



L'ORÉAL
FOR THE FUTURE

מחויבויות הקיימות שלנו לשנת 2030



“החזון שלנו לשנת 2030”



זהו רגע מכריע. הרגע בו עלינו לבחור באיזה סוג עולם אנו רוצים עבור המחר.

המחויבויות שלנו לשנת 2030 מסמנות שלב מכריע חדש, בהתמודדות עם האתגרים הניצבים בפני העולם שלנו.

אם לוקחים בחשבון את הפעילויות העסקיות שלנו, את עולם הביוטי, את המיקום שלנו כחברה מובילה ואת הנוכחות הגלובלית שלנו, התרומה של לוריאל יכולה להיות משמעותית וחשובה.

זה לא חדש לנו.

בעשר השנים האחרונות ביצענו טרנספורמציה יסודית ומעמיקה, בכדי לצמצם את ההשפעה שלנו לאורך כל שרשרת הערך. המצאנו מחדש לחלוטין את האופן בו אנו מאפיינים ומייצרים את המוצרים שלנו, כאשר קיימות היא דרישה בסיסית. לעיתים הצלחנו להשיג אף מעבר ליעדים השאפתניים ממילא שלנו. הוכחנו שבהחלט אפשר להפריד בין השפעה לצמיחה. עם זאת, ככל שהחששות לסביבה ולחברה גוברים, אנו יודעים שזה לא מספיק.

זהו מצב חירום. יחד, יש לנו עשור אחד לפעול.

עם תכנית לוריאל למען העתיד, אנו שואפים לטרנספורמציה קיצונית עוד יותר.

קיצונית יותר, מאחר שהמחויבויות שלנו מציבות את לוריאל בקו אחד עם התרחיש האפשרי היחיד לאנושות: כיבוד גבולות כדור הארץ לאורך מחזור החיים של כל המוצרים שלנו.

קיצונית יותר, מאחר שמוטלת עלינו האחריות לקחת בחשבון את ההשפעה שלנו מעבר ללוריאל. אנחנו חייבים לעזור ל-1.5 מיליארד הצרכנים שלנו להפחית את ההשפעה שלהם בעת השימוש במוצרים שלנו, ולעודד אותם לבצע בחירות מקיימות. אנו רוצים להמשיך לצרף את הספקים והלקוחות שלנו לתהליך המעבר לקיימות וליצור יחד פתרונות משבשים. רק ביחד נוכל לחולל השפעה משמעותית.

קיצונית יותר, מאחר שאנו מקצים 150 מיליון יורו לתמיכה בנשים פגיעות ולמאבק במצב החירום הסביבתי, שתי מטרות אשר משקפות את הערכים ההיסטוריים ואת המחויבות של הקבוצה שלנו.

מהפכת הקיימות וההכללה שלנו היא שחר של עידן חדש. עם שאיפה אחת: עתיד יפה יותר לכל אחד ואחת.

ז'אן-פול אגון

יו"ר ומנכ"ל לוריאל

שנת 2020 מסמנת שחר של עידן חדש.

אנו משיקים את השלב החדש במסע הקיימות שלנו, תוך שאנו מסתמכים על ההישגים שלנו, אך לצד זאת שואפים לבצע קפיצת מדרגה משמעותית קדימה.

ניקח על עצמנו אחריות גדולה יותר, נערב את כל הסביבה העסקית שלנו ונוכיח שחברות יכולות להיות חלק מפתרון האתגרים הניצבים בפני העולם.

פעולות אלו נדרשות מאחר שאנחנו צריכים להכין את עצמנו לעולם של המחר, ולחזות את האתגרים שיבואו עימו.

באמצעות טרנספורמציה מעמיקה זו, אנו מקווים להיות זרז של שינוי בשוק הביוטי ומחוצה לו ולעודד את הצרכנים שלנו ואת כל האנשים לפעול יחד איתנו.

