 99,9% do papelão usado nas embalagens de produtos e 94% do papel e do papelão usados em PDVs foi certificado. Desde 1º de janeiro de 2018, o Grupo não utilizou nenhum material à base de PVC na produção de seus produtos acabados.

## Reduzir e otimizar os recursos

Desenvolver embalagens de tamanho e peso otimizados com menos recursos, inclusive em tamanhos grandes e formatos com refil, representa mais uma grande oportunidade de obter melhorias. Desta forma, em 2019, o Grupo reduziu o peso dos frascos de shampoo de 300 ml da Garnier em 8% na Europa, o que representou uma economia de 30 toneladas de plástico PET.

## Repor materiais com alternativas mais sustentáveis

A L'Oréal substituiu materiais convencionais por alternativas de fontes recicladas ou renováveis (materiais reciclados ou de origem biológica) em cada oportunidade possível. Em 2019, o Grupo substituiu materiais virgens por 13.204 toneladas de

materiais reciclados (PCR), um aumento de 52% em relação a 2018. Este progresso é principalmente o resultado de seus esforços para integrar materiais reciclados dentro do componente plástico e vidro de suas embalagens.

## Estabelecer parcerias estratégicas

Determinada a promover o desenvolvimento de soluções inovadoras de reciclagem de plástico, a L'Oréal estabeleceu uma parceria com a PureCycle com o objetivo de produzir plástico PP (polipropileno) reciclado de grau alimentício. Isso é um complemento aos compromissos que empreendeu com a empresa LOOP™ Industries em 2018 para aumentar seus suprimentos de plástico PET pós-consumo reciclado de grau alimentício, bem como a co-criação, em 2017, de um consórcio com a empresa Carbios, para desenvolver e industrializar a tecnologia de bio-reciclagem enzimática\*\*.

No contexto da iniciativa SPICE\*\*\*, a L'Oréal também continuou a compartilhar sua metodologia de otimização de embalagens em 2019, desenvolvida usando a SPOT, sua ferramenta de avaliação de produtos (ver página 18). O Grupo também participa das reflexões lideradas pela Fundação Ellen MacArthur, através de sua iniciativa Nova Economia de Plásticos, da qual é um membro central desde 2018. Em particular, a L'Oréal comprometeu-se a tornar 100% de suas embalagens plásticas recarregáveis, reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis até 2025.

## YVES SAINT LAURENT

### PURE SHOTS, UM TRATAMENTO DE LUXO COM ECODESIGN

Em 2019, a marca Yves Saint Laurent lançou uma nova linha de produtos de cuidados com a pele especialmente direcionados, o sérum Pure Shots. De acordo com o DNA da marca, este produto elegante, projetado para ser utilizado como refil, é apresentado na forma de um frasco compacto e prático, dentro do qual é colocado um cartucho de sérum. Para reduzir seu impacto ambiental, os cartuchos dos quatro tipos de sérum podem ser inseridos no mesmo frasco transparente. Esse design ecológico permite uma economia significativa de água e uma redução na pegada de carbono, em comparação com a produção de um frasco não recarregável. O impacto é reduzido pela metade se os clientes usarem um produto inteiro e três refs, em vez de quatro produtos inteiros, com uma redução de 52% no peso total da embalagem. Pure Shots prova que é possível ter inovação sustentável sem comprometer o luxo.●

●●● Consulte a página 6 para obter mais informações sobre a auditoria de indicadores.

\*Estes são novos produtos para os quais novas fórmulas foram desenvolvidas e estão sendo produzidas pela primeira vez nas fábricas do Grupo ou produtos para os quais as embalagens foram criadas ou renovadas em 2019.

\*\*LOOP™ Industries é uma empresa especializada em reciclagem de plásticos, que fornece ao Grupo embalagens PET de qualidade alimentar derivadas da reciclagem por despolimerização química. A empresa Carbios é pioneira no desenvolvimento de processos enzimáticos para a biodegradação e bioreciclagem de plásticos.

\*\*\* A Iniciativa de Embalagem Sustentável para Cosméticos (SPICE) é uma iniciativa criada pela L'Oréal e pela consultoria Quantis, que compartilha as melhores práticas e metodologias de cada participante, a fim de padronizar os métodos utilizados para avaliar a pegada ambiental das embalagens.

# Otimizar as embalagens



INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020



## Avaliação do impacto ambiental de todas as embalagens

Para reduzir o impacto ambiental das embalagens, a Ferramenta de Otimização de Produtos Sustentáveis (SPOT) é utilizada para medir o impacto socioambiental de todas as embalagens da L'Oréal Brasil. Esta ferramenta exige que, a cada lançamento ou renovação, o perfil ambiental ou social de cada produto seja melhor do que o anterior, incluindo ações como redução no tamanho das embalagens, redução do número de componentes, além de uso de materiais reciclados e/ou provenientes de fontes renováveis. Em 2019, 100% de todas as embalagens dos produtos novos ou renovados foram avaliadas para critérios ambientais e sociais.



## Otimização de embalagem na linha Elseve

A marca Elseve, de L'Oréal Paris, com o compromisso de otimização das suas embalagens, desenvolveu novos frascos com peso reduzido, tendo menos 2g de plástico PET para cada embalagem. A iniciativa tem uma representatividade de 5 toneladas a menos no consumo de plásticos em 2019, reduzindo o impacto ambiental do produto.

## 100% Certificação FSC para toda embalagem da L'Oréal Brasil

A L'Oréal Brasil está comprometida com a proteção e respeito às florestas. Hoje, todos os produtos contam com 100% de embalagem certificada FSC, considerando todas as suas marcas, produtos e ferramentas de publicidade, como folheto ou merchandising.

## MENOS É MAIS: DIVERSAS MARCAS REDUZIRAM AS SUAS EMBALAGENS



A revisão das embalagens dos produtos das marcas L'Oréal Paris, La Roche-Posay, Vichy e Skinceuticals possibilitou uma melhor pegada ambiental, uma vez que foi possível eliminar 165 toneladas de papel que seriam consumidos em 2019. Isso foi possível com a redução da gramatura do cartucho e da bula de instrução de Imédia Excellence, com a retirada do cartucho de mini tubos de amostras de DCA e com a redução do peso do cartucho das linhas Active C10, Anthelios e UV Oil Defense.



Além disso, em 2019 foi realizada a iniciativa de retirada do celofane e melhoria no peso da tampa dos produtos da linha UV Oil Defense de Skinceuticals, reduzindo a quantidade de plástico contido na embalagem em 2,9g por unidade. ●



# Atingir o desmatamento zero

INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

## ÓLEO DE PALMA



100% ✓

dos suprimentos de derivados de óleo de palma e derivados de óleo de caroço de palma têm sido certificados como sustentáveis de acordo com os critérios da RSPO desde 2012.

## ÓLEO DE SOJA



100% ✓

da soja possui certificado orgânico.

## PAPEL E PAPELÃO CERTIFICADOS



100% ✓

do papel utilizado para as instruções incluídas nos produtos é certificado.

99.9% ✓

do papelão para embalagens de produtos é certificado.

Como parte da política de desmatamento zero da L'Oréal, publicada em 2014, o Grupo assumiu o compromisso de que até 2020, no máximo, nenhum dos ingredientes e das matérias-primas usados em seus produtos estejam associados ao desmatamento.

Desde 2007, a L'Oréal implementou planos de ação para garantir o fornecimento sustentável de matérias-primas que possam ser a causa de desmatamento.

### Óleo de palma, derivados de óleo de palma e óleo de caroço de palma

A L'Oréal comprou menos de 320 toneladas de óleo de palma anualmente. No entanto, ela consome aproximadamente 70.000 toneladas de derivados de óleo de palma (da polpa do fruto da palma) e de óleo de caroço de palma (o extrato do caroço). 100% ✓ do óleo de palma fornecido para a L'Oréal cumpre com as normas da *Roundtable on Sustainable Palm Oil - RSPO* (Mesa Redonda sobre Óleo de Palma Sustentável) desde 2010, cumprindo com o modelo Segregated (SG). Com relação aos derivados de óleo de palma, que também são 100% ✓ certificados desde 2012, a L'Oréal aumentou a proporção de suas compras de Balanço de Massa, atingindo 70% até o final de 2019 (comparado com 54% ✓ em 2018). O restante é coberto pelo modelo "Book & Claim" ("Reservar & Pedir") da RSPO. Além disso, em 2014, o Grupo começou a rastrear os derivados a partir de sua origem. Até hoje, a L'Oréal rastreou 98% de seus volumes de derivados de volta para as refinarias, 88% de volta às usinas e de seus volumes de derivados de volta para as refinarias e 25% de volta às plantações. Em 2019, a L'Oréal também publicou uma lista de 1.355 usinas indiretamente ligadas à sua cadeia de suprimentos.

A L'Oréal usa a ferramenta de avaliação de risco de desmatamento concebida pela ONG *Global Forest Watch*. Todos os fornecedores diretos do Grupo também são avaliados de acordo com o *Sustainable Palm Index* (Índice de Palma Sustentável), outra ferramenta disponível às partes interessadas da indústria do óleo de palma. Para fazer mais progressos, em 2018, a L'Oréal começou a desenvolver uma nova ferramenta para avaliar refinarias e trituradores (que extraem o óleo das castanhas) com base em suas políticas, procedimentos e relatórios. Os indicadores utilizados para esta avaliação estão alinhados com os requisitos dos padrões de desmatamento zero do Grupo. Esta ferramenta foi tornada pública em 2019.

✓ Consulte a página 6 para obter mais informações sobre a auditoria de indicadores.

\*A rastreabilidade foi registrada para compras em 2018, pois os dados de rastreabilidade representam o culminar de um processo de coleta entre todos os atores da cadeia de suprimentos, de verificação e consolidação dos dados coletados por terceiros independentes.

### Óleo de soja e seus derivados

Em 2019, 100% do óleo de soja usado pela L'Oréal e proveniente da América Latina (270 toneladas por ano) foi certificado como sustentável (orgânico ou com Identidade Preservada (IP)). Os derivados de óleo de soja usados pelo Grupo são principalmente obtidos de zonas classificadas como sem risco de desmatamento.

### Produtos à base de fibra de madeira

Entre os materiais utilizados pela L'Oréal para suas embalagens, 100% ✓ do papel usado para instruções de produtos e 99,9% ✓ do papelão para embalagens de produtos vêm de florestas manejadas de forma sustentável (certificadas de acordo com os padrões FSC ou PEFC). Além disso, 94% ✓ do papel e do papelão usados nos materiais promocionais de venda é certificado. A L'Oréal também usa outros ingredientes à base de madeira em seus produtos, como derivados de celulose e certos ingredientes de perfumaria. Um estudo realizado junto com a ONG *Rainforest Alliance* permitiu que a L'Oréal levantasse o risco de desmatamento de seus principais suprimentos.



Pelo quarto ano consecutivo, a L'Oréal recebeu a nota "A" da CDP, o mais alto nível de desempenho, por seu manejo florestal sustentável.

Em 2019, 30 fornecedores de papel, óleo de palma e soja do Grupo participaram da terceira edição do *Forest Disclosure Project Supply Chain*, um programa da CDP (ver página 22). Para saber mais sobre o tópico de óleo de palma, consulte nosso *Relatório de Progresso do Óleo de Palma*, em [loreal.com](#).

## INDONESIA

### APOIAR OS PRODUTORES NA PREVENÇÃO DO DESMATAMENTO

Até o final de 2019, na região de Barbak, em Jambi, na ilha indonésia de Sumatra, 7.169 produtores independentes de óleo de palma haviam se beneficiado com o treinamento em boas práticas agrícolas. A melhoria da qualidade e dos rendimentos de suas colheitas permitiu que esses agricultores estabilizassem e aumentassem sua renda. O objetivo deste projeto de fornecimento sustentável, lançado pela L'Oréal em 2018 em conjunto com a ONG SNV (*Netherlands Development Organization*, ou Organização para o Desenvolvimento da Holanda), deve treinar 12.500 pequenos produtores em cinco anos, a fim de evitar qualquer desmatamento e, ao mesmo tempo, melhorar sua qualidade de vida. O envolvimento de todos os atores da cadeia de suprimentos reforça a rastreabilidade e melhora o controle das práticas de produção para ajudar a garantir zero desmatamento. A L'Oréal também está apoiando a restauração de 22.000 hectares de turfeiras na região, participando assim da proteção de um corredor de biodiversidade e evitando a emissão de 50.000 toneladas de CO<sub>2</sub> em 2019. ●



# PRODUZIR DE FORMA SUSTENTÁVEL

A meta do Grupo para 2020 é reduzir a pegada ambiental de suas fábricas e centros de distribuição em 60%, em comparação com 2005. Na L'Oréal, reduzir as emissões de gases de efeito estufa em termos absolutos, diminuir o consumo de água, reduzir a geração de resíduo por unidade produzida, e reduzir os impactos do transporte de produtos se tornaram indicadores fundamentais de desempenho industrial.

Reduzir as emissões de CO<sub>2</sub> / INT 28 / BR 29

Reduzir o consumo de água / INT 31 / BR 32

Reduzir a geração de resíduos / INT 34 / BR 35

O desafio do pós-consumo / BR 36

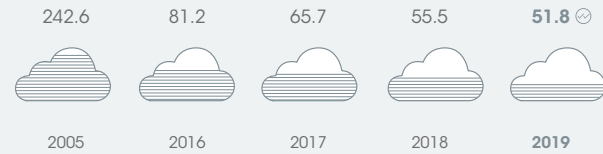


# Reduzir as emissões de CO<sub>2</sub>

INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

**EMISSIONES DE CO<sub>2</sub> DE FÁBRICAS E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO DESDE 2005\***  
(quilo-toneladas em termos absolutos, com base na metodologia do Protocolo GHG, escopos 1 e 2)

-78%



**EMISSIONES DE CO<sub>2</sub> LIGADAS AO TRANSPORTE DESDE 2011\*\***  
(gramas de CO<sub>2</sub> por unidade de venda por km)

-12%

434,293 toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas em 2019.

Em 2019, reduzimos as emissões de gases de efeito estufa (GEE) de nossas fábricas e centros de distribuição em 78% em termos absolutos, em comparação com 2005, excedendo a meta de -60% estabelecida para o final de 2020.

Entre 2005 e 2019, a L'Oréal reduziu suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) em 78% em termos absolutos. Este resultado excepcional foi reconhecido pelo sétimo ano consecutivo pela CDP, que atribuiu à L'Oréal uma nota 'A' por seus esforços no combate às mudanças climáticas.

A L'Oréal está conduzindo suas iniciativas com uma ambição cada vez maior – as novas metas de redução de emissões do Grupo para 2030 foram aprovadas pela iniciativa *Science Based Targets* e abrangem toda a sua cadeia de valor e seus impactos diretos e indiretos. Em setembro de 2019, a L'Oréal ingressou na iniciativa da ONU *Ambição das Empresas para 1,5°C* e se comprometeu a alcançar zero emissões de CO<sub>2</sub> até 2050, contribuindo para manter o aquecimento global abaixo de 1,5°C, em comparação com os níveis pré-industriais.

## Melhorar a eficiência energética

Por mais de 20 anos, o Grupo reduziu o consumo de energia em suas unidades de produção ao melhorar o design e o isolamento dos edifícios, ao otimizar os processos industriais e ao usar tecnologias de eficiência energética. Desta forma, a L'Oréal reduziu o seu consumo de energia em 36% (em kWh por 1.000 unidades produzidas) entre 2005 e 2019. O Grupo também está empreendendo uma iniciativa para certificar todas as suas fábricas de acordo com a norma ISO 50001 de gestão de energia. Até o final de 2019, 68% das fábricas (26 unidades) haviam recebido o certificado ISO 50001. A L'Oréal também continuou a implementar sua nova ferramenta, a *Energyscan*, que categoriza cada tipo de consumo de energia em uma determinada unidade. O melhor nível de desempenho é estabelecido como padrão para todas as fábricas do Grupo.

## Aumentar o uso de energia renovável

Com grandes projetos, alavancando tecnologias adaptadas à localização geográfica dos locais (biomassa, biometanização, painéis solares etc.) e a compra de gás e eletricidade renováveis,

69% das necessidades das fábricas e centros de distribuição da L'Oréal agora são atendidas por energia de uma fonte renovável. Até o final de 2019, 35 instalações industriais do Grupo haviam atingido neutralidade de carbono, incluindo 14 fábricas\*\*\*.

## Reduzir as emissões do transporte de produtos

A L'Oréal reduziu em 12% as emissões ligadas ao transporte de produtos de suas fábricas aos seus distribuidores (por unidade de venda por km), em comparação com 2011. Em 2019, sua estratégia de transporte sustentável se concentrou em três pilares: redução do frete aéreo; a iniciativa GLAM (*Green Last Mile*), que propõe soluções que permitem ao Grupo reduzir seu impacto ambiental nas áreas urbanas; e a implementação de uma iniciativa da *Green Lanes* que promove a redução de emissões de CO<sub>2</sub> em rotas rodoviárias de transporte de longa distância. Como parte desses esforços, a L'Oréal também realizou seus primeiros testes de frete ferroviário entre a Europa e a China.

## Engajar os fornecedores

Desde 2009, a L'Oréal incentiva os fornecedores a trabalharem com a CDP, dentro do contexto de seu programa de *Supply Chain*. Em 2019, 479 deles iniciaram esse esforço, em comparação com 437 em 2018 (ver página 22). Consulte a nossa Avaliação de gases de efeito estufa no site [loreal.com](http://loreal.com).

## CHINA



### CUMPRIR O DESAFIO DE NEUTRALIDADE DE CARBONO

Em 2019, a fábrica da L'Oréal em Suzhou, na China, tornou-se neutra em emissões de carbono. Essa etapa foi decisiva para o Grupo, já que a China se tornou o primeiro país da L'Oréal a alcançar a neutralidade de carbono em todas as suas instalações: fábricas, centros de distribuição, centros de Pesquisa e Inovação e instalações terciárias. A L'Oréal China iniciou essa jornada em 2018, quando as autoridades chinesas e francesas visitaram a unidade de Suzhou e assinaram um acordo sobre neutralidade de carbono. A fábrica alcançou esse objetivo em junho de 2019, após a construção de uma instalação de CHP (um sistema de cogeração - Produção Combinada de Calor e Eletricidade), que permitiu à unidade produzir sua própria eletricidade e energia térmica a partir de fontes renováveis. ●

☺☺ Consulte a página 6 para mais informações sobre a auditoria de indicadores.

