

DER L'ORÉAL-SPIRIT

L'ORÉAL hat es sich zur Aufgabe gemacht, allen Frauen und Männern weltweit qualitativ hochwertige, wirksame und sichere Schönheits-Innovationen anzubieten. Für die nächsten Jahre ist unser Bestreben, eine weitere Milliarde Verbraucher auf der ganzen Welt für uns zu gewinnen, indem wir die Kosmetikprodukte herstellen, die die unendliche Vielfalt ihrer Schönheitsbedürfnisse und -wünsche erfüllen. Unsere Identität und unser guter Ruf basieren auf starken Werten und ethischen Prinzipien. Unsere Werte sind Leidenschaft, Innovation, Unternehmergeist, Aufgeschlossenheit, Streben nach Exzellenz und Verantwortlichkeit. Unsere ethischen Prinzipien sind Integrität, Respekt, Mut und Transparenz.

ALS UNTERNEHMEN

Unsere Strategie basiert auf kontinuierlichen Investitionen in unsere Forschung und Entwicklung. Dadurch ist es unseren Marken möglich, den Verbrauchern Produkte anzubieten, die innovativ, hochwirksam, praktisch und angenehm in der Anwendung sind und deren Herstellung höchste Qualitäts- und Sicherheitsstandards zugrunde liegen. Unser Ziel ist es, Spitzenleistungen zu erbringen. Ehrlichkeit und Aufrichtigkeit nehmen bei L'ORÉAL einen sehr hohen Stellenwert ein: Unsere Werbung basiert auf wissenschaftlich bewiesenen Ergebnissen und Daten. Wir streben stabile und dauerhafte Beziehungen zu unseren Kunden und Lieferanten an, die auf Vertrauen und beiderseitigem Nutzen basieren. Wir respektieren alle Interessenvertreter, einschließlich unserer Wettbewerber. Integrität ist die Basis unseres Handelns: Wir respektieren die lokalen Gesetze der Länder, in denen wir tätig sind, und halten uns an die grundsätzlichen Werte einer guten Unternehmensführung. Wir halten einen konstant hohen Standard bei der Bilanzierung und Berichterstattung und unterstützen den Kampf gegen Korruption. Wir bieten einen langfristigen, nachhaltigen Unternehmenswert, indem wir das Betriebsvermögen schützen und es bestmöglich einsetzen. Um dies zu erreichen, hinterfragen wir immer wieder unsere Handlungsweise und unsere Methoden.

ALS ARBEITGEBER

Unser Ziel ist es, L'ORÉAL zu einem großartigen Arbeitgeber zu machen. Uns ist bewusst, dass unsere Mitarbeiter unseren größten Unternehmenswert darstellen. Sie haben Anspruch auf eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung: Ein Umfeld, in dem persönliche Begabungen und Leistungen anerkannt werden, Vielseitigkeit wertgeschätzt, die Privatsphäre respektiert und auf ein Gleichgewicht von Berufs- und Privatleben geachtet wird. Wir möchten unseren Mitarbeitern eine motivierende Atmosphäre, spannende persönliche Chancen sowie die Möglichkeit zu Veränderungen bieten. Wir fördern eine Unternehmenskultur, die von Offenheit, Mut und Respekt geprägt ist, die die Mitarbeiter dazu ermutigt, Fragen zu stellen und Ideen und Bedenken frei zu äußern.

ALS VERANTWORTUNGSBEWUSST HANDELNDES UNTERNEHMEN

Wir tragen unseren Teil dazu bei, die Welt ein wenig schöner und gerechter zu machen. Wir achten darauf, welche Auswirkungen unser Handeln auf die Natur und die Artenvielfalt hat und versuchen, diesen Einfluss weiter zu reduzieren: Bei unseren Entscheidungen ist immer die langfristige Wirkung ausschlaggebend. Wir leisten einen positiven Beitrag in den Ländern und Gesellschaften, in denen wir tätig sind und respektieren regionale Kulturen und Bräuche. Wir verstehen die Wahrung der Menschenrechte als Teil der Unternehmenspolitik. Wir möchten dazu beitragen, dass Kinder- und Zwangsarbeit ein Ende gesetzt wird. Wir möchten erreichen, dass in unserer Branche keine Tierversuche mehr durchgeführt werden, und tragen zur Entwicklung und Anerkennung alternativer Methoden bei. Wir suchen und bevorzugen bewusst Geschäftspartner, die sich den gleichen Werten und ethischen Verpflichtungen verschrieben haben wie wir.

Dies ist der Spirit unseres Unternehmens: Der L'ORÉAL-SPIRIT

L'ORÉAL **ethics**
THE BEAUTY OF ETHICS - THE ETHICS OF BEAUTY

INTEGRITÄT
RESPEKT
MUT
TRANSPARENZ

OpenTalk
www.loreaethics.com