



En partido de Colo-Colo y Huachipato:

L'Oréal Paris lleva capacitación masiva contra el acoso al Estadio Monumental

- *La iniciativa se enmarca en el programa “Stand Up: Contra el Acoso Callejero”, creado por la marca de belleza de L'Oréal Groupe junto a la organización internacional Right To Be, que busca formar a las personas para actuar de manera segura cuando son víctimas o testigos de situaciones de hostigamiento.*

Santiago, marzo de 2026. En una acción inédita en Chile, L'Oréal Paris, en alianza con Fundación para la Confianza, realizó una capacitación masiva para todos los asistentes que llegaron este lunes al Estadio Monumental, en el marco del partido entre Colo-Colo y Huachipato.

La actividad se desarrolló durante el entretiempo del encuentro y estuvo a cargo de un monitor especialmente preparado para este tipo de formaciones, que presentó a los miles de asistentes la metodología de las 5D -distraer, delegar, documentar, dirigirse al acosador y dar asistencia-, un mecanismo práctico que entrega alternativas concretas para intervenir sin exponerse a mayores riesgos.

Magdalena Zapata, directora general de L'Oréal Groupe Chile, señaló que “llevar Stand Up al Estadio Monumental fue una manera concreta de acercar esta conversación a miles de personas en un espacio profundamente simbólico y masivo. Cuando entregamos herramientas para actuar, no solo generamos conciencia, sino que también ayudamos a construir entornos más seguros y respetuosos para todos”.

De acuerdo con la última encuesta internacional realizada por Ipsos para L'Oréal Groupe en 2024, el acoso es el principal problema al que se enfrentan las mujeres en todo el mundo. El reporte reveló que el 75% de las personas ha sido víctima de este tipo de comportamientos al menos una vez en su vida y que el 73% ha sido testigo de un hecho de características similares. De ellos, solo el 34% declara haber intervenido.

A nivel local, las cifras tampoco son muy alentadoras: según datos del Gobierno Regional de Santiago, en marzo de 2024, el 86,5% de las mujeres en Chile ha sufrido hostigamiento físico en espacios públicos.

“Las 5D nos muestran que todas las personas pueden hacer algo frente al acoso, de manera segura. Llegar a más de 30.000 personas en un espacio como este es muy potente, porque



significa que cada vez somos más quienes queremos construir espacios más seguros”, aseguró Paola Pinochet, coordinadora de Comunicaciones de Fundación para la Confianza.

Luego de la intervención, los jugadores salieron a la cancha con poleras de Stand Up, reforzando el llamado a no normalizar el acoso y a promover una cultura en la que los testigos y las comunidades tengan un rol activo en la prevención.

“Como Colo-Colo, entendemos el impacto que tenemos más allá de la cancha. Por eso, abrir un espacio para la capacitación Stand Up contra el acoso callejero, impulsada por L’Oréal, refleja nuestro compromiso con promover el respeto y la convivencia. Queremos que el estadio también sea un lugar donde se generen cambios positivos y donde mensajes tan importantes como este lleguen a miles de personas”, aclaró Samuel Pérez, gerente comercial de Colo-Colo.

Más de 150 millones de personas en el mundo se han capacitado en Stand Up contra el acoso callejero. En Chile desde su implementación en 2021 ha capacitado a más de 40 mil personas.

Para capacitarse, las personas pueden visitar el siguiente enlace: www.standup-chile.com