\* Indicador calculado de acordo com a metodologia 'baseada no mercado' definida pelo Protocolo de GHG. Estes valores levam em conta as emissões ligadas a vazamentos de gases refrigerantes.

\*\* O cálculo refere-se ao limite operacional do Grupo e exclui novas aquisições (Stylenanda e Logoccos), bem como produtos vendidos online nos sites do Grupo.

\*\*\* As 14 fábricas que atingiram a neutralidade de carbono em 2019 são: Libramont na Bélgica, Seffim na Itália, Alcalá de Henares e Burgos na Espanha, Gauchy, Ormes e Rambouillet, Vichy La Roche-Posay na França, Karlsruhe na Alemanha, Yichang e Suzhou na China, Montreal no Canadá e Funza na Colômbia.

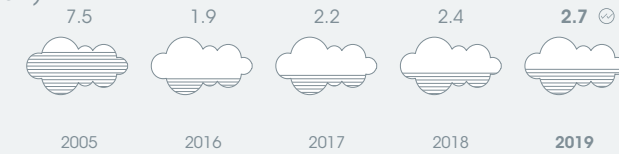
# Reduzir as emissões de CO<sub>2</sub>



INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

**EMISSIONES DE CO<sub>2</sub> DE FÁBRICAS E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO DESDE 2005\***  
(quilo-toneladas em termos absolutos, com base na metodologia do Protocolo de GHG, escopos 1 e 2).

-64%



**ELETRICIDADE RENOVÁVEL**

100%

eletricidade renovável para todas as unidades da L'Oréal Brasil.



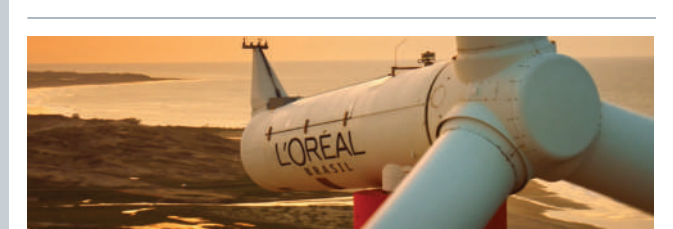
A ambição da L'Oréal Brasil é zerar a emissão de CO<sub>2</sub> de suas atividades, no escopo 1 e 2 do protocolo GHG (*Green House Gases*). Para alcançar este objetivo, diversas ações vêm sendo realizadas em linha com as principais diretrizes corporativas as quais fazem parte do quadro estratégico da empresa, impactando positivamente toda a cadeia de operações e atividades associadas.



## Resultado significativo em Operações e Transporte

Em 2019, a L'Oréal Brasil reduziu 64% das emissões de gases de efeito estufa (GEE) em termos absolutos nas suas fábricas e centros de distribuição, em comparação ao ano de 2005, excedendo a meta de 60% inicialmente programada para 2020. As emissões ligadas ao transporte de produtos foram reduzidas em 23% (por unidade de venda por km), em comparação a 2011, já alcançando com três anos de antecedência o objetivo do grupo de reduzir 20% das emissões em 2020.

\* Indicador calculado de acordo com a metodologia "baseada no mercado" definida pelo Protocolo de GHG. Estes valores levam em conta as emissões conectadas a vazamentos de gases refrigerantes.



## 100% ELETRICIDADE RENOVÁVEL EM TODAS AS UNIDADES

Com o objetivo de reduzir cada vez mais o impacto ambiental em suas atividades, a L'Oréal Brasil anunciou parceria com a ENGIE, empresa privada de energia e soluções, para garantir uso exclusivo de eletricidade proveniente de fontes renováveis em todas as suas unidades. Essa medida evita a emissão de 7.000 toneladas de CO<sub>2</sub> na atmosfera, o equivalente ao plantio de mais de 43.000 árvores.

Localizado no município de Trairi, no Ceará, o Conjunto Eólico da ENGIE é responsável pelo abastecimento de energia limpa em todas as unidades da L'Oréal Brasil, incluindo as fábricas, os Centros de Distribuição e o Centro de Pesquisa e Inovação, além da Sede no Rio de Janeiro. ●

## Ambição "Carbono Neutro"

Até 2020, todas as unidades da L'Oréal Brasil serão consideradas "carbono neutro", ou seja, zero emissões de CO<sub>2</sub> nos escopos 1 e 2 do Protocolo GHG, conforme definições do grupo L'Oréal. Em 2018, o Centro de Distribuição de Santa Rita da L'Oréal, no Rio de Janeiro, já era considerado carbono neutro. Nesta unidade, onde trabalham cerca de 200 colaboradores, ações como o uso de eletricidade renovável, 100% utilização de empilhadeiras elétricas, gerenciamento de gases refrigerantes, além de maior eficiência energética suportaram este resultado.

## ISO 50 0001: Maior eficiência energética

Para reduzir a pegada em termos de energia, a fábrica de São Paulo da L'Oréal Brasil é certificada ISO 50.001 - Gestão de Energia. Esta certificação inclui critérios-chave como diagnóstico de energia, gerenciamento de manutenção e preferência por equipamentos mais eficientes. Além disso, possui certificação de acordo com os padrões internacionais da ISO 14.001 - Sistema de Gestão Ambiental.



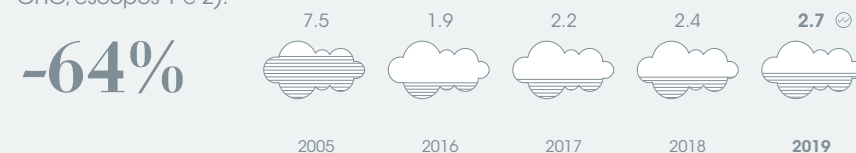


# Reduzir as emissões de CO<sub>2</sub>



INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

**EMISSIONES DE CO<sub>2</sub> DE FÁBRICAS E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO DESDE 2005\***  
(quilo-toneladas em termos absolutos, com base na metodologia do Protocolo de GHG, escopos 1 e 2).



**EMISSIONES DE CO<sub>2</sub> LIGADAS AO TRANSPORTE DESDE 2011**  
(gramas de CO<sub>2</sub> por unidade de venda por km).



## Compromisso sustentável no transporte

A L'Oréal visa reduzir as emissões geradas pelo transporte de seus produtos no caminho de suas fábricas até seus distribuidores. No final de 2019, um resultado expressivo de 23% de redução na emissão de CO<sub>2</sub> em comparação com 2011 foi alcançado. Dentre as principais ações que suportaram este resultado, pode-se destacar a otimização de ocupação de veículos, redução do transporte aéreo, além de revisão de rotas.

## Engajar os fornecedores

Desde 2014, a L'Oréal Brasil trabalha em parceria com as transportadoras para buscar soluções que reduzam a pegada de CO<sub>2</sub> no transporte. Ações como workshops, treinamentos, reuniões regulares e definição de parâmetros técnicos aceitáveis são ações que suportam a inclusão dos fornecedores no compromisso de sustentabilidade da L'Oréal.



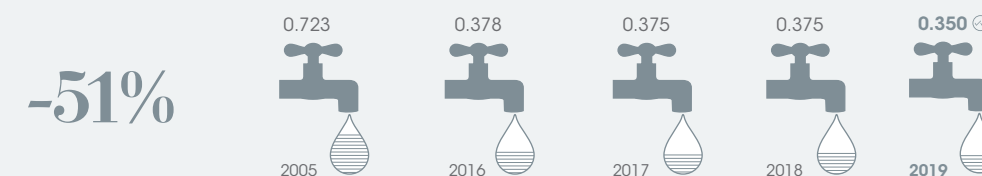
### LIDERAR SUSTENTABILIDADE EM TRANSPORTE NO PAÍS

A L'Oréal é uma das empresas líderes do Programa de Logística Verde Brasil (PLVB). Esta é uma iniciativa estratégica que tem o compromisso com a responsabilidade socioambiental corporativa e que busca capturar, integrar, consolidar e aplicar conhecimentos com o objetivo de reduzir a intensidade das emissões de gases de efeito estufa (GEE). Em particular, busca mitigar os efeitos do dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), poluentes atmosféricos e também aprimorar a eficiência da logística e do transporte de carga no Brasil, por meio do desenvolvimento progressivo de um programa nacional de sustentabilidade em logística que dará autonomia e capacitará embarcadores, operadores de transporte, operadores logísticos e todos os demais agentes que apoiam e atuam nestas atividades. O programa conta com 37 empresas de grande, médio e pequeno porte de diferentes setores do mercado. ●

# Reduzir o consumo de água

INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

**CONSUMO DE ÁGUA NAS FÁBRICAS E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO DESDE 2005** (em litros por unidade produzida)



A L'Oréal se comprometeu a reduzir em 60% o seu consumo de água por unidade produzida até 2020, em comparação com 2005. Para atingir este objetivo, o Grupo está realizando diversas iniciativas: otimizando o consumo e desenvolvendo projetos para tratar, reciclar e reutilizar a água em suas unidades de produção.

A L'Oréal prioriza o uso responsável da água em suas operações de fabricação ao minimizar suas necessidades de água e ao levar em conta a disponibilidade local desse recurso vital. Todos os projetos já implementados 2019 permitiram ao Grupo reduzir em 51% o consumo de água (em litros por produto acabado) de suas fábricas e centros de distribuição em relação a 2005. Isto representa uma redução de 33% do consumo do Grupo em termos absolutos, enquanto a produção aumentou 37% durante o mesmo período.

Estes programas, combinados aos esforços do Grupo para melhorar a pegada hídrica das fórmulas dos produtos (ver página 9), fizeram com que a L'Oréal fosse homenageada pelo quarto ano consecutivo com uma nota 'A', o nível mais alto possível, no ranking de desempenho corporativo da CDP em 2019 sobre gestão sustentável da água (ver página 25).

## Otimizar o consumo de água

O Grupo utiliza a ferramenta *Waterscan* em todas as suas fábricas para categorizar diversos tipos de uso da água (limpeza, lavatórios, refrigeração, etc.) e identificar a quantidade de água consumida dentro de cada categoria. O melhor nível de desempenho alcançado para um tipo específico de uso de água é estabelecido como padrão para todas as fábricas do Grupo.

## Tratar, reciclar e reutilizar

O Grupo continua a instalar estações de tratamento de água em suas unidades de fabricação. O objetivo da L'Oréal é reutilizar a água industrial em um estado apropriado para novo uso em todas as oportunidades possíveis e retratar as águas residuais que saem de suas estações de tratamento com diversas tecnologias (ultrafiltração, osmose inversa, etc.), a fim de extrair água de alta

qualidade. Essa água é reutilizada para limpeza de ferramentas de produção ou para processos de resfriamento. Até o final de 2019, 14 fábricas\* do Grupo haviam implantado instalações desse tipo, trilhando novos caminhos na indústria de cosméticos.

## Ambição 'Fábrica Waterloop'\*\*\*

Globalmente, a L'Oréal continua a desenvolver 'fábricas waterloop'. Este conceito consiste em derivar toda a água necessária para diferentes fins (equipamento de limpeza, produção de vapor, etc.) inteiramente a partir de água reciclada em circuito fechado no local, evitando a necessidade de obter água de redes externas. A otimização dos processos industriais dessa forma contribuiu para reduzir as necessidades externas de água de certos locais em até 80%, em comparação com 2005. Em 2019, a L'Oréal finalizou a transição de sua unidade de Libramont (Bélgica) para 'fábrica waterloop', elevando essas fábricas para um total de quatro dentro do Grupo.

## Engajar os fornecedores

Desde 2013, a L'Oréal tem convidado seus fornecedores a participar do projeto *Water Disclosure Project Supply Chain*. Em 2019, 94 fornecedores aceitaram o convite para participar deste programa liderado pela CDP (ver página 22).

### BÉLGICA

#### FÁBRICA DE LIBRAMONT: A QUARTA 'FÁBRICA SECA'

A fábrica de Libramont do Grupo na Bélgica tornou-se a quarta 'fábrica seca' do grupo, após a fábrica de Burgos, na Espanha, em 2017, a fábrica de Settimo, na Itália, e de Vorsino, na Rússia, em 2018. Toda a água utilizada para operar a fábrica (para limpeza de tanques, produção de vapor, utilidades etc.) provém da água reciclada em circuito fechado no local. A água obtida do abastecimento público de água é usada somente dentro da composição de produtos ou para as necessidades dos funcionários. A fábrica, especializada na criação de produtos de coloração capilar para o mercado europeu de massa, superou o desafio de reciclar águas residuais graças a uma combinação de duas tecnologias: osmose inversa (filtração com membranas) e evapoconcentração (destilação). Esta instalação nos sistemas de tratamento de águas residuais da fábrica, o que garante um tratamento biológico e físico-químico da água usada, permite a reciclagem de uma média de 200m<sup>3</sup> de água por dia. São 60 milhões de litros por ano, ou o equivalente ao consumo anual de 600 famílias. ●

\* Indicador calculado de acordo com a metodologia "baseada no mercado" definida pelo Protocolo de GHG. Estes valores levam em conta as emissões conectadas a vazamentos de gases refrigerantes.

☺☺ Consulte a página 6 para mais informações sobre a auditoria de indicadores.

\* Em Karlsruhe (Alemanha), Libramont (Bélgica), Montreal (Canadá), Suzhou (China), Burgos (Espanha), Florença (Estados Unidos), Aulnay e Rambouillet (França), Pune (Índia), Jacarta (Indonésia), Migdal (Israel), Settimo (Itália), México (México), Vorsino (Rússia).

\*\* O conceito de "fábrica seca" foi renomeado como "fábrica waterloop" em 2019. Todas as definições associadas permanecem inalteradas.

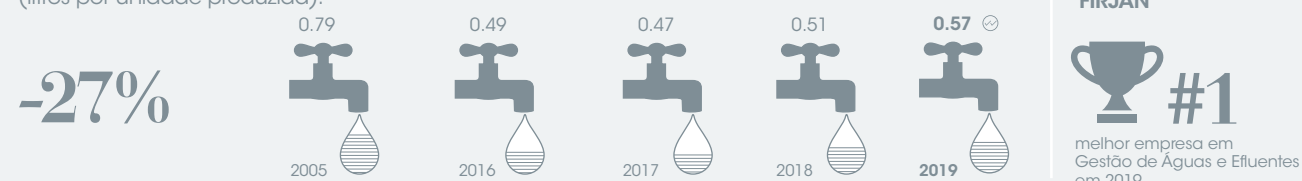


# Reduzir o consumo de água



INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

CONSUMO DE ÁGUA NAS FÁBRICAS E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO DESDE 2005  
(litros por unidade produzida).



A L'Oréal se comprometeu em reduzir seu consumo de água por unidade produzida em 60% até 2020, em relação a 2005. Para atingir este objetivo, a L'Oréal Brasil está realizando múltiplas ações: otimizando o consumo e desenvolvendo projetos para tratar, reciclar e reutilizar água em seus locais de produção.

## Otimizando o consumo de água

A L'Oréal Brasil entende que o uso responsável de água em suas atividades é um aspecto essencial e inegociável. Desta forma, todas as etapas de fabricação e armazenagem de produtos são avaliadas verificando a possibilidade de minimizar o uso regular de água e levando em conta a disponibilidade local deste recurso vital. Esta preocupação permitiu a redução do consumo de água (em litros por unidade produzida) de suas plantas e centros de distribuição em 27% entre 2005 e 2019.



## NÚMERO 1 EM EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E GESTÃO DE ÁGUAS E EFLUENTES

A L'Oréal Brasil venceu a 7ª edição do Prêmio Firjan de Mérito Ambiental em duas categorias por suas iniciativas ambientais no Rio de Janeiro, sendo o grande destaque da premiação. O prêmio da Firjan é uma iniciativa para divulgar e destacar ações bem-sucedidas das empresas do Estado do Rio de Janeiro com foco na proteção ambiental, no equilíbrio econômico e no bem-estar social, sendo um dos principais prêmios do país na área. A L'Oréal Brasil venceu nas categorias Mudanças Climáticas e Eficiência Energética e Gestão de Águas e Efluentes, reforçando o compromisso com o desenvolvimento socioambiental do país. Na categoria Gestão de Águas e Efluentes, o projeto Jardins Filtrantes no Centro de Pesquisa & Inovação, na Ilha do Fundão, foi o grande responsável pela premiação. Com um sistema natural de tratamento de efluentes, cerca de 40% da água consumida na unidade é reutilizada. "Além de reduzirmos o consumo de água, estamos alinhados com a ambição do grupo de preservação deste recurso e temos um sistema em perfeita harmonia com a natureza.", conta Gislene Redivo, Gerente de Saúde, Segurança e Meio Ambiente de Pesquisa & Inovação. ●



# Reduzir o consumo de água



## Ambição Fábrica Seca

Com o objetivo de ir além das metas já estabelecidas, a ambição é alcançar o conceito de "Fábrica Seca", onde o consumo de água nas unidades será apenas aquele para consumo humano e a água que vai nos produtos. Todo o volume remanescente será reutilizado.

## Tratar, reciclar e reutilizar

Visando reduzir a pegada ambiental hídrica, a fábrica de São Paulo reaproveita de água de rejeito de processos. A solução foi reaproveitar 100% dessa água nos processos de lavagem e sanitização de reatores de produção e nas linhas de envase, além de sanitários, já que a mesma tem condições físico químicas e biológicas para esse fim, reduzindo o consumo em cerca de 26 milhões de litros por ano.

## Avaliação com base em critérios internacionais

Com o objetivo de categorizar e identificar os diversos tipos de uso de água (limpeza, resfriamento, banheiros, etc.) de cada fábrica da L'Oréal Brasil, é utilizada a ferramenta Waterscan, que consiste basicamente em realizar uma auto avaliação com base em padrões técnicos internacionais. Esta prática permite atuar de forma mais eficaz nos principais consumos de água da unidade, avaliando 100% de todo o consumo, incluindo setores industriais e administrativos.

## MAIOR EFICIÊNCIA NA LAVAGEM DE REATORES



Considerando que um dos principais consumos de água de uma unidade fabril é a lavagem de reatores onde são fabricados os produtos, a L'Oréal Brasil implementou um projeto chamado "Back to Back (B2B)", o qual recebeu este nome pela ideia de voltar a revisar/mapear os processos de fabricação e envase de produtos desde o seu início. Consiste essencialmente em alterar a sequência de produções, não exigindo assim lavagens e sanitizações entre lotes de fabricação, normalmente na sequência de produtos da mesma família. Além destas ações, o tempo de lavagem e sanitização foi customizado por linha de envase de produtos, o que possibilitou redução de tempo de lavagem e sanitização, reduzindo também o consumo de água em cerca de 1000 m<sup>3</sup> de água por ano. ●





# Reduzir a geração de resíduos

INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

**GERAÇÃO DE RESÍDUOS EM FÁBRICAS E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO DESDE 2005**  
(gramas por unidade produzida)



**RECUPERAÇÃO DE RESÍDUOS**



**RESÍDUOS ENVIADOS PARA ATERRO SANITÁRIO\***



Até 2020, a L'Oréal terá reduzido em 60% o resíduos gerados por suas fábricas e seus centros de distribuição, em comparação com 2005. O Grupo está empreendendo esforços ambiciosos para reduzir os resíduos na fonte, ao mesmo tempo em que garante a recuperação dos resíduos.

