

BENS DE CONSUMO

L'ORÉAL

PRESENÇA NO GUIA 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018
FATURAMENTO EM 2017 NI NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS 4 000

Medir o impacto para melhorar sempre

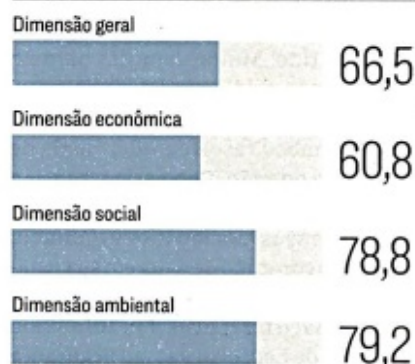
Dois em cada três produtos que a fabricante de cosméticos L'Oréal lançou ou renovou em 2017 no Brasil são melhores do que os anteriores do ponto de vista social ou ambiental **JUDITH MOTA**

Como definir objetivamente o que significa “melhoria” em um tema tão amplo quanto os impactos sociais e ambientais da produção e do consumo? Quais devem ser os focos de atenção para direcionar avanços reais? Durante quase três anos — de 2014 a 2016 —, as equipes de pesquisa, sustentabilidade e embalagens da fabricante de cosméticos L'Oréal trabalharam com especialistas externos para responder a essas perguntas. O resultado é um projeto batizado de Spot (abreviatura em inglês de “ferramenta de otimização de produtos sustentáveis”). Aplicada a todos os produtos criados ou renovados pela subsidiária brasileira da L'Oréal em 2017, o Spot possibilitou aperfeiçoar o perfil social ou ambiental de 68% deles. Fórmulas mais biodegradáveis, uso de matérias-primas renováveis, parcerias com comunidades produtoras de insumos da biodiversidade e redução da pegada ambiental das embalagens foram algumas das estratégias usadas pela empresa, que tem a meta de estender as melhorias para a totalidade dos lançamentos e renovações a partir de 2020. “O desafio é grande, porque a meta tem um caráter progressivo”, diz Maya Colombani, gerente de sustentabilidade da L'Oréal. “Mesmo depois de chegarmos a 100%, tudo o que colocarmos no mercado terá de ser melhor do que o anterior.”

Com metas e planos definidos para 2020, a L'Oréal avança em três grandes áreas de atuação: cadeia de valor, mudanças climáticas e inclusão social. Já em 2016 a unidade brasileira havia ultrapassado a meta mundial do grupo de diminuir em 60% as emissões de gases causadores do efeito estufa em relação aos níveis de 2005. No ano passado, a redução foi de 71%. A meta, agora, é chegar ao carbono zero: todas as emissões que excederem os patamares de 2005 serão compensadas. O consumo relativo de água nas fábricas e nos centros de distribuição, medido em litros por produto acabado, diminuiu em 40% em relação ao de 2005, enquanto a geração relativa de resíduos (gramas por produto acabado) caiu 30%.

No âmbito social, um dos destaques são as iniciativas de abastecimento solidário. A L'Oréal investe na melhoria das condições de trabalho para apoiar o desenvolvimento de cooperativas e promove a extração sustentável e o comércio justo de insumos da biodiversidade. Em 2017, mais de 400 famílias foram beneficiadas. A próxima etapa do projeto Spot, ainda sem cronograma definido, será compartilhar com o consumidor informações sobre o desempenho dos produtos nos critérios sociais e ambientais avaliados. “A ideia é promover a escolha consciente entre os consumidores”, diz Maya.

DESEMPENHO (em %)



DEZ INDICADORES-CHAVE⁽¹⁾



1. A avaliação de cada tema leva em conta a média de desempenho das empresas participantes. Fonte: GVces