



L'Oréal Caribe lidera transformación de innovación digital en el ámbito de belleza

Designa a DDB Latina como su nueva agencia creativa a partir de enero.

(25 de enero de 2022, San Juan) –L'Oréal Caribe, empresa líder en belleza, fomenta una cultura de innovación a través de su rápido ritmo de digitalización e innovación en el ámbito de la belleza, la adquisición de talento, y las iniciativas de mejora de capacidades para construir una empresa digital que cumpla con su objetivo de "Digital para todos".

“En L'Oréal Caribe creemos en la cultura del aprendizaje, en la diversificación de la experiencia de nuestros empleados, en desarrollar sus fortalezas y ayudarlos a adquirir habilidades de vanguardia, en su desarrollo profesional interno y ofrecemos una gama de programas para hacer realidad estos valores. Gracias a un enfoque claro en desarrollar a nuestros equipos en capacidades digitales, en L'Oréal Caribe contamos con una comunidad de talentos que comenzó como especialistas en marketing y ahora se han especializado como expertos digitales”, expresó **Dave Hughes, Gerente General de L'Oréal Caribe.**

Este año, L'Oréal Caribe agregó a sus funciones corporativas la capacidad de Innovación Digital mediante el desarrollo y promoción de su talento interno con el nombramiento de Carolina Bermúdez como Gerente Senior de Marketing Corporativo e Innovación Digital para Puerto Rico y la región Caribe, reportando a Dave Hughes, Gerente General de L'Oréal Caribe desde sus oficinas en Guaynabo.

“En L'Oreal Caribe, vemos digital como una parte fundamental dentro del mix de mercadeo de nuestras marcas, y estamos tomando los pasos necesarios para dejar de verlo como una estrategia individual sino como una integrada. La necesidad de innovar dentro de este espacio está en su punto más alto con el rápido ritmo de transformación digital que vemos en el mundo. Mi visión es que esta innovación debe beneficiar desde nuestros procesos internos hasta la manera que conectamos con nuestros consumidores. Todo esto con el objetivo final de ofrecer una experiencia optimizada a nuestros consumidores y ayudarlos a alcanzar sus infinitas aspiraciones de belleza,” expresó **Carolina Bermúdez, Gerente Senior de Mercadeo Corporativo e Innovación Digital,** quien inició su carrera en L'Oréal Caribe en el 2017 como Digital Brand Manager para la División de Consumo y posee más de 10 años de experiencia en la industria habiendo liderado una variedad de negocios de marcas mayormente dentro la industria de productos para el consumidor.”

En medio de la transformación digital que lidera la empresa globalmente, L'Oréal Caribe designó a Wavemaker Puerto Rico, la agencia de medios, contenido y tecnología, como su agencia de medios a partir de octubre 2021.

“Wavemaker Puerto Rico se integra a la familia de L'Oréal Caribe como socio de negocio estratégico, centrados en sus capacidades en evolución e innovación y en los cambios en el panorama de los medios de nuestra región. Wavemaker es también la agencia de varios de los principales mercados internacionales de L'Oréal, demostrando que tienen las herramientas adecuadas para apoyarnos en nuestra transformación digital y crecimiento continuo, estamos seguros de que sacarán lo mejor de nuestro portafolio de marcas internacionales en el mercado de Puerto Rico y las Islas Caribe”, añadió **Dave Hughes, Gerente General de L'Oréal Caribe.**



"Nos emociona la designación como agencia creativa y de transformación para todas las divisiones de L'oreal Caribe. Aspiramos a ser un catalizador de negocio para L'Oreal, reuniendo creatividad excepcional y conocimiento de datos y tecnología, la meta es crear experiencias conectadas para ofrecer al consumidor.", expresó **Edgardo Rivera, CEO DDB.**

Foto Calce:

Carolina Serrano, Gerente Senior de Marketing División Consumo L'Oréal Caribe

Michele Kirschner, Directora División Lujo Digital L'Oréal Caribe

Ineabelle Velez, COO DDB Latina

Edgardo Rivera, CEO DDB

Carolina Bermúdez, Gerente Senior Marketing Corporativo e Innovación Digital L'Oréal Caribe

Dave Hughes, Gerente General L'Oréal Caribe

Carmen Pruna, Directora División Cosmética Activa L'Oréal Caribe

Liana Camacho, Directora División Productos Profesionales L'Oreal Caribe

Sobre L'Oréal Caribe

L'Oréal es reconocida como la compañía líder de belleza a nivel mundial, ya que acapara una amplia variedad de marcas dentro de cuatro divisiones principales: División de Consumo Masivo, División de Productos Profesionales, División de Lujo y la División de Cosmética Activa. L'Oréal Caribe maneja un portfolio de 31 marcas de belleza global, incluyendo L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline New York, NYX Professional Makeup, Essie, Carol's Daughter, Dark & Lovely, Thayers, Lancôme, Ralph Lauren, Yves Saint Laurent Beauté, Giorgio Armani Beauty, Cacharel, Kiehl's, Clarisonic, Urban Decay, It Cosmetics, Diesel, Atelier Cologne, Valentino, Maison Margiela Paris, L'Oréal Professionel Paris, Redken, Kérastase, Matrix Professional Technology, Pureology Serious Color Care, Mizani Professional Technology, La Roche Posay, Vichy, Dermablend Professionel, y CeraVe. L'Oréal Caribe es un miembro activo en la comunidad con una fuerte cultura de voluntariado y compromiso para apoyar a las comunidades donde operamos. L'Oréal Caribe en ha sido reconocido dentro la lista de Mejores Patronos en Puerto Rico y es una empresa "W-Certified". Desde sus oficinas en Puerto Rico, L'Oréal Caribe maneja los mercados de 25 islas caribeñas compartiendo su filosofía de crear la belleza que mueve al mundo. Las 8 principales son: Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad, Jamaica, Las Bahamas, Bermuda, Aruba, Curaçao y Barbados. Para más información visite <https://www.loreal.com/es-pr/caribe/>.

Contacto:

Rosa Vargas

Gerente Comunicaciones Corporativas L'Oréal Caribe

Rosa.vargas@loreal.com

787-224-8106