

L'Oréal lanza aceleradora global de innovación sostenible con fondo de 100 millones de euros

- *La convocatoria, abierta hasta el 30 de septiembre, está orientada startups, pequeñas y medianas empresas, y compañías consolidadas que cuenten con proyectos escalables.*

Con el objetivo de potenciar la transformación de la industria de la belleza, L'Oréal Groupe abrió la convocatoria para postular a su nueva Aceleradora de Innovación Sostenible, un programa que busca impulsar soluciones disruptivas frente a los desafíos que enfrenta el sector en materia medioambiental.

La iniciativa nace como parte del compromiso de la firma francesa por promover una industria más responsable con el planeta, convocando ideas que aborden desafíos en áreas como: propuestas bajas en carbono, resiliencia hídrica, alternativas a ingredientes, eliminación de plásticos fósiles y residuos, uso eficiente de recursos, entre otros.

"Dentro de nuestra organización siempre hemos promovido la innovación, co-creando junto a nuestros socios a lo largo de toda la cadena de valor para generar un cambio positivo en la industria de la belleza", aseguró Ezgi Barcenas, Chief Corporate Responsibility de L'Oréal Groupe. "A medida que trabajamos con nuestro ecosistema para construir un futuro más sustentable, sabemos que debemos ser aún más intencionales al identificar e impulsar propuestas pioneras. Estamos entusiasmados por colaborar con un número creciente de solucionadores de problemas en todo el mundo", agregó.

En tanto, Marcela Siri, Directora de Asuntos Corporativos, Engagement y Sostenibilidad de L'Oréal Groupe Chile, señaló que "como compañía llevamos décadas trabajando en una sólida estrategia que define claros compromisos de gestión sostenible. La aceleradora es una invitación concreta a emprendedores de todo el mundo para cerrar brechas y escalar la adopción de tecnologías con alto potencial de impacto. Quiero hacer un llamado para que proyectos chilenos postulen a esta oportunidad y puedan así impulsar su desarrollo".

Para esta iniciativa, la compañía se asoció con el Cambridge Institute for Sustainability Leadership (CISL), entidad de la Universidad de Cambridge con más de 40.000 miembros activos en redes de innovación y liderazgo empresarial. Este organismo apoyará a los seleccionados con mentorías especializadas y un programa intensivo de hasta 12 meses, con oportunidades de pilotaje e inversión para escalar los proyectos.

James Cole, Chief Innovation Officer de CISL y Director Ejecutivo de Canopy, afirmó que "en un mundo en rápida transformación, la colaboración es clave para lograr avances significativos. Estamos encantados de asociarnos con L'Oréal en esta importante iniciativa, combinando nuestra experiencia para identificar y acelerar soluciones comercialmente viables a los desafíos que enfrenta la industria de la belleza y más allá".

Los interesados pueden postular hasta el 30 de septiembre de 2025 a través del sitio: https://cambridge.smapply.org/prog/lorals_sustainable_innovation_accelerator/