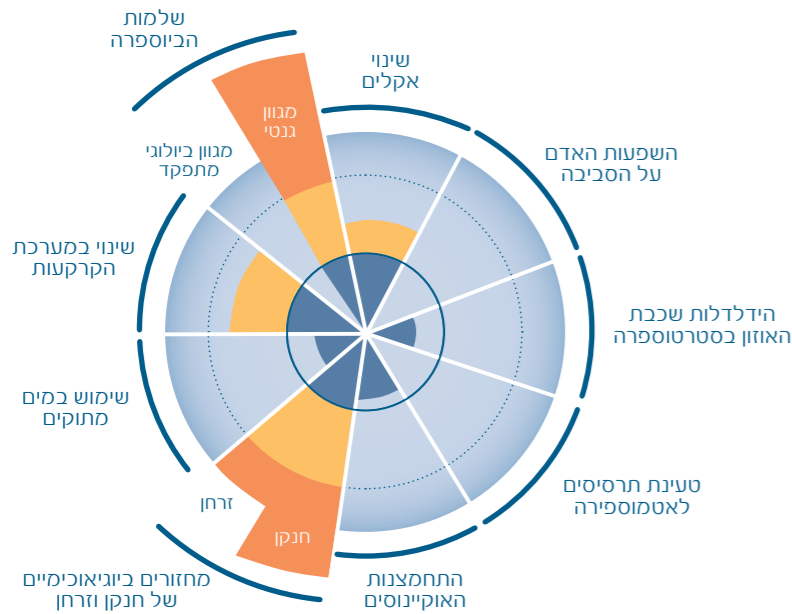
לוריאל למען העתיד L'Oréal for the Future

חזון האחריות התאגידית שלנו

המים, המגוון הביולוגי ומשאבי הטבע שלנו: כולם נקבעו בהתאם לדרישות של מומחים מדעיים ובהתאם לצרכי כדור הארץ שלנו.

מעלות צלזיוס, כפי שהגדירו מדעני האקלים. מתודולוגיה זו פותחה בכדי לקבוע סטנדרטים בינלאומיים משותפים לבעיות האקלים. בלוריאל, החלטנו לאמץ גישה דומה בהגדרת יעדי משק

הבנת המושג "גבולות כדור הארץ"



בשנת 2009 מכון שטוקהולם לקיימות (Stockholm Resilience Center) קבע תשעה גבולות ברורים לכדור הארץ, קביעה שאושרה מאז על ידי האו"ם ועל ידי הקהילה המדעית הבינלאומית. גבולות אלה הם ערכי סף, אשר אם חורגים מהם פוגעים באופן משמעותי ביכולת של כדור הארץ לשמש בית גידול להתפתחות אנושית.

באופן מדאיג, שלושה מהגבולות הללו נחצו: גבול המגוון הביולוגי, למשל, שאת השפעותיו ניתן כבר לחוש באובדן אוכלוסיות החרקים המאביקים. ושלושה נוספים עומדים להיחצו. ההישארות בתוך הגבולות - המרחב הבטוח בתוך הגבולות הפלנטריים - חייבת להיות מטרה דחופה עבור כל בני האדם בעשורים הקרובים, וזו הסיבה שלוריאל משתמשת בגבולות אלה כבסיס להגדרת יעדי הקיימות שלנו לשנת 2030.

"משנת 2013, השנה בה השקנו את התוכנית הראשונה שלנו לפיתוח בר-קיימא, העולם השתנה. היקף האתגרים העומדים בפנינו הוא חסר תקדים. השאיפות שלנו חייבות לעלות בקנה אחד עם האתגרים האלה. אנחנו לא רק צריכים להשתפר, אנו חייבים לעשות את מה שצריך."



אלכסנדרה פאלט
סגנית נשיא בכירה לקיימות וסגנית נשיא קרן לוריאל

ההתחממות הגלובלית ושינויים סביבתיים יובילו להרס בתי הגידול האנושיים והטבעיים, הרס שעלול להיות בלתי הפיך. גובה פני הים, קרחונים נמסים, התחממות והתחממות האוקיינוסים כמו גם אירועי מזג אוויר קיצוניים נמצאים במגמת עלייה. כאשר הסיכונים גבוהים יותר, המחויבויות חייבות להיות חזקות יותר. התוכנית 'לוריאל למען העתיד' מגלמת את שני הממדים המשלימים במשמעות של אחריות תאגידית עבורנו: הפיכת החברה שלנו לבעלת מודל עסקי בר-קיימא יותר ויותר, ותרומה למציאת פתרונות לאתגרים הניצבים בפני העולם.

משנים את צורת הפעילות שלנו כדי לכבד את גבולות כדור הארץ

אין זה מספיק כבר שחברות תצמצמנה את ההשפעה

הסביבתית שלהן באמצעות יעדים שהן 'מגדירות בעצמן'. בלוריאל, המחויבות שלנו היא להבטיח שהפעילויות שלנו מכבדות את מה שמכונה 'גבולות כדור הארץ', כלומר את מה שכדור הארץ יכול להתמודד עימו, כפי שהוגדר על ידי מדעי הסביבה. על מנת להתאים בין הצרכים שלנו לבין שמירה על כדור הארץ המוגבל במשאבים, אנו מעלים את הרף ומיישמים תוכנית טרנספורמציה פנימית חדשה.