## Uma política altamente ambiciosa

A L'Oréal possui uma política ambiciosa de gestão de resíduos que vai muito além dos requisitos regulamentares. O Grupo, desta forma, estabeleceu uma definição muito rigorosa do conceito de "resíduo", que inclui, por exemplo, embalagens de matérias-primas ou embalagens de produtos, o lodo residual das usinas de tratamento de efluentes, etc.

Em 2019, o Grupo reduziu a quantidade de resíduos gerados em 11% em termos absolutos, enquanto a produção aumentou 37% no mesmo período. Isso representa uma redução de 35% de resíduos gerados por unidade produzida, comparado com -37% no ano anterior. O resultado um pouco menor este ano deve-se principalmente a uma geração incomum de resíduos ligada à qualidade e à obsolescência de matérias-primas e produtos acabados.

## Reduzir a geração de resíduos na fonte

Para cumprir o seu compromisso de redução da geração de resíduos, a L'Oréal está otimizando o uso de materiais em todas as suas operações de fabricação. Essa abordagem é baseada em vários projetos em todo o Grupo que buscam:

- Reduzir o resíduo relacionado ao transporte de embalagens em fábricas e centros de distribuição, através do eco-design, da redução no peso, e da otimização, reutilização e padronização de materiais. Outra estratégia implementada é a produção "wall-to-wall", pela qual uma unidade de produção de embalagens administrada por um fornecedor é estabelecida na unidade local. Isso permite que a fábrica reduza o transporte de embalagens e a geração de resíduos ligado ao transporte de embalagens;
- Melhorar os processos de fabricação e embalagem para minimizar

perdas de produção;

- Instalar sistemas de tratamento de lodo residual em fábricas equipadas com uma instalação de tratamento de águas residuais, a fim de reduzir os volumes gerados e, conseqüentemente, o impacto do seu transporte e do seu tratamento a jusante.

## Recuperar os resíduos

A L'Oréal pretende ir além, garantindo a melhor recuperação possível de resíduos que não podem ser evitados na fonte. Em 2019, recuperou 97% de seus resíduos industriais, através de sua reutilização ou reciclagem, ou sendo reaproveitados para produzir energia. 58% desses resíduos era composto de materiais recuperados (ou seja, reutilizados ou reciclados).

## Promover a economia circular

Ao longo de sua cadeia de valor, a L'Oréal se esforça para promover o ecodesign, a eficiência de recursos e a gestão local de resíduos. O Grupo busca unir-se às redes de economia circular onde quer que opere, criando sinergias industriais com outras empresas da área.

FRANÇA



### PARCERIA PARA UMA ECONOMIA CIRCULAR DE VIDRO

A L'Oréal está comprometida em criar valor a partir de todos os resíduos de suas fábricas, dos quais 70% serão reciclados ou reutilizados. Para implementar a reciclagem de resíduos inevitáveis, como perfumes danificados, obsoletos ou não vendidos, as unidades de produção da L'Oréal Luxe na França estabeleceram uma parceria com uma empresa chamada Cèdre, que desmonta os perfumes e transforma os materiais recuperados, principalmente o vidro, em matéria-prima secundária. O vidro recuperado é então enviado para a fábrica de Pochet, um dos fornecedores de frascos do Grupo, que o incorpora em seus novos frascos. Desta forma, o frasco da edição do Natal de 2019 para o perfume Flowerbomb de Viktor&Rolf foi composto por 10% de vidro reciclado de alta qualidade. Essas parcerias são, portanto, uma maneira de avançar para uma economia mais circular, onde os produtos são parcialmente fabricados com materiais reciclados a partir de resíduos gerados durante a produção de produtos anteriores.●

© Consultar a página 6 para obter mais informações sobre a auditoria de indicadores.  
\*Além dos requisitos regulamentares locais.

# Reduzir a geração de resíduos



INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

**GERAÇÃO DE RESÍDUOS EM FÁBRICAS E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO DESDE 2005**  
(gramas por unidade produzida)



**RECUPERAÇÃO DE RESÍDUOS**



**RESÍDUOS ENVIADOS PARA ATERRO SANITÁRIO**



**COMPOSTAGEM DE RESÍDUOS ORGÂNICOS**



Até 2020, a L'Oréal Brasil terá reduzido a quantidade de resíduos gerados por suas fábricas e centros de distribuição em 60% em relação a 2005. Diversos esforços estão sendo realizados para reduzir primariamente a geração de resíduos na origem, avaliando também a forma mais ambientalmente adequada para tratamento final.

## Prioridade para preservação de recursos

A L'Oréal Brasil entende que reduzir a geração de resíduos na fonte é um pilar importante para reduzir o impacto ambiental associado às suas atividades. O compromisso da empresa vai muito além dos requisitos mínimos legais. O conceito de "resíduos" segue uma definição rigorosa, que inclui, por exemplo, matéria-prima de embalagem ou de produtos, lodo orgânico de estações de tratamento, papéis de escritório, resíduos orgânicos de cozinhas e produtos obsoletos. Em 2019, a L'Oréal Brasil reduziu a quantidade de resíduos gerados por produto acabado em 36%, em relação a 2005.

## Zero aterro sanitário

Com o objetivo de cumprir os objetivos de tratamento e destinação adequada de resíduos, a L'Oréal Brasil não enviou nenhum resíduo proveniente de todas as suas unidades, de qualquer natureza, para aterros sanitários no ano de 2019. Em substituição à esta destinação que não é a mais adequada em termos ambientais, os resíduos foram tratados através de processos de reciclagem e coprocessamento, este último para elaboração de novos materiais.

## 100% COMPOSTAGEM DE RESÍDUOS ORGÂNICOS



Todos os resíduos orgânicos da L'Oréal Brasil gerados em 2019 foram compostados, o que inclui fábricas, centros de distribuição, sede administrativa e centro de pesquisa. A compostagem é um processo biológico de valorização da matéria orgânica e pode ser considerada como um tipo de reciclagem do lixo orgânico. Através deste programa, foi possível realizar a compostagem de cerca de 130 toneladas de resíduos no ano de 2019, evitando o envio para aterros sanitários.●

## ATIVADOR METABÓLICO PARA TRATAMENTO DE RESÍDUOS



Em linha com o compromisso de reduzir a quantidade de resíduos gerados, umas das principais iniciativas implementadas nos últimos anos foi o projeto "ATM", abreviação para Ativador Metabólico, que consiste basicamente em uma solução biológica para acelerar a ação das bactérias responsáveis pela decomposição do resíduo orgânico gerado nas estações de tratamento de efluentes na fábrica de São Paulo. Com este projeto inovador, é possível evitar a geração de cerca de 330 toneladas de resíduos por ano, servindo de referência para outras empresas no mercado com atividades similares.●



# O desafio do pós-consumo



INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

PRODUTOS AVALIADOS

100%



dos produtos novos ou renovados são avaliados segundo critérios ambientais e sociais.

EMBALAGENS MELHORADAS

56%



dos produtos novos ou renovados têm um perfil ambiental melhorado devido às embalagens com uma pegada ambiental menor.

EMBALAGENS RECICLADAS

24%



das embalagens do pós-consumo foram recicladas em 2019.

ESTADOS ATENDIDOS

21



estados fazem parte do programa "Dê a mão para o futuro" de responsabilidade no pós-consumo.

A otimização das nossas embalagens é claramente uma prioridade. Até 2025, 100% das embalagens plásticas do Grupo serão recarregáveis, reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

## Monitorar e reduzir os impactos das embalagens

Ciente do desafio das embalagens no Brasil e da responsabilidade em reduzir a pegada ambiental dos produtos e, considerando ainda a realidade de coleta seletiva e reciclagem no Brasil, a L'Oréal Brasil entende que tem um papel importante a cumprir na gestão de embalagens.

Nesse sentido, o desenho dos produtos é um pilar importante, no qual 100% dos produtos novos ou renovados em 2019 foram avaliados segundo critérios ambientais e sociais e 56% destes tiveram um perfil ambiental melhorado graças às embalagens com uma pegada ambiental menor, o que inclui redução no peso da embalagem, redução do número de componentes e uso de materiais renováveis.

## Compromisso de ir além na valoração de resíduos

Promover a reciclagem é um dos temas prioritários em termos de gestão de resíduos e representa um desafio em função da baixa taxa de reciclagem no mercado e infraestrutura existente. Porém entendemos que podemos e devemos ir além. Para nos integrarmos à indústria circular, precisamos acompanhar as tendências globais e locais em relação ao desenvolvimento sustentável de produtos, sempre levando em consideração os desafios enfrentados por nossos fornecedores e cenário externo, em especial no Brasil. A L'Oréal está comprometida com uma cadeia de valor mais sustentável, incluindo desde o desenvolvimento dos produtos até o pós-consumo, ou seja, após o consumo efetivo do produto.



## RESPONSABILIDADE NO PÓS-CONSUMO

DÊ A MÃO PARA O FUTURO



RECICLAGEM TRABALHO E RENDA

Como resposta ao desafio do pós-consumo, a L'Oréal Brasil reciclou 24% de todas suas embalagens do pós-consumo através da participação no programa "Dê a Mão para o Futuro" da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC), o qual contempla ações de responsabilidade social e ambiental de logística reversa de embalagens. O programa desenvolve, desde 2013, diversas ações em 21 estados, as quais contemplam principalmente investimentos em cooperativas de catadores e educação ambiental para população geral. Apenas em 2019, foram recicladas 142 mil toneladas de embalagens pós-consumo, com 163 cooperativas envolvidas e 5.303 catadores cooperados participantes do programa. ●



# VIVER DE FORMA SUSTENTÁVEL

A L'Oréal tem o intuito de empoderar os seus consumidores para que façam escolhas sustentáveis. Para atingir este objetivo, o Grupo adotou uma abordagem multifacetada: reunir informações sobre o impacto ambiental e social dos produtos, avaliar a pegada de cada marca, conscientizar os consumidores e tornar a sustentabilidade desejável.

Avaliar a pegada dos produtos / INT 38

Prevenir o câncer de pele com La Roche-Posay / BR 39

Conscientizar os consumidores sobre o consumo sustentável / INT 41

Marcas defendem causas importantes / BR 42

Promover educação sobre higiene e proteção solar / BR 43

Expandir o ecodesign no varejo / BR 44



# Avaliar a pegada dos produtos

INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

## AVALIAÇÃO DOS PRODUTOS



### 100%

dos produtos novos ou renovados são avaliados segundo critérios ambientais e sociais.\*

## INFORMAÇÕES AO CONSUMIDOR\*\*



% de marcas que compartilham com consumidores informações resultantes da ferramenta de avaliação de produtos para ajudá-los a fazer escolhas de consumo informadas.

Até 2020, a L'Oréal disponibilizará aos consumidores informações relativas ao perfil ambiental e social de seus produtos, para ajudá-los a fazer escolhas de consumo conscientes e sustentáveis.

### SPOT: uma ferramenta de avaliação única

Entre 2014 e 2016, as equipes de Sustentabilidade, Embalagens e Pesquisa da L'Oréal trabalharam no desenvolvimento de uma ferramenta inovadora que lhes permite avaliar o desempenho social e ambiental dos produtos do Grupo e integrar, pela primeira vez, critérios sociais e também ambientais. Em 2017 o Grupo implementou a ferramenta, conhecida como a Ferramenta de Otimização de Produtos Sustentáveis (SPOT) para todas as suas marcas. Em 2019, o Grupo avaliou o perfil socioambiental de todos os produtos desenvolvidos durante o ano usando esta ferramenta. Em 2018, a L'Oréal compartilhou seu método de avaliação da pegada ambiental das embalagens, conforme desenvolvido através da SPOT, com a iniciativa SPICE\*\*\*.

### Uma metodologia robusta, co-criada com especialistas

Para criar a ferramenta, a L'Oréal reuniu um painel de 11 especialistas internacionais, que contribuíram para o desenvolvimento da metodologia – em linha com as normas europeias de Pegada Ambiental de Produtos – para garantir que a metodologia final conduza a uma avaliação relevante e robusta dos impactos.

Para o elemento social, a L'Oréal trabalhou com um painel de nove renomados especialistas em análise do ciclo de vida social para estabelecer a primeira metodologia que permite calcular o impacto social de cosméticos. Em termos de medição do impacto ambiental, a ferramenta SPOT integra metodologias de análise do ciclo de vida, bem como o conceito de 'fronteiras planetárias' desenvolvido por equipes do Centro de Resiliência de Estocolmo. Estas metodologias foram usadas na ferramenta SPOT para considerar os diferentes impactos ambientais de um produto em termos dos desafios ambientais que o mundo enfrenta.

### Um meio de melhorar o perfil social e ambiental dos produtos

100% dos produtos criados ou renovados em 2019\* - 2.180 produtos - foram avaliados usando a SPOT, que agora está completamente integrada ao processo de design e lançamento de novos produtos, e permite à L'Oréal:

- Simular diversas opções de concepção, a fim de avaliar seu impacto no meio-ambiente e na sociedade e identificar possíveis oportunidades de melhoria;
- Quantificar a redução do impacto em todos os aspectos do produto e acompanhar o progresso em quatro áreas de melhoria: embalagem, a pegada da fórmula, a proporção de ingredientes renováveis obtidos de forma sustentável ou derivadas da química verde e o benefício social do produto.

### Informar os consumidores

As equipes do Grupo estão agora trabalhando para tornar as avaliações de produtos pela SPOT acessíveis por meio de um sistema de exibição social e ambiental que seja relevante para os consumidores e de acordo com as recomendações europeias sobre o assunto. Algumas das marcas do grupo começarão a adotar este mecanismo de exibição a partir de 2020.

## REDKEN

### UM EXEMPLO DE DESEMPENHO SOCIAL E AMBIENTAL DE PRODUTOS MEDIDO PELA SPOT

Em 2019, a marca Redken reformulou suas linhas de produtos icônicas All Soft, Extreme e Color Extend em uma linha de shampoos e condicionadores chamada Nature + Science (Natureza + Ciência). Graças à ferramenta SPOT, o desempenho social e ambiental desses produtos melhorou nas quatro áreas a seguir:

- Embalagem: o frasco é composto por 100% de PCR (pós-consumo reciclado), exceto para as colorações;
- Ingredientes de origem natural: entre 83% e 99%, dependendo do produto;
- Impacto social: a embalagem é obtida de forma sustentável de dois fornecedores que promovem o acesso ao emprego e ao empreendedorismo feminino. ●

\*O escopo diz respeito a produtos produzidos pela L'Oréal (exceto compra plena, aquisições recentes, testadores e amostras, etc.).

\*\* Este indicador será completado quando o mecanismo de apresentação social e ambiental for finalizado; isto está atualmente sendo desenvolvido e será implementado pelas marcas do Grupo.

\*\*\* A Iniciativa de Embalagens Sustentáveis para Cosméticos (SPICE) é uma iniciativa co-criada pela L'Oréal e pela consultoria Quantis, que compartilha as melhores práticas e metodologias de cada participante, para ajudar a padronizar métodos para avaliar a pegada ambiental das embalagens.

# Prevenir o câncer de pele com La Roche-Posay



INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

## PESSOAS ATENDIDAS



### 22.494

desde 2009.

## PESSOAS DIAGNOSTICADAS COM CÂNCER DA PELE



### 2.106

desde 2009.

## ESTADOS ATENDIDOS



### 22

desde 2009.

## CIDADES ATENDIDAS



### 70

desde 2009.

A La Roche-Posay Brasil lidera o mercado de dermocosméticos graças a uma forte parceria com diversos dermatologistas e com a Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD). Desde 2009, a La Roche-Posay está engajada no combate ao câncer de pele e demonstra um forte compromisso em benefício das comunidades brasileiras. Através de ações realizadas utilizando diversos recursos para o diagnóstico preventivo de câncer de pele, no chamado Tour de Combate ao Câncer de Pele, foram atendidas 22.494 pessoas, com 2.106 diagnósticos oficiais de câncer de pele, num total de 22 estados.

### Doações de equipamentos para hospitais públicos

O equipamento chamado Fotofinder é um dos mais modernos dermoscópios digitais para o gerenciamento de imagem e prevenção do câncer de pele. Esta ferramenta facilita o diagnóstico desta doença. No Brasil, apenas 3 hospitais públicos dispunham deste equipamento devido ao alto custo para comprá-los. Em 2016, a La Roche-Posay doou 10 Fotofinders a hospitais públicos (totalizando R\$ 800.000,00) e treinou os médicos residentes no uso de novas tecnologias médicas, a fim de fornecer diagnósticos mais precisos para algumas das comunidades mais vulneráveis. Além disso, 1 Fotofinder foi doado à comunidade de Araras para o acompanhamento dos pacientes com Xeroderma Pigmentoso.





### Supportando a pesquisa do câncer da pele

A La Roche-Posay também acredita na importância da inovação em pesquisa e já doou um total mais de R\$400.000,00 aos melhores institutos especializados em pesquisa oncológica no Brasil, como INCA, GRAAC.

### La Roche-Posay - ao seu lado

A La Roche-Posay, em parceria com a Merck, fornece suporte a pacientes com câncer durante tratamentos de quimioterapia através de doações de kits (que incluem produtos como Lipikar, Cicaplast, Anthelios) para reduzir os efeitos colaterais do tratamento. Já foram doados mais de 12.000 kits. A marca também oferece educação para os pacientes, explicando como cuidar da pele antes, durante e após os tratamentos.

Em 2019, também, fizemos mais uma edição do Tour de Câncer de Pele na comunidade de Araras, em parceria com a Sociedade Brasileira de Dermatologia. Com objetivo de promover a educação sobre a importância da fotoproteção, tratamento médico e suporte para os pacientes com xeroderma pigmentoso, doença genética caracterizada por uma extrema sensibilidade à radiação solar, atendemos 116 pacientes e foram realizadas 12 cirurgias com o suporte de Microscopia Confocal.

