

## Últimos días para postular a Brandstorm, el concurso global de L'Oréal Groupe

*Desde su creación hace más de 30 años, el reto ha convocado a más de 800 mil jóvenes en todo el mundo, consolidándose como una de las principales plataformas de innovación abierta para nuevas generaciones.*

**Marzo de 2026.** La compañía francesa líder en la industria de la belleza a nivel mundial, dio a conocer que quedan solo dos semanas para postular a Brandstorm 2026, su competencia global de innovación que invita a jóvenes talentos entre 18 y 30 años a crear soluciones disruptivas para el futuro de la industria de la belleza, combinando ciencia, tecnología y creatividad.

En esta nueva edición, el desafío estará asociado a la división de lujo de la compañía y sus fragancias, que reúne marcas como Lancôme, Yves Saint Laurent Beauty, Ralph Lauren, Giorgio Armani Beauty, Prada Beauty, Valentino Beauty, entre otras.

El llamado cobra especial relevancia este año en Chile, luego de que en la edición 2025 el equipo Capilab, integrado por Emilia Alarcón, Nicolás Solari y Camila Linares, obtuviera el primer lugar mundial del certamen, superando a participantes de decenas de países.

Su proyecto, “Regrown Men Ecosystem”, propuso un ecosistema tecnológico orientado a abordar la caída del cabello masculino mediante un dispositivo inteligente y una experiencia integral de diagnóstico y tratamiento.

Gracias a este reconocimiento, los jóvenes fueron invitados a París para participar en una misión intraemprendedora de tres meses en la sede central de L'Oréal Groupe, donde actualmente trabajan junto a equipos internacionales evaluando el desarrollo y la viabilidad de su proyecto.

“Brandstorm es una experiencia que cambia trayectorias. Los participantes no solo compiten, sino que también reciben mentoría, enfrentan desafíos reales del negocio y desarrollan habilidades clave en el mundo laboral: pensamiento estratégico, innovación y trabajo colaborativo. El triunfo del equipo chileno el año pasado demuestra que el talento de nuestros jóvenes está preparado para competir a nivel global”, señaló Lesly Jiménez, directora de Recursos Humanos de L'Oréal Groupe Chile.

Los interesados pueden postular hasta el 31 de marzo en equipos de tres personas, presentando una propuesta en tres diapositivas y un video explicativo a través del sitio oficial del programa.