שלא כמו התוכנית הראשונה, המחויבויות החדשות שלנו

לא תתמקדנה רק בהשפעה הישירה שלנו. הן תתמקדנה גם עם ההשפעה העקיפה והמורחבת שלנו, אשר קשורה, לדוגמא, לפעילות הספקים שלנו ולשימוש הצרכנים במוצרים שלנו.

כל היעדים החדשים של הקבוצה לשנת 2030 נקבעו על פי הרציונל של יעדים מבוססי מדע Science-Based Targets (SBT), אשר מעודד חברות להתחייב למעבר מרצון לכלכלה דלת פחמן ולקבוע יעדים אשר עולים בקנה אחד עם הצורך לעצור את ההתחממות הגלובלית על 1.5

תורמים לפתרון האתגרים הניצבים בפני העולם

במהלך השנים האחרונות הציפיות לגבי תפקידן של חברות השתנו באופן דרמטי.

בלוריאל אנו רוצים לקחת על עצמנו אחריות גדולה יותר, מעבר לטרנספורמציה של המודל העסקי שלנו. עם תוכנית הקיימות החדשה שלנו, אנו רוצים להוכיח שחברות יכולות להיות חלק מהפתרון לכמה מהאתגרים הסביבתיים והחברתיים הדחופים ביותר כיום.

מסיבה זו אנו מקצים 100 מיליון יורו להשקעות אימפקט

המיועדות לחידוש המערכות האקולוגיות ולפיתוח הכלכלה המעגלית, ו-50 מיליון יורו לקרן פילנתרופית לתמיכה בנשים הפגיעות ביותר.

אם עלינו לבנות עולם בר-קיימא ומכיל, עלינו לתמוך בכל מי שנאבק חברתית או כלכלית, אבל להתמקד גם במניעת שינויי אקלים ופגיעה במגוון הביולוגי, אשר מאיימים לטלטל עמוק עוד יותר את החיים, החברות והכלכלות שלנו, כאשר פעם נוספת נשים הן הקורבנות הראשונים.

אסטרטגיה הבנויה על שלושה צירים

על מנת להגדיר ולחדד את הצעדים הבאים של לוריאל בתחום הקיימות, שבעה צוותים פנימיים של מומחים, בשילוב מחקרים כלתי תלויים ועבודה עם שותפים חיצוניים וחברה אזרחית, עבדו על התכנית. התוצאה היא אסטרטגיה עם יעדים מדידים ומוגבלים בזמן להפחתת ההשפעה, אשר תוביל את הטרנספורמציה הפנימית שלנו, את הטרנספורמציה של בעלי העניין שלנו ואת התרומה שלנו לצרכים חברתיים וסביבתיים דחופים.

1

משנים את צורת הפעילות שלנו ומכבדים את גבולות כדור הארץ

מדענים מסכימים פה אחד שחציית "גבולות כדור הארץ" תאיים על מרחב הפעולה הבטוח של האנושות. לפיכך, המחויבות שלנו היא לפעול בתוך הגבולות של כדור הארץ ולהתאים את עצמנו לתנאים שהוא יכול לעמוד בהם, כפי שהוגדרו ע"י מדעי הסביבה. אנו מיישמים תוכנית טרנספורמציה פנימית חדשה, עם יעדים הניתנים לכימות, על מנת להפחית את ההשפעה של כל הפעילויות שלנו על האקלים, המים, המגוון הביולוגי ומשאבי הטבע.

2

מעצימים את הסביבה העסקית שלנו, ועוזרים לה לעבור לעולם מקיים יותר

אנו מאמינים כי באחריותנו לערב את הלקוחות, הספקים והצרכנים שלנו בתהליך הטרנספורמציה שלנו. אנו קובעים מחויבויות חדשות על מנת להבטיח שמדיניות הפיתוח הבר-קיימא של הספקים שלנו הן שאפתניות כמו שלנו, וכוללות העצמה של הקהילות בהן אנו פועלים כיעד מרכזי לשנת 2030. זאת ועוד, אנו משיקים את שיטת הסימון הסביבתי והחברתי שלנו בכדי לאפשר לצרכנים שלנו לבצע החלטות רכישה מושכלות אשר תואמות את הערכים שלהם.

3

תורמים לפתרון האתגרים הניצבים בפני העולם באמצעות תמיכה בצרכים חברתיים וסביבתיים דחופים

מעבר לטרנספורמציה של המודל העסקי שלנו, אנו רוצים לתמוך בכמה מהאתגרים החברתיים והסביבתיים הדחופים ביותר של ימינו. זו הדרך שלנו להעניק בחזרה לקהילה ולהוכיח שחברות יכולות להיות חלק מהפתרון. אנו מקצים 100 מיליון יורו להשקעות אימפקט המיועדות לחידוש המערכות האקולוגיות ולפיתוח הכלכלה המעגלית, ו-50 מיליון יורו לקרן פילנתרופית לתמיכה בנשים הפגיעות ביותר.

