

## **L'Oréal renforce son engagement auprès des jeunes via un plan de solidarité dédié et le don de 163 000 produits de première nécessité.**

**Le 26 mars 2021.** Alors que la crise COVID-19 continue d'éprouver la France, les jeunes sont particulièrement victimes de cette situation inédite, d'un point de vue social, économique et psychologique.

Le Groupe L'Oréal se mobilise pour apporter un soutien spécifique à la génération des 15-25 ans, particulièrement vulnérable à l'augmentation de la précarité, au travers notamment d'un don de plus de 163 000 produits provenant de la filiale France et de la Fondation L'Oréal.

**Ainsi, des dons de kits de produits, essentiels au bien-être** (produits d'hygiène de base, crèmes, mais aussi parfums, etc.), vont être réalisés par la filiale France du Groupe, dès le mois de mars, en s'appuyant sur l'expertise sociale et logistique de son partenaire de longue date, l'Agence du Don en Nature (ADN). **Un total de 86 200 produits seront distribués à 40 000 jeunes et étudiants en situation de précarité, via près de 100 associations et universités** partout sur le territoire français.

Cela vient renforcer un engagement permanent de L'Oréal en termes de recrutement de jeunes en France :

- 1 160 stages pour des jeunes en BAC+4/5 ;
- 1 000 contrats d'apprentissage d'ici à 2022 (soit +20 % vs 2020) ;
- 600 recrutements CDI/CDD dédiés aux jeunes diplômés de moins de 3 ans d'expérience ;
- Le maintien de tous nos objectifs en 2021 : 15 % des alternances et 10 % des stages pour les QPV (Quartiers de la politique de la ville).

*« Dans cette période extraordinairement difficile, nous considérons qu'il est de notre devoir d'entreprise responsable et de société citoyenne française de tout faire pour apporter notre contribution. Nous l'avons fait l'an dernier, dans le cadre de notre Plan de Solidarité, et nous sommes heureux de renouveler notre engagement cette année, en mettant à disposition nos produits et notre savoir-faire pour aider les jeunes dans ces moments particulièrement difficiles »,* a déclaré **Hervé NAVELLOU, Directeur général de L'Oréal France.**

En complément de ces actions de la filiale France de L'Oréal, **la Fondation L'Oréal accompagne également cet engagement auprès des jeunes** au travers des actions suivantes :

- 1) **Organisation d'ateliers de socio-esthétique et de socio-coiffure** en mars et avril, gratuits et destinés aux les jeunes et étudiants, en partenariat avec des associations partenaires de la Fondation. Prodigués par des socio-esthéticien.ne.s et socio-coiffeur.se.s spécialement formé.e.s pour accompagner des personnes en situation de vulnérabilité, ces soins permettent de prendre soin de soi et retrouver confiance et meilleure estime de soi.

- 2) **Don de 12 000 gels hydroalcooliques pour les 100 associations bénéficiaires du plan « Semaine du Don en Nature » de l'Agence du Don en Nature.**
- 3) **Don de 65 000 produits d'hygiène et de gels hydroalcoolique à partir de mai pour une cinquantaine d'autres associations**, qui vient compléter une première vague de dons de produits en décembre dernier auprès de Cop'1 Solidarités Étudiantes notamment.
- 4) **Soutien financier** à l'Agence du Don en Nature pour permettre d'ajouter des denrées alimentaires essentielles aux bénéficiaires les plus précarisés.

*« Dans le contexte actuel, nous sommes tous éprouvés, mais les jeunes précarisés doivent faire l'objet d'une attention toute particulière. Avec cette crise qui dure, beaucoup d'entre eux sont isolés, sans ressources, décrochent, passent du désarroi à la précarité. Toutes les énergies doivent être mobilisés en solidarité avec cette jeunesse qui souffre et manifester notre solidarité », a déclaré Alexandra PALT, Directrice Générale de la Responsabilité sociétale et environnementale du Groupe, et Directrice Générale de la Fondation L'Oréal.*

#### **À propos de L'Oréal France**

*« L'Oréal France » désigne les activités conduites par la société L'Oréal sur le marché français, à savoir les activités Grand Public France, Produits Professionnels France, Cosmétique Active France et Luxe France. L'Oréal France fédère ainsi l'activité des 4 Divisions opérationnelles du Groupe sur le marché français, tout en préservant leur individualité et leurs particularités, en fonction des circuits de distribution. Forte d'un portefeuille de plus de 50 marques (L'Oréal Paris, Lancôme, La Roche-Posay, Kérastase etc.) dont plus de 20 principalement commercialisées en France (Mixa, DOP, Bien-Etre, Eau Jeune etc.), la France est le 3e pays du Groupe L'Oréal en termes de chiffre d'affaires après les USA et la Chine.*

#### **À propos de la Fondation L'Oréal**

*La Fondation L'Oréal s'engage aux côtés des femmes pour leur permettre d'exprimer leur potentiel, reprendre la main sur leur destin et avoir un impact positif sur la société, à travers deux domaines d'intervention : la recherche scientifique et la beauté inclusive.*

*Depuis 1998, le programme L'Oréal-Unesco Pour les Femmes et la Science a pour vocation d'accélérer les carrières des femmes scientifiques et de lutter contre les obstacles qu'elles rencontrent, pour qu'elles puissent contribuer à la résolution des grands défis de notre temps. En 22 ans, le programme a soutenu plus de 3 600 chercheuses originaires de 117 pays. Il valorise l'excellence scientifique et cherche à inspirer les jeunes femmes pour les encourager à s'engager dans des cursus scientifiques.*

*Convaincue que la beauté contribue au processus de reconstruction de soi, la Fondation L'Oréal accompagne des personnes fragilisées à améliorer leur estime d'elles-mêmes en leur donnant accès à des soins de beauté et bien-être gratuits. Elle favorise également l'accès à l'emploi de femmes vulnérables à travers des formations d'excellence aux métiers de la beauté. En moyenne, environ 16 000 personnes par an bénéficient de ces soins de beauté et de bien-être, et plus de 18 000 personnes ont pu participer à des formations dédiées, depuis le début du programme.*

#### **Contact Fondation L'Oréal**

**Pauline Avenel-Lam**

Responsable Communication

[pauline.avenel-lam@loreal.com](mailto:pauline.avenel-lam@loreal.com)

06 24 28 73 48

#### **Contact L'Oréal France**

**Agathe Watine**

Responsable Communication

[agathe.watine@loreal.com](mailto:agathe.watine@loreal.com)

06 76 21 74 77