



## COMUNICADO DE PRENSA

### **L'Oréal Caribe y sus socios de negocio en República Dominicana se unen en Programa de Solidaridad: "L'Oréal Gives Back" para donar productos de higiene a hospitales y apoyar a la industria de belleza**

*Con esta iniciativa la compañía reitera su solidaridad y compromiso con las comunidades en República Dominicana.*

Como parte de su compromiso social ante la situación del COVID-19, L'Oréal Caribe junto a sus socios de negocios distribuidores en República Dominicana provee a hospitales y centros de salud productos de higiene. Los materiales provistos serán shampoo, acondicionador, y cremas hidratantes, para los profesionales de la salud que se encuentran en el campo de batalla frente al virus que atraviesa el país.

“En L'Oréal sentimos una gran responsabilidad de apoyar a las comunidades donde vivimos y operamos durante la crisis del COVID-19. Nos unimos en solidaridad a las personas que valientemente luchan contra esta pandemia, y es nuestra esperanza que, a través de estas acciones, podamos proveer un alivio en medio de estos momentos difíciles unimos esfuerzos como compañía con nuestros socios de negocios en República Dominicana. Para nosotros, es un placer contribuir junto con nuestros socios en solidaridad a esta crisis sanitaria”, indicó Dave Hughes, Gerente General de L'Oréal Caribe.

Las instituciones beneficiadas son: Hospital Ramón De Lara, Hospital Central de las Fuerzas Armadas, Hospital General Plaza de la Salud y la clínica Cruz Jiminián. Los socios de negocio de L'Oréal Caribe que colaboraron con el Programa de Solidaridad: “L'Oréal Gives Back” son el Grupo Farach, Oscar A. Renta Negrón, y Laboratorios Doctor Collado. Los artículos que se donaron a los hospitales se encuentran productos de

higiene y cuidado de la piel de las distintas marcas que son parte de la compañía como: Fructis, CeraVe, y Redken. Para los profesionales de salud en hospitales también se donaron 10,000 Unidades de Acetaminofen 10,000 unidades de Vitamina C. Para socios dermatólogos y médicos especializados, se le extendió la iniciativa haciendo entrega de kits con materiales de protección.

Como parte del compromiso de L'Oréal en apoyar a los socios estilistas y profesionales de belleza que se han visto afectados durante la pandemia, la compañía también realizará un donativo de materiales de protección que incluyen caretas, mascarillas y guantes a salones de belleza de la ciudad.

“Desde el comienzo de esta pandemia, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados, clientes y socios de negocios ha sido nuestra prioridad. Estos momentos también presentan un gran desafío para la industria de belleza profesional, y estamos comprometidos, ahora más que nunca, en nuestro rol como socio de negocios. Continuaremos trabajando fuertemente para minimizar este impacto y apoyar a nuestra industria en la recuperación,” añadió Hughes.

Para mantener a sus estilistas a la vanguardia de los cambios en la industria y perfeccionando su profesión, el equipo de educación de la División de Productos Profesionales de L'Oréal Caribe creó unos talleres en línea con educadores de las marcas que comprenden la división. Estos esfuerzos contemplan eventos de educación en vivo por plataformas virtuales y contenido con artistas y embajadores de marcas en tiempo real a través de las redes sociales Facebook e Instagram. De esta manera, L'Oréal Caribe y su división Profesional buscan aportar de una manera integrada en distintas áreas de necesidad dentro de la comunidad de estilistas en República Dominicana.

**Sobre la compañía:** L'Oréal es reconocida como la compañía líder de belleza a nivel mundial, ya que acapara una amplia variedad de marcas dentro de cuatro divisiones principales: División de Consumo Masivo, División de Productos Profesionales, División de Lujo y la División de Cosmética Activa. L'Oréal Caribe maneja un portfolio de 31 marcas de belleza global, incluyendo L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline New York, NYX Professional Makeup, Essie, Carol's Daughter, Dark & Lovely, Lancôme, Ralph Lauren, Yves Saint Laurent Beauté, Giorgio Armani Beauty, Cacharel, Kiehl's, Clarisonic, Urban Decay, It Cosmetics, Diesel, Atelier Cologne, Valentino, Maison Margiela Paris, L'Oréal Professionel Paris, Redken, Kérastase, Matrix Professional Technology, Pureology Serious Color Care, Mizani Professional Technology, La Roche Posay, Vichy, Dermablend Professionel, y CeraVe. L'Oréal Caribe es un miembro activo en la comunidad con una fuerte cultura de voluntariado y compromiso para ayudar a proteger a la comunidad durante tiempos de crisis. L'Oréal Caribe en ha sido nombrado dentro la lista de *Mejores Patronos* durante los últimos tres años y es una empresa "W-Certified". Desde sus oficinas en Puerto Rico, L'Oréal Caribe maneja los mercados de 25 islas caribeñas compartiendo su filosofía de belleza de manera particular en cada una. Las 8 principales son: Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad, Jamaica, Las Bahamas, Bermuda, Aruba, Curaçao y Barbados.

###