משנים את צורת הפעילות שלנו

על מנת להגביר את תהליך הטרנספורמציה הפנימית שלנו ולהבטיח שהפעילויות שלנו בהלימה עם כדור הארץ המוגבל במשאבים, קבענו את היעדים שלנו לשנת 2030 בנושאי אקלים, מים, מגוון ביולוגי ומשאבי טבע בהתאם לדרישותיהם של מומחים מדעיים ולצרכים של כדור הארץ.

נאבקים בשינוי האקלים

היעד הכולל שלנו לשנת 2030 בנושא המאבק בשינויי האקלים הוא להתאים את פליטות גזי החממה שלנו לתרחיש של +1.5 מעלות צלזיוס, ואנו נפחית ב-50% לכל מוצר מוגמר את כל פליטות גזי החממה שלנו (Scope 1, 2 ו-3). על מנת להשיג את היעד הזה, קבענו מטרות מספריות לכל היבט בפעילות שלנו שתכלולנה לא רק את אתרי הייצור וההפצה שלנו אלא גם את שרשרת אספקת חומרי הגלם ואת ההשפעות העקיפות אשר כרוכות בשימוש הצרכנים הסופיים במוצרים שלנו.

- התחייבנו להשיג ניטרליות פחמנית בכל האתרים שלנו עד שנת 2025, ע"י שיפור יעילות האנרגיה ושימוש ב-100% אנרגיה מתחדשת.
- עד שנת 2030, נחדש בכדי לאפשר לצרכנים שלנו להפחית ב-25%, בממוצע ולמוצר מוגמר, את פליטות גזי החממה הנובעות מהשימוש שלהם במוצרים שלנו, בהשוואה לשנת 2016.
- עד שנת 2030 נצמצם ב-50% בממוצע ולמוצר מוגמר, את פליטות גזי החממה הנובעות משינוע המוצרים שלנו, בהשוואה ל-2016.
- עד שנת 2030, הספקים האסטרטגיים שלנו יפחיתו את הפליטות הישירות שלהם (Scope 1 ו-2), ב-50% במונחים מוחלטים, בהשוואה ל-2016.

מנהלים את משק המים באופן מקיים

אנו עובדים במשך שנים רבות בכדי להבטיח איכות מים גבוהה וכמות מים מקיימת לאורך כל שרשרת הערך שלנו, ולאורך קווי פרשת המים והקהילות בהן אנו משרתים ופועלים. חדשנות מוצר והערכת מוצרים ימלאו תפקיד חיוני במאמצים שלנו לשמור על משאב יקר ערך זה.

- עד שנת 2030, נעריך את השפעתן של כל הפורמולות שלנו הודות לכלי הבדיקה הסביבתי שלנו, בכדי להבטיח שהן מכבדות את כל המערכות האקולוגיות המימיות, בין אם יבשתיות או ימיות.
- עד שנת 2030, אנו גם נחדש בכדי לאפשר לצרכנים שלנו להפחית ב-25%, בממוצע ולמוצר מוגמר, את צריכת המים הקשורה לשימוש במוצרים שלנו, בהשוואה ל-2016.
- בשנת 2030, 100% מהמים המשמשים בתהליכים התעשייתיים שלנו ימוחזרו וייעשה בהם שימוש חוזר.
- בשנת 2030, כל הספקים האסטרטגיים שלנו ישתמשו במים באופן בר קיימא באזורים בהם הם פועלים.

מכבדים את המגוון הביולוגי

כדור הארץ מתקדם לקראת הכחדה המונית שיטית במספר. הרס מערכות אקולוגיות טבעיות, בעיקר עקב החקלאות, מאיים על היכולת של כדור הארץ ושל הקהילות לעמוד בפני שינויי אקלים.

מרבית חומרי הגלם של לוריאל מופקים ממקורות מתחדשים, והם ברובם ממקור צמחי. קבוצת לוריאל, אשר עושה שימוש בכ-1,600 חומרי גלם המופקים מקרוב ל-350 זני צמחים, רואה במגוון הביולוגי מקור חשוב וצומח לחדשנות ומחויבת לרכוש את המרכיבים שלה באופן בר-קיימא ואחראי.