### Apoio às crianças com câncer infantil e suas famílias

A Fundação La Roche-Posay lançou um programa para dar suporte emocional às crianças com câncer e seus familiares. A iniciativa conta com duas principais ações: um portal de informação com linguagem acessível para esclarecer dúvidas que possam surgir ao longo do tratamento e um protocolo de massagens, para que os pais possam cuidar dos filhos com gestos simples e lúdicos. Com foco na melhora da qualidade de vida desses pacientes e de seus familiares, em parceria com GRAAC, ITACI e AACCC, impactamos 100 crianças em 2019.

### TOUR DE COMBATE AO CÂNCER DE PELE CHEGA A 11ª EDIÇÃO

Em 2019, o Tour de Combate ao Câncer de Pele da La Roche-Posay completou sua 11ª edição e percorreu 3 cidades, atendendo um total de 900 pessoas, com 90 diagnósticos de câncer de pele. O principal objetivo do projeto é promover o acesso ao diagnóstico de câncer de pele e tratamento médico através de avaliação dermatológica gratuita e encaminhar os casos de câncer de pele para o serviço médico local. Além do atendimento dermatológico, são realizadas ações educativas com uso do método ABCDE para autoexame, além de orientações gerais sobre proteção solar. ●



# Conscientizar os consumidores sobre consumo sustentável

INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

### AVALIAÇÃO E RELATÓRIOS



89% ✓

das marcas avaliam seu impacto social e ambiental e estão comprometidas em reduzi-lo e em divulgar o seu progresso.\*

### RAISING AWARENESS AMONG CONSUMERS



57% ✓

das marcas realizaram uma iniciativa de conscientização de consumidores.\*

Até 2020, a L'Oréal terá melhorado o perfil ambiental e social de 100% de seus novos produtos. Ela comunicará aos consumidores sobre o desempenho destes produtos, para incentivá-los a fazer escolhas de consumo sustentáveis.

### Planos de melhoria continuam nas marcas da L'Oréal

Desde o lançamento do programa *Sharing Beauty With All* em 2013, cada uma das marcas do Grupo avaliou sua pegada ambiental, analisando o seu portfólio de fórmulas e suas embalagens, para criar um plano de inovação sustentável. As marcas identificam oportunidades de melhoria para cada gama de produtos e desenvolvem um plano de ação. Em 2019, 89% ✓ das marcas do Grupo empreenderam este esforço.\*

### Campanhas engajadas e motivadoras

Ciente da capacidade de influência de suas marcas, a L'Oréal as incentiva a conscientizar e a promover ações entre seus parceiros, clientes e consumidores sobre as principais questões sociais e ambientais da atualidade. Cada marca deve, portanto, identificar uma causa própria e realizar campanhas de conscientização. Em 2019, 57% ✓ das marcas realizaram este tipo de ação\*.

As marcas já engajadas em ações de conscientização continuaram suas atividades. Por exemplo, La Roche-Posay segue suas ações para prevenir o câncer de pele com sua campanha de Verificação da Pele (*Skin Checker*). Desde 2014, mais de 110 milhões de pessoas participaram da verificação de suas pintas na pele para ajudar a prevenir os melanomas. L'Oréal Professionnel também continua sua iniciativa de conscientização entre os cabeleireiros - seu aplicativo de treinamento para ajudar a prevenir problemas musculoesqueléticos foi baixado mais de 35.000 vezes. A marca Lancôme está desenvolvendo seu programa internacional *Escreva seu Futuro (Write Her Future)*, que luta contra o analfabetismo entre meninas, lançado em 2018, junto com a ONG Care. Este programa já beneficiou mais de 13.000 meninas até o momento. A marca Biotherm continua a desenvolver sua iniciativa de proteger os oceanos e, principalmente, de combater a poluição por plásticos, através

de seu programa *Waterlovers*. Em particular, este programa apoia a ONG *Mission Blue*, que protege 17 milhões de km<sup>2</sup> de oceanos, chamado *Hope Posts*, bem como a expedição ecológica e científica *Fondation Tara Océan*. Para promover a economia circular, a Biotherm também se comprometeu a garantir que 100% de suas embalagens plásticas sejam reutilizáveis ou recicláveis até 2025. Finalmente, o programa *Armani Acqua for Life* lançou quatro novos projetos de infraestrutura em 2019 para expandir o acesso à água potável na Índia, China, Quênia e Argentina. Desde 2010, 217.000 pessoas em todo o mundo obtiveram acesso à água potável graças a 9 milhões de euros investidos pela marca Giorgio Armani.

Em 2019, a L'Oréal continuou a sua campanha '*Triens en beauté*' ('Vamos reciclar na beleza') na França. Lançada em 2018, ela visa apoiar os consumidores na separação de suas embalagens de produtos cosméticos. Desta forma, 71 marcas da L'Oréal na França apoiaram a iniciativa, adicionando uma faixa de conscientização '*Prenons le soin de trier*' ('Vamos cuidar para separar'), juntamente com o endereço do site dedicado *trionsenbeaute.fr* em todos os seus materiais de comunicação (televisão, mídia, pôsteres). A campanha '*Triens en beauté*' gerou 3,5 milhões de visualizações nas redes sociais.

### KIEHL'S



### UMA MARCA QUE ATUA PARA PROTEGER O MEIO AMBIENTE

Em 2019, a marca Kiehl's doou um total de US \$ 800.000 em apoio a três causas: proteção ambiental, bem-estar das crianças e pesquisa sobre HIV/AIDS. Um destaque do ano foi a parceria global da marca com o cantor John Legend em torno da plataforma de sustentabilidade da

Kiehl's, *Kiehl's Future Made Better*, que conecta os esforços contínuos da marca em sustentabilidade - por meio de formulação, embalagem, fabricação e reciclagem e compromissos com a comunidade, às aspirações dos clientes da Kiehl's. Como símbolo da parceria, Kiehl's e John Legend criaram uma edição limitada da Rare Earth Mask, que beneficiou organizações ambientais no mundo inteiro. Para mobilizar os consumidores, eles também lançaram a campanha social #Better10 - desafiando os usuários a ajudarem a tornar o mundo um lugar melhor nos 10 minutos necessários para a secagem da Rare Earth Mask, e compartilharem suas dicas e ideias usando #better10. ●

✓ Consulte a página 6 para obter mais informações sobre a auditoria de indicadores.  
\* Porcentagem calculada em comparação com o faturamento consolidado de 2018.



# Marcas que defendem causas sociais



Além da La Roche-Posay, diversas marcas do grupo L'Oréal são conhecidas por se engajarem em causas socioeconômicas a fim de ajudar, capacitar e educar comunidades vulneráveis.

INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

## PESSOAS IMPACTADAS



190 pessoas impactadas por Oficina da Autoestima em 2019.

INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

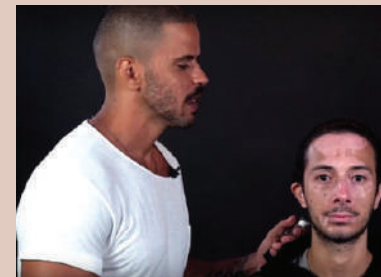
## CRIANÇAS IMPACTAS



770 crianças impactadas por Escolas de Atopia desde o início do programa.

### VICHY

#### OFICINA DA AUTOESTIMA, MELHORIA DA AUTO-ESTIMA E DA QUALIDADE DE VIDA DE PACIENTES ESTIGMATIZADOS COM DOENÇAS DE PELE



A Vichy, em parceria com a Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD), executa ações sociais para melhorar a autoestima e proporcionar maior qualidade de vida aos pacientes com doenças de pele. O programa Oficina da Autoestima se baseia no papel da maquiagem na qualidade de vida de pessoas com algum problema estigmatizante da pele, provando que a maquiagem corretiva melhora a autoestima dessas pessoas, reduzindo, inclusive, casos de depressão.

São realizados eventos em hospitais públicos, onde dermatologistas fazem palestras sobre cuidados com a pele. Em seguida, é realizado um workshop onde um maquiador profissional ensina a todos os pacientes como fazer sua própria maquiagem. Todos os pacientes recebem um kit com produtos Dermablend para fazer sua própria camuflagem corretiva em casa.

No total, foram doados mais de 3 milhões de reais em produtos Dermablend, mais de 16 hospitais foram visitados e 855 pessoas foram beneficiadas com esta ação nos últimos 3 anos, sendo 190 pessoas em 2019. ●



### LA ROCHE-POSAY

#### ESCOLAS DE ATOPIA: AJUDANDO CRIANÇAS

A La Roche-Posay, através do programa Escolas de Atopia, busca promover a melhora da qualidade de vida de crianças e suas famílias. Consiste em um programa em hospitais com atendimento dermatológico e tem como objetivo fornecer educação terapêutica em dermatite atópica para pacientes e suas famílias. A dermatite atópica é uma doença de pele que atinge de 10 a 15% da população, principalmente crianças. Seus principais sintomas são ressecamento



e lesões avermelhadas na pele, além de uma coceira intensa. Geralmente, está associada a alergias respiratórias, como asma e bronquite. A educação terapêutica dos pais com dermatologistas e o apoio psicológico às famílias, através de atividades lúdicas, estimulam o bom convívio da criança com a doença, que atrapalha o sono e pode afetar seu desenvolvimento escolar. Em 2019, o programa contou com a participação de mais de 150 crianças, totalizando, aproximadamente, 770 crianças beneficiadas desde o início do projeto. ●

# Promover educação sobre higiene e proteção solar



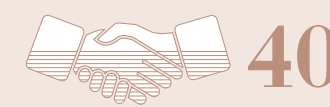
INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

## PESSOAS IMPACTADAS



40.952 pessoas impactadas desde o início do programa.

## UNIDADES PARCEIRAS



## PRODUTOS DOADOS



### A GENTE CUIDA

#### PROGRAMA MULTIMARCAS DE HIGIENE E PROTEÇÃO SOLAR

O programa A Gente Cuida busca educar pessoas de vulnerabilidade social sobre higiene básica e proteção solar. A capacitação é feita através de palestras e cartilhas educativas elaboradas pela L'Oréal em conjunto com a instituição Exército da Salvação, assim como apoio de dermatologistas e doutores. Incluído no conteúdo pedagógico, os beneficiados do programa também recebem produtos e orientações sobre a forma correta de uso desses, promovendo um diálogo aberto entre todas as partes. A ação é possível através da parceria com a instituição Exército da Salvação, que atua nacionalmente. Em 2019, o programa A Gente Cuida atingiu uma representatividade de 40.952 pessoas atendidas desde o início do programa em cinco regionais do Exército da Salvação e 16 unidades espalhadas pelo país. As pessoas impactadas incluem famílias em situação de dificuldade econômica, refugiados, crianças, idosos, moradores de rua, entre outros. ●





# Expandir o ecodesign no varejo



INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

## MATERIAIS PROMOCIONAIS ECODSIGN



O Brasil é o quarto país do mundo em termos de consumo de produtos de beleza e pelo menos metade de todas as brasileiras compram um batom por ano. A L'Oréal, como líder na indústria de cosméticos, viu uma oportunidade de compartilhar a ideia de sustentabilidade de uma forma que estaria mais próxima dos consumidores: nos canais de varejo.

### 100% dos materiais promocionais seguem as 5 regras obrigatórias de ecodesign

Desde 2018, todos os materiais promocionais da L'Oréal Brasil usados em lojas e farmácias seguem regras ecodesign que visam reduzir o impacto ambiental. O programa Ecodesign propõe que 14 regras - cinco delas obrigatórias - sejam seguidas na elaboração dos materiais promocionais, como:

- certificação FSC de manejo sustentável de madeira,
- uso de materiais recicláveis,
- banir componentes eletrônicos em materiais temporários,
- otimizar o peso total,
- facilitar a separação de diferentes materiais.

"Todos esses itens têm um impacto com relação ao descarte e reciclagem. É preciso cuidar do retorno de tudo o que levamos para o mercado e inseri-los em uma economia circular", diz Lívia Barros, Gerente de Compras da L'Oréal Brasil.

### Quiosques ecodesign da divisão profissional

A divisão de produtos profissionais no Brasil utiliza modelo de negócio através de quiosques multimarca (incluindo um grande portfólio de marcas profissionais como Kérastase, L'Oréal Professionnel e Redken) nas maiores lojas do país.

A equipe brasileira, em parceria com o fornecedor Equipa, usa um quiosque que contempla as regras de ecodesign. O Grupo possui 61 unidades produzidas em conceito 100% ecodesign, de acordo com os aspectos ambientais de construção e operação para compartilhar a ideia de sustentabilidade de forma mais próxima dos consumidores: nos canais de varejo.



Com o projeto, é possível ter o correto processo de fim de ciclo de vida do mobiliário, uma vez que o próprio fornecedor faz a desmontagem do quiosque e promove a separação correta dos itens. Após o processo de separação, uma parte da madeira utilizada é enviada para o Centro Municipal de Reciclagem de Vargem Grande Paulista e outra parte é usada para mobiliário dentro da fábrica, promovendo a economia circular. Em 2019, foi possível fazer o processo de fim do ciclo de vida completo de 5 (cinco) quiosques após os seus respectivos períodos de depreciação (3 anos).

INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

## QUIOSQUE MAYBELLINE



## MATERIAS RECICLADOS



## MADEIRA CERTIFICADA



## ILUMINAÇÃO SUSTENTÁVEL



### Quiosques sustentáveis Maybelline NY

Os quiosques de venda de produtos de maquiagem Maybelline NY são instalados em shoppings no Brasil com um visual novo e mais ecologicamente correto. Com um piso 100% produzido utilizando materiais reciclados e uso

de madeira certificada, além da presença de logística reversa de resíduos, os novos quiosques Maybelline NY resultaram em uma redução de 30% no uso de madeira em relação aos quiosques convencionais.





# Expandir o ecodesign no varejo



INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

## PEÇAS GARNIER SKIN E REVITALIFT



12.590

peças produzidas com papelão e papel certificado FSC

26

toneladas de plástico deixaram de ser utilizadas.

## PLÁSTICO RECICLADO



51%

plástico reciclado nos pontos de venda.

## LUXO COM RESPONSABILIDADE AMBIENTAL



#1

quiosque Lancôme 100% ecodesign.

### Peças promocionais sustentáveis para Garnier Skin e Revitalift

O lançamento da linha de Skin Care de Garnier no Brasil e algumas campanhas de Revitalift tiveram grande parte dos seus itens promocionais produzidos com papelão na sua composição. O objetivo era utilizar um material mais sustentável e promover uma imagem mais natural para as peças. A campanha teve um total de 12.590 peças produzidas e distribuídas para diversos canais e clientes, contando com um mix variado de bandejas, currais e displays de chão e de balcão, todas com otimização de peso em sua composição. 100% do papel e papelão tinham certificação FSC e 28,6 toneladas de plástico deixaram de ser utilizadas ao optarmos pelas peças sustentáveis.

embalagem e transporte dos módulos, 100% de solvente free e 100% ecodesign.



### Plástico reciclado para pontos de vendas

A partir das iniciativas de implementação do ecodesign e o engajamento dos fornecedores, em 2019, iniciou-se a medição do uso de plástico reciclado nas produções dos materiais destinados aos pontos de vendas no Brasil. Para 2019, tivemos 51% de plástico reciclado utilizado.

### Quiosque Lancôme

A marca Lancôme teve seu primeiro quiosque inaugurado no Brasil com foco no atendimento do consumidor do mercado de luxo. Todo o projeto, desde seu desenvolvimento até sua implementação, sempre esteve alinhado com as diretrizes de sustentabilidade do Grupo, respeitando os mais altos padrões internacionais e provou que é possível entregar um design de luxo com responsabilidade ambiental. Os seus principais indicadores de sustentabilidade são a utilização de 100% de madeira com certificação FSC - o que permite uma redução da emissão de CO<sub>2</sub>, Iluminação LED gerando 85% de redução de consumo de energia, redução de 75% de material e embalagem a partir da utilização de mantas de Neoprene reutilizáveis para



### PROJETO DE SUSTENTABILIDADE DA DIVISÃO DE PRODUTOS PROFISSIONAIS GANHA PRÊMIO POPAI BRASIL

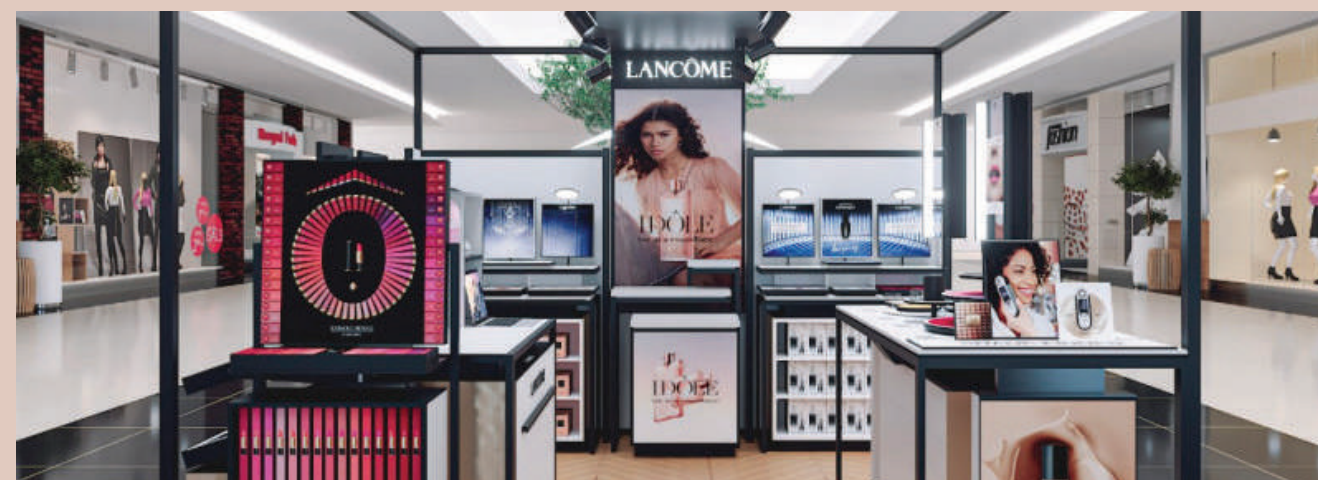
A Pela segunda vez, a Divisão de Produtos Profissionais da L'Oréal Brasil ganhou o Prêmio POPAI Brasil, uma associação sem fins lucrativos, dedicada ao desenvolvimento da atividade de Marketing de Varejo no Ponto de Venda, na categoria Design Store Eco-Efficiency com projeto de sustentabilidade. A iniciativa, chamada Salon Emotion Upcycling, foi feita no salão Care Body and Soul, no Rio de Janeiro, e transforma materiais em desuso ou descartáveis em móveis para exposição e venda de produtos. Idealizado há um ano e meio, considerando a visão e a missão da Companhia, o projeto de sustentabilidade da Divisão de Produtos Profissionais da L'Oréal Brasil, que inclui as marcas Kérastase, L'Oréal Professionnel e Redken, tem como objetivo reutilizar e dar um novo significado a materiais prejudiciais ao meio ambiente em mobiliários dos salões de beleza. Com o sucesso do projeto e o reconhecimento do prêmio POPAI Brasil, a ideia é expandir o Salon Emotion Upcycling para outras capitais do país.●



### L'ORÉAL BRASIL É O DESTAQUE EM SUSTENTABILIDADE NO PRÊMIO GOGREEN 2019

Com compromisso de expansão do ecodesign no varejo, a L'Oréal Brasil, representada pela Divisão de Cosmética Ativa (DCA) foi a grande vencedora da edição de 2019 do Prêmio GoGreen 2019. O prêmio visa promover e reconhecer a cultura das boas práticas em projetos com equilíbrio ambiental, econômico e social com júri composto por profissionais destacados na área de sustentabilidade.

