

## BENS DE CONSUMO

# L'ORÉAL

PRESENÇA NO GUIA 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018  
FATURAMENTO EM 2017 NI NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS 4 000

# Medir o impacto para melhorar sempre

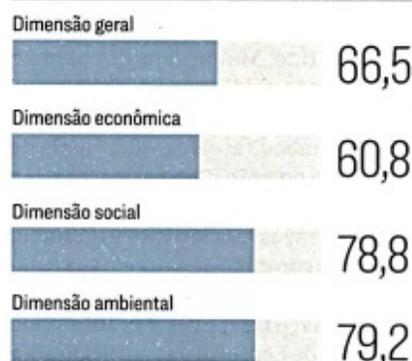
Dois em cada três produtos que a fabricante de cosméticos L'Oréal lançou ou renovou em 2017 no Brasil são melhores do que os anteriores do ponto de vista social ou ambiental **JUDITH MOTA**

**C**omo definir objetivamente o que significa “melhoria” em um tema tão amplo quanto os impactos sociais e ambientais da produção e do consumo? Quais devem ser os focos de atenção para direcionar avanços reais? Durante quase três anos — de 2014 a 2016 —, as equipes de pesquisa, sustentabilidade e embalagens da fabricante de cosméticos L'Oréal trabalharam com especialistas externos para responder a essas perguntas. O resultado é um projeto batizado de Spot (abreviatura em inglês de “ferramenta de otimização de produtos sustentáveis”). Aplicada a todos os produtos criados ou renovados pela subsidiária brasileira da L'Oréal em 2017, o Spot possibilitou aperfeiçoar o perfil social ou ambiental de 68% deles. Fórmulas mais biodegradáveis, uso de matérias-primas renováveis, parcerias com comunidades produtoras de insumos da biodiversidade e redução da pegada ambiental das embalagens foram algumas das estratégias usadas pela empresa, que tem a meta de estender as melhorias para a totalidade dos lançamentos e renovações a partir de 2020. “O desafio é grande, porque a meta tem um caráter progressivo”, diz Maya Colombani, gerente de sustentabilidade da L'Oréal. “Mesmo depois de chegarmos a 100%, tudo o que colocarmos no mercado terá de ser melhor do que o anterior.”

Com metas e planos definidos para 2020, a L'Oréal avança em três grandes áreas de atuação: cadeia de valor, mudanças climáticas e inclusão social. Já em 2016 a unidade brasileira havia ultrapassado a meta mundial do grupo de diminuir em 60% as emissões de gases causadores do efeito estufa em relação aos níveis de 2005. No ano passado, a redução foi de 71%. A meta, agora, é chegar ao carbono zero: todas as emissões que excederem os patamares de 2005 serão compensadas. O consumo relativo de água nas fábricas e nos centros de distribuição, medido em litros por produto acabado, diminuiu em 40% em relação ao de 2005, enquanto a geração relativa de resíduos (gramas por produto acabado) caiu 30%.

No âmbito social, um dos destaques são as iniciativas de abastecimento solidário. A L'Oréal investe na melhoria das condições de trabalho para apoiar o desenvolvimento de cooperativas e promove a extração sustentável e o comércio justo de insumos da biodiversidade. Em 2017, mais de 400 famílias foram beneficiadas. A próxima etapa do projeto Spot, ainda sem cronograma definido, será compartilhar com o consumidor informações sobre o desempenho dos produtos nos critérios sociais e ambientais avaliados. “A ideia é promover a escolha consciente entre os consumidores”, diz Maya.

### DESEMPENHO (em %)



### DEZ INDICADORES-CHAVE<sup>(1)</sup>



1. A avaliação de cada tema leva em conta a média de desempenho das empresas participantes. Fonte: GVces