- עד שנת 2030, 100% מהמרכיבים המבוססים על רכיבים ביולוגיים בפורמולות ובחומרי אריזה יהיו ניתנים למעקב ויגיעו ממקורות בר קיימא. אף לא אחד מהם יהיה בעל זיקה לייצור.
- על מנת להפחית את ההשפעה שלנו על בתי גידול טבעיים, אנו מתחייבים לא להגדיל את תפוסת הקרקע הכוללת החיונית להפקת המרכיבים שלנו עד שנת 2030, בהשוואה לשנת 2019.
- יתר על כן, עד שנת 2030, ל-100% מאתרי התעשייה שלנו ולכל בנייני המשרדים שלנו תהיה השפעה חיובית על המגוון הביולוגי, בהשוואה לשנת 2019.

שומרים על משאבי הטבע

באופן בלתי נמנע, כל פעילות אנושית או כלכלית צורכת משאבים טבעיים.

יש לנהל את הצריכה הזו בצורה מבוקרת ומדודה ע"י מציאת פתרונות המאפשרים מיחזור ומקדמים את התפתחות הכלכלה המעגלית.

- עד שנת 2030, 95% מהמרכיבים שלנו בפורמולה יהיו מבוססים על רכיבים ביולוגיים, שמקורם ממינרלים המצויים בשפע או מתהליכים מעגליים.
- עד שנת 2030, 100% מהפלסטיק המשמש באריזות שלנו יהיו ממקורות ממוחזרים או על בסיס רכיבים ביולוגיים (נגיע ל-50% עד 2025).
- עד שנת 2030, נפחית עד 20% את כמות חומרי האריזה המשמשים את המוצרים שלנו, בהשוואה ל-2019.
- עד שנת 2025, 100% מאריזות הפלסטיק שלנו יהיו ניתנות למילוי חוזר, לשימוש חוזר, למיחזור או להפיכה לדשן עשיר (קומפוסט).
- עד שנת 2025, 100% מהתצוגות החדשות שלנו יעוצבו באופן אקולוגי, תוך התחשבות בעקרונות הכלכלה המעגלית, ו-100% מהחנויות החדשות העצמאיות שלנו, יתוכננו, יעוצבו וייבנו בהתאם לעקרונות הקיימות שלנו.
- עד שנת 2030, 100% מהפסולת הנוצרת באתרים שלנו תמוחזר או ייעשה בה שימוש חוזר.

מעצימים את הסביבה העסקית שלנו

אנו מאמינים כי באחריותנו לכלול ולערב את הצרכנים, הספקים והקהילות עימן אנו עובדים בתהליך הטרנספורמציה שלנו, על מנת לסייע להם לעבור לעולם מקיים יותר. לשם כך, קבענו יעדים מדידים.

בונים חברה מכלילה יותר

אנו מאמינים כי הוגנות והכללה הן חלק מבניית עולם מקיים יותר.

בזכות שאיפתנו להיות חברה מובילה המהווה סמל ומופת, לוריאל זכתה להכרה על המדיניות החברתית המתקדמת שלה. יחד עם זאת, תחושת האחריות שלנו אף גדולה יותר: אנו עובדים באופן פעיל עם השותפים העסקיים שלנו בכדי לסייע להם לשפר את ביצועי הקיימות שלהם ולוודא שהמדיניות שלהם תובענית כמו זו של לוריאל. בנוסף, אנו משתפים פעולה עם הספקים שלנו בפיתוח התוכנית שלנו לרכישה ממקורות חוץ תוך גילוי סולידריות, באמצעות אנו מפנים חלק מהרכישות העולמיות של הקבוצה לספקים אשר מעניקים לאנשים שדרך כלל מודרים משוק העבודה גישה לעבודה והכנסה. הדבר כולל חברות המעסיקות אנשים מקהילות מעוטות יכולת, חברות אשר בדרך כלל אין להן גישה למכרזים בינלאומיים, או עסקים קטנים, בכל האזורים בהם לוריאל פועלת.

המזגים שלנו ינקטו פעולה אף הם וישתמשו בהשפעה שלהם בכדי להעלות את המודעות בקרב השותפים, הלקוחות והצרכנים שלהם לאתגרים החברתיים הגדולים של ימינו.

לפיכך, עד שנת 2030:

- אנו נוודא ש-100% מהעובדים של הספקים האסטרטגיים שלנו ירוויחו שכר מינימום לפחות, אשר מכסה את הצרכים הבסיסיים שלהם ושל התלויים בהם, ומחושב בהתאם לחוקי העבודה ההוגנים ביותר.
- אנו נעזור לכ- 100,000 אנשים מקהילות מוחלשות להשתלב במעגל התעסוקה.
- 3 מיליון בני אדם ייהנו מתוכניות המעורבות החברתית של מותגינו.