A L'Oréal venceu duas das três categorias da premiação: Indústria Sustentável e Stand Sustentável, reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento socioambiental do país, já em evidência com os objetivos estabelecidos pelo *Sharing Beauty With All*. ●





# Promover empregabilidade e inclusão social

INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

## TOTAL DE BENEFICIÁRIOS



90,635

pessoas de comunidades desfavorecidas ganharam acesso ao mercado de trabalho.

## FORNECIMENTO SOLIDÁRIO



70,912

pessoas ganharam acesso ao mercado de trabalho.

## CURSO PROFISSIONALIZANTE NO SETOR BELEZA



18,443

pessoas em situações sociais ou econômicas vulneráveis foram capacitadas no setor de beleza com o programa Beleza por um Futuro (Beauty for a Better Life) da Fundação L'Oréal.

## CONTRATAÇÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIAS\*



1,280

pessoas com deficiências trabalham para a L'Oréal.

Até 2020, a L'Oréal terá ajudado mais de 100.000 pessoas de comunidades desfavorecidas a ganharem acesso ao mercado de trabalho. Para alcançar este objetivo, o Grupo desenvolveu diversas iniciativas: projetos de Fornecimento Solidário, treinamento vocacional e a inclusão de pessoas com deficiência em suas equipes.

### Empoderar as pessoas por meio de compras responsáveis

O programa *Fornecimento Solidário*, desde 2010, direciona uma proporção das compras globais do Grupo a fornecedores que dão às pessoas que normalmente são excluídas do mercado de trabalho acesso a emprego e a uma renda sustentável. Isto inclui empresas que empregam pessoas de comunidades desfavorecidas, empresas que normalmente não conseguiriam acesso a grandes concorrências internacionais e microempresas.

O programa *Fornecimento Solidário* está ativo em todas as regiões onde a L'Oréal opera e abrange todos os tipos de compras, incluindo matérias-primas, contratos de fabricação e itens promocionais. Em 2019, ele permitiu que 70.912 pessoas de comunidades que enfrentam desafios sociais ou financeiros ganhassem acesso ou mantivessem um emprego e uma renda decentes. Este resultado representa um aumento de 25%, ou 14.070 beneficiários a mais do que em 2018.

### Beleza por um Futuro

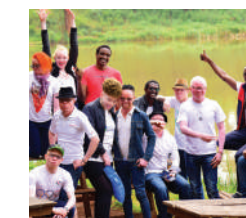
A Fundação L'Oréal supervisiona Beleza por um Futuro, um programa de treinamento profissional gratuito para as habilidades do setor de beleza que se baseia na expertise do Grupo em áreas como cabeleireiro e maquiagem. Ele apoia pessoas em situações de vida difíceis, principalmente mulheres vulneráveis social e economicamente, vítimas de conflitos ou de violência ou jovens que saíram de casa ou abandonaram a escola. Ativo em 26 países, Beleza para um Futuro (*Beauty for a Better Life*), em parceria com ONGs locais, ajudou 18.443 pessoas, treinadas nos últimos quatro anos, a ganharem acesso ao mercado de trabalho em 2019.

### Incluir pessoas com deficiências

A L'Oréal desenvolve uma política global para promover a inclusão de pessoas com deficiências desde 1990, em estreita colaboração com especialistas locais e internacionais, incluindo associações e ONGs. Desde 2015, o Grupo é um membro ativo do *Rede Mundial de Empresas e Deficiência da OIT*, o ramo da Organização Internacional do Trabalho dedicado a questões de deficiência, e compartilha suas boas práticas. Em 2019, o *Financial Times* classificou a L'Oréal entre as 100 melhores de 1.000 empresas europeias avaliadas em seus esforços para promover a inclusão.

Em 2019, a L'Oréal tinha 1.280 colaboradores com deficiências. Para representar suas marcas, a L'Oréal escolheu embaixadores, incluindo Théo Curin, para Biotherm, Grace Wembolua para Saint-Gervais-Mont-Blanc e Marie Bochet para L'Oréal Paris. Estes atletas paralímpicos que empreenderam jornadas extraordinárias são uma fonte de inspiração para colaboradores e consumidores.

### QUÊNIA



#### BELEZA, INCLUSÃO E CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE ALBINISMO

No Quênia, o albinismo pode representar uma barreira significativa à integração profissional e pode ser um fator de exclusão. A L'Oréal Quênia está trabalhando para promover a inclusão das pessoas afetadas pelo albinismo, a fim de ajudá-las a superar os obstáculos sociais e econômicos que enfrentam. Envolvida nesse campo desde 2015, a empresa já ajudou mais de cem pessoas, direta ou indiretamente, principalmente graças ao treinamento e orientação fornecidos pelos colaboradores. Em 2019, os funcionários dedicaram um total de 104 horas de tempo de trabalho para se envolverem neste esforço. Existem muitas iniciativas propostas, como, por exemplo, uma sessão anual de treinamento para estudantes afetados pelo albinismo, que visa ajudar a prepará-los para o mundo do trabalho e construir sua carreira. Também são realizadas campanhas de conscientização entre os consumidores no Dia Internacional do Albinismo.

Consulte a página 6 para obter mais informações sobre a auditoria de indicadores.

\* Este indicador leva em consideração funcionários que quiseram declarar sua deficiência e/ou que são oficialmente reconhecidos como deficientes pelas autoridades locais ou por um médico, de acordo com a legislação ou com as práticas locais.

# DESENVOLVER, DE FORMA SUSTENTÁVEL

Compartilhar o seu crescimento com partes interessadas internas e externas é uma prioridade para a L'Oréal. O Grupo ajuda pessoas de comunidades desfavorecidas a ganharem acesso ao mercado de trabalho através de diversos programas, empodera seus fornecedores para que apoiem sua estratégia de sustentabilidade e garante a seus colaboradores as melhores práticas sociais no mundo inteiro.

Promover empregabilidade e inclusão social / INT 49 / BR 50

Unir forças com fornecedores para alcançar os compromissos do Grupo / INT 52

Promover o bem-estar dos nossos colaboradores / BR 53

Incluir os colaboradores no centro dos compromissos / INT 57 / BR 58

Trabalhar em ambientes sustentáveis / BR 60



# Promover empregabilidade e inclusão social



INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

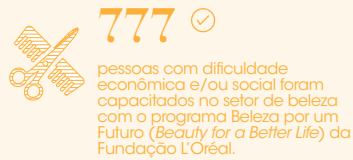
## TOTAL DE BENEFICIÁRIOS



## FORNECIMENTO SOLIDÁRIO



## CURSO PROFISSIONALIZANTE NO SETOR BELEZA



## CONTRATAÇÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIAS



INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

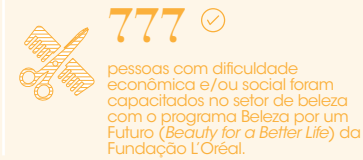
## TOTAL DE BENEFICIÁRIOS



## FORNECIMENTO SOLIDÁRIO



## CURSO PROFISSIONALIZANTE NO SETOR BELEZA



## CONTRATAÇÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIAS



### 6 ANOS DA ACADEMIA DE MANUFATURA

A "Academia de Manufatura L'Oréal" é um projeto de inclusão social desenvolvido em parceria com o Formare e Fundação lochpe, o qual oferece educação técnica para jovens estudantes com recursos financeiros limitados. Os cursos são oferecidos pelos colaboradores da fábrica de São Paulo da L'Oréal, os quais são voluntários do projeto e já contabilizam 52 pessoas. Por ano, cerca de 14 a 20 alunos são selecionados para poder desenvolver novas habilidades profissionais, aprendendo com diferentes profissionais. No final do curso, todos têm uma grande chance de serem recrutados e alguns se tornarem funcionários da L'Oréal. Os estudantes devem morar em comunidades próximas à fábrica, ter entre 17 e 18 anos de idade, serem provenientes de famílias de baixa renda e ter um interesse real no programa. Um total de 90 jovens foram profissionalizados e 90% deles tiveram vínculo empregatício com a empresa. ●



### Biodiversidade e empoderamento das comunidades locais

O Brasil é o templo mundial da biodiversidade e as marcas da L'Oréal Brasil incluem diversos ativos naturais para satisfazer as expectativas do consumidor e valorizar a incrível biodiversidade amazônica. Muitos investimentos foram feitos em diferentes comunidades, como por exemplo o uso de painéis solares, máquinas secadores de sementes para aumentar o valor associado do produto, assim como treinamentos para capacitar as comunidades locais. Atualmente, a compra de ingredientes naturais beneficia 136 pessoas.



### Gastronomia no Complexo da Maré: Redes da Maré

Através da ONG *Redes da Maré*, em 2018, foi implantado o programa inclusivo de profissionalização em gastronomia. Em 2019, a continuação da profissionalização e capacitação com técnicas do universo da gastronomia resultou na formação de 86 mulheres que foram profissionalizadas por meio do programa "Maré de Sabores".

### Fornecimento Solidário: ferramenta de inclusão social

Incluir os fornecedores em nosso compromisso de sustentabilidade é uma parte importante da nossa cadeia de valor. Por isso, desenvolvemos uma metodologia que integra a complexidade do contexto brasileiro para identificar e avaliar cada perfil sem estigmatizar uma população ou uma comunidade. Essa ferramenta para nosso programa Fornecimento Solidário (*Solidarity Sourcing*) foi desenvolvida em parceria com a ONG "Redes da Maré", que promove a inclusão social, bem como o empoderamento das mulheres. O questionário foi estruturado a partir de oito blocos, cada um com seus respectivos requisitos: perfil individual, trajetória escolar, acesso à informação, lazer e cultura, formação profissional e situação do trabalho, composição familiar, características do domicílio e propriedade, perfil dos ascendentes e caracterização do território da habitação.

O índice de vulnerabilidade é medido entre 0,000 e 1,000, sendo 1 a situação que sugere - ou indica - a maior vulnerabilidade. Graças a essa ferramenta, foram identificados 709 beneficiários. Além disso, nossos fornecedores adotam política proativa de contratação de pessoas em vulnerabilidade social e econômica. A L'Oréal valoriza parcerias com estes fornecedores.

### Pallets para Elas & Economia Circular

A L'Oréal Brasil criou o projeto Pallets para Elas com o objetivo de reaproveitar materiais gerando renda adicional para mulheres em comunidades. Pallets e estrados de madeira são selecionados e doados para uma cooperativa de mulheres, a fim de serem transformados em móveis e peças de decoração sustentáveis, promovendo a economia circular. Além disso, todas as trabalhadoras da cooperativa são capacitadas em regras de saúde e segurança, incluindo o fornecimento de equipamentos de proteção individual. O projeto é feito em parceria com a cooperativa de artesanato e marcenaria Unindo Forças: uma organização de Barueri, São Paulo, criada por mulheres que buscavam uma solução para a queima de pallets próxima às suas casas. As principais realizações do projeto no ano de 2019 incluem desde a doação de mais de 1400 pallets até a criação da sala de leitura no Centro de Distribuição de Santa Rita com móveis produzidos pela Cooperativa e a produção de mobiliário Salons Emotions da Divisão Profissional de Produtos para participação na maior feira de beleza da América Latina (Beauty Fair 2019).





# Unir forças com fornecedores para alcançar os compromissos do Grupo

INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

## SELEÇÃO



87% ✓

dos fornecedores estratégicos do Grupo\* foram avaliados e selecionados com base em seu desempenho ambiental e social. Eles representam 73% das compras diretas (matérias-primas, embalagem e fabricação sob contrato).

## AUTOAVALIAÇÃO



96% ✓

dos fornecedores estratégicos\* fizeram uma autoavaliação de sua política de sustentabilidade com o apoio da L'Oréal.

Até 2020, 100% dos fornecedores estratégicos da L'Oréal participarão de seu programa de sustentabilidade. O Grupo desenvolveu uma abordagem de duas vertentes: ele seleciona os seus fornecedores com base em seu desempenho ambiental e social, e lhes fornece as ferramentas de treinamento.

## Avaliar o desempenho ambiental e social dos fornecedores

A L'Oréal avalia e seleciona seus fornecedores com base em cinco pilares principais: qualidade, RC, inovação, cadeia de fornecimento e atendimento e competitividade. Estes elementos formam uma estrutura de avaliação global para todos os tipos de compra. O pilar de RC (Responsabilidade Corporativa) representa 20% da pontuação total da avaliação e é organizado por uma série de critérios, incluindo:

- Auditorias sociais - Em 2019, 1.562 auditorias sociais foram realizadas, elevando o número total de auditorias para mais de 12.400 desde 2006; o procedimento de auditoria foi reforçado, com o questionário agora levando em conta riscos adicionais à saúde, segurança e meio ambiente, da mesma forma que nas unidades da L'Oréal;
- Avaliação da política de RC pela Ecovadis - Em 2019, foram avaliados 713 fornecedores - ou 93 a mais que em 2018 - em suas políticas sociais, ambientais e éticas, bem como em suas iniciativas entre seus próprios fornecedores. 179 deles são fornecedores estratégicos, o que representa 96% dos fornecedores estratégicos do Grupo.
- Capacidade de oferecer produtos e serviços responsáveis - isso inclui tudo, desde química verde e embalagens com design ecológico até publicidade no ponto de venda;
- Pontuação obtida através dos programas da CDP;
- Integração de projetos como o *Fornecimento Solidário* em suas operações

## Ajudar os fornecedores a desenvolver sua estratégia ambiental

A L'Oréal disponibiliza a seus fornecedores ferramentas de

treinamento em serviço para ajudá-los a otimizar suas políticas sociais e ambientais. Com aproximadamente 28% da pegada de carbono do Grupo decorrente das atividades de seus fornecedores, a L'Oréal tem incentivado os fornecedores a trabalhar com a CDP, no âmbito do programa CDP *Supply Chain*, desde 2009. Desta forma, os fornecedores são incentivados a desenvolver metas de redução de emissões de carbono e a comunicar seus planos de ação para 2020 (ver página 14). Em 2019, 479 fornecedores da L'Oréal adotaram uma iniciativa deste tipo (em comparação com 437 em 2018), o que representa 85% das compras diretas do grupo.

O Grupo também incentivou seus fornecedores a participarem da iniciativa *Water Disclosure Project Supply Chain* da CDP desde o seu lançamento em 2013. Em 2019, 94 fornecedores participaram (ver página 15). Em outras áreas, em 2019, 30 dos fornecedores de papel, óleo de palma e soja do Grupo participaram da segunda edição do projeto *Forest Disclosure Project Supply Chain* da CDP (ver página 12).

Estes programas permitiram à L'Oréal obter uma nota 'A' da CDP, o nível mais alto de desempenho, pelo comprometimento de seus fornecedores.

## PACÍFICO E AMÉRICAS

### WORKSHOPS PARA ENGAJAR FORNECEDORES SOBRE EMISSÕES DE CARBONO

Em 2019, o Grupo organizou dois eventos chamados "Spread the Green Vibes" na Ásia e na América, para reunir fornecedores e equipes da L'Oréal em torno do tema da sustentabilidade e, mais particularmente, da redução das emissões de CO<sub>2</sub>. Na Ásia, a L'Oréal compartilhou, pela primeira vez, com 50 fornecedores-chave os objetivos e o progresso do programa *Sharing Beauty With All* sobre a redução das emissões de carbono e suas novas ambições para 2030. Workshops sobre temas tão diversos quanto fontes sustentáveis, a redução de emissões de CO<sub>2</sub> e a redução da geração de resíduos e do uso de água permitiram aos participantes discutir e compartilhar boas práticas. Na América, os 88 fornecedores participantes, representando diversos setores e atividades, também foram convidados a compartilhar suas iniciativas de redução de emissões de carbono e o impacto positivo que isso gera para suas comunidades, juntamente com suas metas e planos de ação para uma transição para uma economia de baixo carbono. ●

☺☺ Consulte a página 6 para obter mais informações sobre a auditoria de indicadores.

\* Fornecedores estratégicos\* são fornecedores cujo valor agregado é significativo para o Grupo ao contribuírem para a estratégia da L'Oréal através de seu peso, suas inovações, seus objetivos compartilhados e sua representação geográfica.

# Promover o bem-estar dos nossos colaboradores



INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

## PLANO DE SAÚDE



100% ✓

dos colaboradores permanentes se beneficiam da cobertura de saúde, de acordo com as melhores práticas de mercado.

## SEGURO DE VIDA



100% ✓

dos colaboradores permanentes possuem seguro de vida de acordo com as melhores práticas do mercado, incluindo acidentes, morte ou invalidez permanente.

## 100% de cobertura do Programa Share & Care

A L'Oréal Brasil conta com 100% de cobertura do Programa *Share & Care* e dá às novas mães um total de 180 dias de licença de maternidade, bem como uma licença de paternidade de 20 dias para novos pais. Toda a força de trabalho conta com acesso total a seguro de vida e plano de saúde, independentemente do local. A empresa também conta com uma equipe de assistência social para ajudar sempre que necessário. Os funcionários também se beneficiam de um ambiente de trabalho totalmente acessível e sustentável e recebem descontos em diferentes academias para se dedicarem à atividade física.



## 100% EM TODOS OS PILARES DO PROGRAMA

O Programa *Share & Care* encontra-se solidificado em quatro grandes pilares:

- **100% Pilar Proteger** - Visa apoiar e proteger todos os funcionários e suas famílias, fornecendo proteção financeira em caso de eventos inesperados na vida.
- **100% Pilar Cuidar** - Contribuir para a boa saúde dos funcionários.
- **100% Pilar Equilibrar** - Permitir que todos desfrutem de sua vida familiar enquanto estão engajados em seu trabalho.
- **100% Pilar Desfrutar** - Oferecer um alto padrão de qualidade de vida no trabalho e contribuir para a satisfação profissional e pessoal de cada funcionário.





