

Operativo gratuito de chequeo de lunares en Reñaca supera su meta y realiza más de 1.500 revisiones dermatológicas

- *Del total de participantes, el 2,6% de los casos presentó lesiones sospechosas, que fueron derivadas para evaluación médica especializada y seguimiento clínico.*

Con una alta participación de público y un fuerte interés por el cuidado de la piel, finalizó el operativo de detección temprana realizado en el sector 3 de Reñaca como parte de la campaña “Salva tu piel”, iniciativa impulsada por la marca de dermocosmética La Roche-Posay, de L’Oréal Groupe, junto a la Sociedad Chilena de Dermatología (Sochiderm).

Durante los seis días en que el stand estuvo disponible en la playa, se realizaron 1.522 evaluaciones dermatológicas gratuitas, superando en un 122% la meta inicial del operativo. Los chequeos fueron realizados por dermatólogos de la Sociedad Chilena de Dermatología y mediante la tecnología de telemedicina Dernasafe, que permite registrar imágenes de lunares o de lesiones cutáneas para su análisis por especialistas.

Magdalena Zapata, directora general de L’Oréal Groupe Chile, destacó que “sabemos que la prevención y la educación en salud son fundamentales para que las personas puedan tomar decisiones informadas sobre el cuidado de su piel. A través de campañas como ‘Salva tu piel’, buscamos acercar el conocimiento dermatológico a las personas y contribuir a generar mayor conciencia sobre la importancia de la protección solar”.

Según datos del Departamento de Estadísticas e Información en Salud (DEIS) del Ministerio de Salud, las muertes por cáncer de piel en nuestro país han aumentado en torno al 60% en los últimos 10 años, con más de 4.600 fallecidos. En tanto, la Organización Mundial de la Salud (OMS) alertó de que uno de cada diez chilenos desarrollará cáncer de piel a lo largo de su vida.

El Dr. Claudio Toloza, presidente de la filial V Región de la Sochiderm, señaló que “en Chile, el cáncer de piel se ha convertido en un problema de salud cada vez más relevante, con un aumento sostenido de casos en los últimos años. Por eso, valoramos especialmente los resultados de este operativo y la posibilidad de acercar chequeos gratuitos a la comunidad, ya que permiten detectar a tiempo lesiones que, de otra forma, podrían pasar desapercibidas”.

La campaña “Salva tu piel” se realiza en Chile desde 2010 y forma parte del compromiso de La Roche-Posay con la educación en salud dermatológica. A lo largo de estos años, la iniciativa ha permitido revisar más de 18 mil lunares en distintas ciudades del país, contribuyendo a la detección temprana de posibles lesiones cutáneas y reforzando la importancia del cuidado de la piel frente a la radiación solar.