העלאת המודעות בקרב הצרכנים

לצד תהליך הטרנספורמציה המעמיקה משלנו, אנו רוצים לעודד את הצרכנים שלנו לפעול יחד איתנו. ככל שנדע יותר, כך נוכל לפעול טוב יותר.

חלק חשוב בהשגת קיימות הוא הערכה מדויקת של השפעת המוצרים והפחתת ההשפעה הזו. עלינו גם לשתף את הצרכנים במידע זה כדי שהם יוכלו לעשות בחירות מושכלות ומקיימות.

בני אדם מוכנים לפעול למען הסביבה על ידי בחירת מוצר מקיים. על מנת לבצע את הבחירות האלו, שקיפות היא המפתח. זו הסיבה שפיתחנו שיטה לסימון השפעת המוצר - PIL (Product Impact Labelling) בכדי ליידע את הצרכנים על ההשפעה הסביבתית והחברתית של המוצרים אותם הם קונים.

על מנת לספק לצרכנים מידע ברור ושימושי, סימון ההשפעה הסביבתית והחברתית כולל ניקוד בסולם של E עד A, כאשר מוצר 'A' נחשב 'הטוב ביותר' מבחינת ההשפעה הסביבתית שלו. הניקוד ייתן מושג מדויק על ההשפעה של מוצר של לוריאל על ידי התייחסות ל-14 גורמי השפעה בכדור הארץ, כמו פליטות גזי חממה, מחסור במים, התחמנות אוקיינוסים או השפעה על המגוון הביולוגי, הנמדדים בכל שלב במחזור החיים של המוצר.

נוסף על מידע זה, לוריאל תשתף פרטים על תנאי הייצור והרכב האריזה של כל מוצר. הסימון יציג גם מידע חשוב לגבי ההשפעה החברתית של המוצר, כולל העמידה של חומרי גלם וספקי האריזה בעקרונות היסוד של האו"ם בנוגע לסטנדרטים של עבודה ומספר הספקים המחויבים להכלה חברתית אשר תרמו למוצר, אם בכלל.

השיטה אושרה על ידי מומחים מדעיים בלתי תלויים, והנתונים אומתו על ידי Bureau Veritas, חברה לראיית



חשבון וביקורת.

- עד שנת 2022, שיטת סימון זו תחול על כל המוצרים הנשטפים במים rinse-off של הקבוצה¹.
- עד שנת 2030, 100% מהמוצרים שלנו יהיו מעוצבים עפ"י עקרונות אקולוגיים².

¹ מלבד מארזי נסיעות

² בזכות 'ספוט' SPOT (כלי לאופטימיזציה של מוצרים בני קיימא Sustainable Product Optimization Tool), כלי ייחודי שפותח ע"י צוותי האריזה והמחקר שלנו, בכל פעם שאנו מייצרים או מחדשים מוצרים שלנו, אנו מבצעים סימולציה של אפשרויות עיצוב מגוונות על מנת להעריך את השפעתן על הסביבה והחברה, ולכמת את הפחתת ההשפעה בכל היבט של המוצר.

תורמים לפתרון האתגרים הניצבים בפני העולם

בלוריאל, אנו מחויבים זה מכבר לתרום תרומה חיובית לחברה. הגיע הזמן להאיץ את מאמצינו. אנו רוצים להוכיח שחברות יכולות להיות חלק מהפתרון לאתגרים העומדים בפני העולם, וכדי לעשות זאת, אנו מקצים 150 מיליון יורו למתן מענה לצרכים חברתיים וסביבתיים דחופים.

תומכים בנשים הפגיעות ביותר

- המשבר אותו גרמה מגפת הקורונה החמיר את אי השוויון הקיים, עם השפעות הרסניות על אנשים שעוד לפני משבר עולמי זה נאבקו חברתית או כלכלית או שהם קורבנות של התעללות, במיוחד נשים.
- המסיבה זו, לוריאל, אשר מחויבת מאז ומעולם לתמוך בזכויות נשים, מקימה קרן פילנתרופית בסך 50 מיליון יורו לתמיכה בעמותות וארגוני צדקה מקומיים במאמצייהם.
- לחלץ נשים מעוני
- לסייע לנשים להשתלב חברתית ומקצועית
- להעניק סיוע חירום לנשים פליטות
- להעניק סיוע חירום לנשים נכות
- למנוע אלימות במשפחה / אלימות מינית נגד נשים ולתמוך בניצולות אלימות

”אנו מבקשים לחזק את המחויבות שלנו לסביבה ולשמירה על המגוון הביולוגי, ולסייע להקל על המשבר החברתי אותו חוות נשים. שתי המטרות האלו משקפות את הערכים ואת המחויבות ההיסטורית של לוריאל.”