### Mães da L'Oréal Brasil recebem apoio durante a gravidez e no retorno ao trabalho

No pilar Maternidade/Paternidade, o compromisso da L'Oréal garante licenças estendidas para mães e pais, de 6 meses e 20 dias, respectivamente. Ewellyn Barbosa, engenheira de processos da L'Oréal Brasil, conta que essa possibilidade também foi importante para que ela e seu marido, que também é colaborador da companhia, criassem uma conexão com a filha recém-nascida. Ewellyn descobriu a gravidez em meio a sua transferência para a fábrica de São Paulo.

Durante todo o processo, teve apoio de sua equipe e gestores. *"Sempre respeitaram meus limites e demonstraram preocupação. É como se todo mundo tivesse curtido a gravidez junto comigo"*, conta. Já Patrícia Perin, gerente de controles internos, voltou a trabalhar recentemente após a licença-maternidade e ressalta o apoio que recebeu do Programa Mães & Pais a Bordo. A iniciativa promove encontros semestrais entre as gestantes, além de oferecer apoio de enfermeiras e assistentes sociais do *Share & Care*. *"Eu estava há pouco tempo no Rio de Janeiro, então trocamos informações sobre maternidade, médicos, lugares para fazer exames. Foi um diferencial na minha experiência"*, explicou. O objetivo do Programa Mães & Pais a Bordo é monitorar a gestação por meio do acompanhamento mensal de uma equipe de enfermagem, destacando a importância do cuidado pré-natal. Após o parto, é realizado o monitoramento final que avalia o estado geral da mãe e do bebê. Nesse programa podem participar as colaboradoras gestantes, as esposas dos colaboradores e as filhas que estiverem no plano de saúde.

Uma outra iniciativa usufruída pelas mães é a sala de amamentação. Para Patrícia, isso foi fundamental para a

transição de amamentação para a mamadeira. *"Com isso, a minha adaptação e da minha filha à nova rotina foi bem mais tranquila"*. Segundo Karina Gonçalves, analista de recursos humanos, esse tipo de preocupação deve ser natural para uma companhia de população jovem e com um grande número de colaboradoras. *"Nosso objetivo é sempre dar o máximo de acolhimento às gestantes"*. Ewellyn complementa: *"O que para mim é sensacional é eu estar saindo tranquila de licença maternidade sabendo que vou voltar e continuar sendo reconhecida pelo meu trabalho"*.



Uma rede de apoio é fundamental para solucionar uma grande preocupação das mães: conciliar maternidade e carreira. Esse desafio inspirou uma das iniciativas do programa *Share & Care*, do Grupo L'Oréal, que inclui cuidados e boas práticas com pais e mães. No Brasil, a companhia oferece benefícios como licença maternidade e paternidade estendidas, auxílio-creche para crianças de até 2 anos, envio de um kit maternidade e acompanhamento de uma assistente social durante toda a gestação e retorno ao ambiente de trabalho. *"Entendemos que ter um equilíbrio entre a vida particular e a profissional é de grande importância. A L'Oréal Brasil procura oferecer às nossas mães apoio e parceria no momento da maternidade"*, explica Karina Gonçalves.

### Milhas de Saúde: um novo benefício para quem quer ter uma vida mais saudável

Em 2019, por meio do seu programa *Share & Care*, a L'Oréal Brasil passou a oferecer um novo benefício para os colaboradores que buscam uma vida mais saudável. Milhas de Saúde é a iniciativa da L'Oréal com o intuito de promover a saúde, qualidade de vida e bem-estar dos colaboradores e estagiários. O programa consiste em um sistema de pontos que permite aos colaboradores pontuarem pela realização de atividades físicas, desenvolvimento pessoal, alimentação saudável, cultura e lazer e outros cuidados com a saúde física e mental. Ao final de cada ciclo de 6 meses, os maiores pontuadores são premiados.



### Promovendo igualdade de gêneros

Em 2019, a L'Oréal Brasil alcançou o nível MOVE do certificado EDGE, certificação global que avalia como uma organização está estruturada em termos de equilíbrio de gênero, considerando o quadro de funcionários, posições de liderança, remuneração e cultura empresarial.



### L'Oréal é a primeira empresa de cosméticos no Brasil a receber certificado internacional de igualdade de gênero

A Companhia é uma das cinco únicas empresas no Brasil a receber a certificação de Igualdade de Gênero (EDGE). A EDGE é a principal metodologia de avaliação global e padrão de certificação de negócios para igualdade de gênero. Esta certificação foi desenvolvida pela Fundação EDGE e lançada no Fórum Econômico Mundial em 2011. É a única certificação de negócios para a igualdade de gênero aplicável universalmente em todos os setores e regiões geográficas. O processo de certificação envolve uma revisão abrangente das políticas e dados de gênero da empresa.

Seguindo a metodologia EDGE, a L'Oréal Brasil realizou uma pesquisa com todos os seus funcionários sobre igualdade de gênero, cobrindo áreas como recrutamento, promoção, desenvolvimento de liderança, igualdade de remuneração, flexibilidade e cultura da empresa. A certificação só foi concedida após uma verificação externa dos dados por um auditor independente.

Em 2019, a Companhia alcançou o nível MOVE, que, por sua vez, reconhece que a empresa apresenta avanços e já atingiu o padrão global em algumas áreas.



### SAÚDE E SEGURANÇA: VALOR INEGOCIÁVEL

Cuidar da saúde e segurança dos nossos colaboradores e prestadores de serviço é um valor inegociável para a L'Oréal Brasil. Atuamos em nossas atividades gerenciando riscos e promovendo comportamentos proativos em linha com o compromisso do Grupo *Safe@Work Safe@Home*. Nossa fábrica em São Paulo, por exemplo, possui a certificação internacional OHSAS 18.001 de sistema de gestão em Saúde e Segurança do Trabalho (SST). Além disso, 3 unidades foram classificadas com nível de cultura independente em SST e promovemos o Dia de Segurança (*Safety Day*) com mais de 1.800 participantes, incluindo 100 crianças, em 2019. Devido à estas e outras ações, reduzimos em 74% os acidentes em 2019 quando comparado a 2015. ●



## Bem-estar e a produtividade dos colaboradores



Baseada em um conceito de qualidade de vida, produtividade e equilíbrio entre vida pessoal e trabalho de nossos colaboradores, a L'Oréal Brasil tem implementado iniciativas que estimulam a construção de um ambiente de trabalho mais flexível e, ao mesmo tempo, moderno. Desde 2018, por exemplo, o colaborador que possui laptop pode escolher um dia na semana para trabalhar de casa por meio do *Flex Work*. No entanto, a Companhia já havia começado a mudar algumas questões para deixar o cotidiano mais flexível: as posições de trabalho na Sede e Centro de Pesquisa e Inovação passaram a não ter lugares definidos, o que permite uma mudança na rotina e a possibilidade de desenvolver um projeto mais próximo de outras equipes. O colaborador pode trabalhar de bermuda todos os dias da semana. Além disso, em todas as sextas-feiras, o expediente se encerra às 17h.

Em comprometimento com o bem-estar dos colaboradores, as políticas flexíveis têm se tornado cada vez mais comuns no universo corporativo e moldam um novo modelo de trabalho. Fabio Rosé, Diretor de Recursos Humanos da L'Oréal Brasil, acredita que as ações podem beneficiar diretamente o resultado do negócio em diferentes âmbitos. "Estas iniciativas têm um impacto no nosso ambiente de trabalho maior do que às vezes podemos imaginar. Elas trazem mais flexibilidade, modernidade e, além de contribuírem com a produtividade, criam um ambiente que estimula a autenticidade dos nossos colaboradores", declarou.

Conheça as iniciativas flexíveis da L'Oréal Brasil:

### FLEX WORK: TRABALHO DE CASA UMA VEZ POR SEMANA

Para incentivar ainda mais a flexibilidade no trabalho, a L'Oréal Brasil implementou o modelo de *Flex Work* a partir de janeiro de 2018. Funciona da seguinte forma: o colaborador que já trabalha com laptop no dia a dia pode levar o equipamento para casa e trabalhar remotamente uma vez por semana. A opção é indicada para os dias em que precisa montar uma apresentação ou mesmo sair da rotina para buscar inspiração para um novo projeto que está desenvolvendo.

### AMBIENTES QUE INSPIRAM A COLABORAÇÃO ENTRE OS TIMES

Desde a mudança para os novos prédios da companhia no Brasil - Sede e Centro de Pesquisa e Inovação, ambos no Rio de Janeiro -, os colaboradores já não têm lugares fixos nas posições de trabalho. Além de permitir que as equipes que estão

desenvolvendo um projeto em conjunto fiquem mais próximas durante um período, por exemplo, o modelo também ajuda a manter o ambiente mais organizado, já que agora todos têm controle dos materiais que deixam em seus respectivos armários e levam para a mesa apenas o que vão precisar naquele dia.

O prédio da Sede, no Porto Maravilha, é mais um motivo de inspiração para o trabalho, com uma vista que contempla a Baía de Guanabara e o centro histórico do Rio de Janeiro. As salas de reunião também ganharam um novo sentido: em maior quantidade, elas são mais amplas e com um mobiliário mais confortável.

### BERMUDAS LIBERADAS

Durante todo o ano, os colaboradores podem trabalhar de bermuda. Para proporcionar maior conforto nos dias quentes, a companhia optou por liberar as bermudas durante todo o ano (a orientação é que nos dias em que o colaborador tenha uma reunião mais importante ele use roupas sociais). Como já esperado, a iniciativa teve grande adesão e aprovação entre os colaboradores.



### ÀS SEXTAS, O COLABORADOR PODE SAIR MAIS CEDO E ADIANTAR O FIM DE SEMANA


O expediente às sextas-feiras se encerra às 17h na L'Oréal Brasil. A iniciativa começou durante o período do verão, mas, ao perceber que isso proporcionava mais qualidade de vida aos colaboradores, a companhia decidiu incentivar durante todo o ano. Além de adiantar o final de semana, os colaboradores podem aproveitar a luz do dia e passar mais tempo com a família e amigos. No planejamento da semana, todos organizam suas agendas para que reuniões, por exemplo, não atrapalhem a saída no horário estabelecido.




# Incluir os colaboradores no centro dos compromissos

INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020


### ASSISTÊNCIA MÉDICA\*

**94%\*\***   
 dos colaboradores permanentes do Grupo se beneficiam de cobertura de saúde que reflete as melhores práticas em seu país de residência.

### SEGURANÇA FINANCEIRA\*

**91%\*\***   
 dos colaboradores permanentes do Grupo se beneficiam de proteção financeira em linha com as melhores práticas do mercado, em caso de um acidente que afete sua vida, incluindo morte ou invalidez permanente.

### TREINAMENTO\*\*\*

**96%**   
 dos colaboradores permanentes do Grupo se beneficiaram de pelo menos uma sessão de treinamento em 2019.

A ambição da L'Oréal é oferecer a todos os seus colaboradores acesso a cobertura de saúde, proteção financeira e treinamento, onde quer que estejam no mundo. Os colaboradores também se beneficiam de um ambiente de trabalho e de prédios de escritórios com impactos ambientais e sociais melhorados.

### Programa L'Oréal Share & Care: um acelerador de progresso social


Lançado em 2013, o programa L'Oréal Share & Care foi implementado com o objetivo ambicioso de obter uma base comum de proteção social em todos os países onde o Grupo possui subsidiárias e se tornar uma das empresas com melhor desempenho em cada mercado regional em todas as quatro áreas do programa:

- PILAR CUIDAR: assistência médica, com cobertura de saúde e acesso a cuidados de alta qualidade para funcionários e suas famílias;
- PILAR PROTEGER: um esquema de proteção social para oferecer suporte financeiro no caso de um acidente inesperado;
- PILAR BALANCE: apoio parental, para permitir que os funcionários vivenciem a maternidade e a paternidade de forma plena, ao mesmo tempo que continuam a sua carreira;
- PILAR DESFRUTAR: qualidade de vida no trabalho.

Em 2019, o Grupo continuou a segunda etapa do programa, iniciado em 2017, com novas metas globais para o final de 2020, como uma licença-paternidade 100% remunerada de no mínimo dez dias. Até o final de 2019, todas as subsidiárias do Grupo adotaram esta medida e alguns países foram além disso: por exemplo, a França e o Reino Unido passaram para seis semanas e os Estados Unidos introduziram uma licença-paternidade de oito semanas, o que fez que fossem incluídos no ranking de 2019 da *Fatherly* de "Melhor lugar para Pais Trabalharem".

### Priorizar o aprendizado e o desenvolvimento

Para a L'Oréal, ajudar cada colaborador a se desenvolver profissionalmente é essencial para impulsionar o desempenho e uma questão de responsabilidade. O Grupo se comprometeu a garantir que 100% dos colaboradores se beneficiem de pelo menos uma sessão de treinamento por

ano até 2020. Em 2019, esta proporção aumentou para 96%.  O portal de treinamento online, *My Learning*, é essencial para acelerar essa ambição. Disponível em 27 idiomas, ele contabilizou em 2019 quase 52.000 usuários regulares. Desde 2017, os colaboradores podem acompanhar os MOOCs (em português, Cursos Online Abertos e Massivos) oferecidos por mais de 150 universidades no mundo inteiro. No total, houve 4.100 inscrições e foram administradas 26.800 horas de treinamento, com uma taxa excepcional de certificação de 28%. A iniciativa Qualificação Digital (*Digital Upskilling*) do Grupo, um foco fundamental de sua estratégia digital, que visa desenvolver competências digitais essenciais para a competitividade de amanhã, atingiu mais de 33.000 colaboradores desde 2015.

### Promover o engajamento dos colaboradores

Desde 2009, a L'Oréal tem engajado seus colaboradores em um dia de atividades de voluntariado chamado Dia da Cidadania (*Citizen Day*). Para seu décimo aniversário em 2019, que envolveu cerca de 27.500 participantes e 156.200 horas de voluntariado em 61 países, este evento apoiou 969 organizações. Em termos ambientais, a L'Oréal está realizando a implementação de seu programa *Working Sustainably* (Trabalhar de Forma Sustentável), que visa reduzir a pegada ambiental de suas unidades administrativas e centros de pesquisa e engajar os colaboradores a adotarem comportamentos sustentáveis no local de trabalho. 52 filiais da L'Oréal participaram da segunda Semana da Sustentabilidade, realizada em novembro de 2019 e focada na redução da geração de resíduos.

### PORTUGAL

#### SHARE & CARE: SAÚDE E BEM-ESTAR NO TRABALHO

No contexto do programa *Share & Care*, em 2019, Portugal iniciou diversos esforços para avançar ainda mais na saúde e no bem-estar dos colaboradores. Um aplicativo que permite consultas online com profissionais da área médica foi compartilhado com todos os funcionários, para que eles pudessem consultar um médico em qualquer lugar, a qualquer momento. Foram oferecidas consultas dermatológicas gratuitas em lojas, e médicos e nutricionistas também estão oferecendo seus serviços nas unidades da L'Oréal Portugal. Para melhorar o bem-estar no trabalho, foram oferecidos exercícios de saúde mental e atenção a cada duas semanas. Finalmente, a L'Oréal Portugal também promoveu o trabalho flexível, ou seja, a possibilidade de trabalhar fora do escritório, durante vários dias por mês. Todos esses esforços reforçaram as medidas existentes para cuidar dos colaboradores e apoiá-los em seus projetos de vida. ●

 Consulte a página 6 para obter mais informações sobre a auditoria de indicadores.

\* Indicador calculado com base na força de trabalho total do Grupo, exceto a divisão Venezuela e certas aquisições recentes ou novas subsidiárias (Costa do Marfim, Bangladesh, Modiface).

\*\* Isto inclui 100% dos colaboradores no programa L'Oréal Share & Care.

\*\*\* Indicador calculado sobre o total efetivo do Grupo, exceto a divisão Venezuela e certas aquisições recentes ou novas subsidiárias (Costa do Marfim, Bangladesh, Modiface, Logos e Retail Excellence 4).





# Incluir os colaboradores no centro dos compromissos

INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

## TOTAL DE VOLUNTÁRIOS



## TOTAL DE AÇÕES



## DOAÇÕES DE SANGUE



### Estimulando o engajamento dos colaboradores

Pelo décimo ano consecutivo, o Grupo L'Oréal promove o Dia da Cidadania (*Citizen Day*), data que movimenta todos os colaboradores em mais de 60 países. O evento marca o compromisso do Grupo e o engajamento dos colaboradores através da prática de ações voluntárias. Em 2019, não poderia ser diferente: o *Citizen Day* reuniu 625 voluntários da L'Oréal Brasil em 10 ações que aconteceram em vários espaços das cidades do Rio de Janeiro e São Paulo.

As iniciativas incluíram ações como reformas de escolas, oficinas entre empreendedores sociais e experts da L'Oréal Brasil, oficina de música e dança em uma casa de repouso para idosos e oficina sobre o mercado de trabalho para jovens que conheceram a rotina de trabalho dos colaboradores da Companhia. Além disso, voluntários formaram uma equipe para coletar o lixo na Ilha do Bom Jesus em parceria com a Vila Militar do Fundão. O lixo recolhido foi separado e direcionado para o tratamento adequado.



### DOAÇÃO DE SANGUE

Para promover a conscientização no ambiente corporativo, a L'Oréal Brasil promove regularmente campanhas de doação de sangue em parceria com o Hemorio. Em 2019, a ação ocorreu na sede da empresa e no Centro de Pesquisa e Inovação, Innova, e cerca de 98 colaboradores participaram. No total, 98 bolsas de sangue foram coletadas durante o dia, quantidade que pôde salvar uma média de até 297 vidas. ●

INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

## TOTAL DE PARTICIPAÇÕES



## COLETA DE LIXO



## DOAÇÕES DE ROUPA



## DOAÇÕES DE ALIMENTOS



### Incluir os colaboradores no rumo da sustentabilidade

A segunda edição da Semana de Sustentabilidade (*Sustainability Week*) da L'Oréal Brasil, realizada em 2019, buscou mobilizar todos os colaboradores no compromisso de sustentabilidade do Grupo. Com atividades dentro e fora da Sede, afim de conscientizar os participantes sobre o tema Zero Desperdício em diferentes níveis, foi realizado um mutirão de limpeza e triagem na praia da Bica, no entorno da Baía de Guanabara e próximo ao prédio do Centro de Pesquisa & Inovação, sendo coletada mais de 1 tonelada de lixo. Além disso, foram realizadas palestras sobre tecnologia, saúde mental, economia circular e reciclagem na área da beleza.