ז'אן-פול אגון,
יו"ר ומנכ"ל לוריאל

תורמים לחידוש והתחדשות הטבע

אנו מאמינים שהפחתת ההשפעה שלנו נחוצה אך אינה מספיקה וכי יש לתקן את הנזק שכבר נעשה. על מנת לסייע להתמודד עם בעיה זו אנו רוצים להתעלות מעל ומעבר למאמצים שלנו להפחתת ההשפעה שלנו על המגוון הביולוגי בכל שרשרת הערך שלנו ולתרום לשיקום מערכות אקולוגיות טבעיות. על כן אנו מקימים את קרן לוריאל לחידוש הטבע. כקרן השקעת אימפקט על סך 50 מיליון יורו, היא תייצר בו זמנית השפעות חברתיות וסביבתיות חיוביות, כמו גם תשואות כלכליות במטרה אחת: לתמוך בפרויקטים אשר משקמים בתי גידול ימיים ויבשתיים שהתדלדלו וניזוקו. ליתר דיוק, הפורטפוליו יכלול פרויקטים אשר תומכים בשיקום קרקעות שנפגעו, חידוש המנגרובים וכן שחזור אזורים ימיים ויערות.

מעבר לשיקום אקולוגי, הפרויקטים האלה יסייעו גם במתן

מתחייבים לקדם את הכלכלה המעגלית לרמה חדשה

מאחר שאנו מודעים לצורך הדחוף להפחית את זיהום הפלסטיק, אחד הנושאים הסביבתיים הדוחקים ביותר כיום, אנו ממשיכים במאמצים להפחית את השימוש בפלסטיק חד פעמי ולצמצם את פסולת הפלסטיק.

לשם כך אנו מקימים קרן של 50 מיליון יורו שתממן פרויקטים חדשניים בתחום המיחזור וניהול פסולת פלסטיק.

אנו מכוונים לפריצות דרך: השאיפה שלנו היא להאיץ את הפיתוח של פתרונות חדשניים ואחראיים וליצור מודלים עסקיים חדשים שיסייעו לקידום כלכלה מעגלית יותר.

מענה לצרכים החברתיים של הקהילות הסובבות אותם באמצעות פיתוח הזדמנויות תעסוקה מקיימת (חקלאות ודיג בני-קיימא, תיירות אקולוגיות, רווחים מאשראי פחמן). הם יחיו בסביבה בריאה יותר, ייהנו מהזדמנויות כלכליות חדשות ומעמידות גבוהה יותר בפני שינויי אקלים.

- עד שנת 2030, קרן לוריאל לחידוש הטבע תסייע בשיקום 10 מיליון דונם של מערכות אקולוגיות שנפגעו.
- עד שנת 2030, הקרן תסייע ללכוד 15 עד 20 מיליון טונות של פחמן דו חמצני CO2.
- ניצור מאות הזדמנויות עבודה.



אנחנו לא מתחילים מאפס

המחויבויות שלנו משנים את עצמנו אקלים

עד שנת 2025, כל האתרים שלנו יגיעו לניטרליות פחמנית ע"י שיפור יעילות האנרגיה ושימוש ב-100% אנרגיה מתחדשת.

עד שנת 2030, נחדש בכדי לאפשר לצרכנים שלנו להפחית ב-25%, בממוצע ולמוצר מוגמר, את פליטות גזי החממה הנובעות מהשימוש שלהם במוצרים שלנו, בהשוואה לשנת 2016.

עד שנת 2030, נצמצם ב-50% בממוצע ולמוצר מוגמר את פליטות גזי החממה הנובעות מהובלת המוצרים שלנו, בהשוואה ל-2016.

עד שנת 2030, הספקים האסטרטגיים שלנו יפחיתו את הפליטות הישירות שלהם (Scope 1-2), ב-50% במונחים מוחלטים, בהשוואה ל-2016.

מים

עד שנת 2030, נעריך את כל הפורמולות שלנו הודות לפלטפורמת הבדיקה הסביבתית שלנו, בכדי להבטיח שהן מכבדות את כל המערכות האקולוגיות המימיות, בין אם יבשתיות או ימיות.

עד שנת 2030, אנו נחדש בכדי לאפשר לצרכנים שלנו להפחית ב-25%, בממוצע ולמוצר מוגמר, את צריכת המים הקשורה לשימוש במוצרים שלנו, בהשוואה ל-2016.

בשנת 2030, 100% מהמים המשמשים בתהליכים התעשייתיים שלנו ימוחזרו וייעשה בהם שימוש חוזר.

בשנת 2030, כל הספקים האסטרטגיים שלנו ישתמשו במים באופן בר קיימא באזורים בהם הם פועלים.

מגוון ביולוגי

עד שנת 2030, 100% מהמרכיבים המבוססים על רכיבים ביולוגיים בפורמולות ובחומרי האריזה

יהיו ניתנים למעקב ויגיעו ממקורות ברי קיימא, אף לא אחד מהם יהיה בעל זיקה לייעור.

עד שנת 2030, אנחנו לא נגדיל את תפוסת הקרקע הכוללת החיונית להפקת המרכיבים שלנו, בהשוואה לשנת 2019.

עד שנת 2030, ל-100% מאתרי התעשייה שלנו ולכל בנייני המשרדים שלנו תהיה השפעה חיובית על המגוון הביולוגי, בהשוואה לשנת 2019.

משאבים

עד שנת 2030, 95% מהמרכיבים שלנו בפורמולה יהיו מבוססים על רכיבים ביולוגיים, שמקורם במינרלים המצויים בשפע או בתהליכים מעגליים.

עד שנת 2030, 100% מהפלסטיק המשמש באריזות שלנו יהיו ממקורות ממוחזרים או על בסיס רכיבים ביולוגיים (נגיע ל-50% בשנת 2025).

עד שנת 2025, 100% מאריזות הפלסטיק שלנו יהיו ניתנות למילוי חוזר, לשימוש חוזר, למיחזור או להפיכה לדשן עשיר (קומפוסט).

ו-100% מהחנויות העצמאיות שלנו יתוכננו, יעוצבו ויבנו בהתאם לעקרונות הקיימות שלנו. **עד שנת 2030**, 100% מהפסולת הנוצרת באתרים שלנו ימוחזרו או ייעשה בהם שימוש חוזר.

עד שנת 2025, 100% מהתצוגות החדשות שלנו יעוצבו באופן אקולוגי, תוך התחשבות בעקרונות הכלכלה המעגלית,

מעצימים את הסביבה העסקית שלנו

עד שנת 2030, 100% מהעובדים של הספקים האסטרטגיים שלנו ירוויחו שכר מינימום לפחות, אשר מכסה את הצרכים הבסיסיים שלהם ושל התלויים בהם, ומחושב בהתאם לחוקי העבודה הטובים ביותר.

עד שנת 2030, אנו נסייע ל-100,000 איש מקהילות מוחלשות להשתלב במעגל התעסוקה.

עד שנת 2030, 3 מיליון בני אדם ייהנו מתכניות המעורבות החברתית של המתגנים שלנו (גישה למים, גישה לחינוך ולהכשרה מקצועית).

עד שנת 2022, שיטת הסימון הסביבתי והחברתי על מוצרים תחול על כל המוצרים הנשטפים במים של הקבוצה.

עד שנת 2030, 100% מהמוצרים שלנו יהיו מעוצבים עפ"י עקרונות אקולוגיים.

תורמים לפתרון האתגרים הניצבים בפני העולם

עד שנת 2023, נשקיע 50 מיליון יורו לתמיכה בנשים הפגיעות ביותר.

עד שנת 2030, קרן לוריאל לחידוש הטבע תשקיע 50 מיליון יורו על מנת לסייע בשיקום 10 מיליון דונם של מערכות אקולוגיות שנפגעו.

עד שנת 2030, הקרן תסייע ללכוד 15 עד 20 מיליון טונות של פחמן דו חמצני CO2, ואנו ניצור מאות הזדמנויות עבודה.

עד שנת 2030, נשקיע 50 מיליון יורו למימון פרויקטים שיסייעו בקידום כלכלה מעגלית יותר.

מדווחים על ההתקדמות שלנו

בעוד תכנית הקיימות שלנו נכנסת לשלב השני והשאפתני עוד יותר, אנו מבינים מה מונח על כך המאזניים ונעשה כל שביכולתנו לתרום להתמודדות עם האתגרים הניצבים בפני העולם ולהאיץ את המאמצים שלנו בקנה מידה עולמי.

אנו מחויבים לדווח באופן קבוע על ההתקדמות שלנו בכל יעד, עם מדדים ברורים ושקופים. לא נחכה להיות מושלמים על מנת לשתף במאמצים ובהתקדמות שלנו, פנימית וחיצונית. באמצעות טרנספורמציה מעמיקה זו אנו מקווים להיות רזר של שינוי בקטגוריה שלנו ומחוצה לה, ולעודד את הצרכנים שלנו ואת האנשים לפעול יחד איתנו.

לוריאל למען העתיד

L'ORÉAL

www.loreal.com