Com muita adesão e engajamento, os colaboradores puderam conhecer e se dedicar ainda mais aos projetos sociais da L'Oréal Brasil com instituições parceiras,

contribuindo com doações de roupas, objetos e comida para a Casa do Menor, em Nova Iguaçu (709 itens doados, no total), para o Exército da Salvação, com 326 kg de comida doados, e comprando os produtos naturais da Maré de Sabores, da Redes da Maré, um projeto que oferece cursos de gastronomia para mulheres da comunidade. No total, foram 967 colaboradores e mais de 1549 registros de participação.

Para deixar um legado e gerar um impacto positivo na sociedade, a L'Oréal Brasil ainda criou, além das atividades da semana, uma Ilha de Reciclagem na Sede em que todos podem depositar os resíduos domésticos (plástico, vidro, papel, eletrônico, orgânico), que serão 100% coletados e reciclados. Assim, a L'Oréal Brasil se torna um ponto de coleta para os colaboradores e outras empresas ao redor da Sede.



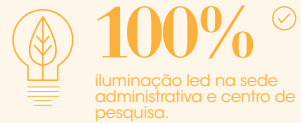


# Trabalhar em ambientes sustentáveis



INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

## ILUMINAÇÃO SUSTENTÁVEL



## REÚSO DE ÁGUA



## ACESSIBILIDADE



## INFRAESTRUTURA SUSTENTÁVEL



A L'Oréal se comprometeu em reduzir a pegada ambiental de suas unidades administrativas e centros de pesquisas, complementando os objetivos já definidos anteriormente para fábricas e centros de distribuição, buscando cada vez mais atuar preventivamente em toda a cadeia. Assim, tornar as unidades administrativas e os laboratórios mais sustentáveis se tornou uma prioridade para a L'Oréal Brasil e, desta forma, o ano de 2019 foi decisivo para a consolidação de práticas sustentáveis e infraestrutura responsável.

### Nossa ambição

A ambição da L'Oréal Brasil é ser referência em termos de sustentabilidade para unidades administrativas e laboratórios, reduzindo a pegada ambiental em energia, CO<sub>2</sub>, água e resíduos, além de trabalhar, de forma estruturada, conceitos de mobilidade sustentável. Este compromisso é parte integrante do quadro estratégico da L'Oréal Brasil.

### LABORATÓRIO MAIS SUSTENTÁVEL DO PAÍS

De acordo com a pontuação obtida na certificação LEED GOLD, o Centro de Pesquisa & Inovação da L'Oréal Brasil, chamado Innova, foi considerado o laboratório mais sustentável do país. Um dos compromissos desta unidade localizada na Ilha do Fundão é acelerar o desenvolvimento local de inovações em categorias onde os brasileiros são altamente exigentes, como cuidados com os cabelos, proteção solar e higiene, com potencial de lançamento mundial.

O projeto Jardins Filtrantes, desenvolvido em parceria com a empresa Phytorestore Brasil, no Centro de Pesquisa & Inovação foi o grande responsável pela premiação da L'Oréal Brasil no Prêmio FIRJAN em 2019. Com um sistema natural de tratamento de efluentes, cerca de 40% da água consumida na unidade é reutilizada através de um processo biológico e 100% natural. Com o projeto, a Companhia venceu na categoria Gestão de Águas e Efluentes e, além disso, foi a vencedora em Mudanças Climáticas e Eficiência Energética, reforçando o compromisso com o desenvolvimento socioambiental do país. ●



### Certificação internacional LEED

Em 2019, o Centro de Pesquisa & Inovação recebeu, pelo segundo ano consecutivo, a principal certificação de prédios sustentáveis a nível internacional, a classificação LEED GOLD (Liderança em Energia e Design Ambiental). Isso significa que a unidade respeita as melhores práticas de meio ambiente, o que contempla diversos itens como gestão eficiente de água, energia, CO<sub>2</sub> e resíduos, além da acessibilidade das unidades, uma das poucas construções no estado no Rio de Janeiro projetada com este nível de certificação. Além disso, a unidade suporta modernos conceitos de produtividade, como *Flex office*, onde os colaboradores têm mobilidade para trabalhar em um ambiente aberto e disruptivo, favorecendo a cooperação.

### 100% de acessibilidade & biodiversidade

A preocupação com um ambiente de trabalho saudável e socialmente responsável foi também um aspecto importante na construção das unidades: ambas unidades contam com 100% de acessibilidade e possuem jardins promovendo a biodiversidade, além de um ambiente flexível de trabalho, dentre outras ações, que demonstram alinhamento com as principais diretrizes corporativas do grupo L'Oréal.

### 100% frota verde

Todos os quase 900 veículos frota da L'Oréal Brasil foram selecionados em função de critérios de sustentabilidade, com base em quatro pilares: diminuir a emissão de CO<sub>2</sub>; promover alto nível de segurança para os colaboradores; utilizar carros que permitam o uso do etanol, mais sustentável que a gasolina; além de compensar 100% da emissão de gás carbônico com um programa de reflorestamento com a organização SOS Mata Atlântica. Esta ação faz parte da ambição da L'Oréal Brasil com uma cadeia de valor sustentável.





# O projeto *Carbono Neutro*: rumo a um negócio de baixo carbono

Diante da emergência climática, o Grupo se comprometeu a equilibrar suas emissões residuais de CO<sub>2</sub> (escopo 1 e 2, transporte a jusante e produtos acabados) até o final de 2020, a fim de se tornar uma empresa *Carbono Neutro*. Essa ambição reforça a estratégia de baixo carbono da L'Oréal, que adota uma abordagem dupla para reduzir a pegada de carbono do Grupo - reduzindo as emissões associadas às suas atividades industriais e logísticas e equilibrando as emissões residuais.

Para prosseguir e avaliar essa iniciativa, a L'Oréal desenvolveu, com o apoio de um comitê de especialistas independentes - especialistas em carbono - o *Carbon Balanced Program Framework (Programa de Carbono Neutro)*, uma metodologia projetada para identificar, desenvolver e

monitorar projetos. Este documento é compartilhado com todos os fornecedores, desenvolvedores de projetos e organizações de verificação relevantes do Grupo. Os projetos lançados e avaliados pelo Grupo estão estruturados em três pilares, com metodologias desenvolvidas por padrões internacionais e pelo Protocolo de Kyoto - melhorando a eficiência energética, promovendo práticas produtivas e de baixo carbono e desenvolvendo programas florestais e agroflorestais.

Por exemplo, desde 2016, a L'Oréal tem apoiado os esforços da empresa social Nafra Naana, que permitiu que mais de 5.000 mulheres coletoras de sementes de karité na região sudoeste de Burkina-Faso tivessem acesso a equipamentos de cozinha melhorados. Isso ajuda a combater a

pobreza ligada a combustível e suas consequências na renda familiar e no desmatamento. Em 2019, o projeto evitou a emissão de mais de 10.500 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente e evitou derrubar 5.000 toneladas de madeira tradicionalmente retirada de florestas.

Também em 2019, a L'Oréal promoveu um intercâmbio com especialistas externos sobre questões relacionadas aos mecanismos de inserção de carbono e sobre metodologias contábeis para reduzir as emissões do Escopo 3, participando do *Consórcio de Intervenção na Cadeia de Valor* promovido pelo *Gold Standard*. Os oito projetos de energia e silvicultura implementados desde 2015 permitiram a geração de ganhos de carbono de até 116.720 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente.

# Brasil: A L'Oréal se destaca como um importante ator de sustentabilidade

A L'Oréal Brasil recebeu pelo terceiro ano consecutivo o prêmio duplo do *Guia Exame de Sustentabilidade*, um dos mais importantes prêmios de sustentabilidade no Brasil. A empresa é considerada uma das empresas mais responsáveis na categoria de bens de consumo, recebendo o reconhecimento como a empresa com melhor desempenho em 'Gestão da Biodiversidade' no Brasil. Enquanto isso, a empresa também foi reconhecida pelo *Prêmio Fijjan Ambiental\** por se destacar tanto na luta contra as mudanças climáticas quanto por todos os seus esforços para preservar a água. O projeto 'Jardins Filtrantes' do

Centro de Pesquisa e Inovação é uma das principais iniciativas da L'Oréal Brasil - este jardim recupera e trata a água da chuva e usa água de laboratórios e banheiros de maneira natural, para que a água possa ser usada novamente. Em outros locais, todas as entidades da L'Oréal Brasil estão usando 100% de energia renovável, evitando a emissão de 2.000 toneladas de CO<sub>2</sub> em 2019. Cerca de 2.400 m<sup>2</sup> de painéis solares foram instalados, por exemplo. As emissões de CO<sub>2</sub> ligadas ao transporte também foram reduzidas em 23% entre 2011 e 2019\*\*.



\* Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro.  
\*\* Em gramas de CO<sub>2</sub> por unidade de venda por km.

# Brasil: Profissionalização inclusiva: Escolas das Belezas



INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

CURSO PROFISSIONALIZANTE  
NO SETOR DE BELEZA



777

pessoas com dificuldade econômica e/ou social foram capacitadas no setor de beleza com o programa Beleza por um Futuro (*Beauty for a Better Life*) da Fundação L'Oréal.

CURSO PROFISSIONALIZANTE  
NO SETOR DE BELEZA



60%

dos alunos ficaram empregados após o curso, seja em salões terceiros ou em salões próprios.



Criado com o intuito de desenvolver profissionais e promover a inclusão social em comunidades carentes, o programa Escolas de Belezas formou 777 pessoas como auxiliares de cabeleireiro e barbeiros em 2019.

O programa é desenvolvido em parceria com as instituições Casa do Menor (Nova Iguaçu) e Redes da Maré (Complexo da Maré) e tem o objetivo de promover a inclusão social de moradores de comunidades carentes do Rio de Janeiro. Os cursos de auxiliares de cabeleireiro, que têm a duração de cerca de quatro meses, foram elaborados pelo Instituto L'Oréal com a utilização dos produtos Niely. Os cursos de barbearia foram elaborados com a utilização dos produtos RedKen e têm a duração de cerca de três meses. Em 2019, os projetos deram uma nova profissão para 777 pessoas, em grande parte mulheres. Desde o início, foram 1154 alunos formados, que receberam o certificado com a chancela do Instituto L'Oréal e aprenderam a utilizar os

produtos da marca Niely, RedKen e L'Oréal Professionel de forma profissional. A formação contempla o ensino prático e teórico para empoderar os alunos a desenvolverem negócios próprios e contarem novas histórias daqui para frente. "Para nós, esse não é um programa que nasce e se apaga em seis meses, ele realmente traz impactos a longo prazo. A segunda coisa é ver como esse programa é transformador para nossas comunidades.", destacou Maya Colombani, Diretora de Sustentabilidade da L'Oréal Brasil.

**L'Oréal e Casa do Menor: uma parceria para promover a inclusão social**

Há mais de 30 anos, a Casa do Menor se dedica ao desenvolvimento de crianças e jovens em um trabalho voltado para a educação, profissionalização e apoio social. A instituição acredita que a parceria para o projeto Casa das Belezas representa a oferta de um curso mais elaborado e focado em descobrir talentos. Para a L'Oréal, acredita-se que promover a

inclusão profissional de jovens e adultos é um meio de reforçar os objetivos estabelecidos pelo *Sharing Beauty With All*, o compromisso de sustentabilidade do Grupo, além de desenvolver o protagonismo social das comunidades em que está inserida. Denise Elias, aluna do curso em Nova Iguaçu, conta o que o achou: "O curso foi maravilhoso e já começou a mudar na minha vida, porque tenho um olhar mais feliz e colorido. Agora, quero me profissionalizar em colorimetria, que foi o que mais gostei nas aulas. Sinto minha vida mudar".

**Aluna do projeto Casa de Belezas consegue o primeiro trabalho em salão de beleza**

O curso de formação de auxiliares de cabeleireira já demonstrou traçar novas perspectivas para os alunos. Para Joice Silva, de 24 anos, as técnicas aprendidas e o certificado como auxiliar de cabeleireira já abriram oportunidades para o começo de uma profissão. Ela conseguiu o primeiro emprego em um salão de beleza da região. "Eu não sabia nada sobre cabelos e agora tenho um trabalho na área, que se tornou a minha paixão. Alguém acreditou em mim e isso é gratificante. O curso foi um divisor de águas na minha vida, porque nunca teria condições de pagar por um, agora tenho uma profissão", ressaltou Joice. A cerimônia de formatura dos alunos ocorre com a presença de familiares dos formandos e representantes da instituição e da L'Oréal.





## Brasil: Nova escola de capacitação profissional em Nova Iguaçu



### **Casa de Barbearia: profissionalização e inclusão**

O ano de 2019 foi estratégico e emblemático para a L'Oréal Brasil com a extensão dos seus projetos de promoção do protagonismo social. Em 2019, a L'Oréal Brasil inaugurou o projeto Casa de Barbearia em parceria com a Casa do Menor em Nova Iguaçu. O curso capacita profissionalmente os alunos em barbearia e faz parte do programa Beleza Por um Futuro (*Beauty For a Better Life*). A iniciativa é liderada pela marca Redken da Divisão de Produtos Profissionais (DPP) em parceria com o Instituto L'Oréal e a área de Sustentabilidade da L'Oréal Brasil.

O curso aborda temas como corte, manutenção e diferentes cuidados com a barba. O currículo conta com as melhores práticas e técnicas de modo que os alunos tenham uma máxima preparação para a sua a inserção no mercado de trabalho.

### **Extensão dos projetos por legado**

A parceria entre as duas instituições, a L'Oréal Brasil e a Casa do Menor, também é responsável pela Casa das Belezas, projeto que já formou mais de 700 pessoas como auxiliares de cabeleireiro desde 2017. A extensão do programa Beleza por um Futuro (*Beauty For a Better Life*), com a nova escola profissionalizante Casa de Barbearia, reforça o compromisso de sustentabilidade da Companhia de trazer um impacto positivo significativo para a sociedade, assim como para o meio ambiente, promovendo a inserção social por meio da profissionalização e acesso ao mercado de trabalho.

*"Esta iniciativa é muito especial para a companhia; promove empregabilidade e inclusão, o que poderá ser sentido não só agora, pois o conhecimento leva também a resultados a longo prazo"*, diz

Tiago Carvalho, Diretor da Divisão Profissional da L'Oréal.

Para Thiago Ramos, Gerente de Sustentabilidade da L'Oréal Brasil, o novo curso reflete as transformações no mercado de beleza e novas oportunidades de trabalho. *"A L'Oréal escolheu a Casa do Menor para abrigar esses cursos por conta de seu lado humano, seu potencial e tudo que ela pode agregar a cada um que está aqui. Agora, damos mais um passo com o curso de barbearia. Essa era uma vontade muito grande que tínhamos e, para isso, contamos com a liderança da marca Redken, muito forte no mercado profissional masculino e feminino"*.

### **Resultados que inspiram**

Em seu primeiro ano, 278 alunos receberam a certificação com a chancela do Instituto L'Oréal. A aluna Larissa Fernandes, que participou da primeira turma, já está exercendo a profissão e tem planos para o futuro: *"Sempre quis fazer o curso, mas não tinha condições. Uma amiga que fez a turma para auxiliar de cabeleireiro me indicou e fiz minha inscrição. Amei e já estou praticando, quero abrir uma barbearia para mim mais adiante"*.

Para Lúcia Cardoso da Silva, atual presidente da Casa do Menor, a parceria já consolidada com a L'Oréal Brasil é uma oportunidade para os moradores da Baixada Fluminense construir uma nova trajetória. *"Esperamos que eles possam construir esse caminho junto conosco e sair daqui com perspectivas de trabalho"*.



## Brasil: Inclusão digital: Casa de informática

As atividades de profissionalização e cuidado das comunidades ao redor das unidades de atuação da L'Oréal Brasil foram intensificadas em 2019. A Casa do Menor, parceira da Companhia em projetos como Casa de Belezas e Casa de Barbearia, deu um passo adiante na promoção da inclusão digital com um

curso de profissionalização na área. Por meio do programa Casa de Informática, a Casa do Menor realiza a capacitação profissional de moradores de Nova Iguaçu com aulas de informática e design gráfico. A L'Oréal Brasil, dando prosseguimento às atividades de protagonismo social, ajudou na

estruturação do projeto com a doação de 49 notebooks. A iniciativa foi realizada em parceria com a equipe de TI da L'Oréal Brasil e gerou resultados promissores: em 2019, 187 alunos foram certificados pelo programa



# Brasil: Alfabetização de mulheres: Escreva seu Futuro

INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

## TOTAL DE BENEFICIÁRIOS



101

101 pessoas foram alfabetizadas no projeto global Escreva seu Futuro (Write Her Future) de Lancôme.

## FORTE PARCERIA



Parceria com Universidade Federal do Rio de Janeiro e Redes da Maré para alfabetizar mulheres.

Escreva  
Seu Futuro  
LANCÔME  
PARIS



Em 2019, o Brasil foi o primeiro país da América Latina a receber a iniciativa global de alfabetização de mulheres de Lancôme, o programa Escreva seu Futuro (Write Her Future). O projeto foi responsável por alfabetizar mais de 100 mulheres entre 18 e 45 anos, todas moradoras do Complexo da Maré, no Rio de Janeiro. Segundo o Observatório das Favelas, hoje, são mais de 3 mil mulheres que não sabem ler e escrever na região, o que causa problemas de exclusão e dependência social. O projeto conta com a parceria da ONG Redes da Maré, que também é responsável pela iniciativa Maré de Belezas, e da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), responsável por aplicar uma metodologia de ensino própria para adultos.

O projeto faz parte do pilar de protagonismo social do Sharing Beauty

With All, programa de sustentabilidade do Grupo, e também ajuda a empoderar mulheres e a torná-las protagonistas da própria vida.

"Há mais de 80 anos, Lancôme trabalha e pensa todas as suas ações para empoderar as mulheres por meio da beleza. O Escreva Seu Futuro é nosso compromisso para reverter à comunidade local nossos ideais", explica Stephanie Humpert, Diretora de Marketing da marca. "O objetivo principal é chamar a atenção para uma realidade que deixa milhões de mulheres no mundo inteiro à margem da sociedade. Dando a elas a ferramenta básica que é a alfabetização, alavancamos, também, sua autoestima e ressignificamos a felicidade, o valor mais profundo de Lancôme".

## Projeto conta com diferentes horários e turmas para se adequar à rotina das alunas

Para atender às necessidades de mulheres das 16 favelas que formam o Complexo da Maré, em seu primeiro ano de execução no Brasil, o Escreva Seu Futuro contou com sete turmas, que funcionam nos turnos da manhã, tarde e noite. As aulas acontecem duas vezes por semana, cada uma com duração de duas horas. A ideia é que os estudos possam se encaixar na rotina de cada aluna. "Além do espaço físico para realização das aulas, a Redes da Maré estará presente em todo o processo de alfabetização dessas mulheres, garantindo que elas tenham um ensino de qualidade", completa Stephania Humpert.

## Cerimônia de formatura reuniu 101 alunas na Sede da L'Oréal Brasil

Em dezembro de 2019, as alunas das comunidades da Maré receberam o certificado de conclusão do projeto Escreva seu Futuro. A cerimônia foi realizada na Sede da L'Oréal Brasil, no Rio de Janeiro, e contou também com a participação de representantes das instituições parceiras da iniciativa. Entre as alunas formadas pelo programa Escreva Seu Futuro, Verônica de Lima, de 49 anos, contou que aprender a ler e a escrever trouxe mais segurança para ajudá-la em seu trabalho no comércio, junto com o marido e o filho. "A gente que tem

comércio depende muito da leitura, da matemática, de lidar com o público. Meu marido é analfabeto, mas entende muito de números, então o projeto me ajudou muito a cuidar de outras coisas além das contas. Além disso, a gente sempre pensa que não tem mais idade para estudar, mas se outras mulheres podem, por que eu não poderia?". É o que também pensa Luzinete Eutanásio, de 59 anos, mãe de duas filhas, que se formaram na faculdade graças ao seu trabalho como diarista. Atualmente aposentada, a aluna se emocionou ao contar que estava realizando um antigo sonho. "Não tive a mesma oportunidade antes, então

era meu sonho aprender a ler e escrever. Não sabia nem assinar a identidade! Gostei muito e pretendo continuar os estudos daqui para frente".

O projeto Escreva Seu Futuro também mudou a vida de Elizete Siqueira, de 40 anos, que se interessou pela alfabetização por ter um filho especial que demanda cuidados médicos específicos. "Como preciso levá-lo ao médico com frequência, sempre me pedem para preencher muitas fichas e eu ficava muito tímida, porque não conseguia entender. Agora estou conseguindo ler e escrever e com a autoestima bem melhor".





# Brasil: Empoderamento que faz a diferença na sociedade

INDICADORES DE MONITORAMENTO ATÉ 2020

## SUPORTE ÀS MULHERES NA CIÊNCIA

**3,9**  
milhões de reais em bolsa-auxílio para pesquisadoras no Brasil.

## IMPACTO NA CIÊNCIA

**94**  
mulheres cientistas já foram premiadas no programa "Para Mulheres na Ciência".

## EMPODERAMENTO CIENTÍFICO

**14 anos**  
favorecendo o equilíbrio dos gêneros no cenário científico brasileiro



## Para Mulheres na Ciência: L'Oréal Brasil - UNESCO Brasil - Academia Brasileira de Ciências

A L'Oréal Brasil acredita que a ciência é a chave para solucionar os desafios do mundo atual e mudá-lo para melhor e, por isso, promove desde 2006, em parceria com a UNESCO BRASIL e com a Academia Brasileira de Ciências, o programa "Para Mulheres na Ciência" (*For Women In Science*).

O programa que completou 14 anos em 2019, tem como motivação a transformação do panorama da ciência no País, favorecendo o equilíbrio dos gêneros no cenário brasileiro e incentivando a entrada

de jovens mulheres no universo científico. A cada ano, 7 jovens pesquisadoras de diversas áreas de atuação são contempladas com uma bolsa-auxílio de 50 mil reais. O prêmio distribuiu, até hoje, mais de 3,9 milhões de reais entre 94 mulheres cientistas promissoras, que receberam impulso extra para dar prosseguimento em seus estudos e incrementar o desenvolvimento da ciência no país. Os trabalhos são avaliados por uma comissão julgadora formada por renomados profissionais da área científica.

**O futuro da ciência no Brasil: prêmio Para Mulheres na Ciência reconhece cientistas e incentiva pesquisas no país**

Em um cenário de constantes cortes de investimentos públicos nas áreas de Ciência e Tecnologia, iniciativas de incentivo aos cientistas brasileiros representam a oportunidade de avançar pesquisas importantes para o desenvolvimento da sociedade. De acordo com uma reportagem do jornal El País, só em 2017, houve um corte de 44% do orçamento previsto para projetos científicos ligados ao Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC). Mais que reconhecer a importância desses projetos, o programa L'Oréal - UNESCO - ABC Para Mulheres na Ciência se compromete com o futuro científico.

## Edição de 2019 premiou pesquisas em diversas áreas

Em sua 14ª edição, o programa Para Mulheres na Ciência recebeu 508 inscrições de cientistas de todo o Brasil. Os projetos foram avaliados e selecionados por uma comissão julgadora formada por renomados profissionais da área científica. O programa reconhece cientistas em quatro categorias: Ciências da Vida, Química, Matemática e Física.

Entre os trabalhos pelas cientistas premiadas de 2019 estão: o estudo da resistência antimicrobiana em pacientes e na região da Amazônia, uma pesquisa sobre a relação entre o Alzheimer e os distúrbios do sono, a evolução das galáxias e os motivos pelos quais elas param de produzir estrelas, equações diferenciais e dinâmicas funcionais e a procura por soluções para doenças que afetam a produção de laranjas no Brasil.

Segundo An Verhulst-Santos, presidente da L'Oréal Brasil, a iniciativa de premiar e reconhecer as cientistas é necessária, pois, no mundo inteiro, só 30% das pesquisas científicas são feitas por mulheres e apenas 10% alcançam cargos de liderança na área. "Esse prêmio é muito importante para nós, porque acreditamos - e é comprovado - que a diversidade nas equipes traz mais criatividade e ajuda a ciência a resolver os grandes problemas no mundo", explicou a presidente.

## Premiação ressalta visibilidade para pesquisas científicas

Valorizar as mulheres cientistas, quebrar estereótipos e reconhecer trabalhos notáveis para a sociedade são alguns dos propósitos Para Mulheres na Ciência. A cerimônia de premiação destacou questões relevantes sobre o ambiente acadêmico, entre elas a desigualdade de gênero e a importância de se investir na área científica, assim como a necessidade de promover mais acesso a meninas e mulheres.

Para Luiz Davidovich, presidente da Academia Brasileira de Ciência e do júri da iniciativa, o programa faz parte de

uma visão global de que a ciência precisa de igualdade de condições e oportunidades: "O prêmio não apenas premia talentos como também quebra estereótipos e preconceitos, mostra uma visão que se conecta com o futuro da ciência. Estamos em um momento em que devemos reconhecer a paixão pelo conhecimento".

Também esteve presente Marlova Noleto, diretora e representante da UNESCO no Brasil, que ressaltou em seu discurso os desafios da carreira científica, em especial para as mulheres: "O prêmio Para Mulheres Na Ciência é uma resposta a todos esses desafios. Nós comemoramos com alegria os 21 anos de parceria com a L'Oréal e os 14 anos do prêmio aqui no Brasil, que tem permitido alavancar a carreira de centenas de jovens talentos no Brasil e no mundo".

Josiane Budni, vencedora na categoria Ciências da Vida, e que pesquisa a relação entre o Alzheimer e os distúrbios do sono, ressaltou a importância da valorização da mulher na ciência: "Esse prêmio veio para nos mostrar que estamos no caminho certo e que devemos seguir com a nossa pesquisa. Temos potencial para fazer diferente na ciência e essa conquista é importante principalmente por sermos mulheres".





# Relatório: um desempenho reconhecido

A cada ano, a L'Oréal comunica de forma transparente, fornecendo dados sobre sua estratégia corporativa social e ambiental, seus desafios e resultados, em três relatórios: o Documento de Registro, o relatório anual da L'Oréal para o Pacto Global das Nações Unidas, e seu Relatório de Progresso *Sharing Beauty With All*. Mais do que nunca, em 2019, o desempenho de responsabilidade corporativa da L'Oréal e os seus relatórios feitos por meio de indicadores robustos e confiáveis verificados por Auditores Estatutários permitiram que o Grupo fosse reconhecido pelas mais exigentes organizações mundiais nesta área.



Em 2019, pelo quarto ano consecutivo, a L'Oréal obteve uma nota 'A' nos três rankings realizados pela CDP, por seus esforços na proteção do clima, gestão sustentável de água e combate ao desmatamento. A L'Oréal é a única empresa no mundo a ser reconhecida por atingir o mais alto nível de desempenho por quatro anos consecutivos. A CDP é uma organização internacional independente que avalia o desempenho ambiental das empresas.



Pelo oitavo ano consecutivo, a agência de classificação extra-financeira ISS-Oekom agraciou a L'Oréal com o status de Prime, que reconhece as empresas com melhor desempenho.



Em dezembro de 2019, a agência de classificação extra-financeira Vigeo Eiris incluiu, mais uma vez, a L'Oréal em diversos índices Euronext Vigeo Eiris.



Em dezembro de 2019, a L'Oréal foi listada nos dois índices do Índice de Sustentabilidade da Ethibel: Excelência Europa e Excelência Mundial.



Este índice de reputação ética classificou a L'Oréal como a número 1 no mundo. Este ranking é composto pelas 581 maiores empresas listadas do mundo e leva em consideração temas ambientais, sociais, de governança e de direitos humanos.



O Instituto Ethisphere, líder mundial na definição e no avanço dos padrões de práticas empresariais éticas, classificou a L'Oréal pela décima vez como uma das 'Empresas Mais Éticas do Mundo'.



A L'Oréal apoia o Pacto Global da ONU, e, em 2015, ingressou no programa LEAD, que reúne as empresas mais comprometidas com a sustentabilidade.



Em 2019, a L'Oréal foi premiada com uma classificação AAA (em uma escala de AAA para CCC) no ranking dos índices MSCI sobre ESG, governança e direitos humanos\*.

# No Brasil: desempenho reconhecido



## Melhor empresa na categoria "Biodiversidade": Guia Exame de Sustentabilidade 2019

Em função de importantes iniciativas de preservação da biodiversidade, a L'Oréal Brasil foi eleita a melhor empresa na categoria "Gestão da Biodiversidade" no Guia Exame de Sustentabilidade de 2019. A L'Oréal Brasil adquire ingredientes naturais, como pracaxi, camu-camu, coco, babaçu e murumuru, por meio de um programa de abastecimento solidário que valoriza o trabalho de cooperativas, associações de agricultura familiar e produções extrativistas nas regiões Norte e Nordeste.



## L'Oréal Brasil vence duas categorias do prêmio Firjan de mérito ambiental

A L'Oréal Brasil venceu a 7ª edição do Prêmio Firjan de Mérito Ambiental em duas categorias por suas iniciativas ambientais no Rio de Janeiro, sendo o grande destaque da premiação. Este ano, 69 empresas se inscreveram para as cinco categorias da premiação. A Companhia venceu nas categorias Mudanças Climáticas e Eficiência Energética e Gestão de Águas e Efluentes, reforçando o compromisso com o desenvolvimento socioambiental do país, já em evidência com os objetivos estabelecidos pelo *Sharing Beauty With All* (SBWA), o programa sustentável do Grupo.



## Certificação LEED GOLD, com laboratório mais sustentável do país

O Centro INNOVA, localizado no Rio de Janeiro, recebeu, pelo segundo ano consecutivo, a principal certificação de prédios sustentáveis a nível internacional, a classificação LEED GOLD (Liderança em Energia e Design Ambiental). Isso significa que a unidade respeita as melhores práticas de meio ambiente, como fachada de vidro, para uso inteligente de iluminação externa, estação de tratamento de água e iluminação LED com sensor de presença. O Centro de Pesquisa & Inovação, inclusive, é considerado por esta certificação o laboratório mais sustentável do país.



## Academia da Manufatura, nosso projeto de inclusão social da fábrica São Paulo, vence em prêmio FIESP

A Companhia desenvolve um projeto de inclusão social chamado Academia da Manufatura, na Fábrica em São Paulo, em parceria com a Fundação Iochpe, com o objetivo de capacitar profissionalmente jovens estudantes de escolas públicas e pessoas menos privilegiadas socioeconomicamente. Em 2019, nosso projeto foi reconhecido pela 25ª edição do Prêmio Fiesp de Mérito Ambiental, conquistando Menção Honrosa na categoria Responsabilidade Socioambiental. O Prêmio valoriza as melhores iniciativas do setor industrial na área de sustentabilidade.



## Primeiro país do grupo na América Latina a receber certificação internacional RosPA em Saúde e Segurança

A L'Oréal Brasil recebeu a certificação internacional RosPA (*Royal Society for Prevention of Accidents*), por suas ações e práticas relevantes em relação à Saúde e Segurança dos seus colaboradores. A premiação, realizada na Escócia, é um reconhecimento dos resultados significativos da Companhia, que, nos últimos três anos, conseguiu reduzir em 73% os acidentes com sua política de saúde e segurança do trabalho. Além disso, o Brasil é o primeiro país da América Latina em que a L'Oréal está presente a conquistar a premiação.



## L'Oréal Brasil é o destaque em sustentabilidade no prêmio GOGreen 2019

Na edição de 2019 do Prêmio, a L'Oréal Brasil, representada pela Divisão de Cosmética Ativa (DCA) foi a grande vencedora. O prêmio visa promover e reconhecer a cultura das boas práticas em projetos com equilíbrio ambiental, econômico e social com júri composto por profissionais destacados na área de sustentabilidade. A L'Oréal venceu duas das três categorias da premiação: Indústria Sustentável e Stand Sustentável, reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento socioambiental do país, já em evidência com os objetivos estabelecidos pelo *Sharing Beauty With All*.



## Projeto de sustentabilidade da Divisão de Produtos Profissionais ganha Prêmio POPAI Brasil

Pela segunda vez, a Divisão de Produtos Profissionais da L'Oréal Brasil ganhou o Prêmio POPAI Brasil na categoria Design Store Eco-Efficiency com projeto de sustentabilidade. Idealizado há um ano e meio, considerando a visão e a missão da Companhia, o projeto de sustentabilidade da Divisão de Produtos Profissionais da L'Oréal Brasil, que inclui as marcas Kérastase, L'Oréal Professionnel e Redken, tem como objetivo reutilizar e dar um novo significado a materiais prejudiciais ao meio ambiente em mobiliários dos salões de beleza.

Preparado e editado pelo Departamento de Responsabilidade Corporativa da L'Oréal.  
Créditos fotográficos: © Paolo Verzone / Agence Vu / L'Oréal (cover) © Thomas Lainé / L'Oréal (p.4) © Paolo Verzone / Agence Vu / L'Oréal (p.14) © Garnier / L'Oréal (p.15) © Instituto Beraca (p.20, 21) / © Paco Santamaria / L'Oréal (p.27) © L'Oréal / DR (p.28) © Cyril Abad / CAPA Pictures (p.34) © ROSSandHELEN photographers (p.37) © Kiehls/L'Oréal (p.38) © Andreas van Bergehem / L'Oréal R&I (p.48) © ASK / L'Oréal (p.49) / © Samuel Allard / L'Oréal (p.62) / © Douglas Lopez (p.66,67).

Versão acessível por: [Ipedir](#)

O papel da Olin no qual o Relatório de Progresso de 2019 é impresso é 100% reciclável e possui o certificado FSC® (Forest Stewardship Council).

\* O uso pela L'Oréal de quaisquer dados da MSCI ESG Research LLC ou de suas afiliadas ("MSCI") e o uso de logotipos, marcas comerciais, marcas de serviço ou nomes de índices da MSCI aqui mencionados não constituem um patrocínio, endosso, recomendação ou promoção da L'Oréal pela MSCI. Os serviços e dados da MSCI são de propriedade da MSCI ou de seus fornecedores de informações e são fornecidos 'no estado em que se encontram' e sem garantia. Os nomes e logotipos da MSCI são marcas comerciais ou marcas de serviço da MSCI.





“ Em um mundo cada vez mais frágil e incerto, o papel de uma empresa é ainda mais essencial. A L'Oréal não pode mudar o mundo sozinha, mas para se reinventar, o mundo precisa de empresas como a L'Oréal. ”

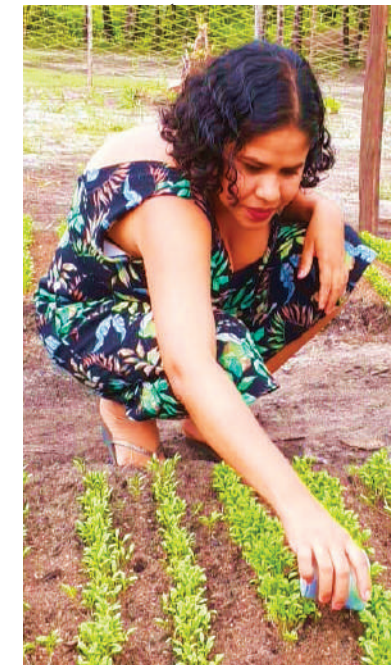
Jean-Paul Agon  
Presidente e CEO



**SHARING  
BEAUTY  
WITH ALL**







**SHARING  
BEAUTY  
WITH ALL**



*“ A sustentabilidade é uma das nossas prioridades na L'Oréal Brasil. Ao promover a transformação da cadeia de valor, a atuação contra as mudanças climáticas e o incentivo ao protagonismo social, conseguimos trazer impactos positivos para a sociedade e para o meio ambiente. ”*

An Verhulst-Santos  
Presidente L'Oréal Brasil





# L'ORÉAL

Incorporated in France  
as a "Société Anonyme"  
with a registered capital  
of €112,103,817.60  
632 012 100 R.C.S. Paris

Sede:  
41, rue Martre  
92117 Clichy Cedex, France  
Tel: +33 (0)1 47 56 70 00

Registered office:  
14, rue Royale  
75008 Paris, France

Sede L'Oréal Brasil:  
Av. Barão de Tefé, 27 - Saúde,  
Rio de Janeiro - RJ, 20081-311  
Tel : +55 (21) 4505-6200

[sharingbeautywithall.loreal.com](http://sharingbeautywithall.loreal.com)  
[www.loreal.com.br](http://www.loreal.com.br)  
[www.paramulheresnaciencia.com.br](http://www.paramulheresnaciencia.com.br)  
[www.lorealtalentos.com.br](http://www.lorealtalentos.com.br)